

*Chinese Family Business Report
on Corporate Social Responsibility*

中国家族企业社会责任报告

——2013——

中国民（私）营经济研究会家族企业委员会 编著

最新版官方全国调研数据 | 多部门权威专家论证分析
两岸四地的学者通力合作 | 首份家族企业CSR报告问世



中信出版社·CHINACITICPRESS

*Chinese Family Business Report
on Corporate Social Responsibility*

中国家族企业社会责任报告

——2013——

中国民（私）营经济研究会家族企业委员会 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国家族企业社会责任报告 / 中国民 (私) 营经济研究会家族企业委员会编著. —北京: 中信出版社, 2013. 11

ISBN 978-7-5086-4283-3

I. ①中… II. ①中… III. ①私营企业—企业责任—社会责任—研究报告—中国 IV. ①F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 244202 号

中国家族企业社会责任报告

编 著: 中国民 (私) 营经济研究会家族企业委员会

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 三河市西华印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 34.5

字 数: 560 千字

版 次: 2013 年 11 月第 1 版

印 次: 2013 年 11 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-4283-3/F·3034

定 价: 78.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

课题组名单

总 指 导：庄聪生

指 导：王忠明

组 长：林泽炎 李惠森

执行组长：赵 兹

成 员：（按姓氏笔画排序）

王均豪 刘显广 江 伟 许景南 麦兴桥 李 文

李淑芳 李新春 杨国晋 杨 薇 吴 昊 张之君

陈展生 茅理翔 林蔚然 高阅青 黄富强 戚建美

学术指导：陈 凌

报告撰写人：（按姓氏笔画排序）

区玉辉 叶 敏 朱 沆 何顺文 宋丽红 陈世哲

陈华丽 陈晓云 郑泽匡 钟喜梅 韩 剑 傅文韬

詹淑婷

点评撰写人：（按姓氏笔画排序）

于志宏 王 昊 朱建安 李 文 李建慧 杨在军

杨宗岳 张大平 陈士慧 陈华丽 陈聚春 林泽炎

钱小军 徐茂魁 黄文夫 黄德海 康荣平 彭 倩

裴 蓉 廖 骏

序言

企业社会责任的理念诞生于 20 世纪初的一些发达国家，到 20 世纪 80 年代和 90 年代，这一思想逐步影响到全球主要经济体，并得到各国政府、政府间组织及相关非政府组织的广泛关注。

改革开放以后，我国企业社会责任开始得到重视。随着我国社会主义市场经济体制的建立完善以及外向型经济水平的不断提高，越来越多的中国企业参与国际市场竞争，逐步与国际惯例接轨。在这过程中，它们意识到企业在创造价值、追求利润、对股东负责的同时，还要遵守商业道德、注重安全生产、维护职工权益、保护自然环境、支持慈善事业、捐助社会公益、保护弱势群体，承担对员工、对消费者、对社区和环境的社会责任。同时，它们更加意识到履行社会责任不仅有利于树立企业良好形象，也有助于增强潜在的竞争优势。

家族企业是我国企业群体中的重要成员，是我国经济体系中一股不可忽视的力量。据调查统计，目前在占我国企业绝大多数的民营企业中，家族企业的比重约为 80% 左右。从世界范围看，家族企业的比重超过 65%，其中不乏耳熟能详的企业巨擘，在各国的经济发展中占据着举足轻重的地位。鉴于家族企业的重要性，学术界和企业界越来越关注研究家族企业的传承与发展问题。2011 年，中央统战部、全国工商联、中国民（私）营经济研究会联合发布了首份《中国家族企业发展报告》，引起了社会广泛关注。2012 年，上述单位会同国家工商总局在全国范围内进行了私营企业抽样调查，以这一调查为基础，全国工商联研究室和李锦记家族合作，联合中山大学中国家族企业研究中心、浙江大学（城市学院）家族企业研究所，撰写《中国家族企业社会责任报告》，对当前我国家族企业在履

行社会责任方面的状况、特点、影响因素等进行分析研究，探索发展途径，为进一步推广企业社会责任，促进非公有制经济健康发展和非公有制人士健康成长，提供借鉴与依据。

本报告的创新之处在于，除了对中国内地家族企业社会责任状况进行调查研究外，还特别邀请了香港中文大学、澳门大学以及台湾义守大学的专家学者，分别对香港特区、澳门特区和台湾地区的家族企业社会责任状况进行了分析与研究，形成了两岸四地大中华地区家族企业在社会责任领域总的状况描述，使全社会对于整个华人家族企业群体在履行社会责任方面有了更为全面的了解；同时还可以相互比较，借鉴学习，为研究家族企业社会责任打开了更为广阔的视角。

从整体上看，目前中国家族企业在社会责任领域还处于起步阶段，特别是内地的家族企业，由于发展时间较短，一些家族企业尚处于资本积累和传承阶段；同时，我国又正处于社会转型的特殊时期，社会上对于家族企业承担社会责任的评价、监督和引导不够，使得内地家族企业在履行企业社会责任方面表现出诸多不足。这既与我们所处的社会发展阶段有关，又与我国家族企业整体发展水平以及整体经济社会环境相关。

企业社会责任这一概念虽然是舶来品，然而纵观历史可以发现，企业社会责任所涉及的理论和实践却与中国传统文化蕴含的伦理思想息息相关。在中国传统文化影响下，所形成的古代商人社会责任观对我国家族企业社会责任的演进有深远影响，并且成为导致我国家族企业社会责任不同于西方国家的一个重要因素。中国的企业家自古就有深植于本土，以财富回报社会的传统。在中国的企业家中，从来都不乏“富且仁”、全心回馈社会之人，致力于公益事业一直是中华商道崇尚之风。

放眼当今，随着中国家族企业传承换代和创二代的崛起，越来越多的家族企业以全球的视野审视自身价值，不仅把履行社会责任作为企业持续健康发展的重要任务，更在企业社会责任方面不断寻求创新与突破。在这份报告中，我们欣喜地看到，在中国已经涌现出如李锦记、匹克、方太、均瑶、百强等一批具有社会责任感的家族企业。家族企业承担社会责任可以向企业的利益相关者传递包含企业价值观在内的多重信号，有利于解决员工与企业、市场与企业的信息不对称问题，减少企业与利益相关者之间的潜在风险因素，能吸引到更多认同企业价值观的投资者、优秀人才和消费者，这些都将提升企业的声誉，形成潜在竞争优势，

最终增强企业生命力。家族企业群体的努力，无疑会赢得社会的尊重，加强家族企业的稳定性和延续性，也将对中国的经济健康发展起到推动作用。

实现中华民族伟大复兴的中国梦，对于家族企业的发展提出了新的要求。保护生态环境，坚持可持续发展；文明守法经商，以诚信立足社会；做到以人为本，促进劳动关系和谐；积极回报社会，增强社会责任感，这些已越来越多地为中国内地家族企业所接受。积极的企业价值观可以铸造企业之魂、凝聚员工之心，使企业上下获得共同的价值取向和行为准则。建设和谐社会，需要大量的富有社会责任感的企业。希望《中国家族企业社会责任报告》的出版和发布，能为此做出应有的贡献。

全国工商联副主席
中国民（私）营经济研究会会长
庄聪生

Contents

Chapter I Research and Report

Report Overview

Part I

Notes to Begin With

The Concept and Development of Corporate Social Responsibility

The Current Status and Features of the Family Business' Corporate Social Responsibility

The Antecedents of the Family Business' Corporate Social Responsibility

The Influence of Corporate Social Responsibility on Family Business Operation

Closing Remarks

Part II

The Historical Development of the Family Business' Corporate Social Responsibility
in China

The Development Trend of the Family Business' Corporate Social Responsibility in China

Closing Remarks

Hong Kong Special Administrative Region

An Overview of Family Business and Corporate Social Responsibility in Hong Kong

The Key Factors of the Hong Kong Family Business' Corporate Social Responsibility

The Practice of the Hong Kong Family Business' Corporate Social Responsibility
The Implications of the Hong Kong Family Business' Corporate Social Responsibility

The Macau Special Administrative Region

An Introduction to Macau

Family Business

Corporate Social Responsibility

Family Business and Corporate Social Responsibility in Macau

Case Studies

Taiwan (Province)

Background and Rationale

Literature Review

Samples and Methods

Analysis and Findings

Discussion and Conclusion

Appendix

Chapter II Cases and Comments

Case 1: Corporate Social Responsibility Report (2012) by Wanxiang Qianchao Co. , Ltd.

Case 2: Corporate Social Responsibility Report (2011) by Dalian Wanda Group Co. , Ltd.

Case 3: Corporate Social Responsibility Report (2011) by Ningbo Fotile Kitchen Ware Co. , Ltd.

Case 4: Corporate Social Responsibility Report (2012) by Peak Sport Products Co. , Ltd.

Case 5: Corporate Social Responsibility Report (2012) by LKK Health Products Group Ltd.

Case 6: Corporate Social Responsibility Report (2012) by Formosa Plastics Group

- Case 7: Corporate Social Responsibility Report (2012) by Lee Kum Kee Sauce Group
- Case 8: Corporate Social Responsibility Report (2012) by Zhejiang CHINT Electrics Co. , Ltd.
- Case 9: Corporate Social Responsibility Report (2012) by New Hope Liuhe Co. , Ltd.
- Case 10: Corporate Social Responsibility Report (2012) by Fuyao Glass Group Industries Co. , Ltd.
- Case 11: A Review of Corporate Social Responsibility Practice by Guangzhou Liby Enterprise Group Co. , Ltd.
- Case 12: A Review of Corporate Social Responsibility Practice by Wong Chun Loong Traditional Chinese Herbal Tea
- Case 13: A Review of Corporate Social Responsibility Practice by Orient Overseas Container Line Ltd.
- Case 14: A Review of Corporate Social Responsibility Practice by Nine Dragons Paper (Holdings) Limited
- Case 15: A Review of Corporate Social Responsibility Practice by Juneyao Group
- Case 16: A Review of Corporate Social Responsibility Practice by Hejia Group
- Case 17: A Review of Corporate Social Responsibility Practice by Guizhou Baiqiang Investment Holding Group Co. , Ltd.
- Case 18: A Review of Corporate Social Responsibility Practice by Xinjiang O-Sheng Investment And Development Co. , Ltd.
- Epilogue 1: The Landscape of the Family Business' Corporate Social Responsibility in China
- Epilogue 2: "Si Li Ji Ren" as the Source and Motivation of the Family Business' Corporate Social Responsibility
- Epilogue 3: They are No Bystanders

目录

上篇 调研与报告

中国家族企业社会责任报告概述 / 3

中国家族企业社会责任报告（上） / 5

- 一、 报告说明 / 5
- 二、 企业社会责任的概念和发展背景 / 6
- 三、 家族企业社会责任的履行状况与特点 / 10
- 四、 家族企业社会责任履行的影响因素 / 15
- 五、 家族企业社会责任履行模式对企业经营的影响 / 37
- 六、 结语 / 39

中国家族企业社会责任报告（下） / 41

- 一、 中国家族企业社会责任的历史演进 / 42
- 二、 当前中国家族企业社会责任履行变化趋势 / 53
- 三、 结语 / 79

中国家族企业社会责任报告（香港特区） / 82

- 一、香港家族企业及社会责任概览 / 82
- 二、香港家族企业社会责任的要素 / 84
- 三、香港家族企业社会责任之实践 / 88
- 四、香港家族企业社会责任之启示 / 92

中国家族企业社会责任报告（澳门特区） / 96

- 一、澳门概况 / 96
- 二、家族企业 / 98
- 三、企业社会责任 / 105
- 四、澳门家族企业与企业社会责任 / 110
- 五、案例分析 / 116
- 六、澳门家族企业履行社会责任的建议和发展方向 / 123

中国家族企业社会责任报告（台湾地区） / 131

- 一、缘起与动机 / 131
- 二、文献回顾 / 133
- 三、样本说明 / 137
- 四、结果分析 / 138
- 五、结语与讨论 / 143
- 六、元大文教基金会的案例 / 144

下篇 实例与点评

实例 1： 万向钱潮股份有限公司 2012 年度社会责任报告 / 155

实例 2： 万达集团 2011 年企业社会责任报告 / 162

- 实例 3:** 方太集团 2011 年度企业社会责任报告 / 173
- 实例 4:** 匹克体育用品有限公司 2012 年企业社会责任报告 / 212
- 实例 5:** 无限极 2012 年度企业社会责任报告 / 254
- 实例 6:** 台塑关系企业 2012 年企业社会责任报告 / 310
- 实例 7:** 李锦记酱料集团中国区 2012 年企业社会责任报告 / 361
- 实例 8:** 浙江正泰电器股份有限公司 2012 年度企业社会责任报告 / 392
- 实例 9:** 新希望六和 2012 年企业社会责任报告 / 416
- 实例 10:** 福耀玻璃工业集团股份有限公司 2012 年度社会责任报告 / 436
- 实例 11:** 广州立白企业集团企业社会责任行动综述 / 450
- 实例 12:** 广州黄振龙凉茶有限公司的企业社会责任行动综述 / 460
- 实例 13:** 东方海外(国际)有限公司企业社会责任行动综述 / 467
- 实例 14:** 玖龙纸业(控股)有限公司企业社会责任行动综述 / 475
- 实例 15:** 均瑶集团企业社会责任行动综述 / 481
- 实例 16:** 和佳集团企业社会责任行动综述 / 494
- 实例 17:** 贵州百强集团企业社会责任行动综述 / 508
- 实例 18:** 奥生投资开发有限公司企业社会责任行动综述 / 518
-
- 后记 1** 中国家族企业社会责任现象的总体写照 / 526
- 后记 2** “思利及人”是家族企业践行社会责任的源泉和动力 / 529
- 后记 3** 他们不是旁观者 / 532

上篇：调研与报告

—— 2013 ——



中国家族企业社会责任报告概述

企业是当今社会的重要组成部分，推动社会进步不仅是政府的责任，普通公民的责任，也是企业自身的责任。一方面，企业通过开展经营活动联系社会，企业的各种资源整合、成本降低和利润获取都与社会息息相关，理应承担相应社会责任进行回馈；另一方面，企业承担社会责任并不仅仅是付出和奉献，对自身而言，也是提高企业形象、获取竞争优势的重要途径。实践社会责任能够：提高决策质量，促进风险识别和控制；获得公众信任 and 良好声誉；平衡利益相关者关系；激发创新意识；提升员工的安全感、忠诚度和道德水平；加强交易的可靠性与公平性，遏制腐败；倡导可持续的自然资源和环境服务；加大公共产品的提供，形成文明社会和文明制度。

过去的中国民营企业 and 家族企业往往被认为是“缺乏企业公民意识”、“为富不仁”的。目前，由政府、社会机构和媒体出台的各种企业社会责任报告中，从排名上看，仍然较少关注民营企业和家族企业，或者反得出其在社会责任表现上弱于国有企业和外资企业的结论。甚至有观点认为，家族企业是高度利己主义导向的，追求的是家族的狭隘利益，不会主动为社会贡献力量和资源，更多通过寻租、政治参与等活动破坏公共信心、公共制度来保护家族财产。虽然在中国家族企业发展过程中也确实出现过唯利是图、见利忘义、以欺诈手段牟取不义之财的奸商，但是从其社会责任的历史演进来看，中国家族企业原本不是缺乏社会责任感的组织。中国古代商人在商业活动中形成基于儒家思想的商业伦理思想，就蕴含着对社会责任关注，自古就有着讲求诚信、博施济众、经世济民的传统。大量的文献表明，家族企业具有长期发展和传承导向，趋向采用关系导向和集体主

义认同导向的逻辑，更加关心利益相关者的利益，表现出更多的社会责任行为；同时，由于家族与企业荣辱相关，失去声誉往往伴随着企业经济活动的巨大损失，因此家族企业主更加关心其企业形象和声誉，更愿意将资源投资于企业社会责任领域，帮助建立和保持良好的企业形象和家族声誉。

作为社会、经济发展的重要组成部分，民营企业、家族企业是履行社会责任的一支重要力量。我国的家族企业在履行社会责任过程中，根据自身文化、发展阶段、所在领域等不同因素，选择适合自身的领域作为履行的重点。为了能够更清晰和全面地了解当前我国民营企业，尤其是民营企业的中坚力量——家族企业的社会责任履行状况，我们撰写了《中国家族企业社会责任报告》。本报告分为上、下两部分，上部分根据中央统战部、全国工商联、国家工商总局和中国民（私）营经济研究会联合组织的第十次私营企业调查数据，从横向截面对家族企业的整体社会责任履行状况、特点和影响因素进行深入的分析研究，力图回答以下3个问题：一是中国的家族企业履行社会责任吗？二是他们履行社会责任的状况和基本特征是怎样的？三是有哪些因素影响家族企业社会责任的履行？本报告的下半部分运用历史学长时段的纵向分析方法，将家族企业社会责任作为一个历史范畴对其演化过程进行探讨，寻找中国家族企业对企业社会责任认知和履行的变迁轨迹，并基于2008年、2010年以及2012年3次全国私营企业抽样调查数据，从6类指标对家族企业的社会责任履行情况进行纵向考察，试图揭示出新形势下中国家族企业社会责任履行的变化趋势和未来走向。