

汤晓 —— 著

# 完美团队

## 成功记



PERFECT GROUP

任何想进入管理阶层、走上管理岗位的人，  
如果连驾驭团队都不懂，这简直不可想象！



 哈尔滨出版社  
HARBIN PUBLISHING HOUSE

# 完美团队 成功记

汤晓 —— 著



 哈尔滨出版社  
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 ( CIP ) 数据

完美团队成功记.专供版 / 汤晓著. — 哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5484-3569-3

I. ①完… II. ①汤… III. ①企业管理-组织管理学-通俗读物 IV. ①F272.9-49

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2017 ) 第169448号

书 名: 完美团队成功记.专供版

---

作 者: 汤 晓 著

责任编辑: 韩金华 李金秋

责任审校: 李 战

封面设计: Amber Design 琥珀视觉

---

出版发行: 哈尔滨出版社 ( Harbin Publishing House )

社 址: 哈尔滨市松北区世坤路738号9号楼 邮编: 150028

经 销: 全国新华书店

印 刷: 哈尔滨市石桥印务有限公司

网 址: www.hrbchs.com www.mifengniao.com

E-mail: hrbchs@yeah.net

编辑版权热线: ( 0451 ) 87900271 87900272

销售热线: ( 0451 ) 87900202 87900203

邮购热线: 4006900345 ( 0451 ) 87900345 87900256

---

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 13.5 字数: 220千字

版 次: 2017年11月第1版

印 次: 2017年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5484-3569-3

定 价: 42.00元

---

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社印制部联系调换。

服务热线: ( 0451 ) 87900278

## 毫不畏惧的小序

在我看来，一本好书并不只是让你把它读完，而是在看完之后，它在你的头脑里能够留下些什么。倘若在读完之后，只是全然地放下，我想，可能它不适合你，或者是读书或写书的人没有血性……

现在这个时代，我们从网络上获得的东西已经远远超过了笔墨的痕迹，这不是社会发展的错，而是追求快节奏的过！

在跟朋友聊天的时候，话题不免会转移到近期比较火的几本职场小说上来。

每一个故事都有可以让人挥洒笔墨的理由，但更容易让人接受的恐怕还是那些小人物的故事吧？

大人物的故事纵然会让人油然而生敬仰之情，但小人物的点点滴滴却折射出我们最本质的生活。

不过，现在很多哗众取宠的文字，为了博得更高的点击率，总是不惜扭曲事实本质，夸大事实真相，无谓地增加悬念，让情节变得曲折，这有必要吗？或许吧，对于收视率（或者其他什么“率”）来说本该如此，但是对抒发情感的真实案例而言，却多少有些偏离方向！

长这么大，自己看过的小说大概不超过五本，并不是因为没耐心，而是看到那些一开头就知道结局的故事，感觉纯粹是浪费时间！

另外，现在很多非常畅销的读物，都是添加了催化剂和防腐剂的后天性文学作品：暗战、黑幕等等。所有的情节都只是为了吸引读者的眼球！于是，我们的生活变得不再那么简单；于是，人们之间的感情开始难以猜测；于是，善良的人们也开始认识到社会本身并没有想象之中那般美好……

难道，人们真的希望自己看到的世界就是尔虞我诈的吗？难道人与人的内心就真的希望互相捉摸不透吗？

不是的!

一直以来，我都认为这个世界本应该是一个善良的整体，只不过各种不同的生物在不同的时间段不断地切割，再切割，最终分配到每一个人的就都只剩下可怜的、一个个相互独立的个体了——于是，我们开始彼此相望，站在不同的角度来看，总认为别人手中的蛋糕比自己的要大；于是，人们开始学会掠夺，来扩充自身范围以外的更大的权力和份额；于是，有了不为人知的尔虞我诈、不愿透露的行业潜规则……

后来，当一些已经疲惫不堪的行业战士勇敢地站出来揭发行业内幕的时候，善良开始变得伤痕累累，而黑暗则乘虚而入，俘虏了每一个人的内心!

这时候，人们一边高呼与黑暗势力做斗争，一面捧着集合了不厌其烦的狡猾情节的电视剧看得眼泪汪汪，最后总结出一个结论：这就是人生!

再后来，每个人都将种种情节融入到自己的生活之中，人们开始模仿故事中的主人公，为了升职、为了成名不择手段，结果自然不言而喻——这个世界也就真的黑暗了!

或许这个时候，只是因为视觉上的东西渲染多了，想要挣扎出来自然有些难度。或许有的时候，故事本身的真实性并没有错，错的乃是人们对于真实本身的不热情。

从道理上讲，并非所有小说都适合让人不厌其烦地写续集，但为什么作者在故事已经结束之后，还要整出一堆悬疑案例？分析其原因可能有两个，一是想要借着前一本聚集的人气获得更高的点击率，二是真的还有话没有说完。

前者纯粹是一种节约成本的市场炒作，而后者的可能性却微乎其微。

纵观所有续集性的东西，有几部被认为是超越了前一部经典之作？就像是人生，本来就这么点儿事情，翻来覆去地说，等到下一代再重复的时候剩下的恐怕只有作者彷徨的心了吧？

世间的事情存在很多的偶然性，但其背后必定有它存在的原因，可能是

人为的，也可能是环境逼迫的，但不管怎样，我还是觉得，既然终止了，就不要再重新开始了。

这样可以让人们把最期待的感觉停留在曾经最美好的回忆里……

所以，我非常希望明争暗斗之后有些疲惫的人，在一个真正安静的晚上，用一种真正平和的心情，去阅读一些善良的文字，阅读一些启迪内心的大智慧。尽管有的时候作者的观点不一定正确也不一定全面，但都不要去在意，因为一千个人眼中有一千个汉姆雷特，只要我们能够用自己最最善良的角度去审视这个世界，那么最终征服这个世界的也一定是人人都希望看得见的善良！

最后，真诚希望《完美团队成功记》能够从简单、善良、智慧的一面激发您对于生活最大的热情，也希望透过每一个精心设计的哲理故事折射出的个人观点能够给您的工作、生活带来些许的快乐和引人深思的意义！更加希望这本书能够给20世纪90年代的人一份期盼，80年代的人一份思考，70年代的人一份欢笑，60年代的人一份回味……

## 故事人物及公司简介

---

唐轩·····GAC华东分部总经理

孙志·····原盛世传媒总经理，现任GAC副总经理

朱晓晓·····毕业于一所名不见经传的专科学校，  
后进入GAC从助理升为设计经理

沙子瑄·····美国著名高校设计学科班出身，后进入GAC从事人力资源管理

祁邵阳·····GAC大中华区人力资源部总经理

郑中华·····GAC设计总监

顾扬·····GAC职员

蔡新龙·····GAC职员，后升为外联部副部长

关颖·····GAC副董事长

JACK·····GAC理事MNB首席执行官

---

盛世传媒·····原孙志公司

华彩·····GAC最早的名称，后随着发展迅速，更名为Global Advertising Carrier

MNB·····美国知名广告公司

# 目录

contents



01.....GAC 落户杭城.....	001
02.....约见孙志.....	006
03.....同花顺理论.....	009
04.....餐馆的启示.....	015
05.....趣说杭州名菜.....	018
06.....分粥中的管理智慧.....	022
07.....冰块、砂糖和水.....	026
08.....觉悟和意外.....	030
09.....孙志的心病.....	033
10.....家鼠和田鼠的故事.....	037
11.....偶遇朱晓晓之两只蜗牛的故事.....	042
12.....朱晓晓的理想.....	045
13.....QQ闲聊之两高手的对峙.....	048
14.....天上掉了个东西,不知道是不是馅饼.....	051
15.....面试(1).....	056
16.....面试(2).....	060
17.....面试(3).....	062
18.....朱晓晓VS沙子竄.....	068
19.....酒与污水定律.....	071
20.....优势利用原则.....	074

21.....蘑菇理论.....	078
22.....胡萝卜、鸡蛋和咖啡豆.....	081
23.....第六罐可乐.....	084
24.....天堂和地狱的故事.....	087
25.....另类的开场.....	090
26.....一个MBA为叫花子做的策划.....	093
27.....识别人才的12把标尺.....	101
28.....伯乐相马.....	107
29.....得知真相.....	110
30.....三个和尚挑水.....	114



31.....公鸡下蛋的启示.....	118
32.....负面激励.....	122
33.....绩效考核.....	125
34.....唐轩的初恋.....	129
35.....又说龟兔赛跑.....	134
36.....土豆和洋葱的笑话.....	139
37.....飘走的爱情.....	142
38.....关于爱情的那些感动.....	145
39.....孙志的房子理论.....	148
40.....地产商的阴谋.....	151

41.....究竟错在哪里?.....	153
42.....土拨鼠到哪里去了?.....	156
43.....SWOT决战广告大赛.....	160
44.....如何留住好员工?.....	163
45.....打造团队执行力.....	170

46.....竞争对手的诱惑.....	175
47.....要钱景还是要前景?.....	179
48.....美好的爱情回来了.....	182
49.....外来媳妇本地郎.....	185
50.....沙子谊, 爱情还会遥远吗?.....	188
51.....最后一课.....	191
52.....明天的明天.....	197
53.....方与圆.....	199
.....后记.....	201





## 01.....GAC 落户杭城

阳光射过玻璃照在古朴的桌面上，焦虑而又温馨。

“关于公司的情况我们考虑得也都差不多了，接下来我们讨论一下人员的问题。”眼前这个干练又不失优雅的女人扶了扶眼镜，端起咖啡抿了一口。

她叫关颖，是GAC公司副董事长，大学毕业后在国企待了两年，受不了过于平静的生活，就跟师哥合伙搞了个广告公司。当时正赶上电视传媒行业的兴起，再加上她风风火火干脆利落的办事风格，公司很快从一个只有几个人的家庭式作坊发展成为京城内传媒行业的老大。2001年，由于几个广告连续在国际上大放光彩，公司获得美国知名广告人JACK的青睐，以及一些风投公司的融资。2004年，GAC几经周折终于在纽约纳斯达克上市，成为内地第一个在美国上市的广告公司。

GAC是Global Advertising Carrier的简称，中文翻译即为“全球广告航母”。

转眼间，将近20年过去了，从过去的华彩到现在的GAC，这里倾注了这个女强人半生的心血。关颖说，传统的广告被人们称为速食垃圾，所有的创意概念都是建立在money之上的，然而这种速食文化一直被人们疯狂地接受并且乐此不疲地复制着。可是，一旦融入了思考层面的美感，就会使人产生一种距离感，当然也就达不到预期

的影响力，但这种模式，却被西方的很多知名广告商所接受。

于是现在，关颖更多关注的是通过公司在华东区域的运作，把公司的重心由尔虞我诈的政治中心转移到让人心旷神怡的西子湖畔，让速食主义变为享受主义。当然，这个说起来容易做起来难，特别是在这个特别注重眼前利益的社会中，想要通过扭转行业的传统观念进而获得人们的认可，真不是一件容易的事情。

记得有一句话——这个世界上最难的事情就是把自己的思想装到别人的脑袋里，而把别人口袋里的钱装到自己的口袋里。广告行业不仅具备了这两条，另外还加了一条更难的：把别人的钱通过自己装到另外一个人的口袋里。这就要求广告本身并不单单是一种媒介，而是要成为一种被人们认可的载体，并且通过这种载体达到原先想要实现的目的。

这次公司总部能够同意在华东地区投资，并且打算以创业带动就业的方式进行个性化经营，也曾在公司高层内部引起很大的反响，众人也是褒贬不一。有些人颇有点像是围观的路人一般，说一些事不关己、高高挂起的话！

有的人说，这是没事找事，放着现成的生意不做不是自寻烦恼吗？

有的人说，杭州并不具备国际化大都市的特征，与上海相比较，这个城市也缺乏很多竞争优势，这样一来恐怕得不偿失！

当然，这中间也有人比较赞同关颖的观点，觉得经过了经济危机的新一轮洗礼，一批老的企业发展模式或是行为模式必然会遭到冲击，与其随波逐流，还不如逆流而上！

但这个公司毕竟也在行业内部摸爬滚打了将近20年的时间，很多行业所经历的兴衰沉浮GAC也都经历过，要不然它也不会成为如今的行业老大。

总之，这次关颖是铁了心要在杭城实现这个自己掂量了很久的决策，尽管众说纷纭，但往往这个时候，想促使事情向更好方向发展还得依靠自己的人格魅力。关颖的做事原则和工作精神自然是无人能及，另外公司另一位董事JACK对于杭州这个风景如画的城市也是非常喜欢，这个事情也就在一片争议声中暂且定了下来。

不管怎样，这也是公司继上市之后的又一次重要改变，因此，关颖对这次改革也是非常谨慎，甚至心里还真会有点儿打鼓。

毕竟，从模式化运作到个性化经营需要相当大的决心，同时也需要相当长的时

间来历练。当然，这中间也包括种种不可预估的突发因素。

总之，针对这次比较重大的转型，用关颖的话说就是——只许成功，不许失败！因为，做得好了，也就无愧于自己广告行业一姐的称号，而做得不好，就很可能成为广告行业的笑柄，更严重的还可能会遭遇美方撤回在华投资的情况。

如今，大体上的硬件设施都已经完善，但这些是次要的。一个企业最难的就是人员的选择和管理，关颖开始跟唐轩商量接下来的用人打算。

关颖问道：“你朋友当中有没有在广告界做得比较不错的，你可以推荐一下。毕竟这次公司在杭投资也是酝酿了很久的，但总部也只能做些硬件上面的安排和一些行为上的宣传，人员的招聘以及其他细节上的东西还是需要你们自己去运作。”

“这个嘛，我有一个想法不知道可不可行？”唐轩犹豫了一下，还是说了出来。

“嗯，你说。”

“其实我觉得公司员工不一定要行业内的顶尖人物，尽管公司在华东区域已经调研了很久，但想要真正实现本土化运作又保证原公司制度的规范化运作，我觉得最好还是多用新人。当然，领导层面可以从行业内部着手，因为在广告行业，思维上的活跃远比经验水平更重要。”其实，唐轩说这话也是经过慎重考虑的，毕竟在GAC待了这么多年，从公司以往的做事风格来看，在创业初期就起用新人又何尝不是一件有争议的事情！

“这个你说得有道理，不过……”关颖停顿了一下，似乎是在卖一个关子，又似乎是在凝思着什么。

接着她说：“从公司以往的做事风格来看，起用新人可能会遇到一些障碍，毕竟公司不敢冒太大的风险去培养一群没有太多经验的新手。况且这次虽然形式上说是以创业带动就业，但充其量也就是个招牌，除了能够提高公司本身的美誉度之外，也是不想做过多措辞上的争执。并且现在人员流动过于频繁已经是一个普遍的社会问题了，所以……”

她思考了一下又接着说：“不过，这个问题我也考虑过很久，公司内部高层也曾多次讨论在企业初期运作阶段应该做怎样的安排，但到现在一切还都未下定论。所以，人员这块儿我们可以先照自己的方式走，公司总部一定要介入的时候我们再做调整。总之，眼前的问题还是人员招聘这块儿，记住，一定要慎重。”毕竟是行业的一姐，关颖担心之余还是提出了自己的见解。

“嗯，好的，那么这几天我就着手处理这个事情。”唐轩点了点头。

“对了，有个人我给你推荐一下，你最好明天能够跟他谈一下。这个人在广告行业也待了不短的时间，前几年呢，还自己创办了一家公司，现在做得也还不错，我是想要把他给挖过来。”透过巨大的落地窗，看着熙熙攘攘的人群，关颖似乎猛然间想到了什么。

“不过，这个人比较恃才傲物，之前也在大大小小的公司做过，建树不多，但思维还是比较创新的，毕竟人无完人嘛，公司起步阶段还是比较需要这样的人的。”关颖补充道。

“您刚才说他现在已经创办了一家公司，所以我在考虑——既然他已经是一个小老板，会不会到我们公司来？毕竟很多时间自己掌控惯了，给别人做事情会不太习惯的。”这个谨慎的男人考虑问题永远都是这么周到。

“这个嘛……就要看你的了。”关颖顽皮地一笑，没有过多的回答。

往往在这个时候，领导者本身并不会给你明确的操作流程，也就是说，领导者起的是一个“抛砖”的作用，这“玉”能不能够引得出就要看你的本事了。

话说到这里，唐轩当然也就心知肚明，接下来就需要自己去斟酌该怎么操作比较好些。于是，他在点头的同时也开始了思考。

“好了，今天就先聊到这里吧！这是孙志的联系方式跟地址，明天你抽个时间，去跟他好好谈谈。”关颖起身离开的时候，又对唐轩说，“最近美国那边还有很多事情要忙，华东这边暂且就先交给你了，我想你一定会做得很好的！”

唐轩已经习惯了这样的结尾形式，每一次的重大举措关颖只是做策略上的决定，一旦确定之后，所有的事情就会放手给唐轩去做，当然这也是对唐轩本人的肯定。

但是，这一次毕竟是一次比较重大的转型，所以从咖啡屋里出来，唐轩在思想上解脱的同时也多了一丝浓重的担忧。

想想自己从进入GAC到现在将近8年的时间里，为公司付出了很多，公司在赋予自己外在光环的同时又让自己在广告界小有名气。这次进驻杭城，尽管一直以来自己都非常赞同，可真正到了独自操刀的时候反而有点犹豫。这究竟是一种不自信，还是怕领导寄予的期望值太高，自己做不到太完美呢？

唐轩边想边发动了车子。不过，重新开始，不是自己一直都想要的吗？

车子启动之后，唐轩的心也开始缓缓地释然，也许此刻的自己正站在一个新的

起点，重新出发，就像此时的汽车一样，没有障碍地奔驰……



## 02 约见孙志

第二天早上，阳光明媚，唐轩同往常一样，边看报纸边吃早餐。整整十年，这个男人已经厌倦了身边所有重复的事情，唯一不变的是数十年如一日的早餐，雷打不动的煎蛋、牛奶加小辣椒。你别小瞧这看起来略有些简单的早餐，用唐轩的话说，这顿早餐不仅体现了中西合璧的饮食文化，同时又掺杂了热情积极的人生态度——做广告的人就是不一样，不仅可以把一个产品吹到天上，同样也可以把一顿简单的早餐解释得如此时尚！

突然，唐轩的目光停滞了一下，他稳重而又深邃的目光似乎发现了什么。只见他放下牛奶，从昨天穿过的上衣口袋里拿出一张纸条。

盛世传媒有限公司——没错，就是这个。

原来，报纸上有一则关于盛世传媒的报道，说是此公司总经理兼知名策划人孙志先生获得第二届“杭城创意大赛之我爱西湖”二等奖。

“孙志。”唐轩嘴上念叨着这个名字，之后匆匆吃了早餐，来到换衣镜前。良久，拿出一套只有在重要场合才穿的西服，换上。之后又仔细地梳理了头发，刮了胡子。

以前，经常会听人说男人在自己喜欢的女人面前才会注意衣着，没想到在男人面前唐轩也是如此慎重。

路上很堵，刚好赶上上班高峰期，唐轩有点心不在焉地开着车。此刻的他心里

在思量着，一大清早去找孙志究竟合不合适，万一赶上他们开会……要不，提前打电话预约一下？

接着又一想，不行，毕竟自己在广告行业也是小有名气，这样做怕丢了自己的身份。

嗯，还是这样子去吧。思量了半天，还是依照之前的计划行事。

……

可能一路上想得有点多了吧，感觉很快就到了环球大厦门前。

12楼，1206室，唐轩边念叨着边往前走。

在通向盛世传媒的路上，唐轩又转身走进了洗手间，特地进去整理了一下领带，捋了捋梳理得整齐的头。

看来，对于这次见面，唐轩也是相当慎重。

“请问孙志总经理在吗？”唐轩走到前台不失礼貌地问道。

前台小姐打量了一下这位成熟而又不乏魅力的男人，用一种相当职业的语气说：“请问您预约了吗？”

“没有，不过你们孙总应该知道的，我是通过一个朋友介绍过来的。”唐轩说。

“哦，那好，请您先跟我到接待室来。”前台小姐礼貌地把唐轩引到了接待室。

“请问您贵姓？”

“姓唐，名轩。”

“好的，唐先生，您先坐，”前台小姐边说边端了茶过来，“先喝杯茶，我就去告知一下孙总。”说着，前台小姐转身出去了。

此刻的唐轩环顾这间不是很大的接待室，装修得不是很奢华，但却不乏创意元素。关颖的眼光历来都是相当准确，所以对于即将见到的这个角色，唐轩也是感觉到了些许的分量。

在等待的这段时间里，唐轩也会下意识地想，自己即将见到的究竟会是怎样一个人呢？是西装革履文质彬彬，还是穿着花哨并具有一身艺术家的气质……

很快，前台小姐进来了，她一脸微笑又略带歉意地说：“不好意思啊，唐先生，我们孙总正在开会，您可能要稍等一段时间。”

“哦，没关系的。”唐轩说。