

北京市统计局 编  
国家统计局北京调查总队

2011

# 北京市经济社会 统计报告

下册

Beijing Economic-Social Statistical Profile

区域产业发展篇

北京日报报业集团

同心出版社

2011

# 北京市经济社会统计报告

---

Beijing Economic—Social Statistical Profile

区域产业发展篇（下册）

北京市统计局 编  
国家统计局北京调查总队

北京日报报业集团

同心出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

北京市经济社会统计报告 (2011) (下) / 北京市统计局 国家统计局  
北京调查总队编著.

北京: 同心出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5477-0071-6

I. ①北… II. ①北… ②国… III. ①社会经济统计—研究报告  
—北京市—2011 IV. ①C832.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 000266 号

## 北京市经济社会统计报告 (2011)

---

出版发行: 同心出版社

地 址: 北京市东城区朝阳门南小街 6 号楼 303

邮 编: 100010

电 话: 发行部: (010) 65255876 65251756

印 刷: 中青印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2011 年 1 月第 1 版

2011 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 45.5

字 数: 690 千字

定 价: 60.00 元 (上、下册)

---

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

# 《北京市经济社会统计报告(2011)》(下册)

## 编辑委员会

主 编：苏 辉 潘 璠

执行主编：潘建民

副 主 编：顾究州 刁满庆 杨 寅 于秀琴 邵建民 刘 恒

王 红 王 军 刘亚平 李 萍 邢志宏 侯小维

吴万标 杨万强 张叶飞 魏小真 邬春仙

编辑委员：(以姓氏笔画为序)

于桂谦 卞 晶 王卫东 王国凤 王建国 王春平

牛春风 亓学霞 左志国 孙书振 孙晓冬 任 斌

刘全新 刘握龙 李 伟 李 泉 李德强 陈 伟

汪锡锬 张大朋 张同发 张宝元 张建萍 张春良

张惠霞 张福志 林 松 国造红 郭启兴 赵 刚

段占奎 鲁宝春 解长春 颜 华

责任编辑：丁文斌 夏沁芳 张荣娟 申 涛

编务人员：陈 明 谢 黎 黄 毅 宋 杰 鲁峰华 黄思宁

楚文杰 杜明翠 刘立功

# 目 录

(下册)

## 产业发展与重点监测

- 北京文化创意产业高开稳走..... 林 梅 (3)
- 动漫网游为北京文化创意产业注入活力..... 张小洁 米宏伟 (10)
- 北京生产性服务业稳步健康发展..... 张国会 (18)
- 北京信息产业关联效应浅析..... 于立平 (24)
- 北京商业实现新发展新变化新提高..... 金顺爱 (31)
- 北京金融业发展浅析..... 严 彦 (41)
- 北京：“会都”地位继续巩固，“展都”建设亟须加强..... 张勇顺 (47)
- 从奥运再看北京体育产业发展..... 张小洁 姜 峰 张国会 (55)
- 北京旅游市场健康发展..... 李鹏亮 (65)
- 北京餐饮业发展报告..... 金顺爱 (72)
- “十一五”前四年北京节能降耗情况分析..... 王乐强 方秀玉 (83)
- 北京高技术制造业路在何方  
..... 朱燕南 冯 艳 周 冲 李珊珊 乔俊峰 (101)
- 北京企业创新能力现状与思考..... 宋晓梅 金 钊 (123)
- 北京小型工业企业发展研究..... 周 博 胡中华 (130)
- 北京全面建设小康社会统计监测报告..... 杜明翠 张荣娟 (138)
- 北京农村全面小康建设进程监测报告..... 刘金山 冀莉莉 (146)
- 北京农村城镇化进程监测报告..... 刘金山 战冬娟 (153)
- 北京新农村建设进程监测报告..... 何 侃 杨小琼 (160)

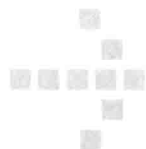
## 区域监测与特色经济

- 北京四大功能区经济形势分析..... 王 滨 崔 萍 郭玉娟 (169)
- 北京及四类功能区社会发展水平综合评价报告..... 杜 鹏 (175)
- 北京中关村示范区经济运行分析..... 唐 燕 (183)
- 保增长, 高端功能区发挥作用..... 张雪梅 (189)
- 推进第三产业优化升级加快东城经济发展方式转变 ..... 周 静 (195)
- 西城区能源消耗与区域经济可持续发展研究  
..... 颜 华 李 健 姚 远 (202)
- 朝阳区传媒产业现状及思考..... 牟 钰 (212)
- 丰台区经济社会发展情况..... 牛春风 薛俊玲 吴 博 (220)
- 立足数字娱乐产业基地, 石景山打造“中国数字娱乐第一区”  
..... 陈国明 张清淑 张敏纳 (226)
- 优化投资结构 促进海淀经济可持续发展..... 余小华 (233)
- 会展业成为门头沟区经济发展“新引擎” ..... 王 薇 (244)
- 对房山区城市化进程中产业结构调整的思考..... 张福志 潘双迪 (251)
- 通州区城乡居民收入差距扩大步伐放缓..... 卢思秀 (257)
- 顺义区经济结构高端化趋势研究..... 杨 敏 那 娜 (265)
- 北京打造世界城市 昌平应该有何作为? ..... 于桂谦 (274)
- 平谷区经济运行态势分析..... 畅泽萍 (285)
- 大兴区工业基础稳固 重点行业贡献明显..... 于世文 白志楠 (293)
- 怀柔区居民消费状况分析..... 张同发 (297)
- 密云县旅游业发展分析..... 郑云学 (306)
- 延庆县“十一五”期间经济发展状况分析..... 国造红 (311)
- 金融危机对星网工业园的影响和启示..... 刘建伟 朱亦军 吕华斌 (324)



# 北京市经济社会统计报告

*Beijing Economic-Social Statistical Profile*



产业发展与重点监测



# 北京文化创意产业高开稳走

◆◇林 梅

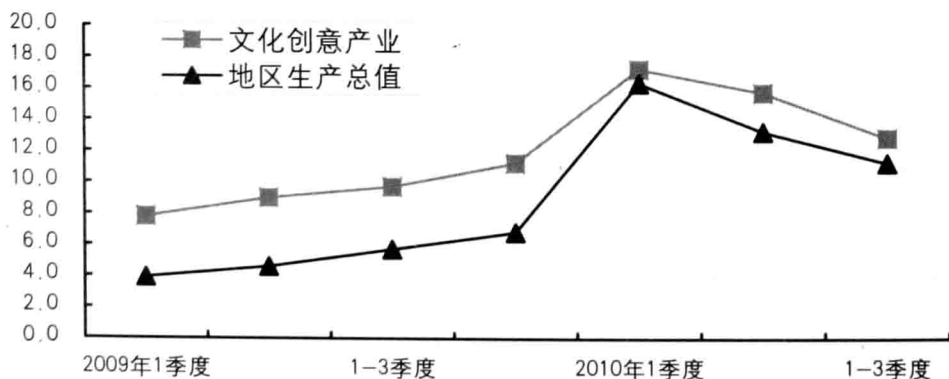
2010年是“十一五”规划的收官之年，我市继续推进产业结构升级和经济增长方式转变，作为首都经济重要支柱产业的文化创意产业总量继续扩大，支柱地位更加稳固，对全市经济及相关产业发展发挥了重要带动作用。

今年前三季度，全市文化创意产业运行呈现出高开后平稳运行的发展态势，产业结构不断优化，产业链日趋完善，文化市场繁荣活跃，文化资源和服务日益丰富，集聚区空间布局优化，非公经济发展良好。

## 一、文化创意产业总体运行情况

前三季度，全市文化创意产业实现增加值 1245.9 亿元，按现价计算，比上年同期增长 12.8%，高于全市 GDP 现价增速 1.6 个百分点，增速比上年同期回落 2.9 个百分点，占全市 GDP 比重为 12.8%，比上年同期提高 1 个百分点，文化创意产业的快速发展，为拉动全市经济增长发挥重要作用（见图 1）。

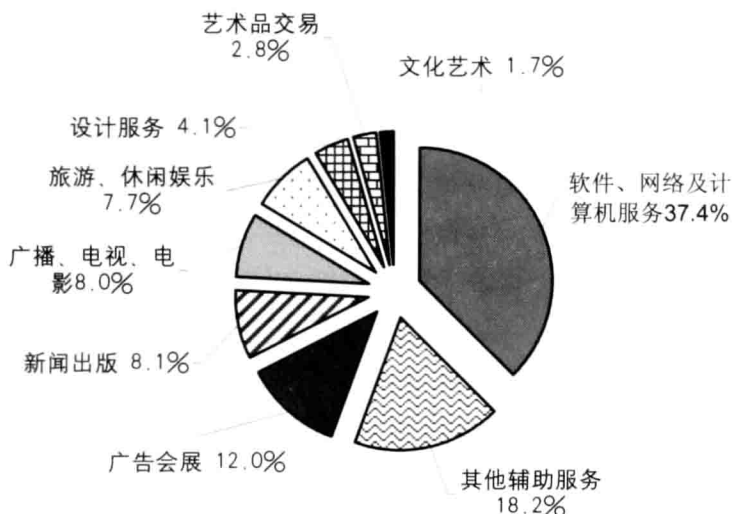
图 1 2009 年以来文化创意产业与地区生产总值季度现价增速趋势(%)



1-8月,全市规模以上文化创意产业单位<sup>①</sup>实现收入3715.5亿元,比上年同期增长19.1%,增速比1-5月下降1个百分点;从业人员82.4万人,同比增长5.4%,增速比1-5月提高0.8个百分点;资产总计8091.3亿元,比上年同期增长19.3%。

软件、网络及计算机服务领域仍是最具优势领域,占全市文化创意产业收入比重近四成。从九大领域构成来看,除其他辅助服务领域以外,收入位居前三位的领域分别为软件网络及计算机服务、广告会展和新闻出版,占总收入比重分别为37.4%、12%和8.1%,三大领域合计占全市比重达到57.5%(见图2)。

图2 文化创意产业九大领域收入构成情况



## 二、主要运行特点

### (一) 产业结构不断优化,产业链日趋完善

1-8月,在全市规模以上文化创意产业单位中,旅游休闲娱乐、设计服务等新兴领域发展不断加快,所占比重不断提高。其中,旅游、休闲娱乐领域占总收入比重由上年同期的7.4%上升到7.7%,比重提高0.3

<sup>①</sup> 规模以上文化创意产业统计范围是指年主营业务收入500万元及以上的文化创意产业法人单位(其中批发企业年销售额2000万元以上)。

个百分点;设计服务领域占总收入比重由上年同期的 3.7% 上升到 4.1%, 比重提高 0.4 个百分点。

其他辅助服务领域包含文化用品、设备及相关文化产品的生产和销售, 2009 年以来该领域所占比重明显提高, 上下游产业链日趋完善。1-8 月, 其他辅助服务领域实现收入 678 亿元, 同比增长 20.7%, 占总收入比重为 18.2%, 比重比上年同期提高 3 个百分点, 发展明显加快 (见表 1)。

表 1 2009 以来文化创意产业九大领域各季收入构成情况 (%)

领 域	2009年 1-2月	2009年 1-5月	2009年 1-8月	2009年 1-11月	2010年 1-2月	2010年 1-5月	2010年 1-8月
文化艺术	1.8	1.9	2.1	1.9	1.8	1.9	1.7
新闻出版	8.5	9.1	9.8	9.9	7.7	8.1	8.1
广播、电视、电影	8.4	7.3	8.2	7.8	9.4	8.4	8.0
软件、网络及计算机服务	40.2	40.7	39.3	39.3	35.5	36.7	37.4
广告会展	10.7	11.4	12.1	12.2	11.9	12.3	12.0
艺术品交易	4.8	4.5	2.2	2.2	3.6	2.9	2.8
设计服务	2.9	2.6	3.7	3.4	3.6	3.7	4.1
旅游、休闲娱乐	7.6	6.9	7.4	7.6	7.6	7.1	7.7
其他辅助服务	15.1	15.6	15.2	15.7	18.9	18.9	18.2

## (二) 四大领域发展较快, 从业人员增速明显回升

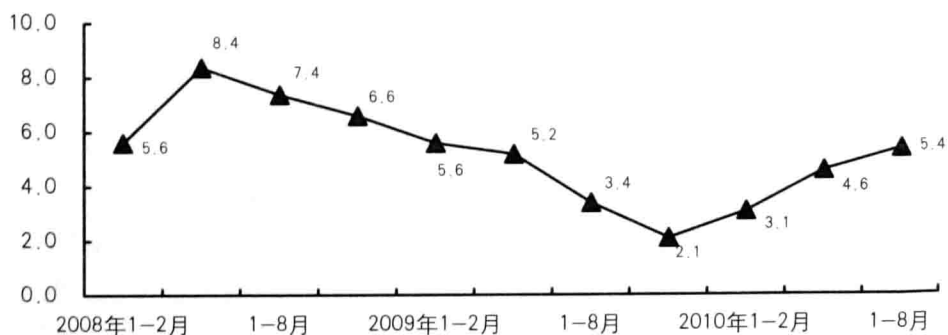
艺术品交易、设计服务、旅游休闲娱乐、广播电视电影四大领域发展较快, 前三季度增速均超过 20%, 高于平均增速。1-8 月, 艺术品交易领域同比增长 54.2%, 高于平均增速 35.1 个百分点, 占总收入比重为 2.8%; 设计服务领域同比增长 29.2%, 高于平均增速 10.1 个百分点, 占总收入比重为 4.1%, 比 1-5 月增速提高 12.4 个百分点; 旅游、休闲娱乐领域同比增长 27.3%, 高于平均增速 8.2 个百分点, 占总收入比重为 7.7%, 比 1-5 月增速提高 11.9 个百分点; 广播、电视、电影领域同比增长 21.4%, 高于平均增速 2.3 个百分点, 占总收入比重为 8% (见表 2)。

表 2 2010 年 1-8 月规模以上文化创意产业单位收入情况

领 域	1-8 月			增速比 1-5 月 增减
	收入 (亿元)	比重 (%)	增速 (%)	
合计	3715.5	100.0	19.1	-1.0
文化艺术	64.2	1.7	9.4	-7.4
新闻出版	300.5	8.1	7.1	3.3
广播、电视、电影	297.3	8.0	21.4	-8.1
软件、网络及计算机服务	1388.9	37.4	16.9	-1.8
广告会展	445.9	12.0	18.1	-1.9
艺术品交易	103.0	2.8	54.2	-2.9
设计服务	152.1	4.1	29.2	12.4
旅游、休闲娱乐	285.6	7.7	27.3	11.9
其他辅助服务	678.0	18.2	20.7	-4.9

今年以来,文化创意产业从业人员增速已走出低谷,增速逐季回升。1-8月,全市规模以上文化创意产业从业人员82.4万人,同比增长5.4%,增速比1-5月提高0.8个百分点,比1-2月提高2.3个百分点。从九大领域来看,软件、网络及计算机服务领域增长最快,同比增长12%,比1-5月提高0.5个百分点;九大领域中仅有新闻出版和广告会展两个领域的从业人员增速同比下降(见图3)。

图 3 2008 年以来文化创意产业从业人员增速情况 (%)



### **(三) 文化市场繁荣活跃，文化资源和服务日益丰富**

今年以来，文艺演出、电影等文化产品异彩纷呈，文化产品交易十分活跃。前三季度，全市主要艺术表演场所艺术演出场次合计 9016 场，观众达到 392.9 万人次，其中本市团体演出场次 7464 场，占 82.8%；全市影院票房收入达到 8.5 亿元，远超过去年同期的 5.3 亿元，同比增长 59.6%，观众达到 1930.1 万人次，同比增长 36.4%。11 月，第五届中国（北京）国际文化创意产业博览会召开期间，共签署的集聚区入驻、版权贸易、动漫与网络游戏研发制作等合作协议总金额达 478 亿元，比上届增长 30.3%，其中北京签约项目达 224 个，占签约总数的 68%，文博会已成为重要的文化贸易平台，在开拓了国内外市场的同时也促进了大众的文化消费。

北京的文化、科技和服务资源十分丰富，为文化创意产业创造了良好的发展环境。截至 2009 年底，全市艺术表演场所达 73 个，比 2008 年增加 19 个，演出场次达 5.9 万场，比 2008 年增长 32.1%；拥有公共图书馆 25 个，总藏量达 4368 万册；拥有注册博物馆 151 座，比 2008 年增加 3 座；拥有 9 条院线 84 家影院，全年共放映电影 60 万场，观众达 2139.6 万人次，票房收入 8.1 亿元；出版报纸 260 种，出版期刊 3030 种，与 2008 年末持平，出版图书 14.4 万种，比 2008 年增加 7927 种；有线电视用户达到 413.5 万户，比 2008 年增长 7.9%，有线电视入户率为 85.9%，比 2008 年末提高 4.9 个百分点；专利申请量与授权量分别为 5 万件和 2.3 万件，比 2008 年增长 15.5% 和 29.2%；国际旅行社 265 个，比 2008 年增加 20 个，A 级以上及重点旅游景区 187 个，比 2008 年增加 6 个。

### **(四) 集聚区空间布局优化，首都功能拓展区和生态涵养区发展加快**

今年以来，全市新增首钢二通厂中国动漫游戏城、北京奥林匹克公园、八达岭长城文化旅游产业集聚区、中国乐谷—首都音乐文化创意产业集聚区等 9 个市级文化创意产业集聚区，全市文化创意产业集聚区总数已达 30 个。其中，首都功能核心区有 4 个，城市功能拓展区有 15 个，城市发展新区有 6 个，生态涵养发展区有 5 个，新认定的集聚区主要分布于密云县、平谷区、门头沟区、延庆县、昌平区等区县，30 个集聚区已覆盖北京市全部区县，不仅有利于文化创意产业在我市的均衡发展，

同时也有利于发挥文化创意产业的整体带动作用。

首都功能拓展区和生态涵养区发展逐步加快。首都功能拓展区所占比重持续提高,1-8月,首都功能拓展区规模以上文化创意产业单位实现收入2671.1亿元,同比增长19.9%,高于平均增速0.8个百分点,占全市规模以上文化创意产业比重为71.9%,比重与1-5月相比提高0.7个百分点。生态涵养区发展明显加快,1-8月,生态涵养区规模以上文化创意产业单位实现收入25.2亿元,同比增长30.6%,增速比1-5月提高1.6个百分点,比1-2月提高12.2个百分点,占全市规模以上文化创意产业比重为0.7%(见表3)。

表3 2010年文化创意产业收入分功能区情况

城市功能区	1-8月			比1-5月增速增减
	收入合计(亿元)	增速(%)	比重(%)	
合计	3715.5	19.1	100	-1.0
首都功能核心区	794.7	18.3	21.4	0.9
城市功能拓展区	2671.1	19.9	71.9	-1.6
城市发展新区	224.5	11.0	6.0	-2.3
生态涵养发展区	25.2	30.6	0.7	1.6

### (五) 非公经济所占比重小幅提升

今年以来,文化创意产业非公经济保持良好发展,比重小幅提升,与公有经济相比优势继续扩大。1-8月,在规模以上文化创意产业单位中,非公有制及混合所有制单位实现收入2977.5亿元,同比增长19.5%,超过公有经济增速2.3个百分点,占全市规模以上文化创意产业比重为80.1%,同比提高0.3个百分点。

## 三、需要关注的问题

### (一) 文化体制改革工作仍需进一步加强

近几年,我市文化体制改革逐步深入,投融资渠道进一步拓宽,利

用市场机制对文化资源进行整合，市场竞争力不断增强。在规模以上文化创意产业单位中，七大领域非公有制及混合所有制单位比重均已超过60%。文化艺术、新闻出版两个领域比重低于60%，2009年规模以上文化创意产业单位中，文化艺术领域非公有制及混合所有制单位比重为28.9%，比2006年提高10.7个百分点；新闻出版领域比重为41.4%，比2006年提高10.3个百分点，但与其他领域相比，两个领域非公经济比重仍有提升空间。

## **(二) 文化创意产业结构仍需进一步优化**

从文化创意产业增加值构成来看，比重超过10%的有三大领域，分别是软件网络及计算机服务、其他辅助服务、新闻出版，三项合计占70.4%；比重在5%至10%之间的三个领域分别为广播电视电影、广告会展、设计服务，三项合计占20.1%；旅游休闲娱乐、文化艺术、艺术品交易三个领域所占比重在5%以下，所占比重分别为4.1%、3.3%和2.1%，三项合计仅占9.5%，与其他领域相比比重偏小，规模有待进一步提升。

## 动漫网游为北京文化创意产业注入活力

◆◇张小洁 朱宏伟

动漫产业是随着新媒体技术的运用和互联网的普及而发展壮大的产业，集休闲娱乐、文化创意于一身，被誉为 21 世纪最具发展潜力的朝阳产业之一。我国动漫产业起步晚，发展快，逐渐成为国际产业链的重要环节。2006 年以来，国务院、文化部和地方政府陆续出台鼓励和引导动漫产业发展的重要文件。2009 年 6 月，市文化创意领导小组出台《北京市关于支持影视动画产业发展的实施办法》、《北京市关于支持网络游戏产业发展的实施办法》两个试行办法，对动漫产业进行政策鼓励和资金扶持。为此，2010 年 6 月，北京市统计局、国家统计局北京调查总队对我市从事影视动画、网络游戏行业的 298 家重点单位开展了专项调查，调查结果反映了我市影视动画、网络游戏行业的总体情况、发展特点和存在的问题。

### 一、北京影视动画、网络游戏行业发展总体情况

#### (一) 收入增速高于文化创意产业，网游收入占主体

表 1 2008 年、2009 年影视动画、网络游戏收入情况表

行业名称	收入 (亿元)		增速 (%)	比重 (%)	
	2009 年	2008 年		2009 年	2008 年
合计	79.7	61	30.7	100	100
影视动画	4.5	3.6	25.0	5.6	5.9
网络游戏	75.2	57.4	31.0	94.4	94.1

2009 年，我市 298 家影视动画、网络游戏重点单位实现业务活动总收入 79.7 亿元，占全市文化创意产业比重为 1.3%，收入较 2008 年的 61 亿元增长 30.7%，高于文化创意产业收入增速 23.6 个百分点。其中，

影视动画、网络游戏收入分别为 4.5 亿元和 75.2 亿元，同比分别增长 25.0% 和 31.0%（见表 1）。

## （二）从业人员稳定增长，网游行业人均创收高

2009 年，影视动画、网络游戏重点单位从业人员<sup>①</sup>共 1.1 万人，同比增长 57.7%，快于文化创意产业从业人员增速 50.4 个百分点。其中，影视动画、网络游戏从业人员分别为 2832 人和 8322 人，同比分别增长 24.5% 和 73.5%，分别占影视动画、网络游戏从业人员总人数的 25.4% 和 74.6%。网络游戏行业人均创收高达 90.4 万元/人，是影视动画行业的 5.7 倍，是文化创意产业人均创收的 1.7 倍（见表 2）。

表 2 影视动画、网络游戏从业人员情况表

行业名称	从业人员（人）		增速（%）	比重（%）	
	2009 年	2008 年		2009 年	2008 年
合计	11154	7071	57.7	100	100
影视动画	2832	2275	24.5	25.4	32.2
网络游戏	8322	4796	73.5	74.6	67.8

## （三）利润增长快，网游行业亏损面较大

2009 年，影视动画、网络游戏重点单位利润总额<sup>②</sup>为 35.4 亿元，同比增长 50.6%，快于文化创意产业利润增速 20.3 个百分点，其中，影视动画、网络游戏利润分别为 2.2 亿、33.2 亿元，同比分别增长 29.4%、52.3%。网络游戏行业亏损面为 52.3%，与上年基本持平；动画行业亏损面为 28.1%，较上年下降了 6.8 个百分点。

## 二、影视动画行业发展特点

### （一）动画制作量大，原创能力强

2009 年，我市影视动画重点单位制作完成各类动画<sup>③</sup>9.9 万分钟、

① 从业人员：指调查单位中从事影视动画、网络游戏相关业务的人员。

② 利润总额：为影视动画、网络游戏重点单位的全部利润总额，不仅限于动画网游业务实现的利润。不包括中央电视台、北京电视台等非专业动画播放单位的利润。

③ 制作动画：包括原创制作、加工制作、联合制作的动画连续剧、动画短片、动画栏目。