

# 编辑出版学研究进展

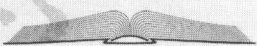
第一卷

2009年度报告

王彦祥 朱宇 主编



中国书籍出版社



ADVANCES OF RESEARCH ON EDITING AND PUBLISHING SCIENCE

# 编辑出版学研究进展

## 第一卷

## 2009年度报告

王彦祥 朱宇 主编



中国书籍出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

编辑出版学研究进展 (第一卷): 2009 年度报告 / 王彦祥, 朱宇主编. — 北京: 中国书籍出版社, 2010.11

ISBN 978-7-5068-2270-1

I. ①编… II. ①王… ②朱… III. ①编辑工作-研究报告-中国-2009②出版工作-研究报告-中国-2009 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 228529 号

责任编辑/庞 元

责任印制/孙马飞 张智勇

封面设计/吴凤鸣

出版发行/中国书籍出版社

地 址:北京市丰台区三路居路 97 号(邮编:100073)

电 话:(010)52257142(总编室)

(010)52257153(发行部)

电子邮箱:chinabp@vip.sina.com

经 销/全国新华书店

印 刷/北京京海印刷厂

开 本/787mm×1092mm 1/16

印 张/32

字 数/465 千字

版 次/2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

定 价/68.00 元

版权所有 翻印必究

# 序 言

薛 霄 真

我国出版业正进入一个快速改革发展的时期。体制改革，机制创新，产品创新，市场运作，联合重组，资本运营，规模扩张，多元化经营，科技融合，多媒体互动，人才汇聚，国际化发展……如此等等，一发而不可收。行业里充满了新理念新战略新规划，从业者心中充盈着热情激情豪情，新书刊新文库接踵而至，新举措新创意层出不穷，新技术出版令读者喜新却不厌旧，新锐人物与资深人士交相辉映。于此情势之下，作为行业改革发展的观察者、研究者的编辑出版学研究，必定热血沸腾、文思泉涌、灵感闪现、锦心绣口、妙语连珠。在我的印象里，似乎每月都有国内乃至国际的行业高层论坛，每月都有编辑出版学重要科研课题开题、论证和结题、验收，更无论令人目不暇接的大量编辑出版论文发表——完全击碎了我过去的一个歪论，即所谓“出版经营没有太多理论值得深究，主要还是做好与内容相关的编辑出版研究”一说，那是我信口开河之误。此刻，我就在重庆至宜昌的“世纪宝石号”江轮上，伴着“滚滚长江东逝水”，与国内外数十位出版界高层人士举行“香山论坛·重庆峰会”，讨论出版业的“科技、资本、创新”诸论题。论坛屡有高论宏论新论，大有“不尽长江滚滚来”之势。我国出版行业的学术研究也正进入一个快速发展繁荣的时期。

我之所以发表以上感想，乃是想说明，北京印刷学院新闻出版学院王彦祥、朱宇两位研究生导师带领研究生组成的“编辑出版学研究进展学术团队”编写的这本《编辑出版学研究进展（第一卷）·

2009 年度报告》(以下简称《研究进展报告》),就是在这样的形势背景下设计并完成的。行业快速发展,行业研究快速跟进,快速反映行业发展状况、学科发展进程及学术前沿成果就成为一项重要任务。为读者及时提供相关信息,客观记录出版业和编辑出版学研究的发展轨迹,量化专业研究成果和出版业发展指标,总结出版学各方面的学科前沿成果,并指明年度研究之短长,未来研究之方向,是这个项目的主要目的。

这一研究课题所具有的实践意义、导向作用、时效价值、学术价值、文献价值是显而易见的。《研究进展报告》设置了政策解读、专题综述、新著评介、信息资料四大部分,既有一次文献如行业新规、重要文件,也有二次文献如专业新书提要、博硕论文目录、学术会议索引,更有作为研究成果的三次文献即十几篇综述。本书采用了多种研究角度和写作形式,具有了学术研究参考、重要文献查询、专业新作导读、研究生学习指引等多重功能。这是我初一看到全书清样便心中为之一振的第一个原因。

提出这一课题设计已属不易,因为需要眼光和心胸,而报告的编写难度则更是难以想象的,因为需要切实刻苦地去做搜寻资料、整合归类、研究分析等工作。这不是某个专题论著,更不是通常学术会议的论文汇编。前者可以由论者自主展开,后者则可做开放性选编,不必有周全安排。本书是年度报告,当有全面、准确、深入、切实的要求。书中收入的十几篇综述,内容涵盖编辑出版学理论、专业教育与培训、出版业转制与改革、出版法制建设与著作权、出版组织与管理、编辑与编辑工作、图书出版、期刊出版、新媒体出版、发行营销与版权贸易、国民阅读、出版历史与文化、国外出版研究等方面。如果撰稿人没有比较广泛全面的阅读,对专业文献不做相当深入的研究,是不可能写出这样具有较高学术价值的文字的。

《研究进展报告》中选摘编辑了年度内国家新颁布的法规文件

及专家解读文字,年度重要专著的评介和简明提要,年度专业学术会议、博硕论文目录等大量参考文献资料和研究信息,这自然需要研究团队对编辑出版学研究进行长期关注与系统性梳理,需要用心、用力、用时,下一番“死工夫”,方能做好这样的学术基础性工作。特别是,当报告被冠以“2009年度”之后,时间就益发显得紧迫。40多万字的专业出版物,仅用10个月时间就编写完成并出版,这需要主编者大量时间和精力付出,也需要团队加班加点潜心工作且甘于奉献。主编者和整个团队表现出来的奋斗精神确实与出版业改革发展的时代精神形成呼应。当第一次看到全书清样时,我不由得对主编之一王彦祥先生发出了钦佩的感叹。

本书是由导师带领在校研究生共同完成的,这种方式也引起了我很大兴趣。这样既发挥了大学教师在教学和专业研究方面的优势,也调动了研究生的学习和科研积极性,培养了他们的学术研究能力和编辑出版业务工作能力。教师和研究生密切配合,两方面的优势合理发挥,用实际行动探索了书刊编辑学方向研究生培养的新模式。本书的顺利出版,也印证了该模式的成功,实现了“学科建设与研究生培养”课题申报时的承诺,即:研究生导师和在校研究生组成学术团队,以项目研究带动教学和科研,将专业人才培养融合在课题研究和具体出版物的编写之中,有利于研究生实际能力的培养。

据我所知,《研究进展报告》的编写出版,还充分发挥了该研究团队的编辑出版学专业优势。在整个过程中,研究生根据所学专业技能,对稿件进行编辑加工、校对修改,如期交出了“齐、清、定”的书稿。研究生导师作为本书的主编,也将专业教学和编辑出版专长充分发挥出来,不仅完成了全书的选题策划、框架设计和编审工作,还将本书的编写经验作为典型案例应用于课堂教学。特别是全书由研究生自己进行版式与装帧设计,自己完成排版制作,相互配

合、集思广益、勇于创新，完全是一次实习教学。作为一位业内人士，我对此很有亲切之感。

由此书的编写和出版实践的过程，想到编辑出版学科研教育的实践性问题。清代学术中颜李学派的掌门人颜习斋提倡：“必有事焉，学之要也。心有事则存，身有事则修，家之齐，国之治，皆有事也。无事则治与道俱废……德、行、艺曰物，不征诸物，非德非行非艺也。”（李□《习斋年谱》卷上）他以为，离开事物没有学问，离开事物谈学问则不是学问，在事物上求学问不实习是不行的。梁启超把颜李学派称为实践实用主义而予以基本肯定。我以为，扬弃其中的绝对实践主义的片面性，颜习斋的观点实在是值得我们借鉴的。我们的编辑出版学的科研、教育以及人才培养，应当尽可能贴近行业实际来开展。

编辑出版学是一门实实在在的应用型学问。在这里，空洞调头要少唱、空话套话要少说，而代之以生动活泼的实践研究和对事物规律性的准确把握，以及由此生发出来的理论思考和前瞻性认识，方可使得我们的科研、教育以及人才培养有实用、见实效，从而与如火如荼的行业改革发展态势相适应，并反过来为行业的科学发展提供清醒冷静的科学研究支持。“编辑出版学研究进展学术团队”的教学与科研实践正是这么做的，值得我们称道。我们有理由相信，该团队会把这项工作继续做下去，而且会做得更好，尤其是把综述文章写得更全面、更精当，更具研究者的判断力和思考力，为出版行业的科学发展作出重要贡献。与此同时，也衷心祝愿，团队最终实现教学相长、产学研互动的目标，特别是要实现既出书又出人的目的。

是为序。

于 2010 年 11 月重庆—宜昌之旅

# 目 录 | contents

序言 / 聂震宁 .....	1
----------------	---

## 政策解读

文化产业振兴规划 .....	3
学习和解析 .....	10
关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见 .....	15
学习和解析 .....	23
书号实名申领管理办法(试行) .....	28
学习和解析 .....	30
音像(电子)出版业体制改革实施方案 .....	38
学习和解析 .....	42
报纸期刊审读暂行办法 .....	45
学习和解析 .....	48
复制管理办法 .....	50
学习和解析 .....	59
著作权行政处罚实施办法 .....	61
学习和解析 .....	69

## 专题综述

编辑出版学理论研究综述 / 朱 宇 .....	73
编辑出版学基础理论研究	
编辑出版学应用研究	
编辑出版学理论研究特点归纳	
编辑出版学理论研究存在的问题及形成原因	
出版教育与培训研究综述 / 王彦祥 .....	99
出版教育规模调研及结果公布	
出版教育质量和专业教学特色探索	

编辑出版学专业教育的学科归属讨论

本科出版教育研究

研究生专业教育研究

国外出版教育分析借鉴

专业教材编写研究

职业资格制度及考试培训研究

专业人员继续教育和技能培训研究

**出版业转制与改革研究综述 / 李玉为** ..... 146

出版业宏观形势和政策分析

大学出版社转制研究

部委出版社转制问题研究

出版集团改革研究

民营书业发展研究

**出版法制建设与著作权研究综述 / 张丽 刘志斌** ..... 160

研究的总体概况

传统出版版权的保护研究

数字出版版权的保护研究

中外版权保护的比较研究

研究的不足之处

**出版组织与管理研究综述 / 刘吉波 李玉为** ..... 175

出版宏观管理研究

出版企业经营管理研究

**编辑与编辑工作研究综述 / 孙梦莹** ..... 189

编辑素质的有益探讨

网络编辑问题研究

选题策划相关问题的探讨

编辑审稿工作的探讨

编校工作研究

**图书出版研究综述 / 徐丽丽** ..... 206

各类型图书出版研究

畅销书出版研究

图书设计印制与定价研究

金融危机下的图书出版讨论

图书数字化出版研究

图书出版“走出去”研究	
<b>期刊出版研究综述 / 陈玲</b> .....	223
期刊类群研究	
期刊编辑工作及期刊个案研究	
期刊发行与营销研究	
数字化与经济危机背景下的期刊出版研究	
2009年期刊研究的特点与不足	
<b>新媒体出版研究综述 / 张茂</b> .....	255
数字出版环境研究	
数字出版产业链研究	
数字出版赢利模式与商业模式研究	
传统出版向数字出版转型研究	
音像与电子出版研究	
网络出版与网络编辑研究	
手机出版研究	
电子书出版研究	
新媒体出版版权研究	
<b>发行营销与版权贸易研究综述 / 马跃华</b> .....	272
出版物营销理论研究	
发行集团经营管理研究	
出版物营销行为研究	
书店工作研究	
出版物细分市场研究	
版权贸易研究	
<b>国民阅读研究综述 / 王馨悦</b> .....	288
国民阅读研究成果分析	
国民阅读功能及意义研究	
国民阅读状况及发展变化研究	
国民阅读存在问题与影响变化研究	
改善和促进国民阅读的对策研究	
研究特点与不足分析	
<b>出版历史与文化研究综述 / 刘志斌</b> .....	303
出版史研究总体概观	

新中国 60 年出版历程研究

古代和近现代出版史研究

出版人物研究

版式装帧史与版权史研究

出版史研究的特点与不足

**国外出版研究综述 / 徐丽丽** ..... 323

国外出版机构研究

国外图书出版研究

国外期刊出版研究

国外发行营销研究

国外数字出版研究

国外著作权及版权研究

## 新著评介

**《中国出版通史》专题书评** ..... 341

《中国出版通史·先秦两汉卷》评介 / 陈玲 ..... 341

《中国出版通史·魏晋南北朝卷》评介 / 李玉为 ..... 346

《中国出版通史·隋唐五代卷》评介 / 李媛媛 ..... 348

《中国出版通史·宋辽西夏金元卷》评介 / 徐丽丽 ..... 352

《中国出版通史·明代卷》评介 / 王馨悦 ..... 356

《中国出版通史·清代卷》评介 / 冯伟 ..... 360

《中国出版通史·民国卷》评介 / 刘志斌 ..... 364

《中国出版通史·中华人民共和国卷》评介 / 徐丽丽 ..... 367

**编辑出版学理论著作** ..... 372

《当代出版业研究》评介 / 朱宇 张茂 ..... 372

《出版产业散论》评介 / 张茂 ..... 374

《中国书业年度报告(2008~2009)》评介 / 陈玲 ..... 376

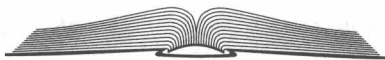
《中国出版业的产业竞争与政府规制》评介 / 李玉为 ..... 378

《文化与经济的博弈:出版经济学理论研究》评介 / 朱宇 陈玲	381
《中国书业物流发展研究》评介 / 马跃华	384
《韬奋论新闻出版》评介 / 孙梦莹	386
<b>编辑出版实务著作</b>	389
《图书选题策划导论》评介 / 徐丽丽	389
《青年编辑实用读本》评介 / 朱宇 孙梦莹	391
《科技编辑基础知识》评介 / 李玉为	393
《编辑修炼》评介 / 朱宇 马跃华	396
《书林守望丛书》评介 / 周康	398
《历代书籍装帧艺术》评介 / 张丽 徐丽丽	400
《出版社经营管理》评介 / 马跃华	402
《出版经营管窥》评介 / 孙梦莹	404
《出版发行产业链研究》评介 / 陈玲	406
《中国阅读——全民阅读蓝皮书(第一卷)》评介 / 孙梦莹	409
《书香漫处显风云:北大周边的书店》评介 / 张丽 孙梦莹	412
<b>出版历史与文化研究著作</b>	415
《从甲骨文到 E-publications——跨越三千年的中国出版》 评介 / 王彦祥	415
《中国出版图史》评介 / 刘志斌	418
《中外出版史》评介 / 王彦祥	420
《中国图书发行史》评介 / 孙梦莹	423
《中国共产党报刊发行史》评介 / 陈玲	425
《中央苏区新闻出版印刷发行史》评介 / 张茂	428
《晋冀鲁豫边区出版史》评介 / 王彦祥 刘志斌	430
《马列著作在中国出版简史》评介 / 刘志斌	433
《中国出版业变革三十年》评介 / 刘吉波 张茂	435

《中国出版技术的历史变迁》评介 / 李玉为 .....	437
《30 年中国畅销书史》评介 / 刘志斌 .....	440
《书籍的社会史——中华帝国晚期的书籍与士人文化》评介 / 徐丽丽 .....	442
<b>2009 年新出版专业图书提要目录</b> .....	<b>446</b>

## 信息资料

2009 年重要专业学术会议一览表 .....	463
2009 年重要专业学术会议介绍 .....	467
2009 年度主要博士和硕士专业论文目录 .....	491
<b>后记</b> .....	<b>500</b>

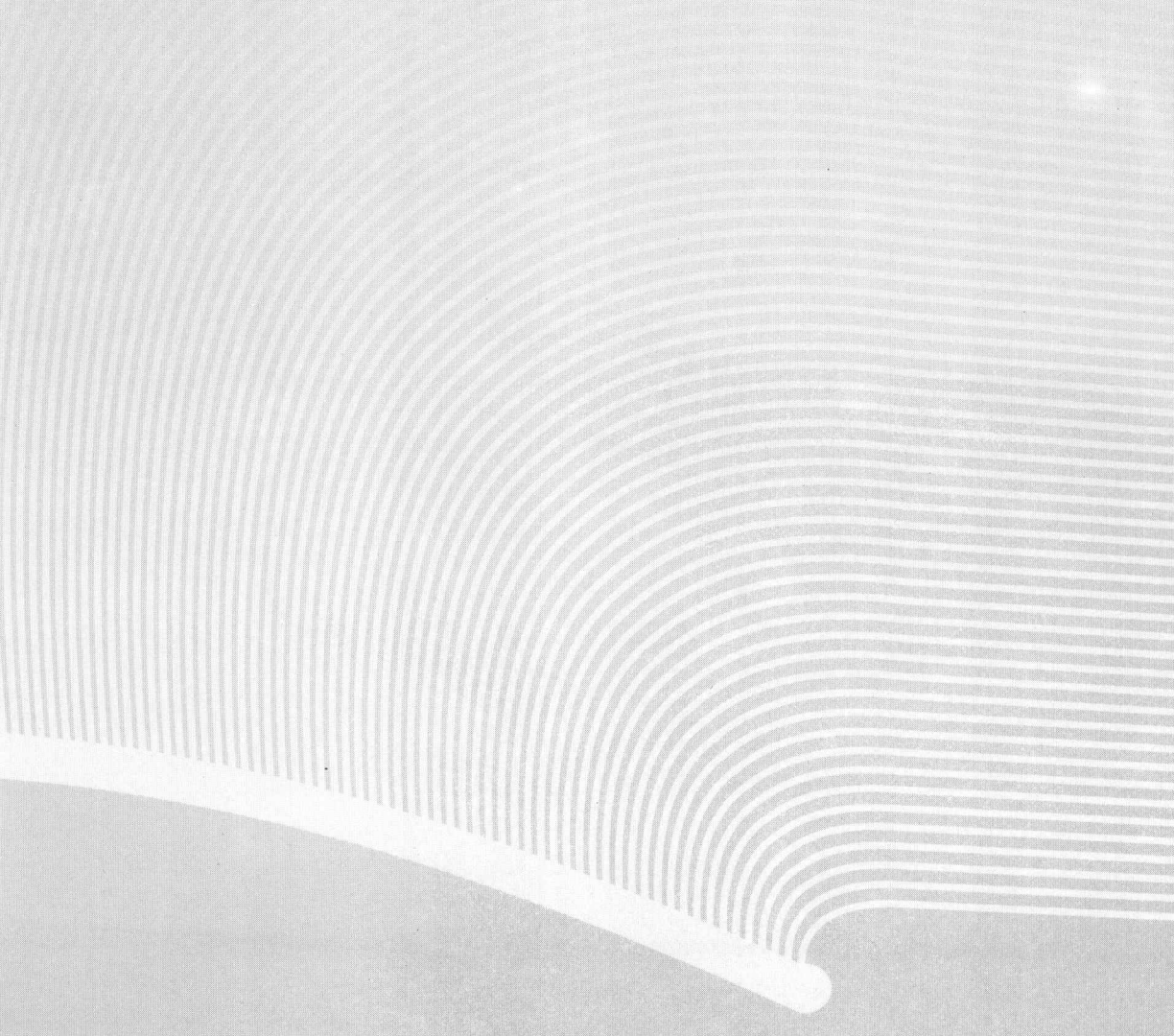


ADVANCES OF RESEARCH ON EDITING AND PUBLISHING SCIENCE



ADVANCES OF RESEARCH ON EDITING AND PUBLISHING SCIENCE

# 政策解读





# 文化产业振兴规划

中华人民共和国国务院 2009年7月22日

党的十七大明确提出，要积极发展公益性文化事业，大力发展文化产业，激发全民族文化创造活力，更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣。为贯彻落实中央精神，在重视发展公益性文化事业的同时，加快振兴文化产业，充分发挥文化产业在调整结构、扩大内需、增加就业、推动发展中的重要作用，结合当前应对国际金融危机的新形势和文化领域改革发展的迫切需要，特制定本规划。

## 一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性

文化产业是市场经济条件下繁荣发展社会主义文化的重要载体，是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径，也是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。党的十六大以来，党中央、国务院高度重视发展文化产业，采取了一系列政策措施，深入推进文化体制改革，加快推动文化产业发展。国有经营性文化单位转企改制取得重要进展，涌现出一批具有较强实力和竞争力的文化企业和企业集团，文化产业规模逐步壮大，以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局初步形成。文化“走出去”步伐加快，文化进出口贸易逆差逐步缩小，我国文化产业的国际竞争力不断增强。总的看，我国文化产业呈现出健康向上、蓬勃发展的良好态势，正在成为推动社会主义文化大发展大繁荣的重要引擎和经济发展新的增长点。

同时要看到，我国文化产业的发展水平还不高、活力还不强，与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，与日趋完善的社会主义市场经济体制还不相适应，与现代科学技术迅猛发展及广泛应用还不相适应，与我国对外开放不断扩大的新形势还不相适应。当前，国际金融危机仍未见底，并对文化产业发展产生诸多影响，但困难和挑战中蕴含着新的机遇和有利条



件,文化具有反向调节功能,面对经济下滑,文化产业有逆势而上的特点,这为创新文化体制机制、做大做强文化产业带来了契机。要抓住机遇,大力振兴文化产业,为“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”作出贡献。

## 二、指导思想、基本原则和规划目标

(一)指导思想。全面贯彻党的十七大精神,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧紧围绕《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》确定的文化产业发展的各项目标任务和当前文化体制改革的重点,大力培育市场主体,加快转变文化产业发展方式,进一步解放和发展文化生产力,切实维护我国文化安全,推动文化产业又好又快发展,将文化产业培育成国民经济新的增长点。

(二)基本原则。坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益的统一;坚持以体制改革和科技进步为动力,增强文化产业发展活力,提升文化创新能力;坚持走中国特色文化产业发展道路,学习借鉴世界优秀文化,积极推动中华民族文化繁荣发展;坚持以结构调整为主线,加快推进重大工程项目,扩大产业规模,增强文化产业整体实力和竞争力;坚持内外并举,积极开拓国内国际文化市场,增强中华文化在国际上的影响力。

(三)规划目标。完成经营性文化单位转企改制,文化市场主体进一步完善,活力进一步增强,文化产业规模不断扩大,推动经济社会发展的功能和作用得到较好发挥。

1. 文化市场主体进一步完善。按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的原则,基本完成经营性文化单位转企改制,文化市场主体进一步完善,活力进一步增强。

2. 文化产业结构进一步优化。重点行业 and 项目对文化的拉动作用明显增强,文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等产业得到较快发展,以资本为纽带推进文化企业兼并