

艺术史论丛

品鉴与经营

明末清初徽商艺术赞助研究

张长虹 著



艺术史论丛

品鉴与经营

明末清初徽商艺术赞助研究

张长虹 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

品鉴与经营:明末清初徽商艺术赞助研究/张长虹著. —北京:北京大学出版社, 2010. 1

(艺术史论丛)

ISBN 978-7-301-16460-0

I. 品… II. 张… III. ①商人-艺术-作品-投资-安徽省-明清时代②商人-艺术-作品-收藏-安徽省-明清时代 IV. F832.48 G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 229103 号

书 名: 品鉴与经营——明末清初徽商艺术赞助研究

著作责任者: 张长虹 著

责任编辑: 任 慧

封面设计: 奇文云海

标准书号: ISBN 978-7-301-16460-0/J · 0289

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: pkuwsz@yahoo.com.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 出版部 62754962

编辑部 62752022

印 刷 者: 北京飞达印刷有限责任公司

经 销 者: 新华书店

787mm × 1092mm 16 开本 20.25 印张 307 千字

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

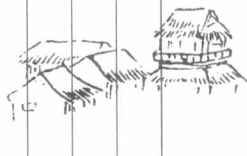
定 价: 37.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

序 换一种视角看历史



卢辅圣

20世纪80年代以来,徽学研究,尤其是徽商研究,成为海内外的热门学问之一。徽商经营行业的探讨,一时也成为研究热点,盐业、木材业、造纸业、典当业、印刷出版业等主要经营行业,吸引了众多历史研究者的眼光。与此同时,美术史学者也注意到徽商对于艺术品的持续兴趣与实际赞助行为,但在讨论这类现象时,更多的人还是将其归结为徽商的“附庸风雅”。历史学者王振忠首先意识到,徽商收藏艺术品未必如“附庸风雅”那么简单,背后可能含有商业目的。本书在此基础上,利用丰富的明清史资料,将徽商的艺术赞助行为定性为徽商所开拓的经营行业之一。从书中的论证看,这一结论是可以成立的,尽管也会有一些争议,但我相信,本书作为对以往相关研究的有益补充,在一段时期内,将会成为美术史学者和徽学研究者都无法忽略的重要阶段性成果。

历史是复杂的,尤其是身处重本抑末的中国传统社会中的商人与文化艺术的关系,由于观念、习俗、话语权等等因素的制约,所留存的信息,不仅散乱芜杂,缺乏系统性,而且往往与其本来面貌发生诸多变异,必须通过发掘、梳理、归纳、提炼乃至转化的艰辛过程,才有可能获得揭示史实或接近史实的使用价值。本书的特色之一,是在这方面下了很大的功夫。作者对明清徽学史料广收博取,除基本的资料集外,明清人诗文集、书画著录著作、文人笔记、地方志等均能合理采择,灵活运用,对于书画题跋和题



记,更是信手拈来,触处成春。在写作《明末清初江南艺术市场与艺术交易人》一章时,他还根据吴其贞《书画记》、汪珂玉《珊瑚网》、李日华《味水轩日记》等书所提供的线索,制作了《吴其贞鉴藏大事记》、《汪珂玉一门鉴藏大事记》的附表,并考证出吴其贞的生年与汪珂玉的家世。这些钩沉辑佚、剔垢磨光的资料爬梳过程,以及通过这些过程进一步整合并寻绎史实真相的努力,使许多尘封已久的历史现象得以呈现,使长期以来被习惯认识所误会的历史图景及其多面性和复杂性,得到了一定程度上的还原。这项需要勇气、耐力和慧眼的艰巨工作,在本书中是体现得比较充分的。

当然,如果缺乏有效的视角,即使史料发掘得再多,仍然难以起到呈现和还原的作用。突破美术史研究中的历史决定论逻辑和宏大叙事模式,通过跨学科的努力,改换一个新的角度来审视和处理相关材料,并带着明确的问题意识,探寻形形色色的历史上下文及其具体关系,乃本书的另一特色。正是这一视角,凸现了徽商在明清商业史上为人忽略的一些面相,同时也使徽商与艺术赞助的关系及其对艺术发展的影响有了深一层的揭示。它的意义,不仅是吸收西方艺术赞助研究成果,或者引入图像学、社会学、经济学等学科原理处理史料之类的方法论更新所能概括的。

毋庸讳言,由于种种原因,本书依然存在着一些不足之处,尤其是受资料限制,作者虽然花了大力气补充、修改,但第四章和第八章似仍明显弱于他章。加上许多机构所藏的徽州文书无缘见到,有些可能是很好的研究资料没法得到利用,也在某种程度上限制了本书的拓展深度。这是非常遗憾的事,但同时也为作者今后进一步的深入研究留下了余地。让我们以此期待他的下一部新著早日问世。

目 录



序	换一种视角看历史	卢辅圣/1
绪 论		/1
	一、关于艺术赞助	/7
	二、本课题的学术史回顾	/9
	三、本书的拓展与推进	/12
	四、本书的讨论范围	/14
第一章	明中期鉴赏风尚的转移	/17
	一、王世贞的艺术观	/19
	二、贬宋崇元：明代鉴藏风尚的转移	/26
	三、王世贞的收藏活动与徽商的关系	/36
第二章	晚明徽商与苏州艺术市场	/41
	一、吴地玩古时尚	/43
	二、苏州与徽州的联系与互动	/50
	1. 苏州文人与徽州商人	/50
	2. 徽人与苏州艺术市场	/54
	三、苏州时尚生活形成剖析	/63
	四、士商互动与江南社会变迁	/68



第三章 晚明徽商对艺术品的赞助与经营/71

一、赞助方式/74

1. 付钱或礼物请艺术家作书画/76

2. 为人作书画或篆刻以为酬劳/79

二、艺术品经营方式/81

1. 买卖或以物易物/81

2. 代售/84

3. 以艺术品抵债或作抵押/85

4. 请人代购艺术品/86

三、收藏情况/87

四、藏品请人代为鉴定/88

五、晚明徽商鉴藏家的崛起/90

第四章 徽商赞助与艺术传播/97

一、明代画谱刊刻目的/104

二、徽州墨谱/112

三、画谱与墨谱的影响/119

第五章 石涛《黄山图》与徽商赞助群体/121

一、黄山有家淮有室:明清《黄山图》创作的历史情境/124

二、貌写家山:石涛与徽商的书画往来/130

三、石涛与徽商江世栋/143

第六章 明末清初江南艺术市场与艺术交易人/153

一、徽州市场与藏家/160

1. 徽州藏家/161

2. 徽州艺术品市场/167

二、徽商收藏家与江南艺术市场/168

1. 来自江南地区的交易者/172

2. 江南地区艺术品的流散与南北艺术品的交流/178	
三、明清艺术交易人/183	
四、明清艺术交易人与商路/194	
第七章 明清徽商艺术收藏品的世守现象/199	
一、艺术品的家族世守:江世栋与汪珂玉/202	
二、借藏品增光:江世栋与方用彬/212	
三、家族承传:世守现象形成的前提条件/216	
1. 战乱/217	
2. 家道中落/218	
四、“子孙永宝”的民族文化心理分析/219	
1. “子孙永宝”问题的历史追溯/220	
2. 祖先崇拜与“孝”的观念/221	
五、徽商世守现象体现出的家族承传与社会变迁/223	
第八章 明清徽商与艺术品海外贸易/227	
一、明清时期的海外贸易/230	
二、海外贸易中的艺术品贸易/236	
三、对日贸易中的徽商考察/239	
主要参考书目/247	
附 录/259	
一、晚明程春宇《士商类要》所记 苏州由四安至徽州府陆路/261	
二、晚明黄汴《一统路程图记》记苏州府由 广德州至徽州府水、陆路/261	
三、石涛《黄山图》系列作品统计表/262	
四、晚明休宁至扬州、仪真至徽州交通路线/264	
五、汪珂玉一门鉴藏大事记/264	



- 六、《味水轩日记》中胡雅竹资料/273
 - 七、吴其贞鉴藏活动大事记/274
 - 八、同一船的船头、船员人数、出港地变化表/308
 - 九、江户时代输入日本的集帖/311
- 后 记/315

绪 论



徽学的研究,在海内外的历史学界已是一门显学。由于20世纪以来徽州文书的大量被发现,促进了徽学研究的发展。20世纪80年代后徽学研究迅速升温,在经济史和社会史的研究方面都有重大的突破。迄今为止,流散在海内外的徽州文书总件数不下于30万件,主要收藏地有安徽大学、中国社会科学院历史研究所、中国历史博物馆、南京大学历史系、北京大学图书馆、安徽省博物馆、安徽省图书馆、安徽省档案馆、黄山市博物馆、天津图书馆等。周绍泉在《徽州文书的分类》中,将徽州文书分为八类:一、土地文书(含买卖契约、税契凭证、典当文书、租佃契约、批契、清白合同、对换文约、力盆文契、添价找价契、山场合业契、退契等);二、赋役文书(含黄册底籍、黄册实征册、亲供册、户帖、鱼鳞图册、田土号簿、归户册、归户票、审定户由、条鞭由票、垦荒帖文、田土丈量单、推收单和承役合同等);三、商业文书(含商业合同、商业账簿、行盐执照、卖盐廩契等);四、宗族文书(含抄契簿、租底簿、家族收支账、宗祠簿、分家书、寿诞婚丧礼账、保产呈文等);五、科举官吏铨选和教育文书;六、社会文书(含祠会、文会、社会、桥会、船会和商会等文书);七、阶级关系和阶级斗争文书(含卖身契、投主文约、应役文约、还文契、甘罚约、戒约和主仆互控文书、缉捕逃仆文约等);八、官府案卷、档册、公文(含诉讼案卷、旌表批文、各种告示、公务账册、奏折、呈文等)。^① 徽学研究的范围,有人认为不能仅限于徽州:“徽州文化不能仅仅指在徽州本土上存在的文化,亦还包括由徽州而发生,由本籍包括寄籍、侨居外地的徽州人而创造从而辐射于外,影响于外的文化,这其中的关键是要有对徽州的强烈认同。”^②有人具体指出历史上徽州的地域及辐射区域:“关于徽学的内容,‘历史的徽州’、‘徽州的历史’这两句话可以概括。而徽州的地域空间多次变化,淳安、婺源、绩溪都曾是徽州的一部分,这是第一空间。第二空间则广阔得多,杭州、景德镇、南京、上海、扬州等等都是。”^③其实所谓第二空间,是随着徽商的活动区域的展开而形成的。因此对于徽商的研究,自20世

① 《徽州社会科学》1992年第2期。

② 刘伯山:《徽州文化的基本概念及其研究价值》,转引自周绍泉《徽州文书与徽学》,载《98'国际徽学学术讨论会论文集》,安徽大学出版社,2000年,第2页。

③ 《会长吴存心在年会上的讲话》,《徽学通讯》总第15、16期。



纪 50 年代起,就成为中日经济史学者共同的关注对象,先后出现傅衣凌《明代徽商考》(收入其论文集《明清时代商人及商业资本》,人民出版社)和日本藤井宏的《新安商人研究》(中译文发表于《安徽历史学报》1958 年第 2 期和《安徽史学通讯》1959 年第 1 期)经过一切研究陷入停顿的“文革”以后,徽商研究取得了长足的进展,1980 年,叶显恩率先在《中国史研究》(1980 年第 3 期)上发表《试论徽州商人资本的形成与发展》,全面地对徽商的商人资本形成与发展过程进行了考察。此后,一批有分量的徽商研究论著先后问世。如张海鹏、王廷元主编《徽商研究》(安徽人民出版社 1995 年版),张海鹏、王廷元主编《徽州商帮:翰墨儒商,信义为先》(香港:中华书局 1995 年版),王振忠《明清徽商与淮扬社会变迁》(三联书店 1996 年版)与《16—19 世纪徽州社会文化史探微》(上海社会科学院出版社 2002 年版),唐力行《商人与文化的双重变奏——徽商与宗族社会的历史考察》(华中理工大学出版社 1997 年版),王世华《富甲一方的徽商》(浙江人民出版社 1997 年版),周晓光、李琳琦《徽商与经营文化》(世界图书出版社 1998 年版),陈智超《美国哈佛大学哈佛燕京图书馆藏明代徽州方氏亲友手札七百通考释》(安徽大学出版社 2001 年版),李琳琦《徽商与明清徽州教育》(湖北教育出版社 2003 年版)等。此外,叶显恩《明清徽州农村社会与佃仆制》,陈学文《中国封建社会晚期的商品经济》(湖南人民出版社 1989 年版)与《明清时期太湖流域的商品经济与市场网络》(浙江人民出版社 2000 年版),高寿仙《徽州文化》(辽宁教育出版社 1991 年版),刘淼《明代盐业经济研究》(汕头大学出版社 1996 年版),范金民《明清江南商业的发展》(南京大学出版社 1998 年版)和唐力行的《明清以来徽州区域社会经济研究》(安徽大学出版社 1999 年版)等著作中,也有关于徽商研究的内容。1985 年,张海鹏、王廷元主编《明清徽商资料选编》由黄山书社出版,这是迄今为止徽商研究最具代表性和权威性的原始资料汇编。编者将纷繁复杂的明清徽商资料归类为七个专题,分别为:明清时期的徽州社会、徽商资本的来源与积累、徽商经营的行业、徽商的活动方式和经营方式、徽商资本的出路、徽商的政治态度、徽商与学术文化。多角度、多侧面地展示徽商生活、经营、政治等各个方面的特点。卞利在《20 世纪徽学研究回顾》中指出,徽商研究的主要情况及学术争论的焦点问题主要集中在几个方面:

1. 徽商的起源与发展问题。徽商起源问题,学者之间分歧较大,有宋代说,东晋说,南宋后期说,明代成化、弘治说。但都认为徽州商帮的发展兴盛期在明嘉靖以后。

2. 关于徽商的经营领域与活动范围问题。盐、典当、茶叶和木材等,是徽商经营的主要领域,也是学者们较多关注的对象。此外尚有棉布业、瓷业、渔业和海外贸易的研究等等。徽商的活动领域,几乎遍及宇内,主要活动地有扬州、杭州、上海、吴楚及广大江南地区。

3. 关于徽商的性质、特色、资本出路与历史作用。关于徽商的特色,张海鹏、唐力行认为,“贾而好儒”是徽商的一个重要特色,是区别于其他商帮之处。王世华、王廷元对徽商的贾儒观和义利观作了进一步的研究,得出了徽商恪守“贾为厚利,儒为名高”、“以义为利,不以利为义”等儒家传统的贾儒观和义利观的结论。叶显恩则指出:徽商在经济伦理上以王阳明为代表的新儒学为本,在政治上以程朱理学为本。此外,重视家族子弟的商业教育,重视文化知识的积累,讲求仁心为质、以义为利、信誉至上和经营策略,拥有强烈的法制观念等,都是徽商的重要特色。^①

虽说注意到徽商“贾而好儒”的特点,然徽商在文化事业上的投资和消费,除园林建筑(徽派建筑)之外,其他方面的研究则相对薄弱,尤其是明清徽州商帮这一经济群体在明清艺术品流通市场的投资,向未受到研究者的应有重视。如果从美术史的角度考察,可以看到由于徽商收藏群体的广泛介入,明代中期以后的审美风尚客观上发生了转移,由“崇宋”转向“崇元”,明清艺术史的发展由此受到深远的影响,并在一定程度上呈现出不同于以往的新面目。因此可以说,明清徽商在艺术品领域的投资,一直以来都被历史学界和美术史学界共同地忽略了。

张潮《洪憺庵玉图歛问序》所记载的王世贞游歛事,可见明代徽州的文化发达程度:

王弇州先生来游黄山时,三吴两浙诸宾客,从游者百余人,大都各擅一技,世鲜有能敌之者,欲以傲于吾歛。邑中汪南溟先生闻其至,以黄山主人自任,僦名园

^① 参见卞利:《20世纪徽学研究回顾》,《徽学》第二卷,安徽大学出版社,2002年,第433—436页。



数处，俾吴来者各各散处其中，每一客必一二主人为主伴。主悉邑人，不外求而足。大约各称其伎，以书家敌书家，以画家敌画家，以至琴、奕、篆刻、堪舆、星相、投壶、蹴鞠、剑槊、歌吹之属无不备。与之谈，则酬酢纷纷，如黄河之水，注而不竭；与之角技，宾时或屈于主。弇州大称赏而去。^①

这段记载出自明末清初时期徽人张潮之手，虽不免有夸饰成分，然汪道昆在徽州文化和收藏界的领袖地位，是不容置疑的。他的堂弟汪道会、汪道贯也素喜收藏，我们将在第三章探讨他们和艺术品商人方用彬之间的交往。

晚明文人袁宏道旅游至徽州时观察到：

徽人近益斌斌，算缗料筹者，竟习为诗歌；不能者，亦喜蓄图书及诸玩好。画苑书家，多有可观。^②

袁宏道以文人身份冷眼看徽人，也肯定了徽人“喜蓄图书及诸玩好”的特点，并且发现徽州还涌现出一批书画家。

沈德符《万历野获编》谈及当时社会上徽商对艺术品的鉴赏说：

比来则徽人为政，以临邛程卓之贵，高谈宣和博古，图书画谱。钟家兄弟之伪书，米海岳之假帖，澠水燕谈之唐琴，往往珍为异宝。^③

虽说沈德符语带嘲讽，讥笑徽商的有眼无珠，但也从客观上反映了徽商以雄厚的资产开始涉足艺术收藏领域。

① 转引自许承尧：《欽事闲谭》卷12，《王弇州诸人游欽》，黄山书社，2001年，第413页。

② 袁宏道：《解脱集》卷3，《新安江行记》，《续修四库全书》集部，第1367册，上海古籍出版社，2002年，第621页。

③ 《万历野获编》卷26，“好事家”条，中华书局，1959年，第654页。

因此我们基本可以断定,徽商涉足艺术品赞助与收藏领域,时间约在明代中期后,与徽商集团在嘉靖时期的崛起基本同时。而从《扬州画舫录》等著作看,清中期后徽商依然是艺术品收藏领域的龙头。然而,随着晚清政府改革盐法,徽商中最富有的盐商逐渐破产,再加上太平天国战争以及洋货的冲击,徽商整体走向衰落,这时徽商因爱好艺术或好收藏而导致“破家”的所在多有。艺术赞助与收藏活动与明清徽商现象相始终,表明收藏活动并不像以往所普遍认为的,徽商只是在“附庸风雅”那样简单。这也是本书之所以要把徽商艺术赞助和收藏列为徽商经营项目的主要原因之一。

一、关于艺术赞助

关于艺术史中赞助和赞助人问题的研究,较早出现于西方艺术史著作中,代表性著作有哈斯克尔《赞助人与画家》、巴克桑德尔《15世纪意大利的绘画与经验》等。

哈斯克尔深信,艺术并非是一个独立自主的实体,因而必须将其放到为之诞生、为之存在、为之消亡的广阔的社会文化背景中加以考察。但他的研究表明,并不存在任何可以解释这种错综复杂的关系的普遍法则。在1963年出版的《赞助人与画家:巴洛克时代的意大利艺术和社会关系之研究》一书中,他对于以往受人轻视的巴洛克艺术所处的赞助环境作了充分考察,指出:巴洛克时期的意大利画家过分密切地和强有力的社会结构联系在一起,他们得到了周遭社会的无与伦比的关注和支持;无论宗教还是世俗的当权者,无不热衷于雇用一流艺术家来为他们的野心服务。正因如此,艺术家们很少被允许自由发挥各自的天才,根本无法像那些生活在“较不仁慈”的社会中的画家那样表达自己的观念。换言之,意大利赞助事业的繁荣,抑制了艺术的个性或独创性,并将其转换成一种易于接受的“公共风格”。哈斯克尔认为,当时的艺术家屈从于特定社会的赞助,他们为此所付出的代价是:一旦该社会崩溃,他们便无所适从了。^①

^① 参见曹意强:《艺术与历史》,中国美术学院出版社,2001年,第29、30页。



在稍后出版的《15世纪意大利的绘画与经验》一书中,巴克桑德尔探讨了15世纪意大利的艺术赞助对绘画质量和风格的影响。关于艺术中的赞助问题,他特别指出:

约请作画,提供资金及确定此画用途者,可称之为赞助人(parton)——除此之外,这是个从其他不同情境中获得诸多微妙含义的专门术语——赞助人一方为主动者,决策者,但在画作交易上却不一定是乐善好施的代理人。我们可适当地称他为雇主(client)。十五世纪的上乘画作均按雇主要求的规格预约制作。成品画作仅限于技艺低劣的圣母像一类,或淡季时无人问津的平庸画家所绘制的婚匣等。我们最感兴趣的祭坛画和壁画均系订制,而且雇主和画家共同签订具有法律效力的协定,它责成画家按雇主规定的细微末节提交作品。

雇主象现时一样支付工钱,但他按十五世纪特有方式支款,这就可能影响作品的质量。作品蕴含了种种关系,其中之一就是一种商业关系。作品十分具体地体现出该时期的某些经济状况。金钱在艺术史中至关重要。它对绘画的作用表现在委托人是否愿花钱,他支款的方式方法等。……十五世纪的产品价值律及十五世纪雇主与雇工的不同支付形式,正如我们现时看到的那样,深深地刻烙在作品风格中:绘画作品和其他物品一样,皆系经济生活的化石。^①

受此研究思潮的影响,对于中国美术史领域中赞助问题的研究,海外学者早着先鞭。初有高居翰借鉴了这些成果,并将其研究方法借用于中国美术史的研究,先后出版了《江岸送别:明代初期与中期绘画》、《山外山:晚明绘画》等断代绘画史。尤其《山外山》一书,对于晚明商业背景中的艺术赞助问题给予了更多的关注。受哈斯克尔《赞助人与画家》一书的直接影响,李铸晋主编《中国画家与赞助人》一书,更具体地对于中国艺术史上的艺术赞助现象(包括皇家赞助和私人赞助等)进行了探讨。在书前李铸晋指出:

^① 参见《绘画交易的条件》(原书第1章,宋忠权、吴幼牧译),《新美术》1991年第2期,第52页。