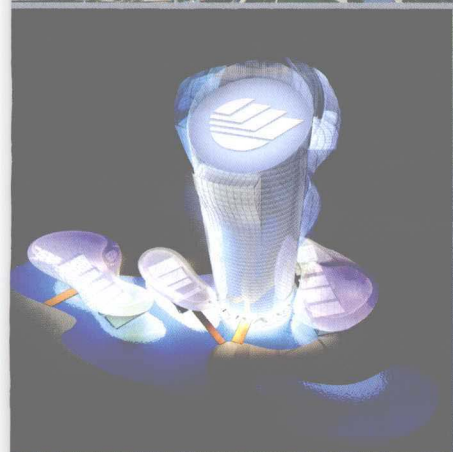


# 现代景观 设计表现技法

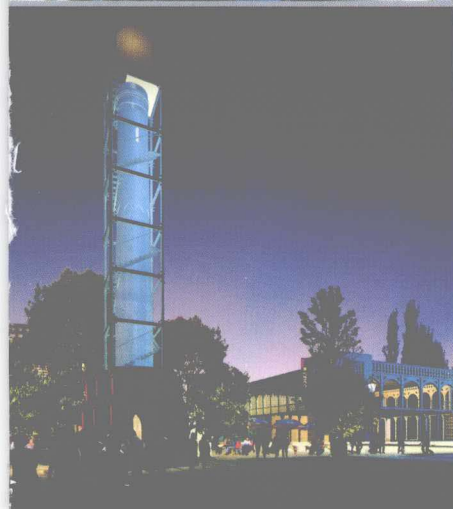
李惠军 张璟 著





高等院校艺术设计表现技法辅导系列教材  
**现代景观设计表现技法**

李惠军 张璟 著



上海人民美術出版社

---

## 图书在版编目 (C I P) 数据

现代景观设计表现技法 / 李惠军, 张璟著. - 上海: 上海人民美术出版社, 2008.6  
(高等院校艺术设计表现技法系列教材)  
ISBN 978-7-5322-5568-9

I.现. . . II.①李. . . ②张. . . III.景观 - 园林设计 - 高等学校 - 教材 IV.TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 197513 号

---

### 现代景观设计表现技法

著 者: 李惠军 张 璟

责任编辑: 薛建华

装帧设计: 徽 样

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号)

印 刷: 上海市美术印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16 8.5 印张

版 次: 2008 年 6 月第 1 版

印 次: 2008 年 6 月第 1 次

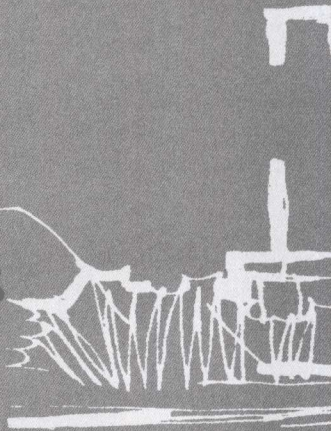
印 数: 0001-4300

书 号: ISBN 978-7-5322-5568-9

定 价: 38.00 元

# 写在前面

## 设计的言说

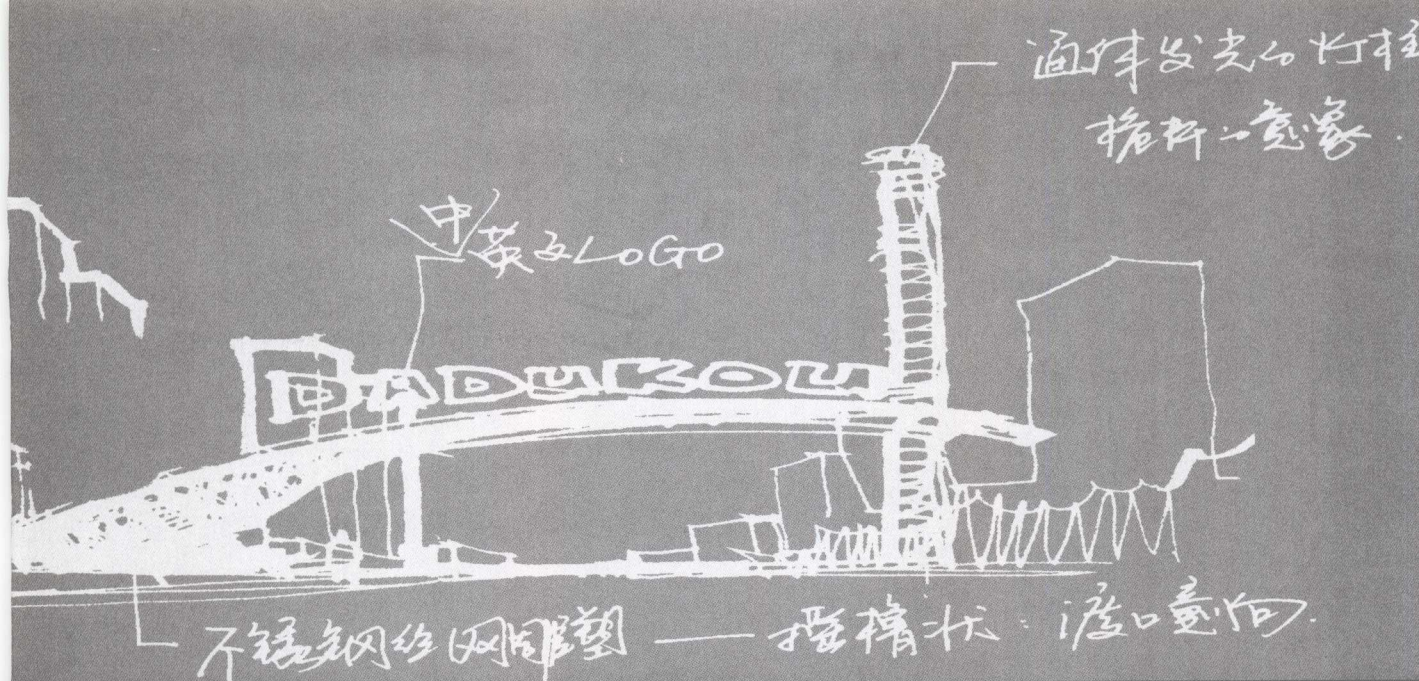


学会用图的方式表达思想，这是景观设计训练中的一个重要内容。对于现代景观设计行业来说，没有了“图”的“语言”，就没有了最重要的媒介载体。

图式是一种形象化、视觉化的语言。广义的语言有多种形式：声音、文字、肢体动作、图形影像作为载体的语言，对应的艺术形式为歌唱、文学、舞蹈、视觉艺术等。还有综合的多种载体共存的语言，如影视语言、多媒体语言等等。进而广之，其实每一种知识、每一个行业都有自己相对独特的“语言”系统以及相应的“语法结构”构成的语义和“语境”，比如说“自然科学的语言”和“社会科学的语言”、“艺术家的语言”和“哲学家的语言”、“农民的语言”和“城里人的语言”等等，都是种说法。在这里，“语言”一词成了形象的比喻，代表着某一种特定领域的符号意义。

语言是用来表达思想的，思想需要表达才能传递给他人——业主、专家或使用者。而表达需要媒介，不管是何种媒介，都是“语言”：有声的、无声的，有形的、无形的，可触摸的、不可触摸的，可理解的、不可理解的，如此种种。对“形”的感知和交流主要依靠视觉工具。根据现有的科学理解，视觉认知占了人类生理感知力的70%，由此可见图式语言的重要性。

在我们这样的行业，所谓思想就是对设计的理解、对项目的理解、对社会的理解，统称为“设计思想”。思想与表达通过“语言”得以实现，而设计表达的语言特点之一，就是可视化的图式语言。同样一段文字描述，在不同的受众



个体脑海中的视觉景象可能是大相径庭的，图示的作用，就是建立这样一种沟通，将这些不同但是相关的景象通过不断交流修正最终尽可能地“重叠”在一起。

当然，表达需要技巧。表达技巧，是方法，是手段，是将表达的“言语”上升为“表现”的言语的技艺（言语可以是散乱的、随意的，语言则是系统的、有结构的），是门与“艺术”相关的“技术”。当然，设计图形首先是“说明文”，它最基本的功能在于把头脑中的想法用图示的方法说明白。但是，用“枯燥”的语言表达和用“诗”一样的语言来表达，感染力是大不相同的。如果我们能把一个好的“idea”表达得富有诗意，那么在“说者”与“听众”之间，就更容易建立认同感，这便是“表现力”。

技巧需要训练，训练首先建立在熟悉工具的基础上。“工欲善其事，必先利其器”。每种工具有其不同的特点，如何发挥，需要不断练习。当然，在这个层面上，“技”与“艺”是不同的，“技”是知识，是言语可表的实在；“艺”是修养，是感悟，是非可言说的体验。若能“以技达艺”，即上升到可以称为“表现”的层面，便是富有艺术性的表达。而本书的目的，就是从景观设计领域的工作内容出发，针对初学者，试图将基于“言语”与“语言”、“表达”与“表现”、“工具”与“技艺”等方面的一些思考做一些有启发的训练安排。

李惠军

如何思考，便如何行动。就像一个快速奔跑的人，方向错误的话，跑得越快，错得越远。对于系统的专业知识的学习，理论与方法是帮助思考、明确方向的指南。本篇的目的，就是针对现代景观设计的行业性质、专业特征以及相应的表现要求来明确学习要领，提供方法和手段，力图使读者在尽可能短的时间内从“快速入门”到“像设计师一样工作”。



写在前面：设计的言说

## 上篇 理论与方法

### 一 专业技术与行业技巧

——关于现代景观规划设计 /2

- 1 新兴的专业 传统的行业 /2
- 2 多学科 跨平台 目标相同 /5
- 3 景观规划设计——关于沟通的艺术 /7

### 二 沟通的艺术

——重新认识景观设计表现 /10

- 1 “思”与“言”——交流与媒介 /10
- 2 “图”与“画”——说明的方式与诗样的语言 /11

3 诗样的语言——“画” /14

4 言语与语言——关于设计表现的再认识 /20

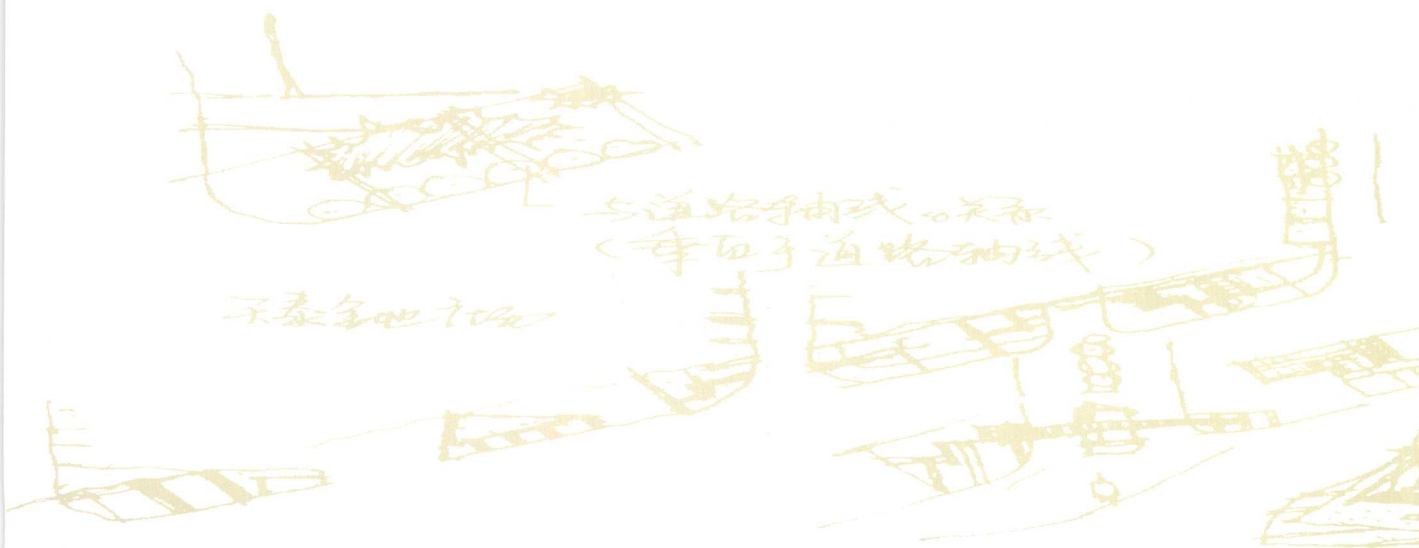
### 三 表达的开始

——现代景观设计师如何工作 /23

- 1 现代景观规划设计流程 /24
- 2 景观规划设计表现工具与技法 /37
- 3 从“快速入门”到“像设计师一样工作” /56

## 下篇 实例与评析

### 四 分析图 /64





# 上篇：理论与方法

## 上篇主要内容：

### 一 专业技术与行业技巧——关于现代景观规划设计

#### 内容导读：

表现是为设计服务的，不同的设计行业对表现的要求也不尽相同。那么，对景观设计表现的理解首先要从对行业性质的认识出发。什么是现代景观规划设计？都有哪些人从事这一行业？景观设计师都需要具备哪些基本的知识结构？

### 二 沟通的艺术——重新认识景观设计表现

#### 内容导读：

设计通过传达才有被理解的可能。对于设计师而言，传达的基本途径即“用图的方式表达思想”。对“图”的基本要求是“言”要能“达意”，对“图”的更高境界的追求则是“诗样的语言”。所以，根本的问题不是技法的问题，图纸背后的意图才是最重要的表现目的。那么，什么才是设计表现？

### 三 表达的开始——现代景观设计师如何工作

#### 内容导读：

思想决定行动，理解产生方法。基本的表现技术与学习方法就是这样产生的。本书主张从模仿开始的速成式技法学习，并力求在这一过程中让读者体会有经验的设计师们是如何工作的。

# 1 专业技术与行业技巧

## —— 关于现代景观规划设计

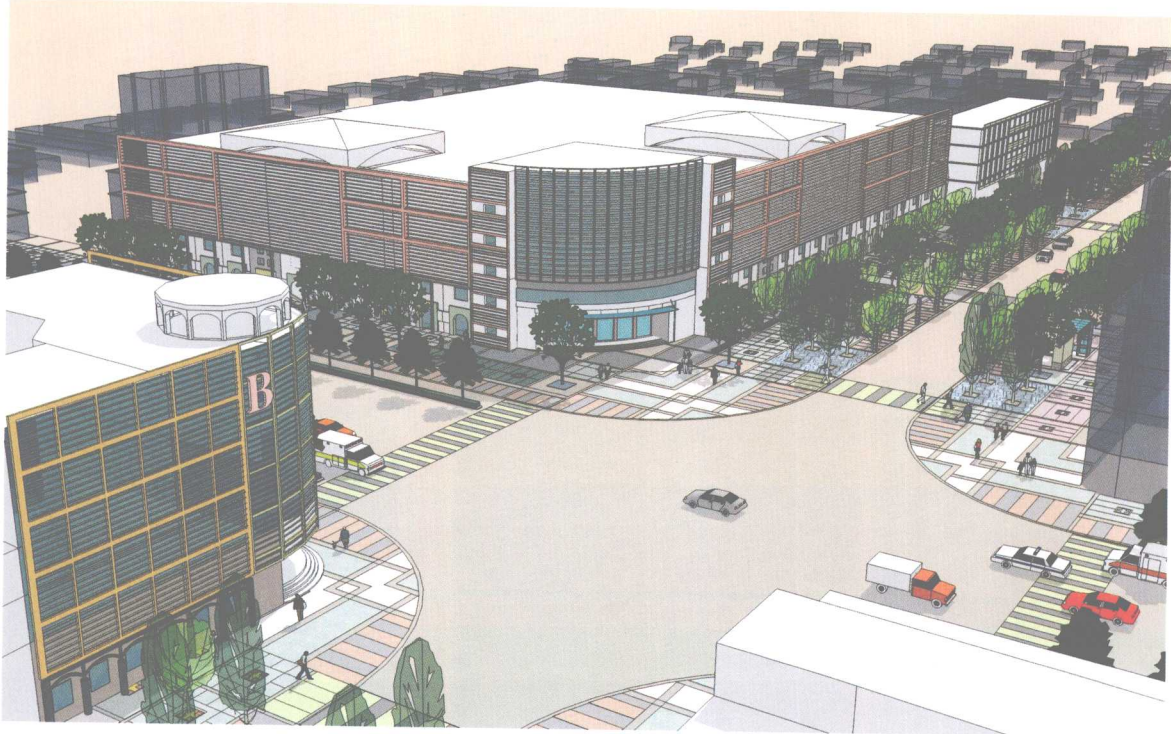
表现是为设计服务的。不同的设计行业对表现的要求也不尽相同。那么，对景观设计表现的理解首先要从对行业性质的认识出发。什么是现代景观规划设计？都有哪些人从事这一行业？景观设计师都需要具备哪些基本的知识结构？

### 1 新兴的专业 传统的行业

现代景观规划设计作为新兴的专业称谓，在中国的出现只是近十几年之内的事情。改革开放，经济振兴，从计划经济到市场经济的转轨，

2

图1 新疆鄯善木卡姆大街景观改造设计。(sketch up)



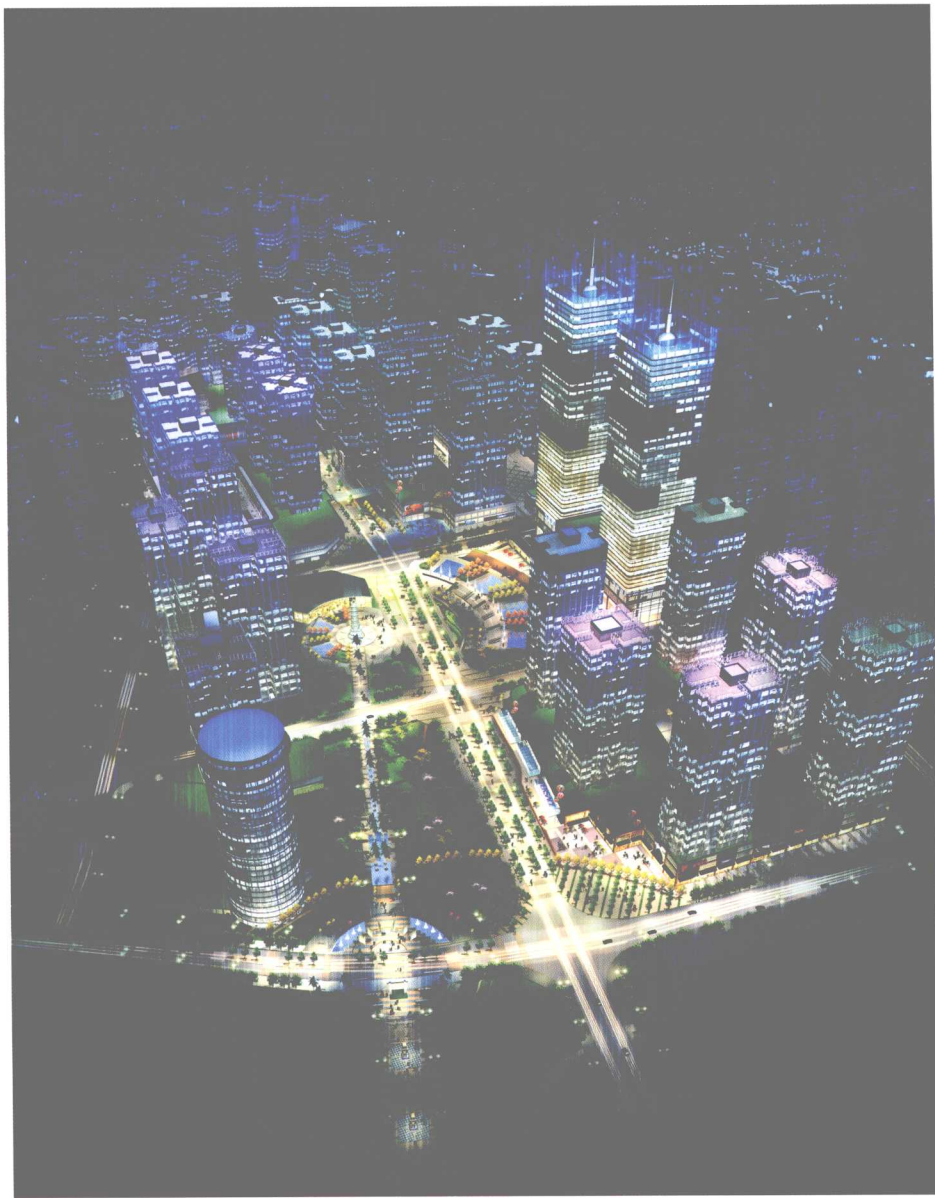


图2  
重庆大渡口商业中心区  
景观设计。  
(3dsmax+photoshop)

使中国的现代化之路走上了国际化的舞台。城市化是中国现代化的必由之路，也是中国经济持续高速增长的主要推力。旧城改造，老城更新，新城拓展，新区开发——城市化大发展的机遇，为景观规划设计行业带来了前所未有的巨大市场需求和发展空间。说到底，该专业的本质是围绕着“户外环境建设”而进行的规划设计工作及其相对应的现代教育制度和行业制度。

作为正式的专业名称出现在现代教育制度中的“Landscape

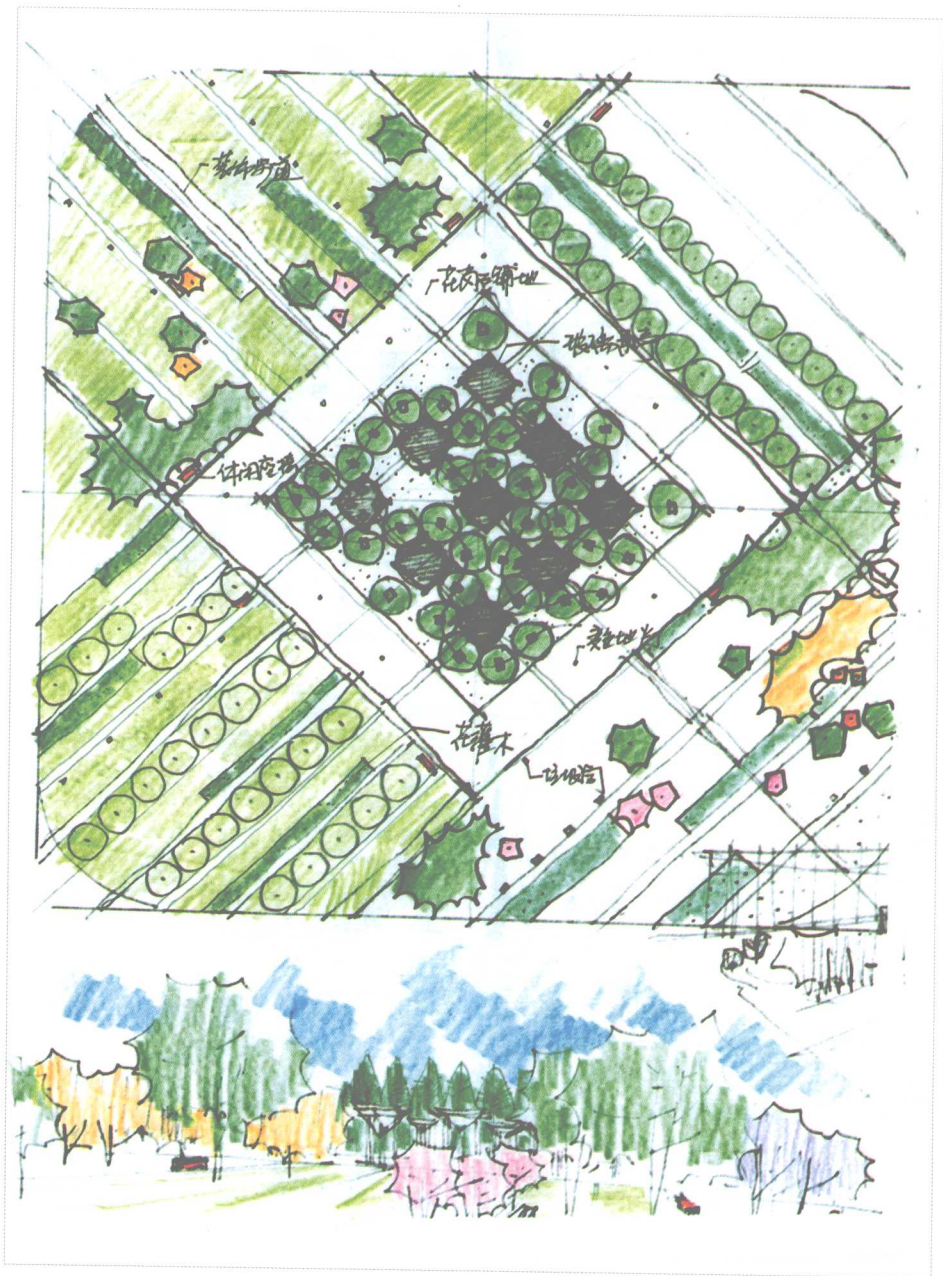


图3 沈阳工程学院新校区景观规划设计投标方案——拓扑之门休闲广场。

Architecture”，诞生在城市规划专业前，在国外已有逾百年的历史，从1900年奥姆斯蒂德在美国哈佛创建景观规划设计专业，到今天景观规划设计在中国成为朝阳产业，100年来，这一专业的从业范围、研究对象、内涵和相应的文化解释都发生了许多变迁。前些年，由于对英文名称“Landscape Architecture”的不同理解，中译名称中有着多种不同版本的提法：风景园林、景观建筑学、风景建筑、景观规划设计等等，简而言

之，究其原因，很大程度上是市场经济条件下来自各不相同专业背景的话语权力之争。但不管名称如何界定，专业的核心内容仍脱离不开规划与设计，这也正是本书要讲的“景观规划设计”的内容。

作为新兴的专业，虽然景观规划设计在中国的存在时间尚短，在西方也不过百年历史，但是，作为“以户外环境建设为本”的行业内涵来讲，景观的历史的确是源远流长。同其他的学科概念一样，任何至今仍在运用的传统概念在现代化的过程中都经历过种种转换和变迁，景观的概念也不例外，是一个常用常新，内涵不断延展和丰富的、发展的专业概念。这是可以理解的：对学科的基本问题，不同时代的从业者都会做出不同的思考，给出不同的解释，从而和他们同时代的知识进展、生活水平、时代呼声取得一致，以满足他们那个时代的社会需求。

但是不同的社会角色，不同的生活经验，不同的知识背景，不同的国家民族对同一事物的理解往往是存在许多差异的。即使许多背景条件相近的人，对于同一概念的理解也是会有差异的，因此，不同的理解产生了不同的声音，每一种声音都希望得到认同和尊重，争论是必不可少的过程，一切均是历史使然。

从某种意义来讲，景观规划设计是传统园林学的现代化称谓。当然，现代园林学也不再仅仅停留在“造园”层面的行业活动了，在现代“园”的概念也已经与时俱进了。但是景观规划设计则更多拓展了现代环境建设的需求：主要是公共环境的建设，为大多数人服务而不只是为皇亲贵族和少数士大夫服务的环境营造。现代意义上的景观规划设计是面向全方位的人居环境营造的：从人工环境到自然环境，从城市到乡村，从旅游休息地到生态恢复，从历史文化保护到自然遗产保护等等，其范围、对象、内容、技术、方法等都发生了巨大变化，所需要的知识结构和承担的社会历史责任都已与以往不同了。如同自然科学的进步一样，历史的更替是向下兼容的，新的发展涵盖了历史的内容，并对历史的内容给出符合当代理解的释义。

## 2 多学科 跨平台 目标相同

从高等教育的角度出发，现代景观设计是一个多学科、跨平台、超专业的学术领域。在中国，从事景观设计行业的人员不仅有建筑与城市规划专业教育背景，还有其他两个专业背景的学科设置：环境艺术设计



图4 新疆鄯善木卡姆大街景观改造设计效果图。

专业(environment art design)和农林院校的园艺专业(gardening)。环境艺术设计专业是在中国本土条件下发展起来的一门新兴学科,始于1989年,在教育部的学科目录中归为艺术学一级学科,艺术设计学二级学科下属,全国现有5个博士单位,75个硕士单位;远远多于建筑与城市规划院校的8个博士单位,26个硕士单位的总量。在中国,从事景观规划设计行业的还有另外一个学科系统的教育单位:农学门类、林学一级学科,园林植物与观赏园艺二级学科的设置,全国有5个博士单位,23个硕士单位。环境艺术设计专业在专业名称设置上虽然没有和国外直接对应的系所,但教学内容与研究课题却是和景观规划设计同属一个领域,都是为营造和改善人居环境而工作的性质。在中国的区别在于,环境艺术设计多数设置在艺术院校或相关背景的文科专业中,景观规划设计多设置在建筑和城市规划院校或相关背景的工科专业中。不同之处在于环境艺术设计专业注重艺术设计感性直觉的思维方式和表达方式,更擅长形态方面的发挥和创造;景观规划设计专业则更加擅长理性的分析和推导、经济技术指标的控制和论证;园林植物专业最了解植物的特性和园艺的技术,同时也在接受规划设计和环境艺术设计的影响。从行业发

展的角度看，尽管专业的历史渊源不同，擅长的专业技能各有侧重，但目标是一致的，就是致力于户外人居环境系统的建设营造。虽然学科设置的归属不同，但从业的方式、任务的对象却是基本一致的，好的景观规划设计，需要对这几个不同学科背景知识进行综合运用。这就需要培养更多的具有学科交叉知识背景的复合型人才。但不管来自哪方面的背景，殊途同归，其内核还是离不开规划设计。

### 3 景观规划设计——关于沟通的艺术

在景观规划设计行业，仅仅有丰富的专业知识背景还是不够全面的，好的景观规划设计师，首先要善于思想，他首先要成为一个思想者，一个有社会责任感和历史使命感的思想者，这不仅要求他对专业技术规范和职业技能有着很好的素养和训练，更要对社会现实和各方需求有深入了解和深刻理解：各方包括来自政府、开发商、民众及其他利益群体的要求和呼声，其次，他还需要善于表达，要能够把他的认知和理解通过“图”、“文”以及“言说”的方式让他人领悟和理解，将理性的分析和推导转化为可以实施的技术决策和具体措施，从而将“专业技术过

图5 新疆鄯善木卡姆大街景观改造设计效果图。



程”转换为“社会民主过程”，实现个人与社会的对接。所以，沟通是贯穿景观规划设计过程始终的一种工作状态。对状态的把握不是完全技术性的，应该上升到艺术的高度去感悟，它因人而异、因地制宜、因时而异。沟通是一门学问，是技术，更是艺术。良好的沟通能力是景观规划设计师的必备素养。

沟通基于理解，理解来源于实践。没有实践的体验，客观的知识对象就不能够成为主观掌握的知识。这就如同学习驾驶：他人传授了再多的方法要领，在没有真正握着方向盘、脚踩油门上路之前都不能转化为已经确凿掌握的知识技能，就不能做到真正的理解。那么，没有真正理解的知识或经验就不可能真正转达给他人，达到沟通的目的。因此，沟通需要切身的经验体会。当然，这些经验体会不是凭空而来的，它们来自于理论指导下的具体实践应用后的感悟：领悟了的知识，其前提是要



有预设的知识。

沟通需要媒介。语言是媒介，行为是媒介，图形、声音乃至表情都可以成为媒介。工具、信息、文化也能够成为媒介。对于景观规划设计而言，最重要、最基本、最核心的媒介就是运用“图”的语言来表达思想。当然，画“图”的水平有高有低，绘画有“画师”与“大师”的区别，有“艺术家”与“画匠”的差异，“画”图也有“绘图员”与“表现师”的区分，孰优孰劣，其实就在于表达与表现的差别：用“诗”一样的语言来表达，就升华到了艺术表现的高度。感染力来自于表现力，能够感染他人，才能够达到更好的沟通效果。

### 问题思考：

- 什么是现代景观规划设计？
- 景观规划设计师从事哪些工作？
- 都有哪些学科背景的人从事这些工作？
- 规划设计工作的交流特征是什么？

### 推荐阅读：

《总体设计》

(美) 林奇、海克 著 黄富厢等 译

中国建筑工业出版社 1999

《景观设计学：场地规划与设计手册》(第三版)

(美) 西蒙兹 著 俞孔坚等 译  
中国建筑工业出版社 2000

《现代景观规划设计》

刘滨谊 著

东南大学出版社 1999.6

《景观设计——专业学科与教育》

俞孔坚、李迪华 主编

中国建筑工业出版社 2003

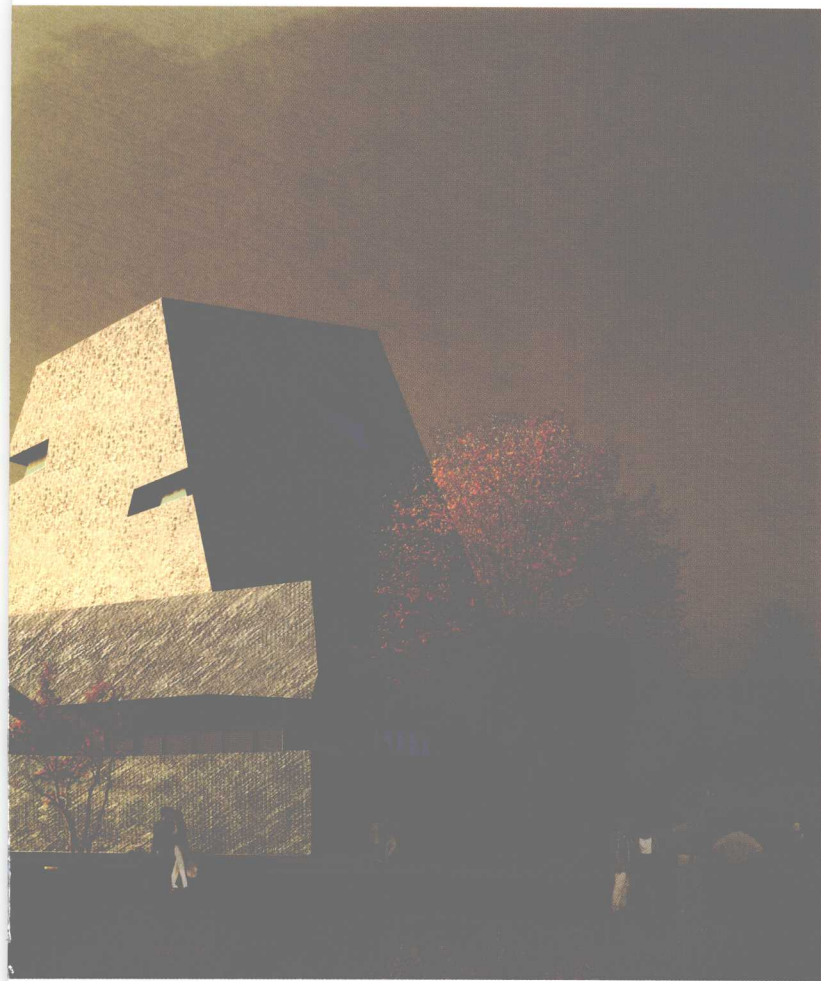


图6 中亚石都——新疆石材博览中心。