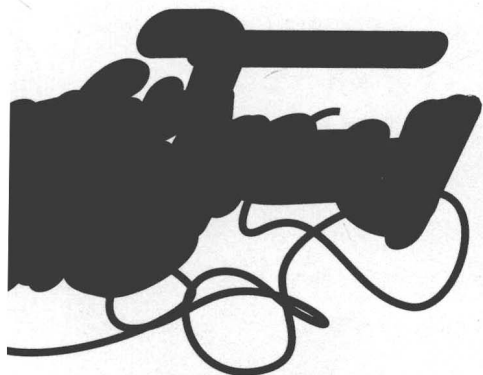




现代传播·广播电视传播 MODERN COMMUNICATION

丛书主编 王文科 陈少波

Essentials of TV Programs



电视节目学 概要

(第二版)

壮春雨 著

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



前 言

20年前,我参与了《中国广播电视学》^①的编撰工作。现在人们看到的那本《中国广播电视学》,是广播学和电视学的全称。广播和电视都是以无线电波或导线为载体,都以节目为最终产品,并担负大体相同的任务,二者有许多共性,将广播和电视作合并研究有其合理性。但是,广播学和电视学毕竟是两门独立的学科,当我们把广播节目和电视节目分开来研究时,就会发现它们之间有很大的差异。所以,电视节目学的研究,可以说是广播电视学的继续研究或衔接研究。

既然是在广播电视学基础上的继续研究,就必然要继承广播电视学的研究成果,本书在“节目要素”、“节目制作”、“节目分类”、“节目播出”等章节中,便吸收了程望杰、陆原、金戈、何大中等同志的部分论述,特在此说明。

本书是以初做电视工作的人和大学有关专业的学生为对象写作的,初成于1992年8月。随后,便以其为教材,在浙江广播电视高等专科学校(现更名为浙江传媒学院)试教达8年时间。根据电视实践的发展和教学过程中的体会,将其充实修改后,于2001年7月,由浙江大学出版社出版。

本书出版以来,承蒙读者的支持与厚爱,先后已加印多次。在这七八年时间里,本书的基本理论虽然经受了历史发展和时代进步的检验,但实际情况已有了许多变化。在这七八年时间里,我国电视在专业频

^① 阎玉主编:《中国广播电视学》,中国广播电视出版社1990年第1版。



道、节目套数、制作手段以及从业人员队伍和经营管理等方面都有了新的提升,高等学校开设的相关专业也有很大增长。为适应这一新的情况,现将本书再作一次修改和增补,期望更好地服务于教学和研究的需要。

实践永远不会终结,理论也必将随之完善。由于本人知识结构和实践经济所限,书中不发或不妥之处在所难免,恳望专家和读者指正。

作者

2011年5月

目 录

CONTENTS

第一章 总 论	1
第一节 电视概述	1
一、电视	1
二、电视台	2
三、电视广播	2
四、电视节目	4
第二节 节目概念	4
第三节 建立节目学的意义	5
第二章 节目要素	8
第一节 节目要素分析	8
第二节 图 像	9
一、图像特性	10
二、图像表义	10
三、图像的局限性	19
第三节 美 术	20
一、美 术	20
二、字 幕	23
第四节 有声语言	25
一、语言在节目构成中的作用	25
二、语言在节目构成中的特点	27
三、节目语言的基本要求	29



第五节 音 响	32
一、音响在节目构成中的作用	33
二、节目音响的种类	35
三、音响结构	35
四、音响采制的要求	36
第六节 音 乐	38
一、节目音乐的特征	38
二、音乐在节目构成中的作用	39
三、节目音乐种类	40
四、节目音乐的结构形式	41
第三章 节目制作	44
第一节 节目制作的总体要求	45
一、连续画面的思维	45
二、声画一体的构思	46
三、节目系统观念	46
第二节 采 访	47
一、采访的一般原则	47
二、电视采访的特点和要求	49
三、镜头前采访	51
第三节 摄 像	55
一、摄像技术的基本概念	56
二、新闻摄像	59
三、电视剧摄像	64
四、其他节目摄像	67
五、摄像用光	67
第四节 编 导	73
一、编 辑	73
二、编 剧	81
三、导 演	85
四、导 播	91
第五节 播 音	94
一、电视播音与电台播音的共同性	94
二、电视播音的业务要求	96



第六节 主持	104
一、主持人任务	104
二、主持人业务	106
第七节 制作技术	109
一、节目制作中的硬技术	109
二、节目制作中的软技术	111
三、合成技术和艺术	111
第四章 节目形式	114
第一节 节目内容与形式的关系	114
第二节 广播与电视在节目形式上的异同	115
第三节 电视节目的主要形式	116
一、录像报道	116
二、现场报道	118
三、现场直播	119
四、谈话节目	121
五、综艺节目	121
六、竞技节目	124
七、故事节目	126
第四节 节目形式的变化与创造	126
一、关于节目形式的变化	126
二、关于节目形式的创造	127
第五章 节目分类	129
第一节 分类原则	129
第二节 分类方法	131
一、各种分法	131
二、现行分法	132
第六章 节目来源	137
第一节 我国电视节目源的沿革	137
第二节 节目源渠道	139
一、本台生产	139
二、台际、国际节目交流和交易	143



三、购 买	146
第七章 节目编排	148
第一节 节目编排的一般规律	148
一、充分了解本台节目状况	148
二、透彻了解上级意图和观众需求	149
三、编制节目表	149
第二节 节目编排的特殊效应	150
一、最佳时间效应	150
二、“牵头节目”效应	152
三、“顶梁柱”效应	153
四、“反向编排”效应	154
第三节 具体节目编排	155
一、新闻节目编排	155
二、文艺节目编排	157
第四节 中外节目编排比较	160
一、美国电视节目编排的 10 条经验	161
二、法国“黄金时间”的节目安排	163
第八章 节目播出	165
第一节 播出节目的组成	165
第二节 节目播出中的编播工作	166
一、编制节目播出串连单	166
二、备齐播出所需的各种资料	166
三、送交全部播出材料	167
四、导 播	167
第三节 节目播出中的技术工作	167
一、传送节目	167
二、发射节目	168
第九章 节目制作者	169
第一节 节目制作者释义	169
第二节 节目制作者的素质	172
一、关于心理素质	173



二、关于政治素质	174
三、关于人品素质	174
四、关于业务素质	174
第三节 节目制作者的修养	177
一、重视培养职业特质	177
二、重视学习和积累	178
三、重视实干和锻炼	180
第十章 电视广告	183
第一节 广告纳入节目学范畴的根据	183
一、广告的传播方式具有节目性	184
二、广告的功能具有节目性	184
三、软广告形式具有节目性	185
四、广告制作具有节目性	185
五、广告审美具有节目性	186
第二节 电视广告的种类和形式	186
一、电视广告的种类	187
二、电视广告的形式	187
第三节 电视广告的特征	188
一、自然特征	188
二、内容特征	189
三、艺术特征	190
第四节 电视广告的创意和制作	192
一、广告创意	192
二、广告制作	197
第五节 广告词写作	199
一、有的放矢	199
二、真实、诚实	200
三、精彩、生动	201
附 文	203
电视业务观	205
论电视艺术	217
电视文化形态论	227



第一章 总 论

电视大体可分为两大部类。一个部类叫电视工程,属于理工;一个部类叫电视节目,属于文科。

本书是专门研究节目部类的事情的,名叫《电视节目学概要》,自然要从什么是节目讲起,而讲电视节目,就不得不先讲电视。

第一节 电视概述

电视,是英文 television 的译名,tele 是一个构词成分,表示“远”、“远距离”。vision 是“视”、“视力”、“视觉”的意思。两者并合,即可见远距离的景物,由此而解释为电视。

就“电视”这个词而言,是指一种通讯手段,即通过光电变换系统,使景物在一定距离之外迅速、连续地重现的通讯手段。就电视广播而言,它是通过无线电波或导线,向特定范围播送节目的大众传播媒介。

电视运动的过程是:第一,用电视摄像机和话筒摄取景物的影像和伴音,并将其转换为电信号;第二,传送和发射这个信号;第三,通过电视接收机里的显像管和扬声器将电信号转换为景物的光影图像、声音和色彩,并呈现于荧光屏。

“电视”、“电视台”、“电视广播”、“电视节目”这些概念,是既有联系又有区别的。

一、电视

电视是一种电子通讯技术手段,它本身并不具有社会属性,它可以用于广播,也可用于工业生产、医疗、教学、科研、军事等各部门,为各种目的服务。所以有工业电视、医用电视、教育电视、军用电视等称谓。而当电视被不同的阶级、政党、集团和个人所掌握,服务于不同的利益时,便具有了社会属性。



二、电视台

电视台是编制和发送电视节目的一种宣传机构,一种团体或机关。它的基本特征是:一、有一批职业传播者进行传播工作;二、具有编制电视节目的能力,并拥有进行电视广播的技术设备系统;三、服务于一定的目的。

世界上的各种电视台,按其经营形态分类,主要有三种类型:一、国营。如中国中央电视台(CCTV)、原苏联中央电视台(SCTV)、埃及广播电视台(ERTV)等;二、公共事业。如日本广播协会(NHK)、英国广播公司(BBC)、法国电视一台(TF1)等;三、私营。如美国广播公司(ABC)、墨西哥电视有限公司(TELEVISA)等。

按其体制分类,主要有四种类型:一、公共电视。基本性质为文化事业与公共事业,而非盈利事业。其主要目的在服务于民主政治,加强社会教育,提高人民文化水准,为公众提供健全的娱乐;二、政府电视。即电视台是政府的工作部门之一,其任务在配合政治目的,着重宣传政令与教育人民;三、政党电视。由执政党掌握和领导,以政府电视面貌出现。其主要性质为宣传工具,宣传政党的路线、方针和政策,进行思想和文化教育,为群众提供与其政治目的相一致的文化娱乐;四、商业电视。基本性质为盈利事业,主要特点是以娱乐争观众,以观众争取广告,以广告达到盈利。

三、电视广播

电视广播是通过无线电波或导线,向一定地区内播送图像、声音、色彩等电视信号的过程。

电视工作者、电视设备、电视观众,这三者是构成电视广播的三大因素。

电视工作者,即制作和播送电视节目的职业传播者。

电视设备,即运用于电视节目的采摄、制作、播出、传送、发射及覆盖的电子技术设备。

电视观众,即电视传播的对象,也即受传者与接受者。

这三者的关系是:前两者是和第三者发生联系的导体,第三者则是前两者结合后加于其上的对象。这一运动的过程,就是电视工作者运用电视设备,制作出使自己的思想具体化和形象化的节目,并将其播出,作用于电视观众,引起观众的变化,使观众适于自己的目的。

作为电子媒介电视广播与电声广播有许多共同的特点,这主要是:

1. 传播对象广泛

无论是电声广播还是电视广播,其受众不受文化水平的限制,甚至是文



盲,也可以有限度地接受传播内容。

2. 传播直入家庭

无论是电声广播还是电视广播,其受众可以在家里通过收音机和电视机直接接受,这可以说是大众传播史上的一次革命,它为人们创造了一种新的文化生活方式。

3. 传播速度极快

无论是电声广播还是电视广播,其信息以每秒钟 30 万公里的速度传播,几乎在播出的同时,受众即可接受。

4. 传播时效性强

这不仅是指它的传播速度快,更主要的是它能在事件发生的同时,直接把信息传给受众,这就是通常所说的现场直播,这是其他大众传播媒介无法做到的。

5. 传播超越国界

无线电波的扩散是不受国界限制的,通过地球人造卫星转播,其信息则可传遍全球。

以上是电声广播与电视广播共同具有的特点,除此之外,电视广播还具有自身独特的特性,这主要是:

1. 形象生动

电视广播是通过流动着的图像和声音相配合而运动的,因而它能给人以形象生动、身临其境的真实感。

2. 直观可信

电视具有纪实的优势,它不仅能像广播使人听到,而且能使人看到事件的本身,缩短了与受众的心理距离,给人以接近感、参与感,因而增加了可信度。

3. 功能多样

电声广播的信息符号只有一个——声音,而电视广播的信息符号有两个——图像和声音。电视广播是通过双项媒介——电子视讯和声讯,作用于人的双项感官——眼睛和耳朵的传播过程。就感觉而言,渗透人的单项感官的媒体,如报刊、书籍,通过文字,诉之于人的眼睛;广播,通过声音,诉之于人的耳朵,可以引起人们的想像,待人体会、琢磨,更多属于理智的范围。透过人的双项感官的媒体,如电视,通过图像和声音,作用于人的眼睛和耳朵,可以使人对客观事物的感受具体、直观、形象,好像置身其中,立刻得到感染,更多属于感情范围。这就使电视具有极大的兼容性和娱乐性,因而使其有功能的多样性。

电视的兼容性,是迄今为止任何一种媒体所无法比拟的。电视在得天独



厚的技术优势下,把报刊、广播、剧场、电影院、音乐厅以及文化教育、各类展览等诉诸听觉和视觉的全部或部分职能担负在自己的肩上。拥有一部电视机就如同拥有了一所学校、一个剧场、一所电影院、一个包罗万象的俱乐部。电影虽说也是综合艺术,但它却不能把电视“综合”进去,而电视则可以把电影“综合”进来。真可谓“咫尺荧屏,广阔天地”。

电视的娱乐性,也是迄今为止任何一种媒体所无法比拟的。所谓娱乐性,是相对理性而言。一般来说,娱乐的特性,就是较少经过理性思考的环节,通过对感官直接刺激而产生的愉悦。电视由于透过人的眼耳双项感官传递信息,是提供娱乐的理想工具,也是观众收看电视的基本欲望之一。

总之,电视既是空间展现上的时间艺术,又是时间延续中的空间艺术。它把时间艺术的表现形式和空间艺术的造型形式有机地交织在一起,并加之声音,构成了自己独特的表达方式和传播特点。无论是新闻报道,还是文化娱乐或生活服务,它在传播信息以及各种知识方面都具有极大的优势。

当然,各种传播工具都有自己的长处和短处。电视也有弱点:其一,电视图像长于传达形象和印象,而不善于传达思想和理论;其二,保存性差,除非有录像设备,否则,它传播的内容瞬息即逝,即便有录像设备,也难以像文字那样可以反复体会。

四、电视节目

电视节目是电视台播出的具体项目,是感染和影响观众的惟一的手段和形式。世界上不同国家的电视台,同一国家的不同电视台,虽然有不同的性质、不同的文化背景和不同的服务目的,但都是以播出电视节目为己任的。

人们通常所说的电视,实际上是指在电视屏幕上看到的电视节目。因此,研究电视,最重要的方面就是研究电视节目。

第二节 节目概念

所谓节目,从字面上讲,“节”字,是指物体的分段或两段之间的地方,如竹子分枝长叶处称“竹节”。其他如“骨节”、“时节”、“季节”、“情节”等,都是指一段一段的意思。“目”字,除了作眼睛或观看的解释之外,还有大项中分小项的含义,如“大纲细目”、“章、条、节、目”等。“节目”二字合用,就是以一定时段表现一定内容的那种形式。英文称节目为 PROGRAM。PRO 是字首,含预先准备之义。GRAM 是 Grammar(即文法)的缩写。二者拼在一起,即按预先



的安排和文法的顺序进行者,就是节目。

“节目”,虽然是广播电视的播出单元,但并非广播电视所独有。许多艺术门类也是以节目形式作为其演出单元的,如一台文艺晚会中有音乐节目、舞蹈节目、曲艺节目等。

就整个广播电视节目的一般概念而言,节目是具有一定内容、形式、名称,在一定的时段内播出的,诉诸受众听觉、视觉的精神产品。

具体到电视节目来讲,电视节目,是电视工作者运用电视技术,将摄取的图像和声音素材,按预定的顺序和一定的章法,进行剪辑加工,分类、分段、排列组合而成的可供播出的精神产品。

电视传播形式的特点之一,是具有节目性。就是说,它的整个内容是通过分段、分节的节目形式传播的。每次播出,都是由若干个内容、形式、功能各不相同的独立节目有机构成。节目性原理,既适合于电视每天长时间播出的特点,又体现了电视的多功能作用。各个不同等级、不同层次、不同类型的电视台,虽然各自所处的地位不同,担负的任务不同,规模不同和所办节目的数量不同,但它们有一个共同的特征,就是他们都是生产和播出节目的。离开了节目运动系统,电视台就失去了存在的价值。因此,在电视台的内部结构中,节目运动系统是其主系统,管理系统是为节目运动系统服务的从系统,其他直接或间接为节目系统服务的部门,如行政部门、研究部门、教育部门、群众工作部门、经营部门、表演团体、节目报、出版部门等,均是保障节目系统正常运转的支持系统。电视节目是电视台的灵魂,是电视台的生命,是电视台的第一语言。电视台的一切人员和设备都是为着生产和播出节目服务的。

第三节 建立节目学的意义

电视是20世纪30年代开始发展起来的大众传播媒介。它用先进的技术把图像、声音、色彩、文字结合在一起,构成了独特的表现方式。它具有新闻报道、知识传播、文化娱乐以及生活服务等多种功能,在人们的精神领域开辟了一个新天地,影响着人们的世界观、人生观、道德观、审美观以及生活方式。

从1936年11月2日英国伦敦市郊的亚历山大宫播出了世界上最早的电视节目以后,到20世纪60年代,电视已经遍及世界多数国家。今天,电视已成为群众性最广、影响最大的国际性传播工具。



中国从1958年5月1日建立第一座电视台——北京电视台(中央电视台前身)开始,电视事业的发展虽然遇到挫折,但总的来说,发展速度依然是很快的。1971年,全国就建立起32座电视台,其中中央1座,地方31座。到1989年底,全国从中央到地方已建立各级电视台469座,共办400多套节目,全国电视机社会拥有量达1.4亿台,电视观众约在6亿人左右。到了21世纪初,中国电视产业开始走集团化道路,各台先后将原来分设的一台、二台、三台……或××台、××台重新整合,统一使用一个台的呼号,而原来分设的各台则改为××专业频道,使电视资源得到进一步利用,电视节目的数量和形式进一步增加。在这同时,各地有线电视普遍向数字电视转化,电视对家庭、对国家乃至对世界发生越来越大的影响。

电视不同于报纸、通讯社,不同于电影,也不同于广播,它有自己的运动特点和规律。怎样认识电视的特点,掌握电视的规律?如何办好电视节目,取得良好的传播效果?怎样管理和经营电视事业?如何培养和使用电视专业人员?等等,都需要有理论上的指导,而现有的学科,如新闻学、电影学以及大众传播学等,都不能专门研究上述课题,也不能解决电视广播实践中的具体问题,因此需要建立一门专门的学科,来研究和阐释电视的传播活动及其规律,这就是电视学。

1990年出版的《中国广播电视学》,是广播学和电视学的合称。广播和电视是既有共同点又有差异点的两种独立的现代化的传播媒介。同理,广播学和电视学也是既有联系又有区别的两门独立的学科。在目前尚无条件单独建立广播学和电视学的情况下,把广播学和电视学合并起来研究,先建立起广播电视学的理论体系是合理的,必要的,有价值的。广播电视学虽然适用于电视学,但毕竟不是电视学本身,也不能详尽阐述电视传播整个过程及其规律,所以,建立电视学是势在必行的事,只不过是时间迟早而已。

应该说“中国广播电视学”的研究,已为电视学的研究打下了良好的基础。运用“中国广播电视学”的研究成果来构思电视学的体系框架,大体如图1-1所示。

“电视节目学”是电视学的一个分支学科,是专门研究节目生产和播出活动及其规律的。它与电视学其他分支学科的关系,既是独立的,又是交错的。总的来说,它所涉及的范围大体包括节目的构成要素、节目的生产环节、节目的分类、节目的设置与编排、节目形式、节目的再创作、节目来源、节目播出、节目优化、节目制作者修养等方面。建立节目学,不仅可为今后建立完整的电视学打基础,而且对办好电视节目具有积极意义。

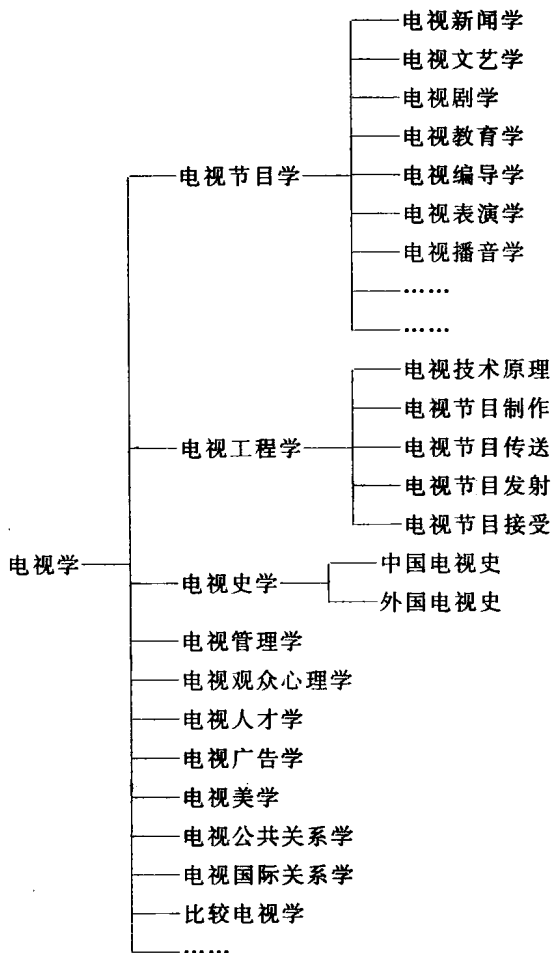


图 1-1 电视学的体系框架

电视台是一个工种繁多、生产复杂的机构，其人员包括编、采、导、摄、播音、主持、表演、美工、技术等许多行业，人人都与节目运动有着直接或间接的联系。做电视工作的人，倘若不知节目是何物，不明白节目在电视传播活动中的地位 and 作用，缺乏节目制作和播出的有关理论知识，便不能说是一个

称职的电视工作者，更不能使自己因而也使节目提到高级的程度。因此，对电视工作者来说，了解和掌握节目学，具有积极的意义。首先有利于提高节目制作者的素养；第二，有利于提高电视节目质量和改善表现形式；第三，有利于改善经营管理，推动事业发展。



第二章 节目要素

节目要素,就是构成节目的必要因素。

到底是什么构成了电视节目?

有种意见认为,构成节目的要素是内容和形式。这话初听起来不错,有哪种或哪个节目不具有一定的内容和形式呢?然而,再深究一步,电视节目的内容和形式又是什么东西构成的呢?这就要找到构成节目内容和形式的本质成分。就像氢和氧构成水(H₂O),氟和钠构成盐(NaCl)一样,构成电视节目内容和形式的是图像和声音符号。如屏幕上的一对青年男女,他们是兄妹关系,还是情人关系?是同事关系,还是朋友关系?这只能靠这对男女之间活动情景的图像和有声语言反映出来。如果是反映男女之情,那么,不同的图像和有声语言,便可使人们分辨出是西方式的男女之情,还是中国式的男女之情,是正常的、健康的男女之情,还是低俗的甚至淫荡的男女之情。由此可见,节目的内容和形式是由图像和声音作为基本因素来构成的。

第一节 节目要素分析

在《中国广播电视学》一书中,把广播电视节目要素归纳为语言、图像、音响、音乐。由于该书是把广播和电视合并研究的,所以,在论述节目要素时,必然从广播和电视两个方面综合考虑。众所周知,声音是构成广播内容的惟一的物质材料和运动形式。声音包括语言、音响、音乐,而传播内容主要靠有声语言,因此,语言是构成广播节目的首要因素,音响和音乐,也是构成广播节目的因素之一。电视是用图像及其伴音来传播信息的,因此,构成电视节目的物质材料和运动形式是图像和声音。《中国广播电视学》把广播电视节目的要素归纳为语言、图像、音响和音乐,从总体上讲是合理的。

但是,把广播学和电视学分开来研究,对广播节目要素和电视节目要素作分别考察时,情况就起了变化。第一,广播节目不存在图像这一要素,因此,广



播节目的构成就成了三要素:语言、音响、音乐。第二,电视节目构成的成分除了图像、语言、音响、音乐之外,还应包括美术因素,这样,电视节目的构成就成了五要素:图像、语言、美术、音响、音乐。如果将美术纳入图像,将语言、音响、音乐归并为声音,这样,电视节目的基本要素又可表述为图像(视频讯号)和声音(音频讯号)。图像构成了节目的像部,声音构成了节目的声部。像部和声部是构成电视节目的一级要素,像部和声部各自所含成分为二级要素。像部和声部有机结合,便构成了完整的电视节目。这就是人们通常所说的“视听结合”、“声画并茂”。节目像部和声部所含成分,如图 2-1 所示。

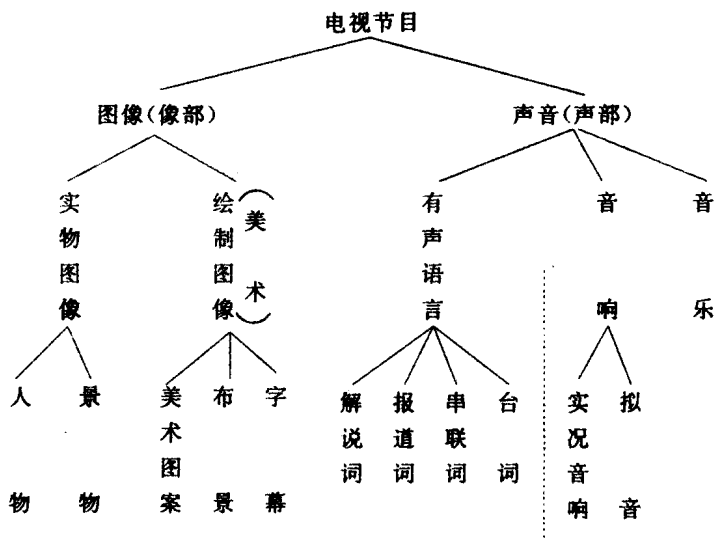


图2-1 电视节目要素表

为了深入探讨电视节目要素,有必要将图像和声音两大一级要素所含的各种成分——实物图像、绘制图像(美术)、有声语言、音响、音乐,分别加以阐述。

第二节 图 像

图像的概念有广义和狭义两种解释。从广义上讲,凡诉诸观众视觉器官的视频讯号,均可称为图像。从狭义上讲,图像是电视摄像机拍摄下来的一个个画面。所以,许多人又把图像称之为“画面”。

但是,“画面”二字是比较接近美术的一个名词,多少给人以静态之感,不足以表达电视图像的丰富含义,而且又是沿用电影的一个名称。电视的接受方式,是通过接收机里的显像管显像的,而显像管也称图像管,因此,还是称“图像”比较适合电视的特点,也是区别于电影“画面”的一个名称。