

文化强国之路

文化体制改革探索与实践

(下)
李长春



人民出版社

文化强国之路

文化体制改革的探索与实践

(下)

李长春



人民出版社

责任编辑：郑 治

封面设计：马淑玲

责任校对：王 惠

图书在版编目（CIP）数据

文化强国之路：文化体制改革的探索与实践 / 李长春 著 .

—北京：人民出版社，2013.12

ISBN 978-7-01-012775-0

I. ①文… II. ①李… III. ①文化事业—体制改革—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2013）第 262747 号

文化强国之路

WENHUA QIANGGUO ZHI LU

文化体制改革的探索与实践

李长春 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京新华印刷有限公司印刷 新华书店经销

2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：52.75 插页：1

字数：585 千字 印数：00,001—50,000 册

ISBN 978-7-01-012775-0 定价：138.00 元（上、下）

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

目 录

(下)

加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系， 切实保障人民基本文化权益

解决报刊散滥和利用职权发行问题，切实减轻基层和 农民负担.....	449
(2003年6月23日)	
关于博物馆工作讲话两则	453
(2003年10月21日、2009年11月14日)	
公共文化服务要体现公益性.....	472
(2004年1月17日)	
关于发展红色旅游讲话两则	477
(2004年9月28日、2009年5月20日)	
努力构建农村公共文化服务体系	491
(2005年8月31日)	
广播电视村村通是农村文化建设“一号工程”	497
(2006年1月17日)	

录 目

- 强力推进文化信息资源共享工程建设.....505
(2007年1月8日)
- 电视数字化改造是民心工程,不能变味.....511
(2007年6月5日)
- 图书馆是人民群众学习知识陶冶情操的殿堂.....513
(2009年9月9日)
- 履行好出版事业的崇高使命.....521
(2009年9月29日)
- 切实把韶山“一号工程”建设好.....532
(2009年11月30日)
- 切实保障好盲人群众基本文化权益.....538
(2011年8月16日)

加快发展文化产业,推动文化产业成为 国民经济支柱性产业

- 重塑微观主体,振兴电影产业.....551
(2003年9月12日)
- 加速建设一批大型国有或国有控股的文化企业.....556
(2004年10月2日)

- 抓紧抓好文化企业上市这件大事.....560
(2004年10月29日)
- 鼓励发展民营文艺表演团体.....565
(2005年9月21日)
- 电影要走产业发展的道路.....569
(2006年2月22日)
- 努力打造出版业改革发展的龙头企业.....573
(2008年12月16日)
- 推动文化产业逆势而上.....583
(2009年3月6日)
- 大力发展民族动漫产业.....587
(2009年11月5日)
- 破解文化产业发展融资难题.....594
(2009年11月13日)
- 支持民营艺术院团做强做大做优.....597
(2010年7月11日)
- 文化产业要努力成为国民经济支柱性产业.....600
(2011年3月5日)
- 坚持“三改一加强”，努力打造合格文化市场主体.....602
(2011年6月21日)

- 从动漫大国向动漫强国跨越605
(2012年3月16日)
- 民营文艺院团与市场有着天然联系613
(2012年6月15日)
- 中国电影要打翻身仗616
(2012年8月23日)

**加强对文化产品创作生产的引导，
为人民提供更好更多的精神食粮**

- 文艺评奖要以群众满意不满意、喜欢不喜欢为
根本标准621
(2003年3月7日)
- 在新的历史条件下不断改革创新，
振兴和繁荣京剧623
(2005年1月25日)
- 建设和谐文化，繁荣发展社会主义文艺634
(2006年11月14日)
- 进一步推动话剧事业繁荣发展650
(2007年4月17日)

青年作家大有可为.....	658
(2007年11月13日)	
推进艺术创新，繁荣歌剧事业.....	667
(2010年1月15日)	
切实加强对文化产品创作生产的引导，多出精品力作， 多出优秀人才.....	679
(2010年12月17日)	
博采众长，推陈出新，促进我国交响音乐繁荣发展.....	692
(2011年11月13日)	
创作生产更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的 优秀作品.....	701
(2011年11月25日)	
争做德艺双馨的人民文艺家.....	722
(2011年12月27日)	
推进文化科技创新， 提升文化的创造力和传播力	
发展民族传统文化要善于运用高新科技力量.....	729
(2006年4月5日)	

- 促进文化与科技融合，发展新兴文化产业731
(2009年5月12日)
- 努力建设国际一流的国家网络电视台733
(2009年12月28日)
- 大力推进广电设备自主创新742
(2010年8月23日)
- 主流媒体要在发展新兴媒体上发挥示范作用745
(2012年9月14日)
- 推动中华文化走向世界，增进中国人民同世界
各国人民之间的了解与友谊**
- 文化走出去关键是文化企业走出去759
(2004年11月5日)
- 鼓励支持文化产品和服务出口766
(2006年8月22日)
- 办好孔子学院，扩大中华文化影响力771
(2007年4月24日)
- 加强中非友好合作，携手共建美好明天778
(2011年4月20日)

加强友好交往，巩固传统友谊.....786
(2012年4月27日)

附 录

中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议公报.....797
(2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过)

中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化
大发展大繁荣若干重大问题的决定.....803
(2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过)

出版后记.....828

**加快构建覆盖城乡的公共文化
服务体系，切实保障
人民基本文化权益**

解决报刊散滥和利用职权发行问题， 切实减轻基层和农民负担^{*}

(2003年6月23日)

在发展社会主义市场经济的大形势下，继续用行政权力来发行报刊，已经越来越行不通了。党报党刊要逐步强化和提高市场竞争力。

部门报刊散滥和利用职权发行的问题日益严重，广大基层干部群众反映强烈，抵触情绪很大，已经到了非解决不可的时候了。我们宣传思想战线贯彻“三个代表”重要思想，迫切需要解决这一非常现实、非常突出的问题。

党中央对这一问题高度重视。这个问题很复杂，要重点抓三项内容：一是减轻基层和农民的负担，二是治散治滥，三是改革部门办报办刊体制。治理的重点是各级党委、人大、政府、政协、检察院、法院这些机关及其部门办的报刊，至于工青妇、学术团体、社会团体、行业协会办的报刊，有什么问题解决什么

^{*} 这是李长春同志在十六届中央宣传思想工作领导小组第七次会议上讲话的一部分。

问题。

关于减轻负担，我们这次着重解决的就是减轻农村乡镇机关、村集体、农村中小学和农民的负担。其中一个重要举措就是要提出乡、村订报订刊的经费限额，贫困地区多少钱，中等地区多少钱，发达地区多少钱。在这个限额内要明确重点订阅的几种报刊。人民日报、省委党报、市委党报这几种报纸应该是重点。刊物怎么办？一个是《求是》杂志，一个是省委机关刊物，公款订阅到底订到哪一级，要好好研究一下。这样，有了一个限额，负担自然就减下来了。减负的成果能不能巩固住，就与下面两项工作有关了。

一项是改革权力部门办报办刊的体制，实行管办脱钩和转到非权力机关这两条路。转到非权力机关，就是转到党校、工青妇、行业协会这样一些非权力机关。肯定还有大量一时转不过去的，那么就是管办脱钩。具体来说，就叫作“三脱钩、一挂钩、一加强”。“三脱钩”就是人员脱钩、财务脱钩、发行渠道脱钩，“一挂钩”就是跟国家的税收挂钩，“一加强”就是导向的责任要加强。一下大量转出去，那些非权力机关容纳不了，因此还得允许有管办脱钩，而且恐怕近期还是主要形式。所以管办脱钩这种形式在中央这个层次和省这个层次都应该存在，这样省里面难度就小一些。当然用管办脱钩这种形式确实可能出现明脱暗不脱的情况，目前我们就是靠加强监督，在今后的实践中再研究进一步的措施，如转企改制、跨部门跨地区重组。

另一项工作就是治滥。对用权力摊派增加基层负担，比较明显和恶劣的，就是要“撤”。对明显低水平重复建设的要“并”。对指导工作有用，但摊派发行容易影响我们机关形象的，改为



2008年10月19日，李长春在广东省东莞市拔蛟窝社区农家书屋，与正在看书的老人交谈，了解基层文化建设和群众文化生活情况。右一为中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋，左四为新闻出版总署署长柳斌杰。

免费赠送，特别是像政府的政务报、人大的机关报、政协的机关报，包括外宣品，由财政拿钱，免费赠送，当然免费发放数量要有定额。采取这三条之后，带来的问题就是有一些重点媒体没有了行政动员，因此要落实党的十六大提出的对重点媒体进行扶持的政策。再一条就是普遍要求提高质量，特别是党报党刊，要逐步强化和提高市场竞争力。这里面包括公费订阅的，存量靠动员，增量靠市场。最后就是加强领导。分级负责，由各级党委来牵头，由各级行政执法部门具体来办，各方面来落实，大力支持。

社会主义市场经济体制逐渐覆盖到社会生活的方方面面，给

我们的事业发展注入了新的动力，同时也使我们的管理面临更加复杂的情况，包括我们刚才研究的治理部门报刊散滥和利用职权发行的问题。在发展社会主义市场经济的大形势下，继续用行政权力来发行报刊，已经越来越行不通了。在发行上逐步遵循市场经济规律，这是不以人的意志为转移的。各部门办的报刊，在发行上长期不进入市场，靠行政权力发行，也严重影响党政机关形象，是不可持续的，不得不改革这种体制，但是相应的就是我们在导向上的管理任务更加艰巨。类似这种情况，不仅反映在媒体上。整个宣传思想工作在新世纪新阶段遇到的一个突出问题，就是我们传统的管理办法与社会主义市场经济体制不断完善之间的矛盾。这就表明，引入市场机制，更多的单位走向市场了，不是我们的管理任务轻了，而是更重了；同时也表明，在完善市场经济体制的过程中，也始终要坚持既要符合社会主义市场经济发展的要求，同时也要符合社会主义精神文明建设的特点和规律。我们各个方面的工作都要注意，在任何时候都要把坚持正确的导向放在第一位，包括新闻媒体的舆论导向，文学艺术的先进文化导向。越是搞社会主义市场经济，越要高度重视导向问题。改革和改进新闻宣传工作，我们要坚定不移；坚持正确的导向，加强党对新闻宣传工作的领导，也要坚定不移。

关于博物馆工作讲话两则

(2003年10月21日、2009年11月14日)

博物馆建设要坚持以政府为主导，以公共财政为支撑，鼓励社会力量参与，始终把社会效益放在首位，着力体现公益性、教育性、服务性的要求，不断完善服务功能，使博物馆在服务人民群众、服务经济社会发展中发挥更大作用。

博物馆工作一定要坚持“三贴近”

(2003年10月21日)

河南博物院的硬件建设是可以的，但在陈列内容和形式上，同河南在中华民族历史发展进程中的地位和影响相比，仍有很大的差距，需要作一些改进，特别是在贴近实际、贴近生活、贴近群众，增强为观众服务的意识，创新展陈方式，加强博物馆陈列展览的知识性、趣味性、观赏性上下一番功夫。

现在展出的文物，虽然很精美，很有历史价值、科学价值、