

# 设计风高

2

凤舞视觉/编著



## 宣传册设计与制作

### 全新宣传册设计

15 类国内全新、时尚的宣传册模板设计与制作总汇。

### 大量的精彩案例

45 个宣传册制作 + 46 个精美宣传册模板奉献。

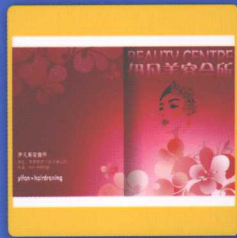
### 超值的 PSD 模板

光盘中附带近 100 个宣传册设计分层模板文件,可随调随用。



附赠 1DVD

- **近 800 分钟** 视频教学文件,全程同步演示典型案例制作过程。
- **近 100 个** 宣传册效果模板,读者可以借鉴创新,举一反三。



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

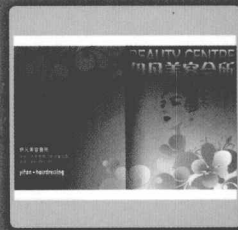
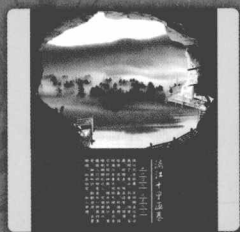


# 设计 时尚

2

凤舞视觉/编著

## 宣传册 设计与制作



人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

宣传册设计与制作 / 凤舞视觉编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2010. 11  
(设计风尚)  
ISBN 978-7-115-23515-2

I. ①宣… II. ①凤… III. ①广告—设计②宣传画—设计 IV. ①J524.3②J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第156240号

## 内 容 提 要

伴随着市场竞争的加剧和企业自身发展的需要, 产品宣传册和企业形象宣传册正快速成为向外传递产品信息和企业宣传自己的重要手段。本书根据多位设计师的实战经验编写而成, 包含食品类、酒水类、IT电子类、家居类、厨卫类、保健类、化妆品类、首饰类、汽车类、俱乐部会所、酒店类、旅游类、教育机构类、商场及房地产类等共计15类宣传册设计与制作内容。本书不仅详细介绍了运用Photoshop设计宣传册的方法和技巧, 更有众多有益于设计的各类行业知识。本书附带1张DVD多媒体教学光盘, 包含45个精彩案例的视频教学, 共13个小时, 另外还超值赠送了46个宣传册模板, 供设计人员随调随用。

本书讲解清晰, 分类细致, 是平面设计师、企划工作人员、网页设计师、广告设计师、多媒体设计人员不可多得的案头必备手册。

## 设计风尚——宣传册设计与制作

- ◆ 编 著 凤舞视觉  
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 23.75 彩插: 8  
字数: 587千字 2010年11月第1版  
印数: 1-3 000册 2010年11月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-23515-2

定价: 88.00元(附1张DVD)

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

# 前言

随着各行各业的蓬勃发展，各类平面设计的需求也越来越多。如何快速制作出精美的效果，是设计者所关心的。本书在调研各行各业设计需求的基础上，集成和创新了各类宣传册设计效果，为各行各业的设计者提供方便、快捷、海量、超值的素材，不仅可以大大提高设计者的工作效率，而且可以为设计者提供敏捷的思维。

为帮助读者能完全、充分地应用好本书的素材效果，书中匠心独具，特意设计了“亲手制作+模板奉献”两个环节。对于没有软件基础，想学会制作宣传册效果的读者，可以根据书中的教程，一步一步学会制作宣传册的技术；对于具有一定软件基础的读者，可以直接调用书中独立、分层的模板效果，快速达到自己的设计要求。

本书各章主要内容安排如下。

第1章，介绍了宣传册设计的基础常识，如宣传册的概述、宣传册的形式、宣传册的分类及宣传册的项目设计理念，为后面的学习奠定一定的概念基础。

第2~6章，介绍了各种食品宣传册、酒水宣传册、IT电子产品宣传册、家居产品宣传册和厨卫产品宣传册的制作方法等多种模板效果，供读者学习与调用。

第7~11章，介绍了保健产品宣传册、化妆产品宣传册、首饰宣传册、汽车产品宣传册、俱乐部会所宣传册的制作方法等多种模板效果，供读者学习与调用。

第12~16章，介绍了酒店宣传册、旅游宣传册、教育机构宣传册、商城宣传册、房地产宣传册的制作方法等多种模板效果，供读者学习与调用。

本书的主要特色如下。

- ❖ 新：这是目前时尚的宣传册模板书籍集锦。
- ❖ 全：目前最全的宣传册效果集，类型包括食品宣传册、酒水宣传册、IT电子产品宣传册、家居产品宣传册、厨卫产品宣传册、保健产品宣传册、化妆产品宣传册、首饰宣传册、汽车产品宣传册、俱乐部会所宣传册、酒店宣传册、旅游宣传册、教育机构宣传册、商城宣传册和房地产宣传册等。
- ❖ 分：效果独立、分层，可随调随用。本书以Photoshop的效果与制作为主，注重效果的精美，为各行各业的设计师提供各式的版式、创意或效果等，读者可以巧学活用，快速设计成品，提高工作效率。

本书细节特色如下。

- ❖ 15类宣传册类型设计。本书结构清晰，体系完整，分类细致，对宣传册效果进行了15个专题类型的讲解，全面、深入，能够帮助读者玩转宣传册设计。
- ❖ 45种宣传册效果制作。全书针对宣传册版式的各种类型，通过45个范例进行演练，读者可以边学边练，边学边用，快速通过实练达到制作宣传册的目的。

- ❖ 91种宣传册模板奉献。本书在45个宣传册版式的基础上，另外附送了46种宣传册版式效果模板，读者可以巧借活用，直接应用于各行各业的实际设计中，方便、快捷、高效。
- ❖ 13小时以上的视频播放。针对书中45种宣传册版式的具体制作过程，全部录制了语音讲解的演示视频，时间长达13个小时，读者可以直接观看、学习。
- ❖ 近1500张图片全程图解。本书采用了近1500张图片，对宣传册的制作过程与制作效果，进行了全程展示式的图解，让内容变得通俗易懂，读者可以一目了然，快速领会，提高工作效率。

本书中的宣传册效果可以应用在以下各个行业或领域中。

食品、酒水、电子、家居、厨卫、保健、服装、化妆、首饰、汽车、俱乐部、酒店、旅游、教育、传统文化、房地产、影视等行业。本书是广告公司、设计师、图像处理者、艺术工作者不可多得的必备手册。

### 版权声明

本书及光盘中所采用的宣传册素材、图片创意、效果版式等，均为所创公司或个人所有。本书集锦各行各业精彩宣传册效果，仅供设计人士参考，绝无侵权之意，特此声明。

### 作者信息

本书由凤舞视觉编著，在成书的过程中，得到了谢佳、奉先、谭贤、柏松、曾慧、符光宇、杨路平、刘嫔、杨闰艳、廖梦姣、代君、颜勤勤，周旭阳、袁淑敏、徐茜、杨端阳、谭中阳、唐必均、罗樟、莫华浪、罗燕文、刘淑芬、王艳虹、彭渺、胡美凤、吴金蓉、罗昊、蒋珍珍、曾新燕等人的大力帮助和支持，在此表示感谢！

由于作者编写水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评指正。读者在学习的过程中，如果遇到问题，可以联系作者（电子邮箱itsir@qq.com），也可以与本书策划编辑郭发明联系交流（电子邮箱guofaming@ptpress.com.cn）。

编者  
2010年9月



- 6.2.3 三页: 泉之源宣传册 ..... 135
- 6.3 巧借活用: 厨卫产品宣传册模板 ..... 142
  - 6.3.1 三页: 雅佳卫浴宣传册 ..... 142
  - 6.3.2 三页: 精致橱柜宣传册 ..... 143
  - 6.3.3 四页: 红喜运太阳能宣传册 .... 143

## 第7章 保健产品宣传册设计 ..... 144

- 7.1 视觉理念: 保健产品宣传册设计特点 ... 145
- 7.2 亲手制作: 保健产品宣传册设计示例 ... 145
  - 7.2.1 双页: 雅芊瘦身宣传册 ..... 145
  - 7.2.2 双页: 欧瑞按摩椅宣传册 ..... 153
  - 7.2.3 三页: 鹤泽养生宣传册 ..... 161
- 7.3 巧借活用: 保健产品宣传册模板 ..... 168
  - 7.3.1 双页: 美倩瘦身胶囊宣传册 .... 168
  - 7.3.2 三页: 膳堂养生宣传册 ..... 168
  - 7.3.3 三页: 银桑溶剂宣传册 ..... 169

## 第8章 化妆产品宣传册设计 ..... 170

- 8.1 视觉理念: 化妆产品宣传册设计特点 ... 171
- 8.2 亲手制作: 化妆产品宣传册设计示例 ... 171
  - 8.2.1 双页: 伊瑟兰斯宣传册 ..... 171
  - 8.2.2 双页: 姬菲儿宣传册 ..... 178
  - 8.2.3 三页: 本草伊人宣传册 ..... 183
- 8.3 巧借活用: 化妆产品宣传册模板 ..... 189
  - 8.3.1 双页: 欧彩香水宣传册 ..... 190
  - 8.3.2 三页: 宝滋润喷雾宣传册 ..... 190
  - 8.3.3 四页: 奥菲儿宣传册 ..... 191

## 第9章 首饰宣传册设计 ..... 192

- 9.1 视觉理念: 首饰宣传册设计特点 ..... 193
- 9.2 亲手制作: 首饰宣传册设计示例 ..... 193
  - 9.2.1 双页: 钻戒宣传册 ..... 193
  - 9.2.2 三页: 珠宝宣传册 ..... 199
  - 9.2.3 六页: 玉器宣传册 ..... 204
- 9.3 巧借活用: 首饰宣传册模板 ..... 211
  - 9.3.1 双页: 爱盟首饰宣传册 ..... 211

- 9.3.2 三页: 天然钻戒宣传册 ..... 212
- 9.3.3 六页: 钻石情意宣传册 ..... 212

## 第10章 汽车产品宣传册设计 ..... 214

- 10.1 视觉理念: 汽车产品宣传册设计特点 .... 215
- 10.2 亲手制作: 汽车产品宣传册设计示例 .... 215
  - 10.2.1 双页: 凯瑞雄狮宣传册 ..... 215
  - 10.2.2 三页: 卓越风驰宣传册 ..... 220
  - 10.2.3 四页: 雅致汽车宣传册 ..... 225
- 10.3 巧借活用: 汽车产品宣传册模板 ..... 234
  - 10.3.1 双页: 豪华版汽车宣传册 ..... 234
  - 10.3.2 双页: 海瑞威驰汽车宣传册 ..... 234
  - 10.3.3 双页: 猎豹A6L汽车宣传册 ..... 235
  - 10.3.4 三页: 卓越汽车有限公司宣传册  
..... 235

## 第11章 俱乐部会所宣传册设计 ..... 236

- 11.1 视觉理念: 俱乐部会所宣传册设计特点  
..... 237
- 11.2 亲手制作: 俱乐部会所宣传册设计示例  
..... 237
  - 11.2.1 双页: 娇研·瑜伽生活馆宣传册  
..... 237
  - 11.2.2 双页: 健身会所宣传册 ..... 243
  - 11.2.3 四页: 璧诺海泉湾私人会所宣传册  
..... 249
- 11.3 巧借活用: 俱乐部会所宣传册模板  
..... 257
  - 11.3.1 双页: 挑战者拓展俱乐部宣传册  
..... 257
  - 11.3.2 双页: 伊凡美容会所宣传册 ..... 258
  - 11.3.3 四页: 环宇天下户外运动俱乐部  
宣传册 ..... 258

## 第12章 酒店宣传册设计 ..... 260

- 12.1 视觉理念: 酒店宣传册设计特点 ..... 261



# Chapter

## 第1章 宣传册设计基础知识

### 1.1 宣传册概述

### 1.2 宣传册设计的分类

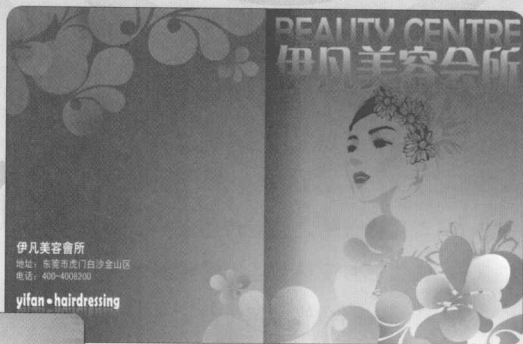
❖ 1.2.1 按宣传册形式分类

❖ 1.2.2 按产业性质分类

### 1.3 宣传册设计的内容

❖ 1.3.1 宣传册调研分析

❖ 1.3.2 宣传册的设计理念



# 1.1 宣传册概述

随着当今社会竞争力日趋加强，各类企业或产品商家为增强市场竞争力，巩固品牌实力，运用了各种不同的宣传形式来扩大企业或产品的宣传力度，而宣传册就是最重要的表现形式之一。

使用宣传册的宣传方式可以将企业及产品信息直接传达给消费者，一本好的宣传册设计既能体现企业的规模、性质、产品特点等，也可以给消费者留下深刻的视觉感受，让人过目不忘，从而达到了高关注度或促进销售的目的。

由于人文习惯、文化特点以及产品用途有诸多不同，因此，宣传册的称呼也有所不同，例如它还可以称之为样本、产品说明书、宣传单、招商手册、楼书等，本书统称为宣传册。

# 1.2 宣传册设计的分类

优秀的宣传册设计可以宣传企业形象，提升品牌价值，是打造品牌影响力的经典道具。下面简要介绍宣传册的两种分类。

## 1.2.1 按宣传册形式分类

宣传册的形式主要是根据企业和产品的宣传方式而进行分类的，不同形式的宣传册，其设计的原则、表现的主旨、版面的编排、纸质的需求、印刷的工艺都是不同的，同时，宣传册成本预算也随之进行变化，带给消费者的视觉和心理感受也会有所不同。

### 1. 单页设计

单页的宣传册设计更加注重设计的形式，在有限的空间容纳海量的内容，单页设计常见于产品单页的设计中。一般采用的形式是正面为产品广告，背面为产品介绍。

### 2. 双页设计

双页的宣传册在设计和编排的过程中，应当注意整体内容的和谐之感，既要对企业或产品的主题进行突出，也要对企业或产品的相关性能进行一定的表现，如图1-1所示。

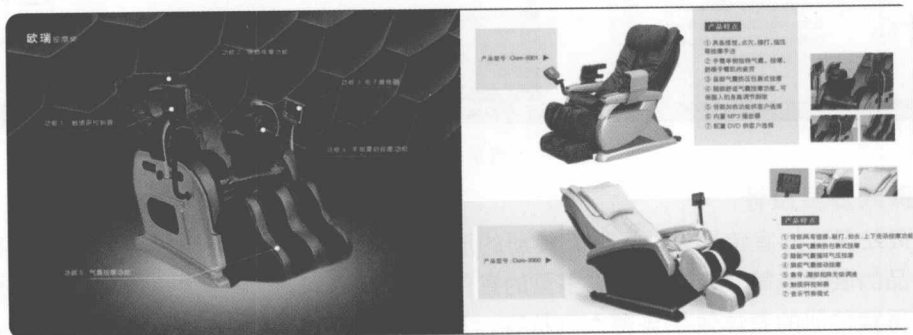


图1-1 双页宣传册设计

### 3. 三页设计

三页宣传册的设计中,设计者可以根据客户的要求对企业或产品所要表现的主题,进行一定的内容编排或版面设计。图1-2所示为三页宣传册设计的平面效果和立体效果。



平面效果



图1-2 三页宣传册设计

另外,在三页宣传册的造型设计上,设计者对其造型的裁剪可以进行一定的创意性变化,如圆角设计、波形设计、花式设计等。图1-3所示为圆角形宣传册设计。

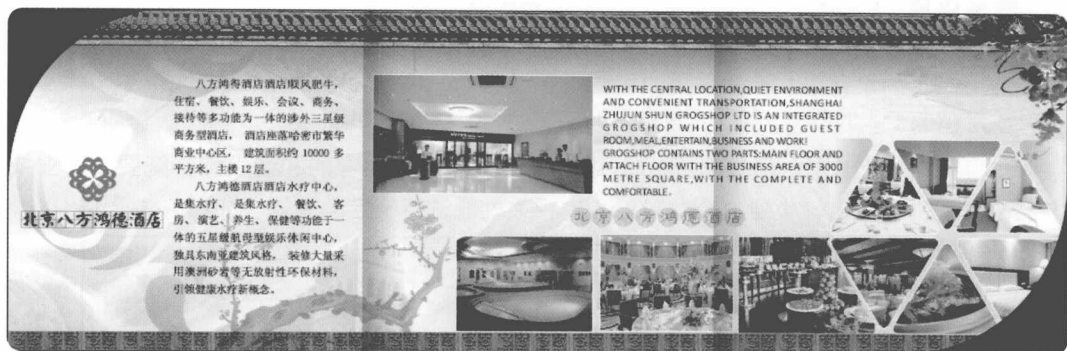


图1-3 圆角形宣传册设计

### 4. 四页或多页设计

四页或多页的宣传册设计多以宣传册的形式出现的,一般所采用的形式是对企业或一系列产品的展示或简介,在四页或多页的宣传册设计中,若对版面进行适当地留白设计,可以使得宣传册的整体效果显得大气从容,且给人以高雅的视觉享受。图1-4所示为四页的宣传册设计。

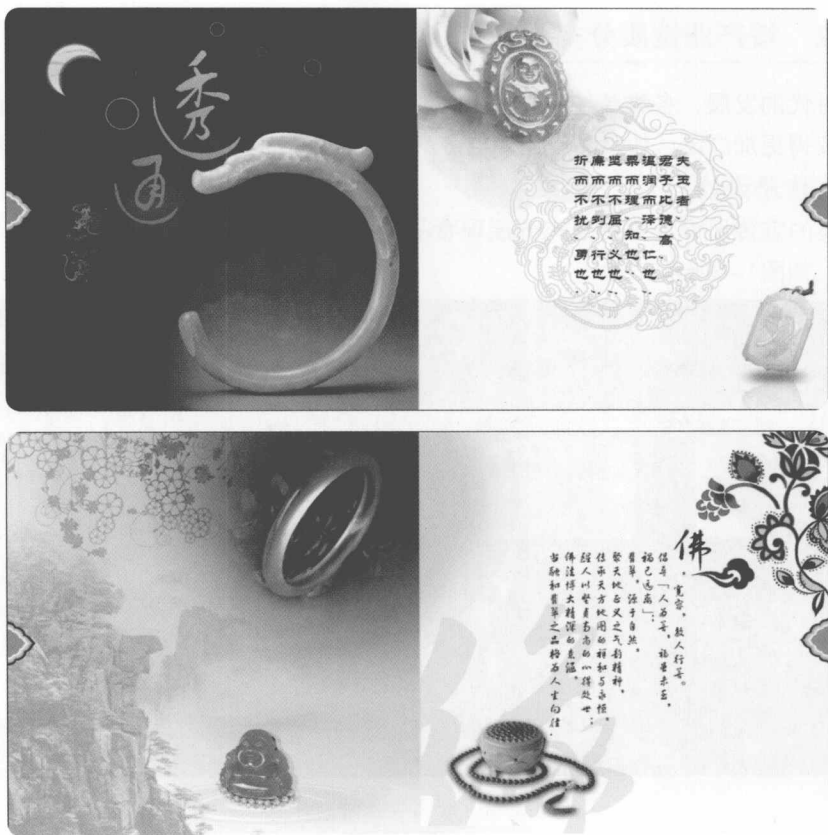


图1-4 四页宣传册设计

### 5. 封面、封底设计

封面、封底好似一个人的外表，出众的外表可以吸引众多人的注意力，使其产生好奇心理，因此，一本好的宣传册首先需从封面、封底的设计开始。封面、封底的设计不需要面面俱到，但一定要主题突出。图1-5所示为美容会所的封面、封底设计。



图1-5 封面、封底设计

## 1.2.2 按产业性质分类

随着时代的发展,各种传统产业和新兴产业都在不断的发展,宣传册设计所涉及的范围也随之变得更加广泛,如食品产业、电子产业、酒店产业、旅游产业和地产等领域。

### 1. 食品宣传册设计

食品类的宣传册设计主要是充分展现食品的色、香、味,诱发消费者的食欲,激发其消费欲望,如图1-6所示。



图1-6 食品宣传册设计

### 2. IT电子产品宣传册设计

IT电子产品类的宣传册设计重点突出的是IT产品的高科技特点,简洁、明了、干练的宣传册设计多以科技为打元素,加上产品自身的独特气质,如图1-7所示。



图1-7 IT电子产品宣传册设计

### 3. 化妆品宣传册设计

化妆品的宣传册设计所针对的对象主要是女性，展示化妆品的功能性，给女性带来美丽、自然、知性和高雅，是吸引爱美人士最佳的方式，如图1-8所示。



图1-8 化妆品宣传册设计

### 4. 酒店宣传册设计

各类酒店的经营侧重点虽有所不同，但突出酒店的品位，以温暖、舒适及品位打动消费者，是酒店宣传册设计共同的目标，如图1-9所示。



图1-9 酒店宣传册设计

## 5. 旅游宣传册设计

旅游产业是新兴产业，制作旅游宣传册主要是为了吸引旅游者，突出旅游地的人文特点、风景风情以及自然环境等，是宣传旅游地的常用方式，如图1-10所示。



图1-10 旅游宣传册设计

## 6. 教育机构宣传册设计

教育机构类的宣传册设计需要突出学校厚重大气品格和鲜明的办学特色，以极富感染力的教育思想为主题，来体现教育机构的实质性，如图1-11所示。

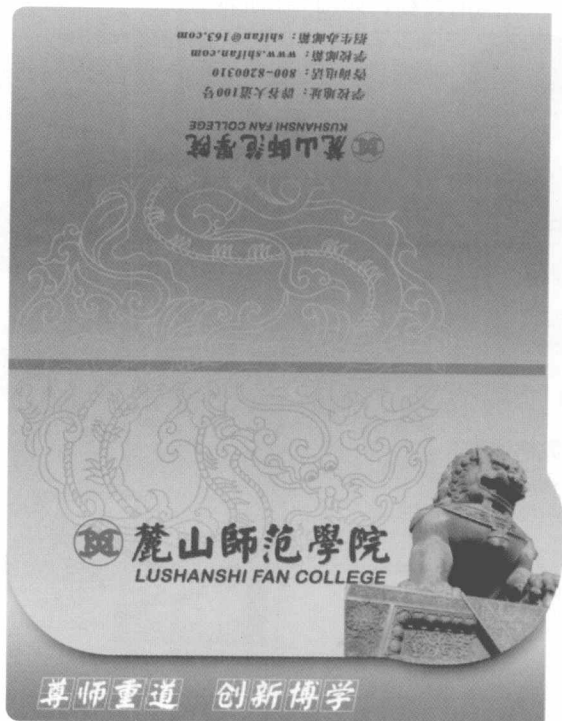


图1-11 教育机构宣传册设计

## 7. 传统文化宣传册设计

传统文化的宣传册设计主要强调的是对传统文化精神的传承,从而让人们重视本国的传统文化,传承本国的传统文学艺术,使之源远流长,如图1-12所示。

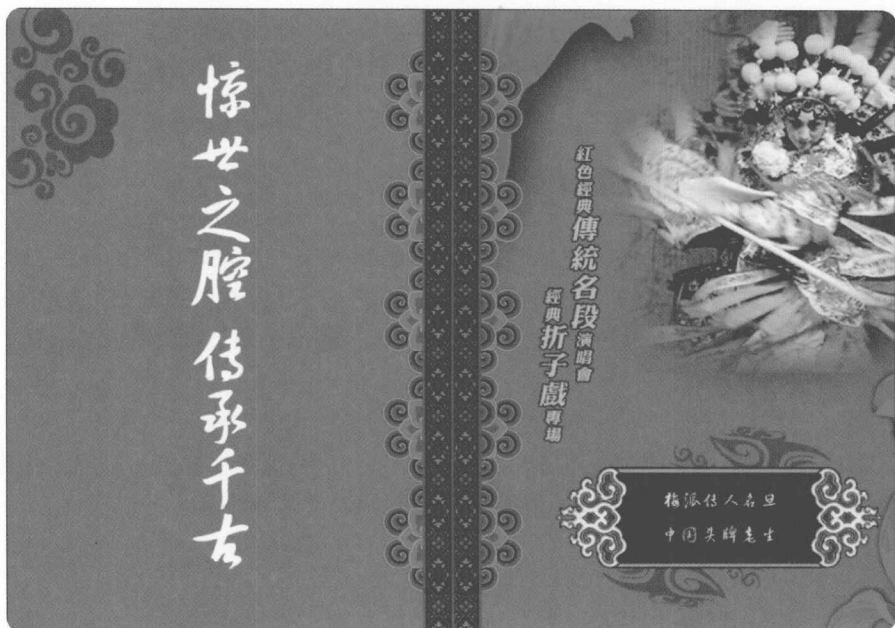


图1-12 传统文化宣传册设计

## 8. 房产宣传册设计

如今的房产宣传册设计所体现的主题也是各有特点,如追求时尚、突出和谐、展示人文等,但房产宣传册设计的目的都是展现企业楼盘的特点,促进其楼盘的销售,如图1-13所示。



图1-13 房产宣传册设计

# 1.3 宣传册设计的内容

若想做好宣传册设计，则需要对宣传册的相关信息及各种注意事项做一个较为彻底、准确地了解，如宣传册在市场中的重要性，宣传册设计过程中的理念，宣传册的重要特点等。

## 1.3.1 宣传册调研分析

不论设计者制作的宣传册所针对的对象是企业还是产品，既要对企业和产品的相关信息有深度了解，还要以市场的角度去考虑，该企业或该产品的性质和其在市场中的定位，只有对所制作的宣传册有一个清晰的设计流程，才能制作出精美、高端的宣传册。

### 1. 市场调研

市场调研是任何一个企业的产品在生产或宣传之前的必经之路，广大群众是消费产品的实体，市场是销售的唯一渠道。因此，市场调研工作十分重要，起到投石问路的作用。

市场调研的内容主要包括产品的需求、品牌的知名度、竞争力、产品渠道、价格定位、广告促销、整体表现力等。

### 2. 设计定位

宣传册的设计要以文化、艺术、社会、生活为背景，以消费者心理为导向，以市场为目标，通过选择不同的表现方式来达到良好的设计效果。有效的策略，可以让整个设计事半功倍。设计的定位主要包括设计思路、设计风格、设计的主题表现以及成本预算等。

### 3. 形象表现

当规划出合理准确的宣传策略后，企业或产品的表现形式也会随之确定，此时，设计者则应该将制作出不同创意的展现方案提交给客户，为企业寻找设计成品的最佳表现方式，如设计作品所使用的材质、应用的尺寸大小以及印刷时的工艺等都是非常重要的形象表现。

### 4. 形象推广

经过市场的调研、产品的研究、设计的定位以及形象的表现，则可以确定最后的方向，下一步则是对企业或产品进行各种形式的推广宣传，如媒体宣传、广告投放、终端投放等，良好的推广宣传策略对企业知名度的传播和产品的销售起到至关重要的作用。

### 5. 效果评估

当企业的形象或产品投放于市场后，通过从市场收集的样本、对客户反映的调查等工作进行分析，可以对设计的效果进行评价，也可以进一步了解客户对产品的需要，从而在今后的工作中制定出更合理的计划，达到最佳的宣传效果。

## 1.3.2 宣传册的设计理念

宣传册的设计理念对于企业和产品的宣传来说，是非常直接且重要的。有的企业在制作宣传册时，并不了解如何去做，只是按照市场上流通的宣传册，一味的进行模仿，这样