区域经济学导论

〔美〕埃德加·M.胡佛 著

商 务 印 书 馆

需要全本请访问 www.ertongbook.com

区域经济学导论

〔美〕埃德加·M. 胡佛 著

王翼龙 译

商 务 印 书 馆

1990年·北京

Edgar Malone Hoover

AN INTRODUCTION TO REGIONAL ECONOMICS

by Alfred A. Knopf Inc. New York, 1975

second edition

根据艾尔弗雷德·A.克诺夫出版公司 1975 年第二版译出

QŪYÙ JĪNGJÌXUÉ DǍO LÙN

区域经济学导论

〔美〕埃德加·M.胡佛 著

王翼龙 译

商务印书馆出版
（北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710）
新华书店总店北京发行所发行
河北省香河县第二印刷厂印刷
ISBN 7-100-00836-0/F·90

1990 年 11 月第 1 版　　开本 850×1168 1/32
1990 年 11 月北京第 1 次印刷　　字数 347 千
印数 0-2600 册　　印张 14 5/8

定价：5.15 元

译者前言

区域经济学又称为区位经济学(location economics)或空间经济学(spatial economics),它研究一定的经济活动为什么会在一定的地域范围内进行，以及一定的经济设施为什么会建立于一定的地域范围之内。

对区位与经济关系的研究,在19世纪上半期就已出现。1826年，德国经济学家杜能(Johann Heinrich von Thünen)在其著名的《孤立国》一书①中,就曾讨论过农业区位问题;其后,德国另外三位经济学家罗雪尔(Wilhelm Roscher)、谢弗尔(Albert B. F. Schäffle)、龙赫德(Wilhelm Launhardt)也都分别讨论过工业区位的若干因素，但他们对区位问题的论述并没有形成完整的理论体系。区位理论的真正建立者，则是德国经济学家阿尔弗雷德·韦伯(Alfred Weber,1868—1958)，他被认为是近代区位理论的奠基者。韦伯在1909年出版的研究工业区位问题的《区位纯粹理论》(*Reine Theorie des Standorts*)则被认为是最早的关于工业区位的比较系统和完整的理论著作。

韦伯的区位理论只是当作经济学的一部分来研究的。其后，通过丹尼森(S. R. Dennison)、费特尔(Frank A. Fetter)、奥林(Bertil Ohlin)、廖什(A. Lösch)等经济学家的开拓性研究和发展,区位理论逐渐发展为一门独立的、新兴的边缘学科——区域经济学。

埃德加·M. 胡佛是美国区域经济学研究者，早在1937年，

① 杜能:《孤立国同农业和国民经济的关系》,商务印书馆1986年出版。

他就发表了《区位理论与靴鞋和皮革工业》，从历史的角度叙述了不同经济发展阶段的区位结构 (locational patterns)。《区域经济学导论》是胡佛的又一重要著作。

《区域经济学导论》一书初版于 1971 年，第二版于 1975 年，中文译本根据第二版译出。第二版较之于第一版，增添了一些新内容，除大部分章节内容有所修改外，还增加了一章，对图表及其说明作了一些简略和修改。作者在本书一开始就提出了构成复杂的经济活动区位结构和大多数区域经济学重要问题的三个基础因素——自然资源优势、集中经济和运输成本(或可称之为生产要素的不完全流动性、生产要素的不完全可分性和产品及服务的不完全流动性)。本书的前七章，作者着重对各种经济活动的区位问题作了抽象的理论论述。作者以自然资源、集中经济、交通运输三要素为主轴，从理论上论述了该三要素在各种产业区位结构中所起的重要作用；不仅讨论了单个区位单位的区位决策，也探讨了整个工业部门的区位结构问题，以及各种产业之间的相互联系，既包括各产业在空间结构上的相互竞争，也有各种产业在地域上的相互依赖，即集中经济问题。因而讨论一个区域范围内的产业结构问题，也就理所当然了。本书的一个重要特点是，不仅研究了工业的区位问题，而且研究了住宅、非营利的公共机构及其服务等非经济活动的区位结构问题。作者对运输概念也作了适当的扩大，不仅包括货物的运输，也包括了服务、能量以及信息等无形物的转移。

在本书的后六章，作者着重讨论了如下一些具体的、实际的问题。区域与区域之间通常存在着差异，区域之间地理位置、交通条件和规模经济效益的差异，工资差异，对人口的区位选择产生重要影响，从而导致各区域内的结构变化。已经形成的各区域内的产业结构并不是一成不变的，胡佛在研究各产业区位决定的同时，研究了因区际贸易和要素变动而引起的区域增长，和因供给和需求

需要全本请访问 www.ertongbook.com

变化，投入产出变化而引起的区域变化，进而讨论了区域的目标和政策问题。区域的增长和集中经济给社会带来了方便和好处，但也产生了各式各样的问题，如贫民区的出现，交通拥挤等等。为解决这些社会问题，应该如何进行区域发展规划和采取什么样的区位政策呢？

区域经济研究在我国经济理论界尚属薄弱环节，进行区位研究的理论工作者尚少，有关区位问题的论著和译著都寥寥无几。而研究区域产业配置和区位选择在我国经济发展中具有越来越重要的意义。因此，我们决定翻译出版埃德加·M．胡佛的在西方颇享有盛誉的《区域经济学导论》一书，为我国的区位理论研究者，提供一部有用的参考书，也为实际的区域规划人员和区位决策者提供一些可供借鉴的参考材料。

本书的翻译得到吴衡康同志、俞品根同志的悉心帮助，译文经过卢桂兰同志的认真审读，谨此致谢。

目　录

再版前言…… 1
初版前言…… 3
第一章　绪论…… 6
什么叫区域经济学？ …… 6
三个基石 …… 7
区域经济学问题与本书结构 …… 8
第二章　个别区位单位的区位决策……13
分析层次与区位单位 ……13
区位选择的目标和程序 ……15
区位因素 ……19
地区性投入与产出 ……19
可转移的投入与产出 ……21
区位因素分类 ……21
区位因素的相对重要性 ……22
特定区位因素的差别优势的空间结构 ……26
运输定位 ……29
规模经济与多重市场或来源 ……36
几种简捷算法 ……38
综述 ……41
第三章　运输成本……43
引言 ……43
运输业的几个经济特征 ……43
运输成本和运价的特点 ……45
线路网与服务点 ……45
远程运输经济 ……47

运输成本与运价 ……49
运输中的时间成本 ……56
运价各具特征对区位选择的影响 ……57
货物和服务的差别运价对区位定位的影响 ……57
路网和服务点有限对区位定位的影响 ……60
运价提高的幅度小于距离增加的比例的一般区位影响 ……63
运输方式交换点区位 ……65
综述 ……67
第四章 区位结构……70
引言 ……70
单一区位与产业区位结构 ……70
竞争与相互依存 ……71
分散力支配下的区位结构 ……73
市场区 ……74
市场区重迭与价格政策 ……77
区位选择与运输定位产业的区位结构 ……86
运输定位与非工商业产业的区位结构 ……87
内聚力支配下形成的区位结构 ……88
产品品种与市场吸引 ……89
外部经济与规模 ……91
利希滕贝格对"外部经济产业部门"的研究 ……93
单一产业聚集体与城市化……100
混合型区位结构……102
吸引加排斥……102
卖主和买主分散时，市场区与供应区的共存 ……104
综述……105
第五章 土地利用 ……108
何谓"土地"？……108
土地利用上的竞争……109
一种产业对土地的需求：地租梯度变化曲线与地租曲面 ……112
产出定位情况下的地租梯度变化曲线与地租曲面……113

投入定位情况下的地租梯度变化曲线与地租曲面 ……118
产业间的空间竞争……121
农村土地使用的基本排列顺序……121
决定便捷优势和区位的产业特点……123
土地利用均衡与地租……127
地租梯度变化曲线与多渠道出入……128
城市土地使用结构……129
规模经济和聚集经济与土地利用……129
出入多地点便捷性和在城市的区位……130
"近邻效应"与土地利用的制约因素……132
地租、土地价值与土地税……132
土地的投机性价值……132
土地改良工程……133
综述……134
第六章 城市地方的区位 ……138
引言……138
城市系统的形成……140
几个简化假设……140
贸易区的形状……141
贸易区的层次……142
几个实际存在的限制因素……145
城市的综合影响区……147
美国一个区域的贸易中心——中西部北部区研究……150
与中心地层次结构无关的产业……154
规模不等的城市地的增长趋势……158
综述……163
第七章 区域 ……172
区域的性质……172
一个区域内部各行各业之间的关系……176
纵向联系……176
横向联系……178

互补联系……179
区域专业化……182
美国大都市区分类……183
衡量专业化和集中程度的几个数量标准……185
综述……188
第八章　人口区位……190
引言……190
几种差别概况……190
工资薪金水平的差别……191
收入差别……193
生活费和实际收入差别……193
一个区位上的劳工供给……197
就业区位选择与劳工流动性……197
谁迁移：为什么迁移，什么时候迁移，和向什么地方迁移？……199
一个区位上的劳工需求……216
存在劳工成本差别的理论基础……218
什么地方劳工成本低？……219
劳工质量的间接优势……221
制度方面对工资和劳工成本的约束因素……222
互补劳工……225
劳工市场区内的人口区位……227
住宅区位偏好……227
劳工成本差别与雇主区位……229
综述……232
第九章　区域如何发展……235
几个基本动向和问题……235
各区人口的相对增长……235
人均收入的区域性动向……237
各区域的结构变化……244
与区域发展有关的几个基本问题……245
是什么引起区域增长的？……246

自动强化作用与自动限制作用 ……247
需求与供给：区域发展的决定因素……248
需求的作用 ……249
经济基础理论与研究 ……249
区域投入-产出分析 ……254
供给的作用……263
区际贸易与要素移动……266
劳工和资本的区际流动……267
区际趋同……270
城市在区域发展中的作用……273
影响区域发展的外部和内部因素……277
综述……278
第十章 区域的目标和政策 ……285
区域发展日益受到重视……285
目标……289
个人与社会福利的标准……289
作为目标之一的区域经济增长……292
全国背景下的区域目标……294
区域症状："问题地"的出现 ……298
落后地区……299
衰退中的发达地区……300
增长过度与集中……302
问题区特征的比较……304
区域结构与经济情况的健全程度……306
可以利用的工具……309
区域发展战略中有争议的几个基本问题……311
四个有争议的基本问题……312
应当根据人设工作岗位，还是根据工作岗位移动人 ……313
几点结论……317
增长中心的作用……318
增长中心战略对各种问题区的适用性……319

需要全本请访问 www.ertongbook.com

把就业的促进因素集中于增长中心的理由 ……320
增长中心的规模与数量 ……323
向增长中心移民 ……326
美国主要的区域发展规划 ……328
ARA与EDA ……329
区域委员会 ……331
环境保护与区位政策 ……336
外溢 ……337
下限 ……338
集中经济 ……338
综述 ……339
第十一章 城市区的空间结构 ……345
引言 ……345
区位因素 ……346
独立的区位 ……347
中心 ……348
近便因素 ……349
集中因素 ……351
邻近的外部性 ……351
土地价格 ……352
城市形状的对称单中心模型 ……352
简化基础 ……352
密度梯度变化曲线 ……354
土地利用分区：伯吉斯模型 ……360
收入梯度变化曲线 ……361
多目的地和关于近便因素的评价 ……365
扇形分区 ……368
次中心 ……369
对城市区空间结构的说明 ……373
综述 ……374
第十二章 城市的结构变化 ……377

城市增长的一般影响……377
几类主要城市产业密度梯度变化曲线的变化……381
输出商品类产业的区位……382
厂房朝水平广延型布局发展……385
运输技术的变革……386
劳工供给渠道……387
管理与其它信息加工类产业的区位……388
住宅区区位……393
消费—服务类产业的区位……398
综述……400
第十三章 城市经济问题的几个空间方面……402
引言……402
闹市区……403
经济活动水平的下降……403
交通拥塞……407
生活舒适因素……408
挑战与应战……409
少数民族聚居区……411
日益令人担忧的原因……411
几个解决办法：空间方面……415
城市客运问题……420
城市交通问题的几个具体方面……422
解决的方法……423
城市交通对中心城市和贫民区的影响……431
城市公用事业的资金筹措……435
地方政府机构臃肿……435
福利类支出……436
大都市区本身需要的公用事业……438
公用事业中的用户交费原则……439
“财政重商主义”……440
不动产税制的变化……442
选择的价值……444
综述……448

再版前言

本书初版发行以来的四年中，有见地的评论很多。著者愿意借此机会，重新构思，作一修订。新版为适应当前条件，兼顾初版写作时尚未发表，或虽已发表，但著者没有注意到的著作，在实况材料的陈述上有所增减，同时还在编辑方面作了多处微小改动，力图加强可读性和有用性。

为了明晰起见，有很多图表重新作了简略说明或别的修改。每章结尾（第一章除外）都增添了一节综述和按正文中出现先后顺次排列的一个专门术语表（中文版删掉了）。术语表中不收入属于标准经济学的专用术语，只包括带有点区域经济学家专业用语独特性的术语。

修订版中值得注意的实质性改动包括：扩充了绪论的内容；调整和增补了有关区域、区域差异，和区域增长与变化的论述（结果增加了一章）；更充分地讨论了城市劳工市场区内的工资差异；通过对区际贸易和要素移动作用的更具体研究，更全面地分析了区域增长的决定因素；重新研究了投入产出分析对影响区域变化的供给因素研究的适用性；更详细阐述了区域增长目标与区域福利目标之间的冲突；专设了一节，以分析处理环境压力的空间政策问题；更全面论述了城市区内部的收入和其它社会经济差异结构以及影响城市边缘住宅区建设密度和特征的各种因素。

修订期间，能源危机发生，这预示着多种能源成本提高的时代的到来。在本版中著者没有探讨这种变动对我们的空间结构和生活方式可能产生的影响。但写这个的时候，最重要的空间影响，恐

怕是对运输成本和运输方式、特别是对私人汽车的影响。这种预期的影响，只要考虑一下汽车燃料成本始终比美国高得多的某些欧洲先进国家的空间发展结构和生活方式，便可以明了。但得益于未来信息和见识的读者，应该作出自己的结论和分析。提供事实、答案或预测，这不是本书的首要目的，首要目的是帮助读者培养思考区域经济学问题的能力，得出自己的看法。

埃德加·M. 胡佛

1974年1月于加利福尼亚，萨拉托加

初版前言

本书代表作者三十多年来作出的第三次努力，每一次努力都试图弄清如何用经济学去解决社会问题，解决空间联系在其中起重要作用的那些社会问题。①在此期间，现在通称区域经济学的这个研究领域发展极快，不仅理论研究有很大进展，而且实际应用广泛了，一般兴趣浓厚了。专家们对下列错综复杂的各类问题进行了探讨：工业区位技术，区域增长和发展的理论与政策，空间均衡与变化方面的抽象模型，城市化结构，和城市形态、增长和冲突方面的问题。出版物源源不断，人们早已应接不暇。由此可见，有人不时努力，用某种综合的见解把整个区域经济学领域融合起来（免得我们见木不见林），这不只是更困难了，而且也许更有必要了。要对整个一个学科进行这一类的综述，细枝末节必然只得从略。

作者以为，本书用作大学区域经济学概论课程的教材，用途最广，高年级本科生和研究生都可以使用，使用一个学期或两个学期都行。作为教科书，学生不必先学过区域经济学，而且只要初具基础经济学和数学知识就可以；作者认为它是“聪明的非专业人员”能领会的。本书论题广泛多样，原打算只是满足那些不准备深入学习区域经济学更高深专业课程的学生需要的；但还要攻读后一类课程的少数学生，他们读完本书，会感到这对以后要更深入研究的问题（尤其是区域增长分析和政策以及城市经济学方面的问

① 此前努力的成果，见于《区位理论以及靴鞋和皮革工业》（马萨诸塞，坎布里奇：哈佛大学出版社，1937年；1968年约翰逊再版公司再版于纽约和伦敦）和《经济活动区位》（纽约：麦格劳-希尔图书公司，1948年）。

题），是一种有用的预习。

为免篇幅太大，书价太高或过速过时，著者很少写进说明现状的材料。这类材料凡用上的，都是为了说明相对不易变的原则。教育的本意不是告知，而是启迪，即提出能够引起争论的有关问题，表明意见（即理论、假设和分析工具），使读者能够处理这类问题。本书用作教材时，教员自然会用具体资料达到教学目的，这些资料会比现在就写上的适时、适用些。

著者无意详列参考书目。但读者可以发现，各章节后都有按出版年月顺次排列的推荐书目，旨在进一步启发和促进读者掌握本章内容。某些重要著作，例如，哈里·W．理查森的《区域经济学》等，就不能照样一提了事，因而书目中有同书出现几次的情况。*

已经了解区域经济学的人可以注意到，本书在两点上比其它类似著作强调得多。

一是产业区位原则的概括性。有的区位理论光根据制造业构想，有的涉及面宽些，包括了竞争经济中的各种经济活动。著者设法再扩大涉及范围，不仅把住处，而且把非营利的公共机构及其服务等等非经济活动也包括进去，并用了“产业”，而不是“工业”一词标志这各式各样基准术语。类似地，运输这个概念，著者也作了可能的最大扩展，不仅把货物的运输，而且还把服务、能量和信息等类无形物的传递也包括在内。概括性的“转移(transfer)”一词标志这一扩展。

其次，著者尽力保持供给与需求之间的某些平衡和对称，这是经济学家重视的课题。关于区位理论、空间竞争和区域经济增长的各种系统阐述，向来容易受到批评，就由于它们太偏重于需求或者成本。著者一贯认为两者不可偏废，而且也是这么阐述的，这可以从全书、尤其是前面论述区位理论的几章和分析区域增长过程

* 因这些著作均未见有中文译本，故从略。——译者

需要全本请访问 www.ertongbook.com