

主
编 / 罗
鸣
副
主
编 / 张
立
伟



中国 发展新闻学 概论



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

主
编 / 罗
鸣
副
主
编 / 张
立
伟



中国 发展新闻学 概论



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国发展新闻学概论/罗鸣主编. —北京: 社会科学
文献出版社, 2010. 10
ISBN 978 - 7 - 5097 - 1675 - 5

I. ①中… II. ①罗… III. ①新闻学 - 研究 - 中国
IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 132107 号

中国发展新闻学概论

主 编 / 罗 鸣

副 主 编 / 张 立 伟

出 版 人 / 谢 寿 光

总 编 辑 / 邹 东 涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮 政 编 码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网 站 支 持 / (010) 59367077

责 任 部 门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电 子 信 箱 / pishubu@ssap.cn

项 目 负 责 人 / 邓 泳 红

责 任 编 辑 / 张 辛 安 蕾

责 任 校 对 / 陈 雪

责 任 印 制 / 蔡 静 董 然 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读 者 服 务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/20

张 / 19.6

字 数 / 312 千字

版 次 / 2010 年 10 月 第 1 版

印 次 / 2010 年 10 月 第 1 次 印 刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1675 - 5

定 价 / 49.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

绪 论

—

本书定名《中国发展新闻学概论》，而非泛指的发展新闻学概论，心无旁骛，聚焦中国，蕴含我们对历史与现实的思考。

兴起于20世纪60年代的发展新闻学，曾是国际新闻界的重要话题。好几本著名的理论专著，像1981年美国学者威廉·哈森的《世界新闻多棱镜——变化中的国际传媒》^①，论述了世界上“五种新闻理念”；1983年英国学者丹尼斯·麦奎尔的《大众传播理论》^②，归纳了全球的“六种理论”；1984年美国学者赫伯特·阿特休尔的《权力的媒介》^③，划分了“媒介交响乐三乐章”；他们均把“发展理念”或“发展媒介理论”或“进步中世界（第三世界）理论”与“西方理念”、“自由主义论”、“社会责任论”或“市场经济世界理论”并列，作为不同于它们的一种新闻传播理论。更值得注意的是，这几本书都在修正或挑战久负盛名的《报

① 张苏、苏丹中译本，新华出版社，2000。

② 第4版改名为《麦奎尔大众传播理论》，崔保国、李琨中译本，清华大学出版社，2006。

③ 黄煜、裘志康中译本，华夏出版社，1989。

刊的四种理论》，认为旧的“四种理论”不足以说明变化了的现实，“发展理论”已经崛起。

但是，发展新闻学后来走得不顺，甚至一度相当沉寂。究其原因，一是发展中国家遍及亚非拉，意识形态与文化差异极大，基本学理形成共识较难；二是各国的发展阶段不同，相应的新闻理论也就不同；三是各国对其他几种新闻理论，如“自由主义论”、“社会责任论”与发展新闻学的关系的理解或处理不同。因此，我们认为，构建“一般”的发展新闻学理论体系，时机远未成熟。

然而，发展新闻学毕竟是生长于发展中国家的、不同于西方发达国家的新闻理论，作为“一个世界、多种声音”中能够进入前三或前六种的世界级声音，它在中国迄今缺乏回响，倒是颇令人吃惊的。惊讶之余我们开始研究，发现它于中国有特殊意义。首先，作为最大的发展中国家，发展是中国的“第一要务”、是“硬道理”、是“解决一切问题的关键”，这就需要从新闻传播角度来研究中国的发展；其次，发展新闻学研究的中心问题是：新闻传播如何促进国家发展？——前者是现实需要，后者是学科专长，把发展新闻学同国别研究相结合就能找到学科生长点，我们首先要建设中国发展新闻学。后者的中心问题是：新闻传播如何促进中国发展？这个主题一厘清，就可看出其中蕴含多么巨大的学术潜力。

二

我们认为，发展新闻学要回答一个别的地方不能回答的问题：发展中国家在存在比你强、压着你的发达国家的前提下，如何发挥自身优势，抓住和用好战略机遇，比发达国家发展得更好更快——这是发展中国家“发展研究”的首要问题；而新闻媒介如

何服务国家发展，同时实现自己的迅速发展——这是发展中国家发展新闻学研究的首要问题。

只要思考这个问题，发展新闻学就会几乎自然而然地萌芽。我们建设中国发展新闻学不是空穴来风，其源头，可追溯到毛泽东新闻思想。不仅其对新中国新闻事业的影响不仅无人可比，而且它的一些基本命题，几度隐没又顽强出现，仍然高屋建瓴地指导着现实：政治家办报；新闻工作要为生产建设这个中心服务；宣传典型推动工作；舆论一律又不一律；为中国老百姓喜闻乐见的中国作风中国气派；“种牛痘”增强免疫力；把地球管起来，让全世界听到我们的声音……这些命题的生命力，在于穿透乱七八糟不规则的表层，深入媒体与社会的宏观逻辑，入木三分直指中国发展新闻学的首要问题：以新闻传播服务国家发展，主动参与全球传播竞争。它上承梁启超的“报馆有益于国事”，下启中国共产党几代领导集体的新闻思想，下启业界学界对新闻传播如何促进中国发展的各种研究。这一思想源流，是中国发展新闻学直接的理论传统。建设中国发展新闻学，就是以中国特色社会主义理论体系为指导实现中国新闻理论的现代化。

三

放眼全球，不算那些一时眩目如焰火，后来基本没留下痕迹的新闻理论，有持久生命力、产生了大面积影响的新闻理论，实际只有两种：西方理论、苏联理论。

这两种理论我们都曾持续地大规模引进，略作回顾。苏联理论的基本范式由列宁奠定，其名言：新闻工具是“集体的宣传员、集体的鼓动员和集体的组织者”，也曾是我国新闻事业的指导方针。到“文化大革命”时期，把这理解得愈发狭窄和极端，以至形成桎梏：新闻传播 \cong 意识形态宣传。西方理论的基本范式由弥

尔顿奠定，其名言：言论出版自由是“一切自由中最重要的自由”，至今仍被不少人奉为圭臬，以至形成新的图腾：新闻传播 \cong 信息自由流通。且不说它在西方也受到质疑，搬到发展中国家更行不通：信息富国与信息贫国之间信息流通不平等；信息暴力、信息恐怖、垃圾信息能让其自由流通么？一个“艳照门”就足以让香港警方花容失色！

按托马斯·库恩的说法，范式是一群科学共同体认为值得研究的一组概念和变量，以及对其如何运作的专门看法，包括定理、理论和应用等等。大面积流行于世界的两大新闻理论，也来到或驻留中国，既带来域外的新鲜养分，也有不合国情。关键是，这两种理论的现代形态更适合发达国家，而发展中国家有其特殊性，特殊性呼唤理论创新。再看世界，20世纪后期到21世纪初，走向崛起的不只是一个中国，而是一个“发展中国家崛起群”，特别是当今世界的“金砖四国”——中国、印度、俄罗斯与巴西，发展中国家就占了三个。那么，曾经沉寂的发展新闻学，会不会再度世界性地复兴，成为与苏联范式、西方范式鼎足而立的“发展范式”？汇成赫伯特·阿特休尔所谓“交响乐三乐章”，天空中似乎响起命运的敲门声……

毛泽东说，中国应当对人类有较大的贡献；邓小平说，把中国的事情办好就是对人类的最大贡献。30年来，中国的迅速发展，使世界不得不关注“中国经验”。中国经验，正在改写现代化和全球化理论，因为现存理论既没有总结、也不能解释一个有5000年历史、面积近乎欧洲大陆的国家的又好又快发展。以新闻传播促进中国发展，是中国经验的重要组成部分，对其的理论抽象与建构，是为中国发展新闻学。以中国这样的历史规模、文明规模、发展速度、受众与媒体变迁极大而影响多方面，中国发展新闻学是中国新闻学者能对全球新闻传播研究做出真正新贡献的一个领域。

四

普列汉诺夫说，每个时代都有自己的中心一环。21世纪初，我国进入发展新阶段，实施第三步战略部署——基本实现现代化，首先是用20年时间全面建设小康社会。那么，进入特定语境，中国发展=中国现代化。发展新闻学的中心问题：新闻传播如何促进国家发展？就转换成中国发展新闻学的中心问题：新闻传播如何促进中国现代化？

一代有一代之学术，时代只能提出需要解决的问题。新闻传播促进中国现代化，不仅是研究视角的转换，更是新的研究平台的搭建。这平台包括三大研究领域：一是新闻传播促进中国现代化研究；二是中国新闻现代化研究；三是中国传媒现代化研究。这都是极宏大的题目，远非一本书、少数人所能回答。本书作为《概论》，仅重点研究了三个方面：上篇研究“基础理论”；中篇研究“新闻现代化”；下篇研究“传媒现代化”。

21世纪中叶基本实现现代化，这已成为国家目标；如果没有意外，到21世纪末，将是中国全面实现现代化。中华民族几代人的追求和梦想，泥水里滚过、血水里趟过、盐水里煮过，从一袭青衫到五星红旗行走在茫茫太空，终于到了最后100年的加速冲刺阶段。整个21世纪，没有比现代化更大的时代主题了！这时候，才有建设中国发展新闻学的必要，因为新阶段需要新理论。不是现有理论不正确，而是关注的焦点不同，答案也就相异。

我们给出了力所能及的答案，我们撰写了中国发展新闻学第一本“概论”，我们想起凯恩斯的话：“经济学家和政治哲学家们的思想，不论它们在对的时候还是在错的时候，都比一般所设想的要更有力量。”本书是对是错，留给同行评说。也希望更多的人来和我们一起研究，把中国发展新闻学推进成不断发展的、活生生的科学有机体——与现代化中国一起成长！

目 录

CONTENTS ←

| | |
|-----|-------|
| 绪 论 | / 001 |
|-----|-------|

上篇 基础理论

| | |
|-----------------------|-------|
| 第一章 建设中国发展新闻学 | / 003 |
| 第一节 方兴未艾的发展新闻学 | / 005 |
| 第二节 促进发展是马克思主义新闻观的核心 | / 012 |
| 第三节 中国发展新闻学的基本观点 | / 015 |
| 第二章 中国发展新闻学的理论来源与现实基础 | / 029 |
| 第一节 从发展传播学到发展新闻学 | / 029 |
| 第二节 从发展新闻学到中国发展新闻学 | / 039 |
| 第三节 中国发展新闻学的理论来源 | / 048 |
| 第四节 中国发展新闻学的现实基础 | / 052 |
| 第三章 中国发展新闻学建设的五块基石 | / 058 |
| 第一节 六大发展报道 | / 058 |
| 第二节 监测发展风险 | / 061 |
| 第三节 帮闲增加快乐 | / 062 |

| | | |
|------------|----------------------|--------------|
| 第四节 | 传媒业现代化 | / 064 |
| 第五节 | 全球传播竞争 | / 067 |
| 第四章 | 中国发展新闻学的新闻价值观 | / 071 |
| 第一节 | 新闻价值观与发展观 | / 071 |
| 第二节 | 市场逻辑下的新闻价值观反思 | / 075 |
| 第三节 | 以发展理念重思新闻价值观 | / 083 |
| 第五章 | 媒体社会责任与新闻伦理 | / 094 |
| 第一节 | 发展中国家的媒体责任 | / 094 |
| 第二节 | 中国传媒当前的伦理挑战 | / 100 |
| 第三节 | 新闻伦理失范成因分析 | / 107 |
| 第四节 | 不同伦理阶段的科学介入 | / 114 |

中篇 新闻现代化

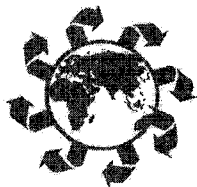
| | | |
|------------|-------------------|--------------|
| 第六章 | 21 世纪的发展报道 | / 121 |
| 第一节 | 新闻现代化的品种创新 | / 122 |
| 第二节 | 发展报道的新闻价值取向 | / 129 |
| 第三节 | 三重再生产超越历史初稿 | / 139 |
| 第七章 | 促进发展的舆论引导 | / 147 |
| 第一节 | 舆论引导与发展 | / 147 |
| 第二节 | 舆论引导三个场 | / 152 |
| 第三节 | 重视舆论监督 | / 163 |
| 第八章 | 矛盾凸显期的媒体应对 | / 169 |
| 第一节 | 实事求是 正视矛盾 | / 170 |
| 第二节 | 舆论监督 揭露矛盾 | / 176 |

| | | |
|-------------|-------------------|--------------|
| 第三节 | 危机传播 应对矛盾 | / 183 |
| 第四节 | 构建和谐 化解矛盾 | / 189 |
| 第九章 | 当代受众分析 | / 196 |
| 第一节 | 人口变化与传媒 | / 196 |
| 第二节 | 受众需求新特点 | / 201 |
| 第三节 | 开发非受众 | / 208 |
| 第十章 | 发展报道效果分析 | / 218 |
| 第一节 | 发展报道的效果观 | / 218 |
| 第二节 | 受众心理需要是隐形轴心 | / 225 |
| 第三节 | 提高效果的途径和法则 | / 228 |
| 第四节 | 发展报道的效果测评 | / 237 |
| 第十一章 | 欠发达地区的新闻传播 | / 242 |
| 第一节 | 一个欠发达地区的样本 | / 242 |
| 第二节 | 欠发达地区的媒体关系 | / 245 |
| 第三节 | 欠发达地区的主动对外传播 | / 250 |
| 第四节 | 少数民族聚居区的新闻传播 | / 253 |
| 第十二章 | 国家发展与国际传播 | / 258 |
| 第一节 | 历史沿革及理念嬗变 | / 258 |
| 第二节 | 我国国际传播的当前环境 | / 264 |
| 第三节 | 以国际传播促进中国发展 | / 270 |

下篇 传媒现代化

| | | |
|-------------|-----------------|--------------|
| 第十三章 | 媒体经营管理战略 | / 283 |
| 第一节 | 内容为王提升影响力 | / 283 |

| | | |
|-------------|------------------|--------------|
| 第二节 | 队伍建设增强凝聚力 | / 290 |
| 第三节 | 完善产业链成就竞争力 | / 296 |
| 第十四章 | 传媒软实力建设 | / 305 |
| 第一节 | 文化软实力到传媒软实力 | / 305 |
| 第二节 | 中国传媒软实力分析 | / 309 |
| 第三节 | 提升传媒软实力的途径 | / 318 |
| 第十五章 | 新媒体及其社会影响 | / 328 |
| 第一节 | 新媒体在中国 | / 329 |
| 第二节 | 新媒体与传统媒体的竞合 | / 336 |
| 第三节 | 新媒体对现代化的影响 | / 340 |
| 第十六章 | 媒介融合与国家发展 | / 353 |
| 第一节 | 媒介发展导致融合 | / 353 |
| 第二节 | 全球媒介竞争推动融合 | / 359 |
| 第三节 | 我国媒介所有权的融合 | / 365 |
| 第四节 | 中国媒介融合的发展方向 | / 371 |
| 后 记 | | / 376 |



上 篇 · 基础理论

第一章

建设中国发展新闻学

自“二战”以来，人类便共同面临着和平与发展两大主题，而这两大主题中，和平又是为了发展。科学地发展是解决当今世界面临的所有问题的唯一正确途径，离开了科学的发展，贫困、疾病、动乱、战争、资源掠夺、恐怖主义等等就会随之而来，人类不可能取得任何进展。

人类进入信息社会之后，信息的收集、整理、发送就成为人类社会的主要活动之一。信息社会属于知识经济社会，信息不仅已经成为一种重要的资源，信息也可以变成强大的生产力。为大众提供信息的媒介对社会的影响越来越大，媒介的传播活动甚至可以造成某种局势或者改变某种局势，造成或者改变一种社会制度，可以给人们带来幸福，也可能给人们带来灾难。

人类面对和平与发展两大共同主题，“二战”以来世界不少政治家、社会学者、传播学者，都在认真思考与研究人类的信息传播活动与国家发展的关系。人类逐渐进入信息社会以来，特别是随着互联网的出现，信息传播在人类活动中扮演着更加重要的角色，世界不少政治家、社会学者、传播学者也更加关注与研究人类传播活动与社会发展的关系，发表了不少重要观点，出版了不少著作，他们的观点和著作越来越受到世界的普遍重视，逐渐地成为一种重要的新闻传播理论。

人们在从事传播活动的实践过程中，一直在不断地摸索和总结某些有规律性的基本理论，反过来又运用这些基本理论来指导人们的实践。由于新闻具有强烈的社会属性和文化属性，不同地区、不同民族、不同时代的社会文化存在着许多不同，不同地区、不同民族、不同时代的人具有不同的价值观，因此不同文化背景和不同价值观指导下的新闻实践也不可能完全相同，不同文化、不同价值观的人从不同的实践中总结出的基本理论也不可能相同。

我们分析左右当今世界的各种新闻理论，不外乎这么三种：主导西方发达国家的自由主义理论，主导社会主义国家的马克思主义新闻观，在广大发展中国家普遍受到欢迎的发展新闻学。我们将这三种新闻理论进行比较研究，不难发现，即使是主导西方发达国家的自由主义理论，也在社会发展中不断调整和自我完善，自由主义理论演变为社会责任理论，社会责任理论演变为客观主义理论，客观主义理论同样不断地面临着社会发展的挑战。即便在西方发达国家，也有不少学者不断地指出以新闻自由为核心的这些理论的弊端，从而提出了一种促进社会和国家发展的新闻理论，那就是发展新闻学。我国与一些社会主义国家坚持马克思主义新闻观。我们将马克思主义新闻观提出的许多基本观点跟发展新闻学相比较就不难发现，两者在主张传播媒介必须和应该促进社会和国家发展方面，许多主要主张可以说是异曲同工。我们可以毫不夸张地说，发展新闻学是人类新闻实践活动的总结，是新闻理论发展的一个新阶段。

我国建立社会主义制度已有 60 年实践，我国的新闻实践活动已经积累了正反两个方面的经验，特别是经过改革开放 30 年的实践，我们可以理性地分析看待主导西方发达国家的自由主义新闻理论，科学地分析吸纳发展新闻学的基本观点，结合马克思主义新闻实践运动创造的经验，从而建立具有中国特色的发展新闻学。

第一节 方兴未艾的发展新闻学

我们要科学地介绍评析发展新闻学，不得不科学地分析其产生的背景，分析西方发达国家新闻理论的演变。在自由主义新闻理论的演变过程中，言论出版自由一直是它们的一个核心理论，发展新闻学却大胆地挑战这个核心理论。

自由主义新闻理论出现于16世纪，资产阶级为了反对封建专制，其代表人物弥尔顿1664年向英国议会提供了一份讲演稿，这份讲演稿后来整理成为小册子：《论出版自由》，弥尔顿在这份讲演稿中提出，言论出版自由是“一切自由中最重要的自由”，是“一切伟大智慧的母乳”^①。

这种主张一经提出，就受到了资产阶级的广泛响应。到了17世纪，法国、美国等国家把这种主张写进了《人权宣言》和《人权法案》，成为这些国家的根本法律。美国独立宣言的起草人、曾任美国第三、四任总统的托马斯·杰斐逊甚至说过：“民意是我国政府存在的基础，所以我们先于一切的目标就是保持这一权利。若要我来决定，我们是要一个没有报纸的政府，还是没有政府的报纸，我会毫不迟疑地立即回答：我宁愿要后者。”^②

经过长达两百多年的探索与实践，到18世纪末、19世纪初，自由主义理论成为西方主要资本主义国家的基本的新闻传播理论，不少国家都将它作为新闻传播的立法根据，新闻界普遍将它用来指导新闻传播实践。

自由主义新闻理论的核心是新闻自由，新闻自由虽然在资本

^① [英] 弥尔顿：《论出版自由》，北京，商务印书馆，1958，第44～45页。

^② [美] 约翰·特贝尔：《从华盛顿到里根》，吉林，吉林人民出版社，1989，第45页。