ZHONGHUA MINSU DAGUAN

中华民俗大观

乌尔沁 著



中国商业出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

中华民俗大观

乌尔沁 著

中国商业出版社

图书在版编目（CIP）数据

中华民俗大观 / 乌尔沁著. —北京：中国商业出版社，2009. 11
ISBN 978-7-5044-6686-0

Ⅰ. 中… Ⅱ. 乌… Ⅲ. 风俗习惯 - 简介 - 中国 Ⅳ. K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 205731 号

*

中国商业出版社出版发行
010-63180647 www. c-cbook. com
（100053 北京广安门内报国寺 1 号）
新华书店总店北京发行所经销
北京明月印务有限责任公司印刷

*

2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷
710 × 1010 毫米 16 开 22 印张 350 千字
定价：38. 00 元

* * * *

（如有印装质量问题可更换）

目录

第一篇 中华民族传统节日

第一章 中华民族传统节日特征 / 002

第一节 中华民族传统节日特征 / 002

一. 民族节日是中华民族文化的珍贵遗产 / 002

二. 民族节日象征老百姓对美好生活的寄托 / 003

三. 民族节日是透视民族心理的一面镜子 / 005

第二节 中华民族民间传统节历 / 006

一. 中华民俗通行历法 / 006

二. 中华民俗四季风情 / 006

三. 中华民俗节气规律 / 008

四. 中华民俗节日种类 / 010

第三节 中华民间百姓的大年春节 / 010

第四节 中华民间百姓节日家宴 / 025

一. 家宴风俗 / 025

二. 后厨预备 / 025

三. 餐桌摆设 / 026

四. 上菜程序 / 027
五. 家宴构成 / 027
六. 美味佳肴 / 028
第五节 中华民族民间传统节俗 / 031

第二章 中华少数民族传统节日 / 044

第一节 中华少数民族传统节日 / 044

第二节 中华少数民族民俗节庆 / 048

第三节 中华少数民族民俗节日 / 059

第二篇 中华民族传统衣食住行民俗

第一章 中华民族传统衣饰民俗 / 066

第一节 中华民族传统衣饰民俗 / 066
一. 中华民族衣服的起源 / 066
二. 中华民族饰品的起源 / 068
三. 中华民族服饰的分类 / 069
四. 中华民族各民族的服饰 / 070

第二节 少数民族服饰的文化内涵 / 073
一. 服饰反映民族生活方式 / 073
二. 服饰具有民生史料价值 / 074
三. 服饰是民族工艺的镜子 / 075
四. 服饰是民族文化的载体 / 076
五. 服饰是民族心理的表征 / 077
六. 服饰民族文化相互影响 / 077

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第三节 中华民族饮食民俗文化 / 078
一. 民生以食为天 / 078
二. 饮食烹调艺术 / 081
三. 饮食文化心理 / 084
四. 南北饮食差异 / 086
五. 少数民族饮食民俗 / 089

第二章 中华民族传统居行文化 / 100

第一节 中华民族居住民俗文化 / 100
一. 居住的门户样式 / 100
二. 居住的地理环境 / 103
三. 居住的经济环境 / 104
四. 居住的社会结构 / 105
五. 居住的风水习俗 / 107
六. 居住与文化心理 / 108
七. 少数民族居住风俗 / 110

第二节 中华民族交通民俗文化 / 116
一. 交通的起源和意义 / 116
二. 中华少数民族交通方式 / 121

第三篇 中华民族物质生产民俗

第一章 中华民族物质生产民俗 / 130

第一节 中华民族农作与民俗 / 130
一. 节气 / 130
二. 农谚 / 133

第二节 中华民族农耕与游牧 / 136

一. 农耕:信天由人 / 136
二. 狩猎:腥原生存 / 137
三. 渔业:得天独厚 / 138

第二章 中华民族商业民俗 / 140

第一节 中华民族商号匠作 / 140
一. 钱庄:金融特权 / 140
二. 票号:金融兑网 / 140
三. 商号:店栈业务 / 141
四. 典当:押款买卖 / 142
五. 匠作:大众手艺 / 142

第二节 民间商业交换场所 / 144

第三节 中华民族客商与庙会 / 146

一. 客商:生意他乡 / 146
二. 商帮:运动码头 / 147
三. 贩运:贾市贸易 /148
四. 庙会:百姓百货 / 149
五. 集市:商业内涵 / 150

第四篇 中华民族社会世像民俗

第一章 中华民族婚姻民俗 / 152

第一节 民间传统婚姻 / 153
一. 婚姻程序 / 153
二. 民间婚姻风俗 / 160
三. 台湾婚嫁习俗 / 170

第二节 少数民族婚姻民俗 / 179
一. 少数民族婚庆风俗 / 179
二. 民间婚姻喜庆顺序 / 194

第二章 中华民族葬寿礼仪文化 / 196

第一节 中华民族葬丧礼仪文化 / 196
一. 葬丧白喜 / 196
二. 葬丧文书 / 201
三. 祭祀仪节 / 204

第二节 吉期寿辰 / 205
一. 五福之首 / 205
二. 天命之星 / 206
三. 寿辰样式 / 206
四. 长寿之道 / 207
五. 寿诞用语 / 209
六. 祝寿礼仪 / 211

第三章 中华民族生辰诞日文化 / 213

第一节 中华民族生辰诞日文化 / 213
一. 孕育时期 / 213
二. 幼童时期 / 217

第三节 中华民族社会关系 / 219
一. 人际代称 / 219
二. 长辈称谓 / 220
三. 平辈称谓 / 223

四. 晚辈称谓 / 225
五. 各式称谓 / 227
六. 祝颂安语 / 229

第五篇 中华民族精神文化民俗

第一章 精神生活起源物质文明 / 232

第一节 艺术与生活 / 232
一. 歌谣 / 232
二. 神话 / 235
三. 诗史 / 236

第二节 民间传说与民间故事 / 237
一. 民间四大传说 / 237
二. 汉族民间传奇故事 / 244
三. 少数民族民间传说 / 253

第二章 民间风情来自百姓生活 / 256

第一节 音乐舞蹈 / 256
一. 音乐 / 256
二. 舞蹈 / 261

第二节 工艺与美术 / 264
一. 工艺 / 264
二. 美术 / 266

第三节从 岩画到雕塑 / 271
一. 岩画 / 271
二. 石窟 / 272

三. 壁画 / 274
四. 雕塑 / 274

第四节 生活与信仰 / 275
一. 对天的信仰 / 275
二. 对地的信仰 / 275
三. 对江河的信仰 / 276
四. 对日月的信仰 / 276
五. 对星辰的信仰 / 276
六. 对风雨雷电的信仰 / 277
七. 对土地神的信仰 /277
八. 对山神的信仰 / 278
九. 对祖先的信仰 / 278

第五节 生活与禁忌 / 278
一. 生活禁忌 / 279
二. 人事禁忌 / 285
三. 衣食住行禁忌 / 292
四. 行业禁忌 / 298

第六篇 中华民族娱乐文化民俗

第一章 娱乐游艺民俗文化的意义 / 304

第一节 娱乐游艺民俗文化的特点 / 304
一. 娱乐性 / 304
二. 竞技性 / 304
三. 大众性 / 305
四. 民族性 / 305

第二节 娱乐游艺民俗文化的内涵 / 305

一. 时节性 / 305
二. 伴生性 / 306
三. 模式性 / 306
四. 地方性 / 306

第三节 娱乐游艺民俗文化的源起 / 306
一. 祭祀 / 306
二. 劳动 / 307
三. 兵事 / 307
四. 综合 / 307

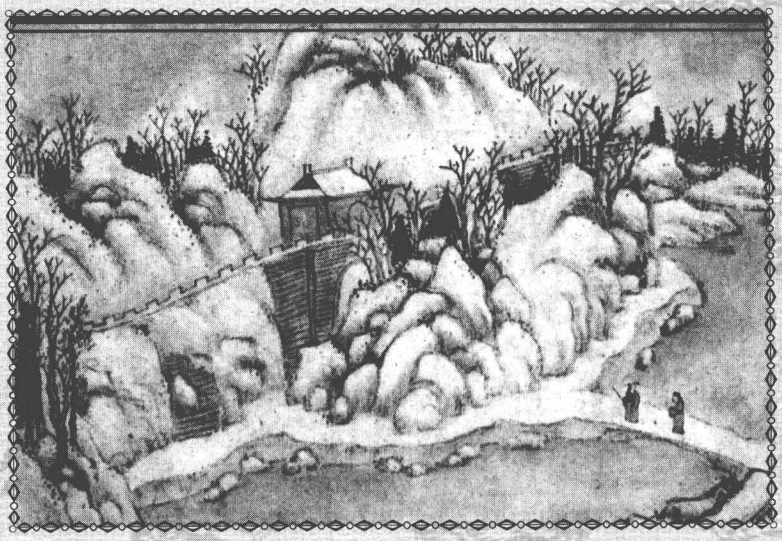
第四节 娱乐游艺民俗文化的形态 / 307
一. 节日娱乐民俗 / 307
二. 日常娱乐民俗 / 308
三. 竞技娱乐民俗 / 309
四. 杂耍娱乐民俗 / 310

第二章 娱乐游艺民俗文化的灵性 / 311

第一节 娱乐游艺民俗的龙文化 / 311
一. 龙舟:神圣的沐浴 / 311
二. 舞蹈:游艺的灵者 / 317
三. 戏曲:心灵的宁静 / 320
四. 体育:心智的冶炼 / 322

第二节 娱乐游艺民俗文化与旅游 / 326
一. 民俗:根基性与形式大观 / 318
二. 自然:视点与心境放松 / 326
三. 风土:猎奇与精神生活 / 326
四. 圣地:神游与壮丽河山 / 329
五. 家园:中华五十六民族 / 338

需要全本请访问 www.ertongbook.com



第一篇

中华民族传统节日

现实的广大世界是我们人类赖以生存的家园。人们在现实生活里面休养生息。人的言语和思想都是从自己身边这个家园出发，进入到各种更高层次与境界。我们现在看到的这一个活生生的大千世界，其实也是所谓的民间民俗的生存世界。现实生活世界首先还是日常活动的世界。所谓民间的日常活动都是围绕固有日历的生息活动。中华各民族人民生活中的每个日子都是有规律循环着。比如每逢大年正月初一，要拜年叩首吃饺子。正月十五耍龙灯，五月端午包粽子，八月十五吃月饼等等。这些民间年节都是早在日常生活的日历上排定好了的。一般而言，我们传统社会的老百姓奉行的是日出而作，日落而息的传统生活与民生规则。百姓生活已然成为一种规律。

第一章 中华民族传统节日特征

我们生活在现代社会生活里，谁也脱离不开日常生活当中必须的柴米油盐酱醋茶。生活中的日常休养生息，还包括了一年四季变换的民生活动，例如，春种秋收，夏忙冬闲。也就是说，一年当中的那些沧桑时刻，天晴阴雨，都是基本预定好了的，是有规律可循的。这些民间的生息活动是有她自己普遍共性的。我们的日常生活劳作，休养生息还是围绕人生全程的一种自然规律活动。每一个人从孕育出生到长大成年，从恋情婚嫁到生儿育女再到岁晚丧葬等等，都是规则中的人性自然。对于我们每一个人来说，个人的成长显然是独特与个别的，是不可以重复或者难以复制的，但是，对于我们整个人类社会来说，它的源起、发生、展进与蜕变，又总是带有着自身普遍共性的。

第一节 中华民族节日民俗特征

一、民族节日是中华民族文化的珍贵遗产

民间节日文化活动是人的社会行为的一种历史沉淀，是我们祖国珍贵民族文化遗产的一个重要方面。我国是一个多民族的统一国家，不仅物源丰沛历史悠久，而且也是世界上百姓节日文化活动最多的国家之一。在我国56个民族当中，一年之间的民间节日文化活动多达数百个。仅就汉族而言，一年当中就有相当数量的民间节日文化活动。传统上我们的百姓几乎月月都有自己的节日活动。比如，每一年的七月份，我国56个民族当中就有60多个民间节日活动。老百姓生活里面的这些名目繁多的节日形成了绚丽多姿、丰富多彩的民间节日文化活动。民间节日文化活动是在漫长的历史长河中自然形成的，

源远流长，具有鲜明的传承性、地域性、群众性和变异性。

所谓的传承性，是我们民族和民间节日文化当中最为重要的一个文化特征。作为观念形态当中的民间节日文化活动一旦形成之后，也就拥有了自己代代相沿而且牢固传承的节日理念。生活现实当中，许多民间节日文化活动自古相传，一代一代沿袭下来，有的能够流传几千年，因此种种文化传承性是它最鲜明的基本特征之一。所以能稳定地传承，因为每一个民间的节日几乎都有一个或者一系列优美生动的神话传说风俗故事。而且，这些传承故事大多都是赞美英雄，伸张正义，扬善除恶；或是追求爱情，赞美揭丑，或者是追求吉祥，祭神斗恶等等。潜移默化的传承故事，使民间节日文化活动恒久地扎根于人们的思想意识中。

中国地大物博，民俗丰沛，有着“千里不同风，百里不同俗”的说法，民间每一个地区的节日文化活动内容形式意义不尽相同。比如，农历五月云南大理有蝴蝶会，青年男女在节日这一天，观赏蝴蝶，对歌谈情。比如，北方的内蒙古大草原上，蒙古民族有自己欢腾的那达慕大会，在节日这一天进行摔跤赛马射箭，物资交流等等民间活动。而在苗族民间农历五月十六有龙船节，届时苗家兄弟姐妹家家坐船串寨，走亲访友，斗牛对歌等等。这一些不同节日的民间文化活动，在方位上构成了它们相对固有的地域文化特性。

中秋节的食俗文化，各地既有相同方面，又有迥然不同之处。比如民间吃月饼，在一般的传统民间生活当中象征着家庭团圆和人心向聚的民情风俗。但是对于西南地区的仫佬族来说，当地中秋节吃月饼却变成了吃鸭子。江南还有一些农村地区，吃月饼变成了吃南瓜。另外，在浙江杭州一带中秋节有品饮桂花酒的民风习俗。再有，从中秋节的民间娱乐活动来看，各地民风民俗也是不尽相同的。比如，香港中秋节晚上有舞火龙的习俗，据说舞火龙可以驱除瘟疫。此外，安徽婺源地区孩子们在中秋有所谓“堆宝塔”的娱乐习俗。广州地方中秋节这一天有“树中秋”的娱乐习俗，届时，中秋时节家家户户用竹条扎成鸟兽鱼虫花灯，插在高处，灯火放辉，与月同光。

二、民族节日象征老百姓对美好生活的寄托

百姓生活当中的每一个节日都有自己的心情。节日是百姓借助自己的心理定式进行的文化活动，在规定氛围深处来抒发自己的个人情感。虽然有些节日文化活动表层往往蒙上神话色彩，但是透过这种表层，就可发现许多民间节日文化活动寄托了人民对五谷丰登，民族和睦，家庭团结，人丁兴旺的美好愿望。比如：月饼象征团圆，汤圆象征太平，糖块象征甜蜜。如果具体到西南

侗族百姓的播种节日，布依族的仙歌节日等等，这些民间节日格外具体，走亲访友，渴想和睦，友爱团结，愿望美好。又比如：孝敬老人是中国人民伟大的传统美德，许多民间节日都包含着这一内容。比如清明节扫墓敬祖。农历四月初八侗族姑娘节时，回娘家的女性用乌米饭赠与婆家亲友。吉林地方的朝鲜族，把每一年的农历六月二十四定为老人节，这一天来到时刻，人们要为60岁以上老人祝福长岁，唱祝酒歌。傣族在农历二月初十举行彩蛋节，儿童用蛋黄敬奉父母兄长长寿安康。许多民间节日都有象征吉祥，反映人们追求美好生活的意愿。比如，民间立春的“鞭春牛”和“打春官”等等活动。

我国是一个历史悠久的农业大国，千百年以来辛勤耐劳的人民在这一块丰饶广大的土地上耕耘放牧，守猎打渔。由于农业和畜牧业与节气有着密切关系，产生了很多与地方节气有关的民间节日，比如，立春、清明、立夏、夏至、立秋、冬至等等。汉民族的农历五月初三芒种节，表明了农业生产已经进入了大忙季节。壮族的农历五月初七有“牛魂节”，这一天，壮族家家都要扫牛栏洗牛身，给老牛喂甜酒唱牛歌，也让老牛好好休息一天。白族农历六月间举行栽秧节，整个寨子集体栽秧喝酒吟唱丰收民歌。人们不仅在生产前举行庆贺节日，作耕耘的准备表示夺取丰收的决心，在耕作的过程当中，还举行一些驱害保丰收的民间节日。比如，彝族在农历九月举行护新节，驱逐鸟兽保护庄稼。瑶族在农历八月十五举行捕鼠节，每到这一天，家家大人小孩都要到田间捕鼠以求鼠口夺粮。通过辛勤的劳动，庄稼丰收了，人们就举行各种喜庆节日。如京族举行食新米节，家家吃新米祝丰收。台湾高山族在每一年的十月份都会举行一年一度的丰收节，以酒待客，叩拜祭祖，选拔靓男美女，歌舞拔河等等。这一系列的农家以及民间活动，都与农渔牧业有关并且有利于农牧业生产的发展。

除了这些直接和耕作有关的节日，其他一些重要节日，比如元旦、春节、中秋等等当中，人们还常常举办大型的物资交流，大家欢聚一堂直接见面，卖出丰收的粮食和牲畜，买进所需生产工具和生活用品，促进商品的流通，繁荣经济，活跃人力资源。

在众多民间节日活动当中，许多是以娱乐活动为载体的。这种活动的人员范围可谓“老到八十三，小到要人搀”。绝对是属于民间大众性的活动。比如农历六月初十，南方浙江和福建江西等等地区的畲族老百姓都会举行自己的“白云山歌会”，人们聚到一起唱山歌、对颂山歌。也是在同一天，彝族举行自己的“跳歌节”，吹笛弹琴、唱歌跳舞。苗族芦笙节当中在芦笙表演之外还要跳芦笙舞。此外，藏族在民间农历七月要热闹地举办民间藏戏节和雪顿节。侗族还有自己专门的摔跤节，每到这一天青年们都将举行摔跤比赛。青海土族每

一年要举行“威远镇擂台会”，擂台会上进行走马摔跤比赛。云南大理的每年农历二月廿五还要举行“洱海龙舟赛”。我国各地举办的民间戏剧节种类很多。除了一些直接以娱乐为名的节日以外，有百分之九十以上民间节日也都有自己实际的娱乐内容。体育和娱乐向来都是联姻体，许多民间节日文化活动还包含了体育内容。比如：叼羊、赛马、驯鹿、秋千、跳板、斗牛、踢毽、舞棍、抬鼓、抬花、爬竿、划舟、射箭、爬山、滑水、丢雪等等。

民间节日文化活动还包含了传统风俗当中讲究卫生的习俗沿革。比如：湖南锦屏的侗族，每年的四月初一要举行洗澡节，当地百姓采集草药，煮水沐浴。云南傈僳族每一年都要举行办泉会，洗洗泉水浴。每当农历六月初六进入夏季，正值农田驱虫季节，汉族把这一天叫做“虫王节"，而土家族把这一天叫“晒龙袍节”，满族叫做“虫王会”，瑶族叫“晒衣节”。过去民间在这一天需要宰牲供祭虫王。妇女洗浴沐身，晾晒衣物。现在民间百姓生活当中仍保留了晒衣服讲究卫生的健康习俗。

在民间节日文化活动中，有一些是以祭祀神佛为主的。透过一些民间传统活动表层，可以看到民间从信仰崇拜之中求得心理平衡。许多民间节日文化活动都包蕴着一定人群的某种意愿。比如，瑶族三月举行二月花祭花王，渴求丰收，五谷富裕。农历八月二十的“龙公上天节”，是祭龙送龙公上天，祈求龙公能够降雨。比如汉族地区的正月初五这天，祭祀财神，祈求发财，生活富裕，等等。

三、民族节日是透视民族心理的一面镜子

民间节日文化活动是一个民族文化心理机制的实在反映。作为社会意识形态的一种实际，它像是一面历史的镜子，从一个或者不同侧面纪录了不同时期百姓的精神生活和民俗风情。而且从中我们可以看到一种民族感情，民族道德，民族文化的历史演进形成。民间节日的文化活动历史悠久长远，它们早早地产生于古代民间社会生活当中。随着历史文化的进步发展，节日文化活动也在更新发展着。节日文化可以也应该在新的历史时期里面，经过整理发挥出新的作用。民间节日文化活动符合业余自愿、形式多样、健康有益、勤俭节约等群众文化活动的原则，含有娱乐审美、宣传教育、文化承递、生活实用等功能。闻一多早就说过：如果要让民间传统节日存在下去，就得给它装进一个我们时代所需要的生存意义。

今天，祖国各地的民间节日文化活动已经增进了许多新的内涵。比如一些民间传统节日，像傣族的“泼水节”，白族的“三月街”，蒙古族的“那达慕大会”等等，在保存优秀传统民间节日文化内容的同时，也都增加了与时俱进的

一些旅游事业、民俗考察、经济洽谈等等现实扩展内容。部分民间节日文化活动在促进经济的繁荣，弘扬民族文化等等方面起到了应尽作用。所谓民间节日文化活动搭台、经济唱戏的之化格局已经引起人们重视。一些有相当影响的文艺和经济联姻体的活动，比如“潍坊国际风筝节”、“南通民间艺术节”、“景德镇国际陶瓷节”、“扬州琼花节”等，都可以说吸取了民间节日文化活动的优势并且是取得成功的典型范例。

第二节　中华民族民间传统节历

一、中华民俗通行历法

自古以来，中国民间曾经拥有一百多种民间历法，其中最为通行的主要有两种：阴历和阳历。阳历以太阳的旋转来定四季；一年分十二个月，总共365天，四季一闰，闰年时在二月尾加一天为366天。因为这种计时方法，各年之中差别较小，所以多为世界各国所采用。目前中国通用阳历。民间的阴历是伴随着农业生产而产生的，所以又叫做农历。农历是中国古代通行的历法，据传说开始于夏代，至今已有三四千年历史了。阴历实际上是阴阳合历，它是以月亮自转一圈为一个月。中国古代社会当时还把全年各月分成为二十四节气，每个节气当中有三个徽候并且为七十二候。这些节气的发明直接配合了当时当地的农业生产，所以几千年以来，节气一直为劳动人民沿袭使用。中国一年中的各种民族传统节日，大多以阴历计算，这是在悠久的历史年代中形成的。

二、中华民俗四季风情

这是关于中华民俗四季风情的若干说法，比如以下多种——

春：青春、青阳、阳春、艳阳、三春、阳节、九春、淑节、春节、韵节、苍灵。

(1) 正月：适春、演月、首春、泰月、初春、初月、上春、端月、春王、元月。

(2) 二月：仲春、卯月、酣春、丽月、令月、花月、中和、杏月、仲阳、如月、阳中。

(3) 三月：季春、辰月、晚春、病月、暮月、喜月、抄春、桐月、春抄、李月、三春、夫月、姑洗、蚕月。

需要全本请访问 www.ertongbook.com