



# 炫舞 PowerPoint

(第2版)



NLIC2970801600

## — PPT动画创意设计

许江林◎著



- ◆ 52个实用PPT动画案例文件
- ◆ 33个PPT动画案例视频教程



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



(第2版)

# 炫舞 PowerPoint

## — PPT动画创意设计



许江林 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

一颗钻石未经打磨时，往往会被忽视，大大降低了本身具有的价值。而一个内容很好的 PPT，如果没有精心设计，不但难以让人接受它的内容，甚至看一眼都觉得累，完全失去它应有的价值。

本书专注于讲解如何使用 PPT 动画给 PPT 的内容插上高飞的翅膀，装上动人的眼睛，配上锋利的宝剑，让 PPT 活起来，直指人心，例无虚发，从而大幅提高 PPT 的达成力。书中详细讲解了 52 个实用案例，其中 33 个案例专门制作了视频教程，让读者能够轻松学习。从而在实际工作中利用 PPT 教学时，轻松吸引学员；汇报时，顺利获得首肯；提案时，更快获得通过；会议营销时，大幅提高成交率。

总之，本书所做的一切仅仅是为了让你手中的“钻石”能够充分发挥光彩，体现出应有的价值。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

炫舞 PowerPoint: PPT 动画创意设计 / 许江林著. —2 版. —北京: 电子工业出版社, 2012.5  
ISBN 978-7-121-16631-0

I. ①炫… II. ①许… III. ①图形软件, PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 054138 号

策划编辑: 张慧敏

责任编辑: 徐津平

文字编辑: 张丹阳

印 刷:

装 订: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 19.5 字数: 368 千字 彩插: 8

印 次: 2012 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册 定价: 68.00 元 (含 DVD 光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

# 前言

任何一个有目的的行为都必须考量最后的达成效果，PPT也是如此，工作中使用的每个PPT都有一个明确的目的，也必须考量最后的达成效果。也许你有足够充分的准备、精彩的表现、完美的收尾，具备强大的执行力、说服力，可是最后的效果达成却并不一定如你所愿，很多时候，我们的汇报条理清晰、观点明确，可是领导却不置可否；我们的提案精准、可行性很高，可是并不被采纳；我们的销售员兢兢业业，舌灿莲花，让客户连连点头，可是成交率却并不可观。

因为缺少了对目标人群的深入研究，还没制作就已经失败；

因为缺少了足够精彩的亮相，一开始就被观众扣分；

因为没有合理的结构设置，观众频频开小差；

因为缺乏令人印象深刻的关键词引导，观众眼花缭乱、一头雾水；

因为缺乏收尾时的强化，之前的努力付之东流；

因为缺少了直指人心的展示与讲解，达成力大打折扣。

本书专注于研究如何提高PPT的达成力，并用大量案例教给大家如何在利用PPT演示的过程中始终抓住观众的眼球，让观众乐于接受你的观点与理念，从而开心、快速地做出积极的反应。让你在利用PPT汇报时更易获得首肯，在提案时更快获得通过，在会议营销时，大幅提高成交率。

## 1. PPT的需求层次与动画的使用

在我们的日常工作中，越来越多地接触到PPT的应用，可是对PPT该怎么用却有不同

的看法，而之所以有不同看法是各自不同的需求层次和使用环境造成的。

比如有的人认为只要把Word里面的所有内容全部复制粘贴到PPT页面里，再投影出来让大家看到即可。

有的人则发现，只是复制粘贴一下Word文件，文字太多，并不适合在大家面前投影播放，因为大家看着会很累，会看得想睡觉。于是，他们努力把大量的文字精简，只留下精华部分，并配以图形、图片、图表，使得PPT的表达清晰、明朗。这是目前很多人都能接受的PPT，所以他们做这样的PPT也没错。

还有一些人，他们觉得光是表达清晰还不够，因为观众的审美水平越来越高了，只是搞些文字精简、美化版面的PPT，观众还是会厌倦的。于是他们需要得更多，他们希望PPT一播放就能抓住大家的眼球，让大家目不转睛地盯着看，表达得更清晰、更好、更炫。他们就是创造PPT动画特效的人，他们的作品通常都能吸引大家的目光，为PPT的制作开拓了更加广阔的前景。而他们的观众数量巨大，并且每天还在以飞快的速度增长着。因为他们不甘平庸，要创造精彩、创造奇迹，他们的努力获得了巨大的回报。

然而有趣的是，作为视觉表达的需求，在需求层次越高的地方会聚集越多的人，比如电影《阿凡达》，效果很炫，价格很高，观众很多。PPT作品作为一种视觉表达同样也是需求越多的地方聚集的人越多。

可是，仍然有很多对PPT动画的不同看法。因为掌握PPT动画也并不是一件容易的事，很多人一接触PPT动画就去做，结果因为不得其法，弄得反而不如没有动画好。于是，他们不从自身找问题，不想办法提高水平，而是抱怨PPT里没必要使用动画，使用动画只会适得其反。他们不懂得需求层次的概念，他们是因为懒惰而拒绝PPT动画的人。

## 2. 破除PPT迷信，使用PPT动画

在使用PPT的人群中流传着这样一些稀奇古怪的言论，比如：“PPT制作能用图就不用表，能用表就不用字，文字是PPT的天敌”，把图排在了第一位，文字排最后，而且还是PPT的天敌。精练文字是对的，可是把文字当做PPT的天敌，这话真的很雷人。设想一下，一个没有文字的PPT页面，你真的能看懂？

另外一种迷信是，只要是出自外国人的手笔就一定会被标为精品。不可否认很多不错的PPT来自外国，可是外国就没有残次品了吗？良莠不分地一股脑把外国的PPT都当做优秀PPT，真的非常害人害己。何况，历史证明，在中国这块土地上任何外来的东西都

必须要适应中国的实情才能发扬光大，佛教如此，革命如此，PPT的未来也必将如此。

还有一些奇谈怪论如：

“PPT动画只是起到装饰作用，没必要弄得多好，也起不到很好的作用，做起来还很累。”

“PPT不是专业的动画软件，用非专业的软件来制作动画很不划算。”

“用PPT动画，不如直接用Flash、GIF等动画。”

“一般的PPT根本用不上动画。”

破除以上的这些迷信认识，如同拨开迷雾，我们才能看清方向，才能够把PPT做得更好。

对于那些不断探索PPT设计思维及应用技术的人们来说，这些错误的认识不会动摇他们努力的方向，他们用自己的行动不断击破这些错误的言论，同时不断创造着更新、更好的PPT作品。

为什么呢？从本质上说，PPT动画有个非常显著的特点：PPT动画全都是制备好的动画，同时每个效果又都可以再进行不同的调整，这就是一个可以进行深入发挥的空间。而Flash等专业动画软件的动画却是要完全由你自己设置。确实有很多Flash能够做出的动画效果PPT无法做出，但是这不妨碍PPT动画自身的特点，也不妨碍PPT动画的不断进步。

其次，多个不同的PPT动画，或者多个相同但设置不同的PPT动画是可以叠加并同时进行的，这就意味着组合动作、复杂动作的制作也有巨大的空间。在制作相当复杂的动画时，Flash操作起来并不见得比PPT更容易，不信去看看那些Flash动画的源文件，一点都不容易。

因为这些原因，好多相对简单的动画用PPT动画实现起来更简便，更容易实现，也更容易修改！还因为这些原因，PPT动画在PPT里是最适合的动画，可以创造出非常多的效果，可以和整个PPT浑然一体。如果使用外来插入的动画，做引用实例可以，要想和PPT“血肉相融”那就难了。大家知道，Flash动画默认在最外层，要想运用自如是不可能的。目前只有GIF动画和PPT的融合相对要好些。

### 3. 目前PPT动画的发展情况

欣喜地告诉大家，通过大量PPT动画爱好者艰苦卓绝的努力，PPT动画目前的运用水平对于解决前面所提到的问题已经绰绰有余了，而且完全可以成为一个独立的研究方向。那些超强、超炫、超酷的动画效果在本书的附赠光盘中可以看到，足以震撼你那双

看惯了“资质平平”PPT的眼睛了。

具体而言，目前PPT动画的运用水平在以下几个方向得到了突破：

1. 高清晰仿真动画；
2. 变化多端，挥洒自如的“点、线、色块”基本元素动画；
3. 水墨晕染、涟漪、流水、雨雪雷电自然现象动画；
4. 节点运动动画；
5. 仿三维立体动画。

以上所述五个方向的突破，将在本书中徐徐进入读者的眼帘。而且，大多数动画在本书的附赠光盘中都有相对应的视频教学短片，供读者参考、学习。

同时，目前PPT动画的运用范围也变得相当广泛，除了在本领域运用非常多、非常好以外，在其他很多领域也已经进行了有效的渗入，所以现在PPT动画主要运用在以下几个方面：

1. 为演讲、汇报、提案等现场演示制造亮点；
2. 为观众在各种型号的显示屏前自行观看而制作的全动画宣传片；
3. 为观众在各种型号的显示屏前自行观看并且互动的全动画访问界面；
4. 用PPT制作游戏，供计算机前的朋友使用；
5. 用PPT制作情节、人物丰富的“电视剧”。

另外，现在所有的PPT比赛，不管是什么主题，都毫无疑问地需要考察PPT动画水平，需要PPT动画的有效展示。而动画设置的好坏已经成为能否获奖的一个重要条件，对PPT动画的评分细则也越来越成熟。因而现在PPT动画的运用已经得到了广泛的支持和认可。

在基本了解了PPT的需求层次及PPT动画的应用范围和水平后，应该是心跳砰砰、跃跃欲试了吧。对，现在就是一个很好的学习PPT动画的机会。跟随本书设置的10章动画秘籍，层层推进就能步步前进，获得有效的提高。

珍惜这个机会，掌握这个威力无比的表达武器吧！如果你想纵横职场如行云流水；如果你想征服客户和老板接受你的推广与提案；如果你想获得心仪之人的青睐；如果你还想……那么，不要迟疑，赶快行动吧！

尽管可以闭门造车，尽管可以保持旧的思维，尽管可以拒绝PPT动画，但是拒绝学习新知识，就会落后，所以，千万不要“out”啊，赶快来学习吧。为了跟上发展的脚步，并且在当前形势和条件下，精彩地表现自己，获得更多、更大的认可，你很有必要学习一些动画设置的思路和技巧。

#### 4. 关于本书

本书特别注重理论与实际的联系，语言流畅，举例丰富、翔实，在现有的PPT应用条件下，为弘扬PPT动画尽绵薄之力，提供多达52个PPT动画案例，让读者尽览PPT动画的绚丽、精彩，并学到制作PPT动画的原理、技巧和创意精髓。

除本书署名作者外，参与本书编写工作的还有沈栋、刘晔、唐新玉、蒋明。

本书第1章使用实际案例说明制作PPT动画的目的。

从第2章至第7章，深入讲述制作PPT动画的原理、技巧和创意思路，一共有33个案例并提供视频教程，用最直观的教学方式把制作PPT动画的原理、技巧和创意精髓传播给大家。

本书的第8章创造性地跳脱出局限于PPT制作的小框子，把视野变得更宽、更广、更深远，以立体、多方位、多角度的方式来解析PPT的设计和制作。

第9章则提供了9套PPT动画招式，能够让读者直接套用，给予读者最直接的帮助，并阐述读者的设计思维。

第10章是本书第2版的新增章节，针对第1版图书出版后制作的比较成功的实用案例进行了详细讲解，与大家分享利用PPT动画在演讲、营销、推广方面的心得及思路。

另外，本书提供了作者制作的PPT案例中使用的部分字体，请大家到以下地址下载：[www.broadview.com.cn/16631](http://www.broadview.com.cn/16631)，以供大家参考使用。

作者：许江林

# 目 录



## 第1章 抓住一个中心

- 1.1 “一线生机”——让主题具有逻辑连贯性 2
  - 1.1.1 “一条线”式的图形表达方法 2
- 1.2 “画龙点睛”——让中心主题在各种衬托中中脱颖而出 7



## 第2章 打通任督二脉

- 2.1 绝对要抓住眼球 14
  - 2.1.1 色彩的舒缓变化 15
  - 2.1.2 色彩的大幅度反差 20
  - 2.1.3 “灰度”与“彩色”之间的变化 24
  - 2.1.4 路径型的动画 27
  - 2.1.5 强调文字出现的动画 31
- 2.2 不止是传递，要刻印 36



## 第3章 熟练三个要素

- |                     |    |
|---------------------|----|
| 3.1 “点阵制胜”——点的动画设置  | 40 |
| 3.1.1 深海遨游          | 40 |
| 3.2 “长袖善舞”——线的动画设置  | 48 |
| 3.2.1 绕指藤蔓          | 48 |
| 3.2.2 神奇刷子          | 54 |
| 3.2.3 逻辑引领          | 61 |
| 3.3 “大开大合”——色块的动画设置 | 66 |
| 3.3.1 随心而变          | 66 |
| 3.3.2 平面魔方          | 78 |
| 3.3.3 堆积幕墙          | 88 |



## 第4章 遵守四项原则

- |                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 4.1 “言简意赅”——文字在动画中的应用         | 96  |
| 4.1.1 精练文字的实例——“大学生社会实践活动汇报”  | 96  |
| 4.1.2 对文字设置动画的技巧              | 104 |
| 4.2 “震撼视觉”——图片在动画中的应用         | 122 |
| 4.2.1 为“大学生社会实践活动汇报”添加图片并制作动画 | 122 |
| 4.2.2 为“文字动画”添加图片并制作动画        | 127 |
| 4.3 “言之有据”——图表在动画中的应用         | 133 |
| 4.4 “抑扬顿挫”——音乐、音效与动画的节奏配合     | 140 |



## 第5章 掌握五种开篇

- |              |     |
|--------------|-----|
| 5.1 “打开”开篇思路 | 146 |
| 5.2 “发散”开篇思路 | 152 |



5.3 “下降”开篇思路

157

5.4 “线索”开篇思路

161

5.5 “飞入”开篇思路

168

## 第6章 研习六种衔接

6.1 “换页”衔接

176

6.2 “缩小”衔接

179

6.3 “放大”衔接

186

6.4 “元素递进”衔接

190

6.5 “元素收放”衔接

194

6.6 “场景移动”衔接

197



## 第7章 修炼七种收尾

7.1 “渐黑”收尾

204

7.2 “飞出”收尾

206

7.3 “推出”收尾

210

7.4 “放大”收尾

213

7.5 “漂移”收尾

216

7.6 “关闭”收尾

219

7.7 “聚集”收尾

222



## 第8章 妙用八条法则

8.1 “突破”所有已知的设计规则

228

8.2 “创造”更适合自己的方法和手段

230

8.3 “强化”综合动画设置

232

8.3.1 “叠加动画”设置

233

8.3.2 “连续动画”设置

235

8.3.3 “同时动画”设置

237

8.3.4 “顺序动画”设置

238



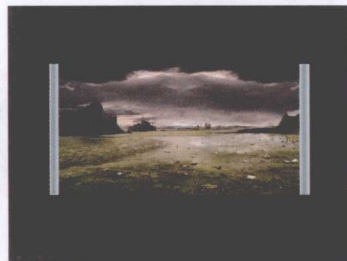
- 8.4 “发散思维” 打开设计思路 240
- 8.5 “移植” 设计精髓到PPT里 242
- 8.6 “解构” 别人的成功案例 243
- 8.7 “适应” 场合 249
- 8.8 “引领” 观众 250

## 第9章 巧用九套动画

- 9.1 “白鹤亮翅” 254
- 9.2 “万箭齐发” 257
- 9.3 “翻卷画轴” 259
- 9.4 “移形换影” 261
- 9.5 “夸父追日” 263
- 9.6 “日行千里” 265
- 9.7 “柔若无骨” 266
- 9.8 “水花飞舞” 270
- 9.9 “步步莲花” 272

## 第10章 力求十全十美

- 10.1 短小宣传片的立意和制作难点 276
- 10.2 让观众自己观看的PPT 281
- 10.3 利用链接的现场演示技巧 285



没有主题PPT是毫无意义的东西，让人看了之后不知所言何事。向大家演示一个PPT后一定要让大家留下相关的印象，而这个印象应该是PPT所表达的主题。没有主题PPT则会显得无的放矢，让人感觉莫名其妙，甚至怀疑这个PPT存在的意义。所以我们的每一个PPT都一定要抓住一个合适的主题来表达，这个主题就是PPT的中心。在对此主题的表达和凸显手段方面，首先，注重的是主题的逻辑连贯性，让主题能够在整个PPT中自然连贯地发挥，其次，是做好衬托与铺垫，以拔高主题，起到“画龙点睛”的作用。

## 1.1 “一线生机”——让主题具有逻辑连贯性

不管是做一个没有动态效果的普通PPT，还是做一个有丰富动画的PPT，都需要逻辑上的连贯性，缺少了逻辑连贯性的PPT只能传递一些杂乱的信息，让人摸不着头脑。对于逻辑连贯性的表达不仅仅是语言的运用，在PPT中图示化表达更为重要和突出。如果你的语言运用达到了具备逻辑连贯性的目的，但是图示化表达出了问题，那么，依然会让人感觉云山雾罩，弄不清你的思路。

在图示化表达逻辑连贯性的手段中，要突出的是“一条线”的思路，从头至尾“一以贯之”，只需要一条主线，阐明一个观点就好。不能贪多，在一个PPT中并行几条线索，最后极有可能让人不明就里。这个“一条线”可以是实际的、真实的一条线段图形，也可以是“一条线”式的语言文字表达。

### 1.1.1 “一条线”式的图形表达方法

用箭头展示流程，如图1-1所示，人们的目光会自然跟随箭头方向，顺着箭头的走向，可以看到每一个步骤和程序。这些步骤和程序导致的最终目的是箭头的顶端，在箭头顶端要把所要表达的观点和思想和盘托出，这样才能组成一个合理有效的“一条线”式的表达。

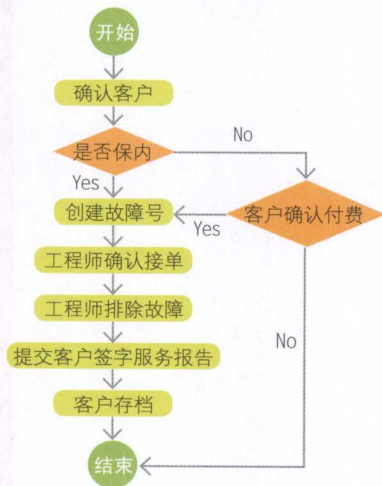


图1-1

用一条布置了几个点的线段来表明思路和重点提示，如图1-2和图1-3所示。对于已经或者正在进行的阐述，则把线条、点、文字明朗化，其他部分处于“暗隐”的状态。对于进程和每个重点的突出都非常有意义。可以在整个PPT中应用，让人清晰地看到进度到了哪里，后面还有什么。对于PPT使用者和观众都非常方便。

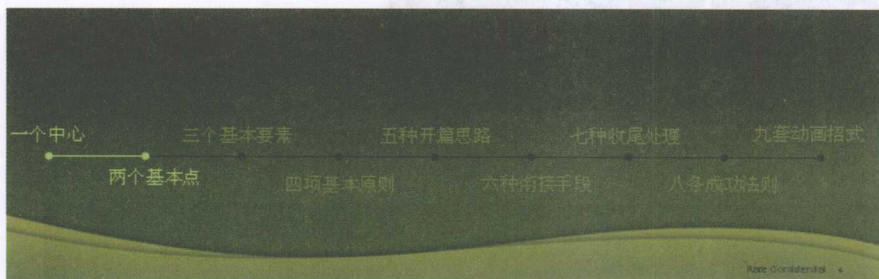


图1-2

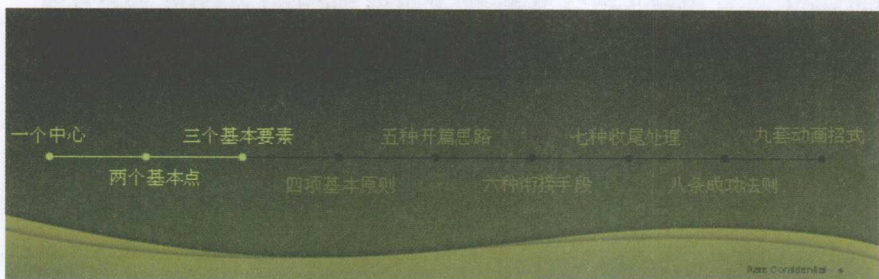


图1-3

下面用一个完整的例子说明使用“一条线”的方法表达思想和观点，凸显主题。这个例子是我的作品“创意2”的几个页面，就是应用线条表达思想、观点的一个典型动画。在第一个页面中，如图1-4所示，一条横线和“奥运已经远去”这几个字从左到右逐渐出现，然后线条向右移出，文字也逐个消失。这部分是用来说明时空背景的，随着线条向右移出，我们跟着线条进入第二页。

在第二页中，线条进入，引出“房价正在下跌”几个字，描述2009年初的情况，线条这时做了两个半圆弧落到了下面，体现“房价正在下跌”这个概念，然后线条移出，文字消失，如图1-5所示。这是对时空背景的第二个描述。这样的描述不是凭空搞的，是为了突出后面的主题而做的一个铺垫。为了突出主题，先做一个平淡的铺垫，那么在进行突出时就会形成强烈的反差，显得更加突出，这是一个非常重要的表现手法，即先

抑后扬的手法。

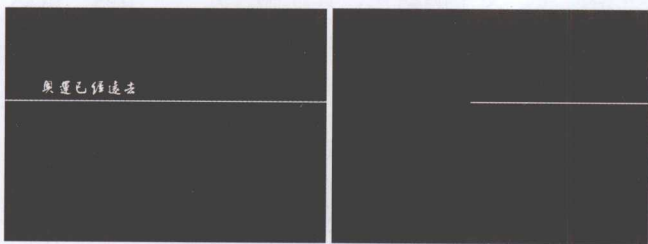


图1-4

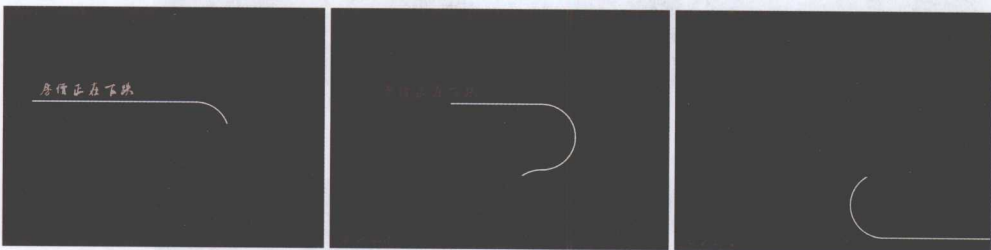


图1-5

在第三个页面中，线条从页面的下部出现，带出文字“我还是拿着低工资”，然后这条线演变出人形、椅子、桌子、计算机，同时出现文字“努力工作”，接着人形缩回成一条线往上方移动而去，并且所有物品逐渐消失，如图1-6所示。这一页表达了自己的一种困惑，用文字“我还是拿着低工资”和“努力工作”显示出矛盾的两面。

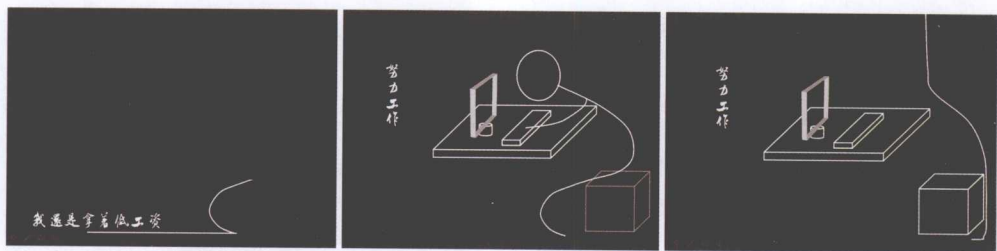


图1-6

第四个页面再次深入探讨生活中的压抑和困惑。线条接着上一页，从下而上，然后变成一个圆圈，圆圈里困住一个小人，困住小人的圆圈起伏滚动，左上侧用文字表达“困在一个小圈子里，随波逐流，迷失自我。”如图1-7所示，这几句话其实可以概括

很多生活在城市里，打着一份工的人们的现实生活状况，能够引起大家的共鸣。最后，又回到一条线，向上移动而去。



图1-7

第五个页面则在连接上一页面的竖直线条的情况下多了一条横线，如图1-8所示，横线从左到右出现，带出文字“也许只要一点勇气”。文字出现后，竖直的线条突然变成了四肢伸出的小人，手中突然有了一把刀，可能是菜刀！这里是故意制造这样的效果，让人觉得似乎要发生什么了，而手中出现的刀居然是把菜刀，更加有出乎意料的感觉。因为菜刀是非常普通而常用的刀具，也就是说，它只是普通人的东西，使用者也只是普通人而已。然而只要抽出了刀，那么就算是普通人也一定要有所作为，这就非常配合这里的点题文字“也许只要一点勇气”。出现刀之后，刀毫不犹豫地飞出。到这里，线条的线索似乎已经不存在了，但是，主题线索仍然非常明显，而且更受关注，因为现在的主题线索是这把“刀”了。

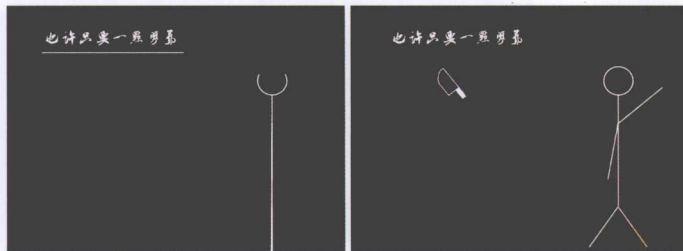


图1-8

第六个页面中，刀飞到页面中央，把黑色页面劈出一道缝，如图1-9所示，缝隙扩张，接着整个黑色背景被分开，露出被掩盖着的风景，才分开时风景还是灰度的图像。这意味着通过努力可以劈开黑暗，而刀在劈开黑暗后，垂直下落，为下一个场景埋下伏笔，这只是第六个页面的第一步。