

第1轮  
复习用书

优化设计在手  
同学仍需努力

# 高中全程复习优化设计

# YOUHUASHEJI ZHENGZHI

(2000年修订版)



# 政治

语文分册

2

历史分册

政治分册

学苑出版社  
丛书主编 任志鸿

第一轮复习用书

# 高中全程复习优化设计

## 政治

丛书主编 任志鸿  
本册主编 王 军 张洪伟 李继忠  
副 主 编 齐化军 荆延收 王振华  
编 者 张万勇 李洪余 荆树亮 岳宝体

学苑出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

高中全程复习优化设计(一):政治(2000年修订版)/王军,张洪伟等主编.-北京:学苑出版社,2000.7

(高中全程复习优化设计丛书/任志鸿主编)

ISBN 7 - 80060-959-6

I . 高… II . ①王…②张… III . 政治课-高中-教学参考资料 IV . G633

中国版本图书馆 CIP 数据核字(99)第 21419 号

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

山东省博兴县印刷厂印刷 新华书店经销

880×1230 32 开本 12 印张 380 千字

2000 年 7 月第 2 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印数:20000 册 定价:12.00 元



全程优化 宏观整合 信息敏锐 三位一体

## 来自《优化设计》策划部的报告

### ——编读问答实录

●问:《高中全程复习优化设计》是怎样的一套书?

答:《高中全程复习优化设计》是高考总复习用书,它以与高考备考复习同步的模式分阶段组织复习。目前各地的高考复习一般分为三轮:第一轮,比较系统地对教材内容进行复习;第二轮,以专题的形式对本学科知识要点进行整合;第三轮,以最新高考《考试说明》为依据,对本学科在高考中的知识考查和能力要求的一些热点问题进行探讨,并注重考前的模拟性训练。这套书在策划上紧密结合这一备考复习的实际情况,因此,它与实际教学一致,实用性很强。

●问:这套书为什么要分三轮出版,放在一册不是更简单一些吗?

答:高考复习有自身的规律和特点,各阶段也有自己的复习目标和要求。如果放在一册书中那就会造成这样一些问题:①一本书容量太小,各部分的重要内容得不到充分的展开,走马观花地过一遍,达不到应有的复习效果;②一本书一般在七、八月份出版,不可能把以后的最新信息及时地渗透进去,必然造成信息的滞后。

本丛书在整体策划上充分考虑到了各学科复习内容之间的关联性,考虑到了知识要求及能力层级之间的渐进性,并根据学生的复习实际和教师的教学规律精心设计各部分内容,保证了全套图书思想统一、结构紧凑、内容精当、信息及时可靠。



●问:能具体谈一下这套书的基本内容吗?

答:第一轮丛书主要侧重于配合教材复习使用,以知识网络、要点梳理、同步检测为主要内容,突出基础性;第二轮以学科专题辅导、规律总结、方法点拨、强化训练为主,突出针对性;第三轮以热点透析、难点过关、应试策略、失误诊断、仿真训练为主,突出实战性。

●问:你刚才谈到了高考信息这一问题,请问在这套书中你们是怎样实现和保证信息的及时渗透的?

答:《高中全程复习优化设计》三轮用书分别在七月下旬高考结束之后,十一月全国高考试题评价会之后,和来年二月最新《考试说明》颁布之后出版发行。这三个时期正是二〇〇一年高考信息最集中、最重要,阶段性最强的三个时期。这样丛书就能及时把最新、最可靠的高考信息及时地渗透进去,实现各阶段信息的敏锐反映与迅速更新,因此,与其它同类高考备考复习用书相比,这套书的信息性、预测性要超前得多。

●问:能否把这套书的特点简单概括一下?

答:这套书继承并发展了优化设计系列丛书的编写思想,又有自己的独特之处。其特点可以这样简单来概括:①信息敏锐,反映及时;②阶段突破,整体提升;③能力立意,全面创新;④功能齐备,三位一体。

●问:《高中全程复习优化设计》丛书也采用“1+2”模式吗?

答:《高中全程复习优化设计》(一、二轮)在总体策划上采用“1+2”模式,即一本学生用书,这是基本,是我们着力编写的内容;在此基础上再编写一本与之配套的训练检测用书,在体例上、内容安排上、单元划分上都与前一种配套设计,使

学生高考复习的环节更紧凑,并采用活页形式装订,便于教师组织检测与评阅。然后在这两种学生用书的基础之上再编写一本供教师使用的教学指导用书,以利于教师简捷、有效地指导学生复习。这样,学生既有全程复习用书,又有与之配套的单元和专题检测试题,使学习的整体环节更紧密;教师有一本教学指导用书,可以更好地了解本书编者的编写思想,领会试题的设计意向、考查要求及解题过程,从而更有效地去进行教学。可以这样说,全新的全程复习优化设计“1+2”模式把系统复习、配套训练、全面指导三个环节紧密结合,体例严密,方便实用。

第三轮只有学生用书,书中有较详细的答案解析。

●问:《新编高中总复习优化设计》丛书和《高中全程复习优化设计》(三轮)都是高考复习用书,它们在策划上有什么不同和联系?

答:这两种书都是高考备考复习用书,都自成系统,都有自己严密的编写体例。《新编高中总复习优化设计》丛书,一本之中包融学科所有内容,很系统;今年采用上、下两册的形式,也比较有效地解决了以前信息相对滞后这一问题,其实用性将会更强。《高中全程复习优化设计》采用三轮的形式,按复习的不同阶段来安排内容,在阶段性与整体性上较好。同时因为是三轮,分别在7月、11月、第二年的2月出版,它能够把当时的最新信息及时地渗透进去。

有些老师询问能不能同时采用这两种资料,我们的看法是:两种资料各有其特点,可以一种为主,适当参考另一种中有关内容。

●问:《高中全程复习优化设计》是以那一种教材为基础编写的?

答:《高中全程复习优化设计》第一轮丛书是以全国版教材为基础而编写的,主要适合于天津、山西、江西以外的省份使用。当然有些学科试验本教材与全国版教材差别不是很大或基本相同,如英语、历史、政治,也完全可以使用。第二轮



和第三轮以学科专题辅导、规律总结、方法点拨、热点透析、难点过关、应试策略、仿真训练为主,以高考对各学科的知识 and 能力考查要求为目标安排内容,无论是使用全国版教材还是使用试验本教材的高三学生都可使用。

●问:今年《高中全程复习优化设计》在修订上情况如何?

答:这是广大使用《优化设计》系列丛书的师生共同关心的一个问题。我们要求每一种图书的修订幅度不少于50%。在主体内容上力争把最新的学科教研成果和高考研究成果及时地渗透进去,使内容更精当、体例更严密、针对性更强;并对以前的有些编写思路及体例安排进行合理调整。在训练检测题上力求新颖、典型、规范,力求选材富有时代特色;在具体题目的设计上注重情景的创设,以能力立意为导向,精心选编,这方面的修订幅度更大一些。

去年有些学科中绘图出现了一些错误,今年在这一方面将会更加严格把关。

今年采用了“1+2”的形式,本身也是对去年版本的一个大的修订。

非常感谢广大师生对《高中全程复习优化设计》的厚爱,也感谢大家对我们工作的大力支持,希望我们在以后的工作中多交流,希望广大师生能多提宝贵意见,使我们的图书质量更高,使我们的服务质量更高。

谢谢大家!

# 前 言

在高考备考复习的各个阶段中,广大学生最关心的是:

①如何在众多的图书之中,选择一本内容新颖、体例独特、信息性强、高效实用的复习资料?

②高考的信息变化太快了,怎样把各阶段的信息及时提供给广大考生,并把最新的考查要求、命题趋向、备考方略迅速渗透进备考复习用书之中?

③怎样对高考的整个复习阶段进行科学规划,使每个阶段都重点突出又前后紧密相连,使每一天的复习都切近高考要求?

.....

《高中全程复习优化设计》将以全新的编写思想和体例设计,使高考备考复习更加科学、有序、简洁、高效。

**全程优化,整体提升。**本丛书以高考三轮复习法为基本模式,从高考学科知识要求和能力考查要求的角度出发,对各分册内容从整体上进行规划。丛书共分三轮:第一轮主要侧重于配合教材复习使用,以知识网络、要点梳理、同步检测为主要内容,突出基础性;第二轮以学科专题辅导、规律总结、方法点拨、强化训练为主,突出针对性;第三轮以热点透析、难点过关、应试策略、失误诊断、仿真训练为主,突出实战性。

**信息敏锐,反映及时。**三轮用书分别在七月下旬高考结束之后,十月全国高考试题评价会之后,和来年二月最新《考试说明》颁布之后出版发行。轻松地实现了各阶段信息的敏锐反映与迅速更新,保证了每一轮次复习都能及时把握最新的高考趋向与考查要求。

**能力立意,全面创新。**丛书全面体现能力立意思想和高考能力考查要求,从能力培养、训练、提升、考查的角度对各学科内容进行整体规划,注重激发学生的

创造性情趣,培养学生的创造性思维能力,全面体现创新性特征。

**功能齐备,三位一体。**丛书采用全新的“1+2”模式(一、二轮),分别由学生备考用书、配套检测试题、教师教学指导三种组成,把系统复习、配套训练、全面指导三个环节紧密结合,体例严密、方便实用。

《高中全程复习优化设计(一)·政治》根据高三第一阶段单元复习的规律和特点,按照高中政治教材的知识体系,较为合理地划分为二十一个复习单元(其中《经济常识》八个单元、《哲学常识》八个单元、《政治常识》五个单元)。每单元主要设置【知识要点梳理】、【理论联系实际结合点分析】、【高考试题例析】和【巩固训练】等栏目。基本设计意图如下:

**【知识要点梳理】**分三个层次,“要点阐释”主要是对“考查范围”的知识点进行详细地梳理阐释;“知识联系”主要对一些意思相近或容易混淆的概念进行区别,找出它们之间相互联系的部分加以辨析;“释疑解惑”则对本单元中的难点问题集中解析。

**【理论联系实际结合点分析】**将本单元涉及到的理论问题与现实社会生活相结合,从“背景材料”、“基本理论要点”及“简要分析”三方面着眼,培养学生运用所学理论观点解决实际问题的能力。

**【高考试题例析】**结合高考题型,精选典型试题进行分析,引导学生开阔思路,培养学生分析问题、解决问题的能力。

**【巩固训练】**按照高考模式精心设计训练试题,对本单元各知识点进行巩固与检测,以达到最佳复习效果。

本书力求突出优化、新颖、实用、科学的特点,希望对探讨政治学科高三第一阶段复习的科学方法会起到积极的作用。由于水平所限,不妥之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

编者  
2000年7月



# 目 录

## 《经济常识》部分

|      |                        |       |
|------|------------------------|-------|
| 第一单元 | 商品和商品经济                | (001) |
| 第二单元 | 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 | (013) |
| 第三单元 | 企业和经营者                 | (033) |
| 第四单元 | 产业和劳动者                 | (049) |
| 第五单元 | 财政税收和纳税人               | (065) |
| 第六单元 | 银行和储蓄者                 | (076) |
| 第七单元 | 商品服务市场和消费者             | (088) |
| 第八单元 | 当代世界市场和我国的对外贸易         | (098) |

## 《哲学常识》部分

|      |                   |       |
|------|-------------------|-------|
| 第一单元 | 一切从实际出发           | (111) |
| 第二单元 | 联系地、发展地看问题        | (126) |
| 第三单元 | 坚持矛盾分析的方法         | (141) |
| 第四单元 | 正确认识事物发展的原因、状态和趋势 | (159) |
| 第五单元 | 透过现象认识本质          | (173) |
| 第六单元 | 坚持正确的价值取向         | (189) |



|      |                |       |
|------|----------------|-------|
| 第七单元 | 选择崇高的人生目标····· | (200) |
| 第八单元 | 自觉投身社会实践·····  | (212) |

## 《政治常识》部分

|                        |                    |       |
|------------------------|--------------------|-------|
| 第一单元                   | 导论、我国的国家制度(上)····· | (226) |
| 第二单元                   | 我国的国家制度(下)·····    | (250) |
| 第三单元                   | 我国的政党和政党制度·····    | (266) |
| 第四单元                   | 我国的民族和宗教·····      | (282) |
| 第五单元                   | 国际社会和我国的对外政策·····  | (297) |
| 参考答案                   | ·····              | (313) |
| 附录:2000年普通高等学校招生全国统一考试 | ·····              | (344) |
| 2000年普通高校招生江、浙、吉文科综合试题 | ·····              | (354) |

## 《政治常识》部分

|       |       |      |
|-------|-------|------|
| (111) | ····· | 第一单元 |
| (112) | ····· | 第二单元 |
| (113) | ····· | 第三单元 |
| (114) | ····· | 第四单元 |
| (115) | ····· | 第五单元 |
| (116) | ····· | 第六单元 |
| (117) | ····· | 第七单元 |
| (118) | ····· | 第八单元 |



# 《经济常识》部分

## 第一单元 商品和商品经济

### 【知识要点梳理】

#### (一) 要点阐释

##### 1. 商品经济的产生和发展

(1) 含义: 商品经济是商品生产和商品交换的总和。

(2) 存在的条件: 社会分工和生产资料属于不同的所有者是商品经济存在的两个条件。

(3) 商品经济的发展: 商品经济有简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

##### 2. 商品的基本属性

(1) 商品是用来交换的劳动产品。

(2) 商品的使用价值: 商品能够满足人们某种需要的属性是商品的使用价值。

(3) 商品的价值: 凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。

(4) 价值与交换价值: 交换价值是价值的表现形式, 价值是交换价值的基础。

(5) 使用价值和价值: 使用价值和价值是商品的两个基本属性。商品是使用价值和价值的统一体。

##### 3. 商品的价值量

(1) 商品的价值量: 商品的价值量是指商品价值的大小。

(2) 商品价值量的决定因素: 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的, 而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(3) 劳动生产率: 劳动生产率是劳动者的生产效率。

(4) 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

##### 4. 货币的产生和本质



(1)产生:货币是从商品中分离出来的,固定的充当一般等价物的商品。

(2)本质:货币的本质就是一般等价物。

#### 5. 货币的职能

(1)含义:货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。它是货币本质的表现。

(2)货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。

(3)价值尺度:货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

(4)价格:价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。

(5)商品流通:以货币为媒介的商品交换叫做商品流通。货币充当商品交换媒介的职能叫做流通手段。

#### 6. 纸币的产生和发展

(1)含义:纸币是由国家发行并强制使用的货币符号。

(2)通货膨胀:纸币的发行量超过了流通中所需要的数量,纸币就会贬值,引起物价上涨,叫做通货膨胀。

#### 7. 价值规律的基本内容及表现形式

(1)含义:价值规律是商品经济的基本规律。

(2)基本内容:价值规律的基本内容是商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(3)表现形式:价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

#### 8. 价值规律的作用

(1)调节生产资料和劳动力在各部门的分配。

(2)价值规律刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

(3)价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

市场经济也就是高度发达的商品经济,是以市场作为基础和主要手段的资源配置方式。价值规律对商品经济的三方面起着调节作用,可以归结为一点即市场是优化资源配置的方式。

### (二)知识联系

#### 1. 商品的使用价值、价值、交换价值、价格的内在联系

商品的使用价值是价值的物质承担者,价值是商品的本质属性,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

用货币来表现商品的价值就是价格。价格是价值的货币表现,价值决定价

格,是价格的基础。价格和交换价值都是商品价值的表现形式,只是交换价值产生在物物交换时期,价格是通过货币表现出来的价值。

## 2. 商品、货币、纸币、通货膨胀之间的关系

商品是用来交换的劳动产品。货币是商品交换自发发展的产物,是固定地充当一般等价物的商品。纸币是国家发行的强制使用的货币符号,它代表货币在商品流通中起着媒介作用。纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度,如果超过这个限度,就会出现纸币贬值,出现通货膨胀。

## 3. 劳动生产率与商品价值量的关系

(1) 劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

(2) 个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变同一时间内创造的价值总量。

(3) 社会劳动生产率与商品的价值量成反比

社会劳动生产率愈高,单位商品耗费的社会必要劳动时间愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品耗费的社会必要劳动时间越多,商品的价值量就愈大。

(4) 社会劳动生产率的提高,不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。

## 4. 纸币、通货膨胀与物价上涨之间的关系

纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,纸币的发行量超过流通中所需要的数量从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。通货膨胀必然引起物价上涨,但并不是所有物价上涨都意味着通货膨胀。因为价格以价值为基础,受供求关系的影响,由于价值、供求关系等引起的价格上涨则不属于通货膨胀。

### (三) 释疑解惑

1. 既然社会劳动生产率同商品的价值量成反比,为什么商品生产者还要竞相改进技术,提高劳动生产率? *提高的是个别劳动生产率*

商品的价值量由社会必要劳动时间决定。生产商品的社会劳动生产率越高,生产商品所花费的社会必要劳动时间愈少,即价值量愈少,社会劳动生产率与商品价值量成反比例关系。商品生产者在商品生产中努力改进技术和改善经营管理,不是为了提高社会劳动生产率,而是为了提高个别劳动生产率,而个别劳动生产率的变化不影响单位商品价值量。商品生产者通过提高个别劳动生产率,会使自己商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,而商品交换仍按社会必要劳动时间决定的价值量进行,从而得到额外的利润,在竞争中占据有利地位。

2. 随着社会劳动生产率的提高,商品的价值量不断降低,价格应不断下降。为什么我们还反对企业间的低价倾销? *(反对不正当竞争行为)*



商品的价值量与社会劳动生产率成反比,随着社会劳动生产率的提高,单位商品的价值量降低,决定了商品的价格应不断下降。

我们并不反对价格的正常下降,随着价值和供求关系的变化,价格的变化是正常经济现象。

以低于成本的价格销售商品,这样会使价格远离价值,既违背价值规律,又违反《价格法》,是不正当竞争行为,它必然造成经营者两败俱伤。所以国家要规范这种不正当的价格行为。

3. 通货膨胀与通货紧缩有什么区别? 增发国债会不会导致新的通货膨胀?

货币具有流通手段的职能。商品流通中需要的货币量与待售商品的价格总额成正比,与货币流通速度成反比。纸币发行量必须以流通中需要的货币数量为限度。如果纸币发行量大大超过商品流通中对货币的需求量,必然引发通货膨胀,既影响人民生活,影响社会安定,也不利于经济的健康发展,所以,我们应加强宏观调控,实行适度从紧的财政货币政策,如果纸币发行量少于流通中所需要的货币量,就会使一部分商品因缺少流通手段而卖不出去(亦即通货紧缩),同样阻碍社会经济发展,影响人民生活。目前由于亚洲金融危机的影响,我国的出口迅速下滑,人们对预期收入的不确定和部分困难企业的下岗职工收入减少造成市场低迷、企业开工不足。扩大国内需求,保证经济健康发展,必须采取更加积极的财政和货币政策,通过加大基础设施建设力度(并非盲目建设,重复上马)以拉动经济增长。采取上述措施不会引起新的通货膨胀。引起通货膨胀的因素是纸币发行超过商品流通中实际需要的货币数量或是长时间的商品供不应求。当前我国已走出短缺经济状态,由卖方市场转入买方市场,市场商品供应充足,采取积极的货币政策不是靠向中国人民银行“透支”的办法,而主要是采取向国内发行国债和采取国际“融资”的方法,而不是滥发纸币。因而不会引起新一轮通货膨胀。

### 【理论联系实际结合点分析】

#### (一)我国发行第五套人民币

##### 1. 背景材料

当前,我国国民经济持续、快速、健康的发展,社会对现金的需求量日益增大,经济发展的客观形势对人民币的数量与质量、总量与结构都提出了新的要求。为此,国务院决定,由中国人民银行自1999年10月1日起分次发行第五套人民币。第五套人民币有100元、50元、20元、10元、5元、1元、5角、1角八种面额。

##### 2. 基本理论要点

纸币是国家发行的强制使用的货币符号。国家有权发行纸币,但不能任意发行。纸币的发行必须以流通中所需要的数量为限度。

### 3. 简要分析

(1)纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,纸币代替货币充当商品的流通手段。

(2)纸币的发行量必须以流通中所需要的数量为限度,当前,我国国民经济持续、快速、健康发展,社会对现金的需求量日益增大,第五套人民币的发行是经济发展的客观形势所必需的。

(3)国家有权决定发行人民币的面额、种类和数量,但无权规定人民币的购买力。

## (二)制止低价倾销

### 1. 背景材料

近年来,彩电、VCD等商品的价格大战此起彼伏。部分企业为了占领市场和挤垮竞争对手,不惜以低于成本的价格销售产品。这种行为扰乱了市场秩序,造成了企业经营者之间的两败俱伤,影响了企业的生存和发展。为此,国家计委和经贸委颁布了《关于制止低价倾销工业品的不正常价格行为的规定》。

### 2. 基本理论要点

商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。价值规律的基本内容、表现形式、作用。

### 3. 简要分析

(1)商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。企业提高劳动生产率,使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,即使降价,仍可取得较好的效益。

(2)商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换,由于供求关系的影响,价格会围绕价值上下波动,这是价值规律的表现形式。

(3)以挤垮竞争对手为目的,采取价格低于成本的方式销售,是违背价值规律的,也是违反《反不正当竞争法》和《价格法》的行为。它必造成市场秩序混乱,从而严重损害企业的合法权益。所以必须依法制止低价倾销。

## (三)棉花结构调整问题

### 1. 背景材料

近年来,由于棉花连年丰收,而消费逐年减少,棉花总量供大于求,不少棉农仍在生产没有市场销路的低质棉花。因此,要抓住当前有利时机,进一步完善和制定相关的政策措施,加大棉花结构调整力度,坚决把棉花种植面积减下来,推动我国棉花生产和流通的健康发展。

减少棉花种植面积,调整棉花结构和布局,不能靠行政命令,而必须依靠经济



手段。特别是发挥价格杠杆的调节作用。

棉花价格主要由市场供求形成。用供求信息和价格信号积极引导棉农调减棉花种植、优化品种结构。要认真实行优质优价政策,大幅度拉开棉花质量差价,扩大品种差价和等级差价。实行优质优价,有利于促进优质棉生产,改善棉花种植结构;有利于提高棉花质量,增强国际市场竞争能力;有利于使棉农通过增加优质棉比重,弥补因调减棉花面积和产量而减少的收入。

### 2. 基本理论要点

商品是使用价值和价值的统一体。价值规律能够调节生产资料和劳动力在社会各部门之间的分配,价格既要反映价值,又要反映供求关系。要建立市场形成价格的价格机制。

### 3. 简要分析

(1)价格由价值决定,并受供求关系的影响,这是价值规律的表现形式,它体现了市场机制的基本要求,即价格由市场供求来形成。长期以来,我国棉花产销实行统一定价,导致棉花价格既不反映价值,也不反映供求关系,使价格信号失真,价值规律的作用无法发挥。

(2)商品是使用价值和价值的统一体,“质优”的商品,应当“价优”,这样有利于促进棉花结构调整,这也是价值规律的必要要求。

## 【高考例题例析】

### (一)单项选择题

[例 1]从根本上讲,商品的价格水平决定于

- A. 商品的供求状况
- B. 人们对商品的偏好
- C. 生产商品所需的社会必要劳动时间
- D. 政府部门对商品价格的制定和调整

(1997年·全国高考)

解析:抓住题干中“根本”、“决定于”等关键字眼,所以只能选C,ABD都不是根本原因。注意不要把决定因素和影响因素等同起来。

答案:C

[例 2]商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

(1998年·全国高考)