

贵
州

GUIZHOU QUYU LUYOU
KAIFA YANJIU

区域旅游开发

殷红梅 梅再美 王茂强 唐明贵 龚雅莉 / 著

研究



贵州科技出版社

· 贵 阳 ·

内容提要

金基源出等大旅研贵。

本书是在多[2018005 杨福根]目聚金基学持然自育慈省依贵。

写而成[得. 20(2005)字合吉省保]目聚金基学持然自育慈省依贵。

按系统论、生态观、市场机制、可持续发展论等思想,立足高

资源的整合,用了多种定量分析方法

从定量的角度,将旅游业内旅游业与其他产业

的关联程度,贵州区域旅游开发研究/殷红梅等著. - 贵阳:贵州科技

出版社,2007. 11

ISBN 978 - 7 - 80662 - 699 - 3

I. 贵... II. 殷... III. 旅游资源 - 资源开发 - 研究 -

贵州省 IV. F592.773

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 171487 号

专业的本科、研究生教材或参考书籍。

著\陈郁吴 贵即歌 殷敦王 姜再赫 林玲强

贵州科技出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号 邮编:550004)

出版人:施福根

贵阳科海印务有限公司印刷 贵州省新华书店经销

850 mm × 1 168 mm 32 开本 9.125 印张 250 千字

2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

印数:1 ~ 1 000 定价:22.50 元

杨福根出书杨福根

· 印 费

内容提要

本书是在多项贵州区域旅游开发的专项研究成果的基础上撰写而成的。它以经济学、旅游学为基础，以区域旅游开发学为纲，按系统论、生态观、市场机制、可持续发展论等思想，立足旅游资源的整合与旅游产业互动这个主题，采用了多种定量分析方法。从定量的角度，得出贵州旅游业内部及旅游产业与其他产业之间的关联程度；分析了贵州主要旅游地的边际效用和旅游资源的价值，建立了贵州旅游地时序开发模型、旅游相关产业关联度模型；确定了贵州旅游发展的旅游增长极与经济圈；提出了旅游资源整合开发的体系及产业互动发展的模式。在实践上，通过四个样区的研究，提出了资源整合开发与产业联动发展的设计方案。

本书是贵州旅游、风景园林开发与规划各部门及企业界、喀斯特与旅游研究各部门、高级导游的实用读物，也可作为旅游类专业的本科、研究生教材或参考书籍。





ORIGINALITY

又二 艺术设计



序

近些年来关于旅游开发内容出版的书较多,但多在实践工作总结层面上。近期,贵州师范大学殷红梅等完成的《贵州区域旅游开发研究》一书,是从一个省域和旅游经济角度系统地探讨旅游开发中旅游产业发生、发展规律,是一部有新意的区域旅游开发作品。

实践是知识的源头。一些像本书作者那样的学者,不畏艰苦,不怕琐碎,不浮躁,扎扎实实做学问,深入知识源头去取得第一手材料,从中发现有用价值的真知,去粗取精,去伪存真,做到合理地抽象概括,使书中论点言之有据,言之有理,令人信服。特别是作者引用先进的数理统计法、数学聚类法、偏离-份额分析法,以及层次分析法和特尔菲法等,使其对贵州旅游开发由定性认识转向定量研究,为旅游产业发展方向和对策提供可靠的科学依据。这种做学问的态度和技术路线在学术界值得提倡。

区域旅游开发就是将不同等级空间内的旅游资源,经过经济技术手段转化成产业优势,产业优势再变成经济优势的过程。研究旅游经济在区域内建立、完善和发展,研究旅游产业各大门内在关系,研究旅游产业同外部各经济社会部门之间作用与支撑之间关系是旅游开发研究的重点,也可以说是旅游学各学

科科学研究和完成生产任务不可避免的问题。我看过许多书和文章,像本书对上述三个问题研究阐述这样深、透、细的不多。所以我认为这三点是本书对旅游开发学的新发展,对旅游学研究的贡献。此外,本书对旅游资源研究、旅游经济增长时空规律研究、社区参与旅游开发和不同类型旅游开发案例研究等都有新意。

旅游是涉及面非常广的产业,旅游学也具有广泛性和综合性的特点,有人将它归入边缘学科,也有人将它归入复杂学科。《贵州区域旅游开发研究》一书,着眼贵州全省,并涉及西南、中南相邻省份,论述的内容又涉及社会经济方方面面,再加上定稿时间急,因而在内容上难免有不周全和错误的地方,望读者细细品尝和思索。科学发展历史证明,一个学科建立和成熟是一个长期过程。旅游学建立和发展不足百年,在我国才二十多年,是非常年轻的学科,有着美好的未来。但当前问题也不少,主要表现在学科理论厚度不够,体系不完善,研究者忙于教学,忙于生产任务,学风也有些浮躁,缺少权威性作品等。因此,期望年轻学者要看到学科建立的长期性和艰巨性,不骄不躁地做学问,共同努力,在不太长的时间内,将旅游学发展成为科学殿堂中一名成员。

孙文昌

2007年2月于青岛

前言

随着改革开放和社会主义市场经济的发展,贵州旅游业蓬勃兴旺,成为全省国民经济各部门中颇具生机的强劲行业之一,特别是在国家实施西部大开发战略中,发展旅游业更成为贵州人口-经济-生态协调发展的最重要的对应战略平台。为了适应全省旅游发展形势的迫切需求,及时总结和推广旅游科研成果,交流贵州区域旅游开发的理论、方法和经验,更好地指导旅游实践,我们编写了这本《贵州区域旅游开发研究》。

本书是在贵州师范大学出版基金的资助下,贵州省教育厅自然科学基金项目“贵州旅游资源的整合开发与产业互动发展研究”、贵州省优秀科技教育人才省长专项资金项目“贵州旅游开发与农村劳动力转移机制研究”和贵州省自然科学基金项目“喀斯特库区旅游开发研究与运用”成果的提炼和深入,它以地理学、旅游学、经济学为基础,以旅游开发学为纲,按系统论、生态观、市场机制、可持续发展论等思想,把资源-经济-社会-环境耦合在一起进行整体研究,提示贵州区域旅游开发中经济、文化、经营管理与资源、环境的内在关系及其运作机制。在结构体系上,本书以资源-市场-产业互动发展模式为主线,突出反映了资源是旅游开发的基础,市场是旅游开发的前提,产业互动

发展是开发的目标,模式是旅游开发的总结。在写作上,本书以样区调查为基础,理论分析为依据,示范推广为目的,采用一般特征描述与典型案例分析相结合,时空静态现状研究与动态预测相结合,实地调查数据与收集资料的综合分析相结合等的方式,多角度、多层面反映写作主题。

研究人员在考察、收集资料过程中和完成课题的两年时间里,得到贵州师范大学地理与生物科学学院领导、教务处和科研处,2004届旅游开发与规划专业8位研究生,贵州省旅游局,贵阳市、铜仁地区、黔东南苗族侗族自治州(以下简称黔东南自治州)、黔西南布依族苗族自治州(以下简称黔西南自治州)、遵义市、安顺市旅游局等,黄果树、荔波樟江、龙宫、织金洞、马岭河等风景名胜区的大力支持和帮助;贵州省民族研究所陈国安研究员对本书进行了审阅,并提出了修改建议,谨此致以衷心的感谢。

《贵州旅游开发与规划》一书,在编写过程中,得到了许多领导和专家的关心和支持,特别是贵州省旅游局、黔东南自治州、黔西南自治州、遵义市、安顺市旅游局的领导和专家,以及黄果树、荔波樟江、龙宫、织金洞、马岭河等风景名胜区的领导和专家,为本书的编写提供了大量的资料和数据,在此表示衷心的感谢。

《贵州旅游开发与规划》一书,在编写过程中,得到了许多领导和专家的关心和支持,特别是贵州省旅游局、黔东南自治州、黔西南自治州、遵义市、安顺市旅游局的领导和专家,以及黄果树、荔波樟江、龙宫、织金洞、马岭河等风景名胜区的领导和专家,为本书的编写提供了大量的资料和数据,在此表示衷心的感谢。

2007年8月

本书在编写过程中,得到了许多领导和专家的关心和支持,特别是贵州省旅游局、黔东南自治州、黔西南自治州、遵义市、安顺市旅游局的领导和专家,以及黄果树、荔波樟江、龙宫、织金洞、马岭河等风景名胜区的领导和专家,为本书的编写提供了大量的资料和数据,在此表示衷心的感谢。

目 录

1	绪 论	(1)
1.1	区域旅游开发的概念与特点	(1)
1.2	区域旅游开发的理论基础	(4)
1.3	区域旅游开发的研究成果	(8)
1.4	贵州区域旅游开发研究	(10)
2	旅游开发中的资源研究	(13)
2.1	旅游资源的数量、质量与特色	(13)
2.2	旅游资源的共生性与独特性评价	(36)
2.3	旅游资源的市场竞争态势	(54)
3	旅游开发的产业间耦合关系	(59)
3.1	影响旅游消费的经济和社会因素分析	(59)
3.2	旅游业与其他产业的关联分析	(75)
4	旅游开发中的产业内部协调互动机制与	
	产业整合	(84)
4.1	旅游产业的内部关联分析	(84)
4.2	旅游价值评估	(91)
4.3	旅游地的边际效用	(94)
4.4	旅游产业的整合研究	(97)

5	旅游经济增长极与经济圈形成机制	(109)
5.1	影响旅游经济增长极的因子分析	(109)
5.2	旅游地域开发的时空规律	(112)
5.3	旅游经济增长极的确定	(118)
5.4	旅游经济圈的构建	(125)
6	旅游地开发时序与旅游产品互动发展机制	(135)
6.1	旅游地开发时序研究	(135)
6.2	各旅游地旅游产品互动发展机制	(152)
7	旅游开发中的社区参与和乡村旅游	(157)
7.1	现状与问题	(157)
7.2	社区参与模式构建的系统分析	(166)
7.3	社区参与旅游开发模式	(174)
7.4	社区参与的实证分析	(178)
8	三种类型旅游地开发研究	(201)
8.1	喀斯特高原台地旅游资源整合开发	(201)
8.2	城郊景区旅游产品整合研究	(210)
8.3	喀斯特库区旅游开发	(224)
9	贵州区域旅游开发综合对策	(266)
9.1	实施品牌与区域联动战略,打造旗舰景区	(266)
9.2	加强科技投入,创新经营理念	(269)
9.3	促进旅游产业内部及与其他产业的联动发展	(271)
9.4	喀斯特旅游区的开发建议	(274)
	参考文献	(277)

绪论

区域旅游开发研究是近代旅游研究的热点话题,它产生于19世纪欧美发达国家产业革命时期,其研究成果只是简单描述性分析和稚嫩的设计思想,直至第二次世界大战结束后,才受到广大学者的关注,逐渐形成了“资源评价—可行性分析—资源规划与开发”体系。国内自陈传康教授在20世纪80年代初期对区域旅游开发进行规律性探讨分析后,区域旅游开发研究才引起国内广大专家学者的重视,研究由浅入深,由简单到复杂,由描述走向推理、设计,进而向理论探讨与实践应用延伸。

1.1 区域旅游开发的概念与特点

区域是地理学的研究客体,也是地理学研究的核心。对其研究起源于公元前3世纪,主要探讨人类活动与区域环境的关系,是人、地关系研究的重要组成部分。最早的区域地理著作是在公元前63年至前20年由古罗马地理学家斯特拉波编著的《地理学》(17卷集)。而近代以区域作为一门科学研究,是1954年美国艾萨德成立区域科学协会对其进行系统研究开始的。关于区域,学者们认为它是一个客观存在的地域空间单元综合体,是人们观念上的抽象概念。就区域对旅游开发的重要

程度来说,区域综合思想成为旅游开发的根本指导思想,区域的差异性和整体性成为旅游开发研究的重要内涵。

关于区域旅游的定义,郑耀星认为暂时没有公论,国内学者们普遍就研究对象或内容提出了独到的见解。或者说,区域旅游在不同的场合有不同的含义。国内知名的区域旅游开发学者陈传康、孙文昌认为,区域旅游是指在旅游分布相对一致的空间内,以中心城市为依托,依据自然地域、历史联系和一定的经济、社会条件,根据旅游者的需要,经过人工的开发和建设,形成有特点的旅游空间,即各种类型的旅游区,以吸引旅游者在一定区域内旅游。涂人猛等则认为区域旅游是特定空间存在的旅游活动及其经济关系的总和。其,限即命革业产家国去我美烟53世 Q1

“开发”一词在文献中最早见于《汉书·孙宝传》,载:“时帝舅红阳侯立使客因南郡太守李尚占垦草田数百顷,颇有民所假少府陂泽,略皆开发,上书愿以入县官。”此处“开发”即垦殖土地。由于近代工业的发展,各种自然资源被利用,变成财富,形成产业。这种将资源转变为产业的社会劳动过程就是开发。旅游开发既有同其他产业开发的共同性——开发旅游资源形成旅游产业,又强调综合性和地域性。孙文昌认为,所谓区域旅游开发就是将分布旅游资源的空间,按着旅游业发展的需要,经过人工的改造和建设,成为吸引旅游者的区域,包括旅游资源开发、市场开发、商品开发、人才开发和旅游设施的建设等。县越 2

在区域旅游开发中主要强调:

①区域旅游开发是一个系统工程,是通过调查、评价、规划、建设、经营等有机环节的分层实施和系统开发来实现整体功效,某项任务的结束只是完成开发过程的一个环节,而不是全部。因而必须从过程和整体上理解开发。立如翻菊艾国美丰 4201

②各区域旅游开发必须从所在地的自然、经济、历史、文化、区位条件及区域大小、资源的稀缺性和独特性出发,遵循社

会、环境和经济发展的客观规律进行。旅游开发有定规,而无定式。

③区域旅游开发的出发点是市场,是旅游者;开发的中心是资源;开发的关键在于人力资源。只有高素质的旅游人才,才能把资源与市场有机地耦合在一起,体现旅游开发的市场性和特色性。

④区域旅游开发是一项综合性的开发,只有旅游业的各个部分和各个环节均衡发展,组成合理的结构,才会形成较强的生产力和市场竞争力。

⑤区域旅游开发与旅游开发既有联系又有区别。旅游开发是一个广泛的概念,区域旅游开发属于其中一种综合性的区域开发,是以环境为基础,以旅游资源为中心,在科学、客观全面调查的基础上,深入进行区域内外比较分析和可行性研究,确定区域旅游的主题、目标、策略、规模、区划、发展阶段和模式等开发规划内容,包括区域内景区与资源、环境、社会、经济等子系统优化组合的全过程。

这些内涵充分体现了区域旅游开发三大主要特点:

①系统性和层次性。旅游是一个复杂多要素组成的物质系统,包括了许多子系统,如旅游资源系统、旅游设施系统、客源系统、旅游服务系统、旅游环境系统,等等,这些子系统下面又有多次一级的子系统,这就决定了区域旅游开发须具有系统性,才能处理和协调好旅游这一复杂的物质系统关系。当旅游开发落脚于一定的地理空间,随着空间范围大小、层次的变化,区域、旅游地、景区、景点之间的空间关系也表现出显著的层次性和系统性,从而构成不同空间层次、产业层次的网络体系。此外,区域旅游开发是一项将资源、评价、规划、设计、经营综合研究的技术过程和整体实践,开发过程本身就是一项系统工程。

②跨地区的整合与共生性。区域旅游开发可以从小范围的

跨景区到跨地区或跨省份,也可能出现跨越非物质形态的跨文化与体制等,正因为跨地区的异质性,需要进行相似性和组合可行性分析,将区域内所有旅游资源和大环境进行整合,突现区域内的协作、竞争与共生的强生命力的旅游地域综合体。其中有不同旅游地或行政区的横向共生,不同旅游产业要素的纵向共生,以及旅游地与产业要素、文化、环境等的混合共生。

③均质性与差异性。区域内部旅游资源、经济基础和产业发展的均质性与相似性是区域旅游开发的根源,也因此而具备区域旅游开发的结合点。同时,通过对区域内部旅游资源和经济发展的差异性进行空间战略部署,形成大旅游的区域旅游经济圈,进而增强内部各子系统经济发展的竞争力,产生区域经济体集聚正效益。而对于周边地区,则增强了差异性,提升自身档次与规模,形成与周边地区的“耦合-共生”的关系。

1.2 区域旅游开发的理论基础

1.2.1 系统理论

系统理论是旅游开发的认识论和方法论基础,旅游业是一个结构复杂、功能综合、构成因素众多的产业系统,旅游开发研究必须从建立旅游系统工程出发,坚持整体性、结构性、层次性、动态性,以及模型化和优化原则。整体性原则就是要认识到旅游业是一个产业群体,应认清其构成要素及其相互间与区内外环境、产业之间的关系。在开发中既要看到产业整体功能与效率,又要促使各部分发展,成为地区经济中的增长点。旅游产业系统是开放的系统,为了科学地认识和分析,有必要设计系统模型,通过定性与定量方法,掌握系统的本质和规律。同时,旅游开发时还应采用多种途径设计出多种各具特色的旅游开发方

案,优化选择,并强化旅游开发的反馈过程,加快旅游业的发展。

1.2.2 可持续发展理论

1989年5月举行的第15届联合国环境署(UNEP)理事会通过的《关于可持续发展的声明》认为:“可持续发展是指既满足当代人的需求,又不损害后代人满足其需求之能力的发展,而且绝对不包含侵略国家主权的含义。”一时间可持续发展成为全球专家、学者研究的热点,并在1990年加拿大温哥华召开的全球可持续发展大会上,旅游组织行动策划委员会提出了《旅游持续发展行动战略》草案,构筑了可持续旅游的基本理论框架,并阐述了可持续旅游发展的主要目的,成为区域旅游开发的纲领性文件并指导实践。

1.2.3 经济学理论

点-轴系统开发理论是一个国家或区域经济开发中的空间结构模式之一。陆大道等认为,在工业化初级阶段,随着矿产资源和商品经济的发展,首先在A、B两点出现工矿居民点或城镇。由于物质能量交流的频繁和社会经济发展的需要,在A、B间建立便捷交通干线;在集聚效应的影响下,资源和经济设施继续在A、B两点集中,在这两点建立若干大企业,单一交通线发展为交通线、能源供应线、电信网络等基础设施束。随后在沿线有一些经济设施建立,同时在C、D、E、F、G等点开始出现新的集聚,交通线得到相应延伸,产生了发展条件好、效益高、人口和经济技术集中的发展轴线,逐渐形成一个大的密集产业带。同时,通过区位优势点另一方向的发展,还出现了第二级发展轴线和第三级发展轴线。如此发展下去,区域生产力地域组织进一步完善,形成以点-轴系统为标志的空间结构。

不平衡增长理论由美国经济学家赫希曼提出,该理论认为,

区域增长的不均衡现象是不可避免的,发达地区与欠发达地区之间存在着一种内在的经济互动效应,核心区的发展会在某种程度上带动外围区发展,但同时劳动力和资本从外围区流入核心区,加强核心区的发展,又起着扩大区域差距的作用。要缩小区域差距,必须依靠政府干预,加强对欠发达区域的援助和扶持,这样对双方经济发展都有利。区域旅游整合开发中,旅游线上的热点带冷点,热点促温点等合作形式就是该理论的实践证明。核心-边缘理论是由美国经济学家费里曼提出的,认为任何国家或地区,都是由核心区和边缘区组成。核心区是中心城市或城市群,它的工业发达、技术先进、人口和资本集中,经济发展迅速;外围区是那些相对来说经济较落后的区域。其中,核心区处于统治地位,外围区因核心区的经济辐射而发展,两者间的关系在特殊条件下可以发生转化。

学者们运用上述经济理论,对区域旅游开发与规划进行理论和方法探讨,并实证分析了区域旅游的组合研究、旅游经济圈研究、区域旅游产品整合和旅游经济可持续发展等。

1.2.4 其他理论

地域分异规律是地理学基本理论之一,反映自然综合体地域分异的客观规律,是指自然地理环境各组分及其相互作用形成的自然综合体之间的相互分化,以及由此产生的差异。据此,人们认为旅游环境和旅游资源客观存在着时空差异,在区域旅游整合开发中,应尊重环境特点,肯定资源价值,突出旅游资源个性,精心设计旅游产品和旅游线路,使差异性资源形成协调的有机系统。

协同论是由德国物理学家哈肯在 20 世纪 70 年代提出的,阐述了系统内部间各子系统相互作用下的协同效应,认为系统