新闻春秋

第三届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会论文集

主编◆陈培爱
副主编◆许清茂
执行主编◆毛章清



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

需要全本请访问 www.ertongbook.com

新闻春秋

第三届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会论文集

主　编◆陈培爱
副主编◆许清茂
执行主编◆毛章清

厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新闻春秋:第三届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会论文集/陈培爱主编.—厦门:厦门大学出版社,2004.8

ISBN 7-5615-2278-9

Ⅰ.新… Ⅱ.陈… Ⅲ.新闻学-国际学术会议-文集 Ⅳ.G210—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 081099 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

http://www.xmupress.com

xmup @ public.xm.fj.cn

三明日报印刷厂印刷

(地址:三明市新市南路 166 号 邮编:365001)

2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:28.75 插页:3

字数:700 千字 印数:1—1 100 册

定价:50.00 元

如有印装质量问题请与承印厂调换

编辑委员会（以姓氏笔画排名）

名誉主任：方汉奇

主　　任：赵玉明

委　　员：方汉奇　毛章清　许清茂　李　磊　吴廷俊

陈培爱　赵玉明　郭振羽　郝晓鸣　黄　瑚

本书由厦门大学新闻传播系资助出版

代序一：第三届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会开幕词

方汉奇

由中国新闻史学会、华中科大新闻与信息传播学院和新加坡南洋理工大学传播学院发起的世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会，第一届是1995年10月12日至10月16日召开的，由华中理工大学承办，第二届2001年8月21日至8月27日在兰州大学召开。现场与会者，有些是8年前已经认识，有的是两年前认识，而有的才刚刚认识，大家在一起对共同感兴趣的新闻史、传播史进行探讨，共同关注华夏文明的发展。而这两年间的新情况，更使其成为华人华侨关注的热点。

一是大中华经济圈兴起。二是汉语热趋势有增无减。三是南北美洲、欧洲和俄罗斯华文报刊不断增长。四是不少华文媒体进入欧美，例如凤凰卫视进军北美和欧洲。五是出现一批华人媒体集团，例如香港泛华集团，报纸全球销售量达20万份，读者超过200万，赢利1.6亿港元。六是横向联系集体活动增加。2001年9月在南京举办了“世界华文传媒论坛”，议题是“面对新世纪的海外传媒”，2003年11月9日在北京成立“世界中文协会”，2003年7月重要媒体记者在北京举行集体采访活动。七是呼吁建立“华侨华人学”，建立多学科的海外华文传媒综合研究成为重点。第二届华文传媒与华夏文明传播研讨会的论文集已出版，介绍了300多家华文媒体的情况。

而此次研讨会在厦门大学召开有以下两个意义：

第一，厦大传播系成立于1922年7月，是第一所中国人自己创办的传播系。

第二，泉州是“海上丝绸之路”的起点，南宋已成为重要港口，到元朝已是世界最大的港口之一。此次研讨会安排去泉州考察，有寻忆历史的意义。

（中国新闻史学会会长、中国人民大学新闻学院教授）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

代序二：中西交融　国际视野

陈培爱

在庆祝厦门大学新闻传播系建系20周年期间，众多海内外专家学者云集厦大，于2003年10月25日至27日参加了由中国新闻史学会、新加坡南洋理工大学传播学院、华中科技大学新闻与信息传播学院主办，厦门大学新闻传播系承办的第三届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会。参加此次会议的有来自日本、新加坡、台湾、香港、澳门的代表，还有国内著名高校的著名教授。他们中有中国新闻史学会会长、中国人民大学方汉奇教授，中国新闻史学会常务副会长、北京广播学院赵玉明教授，复旦大学首席教授丁淦林先生，新加坡南洋理工大学传播学院前院长郭振羽教授、副院长郝晓鸣教授，日本龙谷大学卓南生教授，香港中文大学新闻传播学院院长李少南教授，台湾政治大学著名传播学者李瞻教授、彭家发教授，以及华中科大新闻与信息传播学院院长吴廷俊教授，河南大学新闻传播学院院长李建伟教授等。参加会议的70多名代表来自海内外近40所大学及研究机构。他们中有名扬海内外的新闻教育界老前辈，有兄弟院校新闻院系的领导，也有近年来活跃于新闻教育领域的中青年学术带头人。这些高水平的专家学者的到来，为开好这次学术研讨会奠定了良好的基础。

华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会，始发于1995年。当年由华中科大与新加坡南洋理工大学发起，在武汉召开了首次研讨会，奠定了此项研究的发展基础。2001年8月，第二届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会在兰州与敦煌召开，研讨的主题是“陆上丝绸之路”的中外文化传播与交流。而本次在厦门大学召开的第三届研讨会，集中在“海上丝绸之路”的中外文化交流与华夏文明传播方面。与前两届相比，本次主题有了较大的扩展，如华文传媒在世界传播界的地位与作用，经济全球化背景下华文媒介的发展趋势，台港澳新闻传播交流研究，以及现阶段中国新闻教育改革的国际化发展思路。

此次研讨会首先体现了中西交融的传播学术底蕴。北京广播学院哈艳秋教授在《略论“海上丝绸之路”的中外文化传播与交流》的论文中，指出越是重视海上文化交流与传播的国家，就越是具有长远战略的国家。浙江大学李岩教授以美国总统布什在清华的演讲为个案分析，认为演讲事件是一次不同文化之间交流的实践，即全球文化认同的场域。文章从布什演讲的内容、清华学子的心态、清华教师与学生对演讲事件的反映等入手，分析了全球文化认同过程中“文化身份”的妥协与抵制问题。

如何通过传播扩大国际视野，是本次会议关注的中心。北京广播学院杨蕾先生在《略

论新世纪 CCTV-4 的国际传播观念新变革》一文中认为，面对国际传播的激烈竞争，做好“桥梁”与“窗口”的外宣工作是极为重要的，并对未来国际频道的发展趋势作出展望。华中科大吴廷俊教授则从“新闻教育人才培养国际化”方面进行思考，认为中国高等教育大踏步地走向国际文化办学道路是一种必然趋势，新闻类教育也不例外，要培养具有广阔国际视野的国际化人才。

21 世纪的媒介具有诱人的发展前景，也是这次会议探讨的热点。《社会发展中的阶层分化与媒介的控制权和使用权》、《媒介权力控制与人类社会早期的新闻传播》、《新移民在文化适应过程中的媒介使用》、《从科技、市场、法规面看电信、传播与网路的整合与汇流》、《媒体创意时代的来临》、《俄罗斯媒体集团化的发展》等论文，都从某一个角度论述媒介的使用与发展趋势，让与会代表开阔了眼界与思路。

会议期间，还同时举办了“中国新闻史学会常务理事会”。全体与会代表参加了新闻传播系 20 周年庆典大会，参观了系庆成果展，观看了系庆宣传片《传播梦想》及 20 周年大型庆典晚会，从中领略了新闻传播系 20 年来发展的内涵、特色与成就，特别是看到了所培养的学生具有很高的素质，令代表们感到由衷的振奋。会议期间，代表们重点考察了泉州“丝绸之路”的起源、发展及其对中外文化传播的贡献，有了非常深刻的感性认识。过去，大家对“陆上丝绸之路”比较熟悉，都会自然地想到张骞出使西域而开辟的横贯欧亚大陆的陆上通道，而对以泉州为中心的“海上丝绸之路”认识不足。这次考察使代表们认识到“海上丝绸之路”延续的时间更长，所经过和到往的国家和地区更多，对世界文明的传播也更广。

从 1995 年开始的华文传媒与华夏文明传播的研讨已历经 8 年三届，每届的研讨都有新的内容、新的碰撞、新的拓展，这对加强中国新闻传播学科的发展起到了重要作用。两年之后，第四届研讨会将在香港举办。香港作为中西文化交融的集合地，作为国际化的大都市，一定会使代表们看到人类文化交流所产生的灿烂结晶！

（厦门大学新闻传播系系主任、教授）

目　录

代序一：第三届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会开幕词…… 方汉奇
代序二：中西交融　国际视野…… 陈培爱

历史篇

略论“海上丝绸之路”的中外文化传播与交流…… 哈艳秋　蓝红宇(3)
论中国古代的社会广告…… 杨海军(9)
中国古代君主的舆论控制模式 …… 侯东阳(21)
中外新闻记者团的第一次交往 …… 马光仁(27)
少数民族女报人与妇女报刊的兴起 …… 白润生(33)
西藏原始信息传播考 …… 周德仓(40)
中国最早外文报纸的疑点
——澳门出版史的新发现 …… 林玉凤(48)
新发现的欧洲第一份华文报纸《飞龙报篇》 …… 黄　珝　范书杰(60)
跨文化传播视角：明清之际西方传教士的中学西传…… 许正林(67)
从“末次资料”管窥《顺天时报》案 …… 毛章清(75)
瞿秋白在《红色中华》报发展过程中的地位和作用 …… 郑德金(85)
博古早期新闻实践及思想研究 …… 万京华(92)
斯诺、韦尔斯为报道红色中国所付出的代价
——纪念《西行漫记》、《续西行漫记》(中文本)问世65周年…… 谢　骏(101)
革命战争年代党中央机关报经营体制初探…… 郑德金(107)
中国大陆近十年公关研究实证报告…… 陈先红　郭　丽　殷　卉(116)
艰难的转型
——略论20世纪90年代以来青年报刊的变革…… 陈彤旭(126)
20世纪中国晚报、都市报研究之回眸 …… 董　秦　王　豪(129)

理论篇

社会发展中的阶层分化与媒介的控制权和使用权…… 段京肃(143)
媒介权力控制与人类社会早期的新闻传播…… 赵振祥(152)

论新闻客户…… 覃胜南(160)
文化误读与比较新闻学…… 张 威(166)
职业主义与英美新闻业…… 商娜红(180)
建设有中国特色的发展传播学…… 陈燃如(189)
"人世"后我国对外新闻传播障碍分析…… 丁柏铨(194)
跨文化条件下粤桂主流媒体新闻传播差异比较…… 李 勤 漆明明(200)
Media Use by Immigrants in the Process of
Cultural Adaptation …… Hao Xiaoming Zhu Runping(209)
"新移民华文报刊"的成因、区域流向及特点 …… 夏春平(226)
整合、优化是经济全球化背景下省级党报发展必由之路 …… 乔云霞(231)
试论都市报纸的大众文化特征…… 刘寒娥 张丽萍(236)
美日电视文化与香港本土文化之异同…… 李少南(242)
电视社会新闻发展初探…… 初广会(261)
互动——当代电视理念…… 巨 浪(267)
从科技、市场、法规面看电信、传播与网路的整合与汇流 …… 刘幼琍(272)
网路生活与现实生活的联结:华人网上社群之研究 …… 冯应谦(294)

实务篇

俄罗斯媒体集团化的发展…… 胡逢瑛(301)
俄罗斯媒体资本运作与国有公共服务制的建立…… 吴 非(309)
试论媒介对"三农"问题的报道与政治文明建设…… 李异平(317)
正面宣传与灾难报道…… 王晓岚(323)
中国报业发展的主流回归趋势…… 程世寿 伍婉清(328)
《苹果日报》对香港及台湾报业的冲击…… 彭家发 苏钥机(332)
CCTV 与流媒体应用 …… 路振光(343)
略论新世纪 CCTV-4 的国际传播观念新变革 …… 杨 蕾(347)
《梨园春》:戏曲与媒介的双赢 …… 刘卫华(356)
媒体创意时代的来临
——兼谈电视媒体经营效益…… 陈培爱(359)
广告传播语境的文化探讨…… 崔德群(364)
试论广告语言民族特色的文化差异…… 郭志菊(370)
媒介教育:西方与中国 …… 蔡 骐(374)
媒介整合趋势下的新闻传播教育变革…… 宋素红(382)
加入 WTO 与中国新闻教育国际化思考…… 吴廷俊(389)
信息全球化时代传媒业人才素质新探与新闻教育改革…… 董广安 吴 辉(396)
新闻学研究生教育谈片…… 宋新桂(402)
Journalism and Communication Education
and Research in Hong Kong ……
…… Kenneth W. Y. Leung Leonard Chu Paul S. N. Lee(409)

政大新闻研究所博士班成立20周年之回顾与前瞻 …… 李 瞻(426)
“此间曾着星星火,到处皆闻殷殷雷”
——厦门大学新闻传播教育与新闻传播研究之特色述论…… 毛章清(439)
中外文化传播与交流、华文媒介的历史与现状
——第三届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会综述…… 贺秀明(445)
办出特色 打造品牌
——厦门大学新闻传播系简介…… (449)

历史篇

需要全本请访问 www.ertongbook.com

略论“海上丝绸之路”的中外文化传播与交流

哈艳秋　蓝红宇

古老的中国以丝绸而著名，中国借丝绸打开了通往世界各国的大门，并且通过丝绸贸易与世界各国进行了广泛的文明交流。提起丝绸之路，大家都会不约而同地想到张骞出使西域而开辟的横贯欧亚大陆的陆上通道。其实，除了陆上通道，古老的中国还经由海路与世界各国进行贸易往来。与“陆上丝绸之路”相对应，这条海上通道被后来的学者称为“海上丝绸之路”。尽管“海上丝绸之路”不被众人所知，但实际上它比“陆上丝绸之路”延续的时间更长，所经过和到往的国家和地区更多，对世界文明的贡献也更大。

本文主要阐述了经由“海上丝绸之路”而发生的中外文化传播与交流以及研究“海上丝绸之路”对中外文化传播与交流的现实意义。

一、“海上丝绸之路”概述

“海上丝绸之路”的最早记载始于秦汉。秦始皇为寻求长生不老药，遣徐福东渡，开辟了最早的东海丝绸之路。到了汉武帝时，中国的海船已经能远航印度洋，与南亚、东南亚各国进行丝绸贸易，这是南海丝绸之路的最早记载。但由于当时生产力低下，我们的古人还不具备与狂风恶浪做斗争的能力，海上事故频频发生，因此在唐代以前中国和世界其他国家的贸易往来和文化交流主要还是通过“陆上丝路”来完成。唐宋两代是“海上丝绸之路”的发展期。唐朝“安史之乱”后，唐朝势力退出了西域地区，陆上丝路被阻断，海路成为主要的交通枢纽。而唐宋两代特别是到了宋代，中国的造船技术和航海技术已经有了很大的发展。“海上丝绸之路”便随之迅速发展起来，并逐渐取代了陆上丝绸之路。元明两代是我国“海上丝绸之路”的鼎盛时期，其最大盛事是郑和七次下西洋。郑和于公元 1405 年至公元 1433 年的 28 年间，先后七次受命率领大规模船队下西洋（指苏门答腊岛以西的印度洋），航行遍及 30 多个国家和地区，规模之大，前所未有，为世界航海史上的壮举。但是郑和下西洋之后，由于中国政府实行闭关自守和海禁的政策，“海上丝绸之路”逐渐走向衰败。

“海上丝绸之路”主要分东海和南海两条航线。其中南海航线是“海上丝绸之路”的主要航线。(1)南海航线：据史书记载，唐代时我国的商船就已经可以到达阿拉伯地区。当时的南海航线主要从我国南部港口城市广州出发，向南连接东南亚，途经马六甲海峡，到

达天竺(今印度半岛各国),再穿越印度洋、阿拉伯海,最后到达大食(阿拉伯帝国)。随着航海技术的进步,"海上丝绸之路"的航线也在不断拓展。元代南海航线已经拓展到了非洲,而到了明代,中国商船已经可以航行到美洲。南海航线把中国和三大地区:以室利佛逝(今印尼苏门答腊)为首的东南亚地区、以印度为首的南亚地区、以大食为首的阿拉伯地区,通过海上丝绸贸易连接在一起。这些地区是当时中国丝绸贸易的集散地,也是世界政治、经济、宗教和文化交流与传播的中心。中国的丝绸以及古老中国的"四大发明"主要是沿着南海航线,通过阿拉伯、波斯等国商人传播到欧洲的。因此南海航线是沟通东西方文化交流的主要渠道。(2)东海航线:最初的东海航线主要从山东的登州、莱州出发,向东经渤海到达朝鲜半岛,再绕朝鲜半岛到达日本。两宋时,由于北方为辽、金所占,港口城市随之南移,逐渐形成由泉州、明州等东南沿海港口城市到达朝鲜和日本的直航路线。[1]

由以上航线我们可以看出,"海上丝绸之路"把世界各地的文明古国如:希腊、罗马、埃及、波斯、印度和中国连接在一起;又把世界文化的发源地如:埃及文明、两河流域文明、印度文明、美洲印加文明和中国文明等连接在一起,形成了一条连接亚、非、欧、美的海上大动脉,使这些古代文明经过海上大动脉的相互交流而放出了异彩,给世界各族人民的文化带来了巨大的影响。

二、华夏文化在世界的传播和影响

古代中国地大物博,幅员辽阔,经济、文化在世界范围内都处于领先地位。尤其是在盛唐时期,中国经济、文化的繁荣程度令世界上其他国家难以望其项背。而文化的传播遵循优势扩散的原理,即"越是先进、发达、文明程度较高的文化,越容易得到扩散和传播。尤其是先进的物质文明"[2]。因此在"海上丝绸之路"文化的传播和交流中,中国扮演着主要文化输出国的角色,华夏文化在世界文明的传播与交流中处于主导地位。

下面从器物文化、技术文化、思想文化三个方面简单介绍一下华夏文化通过"海上丝绸之路"在世界的传播和影响。

1. 器物文化

在"海上丝绸之路"的海外贸易中,中国对外输出最多的商品除了丝绸外,还有瓷器。因此"海上丝绸之路"也被称为"瓷器之路"。

丝绸:中国是最早掌握养蚕和纺织技术的国家。中国的丝绸"薄如蝉翼、飘似云雾",工艺之精美可谓巧夺天工,当时世界各国的上层社会都对中国的丝绸趋之若鹜。中国的丝绸一运到海外,各国的王公贵族们无不高价竞相争购。中国丝绸的外传在一定程度上改变了一些国家人民不穿衣的习惯,丰富美化了人们的生活。除此之外,丝绸的外传已经超过了其作为商品本身的意义。在"海上丝绸之路"的对外交往中,丝绸已经成为中国与世界各国礼尚往来的最好的礼物。中国丝绸不仅仅是海外贸易的主要商品,还是联系中国和海外各国友谊的纽带。

瓷器:瓷器是中国器物文化的瑰宝之一。瓷器和丝绸一样不仅是人们日常生活的必需品,而且也是供人们精神享受的观赏艺术品。由于瓷器是沉重而又易碎的商品,所以为了安全起见,主要经由海路运输。随着海上贸易的发展,中国瓷器自宋代开始大量外销。中国的瓷器先传入阿拉伯国家,然后再中转到欧洲和非洲。中国的瓷器工艺精美、经济实用,深受世界人民的喜爱。当时的欧洲人普遍把瓷器称为"china"(与中国 China 音同),

由此可见瓷器已经成为古代中国的一个象征。

2.技术文化

中国在对外技术的输出方面，除了纺织技术、造船技术，对世界文明的最大贡献就是将造纸、印刷术、火药、指南针四大发明技术传到世界各地，对世界文明的进步和发展起到不可磨灭的作用。

纺织、造船技术：中国在输出丝绸的同时，也将养蚕、缫丝、织绸等生产技术传播到世界各地。世界上许多国家的养蚕和纺织技术，都是直接或间接从我国传出去的。这在无形中也促进了这些国家纺织工业的发展。古代中国的造船技术在世界上处于领先的地位。在阿拉伯人的史书里就曾经记载："唐朝时，中国海船特别巨大，波斯湾风浪险恶，只有中国船只才能航行无阻，阿拉伯东来的货物，都要装在中国船上运出。"[3]因此古代中国的东亚近邻都纷纷学习中国的造船工艺。

四大发明：在造纸术和印刷术传到欧洲之前，有很长一个时期内，欧洲人把字写在石头、蜡板、纸草或羊皮上。造纸术和印刷术的传入，缩短了欧洲近代化的历程，并使文艺复兴成为可能。我国早在战国时就用天然磁铁制作"司南"来指示方向。在宋代，中国的海船已普遍安装了指南针，用于导航。擅长航海的阿拉伯商人学会了指南针的制作和导航技术，将其传到欧洲，对日后欧洲人的海上地理大发现起到重要的作用。火药是由中国的炼丹家发明的。宋代的海船上已经装备有用火药制造的燃烧性和爆炸性武器，以防海盗袭击和保卫海船的安全。中国制造火药的"硝"，就是由阿拉伯商人从中国传入西亚、非洲和欧洲的。阿拉伯人称"硝"为"中国雪"。[4]

3.思想文化

在思想文化的传播和交流中，中国的儒学对日本、朝鲜以及欧洲都产生了深远的影响。中国虽然不是佛教的发源地，但佛教传入中国后就与中国的本土文化相结合，成为华夏文化的一部分，并随同华夏文化一道传播到日本、朝鲜等国家。

儒学：中国的儒学经过海外传播，其在朝鲜、日本、越南的地位举足轻重。从秦汉时期开始，朝鲜、日本等国就陆续派大批学者来中国求学，儒家的经典《周易》、《尚书》、《左传》、《礼记》等已成为当时士大夫们的必读书目。儒家的"忠教仁义"的思想被朝鲜吸收后，演变为颇具朝鲜民族特色的"新罗精神"。而儒学中的伦理文化，务实的态度对战后日本经济的发展有着不可抹煞的积极意义。以儒学为代表的中国哲学思想传入欧洲后，对欧洲的思想启蒙运动产生了巨大影响。孔子成为当时欧洲思想界的楷模，他的思想成为当时进步思想的来源之一。中国的儒学思想被欧洲的启蒙思想家们借鉴，成为他们反封建、反教会的强大思想武器。

佛教：中国虽然不是佛教的发源地，但是却为佛教的传播和发展作出了巨大贡献。佛教传到中国后，得到了广泛的发展和传播。隋唐时期是中国佛教广泛传播的时期，日本在646年大化改新后，曾先后19次派遣唐使由海路来华学习中国的佛教经典和先进文化。在对外传播佛教的僧人中，最著名的当属唐代中国扬州大明寺的高僧鉴真。公元742年—753年，鉴真为了去日本传播佛教文化，六次东渡日本，前5次都以失败而告终，最后一次才东渡成功。鉴真在日本传授佛教文化，最后客死他乡。中国的佛学、建筑技术、雕塑术和汉文学、药物学，都因鉴真之东行而传播于日本，促进了日本经济和文化的发展和繁荣。

三、外国文化在中国的传播和影响

通过“海上丝绸之路”，中国优秀文化源源输出，促进了世界文明的繁荣和发展，同样外来文化的涌入也不断丰富和滋养着中国文化，促进了中国文化的进步。在“海上丝绸之路”的海上贸易中，从海外输入中国最多的商品就是香药。而在思想文化的传播中，宗教文化的输入最为突出。世界三大宗教佛教、伊斯兰教、基督教通过“海上丝绸之路”传到中国，对中国文化产生了深刻的影响。

1. 香药

香药来自印度和南洋诸岛，主要通过阿拉伯商人经海路运输到中国。据史书记载，唐代贵族妇女佩香风气很盛，以香熏衣，以香作食物；在皇室及贵族宴会上要陈设名贵香药；普通老百姓也经常要拜佛烧香；所以中国对海外香药的需求量很大。香药除了可以用作香料、防腐剂、化妆品、熏衣、制柜、食品佐料、净化环境外，还可以用于医疗治病。李时珍的《本草纲目》就提到不少香药，如乳香、龙脑香、丁香等等。香药的引入不仅满足了中国人民的需求，在一定程度上也促进了中国医药学的发展。

2. 宗教

佛教：佛教产生于印度，在汉魏晋时期通过陆路和海路传入中国，并同中国的文化相融合，形成具有中国文化特色的汉传佛教。目前保存下来的各种寺院和佛塔都是佛教传入中国后的产物。佛教中的唯心主义思想被统治者所利用，因此佛教曾被许多王朝的统治者奉为国教。佛教对于中国古代的哲学、文学、书法、绘画、建筑、雕塑等都产生了巨大而深远的影响。在中国的古代文化中，佛教的影子随处可见。

伊斯兰教：伊斯兰教产生于阿拉伯半岛的麦加。大约在唐代，伊斯兰教经由来华的阿拉伯商人传入中国。据记载，来华的阿拉伯商人多侨居在中国沿海的广州、泉州、杭州等海港城市。他们在当地定居，所居住地方称为藩坊。至今在广州、泉州、杭州都存在着许多当年阿拉伯人建造的清真寺。经过1000多年的传播和发展，伊斯兰教在中国已成为拥有1000多万信徒的大教，并最终形成了中华民族大家庭中的一个成员——回族。

基督教：基督教是在17—18世纪地理大发现和新航路开辟后，随一批基督传教士泛海来到中国的。这批传教士以利玛窦、汤若望、南怀仁为首。为了消除中国人对西方文化的禁忌，利玛窦深入研究了中国的儒学，创造了用儒学的观点来解释基督教义的方法，从而打开了传教的大门。传教士们在传教的同时，也传播了西方的科学知识，例如“地圆学说”、“公历纪年法”等都是由西方传教士传到中国的，促进了中国科学文化的发展。

四、中外文化传播与交流的现实意义

“从文化学的角度来看，一部人类文明的发展史，就是一部人类文化的交流史。”[5]没有文化的传播和交流，也就没有社会的文明进步。任何国家的文明发展无不是在本国文化和外来文化的碰撞、渗透、借鉴和吸收的过程中进行的。有交流才能有发展，文化要在交流中求生存、求进步。要想保持文化的先进性，就必须要开放，要交流。

综观“海上丝绸之路”的发展史，“海上丝绸之路”在明代郑和下西洋时期达到了鼎盛，但是在这之后，“海上丝绸之路”却逐渐走向了衰败。究其原因，主要在于从明代开始封建统治者所奉行的闭关自守的国家政策。明代之初，统治者就下令废止了宋元以来的市舶

贸易，实行海禁，禁止沿海地区人民与海外人士进行沟通和贸易往来。海禁的政策一直延续到清朝，直到帝国主义列强从海上用大炮打开了中国的大门。在很长的时间里，中国与外界基本处于隔绝的状态。当时的中国人从上到下充斥着骄傲自满、夜郎自大的国民情绪，当世界的西方上演着工业革命、文艺复兴等文明的变革时，中国的封建统治阶层却仍然沉醉在闭关自守的环境里怡然自得，浑然不知自己已经被西方国家拉下很远。结果，曾经在世界上是先进的物质文化代表之一的中国，后来却成了落后物质文化的代表，这一历史教训是十分深刻的。“海上丝绸之路”的兴衰告诉我们，只有对外开放，对外的经济、文化交流越多，国家才会越来越繁荣富强，文明才会不断发展进步；反之，如果闭关自守，封闭与外界的联系和交流，自立于世界之外，国家只会倒退落后，文明也只会停滞不前。

今天我们研究“海上丝绸之路”的文化传播与交流，不仅仅在于回顾历史，总结经验教训，而是有着更深刻的现实意义。21世纪是国际社会所公认的海洋世纪。近半个世纪以来，全球面临着越来越大的人口膨胀、资源短缺和环境恶化的冲击和压力，为了解决这些难题，世界各国都纷纷把目光投向了海洋。人类社会的进步将越来越寄希望于海洋，未来文明的出路在于海洋。放眼世界，“当今世界的发达国家几乎都是沿海国家，一国之内的发达地区也几乎都是沿海地区。”[6]越是重视海上贸易、重视海上文化交流与传播的国家，越是具有长远战略的国家。正是在这样一种形势下，国内的一批有识之士纷纷呼吁要重视对“海上丝绸之路”的研究，要重新恢复和发展“海上丝绸之路”。

中国自古以来就是一个海洋大国，我们的祖先为了造福人民，发挥自己的聪明才智，战狂风、斗恶浪，不畏牺牲，开拓了举世瞩目的“海上丝绸之路”，为中国和世界各族人民带来了文明、进步和幸福，这是中国人民对世界人类的伟大贡献。虽然由于历史的原因，我们在海洋发展的战略上落后了，但只要我们的政府和人民能够吸取过去的经验教训，摆在中国面前的仍然是广阔的未来。在国际社会所公认的海洋世纪到来的今天，中国政府已经制定了一系列的海洋发展战略：如“海洋863计划”、“海上山东”、“海上辽宁”、“海上浙江”、“海上福建”、“海上广东”等等。相信中国会吸取历史上的经验教训，重视海上贸易，加强中国同世界各国的文化交流与传播，不甘落后，努力奋进，重铸昔日“海上丝绸之路”的辉煌，迎接海洋新世纪的到来！

（北京广播学院新闻传播学院）

注释：

[1]陈炎，《海上丝绸之路与文化交流》，北京大学出版社2002年版，第39页。

[2]沙莲香，《传播学——以人为主体的图像世界之谜》，中国人民大学出版社1999年版，第74页。

[3]黄鹤、秦柯编，《交融与辉映——中国学者论海上丝绸之路》，广东旅游出版社2001年版。

[4]刘迎胜，《丝路文化海上卷》，浙江人民出版社1995年版，第184页。

[5]张家鹏、王辉主编，《中国文化概论》，辽海出版社2002年版，第346页。

[6]李瑞环在会见第24届世界海洋和平大会代表时的讲话，1996年11月18日，新华社发。

参考文献：

陈炎：《海上丝绸之路与文化交流》，北京大学出版社2002年版。

黄鹤、秦柯编：《交融与辉映——中国学者论海上丝绸之路》，广东旅游出版社2001年版。

需要全本请访问 www.ertongbook.com