



中华意象
ZHONGHUA YIXIANG

花木趣谈



◇ 杜华平 著 ◇



中华书局



上海古籍出版社



中华意象
ZHONGHUA YIXIANG

花木趣谈

杜华平 著



中华书局



上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

花木趣谈/杜华平著. —北京:中华书局,上海古籍出版社,2010.4

(文史中国)

ISBN 978 - 7 - 101 - 06967 - 9

I. 花… II. 杜… III. 花卉 - 青少年读物
IV. S68 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 157058 号

-
- 书 名 花木趣谈
著 者 杜华平
丛 书 名 文史中国
责任编辑 娄建勇
出版发行 中华书局
(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)
<http://www.zhbc.com.cn>
E-mail: zhbc@zhbc.com.cn
上海古籍出版社
(上海市瑞金二路 272 号 200020)
<http://www.guji.com.cn>
E-mail: gujil@guji.com.cn
- 印 刷 北京精彩雅恒印刷有限公司
版 次 2010 年 4 月北京第 1 版
2010 年 4 月北京第 1 次印刷
规 格 850 × 1168 毫米 1/32
印张 5 字数 60 千字
印 数 1—6000 册
国际书号 ISBN 978 - 7 - 101 - 06967 - 9
定 价 20.00 元
-

《文史中国》丛书

出版缘起

《文史中国》丛书的策划编撰，始于2004年。

这一年，中共中央、国务院明确了一项重大的文化战略：“对未成年人进行以爱国主义为核心的伟大民族精神的教育”，要求通过中华民族优良传统和悠久历史的教育学习，引导广大青少年“从小树立民族自尊心、自信心和自豪感”。

有鉴于此，中华书局和上海古籍出版社——中国南北两家以弘扬中华传统文化为己任的著名出版社——决定联手合作，出版一套为青少年量身度制的高质量的传统文​​化系列图书，其初命名为《长城丛书》，计16个系列、约160种图书。计划得到了有关部门的高度重视，很快列入了“‘十一·五’国家重点图书出版规划”与“国家古籍整理出版‘十一·五’重点规划”。

2005年，中宣部策划组织的弘扬伟大民族精神的重点出版工程——“民族精神史诗”全面展开。《长城丛书》之“文史知识”部分，又被吸纳为这项重大文化工程之一，并以《文史中国》为名，正式启动。经过近五年时间、数十位学者的倾情

投入，其第一批成果，终于以清新靓丽的面貌，呈现在广大读者的面前。

有别于以往的传统文化读物，《文史中国》的宗旨可概括为一句话：题材是传统的，眼界是当代的。因此除了科学性与可读性相统一的常规标准外，丛书从选目到撰写，更要求以一种世界性的文化视域来透析中华文化的深刻意蕴。而“中华”与“上古”深厚的学术底气与近十年来的创新精神，正是践行这一宗旨的可靠保证。

《文史中国》丛书首批共38本，分为四个系列：“辉煌时代”、“世界的中国”、“文化简史”、“中华意象”。四个系列互相联系，同时又自成体系，为读者多视角多侧面地展示中华文明。

“辉煌时代”系列共10本，选择中国五千年历史上十个辉煌的时代，作横断面的介绍与分析，以显示开放心态和创新精神是中华民族发展振兴的主体精神。

“世界的中国”系列共10本，集中表现中华文化与世界各民族文化的交流与融合，以展现中华文明是人类文明的共同组成部分，强调中国与世界的开放共荣、和谐共处是中华文化的固有精神。

“文化简史”系列共10本，从中国人文化生活的各部类入手，历时性地介绍中国人知行合一的生活情趣，高尚优雅的审

美理念，以及传承有序、丰富多彩的文化积累，从而为当代人的生活文化与中国文化走向世界提供启示。

“中华意象”系列共8本，选取最能够体现中华民族主体思想的、具有象征意味的意象，进行深入的解析。“龙凤”“金玉”等意象早已经成为中华民族的文化符号，它们以其特有的形象和意涵，展示着中国人特有的精神世界，并丰富着全人类的文化符号。

全中国的中小学生、全世界的华人学子，是《文史中国》丛书的当然读者。我们期待着读者们在清新优美的文字和图文并茂的情境中，感受到中华民族“爱国、团结、和谐、奋斗”的伟大的民族精神，成为一个出色的中国人。

今后，无论您走到世界的哪一个地方，无论您从事哪一项职业，无论您身处顺境还是逆境，您都可以骄傲地大声说：

“是的，我是中国人！”

中华书局 上海古籍出版社

2009年7月

目录

引言：为爱名花抵死狂

【第一章】花木与日常生活

餐芳饌葩	7
灵草去沉疴	15
隔牖风惊竹	20

【第二章】花木的文化内涵

花草喻品性，在草木中取友	31
通情的草木，多情的文人	38
出尘的花草，圆满人生不可或缺	45
茂密的花草，历史巨变的陪衬	52

【第三章】花木与文学艺术

花木入丹青	59
诗词咏草木	68
插花艺术	80
陶瓷艺术与自然花卉	91

【第四章】花木与民间习俗

司花之神	101
木魅花精	109
花历	119
“钱花节”与花朝节	129
中国花语	137

深入阅读

引言：为爱名花抵死狂

当代作家汪曾祺到美国访问时，特别注意到“美国松树也像美国人一样，非常健康，很高，很直，很绿。美国没有苏州‘清、奇、古、怪’那样的松树，没有黄山松，没有泰山的五大夫松”。对此，汪曾祺作了精彩的解释：

中国松树多姿态，这种姿态往往是灾难造成的，风、雪、雷、火。松之奇者，大都伤痕累累。中国松是中国的历史、中国的文化和中国人的性格所形成的。中国松是按照中国画的样子长起来的。（《花草树》）

汪曾祺意识到的就是花木与文化、与民族性格的关联。

李渔在《闲情偶寄》中说：“一切花竹，皆贵少年，独松、柏与梅三物，则贵老而贱幼。”“岁寒三友”中的“二友”——松、梅，外加柏树，这“三物”在中国花木文化中是举足轻重的，与它们相比，李渔认为别的花木不过是“时花弱卉”而已。他说：一座园林，要是仅有柳、竹及其他草花，而没有十数棵“老成树木”（即松、柏、梅）在其间主宰，则简

直如同坐在一群儿童女子之间，虽能得到快乐，在情感上获得满足，却因近旁缺少可以求教的老师，而难以在学问、道德上长进。把李渔的观点再加扩展，可以归纳出以下认识：

首先，人类与植物的关系最早应该源于实用目的。在这个星球上，人类一直以来就与花草树木为伴。不说人类通过植物的光合作用而享受的天然大氧吧，就从吃、穿、住、行、玩等基本生活需求来看，几乎没有哪方面不仰赖于植物资源。先民很早就知道许多植物的果实可以充饥，叶片可以障体，枝干可作工具，有些植物甚至还有疗病等功效。早期人类社会生产的一个重要方面，就是为了满足上述种种需要而采集堪用的植物。

人类为了从植物中取资，而与植物发生不断深入的接触，这是文化发展的一个方面。一些早期文学作品的关键信息往往就在此，如《诗经》中一篇非常适合改编成现代舞蹈的名作《秦风·采芣》，今天看来仍然不失为优秀的诗歌作品：

采采芣苢，薄言采之。采采芣苢，薄言有之。/采采芣苢，薄言掇之。采采芣苢，薄言捋之。/采采芣苢，薄言袪之。采采芣苢，薄言撝之。

读着这篇节奏明快、情调欢快的名诗，我们仿佛进入了诗

人描写的芳草如茵的旷野，不觉心旷神怡。然而根据闻一多先生的考证，诗中所歌唱的芣苢实际上是草药“车前草”。车前草对妇女小产很有疗效，故此，闻一多先生指出：这群妇女采集车前草的劳动，那欢快的节奏背后更深刻的内涵是对生育子女的热情期待。也就是说，诗中的车前草本来并不是审美意义上的一般芳草，而是很有实用价值的植物。

其次，当社会发展到一定程度，人类不满足于仅仅从实用的需要看待身边的万事万物，于是，开始把花木当作可以观赏的审美对象。因为这种新的态度，人类得到了审美和情感的满足，生活增添了自然情调和清纯气息。从此，爱花、赏花、种花、护花、写花、画花、说花、研究花的各种文化活动便渐次展开。

传说晚唐罗虬所撰的《花九锡》标志着赏花进入专业境界。罗虬把踟躅（即杜鹃花）、望仙（又名迎春花）和其他普通的山木、野草和兰、蕙、梅、莲等区别开来，认为只有后者才用得着“披襟”而赏、“九锡”而待之。他第一次提出了赏花、供花的整套方法，即“九锡”：一重顶帷（障风），二金错刀（剪折），三甘泉（浸），四玉缸（贮），五雕文台座（安置），六画图，七翻曲，八美醕（赏），九新诗（咏）。

宋代以来，爱花、赏花风气大盛，而且专业花事撰著大量涌现，各种花经、花谱一时蔚起。南宋吴曾的《能改斋漫

录》，记时人丘浚在著牡丹书《洛阳贵尚录》十卷外，又撰《牡丹荣辱志》，站在天道、地利、人欲的高度，为牡丹列出了荣辱之事。

晚明袁宏道撰插花专著《瓶史》，他认为一般人附庸风雅，“每一花开，绯幕云集”，但“辱花者多，悦花者少”。为此，他列出“花快意十四、花折辱二十三”，前者为：明窗，净几，古鼎，宋砚，松涛，溪声，主人好事能诗，门僧解烹茶，苏州人送酒，座客工画花卉，盛开快心友临门，手抄艺花书，夜深炉鸣，妻妾校花故实；后者为：主人频拜客，俗子阑入，蟠枝，庸僧谈禅，窗下狗斗，莲子胡同歌童，弋阳腔，丑女折戴，论升适，强作怜爱，应酬诗债未了，盛开家人催算帐，检《韵府》押字，破书狼籍，福建牙人，吴中贗画，鼠矢，蜗涎，僮仆偃蹇，令初行酒尽，与酒馆为邻，案上有黄金白雪，中原紫气等诗。

总之，人们，尤其是文人士大夫长期在花前树下或者一杯清茶、吟诗作赋，或者结社聚友、论道谈天。久而久之，令花木也染上了文人的气息，变为风流蕴藉的清物。

第三，中国的花木文化首先是朝精英文化方向发展。那些在仕途上奔竞、“心为形役”的士人，心底不自觉地涌起庄子“山林与，皋壤与，使我欣欣然而乐与”的情感。他们以走近自然、欣赏花木的方式调节身心，在花木中重新找回迷失的自

我，得到精神的回归和灵魂的安顿。陆游“为爱名花抵死狂”（《花时遍游诸家园》）、龚自珍“三生花草梦苏州”（《己亥杂诗》）意即在此。

在儒家文化熏陶下，中国人往往还把花木与人的精神境界、修养层次联系起来。松、柏、竹、兰最早获得君子的雅号，菊、莲、梅等也陆续进入这个范围，它们在中国花木中享有至尊地位。

总之，在精英文化的视野中，花木是中国文人的精神象征，而不再是纯粹的自然生命。也正因为这样，花木文化必然与社会、历史内容相关联，成为文化的载体。

第四，花木文化在精英文化的培育下融入了民族传统，它也在走向民间，进入民俗，其表现是多方面的：民间技艺如家具制作、刺绣等渗透着浓郁的花木文化气息；花神、花精之类的故事层出不穷；把花融入民间生活的花朝节，热热闹闹地从古代走到近代；把花作为人际交往手段、在花的陈设和馈赠中形成一套花语系统，更迫使社会成员不得不学习花木文化知识……

如此看来，学习中国花木文化要站在较高的层次上，以便全面把握它的丰富信息。目前介绍花木的读物不少，我们在借鉴其他学者的研究成果的基础上，系统总结中国花木文化的内容，希望用较为轻松有趣的方式，与读者一道分享。



明·程大伦《柳堂待客图》

【第一章】 花木与日常生活

说起花草树木，人们首先想到的是它们的审美价值，好像它们只是超乎功利的玩物，是有钱人、有闲人的享受。其实不尽然，花木还有其非常实用的一面，我们的食物、衣物、居住环境等便多取资于花木。

餐芳饌葩

说到花木的食用价值，不妨先引段故事。曾在慈禧太后身边做过几年女官的唐裕德龄，在其英文著作《御香缥缈录》中有一节记述慈禧爱花、食花之事，写得非常细腻和生动：“太后的爱好花卉是很有科学家的风度的，伊决不仅以观赏为已尽爱好之能事；伊对于无论哪一种花，都想充分地利用它们。譬如把各种鲜花采去给那些做绣作的女工当标本，把玫瑰花凤仙

花的液汁制成化妆用品等，都是很有意义的。”接下来，作者详细地描述了慈禧以菊花入食的情形：



慈禧太后着色照片，背景有菊花

先把那一种名唤雪球的白菊花采下一二朵来，大概是因为雪球的花瓣短而密，又且非常洁净，所以特别的宜于煮食；每次总是随采随吃的。采下之后，就把花瓣一起摘下，拣出那些焦黄的或沾有污垢的几瓣一起丢掉，再将留下的浸在温水内洗上一二十分钟，然后取出，再放在已溶有稀矾的温水里漂洗，末了便把它们捞起，安在竹篮里沥净，这样就算是端整好了。

第二步当然便是煮食的开始。太后每逢要尝试这种特殊的食品之前，总是十分的兴奋，像一个乡下人快要去赴席的情形一样。

吃的时候，先由御膳房里给伊端出一具银制的小暖锅来……那暖锅里先已盛着大半锅的原汁鸡汤或肉汤，上面的盖子做得非常合缝，极不易使温度消失，便是那股鲜香之味，也不致腾出来。其时太后座前已早由那管理膳食的大太监张德安好了一张比茶几略大几许的小餐桌，这桌子的中央有一个圆洞，恰巧可以把那暖锅安安稳稳地架在中间；原来这桌子是专为这个意义而设的。和那暖锅一起打御膳房里端出来的是几个浅浅的小碟子，里面盛着已去掉皮骨、切得很薄的生鱼片或生鸡片；可是为了太后性喜鱼的缘故，有几次往往只备鱼片，外加少许酱醋。