

思想的力量

来自江苏讲坛的启迪

孙学玉 主编

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

思想^的力量

来自江苏讲坛的启迪

孙学玉 主编

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

思想的力量——来自江苏讲坛的启迪/孙学玉主编. —南京:
江苏人民出版社, 2009. 3

ISBN 978-7-214-05344-2

I. 名... II. 孙... III. 社会科学-演讲-中国-文集
IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 020205 号

书 名 思想的力量——来自江苏讲坛的启迪
主 编 孙学玉
责任编辑 杨建平 张默雪
责任校对 丁 萍
出版发行 江苏人民出版社(南京湖南路1号 邮编:210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京湖南路1号 邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
照 排 南京奥能制版有限公司
印 刷 者 扬州鑫华印刷有限公司
开 本 960×1304 毫米 1/32
印 张 9.75
字 数 180 千字
版 次 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-214-05344-2
定 价 24.00 元
(江苏人民版图书凡印装错误可向本社调换)

引言

文化软实力在综合国力竞争中的地位和作用日益凸显。为增强文化软实力，从中央到地方，以提高国民素质为宗旨的各种讲座如雨后春笋般涌现，仅江苏各地各类讲坛、学堂就有千余家。中共江苏省委宣传部联合省社科联、省文化厅和新华日报报业集团等单位举办的“江苏讲坛”，旨在引领观念更新，助推思想涌动，满足人们的精神文化需求。

当今时代是一个具有多重身份、多重性格的时代。人们可以从不同视角、不同层面去解读：全球一体化，世界多极化，信息爆炸，知识过剩……这是一个竞争激烈的时代，需要有效学习的时代。

书犹药也，善读之可医愚。中外许多事实证明：一个不爱读书学习的人，是一个没有希望的人；一个不爱读书和学习的民族，是一个没有希望的民族。

古语说得好，“玉不琢，不成器；人不学，不知道”。因为有了书，人类在时空上才能把见闻扩大无数倍。在书中流连忘返，善于汲取精华者，是珍视人生本质与自由的人，是有健康

心灵和积极向上的人。

当前正在推进的科学发展、全面小康、和谐社会建设，离不开全民族文化素质的提升，离不开全民族阅读风气的营造。因为优秀的读物，是传统文化的积淀和思想力量的积聚。人们阅读的过程，就是文化濡化的过程，接触多了，读得多了，思想才能锻造，素养才能提升。

应读者之需，我们将广义之江苏讲坛演讲内容编辑出版，谓之《思想的力量——来自江苏讲坛的启迪》，旨在让更多的人获得知识、陶冶情操，进一步放大讲坛、学堂的功能。书中讲稿，长则上万言，短则数千字，无论长短，皆融科学性、知识性、趣味性于一炉，使人回味无穷。

众多讲座，或谈古，或论今，语短理深，言简意赅。如透过“一个可爱的人，大家才爱你；一个爱别人的人，才可爱”；“人总是要长大的，但眼睛不要长；人总是要变老的，但心不要变老”；“文学是对人生经验的一种扩展，也是一种补偿”；“好的沟通是诚意加耐心”等哲语，读者在内心认可的同时，还可获得心理上的放松。再细加品味和体悟，“可以用来滋润、丰富、提高我们的人生”。您也许会在处理日常学习、工作、生活中，得到新的启发，产生新的思想，进而更加热爱读书，不断走向深刻，用以指导实践，这便是一种大收获，应为之鼓呼！

祈盼读者品味本书的过程，就是思想认识提高的过程。

目录

引言	1
世界需要天真 / 陈祖芬	2
我们需要怎样的世界文化遗产 / 葛剑雄	31
儒家经典中的审美智慧 / 徐放鸣	45
孔子的智慧与现代生活 / 姚淦铭	59
玄奘与时代精神 / 钱文忠	73
大明王朝与古都南京 / 马渭源	84
烟雨江南话“红楼” / 朱栋霖	99
培育独生子女的健康人格 / 孙云晓	114
唐宋词与当代文化生活 / 杨海明	150
社区文化为大众打造“精神家园” / 邓伟志	165
读书与生活 / 王蒙	177
中国传统文化的精髓 / 纪宝成	202
走进历史 感悟人生 / 纪连海	216
沟通是一种建设性力量 / 金一虹	243
从全球视野看人类减灾 / 郑功成	254
与伟人零距离 / 范承祚	268
奥运后，中国进入“前世博时代” / 龙协涛	293
后记	303



陈祖芬，1945年生，上海人。现为北京作家协会专业作家、北京作协副主席、北京文联副主席、全国政协委员。曾连续五次获全国优秀报告文学奖及其他文学奖几十次，已出版个人作品集二十多种。著作有《陈祖芬报告文学选》、《青春的证明》、《挑战与机会》、《中国牌知识分子》、《挂满问号的世界》等。

世界需要天真

同志们、朋友们，非常高兴地来到“江苏讲坛”作首场讲演，今天，我想和大家交流的是有关童心与天真的话题。

现代人一路行走，一路丢失。丢失了单纯、丢失了天真、丢失了快乐、甚至丢失了爱。

我想对所有的、所有的人说，21 世纪的世界应该唱着《小小世界》走向和平与发展。

喜欢米老鼠喜欢孙悟空，是人类的初衷，是世界需要天真的证明。

一、世界需要天真

先讲一个美丽的小故事：伊丽莎白女王庆祝 80 大寿庆典的茶会上，邀请了 2000 位哈里·波特小“粉丝”来白金汉宫参加。还有《哈里·波特》的作者罗琳，还有其他英国儿童文学作家，还有演员扮演的童话书里的小熊、小

飞侠等等。然后孩子们一起参与一个美丽的游戏，帮助伊丽莎白女王寻找“最喜欢的手袋”。

孩子们在到处是童话书和卡通的白金汉宫花园里，为女王找到了手袋，更找到好多他们最喜欢的童书。

伊丽莎白女王接过她的手袋，感谢为她辛勤寻找手袋的孩子们，她说：我很高兴心爱的手袋又回来了，这是我最喜欢的快乐结局了。

我想，这就是很多童话的结局——从此他们幸福地生活在一起。

再讲一个美国总统大选的小故事：美国历届总统大选，差不多总有一万来张选票上总统候选人的名字是MICKEY——米老鼠。

填写选票的当然不是小孩，是有选举资格的成年人。

这些成年人不是恐怖分子，不是捣蛋分子，他们是长不大的孩子。

他们或许是看迪士尼的卡通片，看唐老鸭、米老鼠长大的。他们或许到多大岁数还是把米老鼠视作第一偶像。米老鼠天真可爱、正直智慧、见义勇为、乐于助人、奋不顾身，而且幽默快乐、百折不挠，实在是集人性的优长于一身！

美国历届大选中那一万来张选票，是人类向往爱与快乐的一种印证。

喜欢米老鼠的成年人，一定是和米老鼠合得来的人。是内心天真的富人——拥有快乐，拥有爱情，拥有智慧，拥有恒心，拥有勇敢，拥有年轻。

是，长大了的儿童。

看来人们最终崇拜的，不是黑客不是政客，如何青春如何偶像，也往往是匆匆过客。米老鼠充满了想象力和创造力，而且爱心常在，笑口常开。所以总有人选米老鼠当总统。当然，中国人或许会选孙悟空。

喜欢米老鼠喜欢孙悟空，都是人类的初衷，都是世界需要天真的证明。

米老鼠的铁哥们哪里都有。瑞奇·马丁在世界杯足球赛上，把《生命之杯》一下唱上 25 个国家的歌曲排行榜榜首。然后突然在家里接到世界美声歌王帕瓦罗蒂的电话：“喂，我是帕瓦罗蒂，你是瑞奇·马丁？”

“我是——”瑞奇·马丁惊喜得说不上话来，他说：“我是米老鼠！”

健康阳光的人必定有一颗童心。天真是想象力和创造力的源头。没有三分天真往往难成大才，即使成为大才也不一定可爱。一个可爱的人，大家才爱你；一个爱别人的人，才可爱。所以现在很热门的字是“蔻”，英文 cute（可爱）的音译。

现在世界上大约有 1 亿多人用 Google（谷歌）这个网

站。Google公司里有宠物，有各种玩具。Google的一位投资者说：“Google根本不像是一个处于激烈竞争的世界级公司，而更像是一群小孩在玩沙盘游戏。”Google创造一种天真、自由、快乐的气氛，恰恰激发了员工的想象力、创造力，激发了员工的“头脑风暴”。

我去石家庄一个小学，见到一个圆头虎脑的小男孩正在对学生们说，他希望世界上有更多的人学汉语。说着还“老谋深算”地点头。

然后他老成持重地慢慢道来，好像伟人在作国际形势报告。只是他老拖着鼻涕，似乎有损庄严形象，我递过两张纸巾说，你先擦一下鼻涕，伟大人物是不应该有鼻涕的。

我这一句话叫孩子们哄笑起来。“伟人”不笑。擦完鼻涕继续作报告。他说他的脑子里充满了奇思妙想，他想用空气做燃料，减少污染，节约能源，可是又怕耗资太大，再说了，对空气乱砍滥伐的话，以后地球上剩下的都是二氧化碳了。

我说，我觉得你很有思想，你有没有想过，怎么建设石家庄。

他说想过。又第一，第二，第三地讲来。讲到天上打雷，如果把落地雷回收发电，是多大的能源。

我说，你有没有想过长大了当石家庄市市长？

他说：所谓无官一身轻。如果当官，他的各种奇思妙想就被抛一边了，他就无法研究了。

我不禁请教这位“伟人”今年“高龄”？他矜持地说10岁。旁边一个支着一对招风耳的小男孩叫道：“你明明是9岁！”

“伟人”不紧不慢地说：“再过一个月我就是10岁了。”

英雄莫问岁数。

我问“伟人”那么你长大想做什么呢？他说：“我初步想做天文学家。”

这位充满奇思妙想的小孩，他的建设石家庄的一步步，现在听来都像童话，将来或许就是新型产业。

小孩最接近人的本质。老子说：“含德之厚，比于赤子。”意思是道德厚重的人，比得上初生的婴儿。婴儿筋骨柔弱拳头却握得很牢固。老子讲婴儿“和之至也”，和，即淳和，与天地之和合而为一（见中华书局出版的《老子注释及评解》）。

佛五行中，更有婴儿行，修行的状态仅次于圣行、梵行、天行。

石家庄那位10岁的“伟人”，因为流鼻涕所以更叫人喜爱。

因为，那是婴儿行。

成功未必成熟。比尔·盖茨，强大的生命力，超人的

想象力，青年的激情，但他最动人的，是他独有的婴儿的表情。

沃尔特·迪士尼因为天真，于是创造了一只米老鼠，于是建造起为全世界源源输送欢乐输送天真的迪士尼王国。迪士尼说：“我要唤起的是这个世界正在泯灭的孩子气的天真”。“请注意，一切都是从一只老鼠开始的。”

不管是婴儿行，还是赤子心，还是谷歌公司，还是迪士尼王国，所有的可爱，所有的创意，所有的缤纷，都是因为“孩子气的天真”。

我想说：请注意，一切都是从“孩子气的天真”开始的。

想象力比知识更重要。而天真是想象力的胚胎。有天真就有想象力，就有创造。

二、想象力比知识更重要

有一次上飞机前，我想在机场买本漫画。我看书屋醒目处，超大的书上是超大的书名：《融资》。我在一间间书屋和一行行书架上扫视，《摇钱树》、《一个经济杀手的自白》、《狼性总经理》、《股市大解密》、《做事的心机》、《成交高于一切》。这么大的书拿着上飞机实在太重，或许想摇钱的人都力大无穷？有一种说法，说在未来世界能生存的老板，是狼性企业家。我想，要成为狼性企业家之前，

是不是先要学会做事的心机，然后方能进得融资通道，然后炼成经济杀手？

美国的经济为什么发展这么快？我想，不是因为格林斯潘，不是因为比尔·盖茨，不是因为沃尔玛，不是因为杰克·韦尔奇，或者主要不是因为这些，而是因为米老鼠。

一代一代和米老鼠、唐老鸭、维尼熊、加菲猫相伴着长大的美国人，好像在基因里就有了自由驰骋的想象力，就有了不拘一格的开创能力。比尔·盖茨在哈佛辍学，不知天高地厚地做起了IT业，恐怕不是因为他有多少“心机”，恰恰因为他非常天真。比尔·盖茨年龄多大也是一张小孩脸。天真是真正的摇钱树。中国有句老话叫“书中自有黄金屋”，但是我相信爱因斯坦的话“有想象力比知识更重要”。

知识是财富，智慧是财富，快乐是财富，天真也是财富。

一个人，当他最专注、最有兴趣、最心无旁顾，才是最单纯、最快乐的时候，就特别像一个充满了想象力创造力的搭积木小孩。小孩子最是喜新厌旧，最喜欢推倒重来。喜新厌旧正是创造的本质。

或许，没有哪位经济学家认为带动美国经济的是米老鼠，那么，这就是我的专利了。

想象力的基本特征，是不按常规思考。我很喜欢的一本杂志，叫《万科》。万科人常有惊人之语。记得万科人有句话：你牵一头牛并不代表你富有，但是你如果把一头牛变成一根皮尔·卡丹的皮带系在身上，那你当然是很牛的。

大的发明家、科学家、艺术家、企业家，尤其是大诗人，都有儿童的心态和儿童的思维方式、表达方式。儿童的话，便是童话。同样的话要是由成人说出，那就被人看成疯子、半疯。

马云是 IT 业的一方诸侯。马云喜欢倒立。倒立者，自有倒行逆施的思维，所以马云老有意外之笔，所以马云能赢。

但当年他创办阿里巴巴商务网站投身 IT 业时，连电脑都只知皮毛，真是不 I 也不 T。他成功前，有人说他是傻子，是疯子。而我想，他是孩子。是一个像米老鼠那样天真快乐又奋不顾身地去创造 IT 童话的孩子。

《福布斯》把推上封面人物的首位中国企业家马云，概括为“顽童”。我也认为马云的个性里，一直有两个字，一个是“顽”，一个是“童”。长相卡通而做事神通。

《福布斯》五次把马云评为全球最佳 B2B 网站的 CEO，哈佛大学商学院两次把阿里巴巴选为 MBA 案例。

我想，阿里巴巴这个 MBA 案例，或可叫做：卡通男

孩是怎样创造经济童话的。

马云说：我现在也是童年。

于是就有了他的童话人生。

美通公司全球总裁在北京大学的一个《他们为何大赢》的管理研讨会上，谈及美国硅谷像一个宽容的王国，接纳半疯的横冲直撞者。“想要让非常有创造力的人能够脱颖而出的话，你必须容忍比创新的人做得更过火、过头的人。”他说，对中国来讲，鼓励创新其实是一件非常不简单的事。

杭州人马云，在杭州得到了鼓励。最单纯的心境最有原创力，最能创造令人目眩的奇迹。于是，应了我最喜欢的耐克的广告语：一切皆有可能。

今天我是第二次在南京图书馆演讲。大约10年前，我刚走进南京图书馆，就被一家电视台拉上车去一所小学校，并说只耽误我几分钟。我还没有明白过来，就到了小学的操场。几百名红领巾整齐地站在那里，好像行距工整的小树苗。于是就叫我站在麦克风前讲几句话。我激动地望着这几百棵小树苗，我说，人总要长大的，但眼睛不要长大；人总要变老的，但心不要变老。从这个意义上讲，我们每个人都要好好学习，天天向上。

我想，一双天真好奇的眼睛和一颗童心，是成长的前因，是发展的定金。有了它，才能去发现，去探索，去求

知，去开拓，无止境，无穷无尽。

这里，不能不叫人又记起爱因斯坦的名言：想象力比知识更重要。

创意是人的本性，用大脑发挥想象就能产生好的创意。

三、想象力指数

爱迪生是无人不知的发明家，8岁时因为老师叫他笨蛋就离开了学校。他的学历到了8岁就终止了。但是世界发明史上，却有2500多个专利是以爱迪生的名字注册的。

大家都知道法拉利车队是F1赛车世界冠军纪录的保持者。法拉利小时候，他的父亲在小乡村里经营着一家小作坊，又是锁匠和铁匠。

1908年，父亲带小法拉利看了一场赛车，然后他就有了一个梦想。

父亲去世后他只好中断学业，做消防员，服兵役，钉马掌。但是儿时的梦想使他一直对赛车有一种难以想象的想象力，终于到1952年，法拉利车队成了F1赛车史中最快的车队。

梦想，就是做梦加想象力。

2006年春天，全球77所顶级商学院的院长到上海交大，参加“全球商学院院长论坛”。

芝加哥大学商学院的巴贝丝，没有照例地讲学院的历