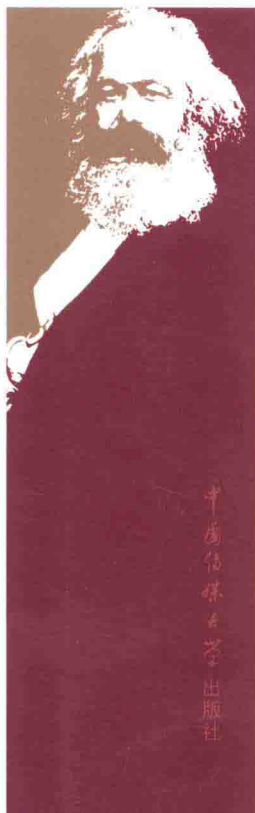


马克思主义传播与大众化研究中心 / 编
主编 张付 副主编 刘东建

马克思主义 传播研究

1

马克思主义传播与大众化研究中心创办《马克思主义传播研究》，旨在汇集马克思主义传播研究队伍，呈现马克思主义传播研究成果。本期所刊文章既体现了马克思主义传播与大众化对中国特色社会主义道路发展的影响，又彰显了马克思主义传播的史实对传播学理论的丰富。



中国传媒大学出版社

马克思主义传播研究

— 1 —

马克思主义传播与大众化研究中心 / 编

主 编 张 付

副主编 刘东建

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义传播研究(1), 马克思主义传播与大众化研究中心编,

主编 张付, 副主编 刘东建.

—北京: 中国传媒大学出版社, 2013.11

ISBN 978-7-5657-0844-2

I. ①马… ②主… ③副…

II. ①马克思—研究… III. ①G206…

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第285994号

马克思主义传播研究(1)

编 者 马克思主义传播与大众化研究中心

主编 张付 副主编 刘东建

责任编辑 司马兰 姜颖昶

装帧设计 拓美设计

责任印刷 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电 话 86-10-64450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京彩蝶印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 17.25

版 次 2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0844-2 / G·0844

定 价 58.00 元

版权所有

翻印必究

印张错误

负责调换

中国传媒大学

马克思主义传播与大众化研究中心

中国传媒大学马克思主义传播与大众化研究中心成立于2011年，是目前国内第一家专门从事马克思主义传播与大众化研究的学术研究机构。中心围绕“马克思主义传播与大众化”这一新的研究方向，发挥本校传播学、新闻学研究专长，集中该领域以及马克思主义理论研究界的专家学者，通过举办论坛、出版《马克思主义传播研究》、组织编写系列专著和组织大学生进行马克思主义传播实践活动等形式开展马克思主义传播与大众化研究工作。

编辑信箱: jyingyi@126.com

投稿电话: 010-65783714

策划编辑: 司马兰 姜颖映

责任编辑: 司马兰 姜颖映

装帧设计: **拓美設計**
TREASURE
TEL: 81760488

马克思主义传播研究编委会

主 任: 田维义 刘利群

副主任: 张 付 刘东建

委 员: 丁俊杰 马建辉 王锦刚 刘建军
孙熙国 余双好 吴潜涛 张露璐
胡正荣 雷跃捷

序

中国传媒大学马克思主义传播与大众化研究中心成立于2011年11月，是全国首家以马克思主义传播研究为主旨的机构。今年是中心成立的第三个年头，中心成立以来，共举办了四次论坛，取得了一系列成果，获得了较大的社会影响。为了继续做好马克思主义传播与大众化研究中心这个平台，中心决定创办《马克思主义传播研究》辑刊，旨在汇集马克思主义传播研究队伍，展示马克思主义传播研究成果。

马克思主义诞生160多年以来，其在全球传播的速度之快、力度之大是近现代社会任何一种思潮所不能比拟的，其在近现代社会所产生的深刻影响、所造成的社会巨大变化也是举世瞩目的，在世纪之交的“千年伟人”、“最伟大的哲学家”、“最伟大、最有影响的思想家”的评选中，马克思多次荣登榜首；2008年的华尔街金融危机，《资本论》一书难求，向我们昭示着马克思主义极强的生命力和对现实社会的引领作用。正如十七届六中全会指出：“马克思主义深刻揭示了人类社会发展规律，坚定维护和发展最广大人民根本利益，是指引人民推动社会进步、创造美好生活的科学理论。”

马克思主义自五四时期以来，也以雷霆般的速度在960万平方公里土地上传播着，亿万工农群众在共产主义理想的召感下抛头颅、洒热血，先后完成了新民主主义革命、社会主义革命和改革开放的伟大事业，中国近现代历史又一次雄辩地证明只有社会主义能够救中国，马克思主义中国化的理论成果——中国特色社会主义理论是我们走向民族复兴的精神动力。

马克思主义的大众化，就是用马克思主义特别是当代中国马克思主义统一意志、凝聚力量的过程。当代中国马克思主义只有被广大人民群众所理解、所掌握，才能转化为创造历史的强大物质力量，才能达到高度的理性自觉。我们党提出的各项任务，没有一项不是依靠人民群众的努力来完成的，人民群众对党的理论和路线方针政策的了解与把握程度，不仅关系到现阶段各项任务的完成，而且关系到中国特色社会主义事业的长远发展。从这个意义上说，当代中国马克思主义大众化的程度，决定着中国特色社会主义事业发展的程度，决定着党的奋斗目标的实现程度。回顾我党90余年的历史，不断坚持理论结合实践，坚持理论创新是我们克敌制胜的法宝，是我们应该认真总结和永远坚持的优良传统。在这一历史进程中，马克思主义、列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的有效传播起至关重要的作用，学习科学理论、传播科学理论、实践科学理论、创新科学理论是贯穿我党历史的一条红线。

高校作为马克思主义研究的重镇，研究马克思主义的传播和大众化是历史赋予我

们的崇高责任，也是继续推进马克思主义与时俱进、不断发展的历史要求。我们有责任义无反顾地投入到建设中国特色、中国风格、中国气派的马克思主义理论建设之中，承担起历史赋予我们的光荣使命。中心的成立，表明了我们作为高等教育战线上的马克思主义工程建设者们对历史的责任和对未来的期许。

中国传媒大学是我国传播学高等教育的重镇，是我国唯一以传播学为主要学科进行教学研究的“211”大学，以“培养始终坚持坚守国家立场，发出中国声音”的传播人才为己任，50多年来积累了丰厚的传播学、新闻学和艺术学的研究成果，在全媒体传播的今天，更是站在了多个传播领域教学研究的前沿；李长春同志在视察学校时指出，“加强国际传播后备人才培养是提高国际传播能力的重要内容和紧迫任务，是打造国际一流媒体的前提和基础，对于构建覆盖广泛、技术先进的现代传播体系，不断增强国际传播力、提高我国文化软实力具有重要意义”。中心挂靠的思想政治理论课教研部是一个历久弥新的团队，近年来，在坚持不断改进和加强思想政治理论课教学的同时，在马克思主义传播、传媒与思想政治教育、传媒与政治、传媒伦理、政治传播等领域开展了一系列卓有成效的科学研究，先后获得了国家社科基金、教育部社科基金的立项，发表了一系列高质量的文章并出版了国内具有填补空白意义的著作。我们相信中国传媒大学有能力凝聚各相关学科的研究人才和成果，为中心的发展提供良好的基础和积极的支持。

中心拟开展这样一些工作：研究马克思主义诞生160多年，中国共产党90多年历史进程中马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论传播的规律以及经验和教训；研究马克思主义理论传播与马克思主义大众化的联系及其动力机制；研究现代化传播载体在马克思主义传播中的积极作用；研究各类传播载体，特别是小说、电影、戏剧、博物馆、展会、各类群众文体活动等百姓喜闻乐见的传播方式；研究马克思主义在全球传播的路线图和传播规律；研究各国社会发展和科学思想传播之间的互动关系，从而在更为宏观的视野中研读马克思主义，推进马克思主义大众化研究。

中心诚挚地欢迎有志于此研究的同仁们积极参与到我们的活动中来，让我们共同努力，有效地推进马克思主义中国化、大众化、时代化的步伐，为中华民族伟大复兴而奋斗。

《马克思主义传播研究》编委会

目 录

理 论

研究马克思主义传播规律 推进马克思主义大众化进程	
—— 马克思主义传播与大众化研究中心成立暨论坛专家发言	003
马克思主义指导思想在当代中国的多重文化身份	019
当代马克思主义传播的四种形式或路径	025
提高预见性 加强主动性 把握规律性	
—— 学习习近平同志“8·19”讲话精神的体会	028
社会转型与马克思主义传播	032
马克思主义大众化传播的指导思想和原则	036
马克思主义大众化“意识形态公式化”的隐忧与矫正	043
马克思主义：灌输、传播与大众化	052
马克思主义大众化的内涵	
—— 基于学术视角的分析	060
传播学视阈下马克思主义传播与大众化：综述与前瞻	069
西方文化渗透对马克思主义在中国传播的影响	078
“说什么”与“怎么说”	
—— 符号意义上的马克思主义当代传播	085

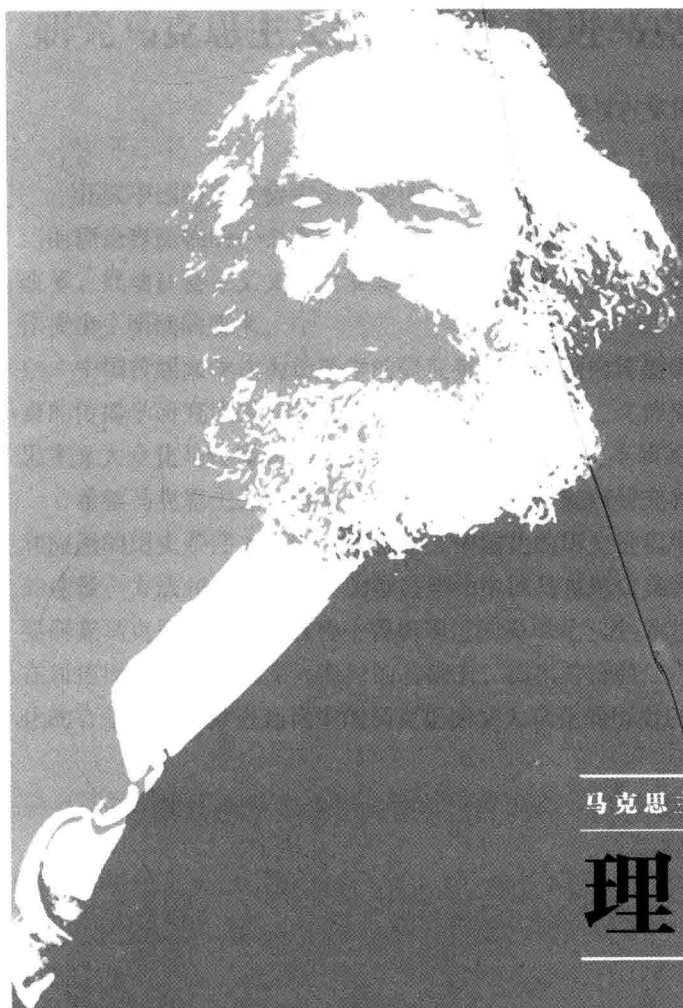
历 史

大众传媒与中国社会变迁	095
马克思主义大众化传播的学者路径	104

中国共产党建设马克思主义学习型政党的实践与经验	114
列宁主义在中国的早期传播路径	124
《共产党宣言》与中国	131
五四运动前马克思主义在中国的早期传播	140
论五四时期唯物史观在中国的传播	147
中国问题与马克思主义的传播	153
川陕革命根据地红军石刻标语对马克思主义大众化的历史启示	162
论艾思奇对马克思主义大众化传播的贡献	169
从“泛灌输论”到“去灌输论”	
——意识形态传播的时代命运	177
从政治传播看马克思主义中国化的心路历程	187

实 证

高校思想政治理论课受众问题分析	195
作为信仰的马克思主义高校传播问题研究	199
网络传播与当代中国马克思主义大众化	206
新媒体对主流意识形态的影响及应对	
——以三个“观念世界”为视角	213
微博视域下的马克思主义传播探析	221
马克思主义大众化的网络传播境遇及路径构建	229
议程设置与社会主义核心价值体系传播	236
马克思主义信仰危机与马克思主义大众化	249
论当代中国马克思主义的有效传播	
——一种新闻媒介视角的考察	256
当代中国推进马克思主义大众化的现实困境与突破路径	262



马克思主义传播研究

理 论

研究马克思主义传播规律 推进马克思主义大众化进程

——马克思主义传播与大众化研究中心成立暨论坛专家发言

开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化是当前理论界面临的一个重要任务。中国共产党十七届六中全会做出了关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的决定。中央为我们做好哲学社会科学的各项工作提出了明确的要求。

中国传媒大学作为传播学的研究重镇，在国内传播领域拥有显著的地位，积累了丰富的传播学研究成果。相信中国传媒大学马克思主义传播与大众化研究中心能够在马克思主义大众化与传播的结合方面有所突破，并取得丰硕的成果！

希望马克思主义传播与大众化研究中心，能够研究和阐明当代中国马克思主义传播和应用的历史条件，总结马克思主义中国化的历史进程中，我们党传播马克思主义理论的途径、方法和经验教训，为推进当代中国马克思主义大众化提供经验借鉴。同时，也要研究马克思主义传播过程中曾出现过的简单化、片面化、庸俗化问题，从中汲取教训；在对传播经验和教训深入探讨的基础上，提出符合时代特征的当代中国马克思主义大众化的有效机制，推进当代中国马克思主义大众化的历史进程。

（张磊 中宣部理论局副局长）

把握舆论导向，努力提高舆论引导能力

今天，我很高兴参加“马克思主义传播与大众化研究中心”的挂牌仪式。首先，我代表国家广电总局向中心的成立表示热烈的祝贺！作为专门从事传媒人才培养的高等学府，中国传媒大学为国家传播事业的发展做出了突出贡献，今天，又为我国马克思主义传播研究方面填补了一项空白，真是可喜可贺！

正确地宣传和执行党的路线方针政策，牢牢把握正确舆论导向，努力提高舆论引导能力是我们工作的职责和使命。党的路线、方针和政策是我们进行媒体宣传工作的主要内容，而党的路线、方针和政策正是马克思主义中国化新理论的具

体化和现实化。在这方面,我们做出了自己的努力。我们始终坚持正确的价值取向,把社会主义核心价值观体系作为广播电影电视宣传战线的重要内涵,充分发挥各类媒体形式的形象具体、生动活泼、渗透力强的优势,大力推动马克思主义中国化新理论的传播,深入浅出地阐释社会主义核心内容,大力弘扬民族优秀传统文化,丰富广大人民群众娱乐文艺生活,为全面建设小康社会、推进社会主义现代化建设提供有力的思想保证和强大的精神支撑,努力把各类媒体建设成为我国社会主义先进文化的重要力量。

党的十七届六中全会通过《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出,提高社会主义先进文化辐射力和影响力,必须加快构建技术先进、传输快捷、覆盖广泛的现代传播体系。这是党中央结合世情、国情、党情发生的深刻变化,而对宣传文化工作做出的重要战略部署,也是党中央对我们媒体宣传战线提出的新要求。“决定”特别强调要加强党报党刊、通讯社、电台、电视台和重要出版社建设。党报党刊、通讯社、电台、电视台,是党的新闻宣传事业的主阵地、主力军,作为构建现代传播体系的战略重点,要把坚持正确导向、提高舆论引导能力贯穿媒体建设始终,要紧紧围绕深入贯彻“三贴近”原则,大力推进宣传创新,切实增强各类媒体宣传的亲和力、吸引力、感染力。

在工作中,我们深切地感到,要实现党中央的新要求,加强对媒体的管理和引导,制定正确的方针政策,都需要有马克思主义的正确指导。不仅我们的工作需要理论的支持,而且媒体从业者的马克思主义理论水平和政策水平也需要进一步提高。中国传媒大学成立马克思主义传播与大众化研究中心,把马克思主义大众化研究与传播研究结合起来,不仅对于拓展马克思主义大众化研究领域具有开拓意义,而且对于指导实际的媒体宣传工作具有十分重要的现实意义。希望中心能够深入研究马克思主义大众化的经验和传播规律,为媒体宣传工作提供理论指导和方向保证;联合广大专家学者,结合媒体宣传工作的实际,实现理论研究与实践经验的对接,为把握正确的舆论方向、增强媒体宣传的效果、提升从业者的马克思主义理论水平提供理论支持。

(金德龙 中国传媒大学协同创新中心主任,原国家广电总局副总编辑、宣传管理司司长)

推进马克思主义大众化传播，繁荣发展高校哲学社会科学

党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》强调，要高度重视运用文化引领前进方向，凝聚奋斗力量，团结带领全国各族人民不断用思想文化的新觉醒、理论创新成果、文化建设新成就来推动党和人民事业向前发展。前不久召开的“全国高等学校哲学社会科学工作会议”指出，高校的哲学社会科学要坚持以重大的现实问题为主攻方向，立足中国特色社会主义的伟大实践，进行新的理论创造。深刻阐述中国特色社会主义道路，是中国共产党领导中国人民立足中国国情，借鉴人类文明优秀成果走出的创新之路，是人类文明史上的伟大创举，是中国对世界的历史性贡献。这些精神都对我们高校的理论建设和哲学社会科学的发展繁荣提出了新的要求。今天中国传媒大学成立马克思主义传播与大众化研究中心，进一步完成高校马克思主义时代化、大众化的研究，也是对这些要求和精神的积极响应和贯彻落实。

下面谈谈关于马克思主义大众化传播的几个问题的认识：

首先，为什么要提出马克思主义大众化的问题。马克思主义是人民群众的主义，也是以工人阶级为代表的人民利益的理论化，所以马克思主义不能脱离人民群众。造成马克思主义理论脱离人民群众主要有三种原因：一是马克思主义话语的精英化，使马克思主义不能被人们所理解，马克思主义的精神实质也不容易为人们所掌握；二是马克思主义理论的抽象化，脱离了人们的生活实际，发展成抽象的或空洞的理论体系，而不是活生生的群众观点；三是马克思主义运用的教条化，使理论陷于僵化，不能生动地去讲道理，影响理论的威信。因此，我们提出马克思主义大众化的问题，就是要把马克思主义的基本原理、基本观点更加突出化、具象化地去宣传普及，把深邃的理论用更加平实、质朴的语言去讲清楚，把深刻的道理用人民群众乐于接受的方式来说明白，把抽象的理论逻辑转化成形象的生活逻辑，让科学理论从书斋走近人民大众。大众化不仅仅是表达方式的问题，还是马克思主义理论的根本立场和根本方法问题，即大众化的最终目的是要使马克思主义成为人民群众的理论武器，用它自觉地去改造现实，推动社会的发展和进步，发挥马克思主义在社会主义社会中的核心、灵魂和主导作用，更好地解决马克思主义代表最广大人民群众根本利益的问题。

其次，大众化要向人民群众传播什么问题。马克思主义大众化实际上也是一个马克思主义在人民群众中传播的过程，这个过程可以从知识、价值和信仰三个维度来理解。这三个维度在马克思主义传播过程中是一个整体，我们要向人民传播的是包含这三个维度的整体的马克思主义，而不应该是分离的马克思主义。马克思主义是科学的知识，但又不仅仅是科学知识，它更是一种科学的价值观，是一种信念、信仰。只有实现了对马克思主义在价值和信仰维度上的深刻理解和全面把握，才能更深刻更完整地理解作为科学知识的马克思主义。

再次，作为大众化的马克思主义的传播问题。把马克思主义传播与大众化结合起来研究具有重大的意义。这种跨学科的研究可以使马克思主义大众化研究的视角更加丰富，内容更加科学。这种研究的出发点和基本原则有：第一，更准确地来把握马克思主义的精髓，做到准确传播；第二，研究马克思主义的传播历史，把握传播的经验和规律，做到科学传播；第三，深入到马克思主义的现实语境中，把握接受的特点和发展的趋势，力图做到有效传播。

（冯刚 教授，教育部思想政治工作司司长，马克思主义传播与大众化研究中心客座研究员）

搭建合作研究平台，共同推进马克思主义大众化

中国传媒大学成立马克思主义传播与大众化研究中心意义重大。北京市马克思主义大众化研究基地是在中宣部的指导下，在市委市政府的大力支持下成立的全国首家马克思主义大众化研究的基地。据我了解，今天中国传媒大学成立的马克思主义传播与大众化研究中心也是全国高校首家，所以在这里我代表北京市委宣讲团、代表北京市马克思主义大众化研究基地对中国传媒大学马克思主义传播与大众化研究中心的成立表示衷心的祝贺。马克思主义的中国化、时代化、大众化是历史赋予我们的使命，是我们执政党的重要任务。我们党一贯倡导马克思主义要中国化，要时代化，要大众化。尤其是在党的十七届六中全会上，进一步提出了要以社会主义核心价值体系为灵魂来兴国。所以我们共同推进马克思主义大众化，在当今时代具有十分重要的意义。马克思主义要大众化，必须要通俗化，要具象化，要分众化，要互动化，要很好地使马克思主义大众化的理论能够深入人心，能够得到广泛的认同，能够共同打造我们的精神家园。在此，我们共同进行探索和创新具有非常重要的实践意义，也具有非常重要的理论意义。所以我们北京市委宣讲团在党的“十六大”以来，从事了这方面的一些研究，也和中国传媒大学有过不少往来。所以今后我们应当携起手来，共同完成和推进这项事业。

北京市委宣讲团和马克思主义大众化研究基地五年来创办了宣讲家网站。宣讲家网站本身就是中国独家高端理论报道的视频公益网站。目前这个视频网站以其具象化的特

点，把马克思主义的理论、党的创新成果和党的方针政策的宣讲推向亿万网民。五年来，点击量达 38 亿次。每天有 20 万以上的人观看宣讲报告。宣讲家网站成为一个巨大的宣讲储备库。得到了各界的认可，也成为全党知名的学习网站，成为北京市的主流网站。今后希望和中国传媒大学很好地合作，共同探索。我们要通过我们的努力，不断增强我们国家的文化软实力。而软实力最大的特点不是将自己的理念强加于人，而是要以自身的魅力吸引人、凝聚人、感召人，让更多的人在中国特色社会主义体系的指引下成为共同的指导思想和理念，成为一种巨大的精神动力。所以我们共同探索的任务是非常光荣、非常神圣的，也是任重而道远的。

（崔耀中 北京市委宣传部副部长）

机遇与挑战：新媒体时代的马克思主义大众化研究

在新中国成立六十周年之际，党的十七届四中全会通过的中共中央《关于加强改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》，系统地提出了不断推进马克思主义中国化、时代化和大众化的新命题，从而将马克思主义的传播进一步推向深入。马克思主义在中国从历史走到今天，并且成为中国主流意识形态的过程，本身就是一个大众化的实践过程。回溯对于这一领域研究的历程，我们可以发现，从 20 世纪 80 年代初起，学界从历史进程、基本特点和经验教训的角度，开始关注和研究马克思主义在中国的传播问题。乃至四中全会“决定”所体现的我们党按照科学理论武装全党，具有世界眼光，善于把握规律，富于创新精神，以建设马克思主义学习型政党的高度，将马克思主义大众化纳入新时期全党工作的重要内容。期间不言而喻的变化是：现今，基于执政党建设方略所展开的对马克思主义大众化这一命题的研究已不仅具有理论研究的突出意义，更彰显出应用研究的战略意义。

近年来，教育部高等学校社会科学研究发展中心在冯刚主任的领导下，以中国传媒大学的学科建设作为平台，来展开马克思主义大众化传播问题的研究，无疑，通过这一强强合作，将使这一领域理论与实践研究的深度、视野广度和学术力度大大提升，从而为马克思主义的大众化研究增添更具现实性和标志性的思想贡献与学术成果。

现阶段，中国社会发生了理念和价值追求的显著变迁，社会发展主导力量和决