

传统风水理论  
现代科技美学

REN JI LIANG WANG

家居风水实用手册

欧阳羽峰·著

# 人居两旺



中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人居两旺 / 欧阳羽峰著. - 北京: 中国文联出版社, 2004.1

ISBN 7-5059-4469-X

I. 人… II. 欧… III. 住宅-室内装饰-建筑设计 IV. TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 001823 号

版权提供 北京国际版权贸易中心

书 名	人居两旺
作 者	欧阳羽峰
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部 (010-65389152)
地 址	北京农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
策 划	何 悦
责任编辑	吴若竹
监 制	高 飞
责任印制	吴若竹
排 版	北京时尚爱迪图文设计有限公司
印 刷	中国铁道出版社印刷厂
开 本	787 × 960 1/16
字 数	90 千字
印 张	8.25
插 页	2 页
版 次	2004 年 3 月第 1 版 2004 年 4 月第 3 次印刷
印 数	25001-30000 册
书 号	ISBN 7-5059-4469-X/I · 3484
定 价	29.80 元

您若想详细了解我社的出版物

欢迎惠顾我们出版社的网站<http://www.CFLACP.com>

# 序

所谓“人居两旺”，重在人居二者。这里“人”的概念，包括生物学意义上的定义和精神文化境界两个方面。“居”乃居所，居所之意并非仅仅是赖以藏身的小屋而已的小空间概念，而是包罗人与人、人与建筑、建筑与建筑、建筑与环境、小环境与大环境，乃至天人地之间的综合关系范畴，是高起点、大范围的立体天人地合一的整合关系。所以，我们不妨站在一个相对超脱的高度，运用较为成熟的科学知识，如天文学、地理学、人类文明发展史（包括进化论）、环境艺术学、景观规划学、建筑学、人体工程学、室内装饰设计学、哲学、美学、心理学、行为科学、文学、法学、关系学、人文与历史学、传统建筑理论乃至中医学等等学科的相关知识，与当今实际应用的体会有机地结合在一起，把天与地囊括在建筑的范畴之中，更好地为人服务。人是建筑的主角，因为人是站在天地之间的。所以买家居实际是买大环境之下的均好性，这里的“均好”概念不是开发商所言及的小区楼盘、园林、户型的均好性，而是最高境界的均好性，包括看得见、实的三维空间和看不见、虚的多维空间，包括被认为毫不相干的多学科知识。

一位哲人讲得好：“不在于您做什么，关键在于您怎么做。”本书遵循这一宗旨，将全部内容分为三卷依次展开，由天文及地理、由久远及近前、由环境及建筑、由物质到精神、由三维到多维、由诸多科学知识到人本身；本书由浅入深、循序渐进，力图全面、深入、细致地诠释它们，但求能够给读者以启发。

书中卷一部分是对宇宙空间、人类发展、阴阳五行、建筑周边环境、景观规划、山水林木格局、造型乃至建筑本身框架的一个总的交代，然后自然涉及到楼群、楼门、楼层、方位乃至户型的科学挑选与取舍；从天然总的大环境到小区构成的中环境，再从小区规划的中环境到楼盘以及家居的小环境，最后直指人的情感以及对人的影响，让客观的综合条件尽可能地符合自己的先天以及后天条件，更适合、更有利于自己的生活与发展。

卷二部分是着重对建筑户型在装修改造过程中如何突出人的主观能动性、如何主动地改造和布局家居小环境，怎样使大环境、中环境和小环境与关键的人和谐地统一起来，如何正确地处理户门、客厅、厨房、卫生间、卧室、阳台的综合关系和装修要则，并用实例加以说明，包括技术要求、尺寸、用材、颜色、家具安放位置以及所涉及到的风水的知识介绍，使大家在装修改造的进程中有一个可以借鉴和参考的依据，如何一步步准确地进行同时又是合理操作的方法，才能使“先天”存在缺陷的建筑空间改造得令人满意。

卷三部分是对建筑人文方面予以更多的关注，其一包括选择楼盘时要注意的法律问题乃至可能发生的陷阱，以及选择家居时应该注意到的人文关系、生活文化关系。其二是从一个独特的角度，掌握一种技能来看待、剖析小区名称特点，包括发展商名称特点所隐含的未来意义，及早地预见到选择和购买楼盘的全过程中可能发生的事件和最终结局，尽量使你安居乐业而不是身陷泥潭；同时赏析和了解古今中外名胜园林名称、内容和形式的真正内涵，乃至历史上著名建筑和与其相关人物的生衰荣辱，从一个侧面论述环境、建筑与人的发展的关系。

有人不禁要问：“日月经天、江河行地，这和我有什么关系？话题是不是扯得太大太远太虚了！”有个例子比喻得恰当：打开一个没有窗户的黑屋，门开处微弱的光线不足以使您看见位于墙角的東西；不过，您没有看见不等于没有东西，没看见也不能瞎说有什么东西。虚实结合是艺术设计和创造的重要手段之一，肉眼不能直接看到的我们暂且把它们归到“虚”的范畴里，把直接可以看到的一律归到“实”的范畴里，既然是虚实结合，虚排在前列，那么就请从“虚”到“实”，阅读本书。

## 一卷 环境与建筑篇

## 第一章 环境与人

1. 太阳的光辉 ..... 2
2. 古人择穴而居 ..... 3
3. 生命与五行 ..... 3
4. 环境对人的影响不容置疑 ..... 4
5. 情与美 ..... 4

## 第二章 小区与您

1. 小区平面图形 ..... 7
  - (1) 三角形的平面与癌症有关系吗 ..... 7
  - (2) 缺角形的如何补救 ..... 8
  - (3) 小区大门外马路反弓与人生“退气” ..... 9
  - (4) 小区被其他邻楼包围和出路何在 ..... 10
2. 小区内部环境与布局和ATCF文化理念(环境布局八项注意) ..... 10
  - (1) 疏密得当, 高低有序 ..... 12
  - (2) 小区成合围之势是四合院的发展进步 ..... 12
  - (3) 楼宇外形工整并非死板 ..... 13
  - (4) 背靠大树好呼吸 ..... 13
  - (5) 道路曲则有情 ..... 15
  - (6) 水路蜿蜒于楼宇绿地之间 ..... 15
  - (7) 标志性建筑不宜又尖又高 ..... 16
  - (8) 绿阴与绿茵的代价 ..... 16

## 第三章 选择楼盘, 注意关系(选楼守则十四点)

1. 楼型、楼宇排列关系 ..... 17
  - (1) 左右有楼选中间, 前后有楼选前排 ..... 18
  - (2) 一楼独高不宜选 ..... 19
  - (3) 7字拐弯不宜首选 ..... 19
  - (4) 楼在尽头最不宜 ..... 19
  - (5) 选楼最好选正向 ..... 19
  - (6) 楼中穿洞, 上方不宜 ..... 20
  - (7) 楼前贴水不宜选 ..... 21

(8) 楼台亭阁, 飞檐斗拱不宜冲我	21
(9) 烟囱太近不相宜	21
(10) 高压线塔要远离	22
(11) 楼顶不宜有尖塔	22
(12) 楼距不宜太近	23
(13) 三角形的楼不宜首选	23
(14) 楼前宽阔最相宜	23
2. 选楼次序	24
(1) 一组群楼的可以排在首选	24
(2) 低层的第一排可选, 最后一排的放在二选	24
(3) 双塔式楼宇放在二三选	24
(4) 7字型的楼宇放在末选	24
(5) 锯齿型的楼放在末选	24
3. 楼盘菜单	25

#### 第四章 楼门、楼层的选择与号码的关系

第一节 楼门、大堂与首层电梯间	28
1. 楼门	28
(1) 楼门不宜被遮挡	29
(2) 出门不应是上坡	29
(3) 楼门不要开在阴角内	30
2. 大堂与首层电梯间	30
第二节 相关的数理选择	30
1. 楼号与楼门号	30
2. 楼层序号的理念	31
3. 楼层序号与属相的关系	31
4. 房间序号	32

#### 第五章 户门概说

第一节 户门七条	33
(1) 开门不宜见电梯	33
(2) 开门不宜见墙角	34
(3) 门外是条长走廊	35



(4) 两户相对大不宜	35
(5) 户门不向着冲下的楼梯	35
(6) 户门不向着冲上的楼梯	36
(7) 上下层的户门选上层	36
第二节 户门与属相	36

## 第六章 户型

第一节 理念	38
1. 迷宫	38
2. 为何困惑	40
第二节 户型花样	40
1. 户型选择十一条	40
(1) 锯齿形的户型不首选	40
(2) 菜刀形的户型不首选	41
(3) 尖形的户型不首选	41
(4) 手枪式的户型不宜选	41
(5) 冲锋枪式的户型不宜选	42
(6) 拐把式的户型不宜选	42
(7) 曲折式的户型不宜选	42
(8) 多边形的户型难以掌握	43
(9) 三角形的户型大不宜	43
(10) 走廊形的户型不宜选	43
(11) 飞翼的户型不首选	43
2. 不必别出心裁	44
第三节 户型缺位与否	44
1. 户型缺位十条	44
(1) 户型缺中心位	44
(2) 户型缺东北位	44
(3) 户型缺西北位	44
(4) 户型缺东南位	45
(5) 户型缺西南位	45
(6) 户型缺北位	45
(7) 户型缺南位	45

(8)户型缺东位·····	46
(9)户型缺西位·····	46
(10)有些户型不算缺位·····	46
2.规范、呆板与突出·····	47
(1)户型规范不缺位·····	47
(2)户型过于方正略显呆板·····	47
(3)户型突出·····	47

## 二卷 搭配与改造篇

### 第七章 室内功能区的划分与搭配

1.室内功能区的划分·····	49
(1)玄关·····	49
(2)客厅·····	49
(3)厨房·····	50
(4)餐厅·····	50
(5)卫生间·····	50
(6)主卧室·····	51
(7)儿童房·····	51
(8)书房·····	51
(9)阳台·····	51
2.功能区之间相互搭配·····	51
(1)开门不能直通看到窗外·····	52
(2)门口处不能厕所夹对·····	52
(3)开门不能直对厨房门·····	52
(4)开门不能直对卫生间门·····	52
(5)开门不能直对卧室门·····	53
(6)厨房门不能直对卫生间门·····	53
(7)卧室门不能对卧室门·····	53
(8)卧室门不能对卫生间门·····	53
(9)卧室门不能对厨房门·····	53
(10)卧室内的卫生间门不能对着主卧睡床·····	54
3.户门、主卧室、厨房三者位置搭配·····	54
(1)开北门,主卧在东南,厨在西北·····	55
(2)开东北门,主卧在西南,厨在东·····	55

(3) 开东门配西南主卧, 厨在东北	55
(4) 开东南门, 东厨, 西南主卧	55
(5) 开南门, 主卧在东北, 厨在东	55
(6) 开西南门, 睡东北卧, 东厨	55
(7) 开西门, 睡东北卧, 厨在西北	56
(8) 开西北门, 主卧在东南, 厨在南	56
4. 书房位置	57
书房	57
书桌	58
5. 卫生间位置	60
(1) 卫生间不要在中心	60
(2) 卫生间不要在门口	60

## 第八章 装修尺寸与格局改造

第一节 鲁班尺与人体工程学 (装修尺寸概说)	61
第二节 格局改造	62
1. 营造玄关	62
2. 营造厨房	63
(1) 水位与灶位	64
(2) 灶台的高度与宽度	64
(3) 火口不宜向着门	65
(4) 厨房排风	65
(5) 厨房门的开度	65
3. 营造卫生间	65
(1) 卫生间三大件	65
(2) 注意坐便朝向	66
(3) 卫生间吊顶与墙面	66
(4) 卫生间排风	67
(5) 开门尺寸	67
4. 营造卧室	67
(1) 卧室门的开度	67
(2) 注意主卧与二卫的关系	68
(3) 卧室吊灯	68
(4) 墙壁颜色与地面用材	68

第三节 不能改造怎么办 .....	69
-------------------	----

## 第九章 陈设与布局

1. 灯与光 .....	70
(1) 筒灯 (嵌入式) .....	71
(2) 吸顶灯 .....	71
(3) 射灯 (投光灯) .....	71
(4) 吊灯 .....	71
(5) 壁灯 .....	71
(6) 日光灯、台灯和其他灯具 .....	72
(7) 冷光源和暖光源 .....	72
(8) 窗格式发光顶棚灯 .....	72
(9) 电线铺设 .....	72
2. 鱼缸 .....	72
3. 钟表 .....	73
4. 植物 .....	75
(1) 孤植 .....	75
(2) 对植 .....	76
(3) 群植 .....	76
(4) 其他花木 .....	76
(5) 不适合在室内养的花 .....	76
5. 镜子 .....	77
6. 挂画与照片 .....	77
(1) 洪水猛兽的 .....	77
(2) 落日西沉的 .....	77
(3) 过于凌乱或令人费解的 .....	78
(4) 单身女人的头像不宜挂 .....	78
(5) 已故亲人的生活照不宜挂在公共区 .....	78
7. 动物造型 .....	78
(1) 老虎 .....	78
(2) 老鹰 .....	78
(3) 猛狮 .....	78
(4) 牛头 .....	79
(5) 人骨 .....	79
(6) 其它 .....	79



8. 刀枪剑戟	79
9. 花瓶	79
10. 电视	80
11. 电话与电话号码	81
12. 空调	82
13. 暖气	82
14. 睡床	83
15. 大立柜	83
16. 亲人遗骨与遗物	84

## 第十章 古钱与建筑应用

第一节 清钱选择与选择成因	85
1. 清六帝钱的挑选	85
(1) 顺治光幕	85
(2) 康熙罗汉	86
(3) 雍正地藏	86
(4) 乾隆山字	86
(5) 嘉庆吉语	87
(6) 道光大样	87
2. 选择六帝钱的成因	87
第二节 古钱币和其他学科的关联与建筑应用	88
1. 与其他学科的关联性	88
(1) 古钱与政治	88
(2) 古钱与经济	89
(3) 古钱与文化艺术	89
(4) 古钱与医药	89
(5) 古钱与宗教	89
2. 建筑应用	90

## 第十一章 范例分析

1. 用于出租的两居室装修改造策划	91
2. 自己使用的三居室布局安排方案	92
(1) 我们首先评判一下此套住宅的问题, 然后决定改造装修方案	93

(2) 房主先天情况	94
(3) 改造装修方式	94
(4) 陈设与摆放	94
(5) 开工与入住时间	95
3. 四室两厅之分析	95

### 三卷 法律与人文篇

#### 第十二章 购房者的法律依靠

第一节 法律是靠山	98
1. 必须关注	98
(1) 弱者原来是您	98
(2) 效果图和沙盘模型是块大蛋糕	99
(3) 花言巧语与心中有数	99
(4) 看看项目合法性	100
2. 签了购房合同书, 张女士掉到陷阱里	101
第二节 万全之策	102

#### 第十三章 人文环境与配套设施

第一节 手中无钱别充硬汉	104
第二节 个人爱好	105
第三节 交通便利与配套设施	105

#### 第十四章 小区名称与字里乾坤

第一节 名称数理	107
1. 名称数理	107
2. 数理文化	108
第二节 名头企业与企业名头分析	110
1. 名头企业之一——新鸿基地产与李嘉诚	110
2. 名头企业之二——中鸿天房地产与潘石屹	111
3. 企业名头分析之一——龙头老大的华远房地产	112



4. 企业名头分析之二 —— 四季飘香的万科花园·····	112
5. 企业名头分析之三 —— 地王天价的贡院六号·····	112
第三节 字里乾坤·····	112
第四节 名称缘自内容出·····	115
1. 古典诗意·····	115
(1) 上林苑和华清宫·····	115
(2) 京西三山五园·····	116
2. 欧洲经典·····	117
(1) 意大利式·····	117
(2) 法兰西式·····	117
(3) 英格兰式·····	118
3. 现代意义·····	118
4. 注意名称字义的内涵·····	119
5. 注意名称的谐音·····	120
结束语·····	121
参考书目·····	121



①

卷

环境与建筑篇

# 第一章 环境与人



## 太阳的光辉

环境是人类生存发展的摇篮，她是万物的母亲，人类只不过是她的儿孙之一。太阳是环境的造物主，人们又常常把能给大家带来幸福的伟人比做太阳。太阳的长子和老二是水星和金星，地球是太阳的第三个儿女，后面依次排列着火星、木星、土星、天王星、海王星和冥王星。太阳系是个大舞台，其中的九大行星是同台演出的兄弟姐妹，它们相互关联又相互影响。行星中对地球影响力最大的是如同庞然大物般的木星（因为木星是没有成功的太阳），它的作用仅仅次于太阳，它的存在起着稳定其他星体的作用，使大家不至于分崩离析。地球奇迹般地存在与光芒万丈的太阳不无关系，虽然我们得到的阳光仅是太阳光芒的1/22亿；如果把太阳比做一个篮球的话，地球就是距篮球三十米远的一个尘埃。而距太阳最远的冥王星是距离那个“篮球”1.2公里的另一个尘埃。这就是我们太阳系的微缩景观。

地球最早的面目并非像现在这样美丽可亲，不过是一个由岩石组成的大躯壳，经过了亿万年的演变突然有了水，从而起了云雾、有了风，产生了大气层。地球的自转速度也不像现在每天23小时56分零4秒这样适中，在十六亿年前，地球每天自转时间是9小时；按每10万年减慢2秒的速度计算，在六亿年前，地球每天自转时间减慢到20小时，白天与黑夜更替的时间逐渐变得合理。

地球在自转时保持了一个23度27分的夹角，使其表面出现了现在人们司空见惯的春夏秋冬四季变化，驱使着植物和动物都按照一个守恒的定律在运动中更替。太阳光在浩瀚的宇宙空间中奔驰了8分种又19秒之久才到达地球表面，它穿过大气层时被滤掉了过多的紫外线，从某种意义上说，地球上的万物都是依赖阳光而生存的，通过植物的光合作用来收获阳光。后来出现的食草动物吃掉绿叶而维持自己的生命，食肉动物无情地吃掉食草动物使自己雄姿勃发，如此周而复始，自然产生了一种动态平衡。这种平衡也被称之为食物链，食物链的形成保证了物种的多样性和综合的发展，为人类的闪亮登场创造了必须先决条件。

物种的进化是一个非常缓慢的过程，人类的出现不过才5000万年的短暂时间。人类现在可以说

是最自豪的，因为他们成了地球的主宰，同时站在了食物链的最高端，可以用无穷的智力任意驱使和改造着地球，可以把他们的生存摇篮涂改得面目全非，完全忘了地球千万年来的养育之恩。科学家们认为这种现象是十分危险的，因为任何的主宰者同时又是最脆弱的，曾经主宰过地球的庞然大物——恐龙就是在鼎盛时期断然销声匿迹的，只剩下一堆石头样的恐龙蛋和骨架化石让后来者去琢磨。



## 古人择穴而居

古人类择穴而居是居住形式的雏形，由于生产进步的不断发展促进了居住文明的改观。古人类进入洞穴是被凶猛的野兽和恶劣的天气所逼迫不得不采取的一种抵御方式，当时古人类是豺狼虎豹菜单上的美味佳肴。古人类在山丘、丛林中诚惶诚恐地行走，随时准备与突然出现的凶猛食客展开殊死搏斗，或者成为它们的大餐；古代的恶劣环境造成了所有动物的丑陋面貌，随着环境的不断改善，动物们也逐渐美丽起来。为了抵御变化无常的客观环境，古人类最简便的方法就是找一处浑然天成的洞穴（择穴而居不是古人类独有的行为方式，许多动物都必然而且自然地采取了这一方式）。洞穴的优点不言而喻，一来可以遮蔽风雨，二来可以没有后顾之忧地抵御外来的肉食侵略者。抵御肉食者的利牙自然会使祖先们联想到石头，进而粗略改造一下石头而变成石器。在猛兽和环境的极力压迫下，被逼无奈的祖先被迫开发大脑，这种开发在洞穴中进行了几十万年，直到距今一万年左右的新石器时代的出现。当代人类仍然保持着对猛兽的恐惧，这都是万千被吃掉的祖先所留给后人的遗传信息。洞穴是人类最早的屋，它保佑着人类逐渐成长，成长为智力型的人类。智力型的人类走出洞穴，他们在力量上和智力上对猛兽开始具有威胁，而且新石器的出现促使他们可以在平原造屋，不必仅仅依赖远在天边的洞穴，他们可以在平原上耕种，可以在河边捕鱼，可以在丛林中狩猎。当时祖先的居住环境是和生产环境紧密相连的，屋内为了住宿而屋外为了寻找饭吃，实际上是一个空间概念，只不过功能划分有所区别。现在房中的空间以及房外的环境已经不能同日而语了，房内**属于小环境，房子以外的地方属于大环境**，大环境的质量决定着小环境的生存水平，许许多多小环境的生存水平或多或少地影响着大环境的质量。所以说精明的开发商都在绞尽脑汁地策划大环境的魅力以至令人心动，而选择家居的另一点则是殷实起来的购房者和风风雨雨几十年终于熬出头的分房者和换房者，祝福他们能如愿以偿。



## 生命与五行

中医学认为客观环境是一个大宇宙，人体之内是一个小宇宙；大宇宙中一切不过阴阳，一切不过五行：金、木、水、火、土而已。阴阳差不多是一个中国传统的哲学概念，不单单存在于中医学的范畴里。比如认为月亮是阴、太阳是阳；晚上是阴、白天是阳；弱是阴、强是阳；低是阴、高是



阳；冷是阴、热是阳；背面是阴、正面是阳；藏为阴而露为阳，以此类推，无所不在。《黄帝内经》上说：“阴阳者，天地之道也，万物之纲纪，变化之父母，生杀之本始，神明之使也。”所谓“神明”，是古人对客观威力不可抗的一种假借之词，也同时是对客观世界一种巧妙的解释。五行学说开始并不与阴阳相混淆，它自己独立发展，到了一定程度，自然和阴阳学说相结合，变成了阴阳五行比较完整的学说体系。



## 4 环境对人的影响不容置疑

人的先天五行是从哪里来的，这是大家普遍关心的问题。它一是来自父母、祖父母、外祖父母，这个理论在西医的遗传学中可以得到证实。其二则来自环境，有水有树、天气平和、建筑之间错落通透、山水有情，先天五行反映到人体之中应该会更令人满意。

环境对身体的影响已经不容置疑，而环境对人生的影响也是十分巨大的，所谓“天人合一”的哲学概念应该能佐证于此。

除此之外，人们的高矮胖瘦，长相、性格无不受着环境的影响，每每打着环境的烙印。纬度高的地区，人们的高度会增高，性格也偏于直率，鼻梁也会相应隆起；隆起的鼻梁是为了适应外部寒冷的空气，因为通过高耸的鼻梁能够使空气加热，进入肺部之后不至于温度太低。相反，低纬度湿热地区的人们鼻梁就应该宽大低矮，两个大大的鼻孔，这样容易散热。同时，高而胖的北方人容易抵御严寒，南方矮瘦的体形便于散热。由于地域环境的关系，人会表现出不同的结果来。

建筑与建筑布局是环境的一部分，小区内部景观形态和建筑间的地势、树木花园、水流池湖、广场和围墙、建筑朝向、小区大门等等都能影响到人的先天五行乃至性格体形，但这种概念不能变成形而上学的东西，不能把它迷信化，只是要知道其中的道理而已。所以小区除了人文环境和建筑功能之外，环境的问题不容忽视。



## 5 情与美

信手翻开《词综》，一首唐人王氏的《字字令》映入眼帘：

床头锦衾斑复斑，架上朱衣殷复殷，空庭明月闲复闲，夜长路远山复山。

此词的第一句从床头罗被开始写起（算是室内生活艺术品吧），跟着笔触像镜头一样到了衣架上的朱衣（算是古人的时装艺术品吧），而后又像摇镜头一样从室内移至室外，感受空庭明月的此时此景（应该算是近距离的景观感受），最后产生了一个思维飞越：“夜长路远山复山”（时空交替，由

近至远，远到没了边际)。全词四句，从物到景、从景物到时空，巨细分明，循序渐进，只字没写到人。此首词妙就妙在此处，作为后人的欣赏者完全可以体悟到当时人物的存在，我们随他一并躺在罗衾之中，其视线也在室内浏览，然后越过门栏或窗牖移出室外，从月光中联想到山外之山。此词四句最后的叠字，毫无拖累之感，虽然字字写物写景，其实全在抒发和宣泄人的感情，古人在借景诉情，单单又不是仅写自己，似乎有物外之物、景外之景、山外之山，似乎还遥相呼应着别人，这个别人也快呼之欲出了但又全然不现。

20世纪最有影响的建筑设计大师勒柯布西埃声称“审美要先于建筑”，又说“居室是制造感情的机器”，这句话早已精确地把建筑与人的关系定位在一个不容置疑的准星上，环境空间和居室空间才是制造感情的机器，人的感情是第一位的。把房屋比做机器虽然有点儿生硬，但毕竟诠释了人、房屋、环境三者关系的准则。如果谁把建筑只当成工程，那就大错特错了。建筑首先是哲学，然后是音乐、艺术、人文，最后才是土木工程。作者曾看见一组词，真叫人感动：“perfect place & the happy life”（唯美空间和幸福生存）。

· 建筑是人生的伴侣，须臾不可离也。人生的一多半时间都在不同建筑的框架之下，不可不察。在如今经济大潮之下，谁不愿意自己特好特旺呢，但是多数人似乎不能如愿，那是为什么呢，许多人为此经常自言自语，或者去翻看如何令人成功的书。许多人都在怎么做的时候失败了。天下之人都有自己的特性，建筑是与之配合的，但也不要轻视建筑对人的作用。

建筑是离不开美学的。作者希望此书是一部美谈，美是多少要有些深度的，或者加工提炼，否则看不出美来。美的涵义很广泛，包括悲剧美和残缺美，还有就是怎样才能达到审美的目的。在如今的社会中，生活幸福、身体健康、工作顺利是每个人的向往与追求。如果事业成功，可谓是幸福；如果身体健康，可谓是幸福；如果婚姻美满，可谓是幸福，三者不可缺一。有时候人们往往把事业是否成功放在了第一位，好像没了事业，一切都无从谈起；还有一些人却把婚姻放在了至高无上的位置，好像没有了美满的婚姻，似乎人生的航船就没了温馨的港湾，觉得即使活着也没什么太大的意义；人们常常不把健康放在第一位，只有病魔已经站到了自己的床前并且目不转睛地注视着你，一切才变得紧迫起来。人生到底是为了什么，经常令许多人困惑。其实，“一生愉快”（可以解释为心理平衡）这四个字才是生命的真谛，真谛是需要生活中提炼才可以得到的，只有经过提炼的东西才可能成为美的，而美的东西才可能有情，有情才可能有条件激活快感。各种建筑形式是人生社会的一个大空间、大平台，不同的人演绎着不同的故事，大家都想争当一个主角，你能把这个主角演绎成令人羡慕的人物吗？那就要看看你自己的把握和天时、地利、人和如何了。但愿你能在人生的最后时间光彩谢幕。其实主角或者叫做英雄的人与常人没有什么不同，不过运气和努力比常人强罢了。在你奋力打拼的同时千万不要忘记各种与你有关的建筑形式对你的影响力，不要忘了建筑的情与美，或者叫做美与情。

人的优点和弱点都集中在感情上，谁抓住了这个要害谁就抓住了建筑设计艺术建筑的纲领。记得幼时的生活成长环境，梦一般诱人的美丽：鱼儿游水，蜻蜓飞舞；夏日听蝉，秋天送雁；明空

