



潮流时装设计 FASHION DESIGN TREND

男士时装设计开发

时尚视觉研究中心 编

STYLE SIGHT
LIVE

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

潮流时装设计 FASHION DESIGN **TREND**

男士时装设计开发

MCOO时尚视觉研究中心 编

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

男士时装设计开发 / MCOO时尚视觉研究中心编. —
北京 : 人民邮电出版社, 2011. 1
(潮流时装设计)
ISBN 978-7-115-24593-9

I. ①男… II. ①M… III. ①男服—设计 IV.
①TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第240252号

版权声明

Copyright©2011 Stylesight

All rights reserved.

本书由 Stylesight 授权人民邮电出版社独家出版。

版权所有, 侵权必究。

内容提要

经济的发展、生活水平的提高, 使得人们对服装的需求已超越解决冷暖和蔽体等功能需求进入到了感性需求的阶段。本书针对男士时装造型, 按男士时装风格分为 15 章, 归纳整理出拼贴、呐喊、暗影、低调、欢庆等多种风格款型, 每一种都给出款式图、搭配细节、延伸款型等。本书图文并茂, 图片均来自国际知名网站 Stylesight, 极具视觉冲击力, 并配有详细的说明文字, 为读者提供设计灵感和最新的参考款式。

本书适合服装设计师、服装专业学生, 以及想从事服装行业的爱好者阅读。

潮流时装设计——男士时装设计开发

- ◆ 编 MCOO 时尚视觉研究中心
责任编辑 陈 昇
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
- ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 11 2011 年 1 月第 1 版
字数: 372 千字 2011 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-24593-9

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

Foreword

很高兴有机会向中国的服装设计师和各教育机构介绍Stylesight。Stylesight是流行时尚行业的第一个也是唯一的“创意平台”，本系列书将向您介绍它的丰富内容。

您将从中了解到，我们是如何使用最前沿的技术，结合潮流预测和专家研究，让您在创作之路上更快、更有效和更节约成本。

Stylesight的内容包括了富有启发性的照片、T台分析、零售和展会报导，全球性的活动以及文化运动。这些内容影响着整个时尚行业的创造、沟通和生活。Stylesight采用直观并且有突破性的技术使得整个网站易于操作，为设计师提供了一个可以实现并分享灵感的视觉工作平台。

Stylesight已经是世界上许多公司的常规访问网站，Stylesight向他们提供、阐释和传播了流行时尚行业的一举一动。

市场情报

Stylesight是一个综合性的“创意平台”，提供了独家的全球时尚周报，以及每个市场的展会和文化活动信息。Stylesight的全球报导覆盖了大量的国际时尚潮流趋势，从不引人注目的文化事件到最佳的旅游胜地，周到、全面。Stylesight有多种语言版本，用户可以轻松切换语言。

全球性的流行时尚趋势

Stylesight为时尚专业人士提供了所需要的一切流行趋势，帮助他们分析当前时尚潮流，预测未来时尚流行趋势以及如何跟世界各地的同事紧密合作。

灵感图片库

Stylesight非凡的图片库是灵感创意的视觉源泉，600多万张灵感图片涵盖T台、零售与商品展示、街头与活动、展会与展览、印花与图像、名人时尚、复古专区、材料信息、室内设计、色彩、款图与意象图片等各个领域的设计研究。

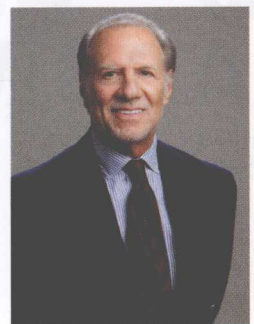
尖端科技

Stylesight现代科技工具帮助设计师下载多种图片、缩放细节、打印或电邮样张、创建幻灯片与潮流板并且分享评论，所有功能都可在网站内完成。Stylesight的设计功能还包括：使用“我的展板”版块创建个性化的在线展板，通过“色彩调配”完备的Pantone®与NCS®色彩定制色板，设计开发个性化的款图草稿，观看最新的T台视频和20世纪50年代等更早时期的复古系列视频。

博客与网络社交

您可以通过Stylesight了解Twitter、Facebook和众多时尚业内博客等博客圈的资讯。Stylesight关注每日更新的尖端社交信息，包括Stylesightings、Fashion Office Buzz、Zeitgeist、small Talk、Warning! Graphic Content、Denim Daily Dose、Vintage Vault和Active Ingredients。Stylesight还不断推出由我们的资深专家主讲的全球网络研讨会。

我们希望您喜欢这个图书系列，并加入到我们遍布全球的用户行列中来。



总裁

Stylesight Inc.

01

拼贴 7—17
MONTAGE

秋冬男装设计开发
男士针织衫/泳装/内衣

02

呐喊 19—29
NOISE

秋冬男装设计开发
男士针织衫/泳装/内衣

03

暗影 31—39
SHADOWS

秋冬男装设计开发
男士针织衫/泳装/内衣

04

低调 41—49
SILENCE

秋冬男装设计开发
男士针织衫/泳装/内衣

05

欢庆 51—59
JUBILATION

秋冬男装设计开发
男士针织衫/泳装/内衣

06

圣殿 61—71
SANCTUARY

秋冬男装设计开发
男士针织衫/泳装/内衣

07

颠覆 73—81
SUBVERSION

秋冬男装设计开发
男士针织衫/泳装/内衣

08

静流 83—93
BAYOU

秋冬男装设计开发
男士针织衫/泳装/内衣

09

反置 95—105
UBERGROUND

秋冬男装设计开发
梭织——男士

10

源本 107—119
ANALOGUE

秋冬男装设计开发
梭织——男士

11

宣言 121—131
MANIFESTO

秋冬男装设计开发
梭织——男士

12

传承 133—143
INHERITING

秋冬男装设计开发
梭织——男士

13

革命 145—155
REVOLUTION

秋冬男装设计开发
丹宁——男士

14

奇境 157—165
HYPERREAL

秋冬男装设计开发
丹宁——男士

15

锐舞 167—176
RAVE

秋冬男装设计开发
丹宁——男士





01

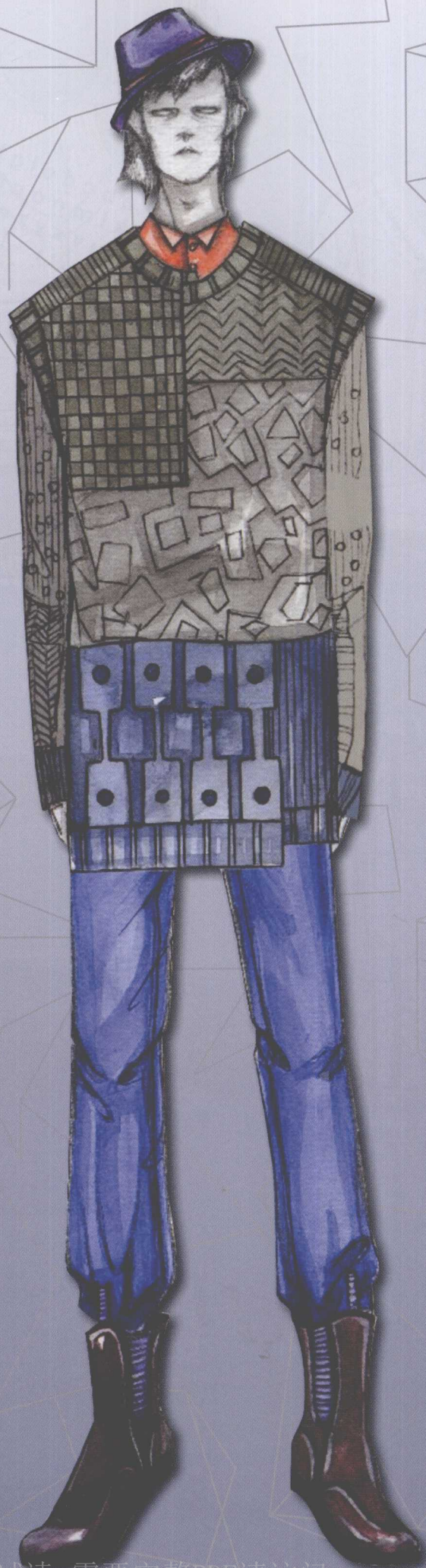
拼贴

MONTAGE

秋冬男装设计开发
男士针织衫/泳装/内衣

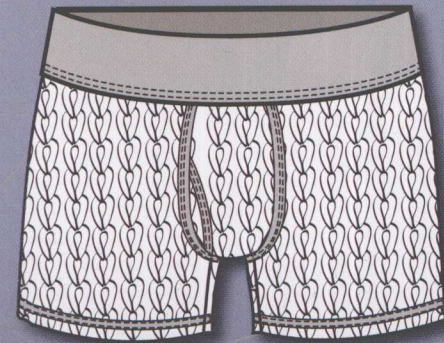


——主打造型





款式图全观





18-1661 TCX

19-3926 TCX

17-3906 TCX

19-3951 TCX

褪色印刷与 积累风格

1. 将老式字体作为图案灵感，打造层次上衣。
2. 一些彩色服装都是在层次T恤上添加双层袖子和口袋镶嵌。



19-3316 TCX

19-3926 TCX

17-3906 TCX

15-5210 TCX

拼贴把玩与 手工风格

1. 重复利用西装面料，打造拼接格纹和窗帘格子。
2. 将面料裁剪出粗糙边缘和缝线，展现手工质感。



错视面效果 与丹宁添加

1. 将钢笔和画笔印在T恤之上，打造新颖口袋细节。
2. 用不同色调的丹宁呈现随意拼接，带来修补质感。



解构/重构 与内部手法

1. 以经典丹宁特色为灵感，呈现曲折线缝和不对称的亨利衫开襟。
2. 借鉴丹宁结构，呈现腿骨开襟和粗糙卷边边缘。



拼接polo衫 与混搭风格

1. 用拼接面料和不规则镶嵌呈现民俗拼接。
2. 将各种造型和尺寸的手工纽扣相结合，呈现折衷造型。



面料混搭与 彩虹亮色

1. 为条纹polo衫增添错搭丹宁口袋，呈现意趣对比。
2. 用各种色调和宽度的杂色条纹呈现疯狂运动。



独特衣领与 设计亮点

1. 为休闲羊毛衫增添水手领和拉链高领，呈现新颖元素。
2. 用拉链和套扣等鲜艳合成材质辅料呈现动感风格。



混搭风格与 异域辅料

1. 将绒面和针织镶嵌打造二合一服装，并以醒目的重叠缝线、口袋和系带点缀。
2. 用从土著地区的旅途中收集的辅料凸显细节造型。



舒适量感与 纹理焦点

1. 为条纹polo衫增添错搭丹宁口袋，呈现意趣对比。
2. 用各种色调和宽度的杂色条纹呈现疯狂运动。



针织呈现与 阳刚拼接

1. 将镶嵌与缝线和错搭色彩相结合，凸显手工质感。
2. 将镶嵌、提花、罗纹镶嵌和纹理拼贴相结合，展现针织工艺混搭。