

1-18

F752.873

4-3

贵州省教委1996年软科学研究课题

贵 州 对外经济贸易发展比较分析

宗 建 亮

贵 州 财 经 学 院

1998年6月

81-1

贵州对外经济贸易发展比较分析

课题来源：贵州省教育委员会

课题编号：黔教通(1996)309号

承担单位：贵州财经学院贸易经济系

宗建亮(副教授、国际经贸专业学术带头人)

目 录

综合研究报告

贵州对外经济贸易发展比较分析

- 一、出口贸易发展比较分析····· (1)
- 二、出口货运创汇比较分析····· (10)
- 三、我省外贸企业面临的困境与选择····· (13)
- 四、利用外资发展的比较分析····· (17)
- 五、进口及技术引进比较分析····· (34)
- 六、接受外援与对外经济技术合作比较分析····· (37)
- 七、国际旅游发展比较分析····· (40)

专题报告研究

之一:

- 贵州对外开放水平比较分析····· (48)

之二:

- 从出口货运量与出口增长的关系看贵州外贸发展····· (55)

dw11/1115/15

之三:

关于组建贵州旅游股份集团的政策建议……………(63)

之四:

贵州经济发展与对外贸易……………(68)

之五:

浅谈市场经济的调控政策及影响
——我省外贸应注重研究的几个
宏观政策问题……………(78)

之六:

关于我省轻工出口创汇意识……………(84)

之七:

贵州经济发展与国内外融资市场……………(89)

贵州对外经济贸易发展比较分析

(综合研究报告)

一、出口贸易发展比较分析

一个地区的出口创汇能力决定了该地区对外贸易和经济技术交流的范围和程度，制约着该地区经济发展的规模和进程，是对外开放带动的一个关键问题。出口贸易对国民经济发展的作用表现在，出口贸易是获取外汇收入的主要来源；出口贸易是实现产品出口的主要途径；出口贸易可以促进国民经济技术进步，促进产品结构和产业结构的调整与优化，促进和推动地区国民经济的发展。其对国民经济的贡献可大体概括如下：其一，出口的增长可以使出口部门生产和就业规模增大，并带动相关产业的发展，对国内需求和生产的扩张产生“乘数效应”。其二，通过进出口可以以优势资源换取非优势资源，例如利用廉价劳动力搞加工出口换取国外先进技术和设备，获得比较利益。其三，参与国际市场竞争可以刺激国内企业不断更新技术和设备，降低生产成本，提高劳动生产率，从而推动一国生产力的不断进步。改革开放以来，我对外贸易以高于国民经济增长速度增长，外贸对国民经济的贡献和带来的效益，不仅仅在于支持GDP多增长了几个百分点，更重要的是，由于积极参与国际市场竞争，缩小了与世界

先进水平的差距。

贵州出口贸易的发展远不适应该地区经济发展的要求，在全国乃至中西部地区也处于落后的地位，见表1分析比较。

96年贵州出口4.37亿美元，略强于宁夏、青海和西藏，但考察地区对外开放程度和出口规模的重要指标出口依存度（出口占国民生产总值的比重）却远低于上述地区，只有5.03%，而全国平均水平为24%，96年贵州出口4.37亿美元，97年出口4.8亿美元，因出口多为资源型产品，受东南亚金融危机影响相对较小，高于94年的4.37亿美元，（97年出口各地区经济数据见表2）出口100—2000万美元的商品主要是烤烟、布、生铁、杂豆、铝、轮胎、黄磷、磨料，磷矿石（粉）、磨料、硅锰合金等。贵州低水平的出口规模与出口依存度暴露了贵州经济与产业结构的落后，经济与产业开放的低层次也表明贵州产品效益质量的低下，经营管理的粗放，生产力水平不高，在国内社会分工中处于明显落后地位，不可能获得较高的贸易利益。在出口商品结构方面，“八五”期末贵州工业制成品出口占出口总值的75%，初级产品占25%。《纲要》计划“九五期末工业制成品出口达80%，也只及全国92年的平均水平。说明贵州出口商品结构落后全国8年，这是制约贵州转变出口增长方式，扩大出口规模的重要因素。如果在“九五”时期，贵州不能从根本上改变出口现状，提高出口依存度，势必将影响贵州对外开放带动战略的有效实施，并进一步拉大与发达

地区的差距。

在出口商品结构方面，目前贵州出口商品种类主要有：

（注：文中《纲要》是指《贵州省国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》）

粮油、茶叶、土产、畜产、五金矿产、化工、轻工、工艺、纺织、丝绸、医药保健、冶金、有色金属、机械、设备、汽车、烟草、包装、电子、技术等20个类，近500种商品。主要出口商品有茅台酒、油菜籽、油菜籽饼粉、杂豆、荞麦、冻牛肉、桐油、鞋类、劳保手套、猪鬃、山羊板皮、兔毛。羽绒、蜂蜜、生漆、干姜、山竹笋、红茶、绿茶、普洱茶、重晶石、大理石、铝矾土、水银、锦锭、锌锭、硅铁、硅锰、磨料、动力机械、工业轴承、仪器仪表、焦炭、轮胎、化工原料、磷肥、磷矿石、高锰酸钾、TMP、杜仲、天麻、茯苓、半夏、桔梗、棉纱、绵纱布、T/C纱、T/C布、麻纱、麻布等。

以上出口商品结构表现出以下特征：1、初级商品出口比重远远高于全国平均水平。由于我省是一个资源型省份，原料性产品出口比重大，产品附加值低。

2、出口商品中粗加工品比重超过深加工品。

3、出口商品中劳动密集型产品多，高科技、技术密集型产品少。劳动密集型产品出口比重超过8%，96年机电产品出口占全部出口的23%。

由于出口商品结构落后，我省出口商品在出口竞争中面临不利的局面：

1、卖价低。当前初级产品价格在国际市场上不会有上升的明显趋势。随着新技术革命的到来，初级产品在世界贸易中的比重还将进一步下降。出口商品换汇成本上升，高亏商品增加，也有这方面的影响。

2、附加价值低，出口创汇少。在日本，可以把一美元的原料织成三美元的布，再制成六美元的服装出口，其附加价值成倍增长。我省80%的初级产品如能增加30%附加价值，就能增加出口数千万美元。如锌的出口，粗锌每吨仅630美元，加工成氧化锌，每吨投锌料只要850公斤即可，而卖谷在750美元以上，加工成精锌每吨在900美元左右，如加工成锌粉，每吨价格则高达1050美元，另外对于含锌量在80%的废锌渣，经氯化加工后，每吨能卖460美元左右。可见加工的技术深度决定商品附加价值的高低。

3、远洋市场难以开拓。我省初级产品及粗加工品大多销往较近的港澳、日本等加工型和转口的国家、地区，不适应远洋市场的需求，主要原因是卖价低、运距长、亏损高，有的初级产品近几年还可在远洋市场维持，但其前景较为暗淡。如我省销往远洋高锰酸钾，每吨价格在1000美元左右，因价格低，近年出口数量渐趋下降，而经技

术加工后流沙状高锰酸钾则畅销，具有一定的竞争力，每吨可卖1650美元左右。

根据我省出口商品结构情况，在努力改善出口商品结构的同时，积极重视并发有比较优势的商品出口，获取最佳的出口效益，因此，根据我省储量丰富的矿产品情况（年矿产品出口创汇占全省创汇总额的30%）应重点抓好重晶石、铝矾土、锌、炼锡、水银、磷矿石等产品的出口，同时抓好钛、水银、锌、炼锡、等产品的深加工、精加工，使之增加更多附加价值，同时应大力发展轻工产品，如抓好在稳定中有增长的商品，如两纱两布、棉涤混纺纱、棉涤混纺纱、棉涤混纺布、其它麻制品等。扩大衬衣、文化衫、民族服装、劳保手套、布胶鞋、抽纱、地毯、针织品、纸张、蜡染、羽绒制品等商品的出口，大力开发工业食品和罐头食品，美容茶、美体茶、刺梨汁、猕猴桃汁、等保健饮料，带动茯苓、杜仲等保健食品的开发。酒类在增加低度酒和高档陈年酒出口数量的同时，积极开发保健饮料酒、黄酒和旅游卷烟，打入国际市场换取外汇。努力发展农副土特产品。对重点创汇商品和名优商品如菜籽、菜籽饼粉、猪棕、茶叶、麻条、半夏、茯苓、香料油、杂豆、桐油、皮张、活牛、活羊、杜仲、半夏等商品，在增加出口数量的同时，要抓好商品质量，增加创汇能力。扩大机电产品的出口。我省机电产品出口潜力大，在出有基础上要扩大磨料、磨具、注塑机及另配件、机床、汽油机、柴油机、工业轴承、微

型轴承、工具、精密仪器仪表、工业立泵、农用水泵、蜂鸣片、家用电器等产品的出口数量和创汇能力，并力争发展一批小型成套设备出口。

表一、出口与出口占国内生产总值比重及出口依存度统计比较(1996

地区	国内生产总值		位次	出口总额	位次	出口依存度 (%)
	亿美元	亿元人民币		(亿美元)		
全国	8168.07	67795	—	1511	—	10.77
北京	193.61	1607	2	20.86	12	30.49
天津	132.77	1102	3	40.49	8	8.35
河北	415.06	3445	13	34.65	9	8.35
山西	157.23	1305	17	13.48	20	8.57
内蒙古	118.43	983	16	6.86	24	5.79
辽宁	379.39	3149	8	86.07	7	22.68
吉林	158.31	1314	15	15.04	18	9.50
黑龙江	278.31	2878	10	18.10	15	6.50
上海	346.74	2878	1	132.38	2	38.17
江苏	723.13	6002	6	131.2	3	18.14
浙江	500	4150	4	93.33	6	18.66
安徽	279.51	2320	21	17.54	16	6.27

福建	313.37	2601	7	100.03	5	31.92
江西	176.50	1465	26	14.53	19	8.23
山东	718.07	5960	9	108.61	4	15.12
河南	442.28	3671	20	18.98	14	4.29
湖北	357.03	2970	14	22.32	10	6.23
湖南	318.19	2641	18	22.13	11	6.95
广东	734.57	6097	5	593.64	1	80.81
广西	227.10	1885	19	19.20	13	8.45
海南	47.34	393	12	8.41	23	17.76
四川	507.83	4215	23	15.50	17	3.05
贵州	86.74	720	30	4.37	26	5.03
云南	177.10	1470	25	11.42	22	6.44
西藏	7.83	65	29			
陕西	141.56	1175	27	12.70	21	8.97
甘肃	81.20	674	28	3.91	27	4.8
青海	22.05	183	22	1.35	29	6.12
宁夏	23.13	192	24	2.02	28	8.73
新疆	117.95	979	11	5.50	25	4.66

注:表内国内生产总值美元统计额按1美元=8.3元人民币换算得出。

表2、各地出口统计比较(1997)

单位:万美元

--	--	--	--	--	--	--

地 区	出口实绩	地 区	出口实际
北 京	244000	河 南	200021
天 津	501818	湖 北	253103
河 北	391866	湖 南	224880
山 西	164100	广 东	7250724
内 蒙	73518	广 西	238102
辽 宁	883595	海 南	88966
吉 林	160497	四 川	242465
黑龙江	200201	重 庆	78617
上 海	1472372	贵 州	48239
江 苏	1521810	云 南	121183

浙 江	1109250	西 藏	686
安 徽	200539	陕 西	134850
福 建	1135868	甘 肃	40669
江 西	163073	青 海	12439
山 东	1308313	宁 夏	25202

品名	单位	数量	价值	品名	单位	数量	价值
951.0		80.813		11372			
951.0		80.173		11373			
951.0		80.588		11374			
951.0		80.1951		11375			
951.0		80.8102		11376			
951.0		80.8102		11377			
951.0		80.8102		11378			
951.0		80.8102		11379			
951.0		80.8102		11380			
951.0		80.8102		11381			
951.0		80.8102		11382			

二、出口货运创汇比较分析

出口货运是反应出口增长方式的一个重要指标，也是衡量出口商品结构的标准之一。在“软经济时代”，粗放型的出口增长方式不可能从根本上增加出口创汇，改善出口贸易条件。低技术含量和低附加值的出口产品不可能从根本上提高出口创汇能力，促进地区经济结构和产业结构的优化与调整，并降低对外开放的带动效应。见表3数据分析如下：

表3、出口货运创汇统计比较(94年)

地区	出口总值(万美元)	出口货运总量(万吨)	每吨出口换汇(万美元)	货运总量占全国比(%)
新疆	57611	26.82	2148.06	0.179
宁夏	14636	54	271.03	0.36
青海	12350	18.92	682.92	0.126
甘肃	37343	29	1287.09	0.193
西藏	4907	0.24	20445.83	0.096
云南	105333	86.29	1220.69	0.575
广西	160222	191.48	836.76	1.276
贵州	37419	112	334.01	0.746

(一)出口货运量大、出口增长方式落后。贵州出口贸易的增长，基本上是靠增加出口数量达到的，出口增长方式为典型的粗放型，集约化程度很低。出口运量远远高于全国甚至中西部其它地区，94年高达112万吨，占全国出口订货总量的0.746%，而出口总值只有全国的0.31%，出口产品集约化程度只有全国平均水平的一半。(二)每吨出口货运创汇水平低。尽管贵州近年出口商品价值含量有所提高，每吨出口货运创汇水平有所增加，94年为334美元，但仍远远低于全国平均水平的806美元，更低于中西部的新疆、青海、甘肃、西藏、云南、广西等；95年虽增长为422

美元，但还是远低于这些地区。这种现状直接暴露了贵州出口商品结构，经济与产业结构落后，贸易条件很差的弱点，这显然是制约国民经济增长的一个重要因素，也是贵州对外开放带动严重不足的表现。《纲要》对这一问题似乎没有提及。如果出口货运创汇水平上不去，贵州就无法从根本上扩大出口，改变落后的出口增长方式，提高在国际分工中的地位。(三)国际交换代价过高。94年贵州进口货运总量4.6万吨，进口总值25215万美元，每吨进口代价5481美元，是每吨货运出口创汇的13倍。这种情况显然直接制约了落后地区对进口扩大的需求，否则只能从较高代价从外汇市场获取进口外汇，这又是贵州财政状况所难实现的。

(二)加强外贸由粗放型扩张转向集约化经营转变，提高资源配置效率

1、外贸出口从数量型扩张转向质量效益型增长。自从1979年来我国对外贸易特别是出口贸易以较高的增长速度发展，在世界贸易国家和地区中所占的位次由1978年的32位跃居第10位。然而，这些年出口增长主要是靠出口数量的增长实现的，出口产品质量虽有明显提高但价格指数基本上呈下降趋势，与收汇的增加也是不成比例的。说明数量扩张型出口的路子已经走到了尽头。因此，必须把出口增长方式转到“以质取胜”、“以技取胜”的集约化经营的轨道上来，这是外贸出口中实现规模和效益同步增长的根本出路。

2、出口商品结构从低度化转向高度化。出口商品卖价低、竞争力不强的主要原因还在于结构层次低度化。成为我国出口支

柱的产品是属于资源性和劳动密集型的产品，虽然机电仪化产品占有一定比重，但其中相当数量产品技术含量不高，价格竞争力和创汇能力不强。这种出口商品结构，不仅不适当当今世界经济贸易的发展趋势，容易与许多发展中国家的初级产品争夺市场；而且在贸易保护主义盛行的西方国家，还容易遭到日益增多的反倾销指控。同时，出口商品结构低度化常会滋生出口产品“同构化”现象，导致众多的企业在同一产品层次上争原料、争客户、争市场，不仅不能经济、有效地利用资源，而且也是诱发“对内抬价抢购、对外削价竞”的缘由，严重制约了市场开拓和出口增长。调整和优化出口商品结构已是刻不容缓。其主要对策是：一要以科技进步为先导，用现代科技改造出口初级产品，提高加工深度和附加值，使其从资源型转向加工型；同时，在轻纺等传统出口产品中尽可更密集地注入技术要素，使这类换代的劳动密集型产品成为出口主导商品；大力培育高新技术产品，作为跨世纪的出口战略商品。二要以出口支柱产品及骨干企业为龙头，在专业化分工协作的基础上组建出口企业集团，形成产品系列和产业优势，并相应调整出口市场结构。三要以产业政策为基准，在财政、资金信贷、税收及关税减免、出口退税、进出口经营权、配额、许可证等方面制定倾斜政策，推进出口产业升级和出口生产基地建设，使出口商品结构提高到一个新的层次，进而改变在国际分工中的地位。

三、我省外贸企业面临的困境与选择

(一) 国有外贸企业改革与发展的难点

1、历史的难题。国有外贸企业自实行承包制以来超亏挂帐一直悬而未决。前几年重创汇而不重效益，又形成了沉重的债务包袱。“不停贷、不加息、不罚息”的政策取消，债务利息计入经营成本，使企业扭亏无望，举步艰难。许多老外贸企业终日陷入离退休职工工资、福利、医疗费用等支出扩大的困扰。历史造成的亏损、利息负担、冗员多，极大的影响了外贸企业改革和发展积极性。许多企业领导人频繁更迭，但在历史包袱面前一筹莫展。

2、现实的困境。汇率、利率和退税率政策的变化使国有外贸企业雪上加霜。(1) 在汇率方面，1994年以来，随首我国外汇体制改革的深化，结售汇制的推行，外汇供求机制发生了根本性的变化，国家外汇紧缺问题已经缓解，加上近年来国内物价上涨，不仅吃掉了外贸行业在汇率并轨中的收益，而且使换汇已高居不下，外贸微观效益一路下滑。(2) 在利率方面，国有银行正在向商业银行转轨，贷款将主要考虑风险和收益，并向国有外贸企业两头逼进。一是对经营状况差的企业停止新贷款；二是对欠债严重企业的账户来款截留。不少企业融资每况愈下，已无法开展正常经营。(3) 在退税方面，仅退税率调低一项就使外贸行业出口效益退税不及时，使企业因多付占压资金利息，进一步加重了资金