

● 见证丽江系列丛书

2002年12月26日，国务院批准丽江撤地设市，丽江的历史翻开了崭新的一页。10年来，丽江各族人民全面吹响“二次创业”的号角，着力攻坚克难提升综合实力，促进经济社会科学发展、和谐发展、跨越发展。

# 丽江 10年

李秀春 著

云南出版集团公司  
云南科技出版社

# 序

中共丽江市委常委、市委宣传部长 郭 华

2002年12月26日，国务院批准丽江撤地设市，丽江的历史从此翻开了崭新的一页。

在丽江各族人民欢庆撤地设市10周年之际，云南日报社丽江分社社长李秀春同志的“见证丽江系列丛书”之《丽江10年》将由云南出版集团公司云南美术出版社出版发行，这是对丽江撤地设市10年发展历程和辉煌成就最客观、最真实的文字见证。

李秀春同志自1999年1月被云南日报报业集团派到丽江从事新闻宣传工作到现在，已经14年了。在丽江这片神奇美丽的土地上，在丽江如火如荼的改革和建设中，李秀春同志以一个省级党报记者的视角，满怀着对丽江的深情厚意，用2750多篇（幅）、260多万字的新闻报道，忠实记录了丽江的发展轨迹和辉煌成就。

撤地设市10年来，丽江经济社会发生了巨大变化。丽江各族人民在市委、市政府的正确领导下，吹响了全面推进“二次创业”的号角，着力攻坚克难提升综合实力、打造特色精品旅游城市、破解“美丽的贫困”，促进经济社会科学发展、和谐发展、跨越发展。

撤地设市10年来，丽江市通过确立“围绕生态文明建设，打造生态产业发展基地；实施水能富市战略，建设清洁能源发展基地；实施旅游强市战略，建设国际精品旅游胜地”目标，促进丽江特色生物产业美丽绽放，清洁载能产业异军突起，文化旅游产业联动发展。丽江正在形成一大批独具优势的特色产业集群。

撤地设市10年来，从维护农民工合法权益到推进大中专毕业生就业；从投资60亿元提升水保障能力到拨专项资金保障“菜篮子”；从10.2万城镇居民享受基本医疗保险到6万群众住上“暖心房”，丽江市坚持把维护人民群众的利益放在首位，不断完善社会保障体系，让人民群众共享改革发展成果。

撤地设市10年来，从提升城市园林绿化水平到加快建设宜居乐居城市；从单位GDP能耗下降到城市环境质量良好；从开展文明创建提升品牌形象到文明丽江文明人。如今的丽江，城市园林相映生辉，道路更加宽敞，路灯更加明亮，环境更加优美，人与人之间更加友爱和睦，文明丽江根基更加牢实。

撤地设市10年来，从大丽铁路建成开通到仁丽铁路正式通车运营；从丽江机场的“一站式”服务到开通丽江至香港的直航；从滇川携手推进丽攀高速公路建设到丽江机场高速公路通车，丽江的基础设施发生了翻天覆地的变化。丽江正在从封闭落后的“口袋底”变成改革开放和云南桥头堡建设的前沿。

撤地设市10年来，丽江市创立了基层党建的“丽江样本”；加强和完善了“两会”制度；探索积累了旅游业发展的“4大法宝”；树起了全国文化体制改革的一面旗帜；成功创建了玉龙雪山5A级旅游景区；向世界履行了保护世界文化遗产丽江古城的庄严承诺；实现了“不让一滴污水流入泸沽湖”诺言；把丽江建成了全国最具影响力的特色优质烟叶产区；1区4县的各项事业亮点纷呈。

所有以上这些成绩的取得，是历史市委、市政府正确领导的

结果，是全市广大干部群众团结奋进的结果。

撤地设市10年，是丽江改革开放快速推进、各项事业繁荣进步、人民生活不断改善的10年。从李秀春同志的新闻作品里，我们可以感觉到丽江发展变化的时代强音，看到丽江各条战线上的开拓者和建设者在发展道路上不断前行的足迹。

党报记者肩负着宣传党的路线方针政策和重大决策的重要职责。通过党报记者的宣传报道，广大干部群众和各战线上的干部职工，将从他们的新闻报道里，及时、全面、准确地把握党委、政府的工作重点、工作重心和发展战略、发展导向，形成号召力、凝聚力、向心力。李秀春同志在新闻宣传工作中，紧紧围绕中央和省委的重大决策，密切联系丽江改革和建设的实际，报道内容涉及丽江方方面面，体现了一个受党多年培养的新闻工作者鲜明的党性修养和职业操守。

党报记者肩负着引导社会舆论、维护社会稳定的重要职责。通过党报记者的宣传报道，立足我们各项事业的改革和建设的实际，引导广大干部群众在党的领导下，用马克思主义世界观、价值观、人生观教育人民群众，用党在新时期的重要理论、重大战略、重点规划引导人民群众，为建设中国特色社会主义提供生动活泼的宣传平台。李秀春同志在新闻宣传工作中，始终坚持深入基层、深入群众，深入到各项建设的第一线，采写了大量的新闻稿件，唱响主旋律，打好主动仗，充分体现了新闻宣传作为党的喉舌的作用。

党报记者肩负着沟通社情民意、反映群众呼声的重要职责。通过党报记者的宣传报道，把发生在最基层，最具普遍性，最富现实性，最能体现基层群众根本利益的社情民意和群众呼声反映给各级党委和政府，让党委政府及时、准确地倾听到群众的意愿、渴望和诉求，体现社会公平，弘扬社会正义。李秀春同志在新闻宣传工作中，始终坚持贴近生活、贴近实际、贴近群众的原

则，讴歌改革开放、讴歌先进事迹、讴歌典型模范，成功塑造了一大批先进人物，成功宣传了一系列先进经验，成功展示了一系列突出成就，充分体现了新闻工作者高度的事业心和责任感。

新闻界有一句行话，叫做“今天的新闻是明天的历史”。照这样说，又演变出了另一句话，叫做“昨天的新闻是今天的历史”。丽江的发展已经走过了不寻常的10年。10年来，在市委、市政府的正确领导下，丽江经济社会发生了翻天覆地的变化。在历史的沧桑巨变面前，站在新的历史起点上，丽江各项事业的发展又面临着前所未有的机遇和挑战。在这样的关键时刻，我们迫切需要及时地对刚刚成为历史的丽江撤地设市这10年进行全面总结和科学分析。正是基于这样的认识，李秀春同志呈现在我们面前的这本新闻作品集便有了特殊意义：既是一部新闻写作的范本，又是一部记载丽江撤地设市10年发展历程的史料力作。可以说，《丽江10年》是撤地设市10年来，丽江改革和建设最客观、最真实、最具体、最有力的见证。通过这本书，可以保存过去，珍藏历史，其中的不少典型经验、案例和观点，对我们今后的改革和建设有着重要的借鉴和启示意义。

丽江的改革和发展，始终得到各级各类新闻媒体的高度关注和大力支持。丽江的改革和发展，凝结着新闻工作者不可磨灭的贡献。我真诚希望在今后的工作中，能够有更多的新闻界朋友一如既往地关爱丽江，关注丽江，宣传丽江，见证丽江。

是为序。

2012年12月

# 目 录

## 序

### ■ 发展轨迹

2002年12月26日，国务院批准丽江撤地设市，丽江的历史翻开了崭新的一页。丽江各族人民在欢庆撤地设市的锣鼓声中，吹响全面推进二次创业的号角，着力攻坚克难提升综合实力、打造特色精品旅游城市、破解“美丽的贫困”，促进经济社会科学发展、和谐发展、跨越发展。

- 1 国务院批准丽江撤地设市
- 2 丽江人民欢庆撤地设市
- 5 丽江全面推进二次创业
- 7 十年复兴诉琴瑟
- 10 丽江品牌促区域经济社会和谐发展
- 12 丽江市攻坚克难提高综合实力
- 14 丽江之路越走越好
- 18 丽江城市公交“大变脸”

- 21 | 丽江城市建设“三级跳”
- 25 | 丽江打造特色精品旅游城市
- 27 | 丽江市低丘缓坡巧布局
- 29 | 丽江着力破解“美丽的贫困”
- 32 | “5 个第一”说明什么

## ■ 特色产业

丽江市通过确立“围绕生态文明建设，打造生态产业发展基地；实施水能富市战略，建设清洁能源发展基地；实施旅游强市战略，建设国际精品旅游胜地”目标，促进丽江特色生物产业美丽绽放，清洁载能产业异军突起，文化旅游产业联动发展。丽江市正在逐步形成特色产业集群。

- 37 | 丽江加快新型工业化发展步伐
- 39 | 丽江加快农业产业化步伐
- 41 | 丽江雪桃产业与旅游业互动发展
- 43 | 丽江特色工业集群效益提升
- 45 | 丽江“三地”建设促进科学发展
- 53 | 丽江构建生态产业“三层楼”
- 55 | 产业转型增强丽江实力
- 57 | 金安桥水电站昨投产
- 59 | 丽江实施大项目推动工业发展
- 60 | 丽江建成 246 万亩生态产业基地

62 | 丽江高寒山区崛起玛咖新产业

63 | 丽江特色花卉产业美丽绽放

## ■ 民生视角

从维护农民工合法权益到推进大中专毕业生就业；从投资 60 亿元提升水保障能力到拨专项资金保障“菜篮子”；从 10.2 万城镇居民享受基本医疗保险到 6 万群众住上“暖心房”，丽江市坚持把维护人民群众的利益放在首位，不断完善社会保障体系，让人民群众共享改革发展成果。

67 | 丽江市切实维护农民工合法权益

68 | 丽江完善保障体系改善民生

70 | 丽江市多渠道推进大中专毕业生就业

71 | 丽江 10.2 万城镇居民享受基本医疗保险

72 | 丽江投资 60 亿元提升水保障能力

74 | 丽江创新机制强农惠农

76 | 丽江加快建设高校区

77 | 丽江民生财政惠民生

79 | 丽江市万余名干部进村入户办实事

81 | 抗大旱，丽江在行动

90 | 丽江拨专项资金保障“菜篮子”

91 | 丽江 6 万群众住上“暖心房”

## ■ 生态文明

从提升城市园林绿化水平到加快建设宜居乐居城市；从单位 GDP 能耗下降到城市环境质量良好；从开展文明创建提升品牌形象到文明丽江文明人。如今的丽江，城市园林相映生辉，道路更加宽畅，路灯更加明亮，环境更加优美，人与人之间更加友爱和睦，文明丽江根基更加牢实。

- 95 | 丽江开展文明创建提升品牌形象
- 97 | 丽江提升城市园林绿化水平
- 99 | 丽江冲刺国家园林城市
- 101 | 丽江单位 GDP 能耗下降 3.2%
- 103 | 丽江城市环境质量良好
- 104 | 丽江加快建设宜居乐居城市
- 106 | 人均拥有公园绿地 28.19 平方米
- 107 | 跨越：从宜居到乐居
- 118 | 文明丽江文明人
- 126 | “森林丽江”筑起生态屏障

## ■ 基础设施

从大丽铁路建成开通到仁丽铁路正式通车运营；从丽江机场的“一站式”服务到开通丽江至香港的直航；从滇川携手推进丽攀高速公路建设到丽江机场高速公路通车，丽江的基础设施发生了翻天覆地的变化。丽江正在从封闭落后的“口袋底”变成改革开放和云南桥头堡建设的前沿。

- 131 | 仁和至丽江铁路建设动员会召开
- 133 | 大丽铁路昨日建成开通
- 135 | “一站式”服务游丽江
- 137 | 昆明至丽江直达旅客列车首发
- 138 | 丽江加快口岸机场建设
- 139 | 滇川携手推进丽攀高速公路建设
- 140 | 仁丽铁路正式通车运营
- 141 | 丽江首列货运列车开行
- 142 | 丽江机场高速公路通车
- 143 | 直航开通了什么
- 145 | 云南泸沽湖民用机场开建

## ■ 基层组织

结合民族文化创新基层党建是丽江市的创举。丽江市通过采取有力措施使农村无职党员有岗有责，通过建立流动党员驿站使外来从业党员有了“新家”，通过创新设置扩大农村党组织的覆盖面，通过开展万名机关党员结对帮扶农村贫困党员活动，创立了基层党建的“丽江样本”。

- 149 | 丽江农村无职党员有岗有责
- 151 | 800 余外来从业党员有“新家”
- 153 | 融入基层当学员
- 155 | 感恩潮涌玉壁金川

- 159 丽江推行“六人制”工作机制
- 161 丽江多举措推进民族团结和谐发展
- 163 丽江市基层党建强基固本
- 165 丽江：探索新思路提升新境界
- 172 文化兴 组织强 事业旺
- 174 丽江创新设置扩大农村党组织覆盖面
- 175 丽江实施“三大工程”为群众排忧解难
- 177 万名机关党员结对帮扶农村贫困党员

## ■ 两会观察

统称“两会”的一年一度的丽江市人代会和政协会议，成为丽江各族人民政治生活中的盛会。建设文化旅游名市、争当科学发展排头兵、森林城市、民生财政等这些关键词，一度成为“两会”代表、委员热议的话题。通过“两会”这个平台，代表、委员们满怀豪情，共商丽江发展大计。

- 181 丽江市经济社会发展亮点增多
- 183 建设文化旅游名市
- 186 共谋“十一五”发展大计
- 187 六大战略书写“十一五”
- 189 丽江争当科学发展排头兵
- 191 丽江：经济发展文章怎样做
- 194 丽江森林城市美景诱人
- 197 丽江：晒“民生财政”清单

## ■ 旅游开发

从加快旅游强市步伐到转型升级提质增效，从引导群众参与到品牌酒店助推，从诚信建设提升旅游品牌形象到标准化引领精品旅游胜地建设，丽江旅游实现稳健转型。丽江市坚持“自然为本、特色为根、文化为灵魂、市场为导向”4大法宝，把丽江建设成为享誉海内外的旅游胜地。

- 203 | 丽江加快旅游强市步伐
- 206 | 打好“王牌”谋发展
- 209 | 丽江老君山国家公园开工建设
- 211 | 丽江旅游稳健转型
- 213 | 丽江旅游业转型升级提质增效
- 215 | 丽江品牌酒店助推旅游转型升级
- 216 | 丽江旅游“好看”变“好玩”
- 218 | 旅游业发展的“丽江探索”
- 224 | 丽江标准化引领精品旅游胜地建设
- 226 | 标准化提升丽江旅游

## ■ 文化建设

丽江作为全国唯一的文化体制改革试点地级市，率先吹响文化体制改革号角。通过体制改革和机制创新，焕发出前所未有的生机和活力，实现了社会效益、经济效益双丰收。同时，丽江市通过实施“文化立市”发展战略，促进文化产业和文化事业齐头并进，文化发展实力不断增强。

- 231 | 丽江文化产业事业齐头并进
- 233 | 丽江文化体制改革凸现 5 大亮点
- 235 | 丽江市文化娱乐市场规范健康
- 237 | 丽江着力推进文化产业发展
- 239 | 丽江市文化产业成为经济增长点
- 241 | 丽江品牌带动文化产业发展
- 243 | 丽江荣膺全国文化体制改革先进
- 244 | 丽江市文化产业增加值年均递增 26%
- 246 | 云南首个民族文化产业示范基地丽江开建
- 247 | 丽江市精心打造 4 大演艺品牌

## ■ 玉龙雪山

玉龙雪山是世界少有的城市雪山，生活着纳西、彝等 10 多种少数民族，具有绚丽多姿的民族文化，成为集观光旅游、民俗旅游、生态旅游、康体休闲旅游、科学探险为一体的旅游景区。从《印象丽江》到 5A 之变，从“绿色大巴”到设立党员活动驿站，玉龙雪山发生了深刻变化。

- 251 | 丽江提升玉龙雪山品牌
- 252 | 玉龙雪山冰川与旅游可持续发展研讨会召开
- 253 | 《印象丽江》火爆玉龙雪山
- 254 | 玉龙雪山党旗红
- 256 | 玉龙雪山争创 5A 级旅游景区

- 258 | 玉龙雪山的 5A 之变
- 262 | “绿色大巴”扮靓玉龙雪山
- 264 | 设立党员活动驿站
- 266 | 玉龙雪山笑迎八方客
- 267 | 玉龙雪山水更清山更绿

## ■ 丽江古城

从实施“八大工程”到建立“六大体系”，从依法管理到科学保护，丽江为世人保护了珍贵的文化遗产。丽江古城是全国唯一集世界文化遗产、国家历史文化名城、全国文明风景旅游区和国家 5A 级景区于一体的旅游景区。丽江市以负责任的态度保护古城，向世界履行了庄严承诺。

- 271 | 丽江：谱写保护与利用协奏曲
- 275 | 丽江古城接轨影视产业
- 277 | 踏访方国瑜故居
- 279 | 八大工程扮靓丽江古城
- 281 | 丽江依法管理保护古城
- 283 | 丽江“六大体系”强化古城保护
- 284 | 丽江古城环境更美了
- 285 | 提升古城保护水平改善人居环境
- 286 | 丽江古城 5A 级景区揭牌仪式举行
- 287 | 科学保护世界文化遗产

## ■ 泸沽湖畔

泸沽湖是云南省9大高原湖泊之一。这一潭碧水，仿佛一颗璀璨的明珠镶嵌在小凉山上，吸引着世界各地的游客。为了保护好这颗璀璨的明珠，丽江庄严宣誓：“自觉参与泸沽湖保护行动，积极支持泸沽湖保护与治理工程建设，坚决保护青山绿水！坚决不让一滴污水流入泸沽湖！”

- 293 | 泸沽湖环境整治初见成效
- 295 | 泸沽湖畔新里格
- 297 | 丽江六项措施着力整治泸沽湖环境
- 300 | 碧水蓝天泸沽湖
- 303 | 滇川携手保护泸沽湖
- 305 | 不让一滴污水进入泸沽湖
- 307 | 泸沽湖上演“花楼恋歌”
- 308 | 情归女儿国
- 310 | 泸沽湖继续保持 I 类水标准
- 312 | 一条路激活一湖水

## ■ 金叶飘香

从金沙江区域特色优质烟叶品牌研讨会举行到金沙江区域特色优质烟叶品牌论坛开幕，从整县推进现代烟草农业建设到特色优质烟叶成品牌，丽江市依托得天独厚的生态环境资源，紧紧围绕打造精品、服务高端，积极开拓创新，把丽江建设成为全国最具影响力的特色优质烟叶产区。

- 319 | 丽江打造金沙江区域特色优质烟叶品牌
- 321 | 丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌研讨会举行
- 323 | 金沙丽水金叶香
- 329 | 打造精品 服务高端
- 333 | 丽江金沙江区域特色优质烟叶品牌论坛开幕
- 334 | 新突破 新跨越
- 344 | 丽烟叫响特色优质品牌
- 354 | 打造特色优质烟叶产区
- 356 | 专家学者慧眼看丽烟
- 362 | 丽江特色优质烟叶成品牌

## ■ 区县风采

从“小凉山的大变化”到“玉龙腾飞添新姿”，从“华坪成我省最大芒果生产县”到“从苹果到核桃引出的话题”，从“移民新村的新生活”到“古城区城镇化率超过六成”，丽江撤地设市10年来，古城区、玉龙纳西族自治县、永胜县、华坪县、宁蒗彝族自治县1区4县发生巨变。

- 367 | 小凉山的大变化
- 370 | 玉龙“八项机制”催生“六大亮点”
- 373 | 移民新村的新生活
- 375 | 华坪成我省最大芒果生产县
- 378 | “毛毯校长”的生命坚守

- 383 | 古城区城镇化率超过六成
- 386 | 打造一个美丽新宁蒍
- 391 | 攀西经济圈 华坪如何“攀”
- 396 | 玉龙腾飞添新姿
- 399 | 东山如何唱“山歌”