



中国经济问题丛书



全球视野下的中国信息经济：发展与挑战

樊纲 张晓晶 著

中国人民大学出版社

111

D9193

506

全球视野下的中国信息经济：发展与挑战



中国经济问题丛书

ZHONG GUO JING JI WEN TI CONG SHU

全球视野下的中国信息经济：发展与挑战

QUAN QIU SHI YE XIA DE ZHONG GUO XIN XI JING JI

樊 纲 张晓晶 著



中国人民大学出版社

51A584/06

图书在版编目(CIP)数据

全球视野下的中国信息经济:发展与挑战/樊纲,张晓晶著
北京:中国人民大学出版社,2003
(中国经济问题丛书)

ISBN 7-300-05056-5/F·1539

I. 全…

II. ①樊…②张…

III. 信息工业-经济发展-研究-中国

IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 096010 号

中国经济问题丛书

全球视野下的中国信息经济:发展与挑战

樊 纲 张 晓 晶 著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室) 010-62511239(出版部)

010-62515351(邮购部) 010-62514148(门市部)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东方圣雅印刷有限公司

开 本 890×1240 毫米 1/32

版 次 2003 年 11 月第 1 版

印 张 6.875 插页 2

印 次 2003 年 11 月第 1 次印刷

字 数 152 000

定 价 18.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



《中国经济问题丛书》 总 序

董辅初

经济理论的发展与变化是和经济实践紧密联系的，在我国继续向社会主义市场经济体制过渡的今天，实践在呼唤经济学的发展和繁荣；同时，实践也为经济学的发展创造着条件。

中国的市场化改革是没有先例的，又没有现成的经济理论作指导，这是中国学者遇到的前所未有的挑战。他山之石，可以攻玉。随着一大批西方经济理论译介进来，以及一大批具有现代经济学素养的人成长起来，认识和解决中国问题开始有了全新的工具和视角。理论和实践是互动的，中国这块独一无二的“试验田”在借鉴和运用现代经济理论的同时，势必会为经济理论的发展注



入新的活力，成为其发展的重要推动力量，而建立在探讨中国经济问题基础之上的经济学也才有望真正出现。中国经济问题正是在这个大背景下获得了特别的意义。

我们策划出版《中国经济问题丛书》的主要目的是为了鼓励经济学者的创新和探索精神，继续推动中国经济学研究的进步和繁荣，在中国经济学学术著作的出版园林中，创建一个适宜新思想生长的园地，为中国的经济理论界和实际部门的探索者提供一个发表高水平研究成果的场所，使这套丛书成为国内外读者了解中国经济学和经济现实发展态势的必不可少的重要读物。

中国经济问题的独特性和紧迫性，将给中国学者以广阔的发展空间。丛书以中国经济问题为切入点，强调运用现代经济学方法来探究中国改革开放和经济发展中面临的热点、难点问题。丛书以学术为生命，以促进中国经济与中国经济学的双重发展为己任，选题论证采用“双向匿名评审制度”与专家约稿相结合，以期在经济学界培育出一批具有理性与探索精神的中国学术先锋。中国是研究经济学的最好土壤，在这块土地上只要勤于耕耘，善于耕耘，就一定能结出丰硕的果实。



目 录

导 论	“新经济”批判与信息经济发展..... (1)
	0.1 “新经济”批判..... (2)
	0.2 “新经济”与老问题 (9)
	0.3 全书的结构安排..... (11)
第 1 章	信息技术时代的经济赶超 (12)
	1.1 赶超在理论上的可能性..... (12)
	1.2 技术锁定与技术赶超..... (15)
	1.3 信息技术革命带来的机遇与挑战..... (18)



	1.4 避免进入“新经济”赶超的 误区.....	(19)
第 2 章	全球视野下的中国信息 产业	(26)
	2.1 电子信息产业.....	(27)
	2.2 信息基础设施.....	(28)
	2.3 软件业.....	(31)
	2.4 互联网、电子商务与电子政务.....	(34)
	2.5 中国信息产业对国民经济的 贡献.....	(43)
第 3 章	IT 革命与中国传统产业	(47)
	3.1 “世界工厂”与科技大国	(48)
	3.2 传统产业发展不足制约信息经济 发展.....	(55)
	3.3 传统产业与信息产业的协同 发展.....	(61)
	3.4 小结.....	(71)
第 4 章	信息经济发展的制度基础	(73)
	4.1 从信息化指数到信息经济发展的 制度性指标.....	(73)
	4.2 来自企业与产业层面的制度 要求.....	(78)
	4.3 中国信息经济发展的制度性 障碍.....	(80)
	4.4 小结.....	(96)
第 5 章	信息经济发展中的政府作用	(97)
	5.1 “国家创新体系”	(97)



	5.2 国家信息化发展战略的推进	(100)
	5.3 扶持高新科技产业	(102)
	5.4 稳健的宏观经济政策	(108)
第 6 章	信息经济发展中的企业家精神	(112)
	6.1 企业的活动与障碍	(113)
	6.2 企业家队伍与创新能力	(120)
	6.3 创业投资与信息经济发展	(122)
	6.4 小结	(131)
第 7 章	直面全球竞争的信息经济发展	(133)
	7.1 加入 WTO 对中国信息产业发展的 影响	(135)
	7.2 信息经济时代的标准竞争	(146)
	7.3 技术差距与专利费用	(155)
	7.4 知识产权保护领域的竞争	(164)
第 8 章	跨越数字鸿沟	(173)
	8.1 中国经济的基本差距	(174)
	8.2 中国经济的新差距：数字鸿沟 ...	(179)
	8.3 跨越数字鸿沟	(194)
主 要		
参考文献		(202)



CONTENTS

Introduction	Critique on “New Economy” and the Development of Information Economy (1)
	0.1 Critique on “New Economy” (2)
	0.2 “New Economy” and Old Problems (9)
	0.3 The Structure of the Book (11)
Chapter 1	Economic Catch-up in the Information Age (12)



	1.1 Theories of Economic Catch-up	(12)
	1.2 Technology lock-in and Technology Catch-up	(15)
	1.3 Opportunities and Challenges of IT Revolution	(18)
	1.4 Avoiding the Misunderstanding of the "New Economy" Catch-up	(19)
Chapter 2	China's Information Industry in the Global Context	(26)
	2.1 Electronic and Information Industry	(27)
	2.2 Information Infrastructure	(28)
	2.3 Software Industry	(31)
	2.4 Internet, E-Commerce and E-Government	(34)
	2.5 Information Industry's Contribution to China's Economy	(43)
Chapter 3	IT Revolution and China's Traditional Industry	(47)
	3.1 "World Factory" and Great Nation of S&T (Science and Technology)	(48)
	3.2 Underdevelopment of Traditional Industry hinders the Development of Information Economy	(55)



	3.3	Co-development of Traditional Industry and Information Industry	(61)
	3.4	Conclusion	(71)
Chapter 4		Institutional Foundation for the Development of Information Economy	(73)
	4.1	From National Informatization Quotient (NIQ) to Institutional Index for Information Economy	(73)
	4.2	Institutional Requirement at the Firm and Industry-level	(78)
	4.3	Institutional Barrier for the Development of China's Information Economy	(80)
	4.4	Conclusion	(96)
Chapter 5		The Role of Government in the Development of Information Economy	(97)
	5.1	"National Innovation System"	(97)
	5.2	Advancement of Nationwide Informatization Strategy	(100)
	5.3	Promotion of High & New Technology Industry	(102)



	5.4 Supply of Sound Macroeconomic Policy	(108)
Chapter 6	The Role of Entrepreneurship in the Development of Information Economy	(112)
	6.1 Activities and Barriers of Enterprises	(113)
	6.2 Entrepreneurs and Innovation Ability	(120)
	6.3 Venture Capital and the Development of Information Economy	(122)
	6.4 Conclusion	(131)
Chapter 7	Development of Information Economy in the Context of Global Competition	(133)
	7.1 China's WTO Accession and its Influence on the Development of Information Economy	(135)
	7.2 Standard Competition in the Information Age	(146)
	7.3 Technology Gap and Patent Fee	(155)
	7.4 Competition in the Arena of Intellectual Property Protection	(164)
Chapter 8	Bridging the Digital Divide	(173)



8.1	Fundamental Disparities in China's Economy	(174)
8.2	New Disparities in China's Economy: Digital Divide	(179)
8.3	Bridging the Digital Divide	(194)
Bibliography		(202)



导 论

“新经济”批判与信息经济发展

一般人了解的所谓“新经济”，是指支撑美国经济十年繁荣的“新经济”，是随着美国的纳斯达克攀上巅峰又跌入低谷的“新经济”。事实上，“新经济”并不总是和股票市场、纳斯达克挂钩的，也并不是美国的专利。以知识为基础、以 ICT（信息通信技术）部门的创新为动力的“新经济”，是经济发展中的一种“新形态”（尽管如何“新”存在争议）。发展“新经济”非但不是发达国家的专利，而且被发展中国家看做是实现经济赶超的重要契机。

因此，无论“新经济”在当前是个什么样的境遇（或许正处在“泡沫”破灭后的蛰伏期），它都远未过时。只是，对于如何认



识“新经济”、发展“新经济”，我们需要有一个清醒的认识。而这样做的第一步，就是对当下“新经济”流行观点作一下“清算”，或曰“批判”。

0.1 “新经济”批判

“新经济”是几年前造出来的一个词，用来描述或解释由信息技术革命所带来的一系列经济、金融与文化等方面的变化。“新经济”一般被看做是比传统的经济结构更优的一种范式，它以 ICT 部门的创新为根本动力，该部门的创新会对所有经济部门产生深远影响。

最先明确提出这一概念的是美国《商业周刊》专栏作家曼德尔，他于 1996 年底为该刊撰写的名曰《新经济的成就》的文章引起各界的广泛关注和持久争论。该刊主编谢波德在分析和总结长达一年的大辩论的基础上，于 1997 年底在其主持的刊物上发表了一篇题为《新经济到底是什么？》的文章，对持否定态度者进行了反驳，同时也指出“新经济”就是信息化经济加全球化经济。之后，有关“新经济”的讨论更是一浪高过一浪，迅速成为全球关注的热点。瑞士达沃斯世界经济论坛新千年首届年会和 2000 年 7 月在日本冲绳召开的西方八国首脑会议都以“新经济”为题展开研讨活动，后者还通过了《冲绳宪章》，认为信息产业是推动“新经济”发展的主动力，强调八国共同促进信息产业的发展和经济信息化进程。

迄今为止，关于“新经济”的定义不下十种，对“新经济”的认识也见仁见智。一些经济学家倾向于认为：“新经



济”完全不同于以往的经济，它有自己的运行规律和经济法则，比以往的经济更优越、更有效，具体而言，就是“不间断的经济增长，经济周期消失，以及经典的菲利普斯曲线失效”。而另外一些学者，在使用“新经济”概念的时候都要固执地加上引号。在他们看来，没有所谓“新经济”，只有生产和分配的新技术。

那么，“新经济”到底是否存在呢？这主要取决于我们如何定义“新经济”。

如果将“新经济”定义成经济增长的全新范式，那么可以说，这种“新经济”还不存在，因为我们离这种新范式的实现还有很长一段距离，并且，与强调新经济的推动力相反，传统经济（或旧经济）并没有失去对经济增长的解释力。但是，如果我们依据狭义的“新经济”定义，即把“新经济”看做是基于 ICT 产品和服务的经济，ICT 产业作为经济的第四部门，它的作用渗透到其他三部门并改变了它们的运行方式，那么，这种定义的“新经济”是存在的。不过，这一狭义的“新经济”定义与传统的“旧经济”好像并没有多大区别，因为它不过是强调“新经济”是那永不停止的技术与经济进步的另一种表现形式而已。

我们认为，从根本意义上来说，没有什么“新经济”。IT 革命给我们带来了新技术、新产品、新产业，但不是什么“新经济”，那些用于证明“新经济”存在的论据都很难站得住脚。

0.1.1 新技术会导致“新经济”吗

人类经济发展的历史，同时也是一部新技术发展的历史。每天都有新技术，甚至重大的技术革命产生。如果 IT



革命算是重大技术革命，那么比起人类历史上的很多重大革命，它的革命性也强不到哪里去。IT 革命即信息技术革命。就拿信息技术革命来说，过去历次的信息技术革命的革命性恐怕比这一次信息技术革命都要强。第一次，是仓颉造字，造字的信息技术革命最深刻，它使信息传递从口头传递变成精确的文字记录。第二次，是造纸术的发明，它使信息传递和记录用比较廉价、比较容易的方式得以解决。第三次，是电报电话的出现，它使信息传递不必通过人与人之间直接见面、直接接触。这次信息技术革命不过是电报电话革命的延伸，因此这次革命也没有什么特殊的地方。

既然前几次新技术革命都没有导致所谓“新经济”，何以见得这次的 IT 革命就会导致“新经济”呢？技术革命不过是经济发展的一个组成部分，它不否定经济规律，只是在原先经济格局上产生新的东西，纳入经济体系，使经济得以更快发展，效率得以更快提高。

0.1.2 出现了新的经济规律吗

“新经济”这个概念不是经济学家提出来的，而是媒体记者提出来的。有人说格林斯潘曾经提到过“新经济”，但格林斯潘从来没有定义过“新经济”。

“新经济”概念到底是如何产生的呢？它最初用于描述美国经济进入了一种新的状态，即高增长低通胀的状态。这一状态否定了经济学教科书中传统的菲利普斯曲线所呈现的“高增长一定高通胀，低增长一定低通胀”等相关关系，被认为是一种新的经济状态。不管这种高增长、低通胀的状态如何解释（因为这个状态有很多解释，除了 IT 革命的解释以外还包括全球化，生产资源的重新配置，全世界的通货紧