

中国文化发展之思

兼谈岭南文化建设的若干问题

刘建中 著



国家行政学院出版社

中国文化发展之思

——兼谈岭南文化建设的若干问题

刘建中 著

国家行政学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化发展之思：兼谈岭南文化建设的若干问题 / 刘建中著. —北京：国家行政学院出版社，2016.5

ISBN 978-7-5150-1746-4

I. ①中… II. ①刘… III. ①中华文化—文化发展—研究 IV. ①G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 100945 号

书 名 中国文化发展之思
——兼谈岭南文化建设的若干问题

作 者 刘建中

责任编辑 陈 科

出版发行 国家行政学院出版社
(北京市海淀区长春桥路 6 号 100089)

(010) 68920640 68929037

<http://cbs.nsa.gov.cn>

编 辑 部 (010) 68928764

经 销 新华书店

印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司

版 次 2016 年 5 月北京第 1 版

印 次 2016 年 5 月北京第 1 次印刷

开 本 787 毫米×1092 毫米 16 开

印 张 14

字 数 259 千字

书 号 ISBN 978-7-5150-1746-4

定 价 48.00 元

本书如有印装质量问题，可随时调换。联系电话：(010) 68929022

序

中国文化怎样顺应以文化论输赢的世界潮流？

怎样提升中华民族的文化素质？

怎样真正有效地推进中国文化大发展大繁荣战略？

怎样才能将文化强国的中国梦想变成现实？

怎样让中国文化真正成为中国人民的灵魂？

我将这些问题汇为一点，就是怎样才能让我们的文化充分发挥为民族铸魂、为大众立心和为后世奠基的作用。

从事文化实践、研究与教学 30 多年的我，脑海里常常思考着这些问题。

作为文化教学工作者，如果对上述问题不从理论上搞明白，不从实践中弄清楚，不在工作中进行有效探索，不得出属于自己的基本的答案，要给学员讲清楚、讲透彻、讲出效果来是不容易的。古人言，与其昏昏，何以使人昭昭？为此，我一方面加强理论学习，一方面深入社会基层，在了解文化实践的过程中进行思考，力图从哲学的角度得出一些答案。

全书分为两部分。第一部分围绕铸魂与立心主题，侧重于国家文化战略研究，从文化强国的角度探讨问题；侧重文化精神与道德建设研究，从全民素质提升的角度回答问题；第二部分围绕奠基与实践这个中心，侧重研究如何实施文化战略和如何提升文化软实力，从为中华民族未来奠定和共筑价值大厦的角度探索问题，在后一部分里，我结合所在地岭南地区特别是东莞文化建设的实际进行探索。

集中于本书中的观点，就是在这样的指导思想支配下通过学习、思考、加工、提炼而后写出来的。这些观点，虽然有的发表在报刊杂志上，有的应用于文化教学的讲坛，有的直接用于文化决策与文化实践，还有的参与了较高层次的由专家学者主持的理论探索与交流，但不足之处肯定是存在的。

我个人的思考空间是有限的，研究水平也不够高。但我相信，当个人的思维

种子在中华文化沃土上发芽、开花、生根、结果的时候，它汇合起来的正能量将是无限的，它会将著者的梦想同无数人的梦想结合，让它的生命力发挥在无比广阔的疆域，真正发挥出中国文化（传统的与现代的）所具有的铸魂和奠基功能。

文化无止境，实践不停步。本书所作的努力，就是把自己在教学研究和实践探求过程中对中国文化发展问题的一些思考总结出来，用哲学的思维给予整体观照，力图给我们的学员以及其他读者提供一点文化学习、借鉴和思索的引导，给我的同仁们、同道者提供一点文化教学的参考，为我的老师们提供一个可以批评指点的作业。当然，通过本书的出版也给自己的文化教学生涯做一点回顾性的小结。

是为序。

2015年8月24日
于广东东莞行政学院

目 录

序	1
---------	---

上卷 铸魂与立心

对全球化背景下中国文化的思考	3
论中国文化的道路选择	11
论文化强国的四个基本问题	17
论文化社会中的文化执政能力	27
论中国共产党文化建党的三大经验	38
论如何实现文化强国战略目标	41
论怎样才能牢牢把握中国文化的前进方向	45
论充分发挥人民群众在文化教育中的主体作用	53
论党政干部如何提升文化建设能力	59
论文明从心开始	65
论民族精神是指引中华儿女前行的火炬	75
论永远高扬爱国主义精神	82
论中华和谐文化的传承与弘扬	88
论传统文化与官德建设	97
论全民修身与培育践行核心价值观	104
论中华民族精神家园的修复与重建	113

下卷 奠基与实践

从思想解放抓起

——对广东新一轮思想解放活动的思考	121
-------------------------	-----

从道德建设抓起	
——论怎样践行新时期广东精神	129
从转变作风抓起	
——谈基层干部联系人民群众要做到“四个不能”	137
从区域统筹抓起	
——以珠三角文化一体化问题为例	144
从社区文化抓起	
——以东莞市社区文化建设为例	158
从文化产业抓起	
——以先行城市发展文化产业为例	170
从品牌文化抓起	
——以莞香文化及其发展前景为例	179
从传承文脉抓起	
——以凤岗客侨文化及其发展为例	188
从校园文化抓起	
——以东莞党校校园文化建设为例	197
从企业文化抓起	
——以广东省唯美陶瓷有限公司为例	201
附录 著者文化研究主要论文、咨政报告索引	207
后记	214

上卷 铸魂与立心

北方有一种树叫胡杨。

人说，它活三千年不倒，倒三千年不死，死三千年不腐。

我想了许久许久，这是为什么呢？

因为它有自己的魂，有自己的心。

中华民族五千年不倒，五千年不死，为什么呢？

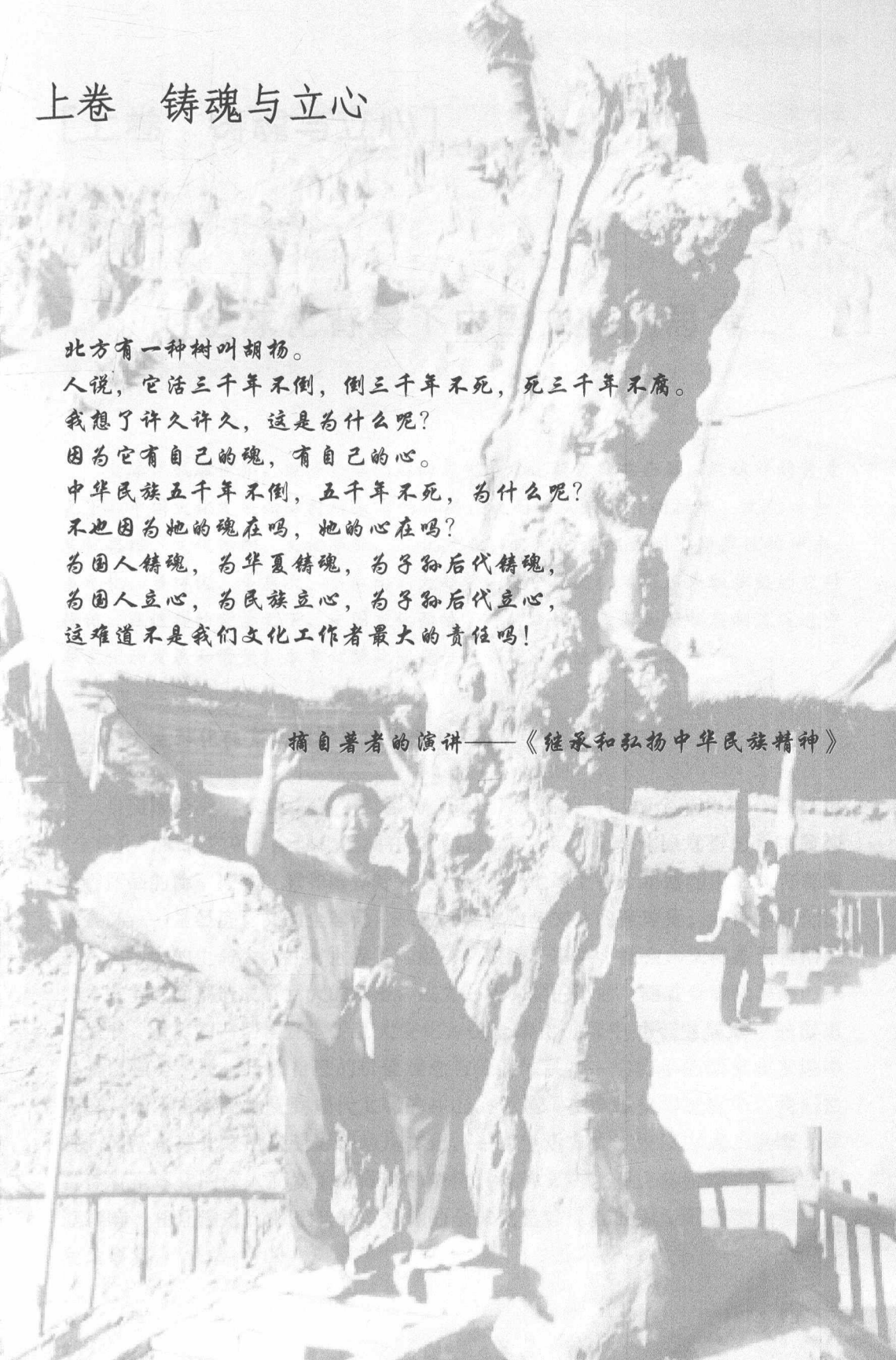
不也因为她的魂在吗，她的心在吗？

为国人铸魂，为华夏铸魂，为子孙后代铸魂，

为国人立心，为民族立心，为子孙后代立心，

这难道不是我们文化工作者最大的责任吗！

摘自著者的演讲——《继承和弘扬中华民族精神》



对全球化背景下中国文化的思考

全球化风靡世界，经济全球化后的文化多元化趋势日益凸显。在这样的背景之下，中国文化发展面临前所未有的机遇，也面临从未有过的挑战。文化观念、文化思维、文化体制、文化事业、文化产业、文化方式都受到了颠覆性的冲击。多元化、多样化、多层次、多取向的大趋势，使中国文化不得不采取积极的应对措施。在这样的背景之下，中国文化面临怎样的挑战？我们如何顺应潮流促进中华文化的发展和繁荣？本章试就此问题进行论述以供决策部门参考。

一、全球化在文化领域呈现出来的特点

自美国经济学家奥多尔·拉维特 1985 年发表的《市场全球化》一书提出“全球化”概念之后，全球化浪潮在世界范围内兴起。全球化原意指的是物质和精神产品的流动冲破区域和国界的束缚，影响到地球上各个角落的生活。它有两层含义：一是经济意义的全球化，二是社会政治与文化的全球化。经济全球化已显示出强大的生命力，并对世界各国经济、政治、军事、社会、文化甚至包括思维方式等方面都造成了巨大的冲击，成为一场深刻的革命。随着全球化浪潮的深入发展，世界的一切均发生了巨大变化。在全球化过程中处于主导地位的国家总是以强势手段推行着自己的价值观念与价值体系，一切弱小的国家和发展中国家，均不可避免地受到现代文明的冲击。于是，在全球化的过程中，我们发现，经济全球化之后最受影响的是文化。一切生活方式、发展方式、思维方式都伴着全球化的深入而发生着深刻的变化。各种文明之间、各阶层人群之间相互影响、相互渗透、相互竞争，文化的全球化趋势也就成为无可争辩和无可避免地事实。

第一，文化的多元化现象越来越突出。不同民族的文化在全球化态势下各自发展，“各美其美、美人之美、美美与共、和而不同”的观念不仅成为世界各国人民共有的价值理念，而且成为爱好和平的人民的实际行动。对本民族价值的自信，对世界多元文化格局的认同和平等对待的看法，对文化霸权主义、文化沙文主义的抵制，使全球化理念越来越深入人心。提升民族文化自信、增加世界文化内涵、拓展人类文化空间，成为不可阻挡的潮流。基督文化、印度文化、伊斯兰文化、中华文化等不同类型民族国家的文化，都在世界文化的大格局下呈现出各自的色彩。全球化潮流带来了文化的多元化，把一切文化的特质和文化的价值都纳入到全球化体系之中，而文化的多元化使全球化趋势更为明显，内容更为丰富、速度更为加快。

第二，人类共同价值（普世价值）得到越来越多国家和人民的认可。不同民族在历史发展的长河中虽经历的文明形态各异，但有许多相同和相通的价值观念。没有共同的或相通的东西，人类便不能理解和沟通。不同民族文化相互交流、渗透之后，公认的价值规律越来越被公认。民主、法治、人权、平等、自由、公平、公正等已不是哪一个民族的专利，而是全人类的共同文化成果。我们看到，世界秩序的建立依赖普世价值，而全球化为普世价值的走向全人类、为全人类所接受发挥了无可比拟的作用。

第三，各民族的文化特色得到空前张扬。全球化文化潮流将一切人类文明纳入到世界文明的体系之中，给各民族文化有了充分展示和推广的空间。但不是一切民族文化都可以成为强势文化的。一些竞争力不强、民族特色不突出的文化现象或文化价值观念被淘汰而且很快被淘汰，一些经过历史考验了的优秀民族及其有特色的、能够为全世界各民族人民所接受的文化日益强大起来，成为世界性的文化。中华文化在全球化背景下日益走向世界的事实就充分地说明了这一点。越是民族的越是世界的，这成为全球化背景下文化竞争的一个铁的规律。

二、全球化给中国文化带来的挑战

在全球化背景下，文化呈现出前所未有的兼容性、开放性、多样性、竞争性。任何国家和民族独自在大、封闭保守的文化体系一去不复返，文化选择、文化重建、文化实力的加强比任何时候都显得重要和必要。在这样的背景下，中国文化面临着从未有过的大挑战。

第一，文化价值观出现散乱。单一的文化形态被复杂的文化构成所代替。社

会主义作为主流文化存在的同时，资本主义文化、封建主义文化、宗教文化与世俗文化同时存在。社会上，主流文化被形形色色的非主流文化包围甚至威胁，在少数区域，落后的、腐朽的、封建的、反动的文化，沉渣泛起，大有取代主流文化之势，一些西方文化流派如后现代主义、后殖民主义、现代主义、存在主义、法兰克福学派纷纷亮相，抢占中国的学术阵地。庸俗、媚俗、低俗文化打着大众化的幌子不断出现，使中国文化出现了前所未有的多元化、多样化局面。我们说，文化多元化、多样化是好事，但作为一个国家一个民族来说，必须以核心的主流文化不受冲击为前提。有如一位学者所言：“文化的多元、多样本来是社会文化存在的常态。问题在于对一个民族或国家来说，文化多元、多样而不至于导致人心的涣散和社会的解体，是以其主流文化具有广泛影响力、凝聚力、包容力为前提的。历史证明，社会主流文化强健有力、文化的多元和多样是一种有益的补充，反之，则是一种危害。”^①

第二，文化发展出现远离民族根基的情况。中国文化在同国际文化接轨的同时，民族文化特质越来越减退。从趣味、习俗、信仰这些大众化文化到文化理论、文化仪式、文化交流这样的高雅文化，出现了言必称西方现象。有如安东尼·吉登期所说：“从西服到牛仔服的服饰风格、音乐、电影的趣味或甚至宗教都呈现出全球的特征。”^②我国学者对此表示担忧不是没有道理的。中央党校张筱强教授在他的讲课中疾呼：“我们的文化精髓正由于我们对传统经典的生疏而淡忘，我们的人格心理和思维方法正失去诗书礼乐的陶冶，我们的文化仪式被当作糟粕垃圾处理，我们的精神偶像移向强者而不是圣人，我们执着于世界范围内的从众、接轨而越来越不像我们。自己倒像一个异化的他者。”^③

第三，文化产业发展滞后。在全球化进程中，一些发达国家十分重视文化产业的发展，借文化产业实现本国文化的有效传播，保持文化产品在国际上的竞争地位。而我国在这方面处于落后状态。一方面是文化产业受计划经济影响一直没有发育成熟，二是文化市场受文化体制的制约没有培育起来。我们的影视传媒业跟不上文化传播的需要，我们在新型传播产业互联网方面也起步较迟，整个文化产业在国民经济中的比重不到1%，和美国的6%、英国的5%相距甚远。由于文化产业的滞后导致文化产品的竞争力低下，能够占领世界的文化产品少之

① 《中共中央党校讲稿选（6）》，中共中央党校出版社2007年版，第344—345页。

② 安东尼·吉登期：《现代性的后果》，译林出版社2000年版，第67页。

③ 《中共中央党校讲稿选（6）》，中共中央党校出版社2007年版，第344—345页。

又少。

第四，文化创新力不足。20世纪30年代苏联高度集中、行政命令的文化体制依然存在于我国的文化管理之中，文化创新受到多方面束缚。单一的管理权限、图稳怕乱的管理思想、陈旧的管理机制并没有因为开放而得到有效改革。直接影响文化创新力的是知识产权问题，我国一方面对自己的知识产权保护不力，没有有效地保护文化创新的成果，许多文化创新的成果被外国人抢先申请注册；另一方面，对他人的知识产权尊重不够。前者导致知识成果流失，后者导致许多知识产权纠纷。

第五，文化影响力不够强。全球化过程中，西方文化对我国的影响、渗透日益加剧。以美国为首的西方国家，通过“硬实力”和“软实力”两个方面来进行文化推广和文化倾销。美国哈佛大学教授约瑟夫·奈提出的“软实力”之说风行世界各国，他把一个国家力量可以分为以经济和军事力量为基础的“硬实力”和以文化、意识形态为标志的“软实力”的主张得到普遍认可，进而成为美国国家战略。在他看来，一个国家的意识形态如果具有吸引力，其他国家更愿意跟随。他的理论为美国谋求世界霸权提供了新依据。于是在全球化的过程中，我们发现“西方文明中心论”“文明冲突论”“文化同质论”等观点非常流行，其目的只有一个，就是建立一个全球性的以西方价值为价值体系的一统世界。为了达到这一目的，我们可以看到，以广播、电视、电影、互联网为手段的西方文化价值渗透无孔不入，影响着甚至于左右着娱乐业和休闲方式，正在向一切生活方式挺进。^① 资料表明，美国为首的发达国家在文化输出方面远远多于发展中国家，其方式多样、变相强制的跨文化传播手段，令许多发展中国家望其项背。据联合国有关资料统计，美国电视节目的输出居世界第一，比居于第二位的英国高出7倍。美国电影生产量虽只占世界的1/7，可播映时间却占世界电影播出时间的1/2。美国文化产品的年产值达5000多亿美元，世界信息流量80%是由美国提供的。而进入新的世纪，这种趋势有增无减。^② 而我国对西方的文化输入防不胜防，在文化信息的输入和输出方面，我国处于严重的人超局面。

第六，文化资源流失严重。文化资源是人类所创造的一切物态和非物态的优秀文化产品和文化现象，诸如典籍、章制、风俗、礼仪、特定的思维方式和行为方式等。我国文化资源分为三大类：一是传统文化资源，二是少数民族文化资

① 参见《中共中央党校讲稿选（6）》，中共中央党校出版社2007年版，第344—345页。

② 同上。

源，三是民间文化资源。这三类文化资源都不同程度地代表着中国的文化。然而，在全球化的进程中，人们发现许多属于中华民族的文化遗产或文化资源不经意间成了他国的文化品牌。一些重要文物出现在海外市场，一些久享美誉的经典著作被外国改编搬上屏幕，一些民间工艺被国外注册，等等。而在国内，走私文物案不断，破坏损毁文化遗址的事时有发生，遗弃文化资源，把文化遗产当“包袱”“垃圾”处理的现象各地都有。随着我国对外开放，文化资源的流失、损毁和遗弃构成了我国文化资源的三大威胁。

第七，文化人才浪费。随着全球化而来的知识经济潮流，对人才的需求成倍增长。人才的国际化趋势日益明显。世界各国对人才的争夺战也越演越烈。我国正处于急需文化人才而文化人才严重外流的状态。改革开放以来，我国留学人员数以百万计，可学成回国的不到 1/4。人才流失是一个方面，而人才埋没又是一个更为普遍的方面。许多地方、单位、行业，视才不见才，把高级人才视作一般人才，将一般人才看作普通员工，没有给人才以发挥才能的空间，缺少给人才创造成绩的激励机制。

第八，文化立法滞后。文化的基础是知识。温家宝总理指出：“当今世界，科学技术发展突飞猛进，知识经济方兴未艾，经济全球化加快发展，所有这些，无不以知识产权的强大实力为后盾。知识产权对促进国家经济发展和社会进步、增强综合国力和提高国际竞争力，日益发挥着重要作用。鼓励创新，重视知识产权保护，加强知识产权领域合作，已成为世界各国的共识。”^①遗憾的是，我国目前对知识产权的立法是不够的。即使有一些规定，也执行得很不得力。

第九，文化理念不够明确。在全球化背景下，人们追求文化、文明、思想的差异性和多样性。多元文化的对话和多种思想的撞击越来越成为不可避免的分歧和冲突。在这样的情况下，我国对外文化宣传没有明确的话语体系，对自己所坚持的价值观念表述常常受到攻击，而对普世观念的理解和表述也因没有准确的表述而常常受到冷落。中国文化的真正价值在哪里？中华民族坚守的文化理念是什么？又如何表述？主流文化与多元文化的关系如何理顺？文化的独特性和文化的普世性怎样结合？等等，这些重要的文化理念都正在探讨之中。由于文化理念不清，中国文化出现了三种情况：一是外来文化与本土文化的冲突加剧了人们的理念鸿沟，不同社会层面、社会群体之间形成了各自的文化信仰或无信仰；二是人

^① 周熙明：《提高建设社会主义先进文化的能力》，《中共中央党校讲稿选（6）》，中共中央党校出版社 2007 年版，第 310、312 页。

们对文化的选择和认同太功利化、短期化，实用主义——有用的就是文化；三是文化的消费性、世俗化使文化脱离了本身应有的品质，出现了低俗、媚俗和粗俗现象。

三、应对文化全球化的两点思考

（一）对文化全球化趋势要有正确的把握

文化是文明的灵魂。当一种文明代替另一种文明的时候，首先要革新的是文化。“文化引导人类不断超越现象、个别和当下，进入本质、普遍和久远，是人类的意义之源、力量之源和秩序之源。”^①一切不朽的民族之所以不朽，是因为有辉煌的文化；一切能够成为民族英雄而为后人铭记的人，皆为本民族的文化积累做出了非凡贡献。物质世界中的一切皆因时因地而腐朽，唯文化长存而不朽。也正因为这样，人类发展每到一个关键阶段，总是要关注、讨论、研究文化问题。文化变革成为社会变革的标志。其次，全球化趋势改变了文化的发展趋势。不同地域文化的相关吸引、交流和借鉴日益成为事实。要发展和壮大自己，必须学习和借鉴别人。所以全球化趋势给世界各国人民带来了学习借鉴别人的极大方便，以互联网为代表的信息交流足以将无论来自哪一方面的文化在极短的时间内打破空间限制传播到世界各个角落，提供给愿意学习和借鉴的人们。文化随着全球化的客观实现，已经成为衡量一个国家或地区的软实力。

（二）对文化发展和繁荣的相关关系要及时理顺

在全球化进程中，西方文化借助各种传播媒介和文化产品，将自己的文化价值向全球倾销，形成了新的文化霸权主义、文化殖民主义。我国要在全球化文化新秩序的构建中确立自己的文化地位，要在外来文化、外来价值观的倾销中巩固自己的地位并发展壮大，必须处理好以下关系。

第一，文化认同与文化差异的关系（普世文化和独特文化的关系）。对人类实践中产生的并反复证明了的具有普世价值的文明成果如自由、民主、公平、正义、和谐、法治，爱护自然、尊重科学等观念，我们不仅要认同，而且要学习、

^① 董德明：《我国社会发展中的观念变革》，《中央党校讲稿选（6）》，中共中央党校出版社2007年版，第109页。

吸收、融化和创新。对资本主义国家的价值观念，只要它对民族安定团结、发展繁荣有帮助，我们都要认同并加以借鉴。因为资本主义在人类发展的过程中是最多吸收了人类文明成果并卓有成效地加以改造过的。列宁说过，资本主义国家在它的发展历史中所创造的人类文明成果比以前任何一个时代所创造的文明成果加起来都要多得多。即便是全球化，也是资本主义国家最先发起和倡导的全球化。对此，我们不能不承认、不认同。但我们必须承认，社会主义和资本主义是有差别的，中华文化和美利坚文化是有差别的。坚持走自己的道路、弘扬自己独特的文化精神是任何时候都不能少的。

第二，文化冲突与文化霸权的关系。美国文化心理学派认为当今世界的冲突集中反映在四种或五种文化冲突上，为了解决文化冲突，拥有心理素质完善的、优越的民族才可能创造高级文化，才可能占据优胜地位；那些心理素质不完善、不优越的只能创造低级文化的民族，只能被战胜。他们认为“美国生活方式”是当今世界最好的“世界文化模式”，文化模式自身是不能改变的，需要由拥有先进文化模式的民族来帮助实现。这种理论为文化霸权提供了理论支撑。为此，我们要警惕文化冲突带来的不良影响，正确处理和防范文化冲突带来的问题，也要防范文化霸权主义者的强行“帮助”，不能让文化霸权左右我国文化的发展。

第三，文化事业和文化产业的关系。我们在相当长的一段时间内对文化的理解是片面的。认为文化就是精神的、教育的、投资的而不是物质的、经济的、有收益的；我们注意了文化的教育的审美的功能，却忽略了通过什么手段去完成教育和审美。美国以好莱坞电影业的全球效应给我们带来了许多启发：文化的功能在全球化背景下，必须与经济有效结合、走文化产业之路。文化产业和文化事业一样，是文化发展和繁荣的不可缺少的部分。没有文化事业，文化将失去内核；没有文化产业，文化会走不出昔日的象牙塔。也正因为我国借鉴了国际经验，才有了将文化产业作为国家支柱产业之一进行扶持的国家战略。

除此之外，还需加速理顺关系的有：文化主流与文化多样的关系、精英文化与大众文化的关系、先进文化与落后文化的关系、民族文化与外来文化的关系、文化影响与文化交流的关系、传统文化与现代文化的关系（继承和创新的关系）等。

综上所述，文化全球化潮流风靡世界，给中华文化的发展和繁荣带来了千年一遇的好机遇，也带来了前所未有的挑战。愿我们正确对待，兴利除弊，在学习借鉴的基础上继承创新，积极应对全球化之风险，坚守中华文化的精神家园，将

中华文化有力地推向世界，为人类文明的发展做出新的贡献。

【参考文献】

- [1] 陈华文：《文化学概论》，上海文艺出版社 2001 年版。
- [2] 人民论坛：《世界大趋势与未来 10 年中国面临的挑战》，中国长安出版社 2010 年版。
- [3] 唐晋：《领导干部大讲堂》（文化卷），国家行政学院出版社 2008 年版。
- [4] 石泰峰：《中共中央党校讲稿选（6）》，中共中央党出版社 2006 年版。
- [5] 汪风炎、郑红：《中国文化心理学》，暨南大学出版社 2005 年版。
- [6] [美] 许倬云：《中国文化与世界文化》，贵州人民出版社 2001 年版。
- [7] 吴秀明、方爱武：《论全球化语境下“中国形象”的塑造与传播》，《浙江大学学报》2010 年第 6 期。
- [8] [美] 塞缪尔·亨廷顿：《再论文明的冲突》，李俊清编译，《马克思主义与现实》2003 年第 1 期。