



潮流时装设计 FASHION DESIGN **TREND**

陈列设计

MCOO时尚视觉研究中心 编

STYLE  SIGHT

LIVE

Lifestyle
Inspiration
Vision
Expertise

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

潮流时装设计 FASHION DESIGN TREND

陈列设计

MCOO时尚视觉研究中心 编

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

陈列设计 / MCOO时尚视觉研究中心编. -- 北京 :
人民邮电出版社, 2011. 1
(潮流时装设计)
ISBN 978-7-115-24580-9

I. ①陈… II. ①M… III. ①服装—陈列设计 IV.
①TS942. 8

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第240261号

版权声明

Copyright©2011 Stylesight

All rights reserved.

本书由 Stylesight 授权人民邮电出版社独家出版。

版权所有, 侵权必究。

内 容 提 要

经济的发展、生活水平的提高,使得人们对服装的需求已超越解决冷暖和蔽体等功能需求进入到了感性需求的阶段。店铺的陈列设计,对服饰本身特点的呈现会产生很大的促进作用,是视觉营销的重要手段。本书搜集了众多陈列设计案例,不仅包括国际一线品牌,还包括特色店铺。从橱窗到人台,体现所有设计细节;从季节主题到节日主题,展现各种设计风格。为陈列设计师提供尽可能多的设计要点提示与参考。

本书适合陈列设计师和想从事陈列设计工作的爱好者阅读和参考。

潮流时装设计——陈列设计

- ◆ 编 MCOO 时尚视觉研究中心
责任编辑 杨璐
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 12 2011年1月第1版
字数: 406千字 2011年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-24580-9

定价: 88.00 元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

Foreword

很高兴有机会向中国的服装设计师和各教育机构介绍 Stylesight。Stylesight是流行时尚行业的第一个也是唯一的“创意平台”，本系列书将向您介绍它的丰富内容。

您将从中了解到，我们是如何使用最前沿的技术，结合潮流预测和专家研究，让您在创作之路上更快、更有效和更节约成本。

Stylesight的内容包括了富有启发性的照片、T台分析、零售和展会报导，全球性的活动以及文化运动。这些内容影响着整个时尚行业的创造、沟通和生活。Stylesight采用直观并且有突破性的技术使得整个网站易于操作，为设计师提供了一个可以实现并分享灵感的视觉工作平台。

Stylesight已经是世界上许多公司的常规访问网站，Stylesight向他们提供、阐释和传播了流行时尚行业的一举一动。

市场情报

Stylesight是一个综合性的“创意平台”，提供了独家的全球时尚周报，以及每个市场的展会和文化活动信息。Stylesight的全球报导覆盖了大量的国际时尚潮流趋势，从不引人注意的文化事件到最佳的旅游胜地，周到、全面。Stylesight有多种语言版本，用户可以轻松切换语言。

全球性的流行时尚趋势

Stylesight为时尚专业人士提供了所需要的一切流行趋势，帮助他们分析当前时尚潮流，预测未来时尚流行趋势以及如何跟世界各地的同事紧密合作。

灵感图片库

Stylesight非凡的图片库是灵感创意的视觉源泉，600多万张灵感图片涵盖T台、零售与商品展示、街头与活动、展会与展览、印花与图像、名人时尚、复古专区、材料信息、室内设计、色彩、款图与意象图片等各个领域的设计研究。

尖端科技

Stylesight现代科技工具帮助设计师下载多种图片、缩放细节、打印或电邮样张、创建幻灯片与潮流板并且分享评论，所有功能都可在网站内完成。Stylesight的设计功能还包括：使用“我的展板”版块创建个性化的在线展板，通过“色彩调配”完备的Pantone®与NCS®色彩定制色板，设计开发个性化的款图草稿，观看最新的T台视频和20世纪50年代等更早时期的复古系列视频。

博客与网络社交

您可以通过Stylesight了解Twitter、Facebook和众多时尚业内博客等博客圈的资讯。Stylesight关注每日更新的尖端社交信息，包括Stylesightings、Fashion Office Buzz、Zeitgeist、small Talk、Warning! Graphic Content、Denim Daily Dose、Vintage Vault和Active Ingredients。Stylesight还不断推出由我们的资深专家主讲的全球网络研讨会。

我们希望您喜欢这个图书系列，并加入到我们遍布全球的用户行列中来。



总裁
Stylesight Inc.



01



02



03



04



05



06



07

08



节日主题——圣诞节 Holiday Theme——Christmas

086

09



节日主题——万圣节 Holiday Theme——Halloween

096

10



四季主题——春夏篇 The Four Seasons Themes——Spring/Summer

102

11



四季主题——秋冬篇 The Four Seasons Themes——Fall/Winter

110

12



配件陈列——春夏篇 Accessories Display——Spring/Summer

122

13



配件陈列——秋冬篇 Accessories Display——Fall/Winter

132

14



热门商店 Popular Store

140



argue

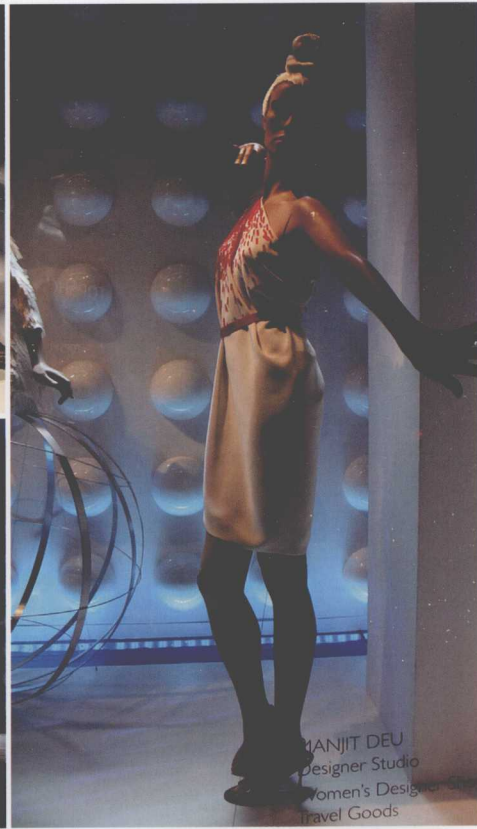
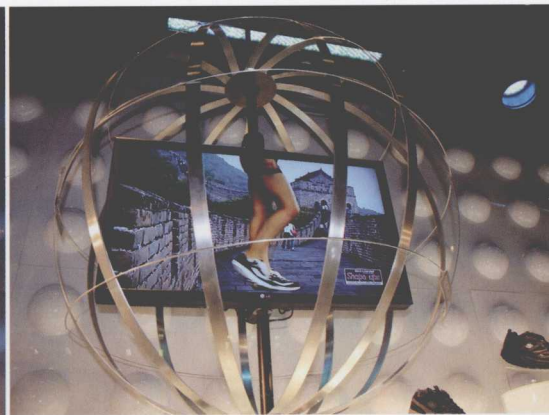


01 服装陈列设计技法



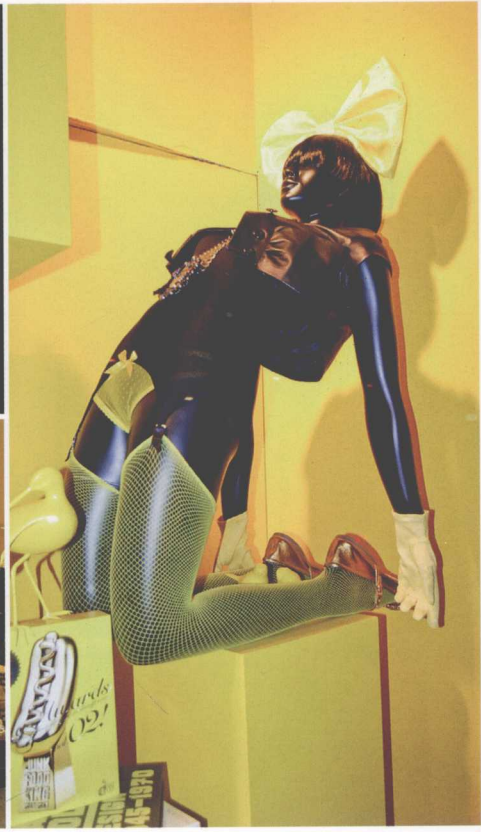
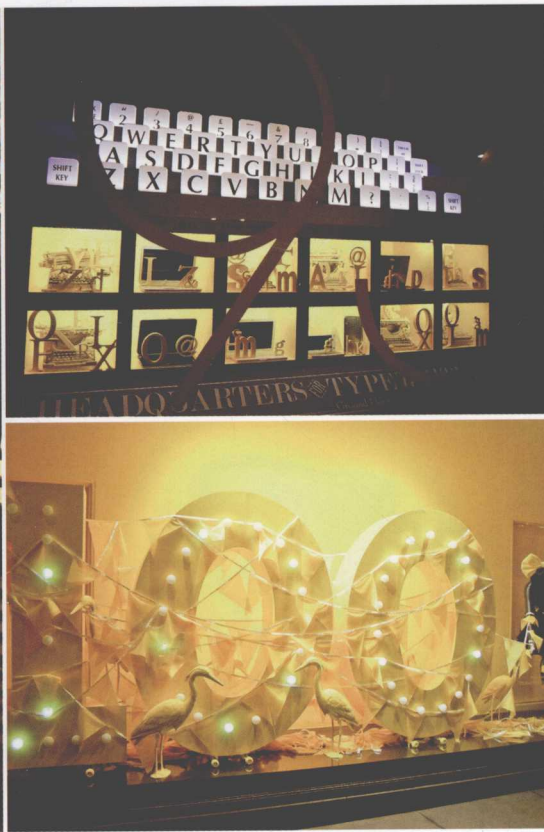
001 高级几何

几何结构在这个春天的商店装置布局中起到了关键作用。菱柱体、八面体、十二面体以及其他三维形状给墙板、平台与支架带来不落俗套的风格。Urban Outfitters增添多面体穹窿并以流行印花与图案覆盖，打造焕然一新的空间。在Oak店内，多角物件匍匐于地面，而Toshop店内时装模特攀登在未来主义金属构造之上。为打造更为简洁的造型，采用了条纹、无修饰的框架陈列支架，具有立体感。



002 牢笼大战

将设计精简到基本框架是这个6月橱窗展示的主打元素。运用复古鸟笼、金属框架和金属丝支架，给展览增添了一丝轻松明快。在香港的Sisley Young，仿古连衣裙搭配简单金属底座，伦敦的Harrods，时装模特高高坐在现代马戏场的球体上，这些都呈现了未来风格。



003

纪念经典

为庆祝成立100周年，Selfridges百货公司以创办人Harry Gordon Selfridge的名义重新摆设出一系列在一个世纪内曾令人印象深刻的橱窗陈列。10扇橱窗内记录了一个独特的年代，而每扇窗中都重现出往日风貌，并使用了他们店代表性的Pantone 109号亮黄色来增加时尚感。



004

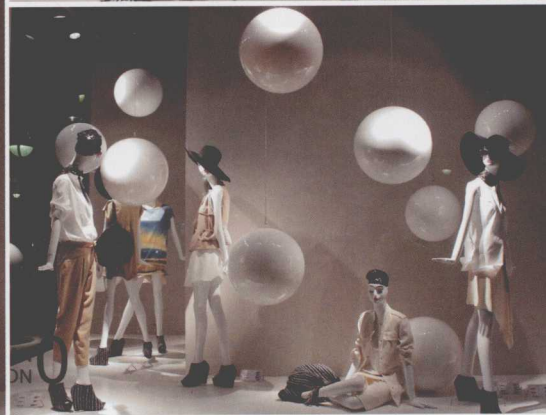
霓虹灯

无论是Marc Jacobs、Valentino的logo标志，还是Victoria Secret、Agnes B的造型形状，霓虹灯都是橱窗展示的必备。更简约的风格就是，完全依靠霓虹灯来突出潮流。



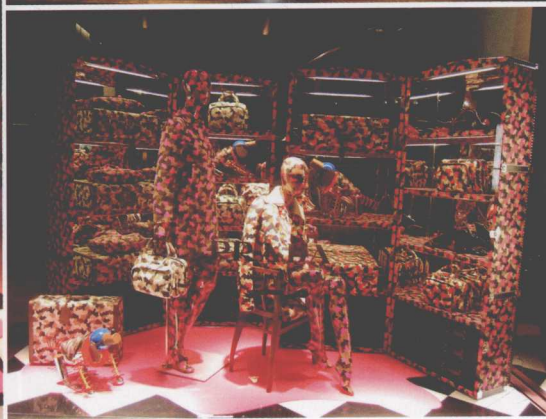
005 座椅

价格并不昂贵的椅子和凳子刷上鲜艳的色彩，然后经过堆叠、抛放、搭建以及有艺术感的摆放，打造出最佳的视觉冲击效果。Harvey Nichols在经典餐椅之间、表面及周围展示四季皆宜穿戴的配件与服饰。Barneys NY毫无悬念地走起复古路线，采用复古条纹重新设计了坐垫椅。



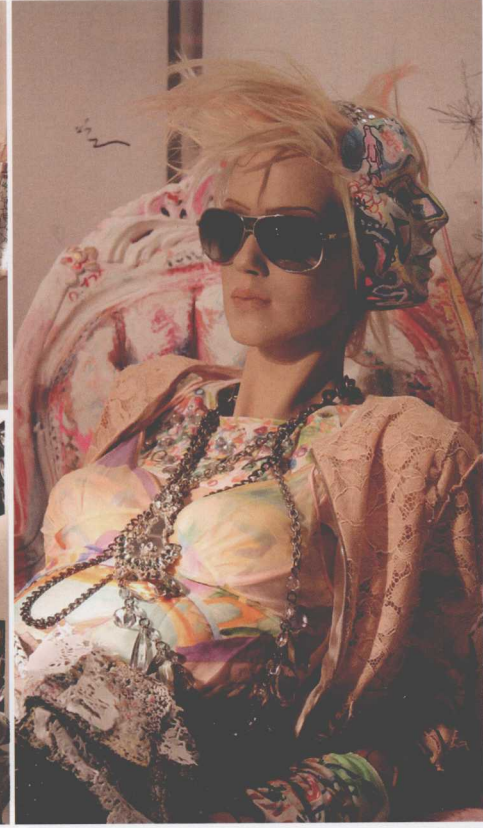
006 圆球道具

零售商以极简与雕塑感的手法运用了圆球道具。无论是以实心泡沫塑料、丙烯酸塑料或轻薄的金属光泽塑料，还是以线圈形状构造而成，圆球都有助于界定空间，并运用虚实空间打造立体感。悬挂的圆球打造出了一种地心引力感，而接触地面的圆球增添了一种稳定感。在安特卫普的Energie，增添尖钉打造出了更加“邪恶”的圆球造型。



007 印花与图案

众多橱窗中显示出了以印花和图案背景加强单品的趋势。在Prada, 全面协调的迷彩印花连衣裙与相同印花背景相对; Louis Vuitton则以覆盖其标志性涂鸦logo图案的模特假人为特色; Valentino从其秋季系列中取得蕾丝印花, 并将其用作背景, 增强效果。



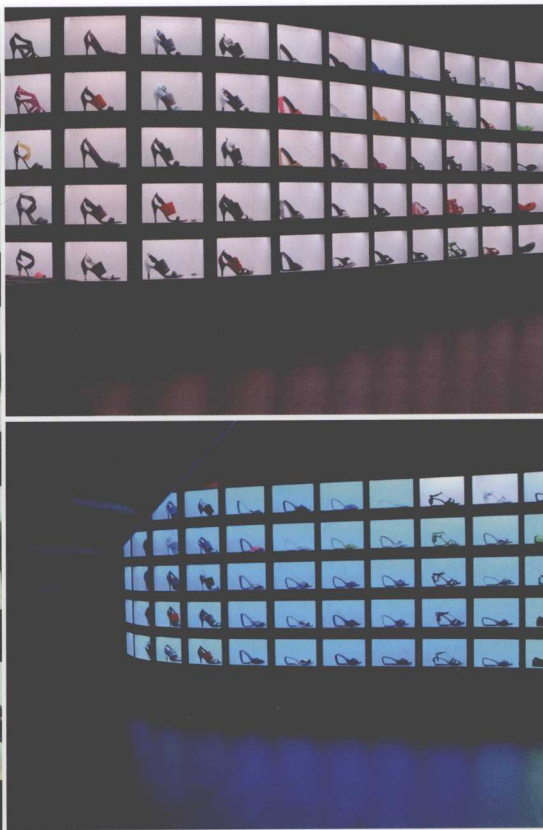
008 派对女郎

凌乱无序与颓废女人味为较为年轻时髦的服装市场带来另类的视觉主题。采用摇滚与玛丽王后相结合的风格以及电影《寻找苏珊》的特色, 粉蜡色与鲜亮色、电光色调形成对比, 打造舒适的混乱效果。视觉布置色调具有装饰性与家居感, 以大号奢华座椅与床为标志。



009 牛仔裤

悬挂、卷起、堆叠或捆扎，丹宁以各种富有创意的方式被展示。在Spoiled店内，插在墙上的剪刀挂住牛仔褲的皮带环，而Brooklyn Denim Co.则采用线串来捆扎牛仔褲。卷起来的丹宁或堆叠的胶合板箱架子使独特的堆叠牛仔牆得到些许前卫翻新。



010 墙壁空间

零售商巧妙利用墙壁空间，营造一种充分利用空间而布局又不失精致的商品展示风格。鞋子摆放在架子上，占据整面墙壁，经精心安排后，无论从正面，还是侧面，甚至后面看起来都很美观。架子上散放着手袋和帽子，让这些配件悬挂在简单的挂钉或挂钩上，各有各的独立空间。尽管每件配件都有充足的空间，每面墙壁仍会精心布置，不让任何一寸空间浪费掉。



011 折叠卷绕

从这些关键单品的巧妙折叠和卷绕方式中，传达出休闲惬意的态度。标准板式折叠的衬衫故意从两边压扁并随意地堆叠，显得从容而富有魅力。梭织围巾缠绕成松散的卷状，刚好填满托盘，便于顾客方便挑选。随性卷起的袖子和裤腿凸显服饰的休闲特性，面料的绒面手感对顾客来说触手可得。



012 整齐摆放

每个潮流都有相应的反潮流，这造就了更为严谨和条理的陈列方式，有着同样醒目的视觉效果。这些陈列很少强调单件物品而更多地注重整体效果。这种简约稳重的陈列中，那些清爽的板式折叠衬衫、下装和配件不会挤满台面。粗犷的丹宁采用简洁垂直堆叠，两边再竖立几条牛仔裤以凸显丹宁原料的硬朗特性。



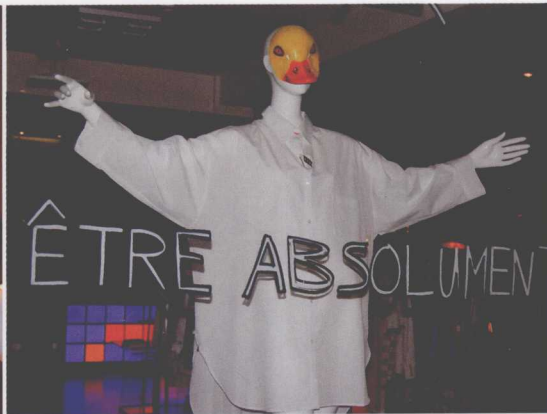
013 框架结构

橱窗设计师们从建筑工地与Home Depot汲取装置灵感。脚手架与金属管是支架的主打材料。几何与双层构造强化工地效果，带来更多的展示空间，而纵横交错的支架则带来悬挂的新颖空间。



014 工业革命

这个春天，商场经历了一次变革，零售商们摒弃复古装饰图案，转而崇尚工业美感。本来用于存储文件的移动性过道架子陈列着丹宁与T恤，而商用冷藏柜被赋予新的用途，用以悬挂服饰。商业办公桌与银行柜台也出现了。光滑新颖或陈旧生锈，这一潮流是橱窗设计的关键趋势。



015 面具人台

因为多家商店选择较低成本的模特换脸方案，万圣节主题似乎很早就出现了。Dover Street Market的怪物惊吓了路人；鸭子、狮子、蜥蜴和猫的动物面孔同样吸引了目光。黑白色的简单服装与这种轻松愉快的手法最搭调。



016 游牧部落

许多零售商远离通常的热带景点，从更具异国风情的地方寻求灵感。北非与中东带来了丰富的纺织品、家具与层次支架，打造不同效果。贝都因帐篷、地毯与棕榈树加入市场风格的橱窗，使商场演变成集市。



017 室内风情

在延续室内乡村主题的同时，零售商们加入了一点户外元素。原木是关键元素，成捆的木柴分隔陈列在货架上，竖立的原木可用于摆放产品。古董桌、手推车、古老的架子以及陈旧木头增添了纯正触感。在Topshop店铺中，深色古旧木板的镶拼为剪碎丹宁服饰和镂空网眼羊毛衫营造出独特气质的背景。



018 高高挂起

各种富于创意的陈列方法同样用于商品悬挂方式上。衣架挂钩从袖子穿出的衬衫侧挂法，整齐的卷袖造型排列呈现清新的视觉效果。同样，紧夹侧缝的牛仔裤侧挂法，或者采用带皮质拉环的短柄进行腰襟悬挂，打造动感效果。Alexander Herchovitch的店铺中，各种服饰都采用间隔均匀的滑轮悬吊，营造出艺廊效果。