

让高尚成为自然

RANG GAOSHANG CHENGWEI ZIRAN

AIGUO ZHUYI JIAOYU XIAOGUO YANJIU

——爱国主义教育效果研究

陈嬿如



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

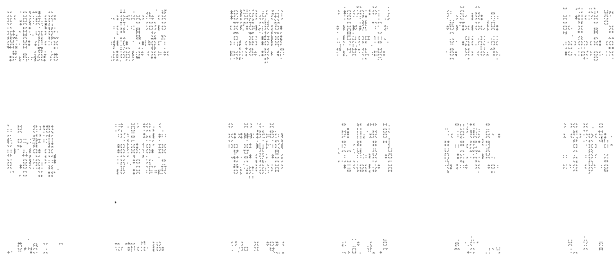
陈 嬿 如

让高尚成为自然

RANG GAOSHANG CHENGWEI ZIRAN

A I G U O Z H U Y I J I A O Y U X I A O G U O Y A N J I U

爱国主义教育效果研究



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

让高尚成为自然——爱国主义教育效果研究/陈熾如著. —厦门:厦门大学出版社,2005.11

ISBN 7-5615-2459-5

I. 让… II. 陈… III. 爱国主义教育-研究-中国 IV. D647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 120621 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

沙县方圆印刷有限公司印刷

2005年12月第1版 2005年12月第1次印刷

开本:787×960 1/16 印张:17.5

插页:2 字数:305千字

定价:28.00元

如有印装质量问题请与承印厂调换

目 录

第一章 与时俱进的爱国主义教育·····	(1)
一、与时俱进界定新时期的爱国主义·····	(6)
二、与时俱进认识爱国主义教育的新环境·····	(7)
三、与时俱进实施新时期的爱国主义教育·····	(9)
第二章 研究方法和分析程序·····	(12)
第三章 爱国主义教育效果回顾·····	(17)
一、家庭爱国主义教育·····	(18)
二、学校爱国主义教育·····	(24)
三、媒体爱国主义教育·····	(28)
四、爱国主义教育对青少年的影响阶段与影响渠道·····	(37)
第四章 影、视、歌与中国的爱国主义教育·····	(44)
一、影、视、歌在我国爱国主义教育中的地位·····	(44)
二、我国利用影、视、歌进行爱国主义教育的现状、 问题和对策·····	(46)
第五章 英雄模范形象的宣传与爱国主义教育·····	(74)
一、英雄与英雄崇拜·····	(75)
二、英雄崇拜与爱国主义教育·····	(78)
三、大众媒体对英雄模范的宣传·····	(82)
四、解决的对策——让高尚成为自然·····	(89)
五、从英雄到名人：爱国主义教育面对电视时代 “追星”潮流的挑战·····	(94)

第六章 全球化背景下的中国爱国主义教育	(101)
一、我国的爱国主义教育在全球化背景下受到的挑战	(101)
二、中国形象在国际上被妖魔化:爱国主义教育 面临的新形势	(112)
三、国家文化安全:民族传统在外来文化入侵下 应该采取何种安全态度	(119)
四、国外的爱国主义教育	(136)
第七章 爱国主义教育——理想与现实	(145)
一、青少年的价值观与爱国主义情感	(147)
二、年轻人对爱国主义的态度	(163)
三、爱国主义行为反应	(171)
第八章 来自基层教育工作者的心声 ——关于爱国主义教育的访谈.....	(176)
第九章 改进社会主义市场经济时代的爱国主义教育	(203)
一、现实、务实、踏实:爱国主义的内涵之界定应与时俱进.....	(203)
二、生动活泼多样:爱国主义教育形式应与时俱进.....	(206)
三、可操作的建议:如何具体改进爱国主义教育.....	(209)
四、理性、适应、坚守:处理所受教育与 现实情况之间的矛盾	(217)
结语	(219)
附录一 爱国主义教育实施纲要	(226)
附录二 关于运用优秀影视片在全国中小学开展 爱国主义教育的通知	(235)
附录三 向全国中小学生推荐的百首爱国主义歌曲曲目	(242)
附录四 关于向全国中小学推荐百种爱国主义 教育图书的通知	(245)
附录五 “社会主义市场经济时代的大众传播与 爱国主义教育”调查问卷	(252)
附录六 建国 55 周年之际,中宣部等七部委推出新的 “爱国主义教育‘三个一百’”	(261)
后记	(274)

第一章

与时俱进的爱国主义教育

百灵鸟从蓝天飞过，我爱你，中国。
我爱你，中国；我爱你，中国。
我爱你春天蓬勃的秧苗，
我爱你秋日金黄的硕果。
我爱你青松气质，
我爱你红梅品格，
我爱你家乡的甜蔗，
好像乳汁滋润着我的心窝。
我爱你，中国；我爱你，中国。
我要把美好的歌儿献给你，我的母亲，我的祖国。

我爱你，中国；我爱你，中国。
我爱你碧波滚滚的南海，
我爱你白雪飘飘的北国。
我爱你森林无边，
我爱你群山巍峨，
我爱你淙淙的小河，
荡着清波从我梦中流过。
我爱你，中国；我爱你，中国。

我要把美好的青春献给你,我的母亲,我的祖国。

——摘自歌曲《我爱你,中国》

爱国主义是一个既抽象又具体的概念。在抽象的意义层面上,它与集体主义、社会主义相提并论。但在具体的表现上,它一如以上歌词中所表达的情感:祖国是什么?是和煦春风中茵茵的小草,是无垠田野上青青的麦苗,是蓝天上飘拂的白云,是家乡大河里浪花的欢笑……“我”(每个公民)与祖国的关系又是什么?就如同树上的枝叶和花朵,无论多么繁盛也忘不了自己是从祖国母亲这一树根吸取养分;如同一个巨人伸出的手臂,即使够得着天宇也忘不了自己是祖国母亲躯体的一部分。我们还可以尽情地设喻,但这毕竟是一项严肃的课题:社会主义市场经济时代的中国,大众传播和学校教育等诸多因素和渠道在爱国主义教育进程中发挥怎样的作用?有何效果?欲知其究里,还是请受教育的主要对象——过去十年里成长起来的年轻人来评说。因此,本书主要展示的就是调查的结果。但是,单有数据和事实,全然没有理论依据,也没有足够的资格发言。因此,我们有必要在本书的开头先来揭示新时期的爱国主义和爱国主义教育的内涵和意义。

列宁说,“爱国主义就是千百年来固定下来的对自己的祖国的一种最深厚的感情”。应该说,这是对爱国主义这一历史范畴的最朴素的定义。中国的马克思主义者对这一定义作了明确的延伸和发展,将爱国主义同狭隘的民族主义区分开来。江泽民指出,“在我国历史上,爱国主义历来就是动员和鼓舞人民团结奋斗的一面旗帜,是各族人民共同的精神支柱,在维护祖国统一和民族团结、抵御外来侵略和推动社会进步中,发挥了重大的作用。在爱国主义精神的激励下,我们的国家和民族自强不息,具有伟大的凝聚力和生命力”。^①邓小平同志也曾说过,“中国人民有自己的民族自尊心和自豪感,以热爱祖国、贡献全部力量建设社会主义祖国为最大光荣,以损害社会主义祖国利益、尊严和荣誉为最大耻辱”。^②这些都是对现阶段爱国主义特征的精辟概括。为了继

^① 转引自张英杰:《学习江泽民同志关于爱国主义的论述》,中共中央党校出版社1997年版,第1~2页。

^② 转引自张英杰:《学习江泽民同志关于爱国主义的论述》,中共中央党校出版社1997年版,第7页。

承爱国主义的优良传统,中央领导同志多次强调,要坚持不懈地对青少年进行中国近代史、现代史及国情的教育。教育的结果应该是受教育对象民族自尊心、自信心和自豪感的增强。教育是否达到了相应的目的?这是我们的研究所要探索的问题之一。

在重新界定爱国主义内涵的同时,中国共产党和政府还与时俱进地明确提出了爱国和爱社会主义的统一,并指出爱国主义教育是维护国家主权、实现祖国统一的时代需要。的确,“没有共产党就没有新中国”已经是家喻户晓的真理;“只有社会主义才能救中国和发展中国”更是已经为实践证明的道理。从这个意义上说,领导社会主义事业的核心力量——中国共产党,是爱国主义的最高风范。邓小平同志早就指出:“有人说不爱社会主义不等于不爱国。难道祖国是抽象的吗?不爱共产党领导的社会主义的新中国,爱什么呢?”^①

在新的历史时期,爱国主义教育就是社会主义精神文明建设的核心内容,它能以共同的理想、信念、人生观和价值观团结和凝聚广大的人民群众。其基本要求就是以国家、民族利益为重。江泽民同志对爱国主义的理论内涵作了最高度的概括:维护国家独立和统一,维护最广大人民的最大利益,促进历史进步和发展。这既可以视为中国共产党作为执政党在爱国主义方面为自己树立的目标,又可以看成一种历史的进程。

那么,在社会主义市场经济条件下,在全球化背景下,如何使爱国主义教育的内容、方式和方法适应新形势,具有较强的可操作性呢?这是我们着力通过实证材料来回答的又一个问题。

关于爱国主义教育的目标,中央领导同志对青年实践爱国主义曾经提出四点希望:要有爱国之情、报国之志、建国之才和效国之行,^②可谓兼顾了问题的各个方面。

2003年9月9日,国务院总理温家宝同志会见百位名师时强调,教师的使命是传道授业解惑,而传道就是传爱国主义、社会主义和集体主义之“道”。^③至此,爱国主义、社会主义和集体主义的紧密联系得到了充分的揭

^① 引自《在新的历史条件下继承和发扬爱国主义传统——十一届三中全会以来有关重要文献摘编》,红旗出版社1990年版,第59页。

^② 引自《在新的历史条件下继承和发扬爱国主义传统——十一届三中全会以来有关重要文献摘编》,红旗出版社1990年版,第108~109页。

^③ 中央电视台综合频道新闻联播,2003年9月9日。

示。

李鹏同志于1987年5月30日在六一少年儿童工作者座谈会上的讲话,至今仍有现实的指导意义。他强调,对少年儿童的基础教育还存在思想教育脱离实际的问题,结合少年儿童特点不够,存在着“成人化”的倾向。……要不断探索和改进教育的方式和方法,从今天的少年儿童的实际出发,要他们了解社会,通过对社会现象的观察、比较,增长见识,懂得热爱祖国、热爱人民的大道理。^① 面对身处转型期社会纷繁复杂的社会文化现象中的当今青少年,这种爱国主义教育方式、方法的改进有重要的现实意义。

常识告诉我们,爱国主义教育是一项系统工程,包括家庭、学校、社会和媒体在内的多渠道多因素都可能在一定条件下发挥作用。我们之所以着重探讨大众传播的爱国主义教育效果,主要是因为在过去的十年左右时间里,随着社会经济的发展和综合国力的增强,大众传播媒介的普及率和覆盖率都大大提高,对青少年的影响也与日俱增,可以说无处不在。在突出这样一个研究重点的前提下,我们仍然调查了家庭、学校和社会环境等渠道的爱国主义教育效果。早在1987年,聂荣臻同志在谈家庭教育问题时就指出,家庭教育主要还是应该偏重于思想品德的教育,其中首要一条是热爱祖国,热爱中国共产党,热爱社会主义。他认为,这是为人之本。^②

改革开放以来,中共中央的有关文献反复强调,要用共同理想教育全体学生,引导学生把自己的理想抱负同祖国的前途、民族的命运紧密地联系在一起,激发、调动他们为祖国现代化努力学习的积极性、主动性和创造性。德育工作要把爱国主义教育放在突出的位置,同时把爱国主义教育同热爱中国共产党、热爱社会主义的教育联系起来。

回首改革开放以来20多年的中国历史,社会上曾经出现和流行过各种思潮,一部分人由于“文革”年代社会动乱产生的后果而对爱国主义有过疑问和曲解。对这些问题,中共中央宣传部和中共中央书记处研究室编发的《关于加强爱国主义宣传教育的意见》^③一一做了回答。

^① 引自《在新的历史条件下继承和发扬爱国主义传统——十一届三中全会以来有关重要文献摘编》,红旗出版社1990年版,第227页。

^② 引自《在新的历史条件下继承和发扬爱国主义传统——十一届三中全会以来有关重要文献摘编》,红旗出版社1990年版,第242页。

^③ 光明日报出版社1983年版,第28~37页。

就在本书的研究进入关键的总结阶段的时候,2004年2月,中共中央国务院发布了《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》,文中指出,未成年人思想道德建设的主要任务之一是弘扬和培育以爱国主义为核心的伟大民族精神。^①这一意见充分显示了爱国主义教育在新时期的思想道德建设中的重要地位,也体现了党和政府培养爱国、报国、强国的新一代接班人的决心。20字公民基本道德规范也将“爱国守法”放在首位。这真应了法国思想家卢梭的名言:“我们希望人们有道德吗?让他们从爱国做起。”真理穿越时空,英雄所见略同。

事实上,爱国主义与每个人都有直接的利益关系。因此,它具有民族的广泛性,有最广泛的动员力和号召力。在长期的历史实践中,其主要表现形式逐渐聚焦到以下三方面:民族自豪感、民族自尊心和民族自信心。当然,还有与此相匹配的行为。所谓“子不嫌母丑,儿不甘家贫”,指的就是这三方面表现的心理基础。明白了这个朴素的道理,爱国主义教育就能够有的放矢,爱国主义精神的感召力就能得到更充分的发挥。在现代利益关系错综复杂的情况下,唯有爱国主义才能最大限度地在一个国家内团结一切可以团结的力量,找到利益冲突各方都可以接受的某种共同点和结合点。

对于新时期爱国主义教育的理念和实践,笔者在文献分析和实证研究的基础上,提出以下的看法。

爱国主义的具体内涵应追随时代的变化而不断有新的界定。每个国家和民族的人们心中都有一种源自恋土恋乡和自爱自尊之情的感性的爱国主义种子。如果不以理性的方式加以引导和培育,朴素自发的爱国情感就难以上升为崇高的爱国主义精神。在当今中国,爱国主义教育面临着什么样的任务和挑战?如何应对方能增强爱国主义教育的效果?党和国家领导人早已注意到了对全民族——尤其是青少年——进行爱国主义教育的重要性,从上个世纪90年代初开始就反复强调这一长期的任务,政府的有关部门也采取了一系列行动,比如1993年秋开始的爱国主义教育影片展播、1995年的反法西斯战争胜利五十周年纪念活动、1999年的庆祝建国五十周年和2001年的庆祝建党八十周年等全国范围内的大型活动。这些“事件型”的爱国主义教育举措无疑收到了一定的效果,但正像江泽民同志在党的十六大报告中所说的,爱国主义

^① 《光明日报》2004年3月23日第1版。

教育要贯穿国民教育的始终,更艰巨也更光荣的任务在于平常状态下对民众进行日积月累的爱国主义教育。

笔者拟从三方面论述新时期的爱国主义教育:与时俱进界定新时期的爱国主义,与时俱进认识爱国主义教育的新环境,与时俱进实施新时期的爱国主义教育。

一、与时俱进界定新时期的爱国主义

笔者认为,要准确有效地界定爱国主义就必须重新认识“国家”的概念。在最基本的意义层面上,任何一个国家都是物质资源、人力资源和精神/文化资源三者的集合体。倡导爱国主义精神,具体到可操作的层面,落实到平时时期人人都能达到的最起码的“底线”要求,就是要提倡以理想的方式热爱祖国的国土,热爱自己的同胞,热爱并实践祖国的文化精神。这在当今中国具有特别重要的现实意义。

第一,从对中小學生进行的爱国主义教育开始,就应当灌注一种对国土的理性的热爱。传统意义上的国人对家园故土的眷恋之情只停留在感性的水平上,如果不与时俱进就难以符合新时代的要求。比如说,农民认为土地是自己的,一方水土养一方人,不顾水土流失而拒绝退耕还林,那么这种对土地的占有式和掠夺式的“热爱”就以国家的生态环境恶化为代价,不能说是真正的爱国。在可持续发展作为发展要义的时代,爱国土首先意味着要有强烈的环保意识。节假日外出到风景区旅游观光的游客常有自觉或不自觉地破坏环境卫生的行为,这也违背了“热爱国土”的理性原则,虽然他们欣赏和热爱祖国美好风光的“感情”可嘉。凡此种种,大众传媒、学校、政府部门都应注意舆论导向。

第二,热爱同胞是爱国主义最起码的内核之一,但在行动中往往被国人忽略。目前的形势对倡导热爱同胞十分有利,因为包括国内外华人在内的最广泛的爱国统一战线已经形成,人民的爱国热情空前高涨。从媒体的舆论导向来看,目前中国人已经达成这样一种共识:爱国不分先后,也不分人在国内国外,不论在什么地方都能以自己的实际行动报效祖国,参与国家建设,促进祖国和平统一。在1998年的全民抗洪救灾中,国内外的同胞万众一心参与救助灾区人民,体现了对自己同胞“血浓于水”的感情。值得指出的是,这种感情只有通过政府与媒体的善加引导和凝聚,才能升华为理性的、有组织的行动。这

次成功的经验值得记取。随着中国经济社会文化的进一步发展,国门的进一步开放,类似的场合和事例还会有很多。要总结成功的宣传教育经验,以图做得更好,就需要界定“热爱同胞”的内涵。不分贫富,不论地位,不拘民族,不划地区,在任何情况下都首先给予自己的同胞的权益以应有的保护,“中国人不打中国人”(不论以何种形式),是对同胞的理性的爱。任何一个国家的政府都首先保护本国公民和侨民的利益。在这点上,发达国家的许多做法值得借鉴。中国历来重视“对外形象”,中国人看重自己国家在外国人心目中的形象甚于看重与“自己人”的实际关系。如果同胞不能互相善待,只是注重“做好了给外国人看”,这样的形象塑造是不应该提倡的。如果我们不正视如何减少同胞之间的“内耗”,何谓“爱国”?

第三,热爱自己国家的文化就意味着“弘扬中华文化,人人有责”。在经济全球化的时代,发达国家的文化影响借助强势经济长驱直入,在青少年中可谓“深入人心”。中小学生对美国大片,对外国影星的生前死后都饶有兴趣,却可能不知道雷锋是谁,也说不上老一辈革命家的丰功伟绩。许多年轻人唱境外和国外流行歌曲劲头十足,却对中国的“红色经典”一无所知。上个世纪80年代还有歌星唱道:“洋装虽然穿在身,我心依然是中国心。”现在呢?改革开放后出生的一代是吃“麦当劳”和“肯德基”长大,穿“阿迪达斯”等外国品牌习以为常的青少年。令人心忧的文化现象还有很多,但还鲜有人将之提高到中国的“文化安全”和“意识形态安全”的高度加以论述。在许多国际专家惊呼现代科技抹杀文化国界的时候,我们有必要反省自己对中华文化在世界文化之林中的身份地位是否有忧患意识。更重要的是,中华文化在其根本载体——中国人的心目中还有多少地位。这不是危言耸听,而是直面现实。

总之,在每个中国人的心中都有“爱国”的情感资源,因此宣传教育者不仅要教导人们爱国,更要注意启动这种内心的资源,引导人们理性地爱国。

二、与时俱进认识爱国主义教育的新环境

首先,我们是在市场经济的时代倡导爱国主义精神。尽管每个人心中都有爱国情感,但市场经济的驱动力不可避免地促使相当多的社会个体和机构追逐一人、一时、一地、一团体利益,甚至不惜损害国家和民族的长远利益。这就是人们常说的“短期行为”。针对这种倾向,有必要在社会各部门的管理

层面上和个人层面上深化爱国主义教育,郑重提醒人们注意:爱自己的国家,不仅要爱她的现在,还要爱她的未来,目光长远,胸怀大局,个人利益、团体利益、局部利益必须无条件服从国家发展的大局和百年大计。在这点上,三峡库区移民的安置及媒体的相关宣传报道提供了很好的正面示范。即使是在资本主义制度下的美国,当年的肯尼迪总统也曾号召年轻人,“不要问你的国家能为你做什么,当问你能为自己的国家做什么”,并在美国年轻人中激起强烈反响。市场经济的倾向之一就是无形中鼓励个体追求个人利益最大化,这与传统意义上的爱国奉献和自我牺牲精神背道而驰。然而,在目前的中国,面对社会主义初级阶段的发展形势,一定程度的牺牲奉献仍然是社会条件对公民的期望之一。如何解决这对矛盾冲突?过去的那种行政强制手段已经行不通了,有效而合乎时代节拍的做法就是利用大众传媒无处不在的优势,“以高尚的精神塑造人”,采取树立典型、宣传模范的方式,让社会上的普通人向来自他们当中的优秀分子和先进人物看齐。古人云,见贤思齐。相信具有相当思想觉悟的中国百姓有明辨是非善恶的能力,在英雄模范的高尚精神感召下,在良好的舆论氛围感染下,将会选择爱国奉献的价值取向,并从身边的小事做起。

其次,发展市场经济就意味着中国社会必须融入世界经济的大潮,直面世界经济一体化的国际格局。市场的开放性和流动性决定了企业单位在很大程度上有经济行为的自主权,可以用各种合法手段谋取商业利益的最大化。在一定条件下,这种运作方式与爱国的要求发生矛盾。当自己的企业赢利与国家利益受损直接相关时该怎么办?答案似乎很简单,也只有一个,那就是维护国家利益,祖国高于一切。但是,实际操作复杂得多,因为爱国主义在很大程度上是道德范畴,而规范经济行为等其他社会行为的主要是法律。有些事情“法律管不到,道德管不了”,处于灰色地带。这就要求当事人和企业有较强的道德意识和自律能力,不钻空子,而是自觉主动地将国家利益放在第一位。这同样需要长期的宣传、教育和培养。企业管理者和员工都必须明白,爱国不仅仅表现在把民族品牌做大做强,“进军海外”,更在于处处传播中国人的诚信形象,也在于永不作损害国家经济利益的买卖。

再次,现在倡导爱国主义,面临着中国社会一部分人已经先富起来,社会不平等正在加剧的情况。据报道,20%的富足者掌握着55%的社会财富。江泽民同志在十六大报告中开宗明义、旗帜鲜明地提出“全面建设小康社会”,就意味着我国经济发展将从一部分人先富起来走向共同富裕的进程。社会平等

是经济发展的终极目标之一,这点为国际“发展学”界的专家学者所公认。今日所谓平等,不等于过去的平均主义,而是更多地强调合法权益的平等,机会的平等,人格的平等,尊严的平等。如果与上文所说的“热爱同胞”联系起来,就要求企事业单位和个人都为扶助社会弱势群体尽力,尤其是帮助下岗职工再就业,帮助温饱线下的农民脱贫。国内外、境内外媒体对某些新富的“暴发户”行径有过不同程度的报道和批评,值得我们关注。正如邓小平同志在上个世纪80年代就指出的,我们所热爱的应当是社会主义中国。“社会主义”这个定语是不能少的。社会主义的祖国应该始终像一个温暖的大家庭,给每个成员以光和热,不同于资本主义社会的人际关系只是一层“温情脉脉的面纱”。不论以何种形式炫耀自己的财富,或者“斗富”,都是不足取的。“富者为大”的价值观念是错误的。先富起来的,有义务向尚未富足的个人和地区伸出援助之手,这才是热爱社会主义祖国的行动体现。换句话说,爱国主义的“爱同胞”这一方面表现在日常生活中,就是要在全社会倡导一种和谐、和睦、平等、友爱的人际关系。这也符合十六大的精神。

总之,在社会主义市场经济条件下,在经济全球化背景下,在社会不平等程度有所加大的情况下,爱国主义可操作的新内涵,应该包括爱国土、爱同胞、爱中华文化。当然,追求祖国和平统一大业的早日实现涵盖这几个方面,是应当始终坚持的。

三、与时俱进实施新时期的爱国主义教育

针对新的历史条件下爱国主义的新特点,结合新的国际国内形势,爱国主义教育的具体运作必须与时俱进。以下几点对爱国主义教育活动和宣传工作有一定的参考价值:

第一,着眼于人民之间的联系。针对社会经济飞速发展,城市化程度提高,技术进步加快所带来的人际关系的疏远和人情的淡漠,爱国主义教育可以成为增强人民之间联系的纽带。“我们都有一个家,名字叫中国”——共有的国土,同胞的血缘,共同的文化,都成为我们热爱我们共同的国家的理由,并激励我们努力建设国家。动员人民参与国家建设不外乎是这样一个传播过程:启动精神/文化资源,从而调动人力资源,最后实现对物质资源的最优化利用,实现经济发展。当然,经济的优化发展又反过来使最广大的人民受益。根据

联合国教科文组织的定义,社会发展程度的衡量指标之一在于文化是否空前繁荣。繁荣的社会主义先进文化是联系和凝聚全中国人民,乃至海外华夏儿女的有力因素。

第二,突出各族人民对祖国大家庭重大事务的参与。这方面的成功经验有很多,比如2001年北京“申奥”成功和2002年上海“申博”成功,通过大众传播媒介的报道、评论和渲染,全国人民都分享了同一份喜悦。在庆祝胜利的時刻,每一个中国人都比平时更清楚地意识到自己是祖国的一分子,也感受到作为中国人的自豪和骄傲。这种情感一旦升华为理性的信念,就可以化为报效祖国的实际行动。

第三,注重包括所有少数民族在内的全中华民族的一体性和多彩性。全国媒体对党的十六大的宣传,以及对十六大精神在全国人民中引起的反响的相关报道,都体现了这一爱国主义教育原则。通过媒体,我们听到不同民族的党代表和群众代表发出一个共同的声音:团结努力,共同创造我们的幸福生活和美好未来!民族凝聚力空前增强;与此同时,各民族地区的特色又得到充分的体现。作为一个多民族的国家,中国在社会整合与民族团结方面所做的努力和取得的成就举世瞩目。虽然历史上有过各种起伏与离合,“大中华”的精神依然健在,历久弥坚,各民族求同存异,分享着祖国的繁荣,也分担着建设祖国的重任。

第四,突出社会主义祖国对一切爱国力量的包容。从80年代浩浩荡荡的“出国潮”到世纪之交同样浩浩荡荡的“海归”潮,许多中华学子乃至海外华人的祖国观念都发生了与时俱进的转变。从学业有成后滞留海外,不归祖国,到为了更好地回国服务而出国学习,这些现象从一个侧面印证了前进中的社会主义祖国的感召力。大众传媒的宣传口径也从批评留学人员逾期不归到呼吁海外的所有中华学子以力所能及的各种方式服务于祖国建设,体现了祖国母亲宽广的胸怀。同时,港澳同胞、台湾同胞和海外侨胞也是不可忽视的爱国力量,对推动祖国和平统一大业有重要作用。所以,爱国主义教育不能忽略关于这些地区的文化和人情的宣传,而应该致力于促进大陆和境外同胞之间的相互了解与团结。

最后,也是最重要和最关键的,是要以“三个代表”的重要思想和“与时俱进”的方针统领爱国主义教育,充分重视爱国主义精神在日常生活工作中的可操作性,让宣传工作像涓涓细流一样在人们心头不断流淌,务求人人做到

爱国土、爱同胞、爱祖国的文化。全民“知我中华，爱我中华，强我中华”的爱国主义教育实施目标一定能够实现。

在以下的篇章里，我们将以实证的方式回顾 1992 年全面实行市场经济政策以来爱国主义教育的效果，总结经验教训，试图提出在社会主义市场经济时代实施爱国主义教育的新对策。

第二章

研究方法和分析程序

本书涉及的是一项填补空白的研究,就这样一个题目使用这样的实证研究方法而言,在国内外同一领域鲜有先例。因此,我们需要大胆地探索和实践。

首先需要明确的是,研究的主要目标是了解在社会主义市场经济条件下如何更有效地利用大众传播等渠道进行爱国主义教育。经过反复考虑、比较和预测,我们将调查对象确定为有大学学历的18岁到30岁左右的年轻人。为什么选择这个群体?根据当今中国社会现代化的发展趋势,以学历为重要衡量标准的文化水平逐渐成为社会挑选人才的主要因素之一,而大学扩招以来,大量的大学毕业生涌向社会,在若干年后将逐渐成为社会各个部门的栋梁之材。很明显,了解这些人对爱国主义教育和相关问题的立场与观点十分重要,因为这关系到社会主义的红色江山将传到什么样的人手里的问题。为什么选择这个年龄段的人作为主要调查对象?因为《爱国主义教育实施纲要》颁布于1994年,“爱国主义教育影片展播”始于1993年,推算起来,这些调查对象中的绝大多数人在求学阶段都曾经历过轰轰烈烈、大张旗鼓的爱国主义教育,不知时隔十年,效果是否依然存在?我们认为,爱国主义教育应该注重经得起时间和环境考验的长期效果,而不是那种在听了一场报告之后对着电视摄像机镜头侃侃而谈“心得”的“效果”。此外,中小学生的心理、性格、人生观和价值观尚未定型,难以对我们提出的较为复杂的问题给出有把握的、负责任的答案;爱国主义教育在他们身上的效果还没有经过时间的检验,所以我们不