



分卷主编  
王必胜

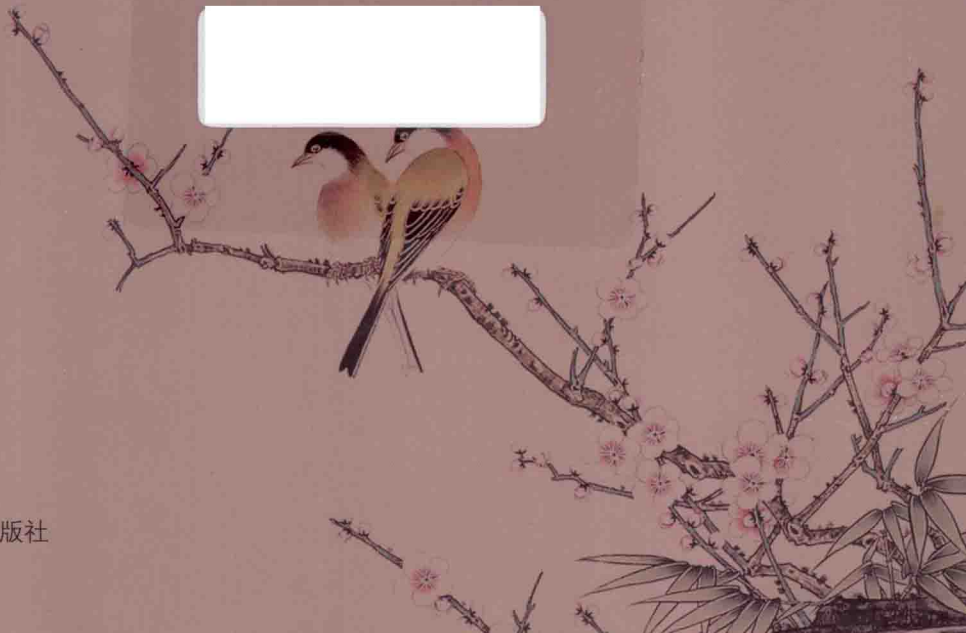
主编  
王蒙



随笔

最佳

2013  
中国





2013  
**中国最佳随笔**

主编◎王蒙 分卷主编◎潘凯雄 王必胜

© 潘凯雄 王必胜 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

2013 中国最佳随笔 / 潘凯雄, 王必胜主编. — 沈阳: 辽宁人民出版社, 2014. 1  
(太阳鸟文学年选 / 王蒙主编)  
ISBN 978-7-205-07838-6

I. ①2… II. ①潘… ②王… III. ①随笔—作品集—中国—当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 275704 号

---

出版发行: 辽宁人民出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003

电话: 024-23284321 (邮 购) 024-23284324 (发行部)

传真: 024-23284191 (发行部) 024-23284304 (办公室)

<http://www.lnpph.com.cn>

印 刷: 沈阳市新友印刷有限公司

幅面尺寸: 170mm×240mm

印 张: 20

字 数: 345 千字

出版时间: 2014 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 陶 然 时祥选

封面设计: 丁末末

版式设计: 王珏菲

责任校对: 赵 云

书 号: ISBN 978-7-205-07838-6

---

定 价: 37.00 元

# 太阳鸟文学年选

## 编辑委员会

主 编 王 蒙

执行主编 林建法

编 委 林 非 叶延滨 王得后  
张东平 孙 郁

### 分卷主编

散 文 卷 王必胜 潘凯雄

随 笔 卷 潘凯雄 王必胜

杂 文 卷 王乾荣

诗 歌 卷 宗仁发

中 篇 小 说 卷 林建法

短 篇 小 说 卷 林建法

长篇小说精粹卷 吴义勤

# 序

潘凯雄

同一件事持续地做下去，从个人心态上说一般总是要经历这样几个阶段：开始是新鲜，继之是麻木，最后是厌倦。以为辽宁人民出版社编选年度最佳随笔这件事来说，这已是第十三个年度了，那新鲜感的确早已过去，至于麻木与厌倦倒是因为不敢懈怠而被压抑与克服，毕竟自己也是从事编辑工作数十年，深知应下这份活儿的责任。然而，年复一年，虽不敢懈怠，但从接手这活儿一开始就有的困惑不仅始终没有解开，反倒是有愈来愈深之势，那就是从文体上看，这随笔的边际到底在哪里？每年从数以百万字的作品中选出这30余万字，总是要悄悄地追问自己：这些果真都是随笔？有些将其视为散文又有何不可？坦率地说，本人每年都会为此而纠结不已。为了给自己纠结的心灵有个交代，也是从大量阅读的实际出发，我只能说随笔这种文体在当下的确是越来越“随便”了，它的边际也越来越难以廓清，不过它至少比论文要“随性”，比散文要“随理”。这似乎也成了本人选文时所遵循的大标准，本次入选的40余篇随笔佳作大抵就是如此。

只要读读入选的这40余篇随笔佳作就应该承认本人的这种判断大致不谬，无论作者的选材如何，总是不难从中读出一个“性”（情）字、一个“理”（性）字，或是巧妙地将两者糅合在一起。像王蒙先生的《触屏时代的心智灾难》、冯骥才先生的《底线》、沈宁先生的《现今中国只有富没有贵》等篇什大抵就是属于“随性”一类，这些论题完全可以用论文文体来完成，或许还可以论述得更充分、更逻辑，然现在诸位作者呈现出来的这种随笔式文体则更痛快、更俏皮，更易于为普通读者所阅读、所接受；再如王安忆的《蝉蜕》、范曾的《准将的肩章》、邬大光的《永远的校长——梅贻琦》等篇什都是写人的，但细读下来又会发现这样的记人方式似乎又不完全等同于一般的传记文字和怀人散文，性与理的糅合让读者在对这个人物留下难忘印象的同时又不免引发若干思考；而像陈忠实的《儿时的原》、迟子建的《谁能让我带走星空》和汤世杰的《光禄古镇的如银秋夜》诸篇将他们视为散文的确不会有什么歧义，但又总以为似乎更偏于随笔的那个“随”字。其他如读史者、忆旧者、品书者、赏画者、观景者，取材尽管各不相同，但又莫不可

用一个“随”字来描述。

究竟应该如何看随笔的这种文体边际在当下越来越模糊、越来越难以廓清的现象？我在想：只要不是抱着“吊书袋”的死理儿，特别是如果从一般读者阅读接受这个角度来看的话，我们还是应该对此给予积极的评价。单说比论文要“随性”，比散文要“随理”这两点，我觉得就是一种贡献，它至少可以更适应相当一部分普通读者的阅读需求。这里说的“适应”与“迎合”无关，而是一种正中下怀的满足，毕竟我们读者的需求与构成实在是太丰富了。

我不知道自己的这种认识与表述是否有“生拉硬扯”、“强词夺理”之嫌，但我目前的确就是这样认识并以此作为解除自己心理纠结的回答。正因为如此，也就有了目前呈现于读者面前的这本年度最佳随笔选的模样。是耶？非耶？敬请大家不吝赐教。

最后的三层意思是每年写这篇文章时必须重复的：首先，许多作家对本书的成稿予以鼎力支持，对此我深表谢意；其二，恕本人孤陋寡闻，少数入选作品之作家一时无法联系上，唯因不忍割爱，故未先征得其同意就冒昧将其大作入选，在深表歉意之时，也请他们在见到本书后及时与出版社联系；第三，限于本人学识及阅读量所限，遗珠之憾在所难免，敬请广大读者见谅。

是为序。

## 目 录

序 .....	潘凯雄	
王 蒙 触屏时代的心智灾难 .....		1
冯骥才 底 线 .....		5
沈 宁 现今中国只有富没有贵 .....		7
何建明 吴仁宝的遗产 .....		12
李敬泽 飞机、壁橱及衣裳 .....		20
钱满素 选举的别样功能 .....		23
孙小宁 方言的纠结 .....		31
张 长 北京的霾与西双版纳的雾 .....		34
李国文 文人的长短 .....		37
罗瑾瑜 德国杂感 .....		45
黄桂元 书房的滋味 .....		52
孙 郁 汪曾祺与黄裳 .....		54
丹 晨 他留下的绝笔 .....		60
王安忆 蝉 蜕 .....		63
李美皆 莎菲也会老的 .....		70
王 龙 “最是文人不自由” .....		79
李 辉 念念在兹，章贡合流 .....		91
余秋雨 从一帧照片想起 .....		100
范 曾 准将的肩章——记戴高乐将军 .....		107
陈忠实 儿时的原 .....		114
韩少功 随笔二则 .....		124
迟子建 谁能让我带走星空 .....		127
周大新 在苏格拉底被囚处 .....		130

汤世杰	光禄古镇的如银秋夜	133
范小青	到平江路去	145
邵丽	老茶	149
冯俊科	滚动的黄河	153
周晓枫	盛年	157
吴长忠	拉煤记	166
张炜	莱山之夜	170
赵园	关于“老年”的笔记	178
吴亮	从解释世界到改造世界	185
车延高	让灵感咬破诗心	199
朱铁志	布莱尔的孩子和卡梅伦的猫	203
刘再复	莫言了不起之种种	207
安妮宝贝	日消情长	211
赵玫	献给热爱博物馆的朋友们	217
潘向黎	刘禹锡四章	221
卜键	因循疲玩论	229
祝勇	永和九年的那场醉	234
陈世旭	八大山人二记	250
肖复兴	黑衣僧远去	257
李舫	爱你，恨你，想你	266
吴克敬	奈何时间	270
邬大光	永远的校长——梅贻琦	278
范若丁	埋葬记忆	285
杨牧之	我心中的郭沫若先生	289
胡平	坚贞者，变节者，自首者	295

## 触屏时代的心智灾难

王蒙

信息技术的发展使人们应接不暇。当年电视机的出现已经引起过困惑：一面小小的屏幕，提供了一点文化含量可疑的声像信息，竟然吸引了那么多受众，许多有识之士预言电视热将迅速冷却，但这种冷却并未成为现实。事实证明，传播技术正在日新月异、昂首阔步地征服一代又一代人类。

而控制板的使用也引起过一些西方知识分子的忧虑：改变注视对象的超便捷性可能对于认识主体的专一性、责任心、后续性产生负面后果。电脑的出现则是一件空前大事，电脑的功能齐全与涵盖巨大远远超出了人们的想象。飞速更新换代的电脑们正在改变着或已经改变了许多智力劳动与精神生活，乃至日常生活的方法与性质。电脑正在改变人与生活、工作、著述、国防、治安、权力运作与观念。数据库的存在与从网络上调出资讯的方便，正在使认识与操作主体日益依赖已有的、现成的与千篇一律的数据，使自己的精神活动受到库存数据与现成信息的侵入、牵引、暗示，与无所不在的影响。不论是写论文，还是写入党申请书，还有订餐、诊病、交友、做生意，不论是企图闹什么颜色革命，还是要进入各色人等的私密世界，都可能得到网络的帮助或者贩卖，同时也受到网络的掌控。资讯的贮存保藏、搜寻联想，即过去令人艳羡的博闻强识，已经不再依赖学者的大脑与意志，而是取决于电脑网络的突飞猛进与电脑网络技术操作的出神入化。电脑大包大揽了原来人脑的部分工作，帮助着人，也训练着人，乃至指挥着、改变着人。有了电脑协助，改头换面、举一反三、东拉西扯、旁征博引、复制粘贴，乃至模仿抄袭的途径正在花样翻新，学术打假与财务打假，直到网恋打假，都变得日益困难。明窗净几、沐浴焚香的阅读与沉吟漫步的苦思正在被短促的敲击与瞬息万变的调出、跳出和音像并举的火爆所替代。聚精会神的思考掂量正在被急忙的、迫不及待的八卦和怒气冲冲的对骂所排挤。网上的舌尖飞花、俊美靓丽、声音磁性的传播明星正在取代大学讲堂里拥有真才实学的白发教授与浩瀚巨著的辛辛苦苦的书写者。先是视窗与鼠标，其后是触屏，再后是手机也杀入了生活、杀入了头脑，不断膨胀，提供了最全面的服务与引领，也许还有劫持。研究者、写作者、设计者的冷板凳正在减少，而火爆

的铙钹齐鸣与眼花缭乱的屏幕音箱正在增加。博客代替着论文，微博代替着博客，碎片代替着体系，掷地喷饭的段子代替着掷地有声的思想，动漫与肥皂剧代替着原著，假出个样儿来装傻充愣白痴范儿的小品正在代替着正经十年磨一剑的戏剧与曲艺，一目十行的浏览代替着千辛万苦与虔敬忠实的阅读，速成的传媒明星代替着苦学苦练的学者与艺术家，信息的数量与传播的速度代替着真实、确切、深刻、独创和严肃，我以我语戏九州的胡说八道巧言令色正代替着我以我血荐轩辕的深邃与悲苦。

当然，信息技术的发达首先带来的是信息民主，是文化民主，是参与传播和有所评议、有所动静的大众普及化，是大众对于权力包括精英们的话语权力的监督，是各种自发舆论的飞速形成。例如一个又一个的贪腐事件与坏人坏事的揭露，都是网络打的前锋。我们也十分珍惜网络上发人深省的片言只语与流光闪电，但是，令人一则以喜一则以忧的却是网络的水准远远不足以体现文化、科学、思想、智慧，以及品德的质量与高度。甚至网络信息的人云亦云与平均数性质正在损伤一个民族高端知识分子存在的意义与可能。海量化的真伪莫辨、良莠不齐的信息可能成为佐酒的谈资与搞笑恶搞的素材，却很少能体现高深伟大的学问智慧。网上的舆论可能极富杀伤力，可能用来慑奸惩佞，也可能带有一定的粗糙、盲目、煽情，乃至流氓性、破坏性。网上的艺术可能迅速扩散，也可能是无厘头的戏耍，例如“翠花上酸菜”，例如“你妈叫你回家吃饭”，例如“草泥马”，例如嗷嗷叫春的歌唱。

也就是说，信息时代的到来，网络时代的到来，触屏时代的到来，在空前地、令人震惊地加速了信息传播的同时，也完全可能造成黄钟喑哑、瓦釜轰鸣的颠倒局面，造成日益严重、难以救药的学风败坏，造成习以为常的轻飘、浮躁、浅薄、急功近利、人云亦云，或者标新立异却并无干货。尤其是，造成哗众取宠的薄幸儿大量出现。

传播本来是社会生活的一种手段。但是手段的被使用，完全可能变成使用手段的人被手段使用。使用变成了被使用，被使用的工具变成了主体，而主体变成了傻气十足的跟班——北京话叫作“催呗儿”。例如餐具压倒了饮食，语言干扰控制而不是服务于思维……形式主宰了内容，这些是早已有之的不幸状况。境外的学者以这样的思路研究过语言的霸权，并且给了我们很多启发，例如有助于我们克服教条主义。同样，我们也可以、也需要用这样的思路研究信息技术带来的异化现象。

所谓信息的异化，就是说信息从素材变成了成果，传播由中介变成了价值的体现，传播的速度与数量变成了真理、科学、艺术、成功与否的主要衡量标准，变成了精神产品的首要追逐，而传播的能力包括忽悠炒作的能与与

招人喜欢的外表与音色，都成了成功的基石。信息传播，如荼如火，如龙卷风如海啸，搞得我们的理论、文化、艺术、科学、决策在信息的浪涛滚滚中，或者风头劲爆、或者摇摆不定、或者垂头丧气。信息传播的洪流，正在推出一些牛人，昨天宣布读图与信息爆炸，今天宣布触屏时代到来，后天宣布名人、名牌、名书、名药都是他们速成打造成功的。他们牛气十足地宣布平面媒体的过时，宣布文学即将死亡、小说即将湮灭，他们鼓吹着各种票房、印数、点击量、收视率、福布斯榜，他们制造着巨星，超女、好声音、畅销书及其作者、意见领袖、有影响力者、世界纪录。他们承认即使是一条狗如果能够现代传媒中不断出境，也能成为中华第一名狗。

在大数据的潮流里，文学、纸质书籍首当其冲地被冲击。原因是语言文字在各种艺术介质当中最缺少直观性，最符号化。它们不像图画、音乐、歌曲、舞台表演、声像节目，更不像3D、4D（是不是正在出现7D、8D？）影院那样富有肉感器官刺激，它们不能给人们以视觉、听觉，直到嗅觉、味觉、触觉，还有臀部、腰部震动。语言文字是符号，是思想，不通过大脑的感受、解读、联想、思考，它们不过是一群乱码，对于蠢人，语言尤其是文字，完全不能传递足够的信息。这样，不喜欢动脑筋的精神懒汉，当然不希望通过语言文字而是通过身体与其器官，直接接受刺激与抚摸来获取信息。但恰恰是语言与文字而不是3、4、5、6D们能发育与推动思维。当人们只会用耳朵、眼球、舌头、鼻孔、皮肉来接收信息的时候，很可能意味着头脑的萎缩与灵魂的干瘪，意味着白痴时代、低智商时代缓缓逼近。

而由网络宣布《红楼梦》等名著的死活读不下去，正是这种君临人类文化传播的牛气冲天与蠢态毕露的新表演，它们干脆挑战经典，挑战中华的与人类的文化史，挑战智力的底线。

当然，我不是不知道，信息技术的发展，信息传播的大众普及化不是什么自以为是的精英的愤怒或者悲泣所能左右的。问题在于平衡，质与量的平衡，大众与精英的平衡，高端精神产品与大众精神消费的平衡。我们这里需要政府、市场与专家能够在文化事业、文化生活中起到恰如其分的均衡、适当的良性互动互补作用，而绝对不是一味市场化。

问题还在于，我们这里有领导在目光炯炯地把着政治关，有市场与传媒联手推进着小品段子式与闹腾腾大片式的产品，唯独缺少的是权威的、有公信力、有自信力的专家队伍。精神猥琐的孔乙己的学弟学妹们虽然知道回字的三四种写法，却面对市场、传播、信息大潮及某些隔靴搔痒的领导而一筹莫展。我们的自然科学与工程科学还有院士，我们的人文科学却只有争不完的议、告不完的状况、回避不完的敏感话题与花样翻新、内容空洞的仿制品。

这样，在权力、市场、传播的合作中，缺少了专业性、学术性、高端性专家的位置与声音，客观上把专业、学术、高端评估活动的权威与功能拱手让位给境外煞有介事的机构、学者与学术书刊。对待舶来的另一种隔靴搔痒，或涉嫌另有所指，有时候我们拜倒匍匐，有时候我们盲从照搬，有时候企图骂倒却又力不从心，有时候则是闭门造车乱哄哄地自吹自擂，图个吉利，硬是拿不出像样的货色。

不论出现多少伟大的议论和愤怒，传播信息科学技术与手段的发展一日千里，我们既无法抑制“数量×速度”的狂欢，又不能挽救精神果实、质地品位的颓势，无法使严谨文化人的憔悴与寂寞，发育成传播明星式的丰腴红火，无法使浅薄雕虫小技的得意洋洋提升为殚精竭虑的深度思考，无法让烧钱式、起哄式的炒作进化为对于人类精神生活的求索与在精神阶梯上的攀登。但是我们仍然可以知其不可而为之，仍然可以在高等院校，在科研机构，在有头脑、有见识、有良心的知识界中坚持怀着对真理的追求与献身精神的，以勤为径、以苦作舟的学理研究与艺术创作。我们仍然可以不懈地追求独到、高端的思想智慧。尤其是，我们可以勇敢地告诉大家，除了传播上的成功还有学识与创造上的成功，除了传播上的明星还有真知灼见的学人与艺术家，除了搞笑的段子还有或应该有经典的著作，除了印数与点击量还有专业的评估与历史的考验。我们要告诉国人，文化不应该断裂，也不会猝死，文化首先不是力量而是品质，文化的代表首先是诸葛亮、孔孟老庄、李白杜甫……而不是“三个臭皮匠”。“三个臭皮匠”上网固然有可能凑成诸葛亮，也不无可能排除或者宣布诸葛亮的智慧他们死活不能接受。找几千个“网虫”宣示对于经典的拒绝，不是经典的出丑而是我们自己的丢人。

我甚至想提议将广西师范大学出版社公布“死活读不下去排行榜”的6月24日定为“网羞日”。至少要有人说话。越是触屏时代，越是要有清醒的眼光，要有对于真正高端、深邃、天才与创造性的文化果实苦苦的期待。

## 底 线

冯骥才

一次，一位在江南开锁厂的老板说他的买卖很兴旺，日进斗金，很快要上市了。我问他何以如此发达？

他答曰：“现在的人富了，有钱有物，自然要加锁买锁；再有，我的锁科技含量高，一般技术很难打开，而且不断技术更新，所以市场总在我手里。”

我笑道：“我的一位好朋友说世界上他最不喜欢的东西就是锁，因为锁是对人不信任，是用来防人的。”

锁厂老板眉毛一挑说：“不防人防谁？我赚的就是防人的钱。你以为这世上真有夜不闭户的地方吗？”

我说：“50年代真有。70年代我住在一座房子的顶楼上，门上只有个挂钩，没锁，白天上班把门一关钩一挂，从来没被人偷过。”

锁厂老板说：“那是什么时候，早没影儿了，不信你不锁门试试。”

我笑了笑没再说，我信他的话。我承认，一个物欲的时代和一个非物欲的时代，人的底线是不同的。社会的底线也在下降。所谓社会底线下降，就是容忍度的放宽。原先看不惯的，现在睁一眼闭一眼了；原先不能接受的，现在不接受也存在了。在商业博弈中，谎话欺骗全成了“智慧”；在社会利益竞争中，损人利己成了普遍的可以获利的现实；诚信有时非但无从兑现，甚至成为一种商业的吆喝或陷阱。在这样的社会生态中，人的底线不知不觉在下降。

可是这底线就像江河的水线，水有一定高度，船好行驶，人好游泳。如果有一天降到了底儿，大家就一起陷在烂泥里，我们连自己是脏是净是谁也不知道了。

所以，人总得有自己做人做事的底线。其实这底线原本是十分清楚的。比如人不能“见利忘义”、“卖友求荣”、“卖国求荣”、“乘人之危”，不能“虐待父母”、“以强凌弱”、“恩将仇报”、“落井投石”，还有“不义之财君莫取”、“朋友妻，不可欺”，等等。

这个古来世人皆知的底线，也是处世为人的标准，似乎在被全线突

破了？

底线是无形地存在于两个地方。一在社会中，一在每个人心里。如果人们都降低自己的底线，社会的底线一定下降。社会失去共同遵守的底线，世道人伦一定败坏；如果人人守住底线，社会便拥有一条美丽的水准线——文明。因此说，守住底线，既为了成全社会，也是成全自己。

然而，这两个底线又相互影响。关键是在你的底线有时碰到低于你的底线时，你是降下自己的底线，随波逐流，还是坚守自己，洁身自好，坚持一己做人做事的原则？有人说，在物欲和功利的社会里，这底线是脆弱的。依我看，社会的底线是脆弱的，人的底线依旧可以坚强，牢固不破。

底线是人的自我基准，道德的基准，处世为人的基准。

人的自信是建立在底线上的。没有底线，一定会是一塌糊涂的失败的自我，乃至失败的人生。有底线，起码在“人”的层面上，获得了成功的自我与成功的人生。

原载《北京青年报》2013年5月31日

## 现今中国只有富没有贵

沈宁

若干年前，我的一部家族传记长篇小说要出大陆简体版，北京的出版社提议改名为《刀口上的贵族》。我不接受，争论许久。出版社在商言商，为招惹市场眼球，弄噱头多卖书，无可非议。但我绝不敢自称贵族，结果书名以《刀口上的家族》问世。

不过因为这场争执，倒引起我一点好奇。约略查查，发现现今中国社会确实热衷于贵族称号和贵族话题。商店商品的广告，贵族字句满天乱飞，电视剧在豪门贵族的情爱情杀，时尚剧也不乏咖啡店歌舞厅之类“贵族风”的渲染，网上还爆发过规模巨大经久不衰的“贵族”之争，甚至工人阶级先锋队也被称为“红色贵族”且沾沾自喜。章含之去世，媒体誉为“最后的贵族”，血统身世，不知典出何处。直至读到章诒和描写康同璧和张伯驹，才于无奈之中稍得安慰，那个小群体无愧最后的贵族之称，世事终于还没有混沌到令人绝望的境地。

再度察之思之，才明白，现在中国社会流行的所谓“贵族”概念，其实只是富，并无贵。网上的贵族之争，展示得最为明白，上海淑女与汝南公子，争来吵去，无非就是比阔而已，跟贵族与否完全不沾边。当然，金无足赤，人无完人，且林子大了，什么鸟都有。古今中外，贵族里面自有许多恶徒和不肖子，为人所不齿，比如秦始皇的儿子。但我今天这篇小文章，非在介绍分析或评价贵族的历史兴衰功过，仅仅是略微比较贵与富二者之不同，提醒诸君切勿把富当作贵。

似乎众口一词，说起贵族人家和贵族子弟，那就是养尊处优，颐指气使，高人一等。但这些贴在贵族们身上的标签，很大程度是平民们从外部点滴所见而得出的结论，再强加到贵族人家头上去的。另外也有些政客别有用心，推波助澜，刻意歪曲，以讹传讹，制造舆论，有意把贵族打入十八层地狱。其实上述这些劣质，最起码并非贵族的独家所有，99%以上的暴发户和官老爷们，不论其是否确为贵族出身，个个都是养尊处优，颐指气使，高人一等，比任何贵族都有过之而无不及。所谓暴发户，就是从一无所有之际，忽然发横财或得权势。由于这些人自幼缺乏教养和起码的做人规范，又凭着

种种邪门歪道而爆发，所以一旦发迹就以为自己了不得，可以为所欲为，把公家当私家，把国家当自家。

事实上，在贵族人家里面，通常都有自家人必须严格遵循的门风或传统规范，并非可以随心所欲。解放之前，上海最大的百货公司永安公司大老板的女儿要用钢笔，到了永安公司里柜台要花钱去买，哪个售货员不收老板小姐的钱，自己吃不消之外，小姐也要受责罚，那是平民人家或暴发户们难以想象的。很多人读过齐邦媛的传记，知道齐家公子抗战中逃难，连父亲的汽车也不能坐，要跟难民一道两只脚跑路。

起码的一条，贵族人家大小，必须懂得保持自己的尊严，并且尊重别人的尊严。英国作家笔下，我不记得曾读到过贵族王侯或夫人动辄动手打骂仆人的描写。且不说那样会伤害仆人尊严，就算高声叫骂和举手殴打这样的粗野行动本身，也为有贵族身份的人所不齿。记得读奥斯汀的小说，一位贵族夫人气得浑身发抖，终于说出一句“我希望独自一人待一会儿”，把仆人赶出房间去。张口就骂，抬手就打，是缺乏教养的表现，只有暴发户才做得出来。

还是齐邦媛在自传里这样写过一个故事，她在大学退出革命读书会，原以为很要好的读书会组织者立刻翻脸，叫骂侮辱她。齐邦媛没有还一句嘴，转身默默走开。她说，在我生长的家庭，革命与爱国是出生入死的、有情有义的，最忌讳翻脸无情，出卖朋友。那才是一个真正贵族子弟，大家闺秀的作为。打架骂人，争风吃醋，尔虞我诈，翻脸无情，都是小市民的心理和行为，即使他/她位高权重，或富可敌国。

之所以叫贵族，而不叫富族，或者霸族，根本原因在其贵。富和贵是两个完全不同的概念，甚至无必然联系。富豪子弟不一定贵，贵族子弟不一定富。一夜发财，腰缠万贯，可以成富，但不能成贵。一朝夺权，马背君王，可以成霸，也不能成贵。贵的内涵是学识，是教养，是道德，是尊严，是文明，是理性，是仁慈，是情义，是世代门风培育出来的做人品格。从古至今，要做到富贵人家，可是天下第一难事。大唐王朝，大宋王朝，大清王朝的开国皇帝及开国元勋，在夺权坐天下之前，大多已是豪门重臣，可谓贵族。但刘邦、朱元璋一类，虽然也是开国皇帝，尊为天子，权势无限，却算不得贵族，不过仍是农民或流寇，也着实做了许多说不出口的事情。李自成是被清军击溃，他若要做成了皇帝，绝对领导不出盛世。洪秀全才占了一半天下，就已经腐败透顶，最后惨败。这样的人坐了天下，其子其孙其重孙三代，仍受父皇祖皇日常熏陶，难免也染上土气匪气，必须四五代皇子之后，彻底摆脱其长辈的恶霸习气，从其教养程度、尊严意识等盘算，才方可算为

贵族了。

最初到美国来的欧洲移民，多是平民甚至贫民，所以年轻的美国社会，几乎自来从无贵族身份可谈。美国强大之后，生出许多富翁，如洛克菲勒、卡内基梅隆、杜邦，等等。同时又因为两次世界大战，以及东欧共产革命，许多国家的古老贵族都被毁灭，其子弟们也都纷纷跑到美国避难。于是美国许多都市，充斥工业金融暴发户和没落欧洲贵族，两不搭界，森严壁垒。纽约曾有位著名贵夫人，定期举行沙龙聚会，哪怕是街头弹琴卖画，只要是欧洲贵族出身，都被邀请。但美国平民暴发成功的富豪，到门口也进不去，多少钱也买不到一张请帖。于是很多美国暴发户千方百计，让儿女们结交欧洲贵族后裔，即使穷光蛋也追着联姻，不为钱，就为了家族有人得以进入贵族沙龙。美国人知道，富不等于贵，所以富了之后就追求贵。现在中国人，还不明白这个道理，把富当作贵，所以到头来，只有富，没有贵。

家庭出身是贵族所必须具备的一个基础，但贵族之所以重视家庭出身，并非只在于财富一项。古今中外都一样，家庭出身往往决定了子弟们的自尊意识，学识教养，道德观念，做人态度，思维见识，以及责任感。康有为出身南海名门，遍查史料，一说起来就是南海康家藏书万卷，似乎无人津津乐道他家资产多少万两银子。康有为进士及第，名满天下，被尊为贵族，是贵在他的学识，他的尊严，他的坚持，他的敢于担当家国大任，领导公车上书的勇气和责任心。

欧洲历史上所称的贵族，同样观念，远非仅在钱大气粗而已。欧洲贵族最高一等，莫过于英国王子。近年威廉王子结婚，依照传统，仍然全身军服。而且兄弟两位王子，真是都参了军，真的都到阿富汗伊拉克去打仗。从战国时代开始，中国古代贵族，首先都必须是有担当的。每遇国家安危之际，最先冒死赴难的，就是贵族们，并非动辄驱赶大批平民上前线送死。古往今来，世世代代，贵族们为国捐躯，从来在所不计，中国和欧洲，并无二致。

为什么？因为贵族们从家族传统中知道得明明白白，他们跟国家息息相关，国存则自身存，国亡则自身亡。这还不仅仅在于自己家族财富的存亡，更重要的是尊严的存亡，国家的尊严，自身的尊严。对于贵族而言，尊严远比财富重要得多，所以他们可以抛弃家族所有财富，挺枪上马，冲锋陷阵。相比之下，平民们对于国家的安危存亡，敏感度就低多了。对于平民来说，谁坐龙廷都一样，他们照样地吃，照样地穿，照样地生养孩子。因为他们从来没有过尊严，不知尊严为何物，所以朝廷只需给他们一间房子住，给他们一口肉吃，他们就会拥护那个朝廷，宁愿当牛作马。