

新媒体设计系列

New Media Design

跟随当前网站设计的潮流趋势，
精选上百个国内外优秀网站作为案例

从图形与文字排版到页面布局与视觉风格，
从配色原理到配色技巧与方法

在设计中合理地进行布局与色彩搭配，
将最具感染力的配色和能够有效传达信息的页面布局应用到设计中

网站布局 与网页 配色设计

张晓景 / 主编



中国工信出版集团



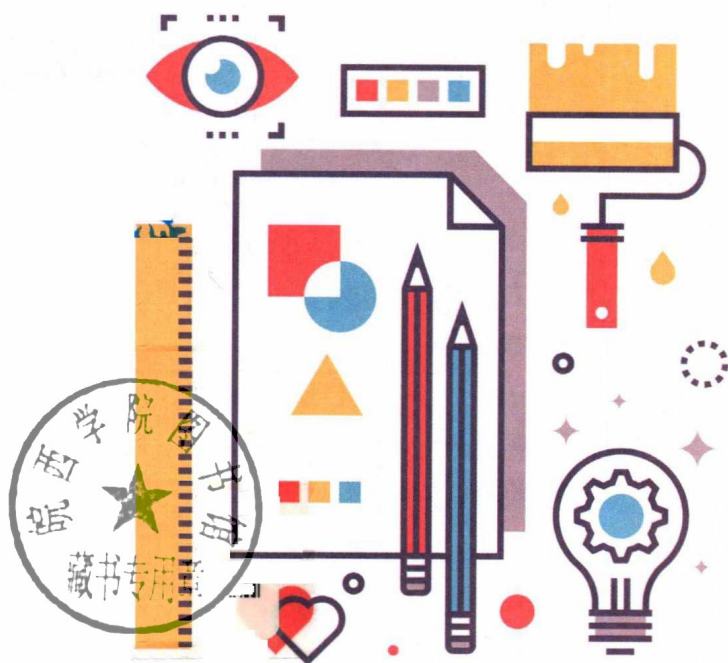
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

新媒体设计系列

New Media Design

网站布局 与网页 配色设计

张晓景 / 主编



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

网站布局与网页配色设计 / 张晓景主编. -- 北京 :
人民邮电出版社, 2018.8
ISBN 978-7-115-47937-2

I. ①网… II. ①张… III. ①网站—设计 IV.
①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第032953号

内 容 提 要

一个优秀的网站,通常具备合理的页面布局、丰富的内容、悦目的视觉效果,并在这几个方面实现和谐的统一。在多姿多彩的互联网世界中,悦目的视觉效果和合理的页面布局能够给浏览者留下深刻的印象。

本书全面解析了网页布局与配色设计的相关知识,完全抛开了网页设计必须遵循的限制条件及有关设计软件的内容,而是运用可以激发创意、拓展设计思路的方法对网页布局与配色设计进行讲解。

本书内容丰富、结构清晰,注重思维锻炼与实践应用,不仅可以作为各类在职人员在网页设计工作中的理想参考用书,也可以作为专业艺术院校设计专业的参考用书。

-
- ◆ 主 编 张晓景
责任编辑 刘 博
责任印制 沈 蓉 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 15.25 2018年8月第1版
字数: 317千字 2018年8月北京第1次印刷
-

定价: 79.80元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

前 言

网站是通过视觉语言与浏览者进行交流的平台，浏览者进入网站之后，首先注意到的是整个网站页面的布局和色彩搭配，只有在浏览者进入网站后其关注度被迅速吸引，才能够使浏览者关注网页中感兴趣的内容。在这个过程中，如果浏览者感觉到不便或者是麻烦，就会离开甚至以后不再访问该网站。

网页设计师必须发挥可以快速传递网站整体性、内容可用性的创造力，通过出色的网站色彩搭配，有效突出网站主题的表现力并吸引浏览者，加上出色的网站页面布局设计，使页面内容排版合理，便于浏览者阅读。因此，当今的网页设计师不仅需要掌握网页制作的技术，还需要掌握有关网页布局与配色设计等方面的知识，再通过自己的实践积累，才能逐步成为一名优秀的网页设计师。其中，网页布局设计尤其需要网页设计师具备一定的设计知识和审美能力。

本书力求跟随当前网站设计的潮流趋势，从汲取国内外的优秀网站出发，精选其中的网页作为本书案例，提供具有吸引力的网页布局和配色方案，帮助读者设计出出色的网站作品。

本书内容安排

本书全面解析了网站页面布局与配色设计的相关知识，完全抛开了网页设计必须遵循的限制条件及有关设计软件的内容，而是运用可以激发创意、拓展设计思路的方法对网站页面布局与配色设计进行讲解，并分析具体的案例。全书共分为9章，每章的主要内容如下。

第1章 网站设计基础，主要介绍网站设计的相关基础知识，包括网站设计构成元素、设计原则、色彩在网站设计中的作用，以及如何提升网站的用户体验等内容，使读者对网站设计有更深入的认识。

第2章 网站页面规划与元素设计，主要介绍网站栏目结构与页面策划，以及网站页面中各种元素的设计要点及要求。

第3章 网站中的图形与文字排版设计，主要介绍网站页面中图形设计的方式和排版布局形式，以及网站页面中文字排版的相关知识。

第4章 网站页面布局与视觉风格，网页的布局与整体的视觉风格有很大的关系，

本章主要介绍网页布局结构标准、网页布局的基本方法、页面的分割等内容。

第5章 网站页面视觉布局形态，主要介绍各种网页布局形态的含义和情感，以及各种常见的网页视觉风格。

第6章 网页配色基础，主要介绍色彩的相关基础知识、网页配色的联想作用和网页配色的常见问题。

第7章 网页元素的基本配色，主要介绍网页配色的基本方法、各种网页元素的配色关系，以及如何根据不同的受众群体和产品销售阶段对网站页面进行配色。

第8章 网页配色的方法，主要介绍各种网页配色的方法，包括基于色相进行配色、基于色调进行配色、色彩感觉在网页中的应用、色彩对比配色等内容。

第9章 网页配色的技巧，主要介绍突出主题和整体融合的配色技巧、各种网页配色印象，以及辅助设计师进行网页配色的软件。

本书特点

本书内容丰富、通俗易懂、实用性强，几乎涵盖了网站设计的方方面面。通过学习网站布局和配色的基础原理，读者能够运用学习到的网站布局知识和技巧对网站页面进行布局设计，并且能够在设计中合理搭配色彩，将具有感染力的配色和能够有效传达信息的页面布局应用到设计中。

本书适合准备学习或者正在学习网站设计的初中级读者。本书充分考虑到初学者可能遇到的困难，内容讲解细致深入，结构安排循序渐进，使读者在掌握知识要点后能够有效总结，并通过实例分析巩固所学知识，提高学习效率。

本书作者

本书由张晓景编写，另外李晓斌、解晓丽、孙慧、程雪翩、刘明秀、陈燕、胡丹丹、杨越、陶玛丽、张玲玲、王状、赵建新、胡振翔、张农海、聂亚静、曹梦珂、林学远、项辉、张陈等也为此书的编写提供了各种帮助。由于时间仓促，加之作者水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，希望广大读者批评、指正。

编者

2017.12.1

目 录

第 1 章 网站设计基础

1.1 了解网站设计..... 2

1.1.1 什么是网站设计 2

1.1.2 网站设计的特点 2

1.2 网站设计构成元素..... 6

1.2.1 文字..... 6

1.2.2 图形符号..... 6

1.2.3 图像..... 7

1.2.4 多媒体..... 7

1.2.5 色彩..... 7

1.3 网站设计原则..... 8

1.3.1 以用户为中心..... 8

1.3.2 主题明确..... 9

1.3.3 视觉美观..... 11

1.3.4 内容与形式统一 11

1.3.5 有机的整体..... 12

1.4 色彩在网站设计中的作用... 13

1.4.1 突出网页主题..... 13

1.4.2 划分视觉区域..... 14

1.4.3 吸引浏览者的目光 14

1.4.4 增强网站页面的艺术性 14

1.5 如何设计出好的网站..... 15

1.5.1 不要主动降低自己的眼光 15

1.5.2 多尝试新技术、新方法 15

1.6 如何提升网站的用户体验... 16

1.6.1 用户体验包含的内容 16

1.6.2 用户体验对于网站的
重要性..... 18

1.6.3 网站如何寻求突破 19

1.6.4 提升网站用户体验 20

第 2 章 网站页面规划与元素设计

2.1 网站栏目结构与页面策划... 22

2.1.1 网站栏目结构..... 22

2.1.2 网站栏目规划..... 24

2.1.3 网站页面策划..... 24

2.2 网站 Logo 设计..... 25

2.2.1 网站 Logo 的特点..... 25

2.2.2 网站 Logo 的设计规范..... 26

2.2.3 网站 Logo 的表现形式..... 28

2.2.4 实战分析: 设计影视
网站 Logo 29

2.3 网站图标设计..... 31

2.3.1 了解网站图标..... 31

2.3.2 网站图标设计原则 31

2.3.3 网站图标应用..... 33

2.3.4 实战分析: 设计简约实用的
网站图标..... 34

2.4 网站按钮设计..... 36

2.4.1 网站按钮的功能 36

2.4.2 如何设计出色的网站
按钮..... 38

2.4.3 实战分析: 设计游戏
网站按钮..... 42

2.5 网站导航设计..... 43

2.5.1 了解网站导航..... 43

2.5.2 导航在网站页面中的
布局位置..... 45

2.5.3 网站导航设计的基本原则 49

2.5.4 实战分析: 设计汽车网站
导航菜单..... 50

2.6 网站广告设计..... 53

2.6.1 网站广告常见类型 53

2.6.2 如何设计出色的
网站广告..... 55

2.6.3 实战分析: 设计家电网站
宣传广告..... 56

第3章 网站中的图形与文字排版设计

3.1 网站页面中的文字..... 59

- 3.1.1 关于字体.....59
- 3.1.2 网页中常用的中文字体.....59
- 3.1.3 字体大小.....60
- 3.1.4 网页文字使用技巧.....63

3.2 网页文字的排版..... 65

- 3.2.1 文字排版的易读性规则.....65
- 3.2.2 文字排版设计常用手法.....67
- 3.2.3 实战分析:设计手机宣传
网站页面.....70

3.3 图形在网站设计中的作用... 73

3.4 网站图形设计类型..... 75

- 3.4.1 插图.....75
- 3.4.2 图形符号.....75
- 3.4.3 照片.....76
- 3.4.4 页面分割.....77
- 3.4.5 立体图形.....77

3.5 网站图片的排列布局形式... 78

- 3.5.1 传统矩阵展示.....78
- 3.5.2 大小不一的矩阵展示.....79
- 3.5.3 瀑布流展示.....79
- 3.5.4 下一张图片预览.....79
- 3.5.5 实战分析:设计产品促销
活动页面.....80

第4章 网站页面布局与视觉风格

4.1 了解网站页面布局..... 85

- 4.1.1 网站页面布局的目的.....85
- 4.1.2 网站页面布局的操作顺序....86

4.2 网页布局的基本方法..... 86

- 4.2.1 网页布局的设计.....87
- 4.2.2 网页布局的构成原则.....87
- 4.2.3 实战分析:设计手机宣传
网站页面.....88

4.3 根据整体内容位置决定的 网页视觉布局..... 91

- 4.3.1 全屏式页面布局.....91
- 4.3.2 两栏式页面布局.....92

4.3.3 三栏式页面布局.....95

4.3.4 水平和垂直居中的页面布局...96

4.4 页面分割方向的布局方式... 97

- 4.4.1 纵向分割.....97
- 4.4.2 横向分割.....98
- 4.4.3 纵向与横向复合型.....98
- 4.4.4 运用固定区域的设计.....99
- 4.4.5 实战分析:设计类网站
页面.....100

4.5 初始页面的网页布局类型... 102

4.6 网页布局的要点..... 104

第5章 网站页面视觉布局形态

5.1 网页功能与网页形态 哪个更重要..... 107

5.2 网页布局形态的含义及 情感..... 108

- 5.2.1 点.....108
- 5.2.2 圆.....109
- 5.2.3 三角形.....110
- 5.2.4 矩形.....111
- 5.2.5 菱形.....112
- 5.2.6 直线.....113
- 5.2.7 斜线.....114
- 5.2.8 曲线.....115
- 5.2.9 自由曲线.....116
- 5.2.10 实战分析:设计产品
促销页面.....117

5.3 大众化网页布局形态..... 120

5.4 个性化网页布局形态..... 122

5.5 常见网页视觉风格解析.... 123

- 5.5.1 简洁风格.....123
- 5.5.2 极简风格.....124
- 5.5.3 扁平化风格.....124
- 5.5.4 插画风格.....125
- 5.5.5 怀旧风格.....126
- 5.5.6 照片风格.....127
- 5.5.7 立体风格.....128
- 5.5.8 大字体风格.....129

5.5.9 实战分析:设计企业 网站页面.....	130
------------------------------	-----

6.5.6 实战分析:设计汽车宣传 网站页面.....	150
--------------------------------	-----

第6章 网页配色基础

6.1 色彩基础	134
6.1.1 色彩的产生.....	134
6.1.2 光源色与物体色	135
6.2 RGB颜色与CMYK颜色的 区别	135
6.2.1 RGB颜色.....	136
6.2.2 CMYK颜色.....	137
6.3 色彩的属性.....	137
6.3.1 色相.....	137
6.3.2 明度.....	138
6.3.3 饱和度.....	138
6.3.4 色调.....	139
6.3.5 无彩色与有彩色	139
6.4 网页配色的联想作用.....	140
6.4.1 色彩联想和心理效果	140
6.4.2 红色.....	141
6.4.3 粉色.....	141
6.4.4 橙色.....	141
6.4.5 黄色.....	142
6.4.6 棕色.....	142
6.4.7 绿色.....	142
6.4.8 蓝色.....	143
6.4.9 紫色.....	143
6.4.10 黑色.....	144
6.4.11 白色.....	144
6.4.12 灰色.....	144
6.4.13 实战分析:设计珠宝首饰 网站页面	145
6.5 网页配色常见问题.....	147
6.5.1 如何培养色彩的敏感度	147
6.5.2 通用配色理论是否适用	148
6.5.3 配色时应该选择双色还是 多色组合.....	148
6.5.4 尽可能使用两至三种颜色 进行搭配.....	149
6.5.5 如何快速实现完美的配色	149

第7章 网页元素的基本配色

7.1 网页配色的基本方法.....	154
7.1.1 主题色.....	154
7.1.2 背景色.....	155
7.1.3 辅助色.....	156
7.1.4 点缀色.....	157
7.2 网页文本配色.....	158
7.2.1 网页与文本的配色关系	158
7.2.2 良好的网页文本配色	159
7.3 网页元素色彩搭配.....	160
7.3.1 Logo与网页广告	160
7.3.2 导航菜单.....	161
7.3.3 背景与文字.....	161
7.3.4 链接文字.....	162
7.3.5 实战分析:设计咖啡馆 宣传网站页面.....	162
7.4 根据受众群体选择 网页配色	165
7.4.1 不同性别的色彩偏好	165
7.4.2 不同年龄的色彩偏好	166
7.5 根据商品销售阶段选择 网页配色	168
7.5.1 新产品上市期的网页配色	168
7.5.2 产品拓展期的网页配色	168
7.5.3 产品稳定销售期的 网页配色.....	169
7.5.4 产品衰退期的网页配色	169
7.5.5 实战分析:设计酒类产品 宣传网站页面.....	170
7.6 如何打造成功的网页配色..	172
7.6.1 遵循色彩的基本原理	172
7.6.2 考虑网页的特点	173
7.6.3 灵活应用配色技巧	174
7.6.4 避免配色混乱.....	175
7.6.5 实战分析:设计产品宣传 网站页面.....	176

第8章 网页配色的方法

- 8.1 基于色相进行配色..... 180**
- 8.1.1 基于色相的配色关系 180
- 8.1.2 相反色相、类似色调配色... 181
- 8.1.3 相反色相、相反色调配色... 181
- 8.1.4 渐变配色..... 182
- 8.1.5 无彩色和彩色..... 183
- 8.2 基于色调进行配色..... 183**
- 8.2.1 基于色调的配色关系 184
- 8.2.2 同一色相或类似色相、
类似色调配色..... 184
- 8.2.3 同一色相或类似色相、
相反色调配色..... 185
- 8.3 色彩感觉在网页配色中的
应用 186**
- 8.3.1 冷暖感..... 186
- 8.3.2 轻重感..... 188
- 8.3.3 软硬感..... 189
- 8.3.4 前后感..... 189
- 8.3.5 大小感..... 190
- 8.3.6 华丽感与朴实感 191
- 8.3.7 宁静感与兴奋感 192
- 8.3.8 活力感与庄重感 193
- 8.3.9 实战分析: 设计计算机产品
促销广告页面..... 193
- 8.4 色彩对比的配色..... 196**
- 8.4.1 冷暖对比..... 196
- 8.4.2 面积对比..... 198
- 8.4.3 色相对比..... 200
- 8.4.4 同时对比..... 204
- 8.4.5 连续对比..... 204
- 8.4.6 实战分析: 设计运动鞋
宣传网站页面..... 205

第9章 网页配色的技巧

- 9.1 突出主题的配色技巧..... 209**
- 9.1.1 明确主题焦点..... 209
- 9.1.2 提高饱和度..... 209
- 9.1.3 增大明度差..... 210
- 9.1.4 增强色相..... 211
- 9.1.5 增强点缀色..... 212
- 9.1.6 抑制辅助色或背景 213
- 9.2 整体融合的配色技巧..... 214**
- 9.2.1 接近色相..... 215
- 9.2.2 统一明度..... 216
- 9.2.3 接近色调..... 216
- 9.2.4 添加类似色或同类色 217
- 9.2.5 网页产生稳定感 217
- 9.2.6 实战分析: 设计房地产
宣传网站页面..... 218
- 9.3 网页配色印象..... 221**
- 9.3.1 女性化的网站配色 221
- 9.3.2 男性化的网站配色 222
- 9.3.3 稳定安静的网站配色 223
- 9.3.4 兴奋激昂的网站配色 224
- 9.3.5 轻快律动的网站配色 225
- 9.3.6 清爽和风的网站配色 226
- 9.3.7 浪漫甜美的网站配色 227
- 9.3.8 传统稳重的网站配色 229
- 9.3.9 雍容华贵的网站配色 230
- 9.3.10 实战分析: 设计清新自然的
环保网站页面..... 231
- 9.4 使用配色软件进行配色.... 233**
- 9.4.1 ColorKey XP 软件..... 233
- 9.4.2 Color Scheme Designer 235
- 9.4.3 Check My Colours..... 236
- 9.4.4 ColorJack 236



互联网的发展不仅需要要在技术上求新求异，更需要要在视觉风格上迎合大众的审美需求。随着互联网的普及、社会的发展，消费者、企业对于网站页面的布局与视觉效果的要求越来越高。优秀的网站页面布局与视觉设计，能够更好地突出表现页面的核心内容，吸引用户深入浏览网站，也能够更好地展示网站形象。

第1章 网站设计基础

1.1 了解网站设计

网站不单单是把各种信息简单地堆积起来能看或者表达清楚就行，还要考虑通过各种设计手段和技术技巧让受众能更多、更有效地接收网站页面中的各种信息，从而对网站留下深刻的印象并催生消费行为，提升企业品牌形象。

1.1.1 什么是网站设计

作为上网的主要依托，网站由于人们频繁地使用网络而变得越来越重要，网站设计也得到了发展。网站页面讲究的是排版布局、视觉效果，其目的是给浏览者提供布局合理、视觉效果突出、功能强大、使用方便的界面，使他们能够愉快、轻松、快捷地了解网站提供的信息。

网站设计是以互联网为载体，以互联网技术和数字交互式技术为基础，依照客户的需求与消费者的需要设计有关商业宣传目的网页，同时遵循艺术设计规律，实现商业目的与功能的统一，是商业功能和视觉艺术相结合的设计。



这是一个建筑设计公司的宣传网站，页面的布局与内容结构非常清晰、易读，在页面的顶部和底部分别设置了导航菜单和站内搜索，便于用户在网站各页面之间跳转。网页的内容采用了图文相结合的方式表现，标题与正文内容区分明显，并且采用了简短的文字描述，使用户能够快速阅读。为页面中相应的元素添加交互效果，给用户很好的提示和指引，实现了网站功能、商业宣传和视觉艺术的完美结合。

专家提示

用户在页面上的视线移动并不是随机的，它是人类共有的、对于视觉刺激而产生的、一系列复杂的原始本能反应。在设计网站页面的过程中，可以通过各种视觉手段，吸引或分散用户的注意力。

1.1.2 网站设计的特点

与当初的纯文字和数字的网页相比，现在的网页无论是在内容上，还是在形式上，都已经得到了极大的丰富。网页视觉设计也具有了视觉传达设计的一般特征，同时兼有时代的新艺术形式。

1. 交互性

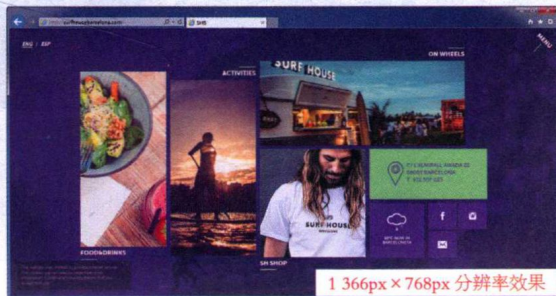
网络媒体不同于传统媒体的地方就在于信息的动态更新和即时交互。即时的交互是网络媒体成为热点媒体的主要原因，也是网站设计时必须考虑的问题。传统媒体都以线性方式提供信息，即按照信息提供者的感觉、体验和事先确定的格式来传播，信息接收者只能被动地接受。而在网络环境下，人们不再是传统媒体方式的被动接收者，而是以主动参与者的身份加入信息的加工处理和发布中。这种持续的交互，使网站界面设计不像印刷品设计那样，出版就意味着设计的结束。网站设计人员可以根据网站各个阶段的经营目标，配合网站不同时期的经营策略，以及用户的反馈信息，经常对网站界面进行调整和修改。例如，为了保持浏览者对网站的新鲜感，很多大型网站总是定期或不定期地改版，这就需要设计者在保持网站视觉形象统一的基础上，不断创作出新的网页作品。



在该移动端页面设计中，对背景图片进行模糊处理，在版面中间使用不同颜色的矩形色块来突出选项的表现，使界面非常清晰、易用，而当用户单击选择某个选项时，该元素出现相应的交互动画效果，给用户很好的提示和反馈，这些都能够带来良好的用户体验。

2. 版式的不可控性

网站设计与传统印刷品的版式设计有极大的差异：一是印刷品设计者可以指定使用的纸张和油墨，而网站设计者却不能要求浏览者使用什么样的计算机或浏览器；二是网络正处于不断发展之中，不像印刷品那样基本具备了成熟的印刷标准；三是网站设计过程中有关 Web 的每一件事都可能随时发生变化。



该网页为了能够适应大多数浏览者的浏览，将页面中主体内容的尺寸控制在 1 002px × 580px 左右并且在页面中居中显示。

上面两张截图为网页在不同分辨率下的显示效果，分辨率为 1 024px × 768px 的网页看起来比较方正，而分辨率为 1 366px × 768px 的网页则呈宽屏显示。分辨率虽然有变化，但对该网页内容的展现却没有任何问题，这就要求设计师在设计网站页面时考虑页面内容，让绝大多数的浏览者得到较好的视觉体验。该网站页面还使用一张大幅图像作为页面的背景，这样在大多数的分辨率下都能够获得很好的视觉体验。

这就说明网络应用尚处于发展中，关于网络应用也很难在各个方面都制定出统一的标准，这必然导致网站设计不可控制。其具体表现：一是网站界面会根据当前浏览器窗口大小自动格式化输出；二是浏览者可以控制网站界面在浏览器中的显示方式；三是用

不同种类、不同版本的浏览器观察同一网站界面时，效果会有所不同；四是浏览者的浏览器工作环境不同，显示效果也会有所不同。

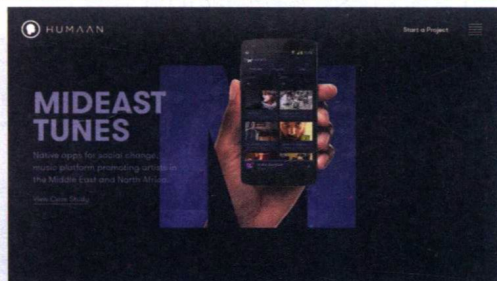
把所有这些问题归结为一点，就是网站设计者无法控制网站界面在用户端的最终显示效果，这正是网站界面设计的不可控性。



随着移动设备的普及，使用平板电脑或智能手机来浏览网站的用户越来越多，但是平板电脑与智能手机等移动终端的屏幕分辨率都要小于桌面计算机的显示器，为了使网页能够在多种不同的设备中浏览，就需要考虑网站页面能够自适应多种屏幕分辨率或多种终端设备。

3. 技术与艺术结合的紧密性

设计是主观和客观共同作用的结果，设计者不能超越自身已有经验和所处环境提供的客观条件来进行设计。优秀的设计者正是在掌握客观规律的基础上，进行自由的想象和创造。网络技术主要表现为客观因素，艺术创意主要表现为主观因素，设计者应该积极主动地掌握现有的各种网络技术规律，注重技术和艺术的紧密结合，这样才能穷尽技术之长，实现艺术想象，满足浏览者对网站界面的高质量需求。



该设计公司的网站设计非常特别，网站页面非常简洁，在页面中间位置使用各种符号图形与字母相结合来表现网站的主题，主题表现具有很强的个性和设计感，当用户在页面中滚动鼠标时，页面会通过非常自然的交互动画切换到下一个需要显示的页面内容中，无论是页面的构图，还是流畅的交互动画效果，都给浏览者留下了深刻的印象，也表现出了该设计企业的独特创意。

4. 多媒体的综合性

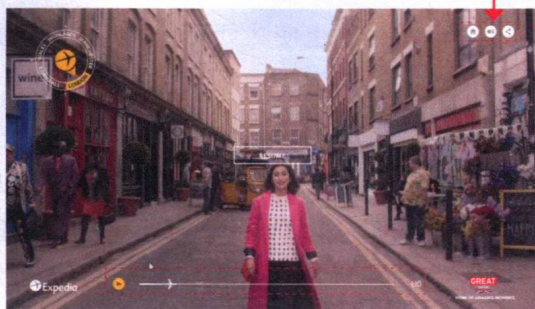
目前网站界面中使用的多媒体视听元素主要有文字、图像、声音、动画、视频等。随着网络带宽的增加、芯片处理速度的提高以及跨平台多媒体文件格式的推广，必将促使设计者综合运用多种媒体元素来设计网站界面，以满足和丰富浏览者对网页不断提高的要求。目前，国内网站界面已出现了模拟三维的操作界面，在数据压缩技术的改进和流技术的推动下，互联网上出现了实时音频和视频服务，比如在线音乐、在线广播、在线电影等。因此，多种媒体的综合运用已经成为网站界面设计的特点之一，也是网站界面未来的发展方向之一。

技巧点拨

目前网页中实现的三维技术主要是通过全景视频来实现的,通过拍摄真实世界,然后利用拼接柱形或球形的全景图来实现。全影视频是连续的全景图片展示形式,可以在任意一点展示 360° 全景图片,突破了点与点端连接的方式。



为用户提供非常明确的交互操作提示



简洁的功能操作按钮

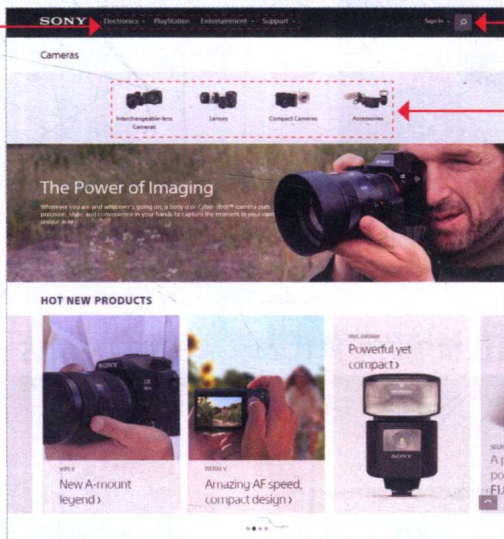
熟悉的视频播放控制组件

这是一个旅游宣传网站,该网站创意性地使用多段视频介绍来讲解不同的风土人情,避免了文字介绍内容的枯燥无味。当用户进入该网站时,以几段简短的视频作为页面的背景,并且在页面中通过图标与说明文字相结合的方式给予用户非常明确的交互操作提示,用户通过键盘上的方向键可以切换页面的背景视频,多媒体技术在网页中的应用给浏览者身临其境的感受。

5. 多维性

在印刷品中,导航的问题不是那么突出。例如,如果一个句子在页尾还没有结束,读者会很自然地翻到下一页查找剩余部分,而且印刷品提供了目录、索引和脚注等帮助读者查阅。

网站主
导航菜单



搜索图标

产品分类

这是 SONY 官方网站的相机系列产品页面,可以看到在页面顶部使用黑色的背景色块来突出导航菜单的表现,并且导航菜单单靠着网站 Logo 排列,左上角是浏览者刚进入网站页面的视觉焦点,最能够引起用户注意,页面导航的信息架构非常清楚,便于用户在网站中查找相应内容。而搜索功能则安排在顶部的右侧,仅仅显示为一个搜索图标,只有当用户需要使用时,单击该图标才可以展现搜索框。

多维性源于超级链接,它主要体现在网站界面中的导航设计上。由于超级链接的出现,网站的组织结构更加丰富,浏览者可以在各种主题之间自由跳转,从而打破了以前人们接受信息的线性方式。例如,可以将网站页面的组织结构分为序列结构、层次结构、网状结构、复合结构等。但页面之间的关系过于复杂,不仅增加了浏览者检索和查找信息的难度,也会给设计者带来更大的挑战。为了让浏览者在网页上迅速找到所需的信息,设计者必须考虑快捷而完善的导航以及超级链接设计。

1.2 网站设计构成元素

与传统媒体不同，网站界面除了文字和图像以外，还包含动画、声音和视频等新兴多媒体元素，更有由代码语言编程实现的各种交互式效果，这些极大地增加了网站界面的生动性和复杂性，也使网页设计者需要考虑更多页面元素的布局和优化。

1.2.1 文字

文字元素是信息传达的主体部分，从网页最初的纯文字界面发展至今，文字仍是其他任何元素无法取代的重要构成。这首先是因为文字信息符合人类的阅读习惯，其次是因为文字占用存储空间很少，节省了下载和浏览的时间。

网站界面中的文字主要包括标题、信息、文字链接等主要形式，标题是内容的简要说明，一般比较醒目，应该优先编排。文字作为占据页面重要比率的元素，同时又是信息的重要载体，它的字体、大小、颜色和排列对页面整体设计影响极大，应该多花心思处理。

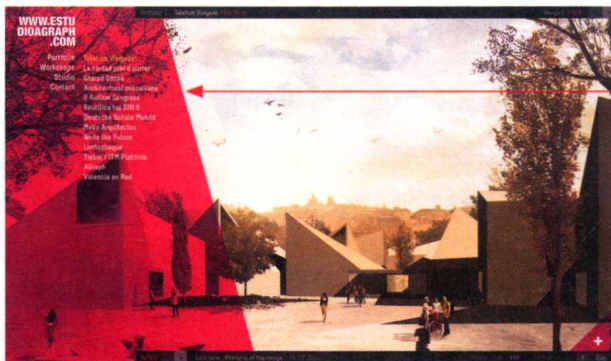


扁平化纯色块的组合方式，更易识别，也符合当前的设计趋势。

该网站页面是一个以文字介绍内容排版为主的网站界面，通过不同的色块来区分不同内容的表现，使文字内容的条理非常清晰，大小不一的矩形色块组合又使得页面整体和谐统一，表现生动活泼。

1.2.2 图形符号

图形符号是视觉信息的载体，通过精练的形象代表或某一事物，表达一定的含义，图形符号在网站界面设计中可以有多种表现形式，可以是点，也可以是线，色块或是页面中的一个圆角处理等。



不对称色块图形的运用，有效突出了页面重点信息表现，也丰富了网页的表现形式。

该网站页面来源于一个国外网站，使用设计效果图作为页面的背景，页面左右两侧的半透明红色图形相互呼应，页面上下的黑色矩形条同样形成呼应的效果，在构图上通过应用不规则图形，增强页面的形式美感和空间感，富有创意和新意。

1.2.3 图像

图像在网站界面设计中有多种形式,图像具有比文字和图形符号都要强烈和直观的视觉表现效果。图像受指定信息传达内容与目的约束,但在表现手法、工具和技巧方面具有比较高的自由度,从而也可以产生无限的可能性。网站界面设计中的图像处理往往是网页创意的集中体现,图像的选择应该根据传达的信息和受众群体决定。



在该游戏网站设计中,运用极富感染力的游戏场景图片作为页面的背景,逼真的游戏场景配合视频、动画、音效的效果表现,当浏览者打开网站时就会被精美的视听感受吸引,仿佛置身于虚幻的游戏世界当中,从而使浏览者对该游戏产生兴趣,并能够逐渐沉浸其中。



富有创意的背景图片设计,使页面形成一个整体。

该网站页面的设计非常富有创意,将大自然的图片与产品巧妙地结合在一起,表现出产品的自然、纯净,使用创意图片作为页面的背景,使整个页面形成一个整体,将页面中的背景图案沿主体图形放置在两边,用户的浏览视线会跟着图形向下移动。富有创意的网站视觉设计,非常容易吸引浏览者的注意。

1.2.4 多媒体

网站界面构成中的多媒体元素主要包括动画、声音和视频,这些都是网站界面构成中最吸引人的元素,但是网站界面还是应该坚持以内容为主,任何技术和应用都应该以信息的更好传达为中心,不能一味地追求视觉化的效果。



这是一个运动品牌的活动宣传网站,在该网站设计中充分运用视频、音频等多媒体资源,给浏览者带来强烈的视觉体验,并在网站中应用了相应的交互效果,让浏览者参与到网站互动中来,使浏览者在轻松的氛围中接受网站传达的信息内容。

1.2.5 色彩

网站界面中的配色可以为浏览者带来不同的视觉和心理感受,它不像文字、图像和

多媒体等元素那样直观、形象，它需要设计师凭借良好的色彩基础，根据一定的配色标准，反复试验、感受之后才能够确定。有时候，网站界面往往因为选择了错误的配色而影响整个网站的设计效果，如果色彩使用得恰到好处，就会得到意想不到的效果。



该产品宣传网站使用绿色作为页面的主色调，搭配同色系的黄绿色，使整个页面表现出清新、自然的氛围，页面中木纹素材的运用，强化了整个网站需要表现的自然、纯净、健康的理念。网站的色彩搭配特别能够打动人心，给人留下舒适、自然的印象。

技巧点拨

色彩的选择取决于“视觉感受”，例如，与儿童相关的网站可以使用绿色、黄色或蓝色等鲜亮的颜色，让人感觉活泼、快乐、有趣、生机勃勃；与爱情交友相关的网站可以使用粉红色、淡紫色和桃红色等，让人感觉柔和、典雅；与手机数码相关的网站可以使用蓝色、紫色、灰色等体现时尚感的颜色，让人感觉时尚、大方，具有时代感。

1.3 网站设计原则

网站作为传播信息的载体，也要遵循设计的基本原则。但是，由于表现形式、运行方式和社会功能的不同，网站设计又有其自身的特殊规律。网站设计是技术与艺术的结合，内容与形式的统一。

1.3.1 以用户为中心

以用户为中心的原则实际上就是要求设计者要时刻站在浏览者的角度来考虑，主要体现在以下几个方面。

1. 使用者优先观念

无论什么时候，不管是在着手准备设计网站界面之前、正在设计之中，还是已经设计完毕，都应该遵循一个最高行动准则，就是使用者优先。使用者想要什么，设计者就要去做什么。如果没有浏览者光顾，再好看的网站界面都是没有意义的。

2. 考虑用户浏览器

如果想让所有的用户都可以毫无障碍地浏览页面，那么最好使用所有浏览器都支持的格式，不要使用只有部分浏览器支持的 HTML 格式或程序技巧。如果想展现自己的高超技术，又不想放弃一些潜在的观众，可以考虑在主页中设置几种不同的浏览模式选项（如纯文字模式、Frame 模式、Java 模式等），供浏览者自行选择。

3. 考虑用户的网络连接

浏览者可能使用 ADSL、高速专线或小区光纤。所以，在设计网页时必须考虑用户的网络连接，不要放置一些文件量很大，下载时间很长的内容。网站界面设计制作完成