

主编 李树德 李潜华 袁绍荣

中国旅游地理

—
神游中华



● 西安地图出版社 ●

中国旅游地理

(均以姓氏笔画为序)

主 编 李树德 李潜华 袁绍荣

副主编 张宏武 杨 龙

编 著 者 刘 影 李潜华 李 波

郁林森 黄子燕 施 诚

胡长书 袁绍荣 蔡小红

特约撰稿 杨 龙(贵州) 李树德(山东)

张宏武(山西) 岳 亮(山西)

满安华(辽宁)

统 稿 胡长书 袁绍荣

西安地图出版社

1992年4月

中 国 旅 游 地 理

李树德 李潜华 袁绍荣等编著

西安地图出版社出版发行

西安地图出版社印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 14.3印张 字数400千字

1992年3月第一版 1992年3月第一次印刷

印数：1—4000 定价：5.2元

ISBN7—80545—135—4/K·136

中国旅游地理

前 言

历史进入二十世纪九十年代，旅游业崛起成为世界最大的产业。我国起步较晚，但是我们伟大的祖国疆域辽阔，山河壮丽，历史悠久而辉煌，旅游资源具有古而绝的优势，十年来，在改革开放的大背景下，旅游业也得了长足的发展。

从国际上看，当一个国家的经济发展水平和现代化交通旅游设施条件达到某种程度时，旅游将成为广大人民群众活动的普遍现象，成为一种社会浪潮，随着经济的逐步发展，旅游人数迅速膨胀；近十年来，国内游客激增，正预示我国旅游业将有一个大的发展。目前，除了以培养旅游专门人才为宗旨的高校开设旅游地理课程之外，高等师范院校、财经类院校选修旅游地理课程的学生与日俱增。

适应我国旅游业方兴未艾的形势，由苏州大学等九所高校合作编撰了《中国旅游地理》一书，以满足广大社会读者和部分院校教材的急需。该著吸收了近年来学术研究成果，强调了旅游与经济同步发展的观点，具有“全新”、详备而明晰的特点，是一本以系统介绍我国旅游资源和导游为重点的论著。图文并茂，相得益彰；知识性，可读性俱佳。全书由胡长书、袁绍荣统稿，朱宏富、王必成审订，周宇创润色。由于我们的学力有限，疏漏谬误之处在所难免，希望读者批评指正。

编撰分工如下：第一、二、三、四章及以下各章概述由胡长

书执笔；第五章京、津、冀 李树德，鲁 李波，豫、晋 张宏武，内蒙古 岳亮；第六章陕、甘、宁、青、新 胡长书；第七章辽 满安华，黑、吉 袁绍荣；第八章沪 黄子燕，苏 金波，浙、皖、赣 李潜华，闽、台 段先志；第九章粤、琼 胡长书，桂 蔡小红，港澳 郁林森；鄂 刘影，湘 施诚；第十章川、滇、藏 袁绍荣，贵 杨龙。

编者 1991年12月

中国旅游地理目录

第一章 中国旅游业迅猛崛起

- (一) 十年来中国旅游业得到了长足发展…………… (1)
- (二) 近一步开放搞活, 发挥我国旅游资源“古而绝”的优势…………… (2)
- (三) 加快重点旅游区的规划建设…………… (5)
- (四) 中国旅游业将有一个大的发展…………… (7)

第二章 中国主要旅游资源及其地理分布

第一节 自然风景资源…………… (13)

- (一) 名山高峰…………… (13)
- (二) 河湖泉瀑…………… (17)
- (三) 溶洞和著名滩岛…………… (21)
- (四) 稀有珍奇动植物…………… (22)

第二节 人文景观资源…………… (27)

- (一) 古遗址…………… (28)
- (二) 古代帝王陵墓…………… (29)
- (三) 古寺佛塔…………… (32)
- (四) 石窟寺…………… (37)
- (五) 著名的古代建筑工程…………… (39)
- (六) 古都名城…………… (40)
- (七) 园林艺术…………… (42)
- (八) 革命纪念地…………… (43)
- (九) 民族节日…………… (43)
- (十) 地方戏曲…………… (46)

(十一) 菜系名酒..... (47)

第三章 中国旅游交通

第一节 客流概况..... (53)

第二节 中国主要旅游交通线..... (56)

(一) 铁路..... (56)

(二) 内河..... (59)

第三节 公路民航和海上客运..... (61)

第四节 中国交通发展远景..... (67)

第四章 中国旅游区划分

第一节 中国旅游区划的研究现状..... (73)

第二节 中国旅游地理区划..... (76)

第五章 北方区

第一节 旅游资源的特点和主要旅游线..... (82)

第二节 京津冀区..... (84)

(一) 首都北京..... (84)

(二) 天津市..... (99)

(三) 河北省..... (102)

第三节 豫鲁区..... (112)

(一) 中原旅游区——河南..... (112)

(二) 山东省..... (122)

第四节 晋蒙区..... (139)

(一) 山西省..... (139)

(二) 内蒙古..... (154)

第六章 西北区

第一节 旅游资源的特点和主要旅游线..... (165)

第二节 陕西省..... (167)

(一) 概述..... (167)

(二) 旅游胜地·····	(169)
第三节 甘宁青区·····	(180)
(一) 甘肃省·····	(180)
(二) 宁夏自治区·····	(187)
(三) 青海省·····	(190)
第四节 新疆区·····	(193)
第七章 东北区	
第一节 旅游资源的特点和主要旅游线·····	(201)
第二节 辽宁区·····	(203)
(一) 概述·····	(203)
(二) 旅游胜地·····	(205)
第三节 黑吉区·····	(215)
(一) 吉林省·····	(215)
(二) 黑龙江省·····	(225)
第八章 东南区	
第一节 旅游资源特点和主要旅游线·····	(235)
第二节 沪杭宁区·····	(238)
(一) 上海市·····	(238)
(二) 江苏省·····	(247)
(三) 浙江省·····	(268)
第三节 皖赣区·····	(285)
(一) 安徽省·····	(285)
(二) 江西省·····	(295)
第四节 闽台区·····	(313)
(一) 福建省·····	(313)
(二) 台湾省·····	(328)
第九章 南方区	

第一节	旅游资源特点和主要旅游线	(341)
第二节	广西区	(342)
(一)	概述	(342)
(二)	旅游胜地	(344)
第三节	粤琼区	(352)
(一)	广东省	(352)
(二)	海南省	(367)
第四节	两湖区	(372)
(一)	湖北省	(372)
(二)	湖南省	(385)
第五节	香港和澳门	(395)
(一)	香港	(396)
(二)	澳门	(400)

第十章 西南区

第一节	旅游资源的特点、发展概况和主要旅游线	(403)
第二节	四川区	(405)
(一)	概述	(405)
(二)	旅游胜地	(407)
第三节	云贵区	(424)
(一)	云南省	(424)
(二)	贵州省	(436)
第四节	西藏区	(445)
(一)	概述	(445)
(二)	旅游胜地	(448)

第一章 中国旅游业迅猛崛起

(一) 十年来中国旅游业得到了长足发展

当代世界旅游业已有很大发展。1950年国际旅游总人数仅2500万人次，总收入21亿美元；而1989年，国际旅游总人数达4.03亿人次，总收入高达2450亿美元，相当于世界国民总产值的5.5%。全世界有1.12亿人从事旅游业，旅游业已成为世界最大的产业。美国旅游业工人是第二大产业农业的4.7倍，日本旅游从业者是电子业的3.3倍，德国旅游从业者是农业从业人员的2.1倍。预计到2000年世界国际旅游总人数将达6.37亿人次。

我国旅游业起步较晚，1950年始成立中国国际旅行社，主要接待苏联、东欧、朝鲜和越南等社会主义国家的少数游客，60年代才接待少量西方游客。1966年接待外国旅客4500余人，外汇收入只有200万美元。1978年成立了国家旅游总局，各地又相继续成立了旅游局，我国的旅游业才真正开始发展。1979年共接待外国人、华侨、港澳同胞420万人次，收入外汇达4.4亿美元。1988年我国入境旅游人数3169万人次，其中外国人184万，创汇达22.5亿美元。经过一个小的曲折之后，1990年来我国的国际旅游者已回升到2746万人次，外汇收入又达22.2亿美元。1991年达3334.37万人次，外汇收入达28.4亿美元。

据不完全统计，1988年我国国内旅游人数超过3亿人次，回笼货币187亿元。旅游业在国民经济中已具有举足轻重的地位。

(二) 进一步开放搞活，发挥我国旅游资源“古而绝”的优势

为了适应国际旅游业的发展，我国对外开放的主要旅游城镇已超过224个，主要有：

乌鲁木齐、石河子、吐鲁番、喀什 兰州 敦煌、嘉峪关、酒泉、西宁、湟中、银川、中卫、包头、呼和浩特、哈尔滨、齐齐哈尔、大庆、佳木斯、牡丹江、伊春、长春、吉林市、安图、沈阳、抚顺、本溪、鞍山、大连、锦州、丹东、营口、石家庄、承德、遵化、北戴河、秦皇岛、西柏坡、涿县、天津、北京、太原、大同、西安、延安、临潼、咸阳、郑州、洛阳、三门峡、巩县、开封、新乡、安阳、信阳、济南、淄博、曲阜、潍坊、青岛、烟台、南京、徐州、连云港、扬州、镇江、常州、无锡、宜兴、苏州、南通、上海、杭州、嘉兴、绍兴、宁波、温州、合肥、蚌埠、马鞍山、屯溪、南昌、九江、彭泽、景德镇、福州、泉州、厦门、漳州、武汉、丹江口、襄樊、宜昌、沙市、江陵、咸宁、长沙、岳阳、湘潭、衡阳、韶山、广州、佛山、肇庆、江门、清远、深圳、珠海、汕头、湛江、海口、南宁、柳州、梧州、桂平、兴安、阳朔、桂林、宾阳、武鸣、北海、贵阳、昆明、路南、成都、重庆、新都、眉山、乐山、大足、忠县、万县、云阳、奉节、巫山等。

持有护照或长期居留证的外国人不必办理通行证就可以去开放城镇旅游。1986年4月7日公安部新闻发言人宣布，中国有71个口岸准予中外籍人员入出境。以后逐年又有增加，目前已逾180个。

根据《中华人民共和国外国人员入境出境管理法》、《中华人民共和国公民出境入境管理法》和国务院颁布的《边防检查条例》的规定，公安部正式公布了中外籍人员入境通行的口岸，以后逐年增加对外开放口岸的数目。

一、机场——主要有北京、上海虹桥、天津张贵庄、哈尔滨、沈阳、大连周水子、西安、昆明、乌鲁木齐、南宁、桂林、成都、南京、杭州、厦门高崎、福州义序、广州白云、海口等。

二、港口——主要有上海(包括宝钢、石化码头)；天津；辽宁大连(包括新港)、营口；河北秦皇岛；山东青岛(包括黄岛)、烟台、石臼、威海、黄县龙口；

江苏南京、连云港、南通、张家港；浙江宁波、温州；福建福州、厦门、泉州；广州（包括洲头嘴）、黄埔（包括芳树）、汕头、汕尾、海口、湛江（包括霞海、南由码头）、蛇口（包括赤湾）、惠阳澳头、太平、八所、开平三埠、深圳三亚、珠海九州、中山、江门、肇庆、番禺莲花山、台山广海、深圳大亚湾、深圳梅沙；广西北海、防城、梧州等。

三、陆地——主要有辽宁丹东；吉林图门；黑龙江绥芬河、黑河、同江；内蒙古满洲里、二连；西藏聂拉木；新疆红其拉甫、霍尔果斯、阿拉山口；云南畹町；广东深圳罗湖、深圳文锦渡、深圳沙头角、珠海拱北、广州（火车站）等。

我国公安部又规定下列12个口岸须经特殊批准，方可出、入境。机场——新疆和田，内蒙古海拉尔；港口——广东广州大铲岛、珠江口桂山岛、惠阳三门岛、拱北湾仔，浙江海门、舟山沈家门，福建东山；陆地——广西友谊关、云南河口、西藏亚东等。

随着我国旅游业的兴起，许多被破坏的文物古迹已经修开放，各地新的旅游资源正在开发，旅游交通工具和其他游设施正逐渐增添，日臻完善。现在我国已经开办古运河游、丝绸之路旅游、长江三峡旅游、东北冰雪旅游、西南少数民族风情旅游、中国七大古都旅游、华北—东北末代皇帝游、黄河—中原旅游、登山旅游、摩托车旅游、风筝旅游、烹饪旅游、武术旅游、狩猎旅游、民俗旅游、新婚旅游、学习中国话旅游、拖车旅游等。我国山多、河多、水多、沙漠多，还将开展探险旅游、摄影旅游、科学旅游、文学旅游等。全国开发的旅游风景区已经超过150处，开辟旅游路线有几百条，初步建设成了以北京为中心的北方旅游区，以西安为中心的西北旅游区，以杭州为中心的东南旅游区，以桂林为中心的南方旅游区和以成都为中心的西南旅游区。

1986年7月，庐山举办了“庐山之夏”文化艺术博览会。具有博、尖、特、新、雅的特点，表现了江西“物华天宝”、“人杰地灵”的特色，取得了很大成功。文化部领导同志出，庐山文化艺术博览会把旅游与文化结合起来，开辟了文化

艺术为旅游事业、经济建设服务的新路子，是一个革新的创举。他认为，把自然景观与文化景观结合起来，应成为我们办好旅游文化事业的一个战略思想。改革目前存在的注意旅馆，不注意图书馆；注意休息，不注意信息；注意安乐，不注意娱乐；注意观光活动，不注意文艺活动；注意旅游经济学，不注意旅游心理学的状况，方能从低档次的旅游向高档次旅游发展。这样的文化艺术博览会，黄山、泰山、峨眉山、武夷山、河北苍岩山、杭州西湖、无锡太湖、云南路南石林、北戴河等名山丽川旅游胜地都可以举办，让文化旅游结合之花盛开祖国大地。北京办的龙年旅游活动、山东举办的“孔子文化节”，福建迎接台胞回大陆探亲的祭祖活动，都取得了成功。

今后，为了发挥我国旅游资源“古而绝”的优势，在风景区的建设上，要注意自然美与文学艺术结合起来，并作好宣传，如“兰芷薜萝与屈原”、“碣石与曹操”、“洛水与曹植”、“菊与陶明渊”、“三峡与杜甫”、“庐山与李白”、“马与赵子昂”、“黄鹤楼与崔颢”、“岳阳楼与范仲淹”、“滕王阁与王勃”、“莲花与周敦颐”、“竹子与郑板桥”、“滇池与孙髯翁”等。专项旅游，可以帮助人们去认识某种自然美，又可以深入理解艺术作品。西湖和庐山之所以名播遐迩，除了本身的美，更重要的是李白、苏东坡等诗人以及词人、画家、书法家、作曲家们用自己的作品进行了广泛的渲染和描写。

上海在淀山湖风景区兴建仿古建筑，再现了小说《红楼梦》中的大观园。其中有贾宝玉住的怡红院，林黛玉住的潇湘馆，薛宝钗住的蘅芜院等。青岛建成了中国神话宫和石老人旅游区，该区以中国古典名著《聊斋志异》为主题建设园林，分别将各故事情节贯串于若干庭院式风景区内。郑州以“爱我黄

河、振兴中华”为主题，在邛山建设风景区，如今已接待中外宾客1000多万人次。西安华清池宾馆，房间仿古建筑，廊腰缦回，檐牙高啄，别有情趣，使得某国旅游团住进宾馆以为是住进了古代唐皇的行宫。北戴河建成了秦皇宫，武汉重建了黄鹤楼，南昌重建了滕王阁。江西宣布瓷都景德镇将建“大瓷宫”，准备将全国各地的历史名窑和当今各地大瓷厂的产品荟萃于瓷宫，以展示祖国传统陶瓷业的精湛技艺。贵州成立了旅游资源开发公司，该省占地球上亚热带岩溶面积的1/4，已着手开发的安顺“龙宫”，可以泛舟遨游；织金县的打鸡洞，洞长数十里。1984年7月，在北京展出的中国贵州溶洞奇观摄影展览，引起轰动，被称为神州奇观，大自然奇迹。

从我国旅游业发展的现状来看，地区发展很不平衡。据1988年统计，就全国而言，旅客高度集中在沿海地带。从右表明显地看出，入境游客最多的十个城市中，只有西安一个属于内地。同时，国内游客也大量涌向东部沿海，仅广东一省，1985年旅游结汇就占全国

我国接待入境旅游人数最多的10个城市1988年(万人次)

城市	人数	城市	人数
广州	204.4	杭州	38.9
北京	120.4	西安	36.5
深圳	103.9	珠海	34.5
上海	91.6	南京	26.9
桂林	47.9	苏州	25.5

(袁绍荣统计)

三分之一，出现了冷线过冷，热线过热现象。这个问题，随着内地经济的起飞和景区的规划建设将逐步发生变化。

(三) 加快重点旅游区的规划建设

一、“七五”期间

为了适应旅游业的发展，国家旅游局决定，1986—1990年，集中132亿元资金，把目前的七个旅游热点的设施(景点、

机场、公路、饭店等)建设好,提高它们的接待能力、服务质量。这七个旅游城市和地区是:①北京——中国的政治文化中心,包括附近的清夏宫——承德避暑山庄、长城起点山海关、避暑胜地北戴河及清东陵、西陵;②上海——中国最大的商埠,又是从北美、日本进入中国的咽喉;③江苏省的风景文化名城苏州、无锡、常州、南京、镇江、扬州;④杭州——美丽的西湖被誉为美人式的风景区;⑤西安——它的兵马俑被称为世界第八奇迹;⑥桂林——风光旖旎,俗称“桂林山水甲天下”;⑦广州及海南岛——广州是中国南方门户、与港澳毗邻;海南岛,是中国仅次于台湾的第二大岛,新开发的旅游处女地,将发展成为中国的“夏威夷”。

除了上述七个重点之外,还有第二类旅游点和旅游线也要进行必要的建设。①西藏的拉萨、日喀则是对国内外游客具有很强吸引力的神秘之地;②川西旅游线,包括成都、都江堰、峨眉山、乐山等,其中有世界最大的石佛和保持原始状态的黄龙寺及九寨沟自然保护区;③云贵旅游区,有许多自然奇观,如石林、溶洞和独特的民族风情;④长江三峡旅游线,三峡的雄伟气势和神秘传奇色彩,已成为中外游客向往之地;⑤“三国”旅游线,在湖北省,许多地方留有古典小说《三国演义》中的历史遗迹和传奇故事,包括诸葛亮的隆中草庐;⑥济南、泰山、曲阜旅游线,“一山一水一圣人”;⑦山东半岛旅游区,包括著名的海滨城市:青岛、烟台、蓬莱、威海,其中有蓬莱仙境——神话“八仙过海”之处;⑧中原旅游区,包括古都洛阳、宋都开封、嵩山少林寺和巩县宋陵等;⑨丝绸之路旅游线,沿线雄关、烽火台、寺塔、壁画到处可见;⑩福州、泉州、厦门、武夷山旅游线;⑪山西省的大同云岗石窟、浑源县悬空寺、应县木塔、佛教圣地五台山、太原旅游线;⑫安徽的黄

山、九华山、合肥旅游线；⑬湖南的湘西武陵源风景区，包括张家界国家森林公园和索溪峪、天子山自然保护区；⑭江西的南昌、庐山、景德镇旅游线；⑮东北旅游线等。

二、“八五”规划

国家旅游局组织专家制定的“八五”旅游发展规划是：一、为使旅游业在“八五”期间保持必要的发展速度，国家将新建、扩建、改建一批大中小型机场，以提高运输能力；集中人力、物力、财力加强旅游人才的培训和旅游大专院校的建设；适当降低饭店建设速度。二、为增加观赏内容，扩大环境容量，国家将采取如下措施：1. 重点建设北京、上海、广州、西安、桂林等重点旅游中心城市的辐射功能。2. 继续建设和完善以传统历史文化、文物古迹为主的中原旅游区、山东旅游区、“丝绸之路”旅游线；以观赏名山大川、自然风光为主的长江三峡旅游线、川西旅游线、广桂昆旅游线、湖南武陵源风景区；以宗教文化为主的山西大同、五台山和西藏旅游区；以反映改革开放后当代中国面貌的珠江三角洲旅游区、闽南“金三角”旅游区。

此外，有关专家还提出，建设我国旅游业“七大”基地的战略构想：①把北京建成功能完善的国际旅游中心；②把上海建成为中国以至远东最大的旅游购物市场；③把广州建成为我国第二个旅游购物市场；④把桂林辟为国际旅游特区；⑤把西安建成为世界最大的“国际古文化博物馆”；⑥把秦皇岛（包括北戴河）建成华北地区的避暑胜地；⑦把海南岛建成避寒度假旅游胜地。

（四）中国旅游业将有一个大的发展

我国是一个世界旅游资源大国，一位欧洲人士对旅游资源

评价时说：“印度肯定是色彩比较丰富的，泰国是比较惹人喜爱的，日本也许是比较激动人心的。但是中国是无与伦比的。”我国旅游业十年来，取得了长足的进展，但仍处在起飞前的准备阶段，入境旅游人数和创汇均占不到世界总数的1%，这恰恰说明了我国旅游业亟待改进，发展潜力很大，经过努力，旅游业崛起将指日可待。

从国际上看，当一个国家的经济发展水平和现代化交通、旅游设施条件达到某种程度时，旅游将成为广大人民群众活动的普遍现象，成为一种社会浪潮，随着经济的逐步发展，旅游人数在迅速膨胀。这在一些经济比较发达的国家和地区尤为突出，1985年世界旅游组织在马德里开会讨论本世纪旅游发展趋势时，认为1990年时，世界旅游总人数将达46—48亿人次。这个数字与世界现有人口大致相等，表明了旅游已成为当今世界的社会潮流，发展趋势不可逆转。

据1985年统计：西方工业化国家中，西德只有6000万人口，而出国旅游的人数超过3300万，来华旅游的却只有4.3万人次。目前，英国每年到东亚、太平洋地区的游客有126万人次，而到中国旅游的只有7万人次左右。近邻日本，每年出国旅游人数超过500万，来华旅游47万，所占比例不到1/10，他们热衷于去夏威夷，却很少去与之自然条件相似的海南岛。我们只要进一步提高旅游服务质量，改善旅游设施，努力开辟欧洲和中东市场，必会有更多的人来华旅游，我们的旅业是大有发展前途的。

在国内，我国实行改革开放政策以来，旅游业与我国经济发展速度相适应，得到了迅速发展。这反映了我国人民生活水平和消费水平的提高。广大人民在解决了吃、住、穿、用等生活基本需要后，必然要追求更丰富的生活内容和更高的精神享