

中等商业学校试用教材

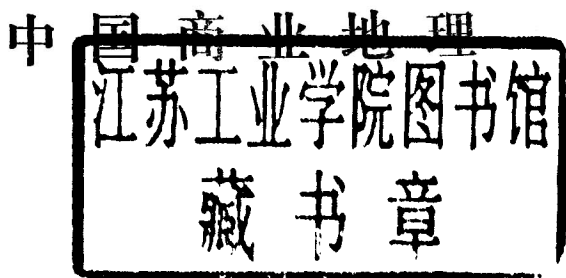
中国商业地理



ZHONGGUOSHANGYEDILI

《中国商业地理》编写组

中等商业学校试用教材



《中国商业地理》编写组

前 言

本教材是为了适应教学改革需要，由吉林省商业厅委托吉林市商业学校负责，组织省内商业、财贸、供销等六所学校共同编写而成。

本教材可作为商业、财贸、供销等文科中专和职工中专试用，也可作为有关行业的基层干部学习使用。

参加编写的同志有：吉林省商业学校王璟、侯敬波，吉林省供销学校高显振，长春市商业学校王中瑞、何国荣、刘淑清，延边财贸学校周铁军，四平商业学校乔志远，吉林市商业学校李春山、孙忠义。

全书的修改、总纂工作由王中瑞、李春山同志负责。书中附图由孙忠义同志编绘，王中瑞、李春山同志协助完成。

本教材由东北师范大学地理系副教授石庆武同志、长春地理研究所副研究员郝凌云同志审定。

教材中所引用的统计资料，除注明者外，一般未包括台湾省统计数字，特此说明。

本教材在编写过程中，得到兄弟学校同志和有关部门的大力帮助。全国商业地理研究会对本教材的编写也给予了热情的支持，在此谨致谢意。

由于编者学识水平有限，加之时间仓促，体系不尽完善，书中疏漏和错误在所难免，恳切希望同志们批评指正。

《中国商业地理》编写组

一九八四年八月

目 录

绪言	1
一 商业地理学的形成和发展	1
二 中国商业地理学的研究对象	3
三 中国商业地理学的科学性质和特性	4
四 中国商业地理的学习目的与方法	5
第一章 我国地理条件对商业经济活动的影响	7
第一节 自然条件对商业经济活动的影响	7
第二节 社会经济条件对商业经济活动的影响	17
第二章 食用产品分布	24
第一节 粮食	24
第二节 食用植物油	33
第三节 食用畜产品	37
第四节 水产品	42
第五节 烟	45
第六节 酒	49
第七节 食糖	53
第八节 茶叶	57
第九节 水果	61
第十节 食盐	63
第三章 土特产品分布	67
第一节 干果、干菜、食用菌和调味品	67
第二节 药材	75
第三节 畜产品	80

第四节	油漆	87
第四章	纺织工业分布	91
第一节	棉纺织	92
第二节	化纤纺织	102
第三节	毛纺织	105
第四节	丝纺织	110
第五节	麻纺织	114
第六节	服装	116
第五章	日用工业分布	119
第一节	日用机械	119
第二节	家用电器	125
第三节	五金制品	128
第四节	日用陶瓷	129
第五节	工艺美术	133
第六节	纸张	137
第六章	农业生产资料和石油工业分布	143
第一节	化肥和农药	143
第二节	农业机械	151
第三节	石油	154
第七章	商品运输	161
第一节	概述	161
第二节	铁路运输	168
第三节	公路运输	173
第四节	水路运输	176
第五节	航空运输与管道运输	183
第六节	商业与邮电	184

第八章 商业经济区和贸易中心	189
第一节 商业经济区.....	189
第二节 贸易中心.....	194
第三节 批发、零售企业布局.....	199
第四节 经济特区.....	203
附 台湾省、香港、澳门经济概况.....	211
第九章 商业地图的编绘	218
第一节 商业地图的特点和地理基础.....	218
第二节 商业地图辅助配置要素和图面注记.....	222
第三节 专题内容的表示方法.....	224
第十章 旅游与商业	232
第一节 旅游业的发展和意义.....	232
第二节 我国的旅游资源.....	237
第三节 旅游商业网点的布局.....	240
第四节 旅游商品生产和供应.....	242

绪 言

一、商业地理学的形成和发展

自从有了人类社会以来，人们都始终在积极地了解周围的地理环境。最初，人们需要知道去什么地方捕鱼，去哪里打猎，去何处采集植物的果实和块根，也需要了解产品同周围环境的关系。

当人类进入奴隶社会时期，随着农业、手工业、商业和航海贸易的发展，随着人们活动范围的扩大，商品经济也随之发展，经常交换产品，互通有无。人们不仅需要对本地区，而且更迫切地需要对周围广大地区的自然条件、物产、商品交换、道路交通、居民点的分布以及居民的生活习惯等情况有进一步的了解，就产生了有关地理环境以及产品、产品交换与地理环境关系的地理知识萌芽，这些知识多为商业所利用。这样，我们看到商业地理学从地理科学萌芽时起便是它的重要组成部分。

为了适应商业与航海的发展，适应古希腊、古罗马商人和贵族贸易的需要，公元前就陆续出现了“商路图”、“周航记”和“商业指南”等商业地理学的萌芽性作品。

12—14世纪的十字军东征，以及15世纪以后的地理大发现，使整个地理科学进入一个新时代，为适应国内和对外贸易的进一步发展，迫切需要掌握、运用商业地理知识，因此，欧洲一些国家在城市里开办了商人学校，讲授商业地理课程，传授有关商品供求和商业交通知识，并逐渐演变为

日后的商业地理学。

17—19世纪，欧美一些国家进入资本主义发展时期。随着资本主义商品经济的迅速发展，商业城市、贸易港口的不断出现及其腹地的逐步形成，交通运输的空前繁忙，各国各地区之间商业与贸易往来逐渐扩大，日益繁荣。在这样客观基础上，使商业地理有了进一步发展，它的内容和理论更加充实、完善，形成了内容以商品的产地、供给、需要、销地、交通和贸易为中心；研究对象既注意商品生产的地区分布，更着重于生产、流通过程的地区分布为基本特点的科学的商业地理学。

现代的商业地理学已发展成为象“市场地理学”、“零售地理学”、“行为地理学”等许多分支的完整学科。

我国古代有关商业地理学的记载，更是源远流长，内容丰富。虽然还称不上是科学的商业地理学，但它所积累的资料之丰富，所包含商业地理思想科学价值之可贵，在当时世界上令人瞩目。春秋战国时代的《山海经》、《尚书·禹贡》，是我国古代论述商业地理学的开拓篇章。西汉时期的《史记货殖列传》，比较系统地记叙了许多有关商业地理学的知识。随着社会生产和商业活动的不断发展，在以后的各个朝代中，我国商业地理学也有一定进展。但是，由于封建社会的长期延续，束缚了生产力的发展，阻碍了科学技术的进步，如同其它科学一样，商业地理学始终没有提高到近代科学的水平。

辛亥革命以后，逐步打破了封建枷锁，我国资本主义经济有所发展。国外的商业地理学陆续传入我国。国内一些有关院校开设了商业地理学课程，也出版了一些有关商业地理学的著作，商业地理学有了一定的发展。

新中国成立后，由于轻商思想的影响，对商业地理学的研究不够重视。党的十一届三中全会以后，随着各项改革、商品生产的发展，党对商业工作越来越重视，从事研究商业地理学的机构和人员迅速加强，商业院校陆续开设商业地理课，有关著作越来越多，商业地理学大发展的时期已经到来。

二、中国商业地理学的研究对象

地理学是研究地理环境在空间上的发展变化规律以及人类活动和地理环境关系的科学。地理环境是指包括大气、水、岩石、生物四个圈层的地球表面或地球外壳。人类活动主要是指生产活动，是指人类为了生存和进步而进行的改造自然和利用自然的活动。研究地理环境本身的为自然地理学。它是研究地理环境各要素及自然地域综合体的形成、发展和分布规律的科学；研究人类生产活动及其与地理环境相互关系方面的为经济地理学，它是研究各生产部门及生产地域综合体的形成、发展和分布规律的科学。

经济地理学的分支很多。主要有普通经济地理学、区域经济地理学、部门经济地理学。普通经济地理学研究经济地理学最基本的理论和方法；区域经济地理学是以国家或地区为统一的整体，研究它的生产分布及其变化规律的科学；部门经济地理学主要研究各个生产部门分布的规律，影响生产部门分布的因素，各个生产部门地理分布特征、类型与区划等。

中国商业地理学是经济地理学的一个分支，它是研究我国商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布规律的科学。人类的经济活动是相互联系的，整个社会再生产的四个环节，即生产、分配、交换和消费是互相依存、互相制约

的；构成国民经济总体的各个行业 and 部门是互相制约和影响的。尤其是从事商品交换活动的商业，其交换的深度、广度和方式都是由商品生产的发展变化和地域分布决定的。因此，商品生产的发展变化和分布是商业地理学研究的对象之一。其次，自从有商品经济以来，商品流向的合理性一直被人们所重视。在一定时期内，一定品种和数量的商品运转，其合理性主要取决于商品运动线和点的分布与选择上。因此，对商品流通的发展、变化和分布规律的研究也是商业地理学的研究对象。最后，当商品进入消费领域时，商业网点的分布是否合理，对整个商品流通的影响极大。因此，对商品销售点的增、减变化和地理分布规律，也是商业地理学研究的主要对象。

三、中国商业地理学的科学性质和特性

中国商业地理学的科学性质是由它的研究对象决定的。中国商业地理学是研究我国商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布的科学。它研究的内容中，生产、流通、销售，属于商业经济活动，是社会现象。地域分布是商业地理学的立足点，是自然现象。它既受社会规律所决定，又为自然条件所制约。因此，中国商业地理学是一门介于社会科学和自然科学之间的边缘科学。

商业地理学的特性，首先表现在商业地理学的研究对象和性质，决定了它具有明显的地理性。商业经济活动总是要落实到一定的地域上，地域成为商业经济活动的基础。在各种自然因素的作用下，各地的自然条件千差万别，导致了各地的商业经济活动也各有特点。所以对于商业地理学来说，

离开了具体地域的研究，就等于离开了科学本身。因此，地理性（或叫做地域性），是商业地理学的基本特征，也是区别于其它学科的重要标志。

其次，商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布规律，是客观的，它在一定的自然条件、经济条件的基础上产生和发生作用，是不依人们的意志为转移的。人们只有在发现和认识这个规律的过程中运用它，才能有助于商品流通和促进社会再生产的发展。对这个规律的认识和运用不仅要借助于生产的发展，而且与生产关系的变革也同样有着密切的关系。总之，要随着整个社会经济的变化而变化，同社会经济的发展相互依存和相互制约。因此，商业地理学具有社会性。

最后，商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布规律，是在复杂的经济关系中得以体现的。各种自然资源的分布，各地区经济力量的差异，各部门的组合，以及经济管理体制、历史因素、人们生活习惯等等对它都有深刻影响。因此，综合分析这些因素的影响，才能得出比较正确的结论，才能有利于商业经济活动的正常进行。因此商业地理学具有综合性。

四、中国商业地理的学习目的与方法

我们学习中国商业地理的目的，首先是了解我国商品生产、流通、销售的发展变化和地域分布，有助于在今后工作中能够合理组织货源，调剂余缺。做到货畅其流，物尽其用，地尽其力，合理进行商业企业布局，提高按照经济规律和自然规律办事的自觉性，不断提高商业工作的管理水平。其次，中国商业地理学也是一门政治性很强的学科。通过学习，了

解我国商业经济活动的发展变化，特别是解放后35年来的巨大发展，会使我们对祖国、对中国共产党、对社会主义更加热爱，树立全心全意为人民服务、为四化建设服务的思想。

要学好中国商业地理，必须掌握运用科学的学习方法。首先，要学会运用辩证的观点、对立统一的观点和历史的观点去认识事物。中国商业地理学是一门综合性的科学，自然条件、经济条件、技术和人口条件等，对商品生产、流通、销售、都有一定影响，它们是互相联系、互相作用、互相依存，又在不断地运动、发展变化着的。对这些综合复杂的现象，必须进行综合研究，分析归纳，抓住主要矛盾，才能得出科学结论。其次，要充分利用地图，形成牢固的空间概念。各种商业经济活动最终都要落实到一定的地域，在学习中，要经常读图、填图、绘图，牢固掌握它们的地理分布。这样才能有利于揭示商业经济活动和地理环境之间的关系，掌握它们的规律。最后，要注意不断地收集、补充新的资料。商业经济活动，联系着商品生产与消费，变化多端。特别是我国现在经济建设速度之快、规模之大都是前所未有的，生产的变化，交通条件的改变，消费的变化等等都很迅速，使商业经济活动和地理环境的关系不断出现新的情况。因此，学习中国商业地理，要十分重视阅读有关报刊，注意了解祖国建设的新成就，不断补充、更新，这样才能使学习收到较大效果。

复 习 题

1. 中国商业地理学的研究对象。
2. 简述中国商业地理学的特性。

第一章 我国地理条件对商业经济活动的影响

第一节 自然条件对商业经济活动的影响

我国幅员辽阔，各地所处地理位置、地形、气候和自然资源等自然条件不尽相同，从而导致了各地商业经济活动的发展也各具特点。

一、地理位置对商业经济活动的影响

地理位置主要是指自然地理位置和经济地理位置。自然地理位置是指某一事物与其他自然地理事物的空间关系。例如：上海位于我国海岸线的中点，长江的入海口，说的就是上海的自然地理位置；经济地理位置是指某一事物与其他具有经济意义的地理事物的空间关系。例如：郑州位于京广、陇海两条铁路的交点上，指的就是郑州的经济地理位置。一般说来，自然地理位置具有相对的不变性，经济地理位置具有相对的可变性。

地理位置的差异，对商业经济活动有很大影响。恩格斯在论述19世纪以前德国为什么落后于英、法时说：“德国这种工业落后的原因很多，但只举出两个就尽够说明了：第一地理上所处的地位不利，大西洋成为世界商业的要道，而德国则距大西洋颇远。第二是从16世纪到现在，德国不断地卷入许多战争的旋涡中，而这些战争又多在它的国土上交

锋。”（《马克思、恩格斯全集》，第8页）。所以，商业地理研究中不能离开对地理位置的分析。接近自然资源丰富、交通便利之地；在经济中心，人口较为集中的地区，商业经济活动都比较发达。相反，商业经济活动的发展就要受到一定影响。古今中外，著名商业中心的形成，几乎都和地理位置有关。不过，在不同的历史时期，由于生产力、科学技术等的发展水平不同，人们对某地地理位置的评价也不同。

我国自然地理位置极为优越。东西横跨经度约为62度，宽达5,000公里以上。南北跨纬度近50度，长约5,500公里。占有面积960万平方公里。又由于处在亚洲大陆的东南部，濒临广阔的海洋，不仅是一个幅员广大的大陆国家，也是一个海域辽阔的海洋国家。这样一个背负大陆，面向海洋的海陆兼备的优越位置，使我国各地的自然条件和自然资源千差万别，为发展我国的商品生产提供了种类繁多的海陆资源。为商业兴旺，市场繁荣提供了雄厚的物质条件。

幅员辽阔为我国商业提供了庞大的市场。为此，要求投入流通的商品数量大，品种多，调运量大，距离远。同时，它也直接影响着商业网点的布局。我国众多的邻国又为商品流通打开了广阔的国际市场，历史上我国就已从陆上同欧、非等国家有过贸易往来。如世界著名的“丝绸之路”就是由西安通过河西走廊进入塔里木盆地，经西亚到达欧洲等国的。海上商路也通往世界各地，把我国国内贸易和国际贸易互相衔接，通过海陆联运和内河航运，使内地和沿海之间的商品交换得以迅速发展。

经济地理位置在一定的社会历史条件下，对于商品生产中心，商业中心及商业网点的分布都有一定的影响。交通位

置的影响较为突出。例如，铁路和公路修筑以前，我国不同地区之间的商品流通，主要是依靠水路运输或畜力运输，俗称“南船北马”。因而历史上较大的工商城市多在通航河道沿岸和陆路交通方便的地方兴起。特别是两条河交汇的地方或转换流向的地点，因为这些地点往往是商品运输的中转站和集散中心。武汉现在成为全国性商业中心，主要是因为它在历史上就处在有方便水运条件的长江中游，江汉平原和洞庭湖平原一带自古有“湖广熟，天下足”的说法，武汉成为粮、棉等大宗农产品的集散地。随着京广、汉丹、襄渝铁路的扩建和新建、长江河道的疏通、四通八达公路网的形成；新建与扩建了轻纺、钢铁等大型工业企业，使武汉市不仅自古就有九省通衢之便，现在更是大型商品生产基地，有大量的商品调出，使其成为全国性商业中心之一。

经济中心位置影响也较大。由于所距经济中心的远近，经济中心的规模大小，发展水平高低以及人口数量的多少，均对其周围地区商业的发展有一定影响。因为任何一个经济中心与其周围地区都有着密切的经济联系。例如，上海是全国最大的经济中心。由于历史等原因，上海技术力量雄厚，生产能力大，商品数量大，质量高，品种繁多，特别是一些高档商品具有全国意义。加之上海又是全国人口最多的大城市。因此，生产资料和生活资料的调入量均很大。同时，又有大量的商品调出，商品的流通量极大。与此相适应的还要求有一个庞大的原料供应地和商品销售市场。只有这样，才能确保商品生产的正常进行和满足人民生活对商品的需求。从而促进了上海与其周围地区商业经济活动的频繁联系。形成了以上海为中心，包括常州、无锡、扬州、南通、苏州等

城市在内的发达的长江三角洲商业经济区。

人为因素的影响能使经济地理位置改变，从而引起商业中心、商业网点等方面相应的变化。如随着交通事业的发展，在铁路、公路沿线和交通枢纽迅速形成了新的商品生产中心和重要的商业中心、商业网点和商业仓库。在津沪铁路通车后，使淮河流域的商业中心转到蚌埠。石太、石德铁路通车后，河北中部的商业中心转移到石家庄，使石家庄一跃成为全省的政治、经济、文化、交通和商业中心。由此可见，由于所处的经济地理位置的不同，也直接影响着商业的经济活动。

二、地形特点对商业经济活动的影响

我国领土辽阔，地形复杂多样，各类地形对商业发展均有着不同的影响，故商业经济活动也要因地制宜，合理发展。地形影响商业是多方面的，不但直接影响商品生产具有明显的地域差异，而且也直接影响商品的流通和商业网点的布局，以及商品的品种、数量、质量等方面。

地形多种多样，山区面积广大，为我国地形特点之一。我国高原、平原、山地、丘陵、盆地五种地形兼备，相互交错分布，为我国商品资源生产提供了多样的自然条件，使我国成为世界上商品品种最丰富的国家之一。但由于商品生产的地域差异，使我国不同类型地形区的商品生产无论在商品品种、数量、质量以及流通量等方面都存在着一定的差异性。因此，商业经济活动也要因地制宜地布局商业网点。同时，布局的形式、规模和密度等也要与其相适应。例如在东部广大平原、丘陵和各盆地地区，地势较平坦，生产条件较

优越，一般多为粮、棉、畜产品等农牧副产品的商品生产基地。这些地区的人口密度大，消费量大，加之交通方便，因此，在商业网点布局时，也要采取相应的规模和密度，以满足人民生活的需要。而在我国西部、西南部和东北部广大的山区，则多为林、牧、副产品及土特产品的商品生产基地。这些地区虽然为丰富商品品种的多样性提供了可能，但是，由于地形崎岖，交通不便，商品运输困难，对农业生产的发展限制大。因此，人烟稀少，生产水平低，商品率也不高。这样，商业网点的布局就不宜过密，而应当根据山区生活习惯的特点，布局一些活动性大，适当分散的商业网点。另外，由于地形的不同，各地商品生产也不同。这一点，对于农产品生产更为明显，于是形成了山区和平原地区的商品交换，从而，促进了商品流通范围的不断扩大。

地势西高东低的阶梯状分布，为地形特点之二。这种地势使我国许多大河都是由西向东注入海洋，自古迄今商品运输也多是利用内河方便的水运条件沟通沿海和内地之间的商品流通。全国一些重要的商业城市和贸易港口也都是在沿江、沿海基础上发展起来的。这些地区是全国人口密集，经济技术发达，也是商业繁荣的地区。主要的商品生产基地和商业中心也都分布在这里。

三、气候条件对商业经济活动的影响

气候对商业经济活动的影响是多方面的。突出表现为对生物和与生物有关的商品的影响，由于各种生物习性不同，对温度、水分等的要求不同，所以在分布上有明显的地域性。气候条件是否适宜，也影响到它们的质量和产量，使我国许