

贵州省水利旅游资源监督管理项目

贵州省水利旅游资源普查

调 研 报 告

贵州省水利旅游资源普查工作组

二零一二年十一月

目 录

1. “贵州省水利旅游资源普查”调研概况.....	1
1.1 下达任务.....	2
1.2 任务安排和计划执行情况介绍.....	2
1.3 工作成果.....	5
2. 贵州省水利旅游景区发展现状分析.....	6
2.1 调研工作的基本内容.....	6
2.1.1 调研普查表所包括的内容.....	6
2.1.2 调研访谈所包括的内容.....	6
2.1.3 调研所涉及的部门和主要的调查方法.....	7
2.1.4 普查表和访谈表的回收情况.....	8
2.2 贵州省水利旅游资源概述.....	8
2.2.1 水利旅游资源类型丰富.....	9
2.2.2 水利旅游资源多样化且特色鲜明.....	9
2.2.3 有相当一部分水利旅游景区已定级.....	10
2.3 贵州省水利旅游资源现状及开发情况.....	11
2.3.1 贵州水利旅游景区的基本特性.....	11
2.3.1.1 “公益为主”的水利旅游景区所占比重较大.....	13
2.3.1.2 对景区定级的投入和申报工作重视不够.....	14
2.3.1.3 开发潜力大, 应有计划的加大投入.....	15
2.3.1.4 水是贵州环境之魂, 贵州的旅游离不开水.....	16
2.3.2 贵州省水利旅游景区经济效益和体制机制概况.....	16

2.3.2.1	发展旅游业可有效缓解社会的就业压力.....	18
2.3.2.2	旅游业必将成为贵州经济发展的支柱产业.....	18
2.3.2.3	经营管理体制的多元化态势已初见端倪.....	19
3.	贵州省水利旅游景区发展中存在的问题及原因分析.....	21
3.1	认识不到位是水利旅游景区发展困难的观念性障碍.....	21
3.1.1	传统管理的意识根深蒂固.....	21
3.1.2	急功近利,目光短浅.....	22
3.1.3	宣传教育意识淡薄,水利旅游项目推广难.....	22
3.2	水利旅游景区的管理体制不顺.....	22
3.2.1	政府统筹不力,部门各自为政.....	23
3.2.2	建管脱节,安全隐患难以消除.....	24
3.2.3	水利监管职能弱化,工作开展难以发力.....	24
3.2.4	制度固化,发展活力难以释放.....	25
3.3	传统的水利项目规划与水利旅游发展不相适应.....	26
3.3.1	政策不到位制约了老工程项目的开发.....	26
3.3.2	新工程规划缺少战略性、全局性的统筹兼顾.....	27
3.3.3	特色不明显,难以形成独特魅力.....	28
3.3.4	工作涉及部门多,发展共识难以形成.....	28
4.	加快贵州水利旅游景区健康发展的对策建议.....	29
4.1	将水利风景区建设作为建设美丽贵州的重要举措.....	29
4.1.1	下大力气办好“两会”.....	29
4.1.2	办好有特色的“一赛一评”.....	30
4.1.3	每年开展一个专题调研.....	31

4.2 消除制度瓶颈, 创新发展机制.....	31
4.2.1 以体制创新推动制度改革.....	31
4.2.2 出台相关政策, 推动水利风景区有序发展.....	31
4.3 科学编制规划, 统筹战略发展.....	32
4.3.1 统筹协调, 建设人类最佳宜居地.....	32
4.3.2 编制水利风景区规划, 做到“三个注重”.....	33
4.3.3 依法开展水利旅游项目管理.....	35
4.3.4 加大景区申报力度, 建设更多示范景区.....	35
4.4 开放发展思维, 推动三个结合.....	36
4.4.1 与推动贵州旅游城镇环境优化升级相结合.....	36
4.4.2 与发展乡村旅游相结合.....	36
4.4.3 与推动社会主义文化大发展大繁荣相结合.....	37
4.5 创新投入机制, 注入发展活力.....	37
4.5.1 建立多渠道、多元化、多层次、多形式的投融资机制....	37
4.5.2 不同的景区, 不同对待.....	37
4.6 加强组织领导, 凝聚发展动力.....	38
4.6.1 重视人才队伍建设, 培养更多的复合型人才.....	38
4.6.2 发展水利旅游有利于解决好“老问题”.....	39
5. 对贵州崛起的思考.....	40
6. 附录.....	42
6.1 贵州省水利旅游资源普查参加人员.....	42
6.2 关于撰写本调研报告的情况说明.....	42

1. “贵州省水利旅游资源普查”调研概况

贵州旅游因水而起，因水而名。水是环境之魂，贵州旅游业离不开水。全省近 70% 的旅游景区与水环境密切相关。

近年来，我省旅游业快速发展，各地依托江河治理、湖库建设所形成的大量水利风景资源已逐渐成为我省旅游业发展的重要载体，“水”成了影响贵州旅游业发展的重要因素。旅游发展对水的依赖程度越来越明显，加强对水利风景资源的利用与保护显得越来越迫切。

据了解，在贵州省境内长 10 公里以上的河流有 984 条，全省有 2300 余座大小水库形成了丰富多彩的水利风景，已成为贵州重要的、关键的和基础性的旅游资源，成为贵州加快推进旅游大省、强省步伐不可忽视的重要力量。

以多年来的水利建设成就为基础，抓住实施“三位一体”规划的大好机遇，以水利风景区的理念推进水利建设，拓宽水工程的传统功能，适应经济社会各领域快速发展对水的需求，加速传统水利向现代水利转型，使工程水利向生态水利、资源水利、环境水利、休闲水利转化，加快推进水利向旅游等相关产业跨越发展，建设复合型水利，使命光荣，任重道远。

2012 年国发 2、3 号文件和 2011 年中央 1 号文件《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》都明确提出，大力发展民生水利，不断深化水利改革，促进水利可持续发展。作为民生水利的重要手段和载体之一，加强水利风景区建设显得更加迫切。

1.1 下达任务

为了摸清贵州省水利旅游资源的家底,2012年4月,贵州省水利厅根据中华人民共和国水利部“景区办【2012】62号”文“关于将贵州省列为2012年度旅游资源管理试点省份的通知”,下发了“关于配合搞好贵州省水利旅游资源普查工作的通知”(“黔水办【2012】22号”),明确指出“工作组将于近期赴各地进行现场调研,开展全省水利资源普查”。

贵州省水利旅游资源普查工作的责任单位是贵州省水利旅游管理中心,具体实施单位是贵州大学经济与发展研究所李景勃教授及其组建的团队,对贵州省水利旅游资源现状进行全省范围的调研。

1.2 任务安排和计划执行情况介绍

贵州大学李景勃教授及其团队(以下简称工作组)于2012年4月接受任务后,即开始积极开展工作。

为确保调研工作的顺利开展,工作组对调研任务进行了分解和分工,制定了具体的调研工作计划,明确指出:完成本项工作共分为四个阶段,每个阶段都有必须完成的工作任务。

工作安排和实施情况如下:

第一阶段:全面调研前的工作准备

时 间:2012年4月20日——4月30日

(详见表1-1)

表 1-1

全面调研前的工作准备情况

年/月/日	工作内容/工作任务	参加人	工作任务完成情况
012.04.20	贵州省水利旅游资源普查工作正式启动； 成凯主任、李景勃教授传达了贵州省水利厅对贵州水利旅游景区普查工作的要求、内容和完成时间；对工作组 成员提出了具体的工作要求。	李景勃教授 成凯主任 工作组成员	按计划实施并 完成。
012.04.21 至 012.04.25	工作组成员认真学习与普查工作有关的文件和资料，为 正式调查做好准备。 贵州省水利旅游管理中心主任成凯和李景勃教授为工 作组成员进行了三次业务辅导培训。培训内容涉及本调 研工作的相关内容，包括：水利建设的基本常识、水利 风景区的基本概念；本次普查调研表需要填写的内容、 调查访谈记录内容、贵州省水利旅游资源项目库内容， 到哪些单位、如何进行工作协调等）。	李景勃教授 成凯主任 工作组成员	按计划实 施并完 成。
012.04.26 至 012.04.28	预调研开始。 调研地区：贵阳市四个区（云岩、南明、花溪、乌当）	调研带队人：李景 勃	按计划实 施并完 成。
012.04.29	总结预调研的经验和教训，为前往各地州市调研做好准 备。 完成： ①将调研信息、调研表挂在水利厅、旅游局网上； ②给各地水利局、旅游局负责人发送信息，打电话，告 知工作组人员下去的消息；本项工作按分工小组完成。	参加人员： 刘永建 侯山 吴龙灵 张鑫 李东伟 范方静 刘亚男 周超蓉 董超 张鹏 范晓燕 陈曦	
012.04.30	领取差旅费； 完成前往各地州市开展调研的各项准备工作。		

制表：李景勃

第二阶段：全面调研阶段

本阶段是本次调研工作最关键的阶段，在本阶段工作质量的高低直接影响着调研结果。

为此，工作组将全体成员分成了七个小组，要求每个小组在前往各地前必须制定具体的路线安排和工作计划，以确保调研任务的圆满完成。

由于工作量太大。本阶段的工作分两步进行：

第一步：时间：2012年5月1日——5月30日

分组名单：

第一组 成员：范方静 吴龙灵 刘胜男 前往地区：遵义市

第二组 成员：李东伟 周超蓉 前往地区：铜仁市

第三组 成员：刘永建 范晓燕 前往地区：黔南州

第四组 成员：董超 张鹏 前往地区：黔东南州

第五组 成员：侯山 张鑫 前往地区：黔西南州

安顺市 六盘水市

第二步：时间：2012年6月1日——6月30日

前往贵阳（未调研的区县）和毕节地区进行调研，人员安排如下：

第六组 成员：陈曦 董超 李景勃 刘永建

前往贵阳未调研区县：息烽 修文 白云区 开阳 清镇市

第七组 成员：刘永建 李景勃 前往地区：毕节市

本阶段的工作按计划实施并完成。

第三阶段：补充调研阶段

时间：2012年7月1日——8月30日

本阶段的主要任务是：

（1）对前一阶段调研中有漏项的进行补充调研。

亲自前往的县市有：毕节市、清镇市、修文县、兴义市、遵义市、铜仁市。

参加的成员有：李景勃 刘永健 董超 张鹏

侯山 张鑫 李东伟 范方静

(2) 完成阶段性成果“贵州省水利旅游项目库(初稿)”。

主要完成人: 李景勃 刘永建。

本阶段的工作按计划实施并完成。

第四阶段: 2012年9月-10月, 主要任务是:

2012年9月到10月, 完善“贵州省水利旅游项目库”的数据, 撰写“贵州省水利旅游资源普查调研报告”。

(1) 完善成果“贵州省水利旅游项目库”

(2) 撰写“贵州省水利旅游资源普查调研报告”

主要完成人: 李景勃 成凯

本阶段的工作按计划实施并完成。

1.3 工作成果

“贵州省水利旅游资源普查”的调研工作从2012年4月20日启动, 至2012年8月底, 在四个月的时间里, 工作组的同志们不辞辛劳, 足迹遍布贵州全省88个县、市、区, 完成了对全省88个县市区水利部门、旅游部门的调研, 收回普查表176份, 表中涉及数据量约40000余条; 收回访谈记录表166份, 表中记录文字约20余万字; 调研的工作量和数据、文字整理的工作难度很大。

2012年9月-10月, 工作组先后六次对普查表数据和访谈记录表文字内容进行归类整理, 最终完成的成果是:

“贵州省水利旅游项目库(共783项)”

“贵州省水利旅游资源普查调研报告”

2. 贵州省水利旅游景区发展现状分析

2.1 调研工作的基本内容

2.1.1 调研普查表所包括的内容

本次调研普查表所涉及的内容包括：景区名称、景区性质、已属类型、与水域的依托、所属流域、依托水库名称、依托河流名称、景区直接就业人数、带动就业人数、旅游收入、旅游接待人数、综合收入、主管部门、经营管理部门、经营单位性质、主要投资来源等。包括四个大类 25 项具体指标，详见“贵州省水利旅游项目库（共 783 项）”。

2.1.2 调研访谈所包括的内容

本次调研访谈所涉及的内容包括七个方面：

(1) 水利风景区建设是一项新的工作，贵州刚刚起步，你们认为这项工作应如何开展，工作有哪些困难，有何好的建议。

(2) 为加强我省水利风景区建设与管理工作的，水利厅已于 2010 年成立“贵州省水利厅水利风景区建设与管理领导小组”，办公室设在省水利厅旅游管理中心，并要求各地成立相应机构，你们有何打算？在还没有成立工作机构之前，请先明确一个部门负责此项工作，并明确一位联系人及联系方式。

(3) 水利部以每年一批的方式开展水利风景区的申报工作，水利厅计划在“十二五”期间每个县至少创建一家，有条件的要多申报。请认真填写《“十二五”水利风景区申报计划表》，并提出意见和建议。

(4) 对水利风景资源相对较好的地县, 要求结合本地水利规划, 编制本地水利风景区发展总体规划, 对发展潜力较好的水库或河流, 要求尽快编制景区发展规划, 你们有何打算? 请在调查表中特别注明。

(5) 水利部陈雷部长在 2010 年的全国水利风景区建设与管理工作会议提出水利风景区建设要与水利建设三同步(同步规划、同步实施、同步验收), 你们认为该如何落实? 建议每个县至少搞一个试点, 你们有何打算。

(6) 国务院(2004)62 号文件强调, 水利旅游项目(依托水域(体)或水利工程开展旅游活动)的设立必须由县级水行政主管部门审批, 这是水利资源及水工程管理的相关职能, 其它省开展了, 我省计划从今年开始将开展此项工作, 你认为工作应如何开展?

(7) 为贯彻落实国发 2 号文件精神, 由省政府组织, 省旅游局牵头, 正在开展《贵州省生态文化旅游发展总体规划》的编制工作, 水利厅协助完成水利旅游发展专项规划, 并正在开展《贵州省水利风景区发展总体规划》的编制。为共同推进我省旅游业的发展, 结合这两个规划的编制, 希望针对本地实际, 提出好的建议并认真填写《贵州省水利旅游资源普查统计表》。

调研结束后, 我们对上述七个方面的内容进行了归纳整理和分析, 提出了我们的对策建议。

2.1.3 调研所涉及的部门和主要的调查方法

本次调研所涉及的部门和主要的调查方法是: 工作组成员奔赴各

县市区，要求各县市区水利部门、旅游部门的同志配合填写普查表并加盖公章；邀请水利部门、旅游部门的相关人员参加座谈。访谈表由各地水利部门、旅游部门的相关人员或我们的访谈人员填写。

2.1.4 普查表和访谈表的回收情况

普查表和访谈表的回收情况是：工作组的调研足迹遍及全省 88 个县市区，调研到位率 100%。调研的普查统计表的回收率为 100%；水利部门访谈记录表的回收率为 96.6%，旅游部门访谈记录表的回收率为 92.045%。详见表 2-1。

表 2-1 “贵州省水利旅游资源普查” 调研情况汇总表

地区	县市区 总数量	是否全部 调查		水利局				旅游局			
		是	数量	统计表		访谈表		统计表		访谈表	
				数量	%	数量	%	数量	%	数量	%
贵阳	10	√	10	10	100	10	100	10	100	9	90
遵义	14	√	14	14	100	14	100	14	100	14	100
铜仁	10	√	10	10	100	10	100	10	100	10	100
黔南	12	√	12	12	100	12	100	12	100	12	100
黔东南	16	√	16	16	100	15	93.75	16	100	15	93.75
黔西南	8	√	8	8	100	8	100	8	100	7	87.5
六盘水	4	√	4	4	100	4	100	4	100	4	100
安顺	6	√	6	6	100	6	100	6	100	6	100
毕节	8	√	8	8	100	6	75	8	100	4	50
合计	88		88	88	100	85	96.6	88	100	81	92.045

说明：
 (1) 调研足迹遍及全省，调研到位率 100%。
 (2) 有部分地区、市、县，资料由后来电子邮件获取，故收集的资料没有盖公章。

制表：李景勃
 数据来源：本工作组第一手调研数据，统计截止时间：2012 年 8 月。

2.2 贵州省水利旅游资源概述

本次普查的调研表所涉及的调研统计内容包括四个大类 25 项具

体指标。

贵州省的河流数量众多，全省东南西北中，处处都有江河川流不息。长度在 10 千米以上的河流有 984 条，全省河川径流量达到 1145.2 亿立方米。本次调研结果显示，贵州省有旅游开发价值的水库个数为 202（其中大型水库 10、中型水库 40、小型水库 152），水利旅游资源非常丰富，具备了很大的优势，呈现出非常鲜明的特征。

2.2.1 水利旅游资源类型丰富

贵州河流处在长江和珠江两大水系上游交错地带，全省水系顺地势由西部、中部向北、东、南三面分流。苗岭是长江和珠江两流域的分水岭，以北属长江流域，流域面积 115747 平方千米，占全省国土面积的 65.7%，主要河流有乌江、赤水河、清水江、洪州河、舞阳河、锦江等；以南属珠江流域，流域面积 60420 平方千米，占全省的 34.3%，主要河流有南盘江、北盘江、红水河、都柳江等，水力资源丰富。

2.2.2 水利旅游资源多样化且特色鲜明

贵州省水利旅游资源多样化且特色鲜明，包括了自然生态、民族风情、人文旅游资源等，自然景观和人文景观有机组合相得益彰。

贵州是迷人的“天然公园”，境内自然风光神奇秀美，山水景色千姿百态，溶洞景观绚丽多彩，野生动物奇妙无穷，文化和革命遗迹闻名遐迩；山、水、洞、林、石交相辉映，浑然一体。

威宁草海等国家级自然保护区，荔波喀斯特水上森林和赤水丹霞被列入《世界自然遗产名录》，闻名世界的黄果树大瀑布、龙宫、织金洞、马岭河峡谷等国家级风景名胜区和铜仁梵净山犹如一串串璀璨

的宝石，令人目不暇接、流连忘返；以遵义会址和红军四渡赤水遗迹为代表的红军长征文化，多民族悠久灿烂的历史文化，浓郁神秘的民族风情，都独具魅力；加上贵州独特的、不可复制的冬无严寒、夏无酷暑的宜人气候，使贵州成为国内乃至世界最理想的旅游观光和避暑胜地之一。

贵州省水利旅游资源的多样化特征和其所具备的鲜明特色，为满足国内乃至国际旅游者多样化的旅游需求，开发功能多样的水利旅游产品提供了得天独厚的条件。

2.2.3 有相当一部分水利旅游景区已定级

根据本次调研，在贵州境内的各类水利旅游景区(点)有 783 个，其中已定级别的有 150 个，占总景区数的 19.157%。这些景区遍布全省各地州市，犹如颗颗璀璨的明珠，镶嵌在贵州这块富饶的大地上。

1998 年，国家水利部提出了加强水利风景区建设，促进水利旅游业发展的相关意见，并于 2001 年开展了全国第一批国家级水利风景区的创建工作；到 2011 年底，国家水利部已批准 11 批共 475 家国家级水利风景区（国家水利部定义的英文名称 National Water Park），其中我省有 16 家，详见表 2-2。

表 2-2 贵州与全国国家级水利风景区发展对比统计表(单位:个)

年 动态	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	总 数
全国	18	37	30	54	53	42	38	40	56	53	54	475
贵州	2	4	1	2	0	0	1	0	0	0	6	16

资料来源：贵州省水利旅游管理中心提供

目前，各地州市的水利、旅游部门，也正在创造条件为辖区内的

涉水旅游景区申报定级。贵州已开发的水利风景区类型也正由单一水库型呈现向水库型、城市河湖型、水土保持型等多样型方向发展，功能也由专一走向综合。

2.3 贵州水利旅游资源现状及开发情况

对水利旅游资源进行科学分析总结，是认识评价、开发利用水利旅游资源的前提。本次普查的调研表所涉及的调研统计内容包括四个大类 25 项具体指标。

2.3.1 贵州水利旅游项目的基本特性

本次调研纳入本项目库的水利旅游项目共计 783 项。

在调研中，我们发现，随着经济社会的发展，水与各个领域的关系越来越密切。就贵州而言，水与旅游的关系尤为特殊。水利旅游项目遍布全省。

全省的水利旅游项目分布见图 2-1。

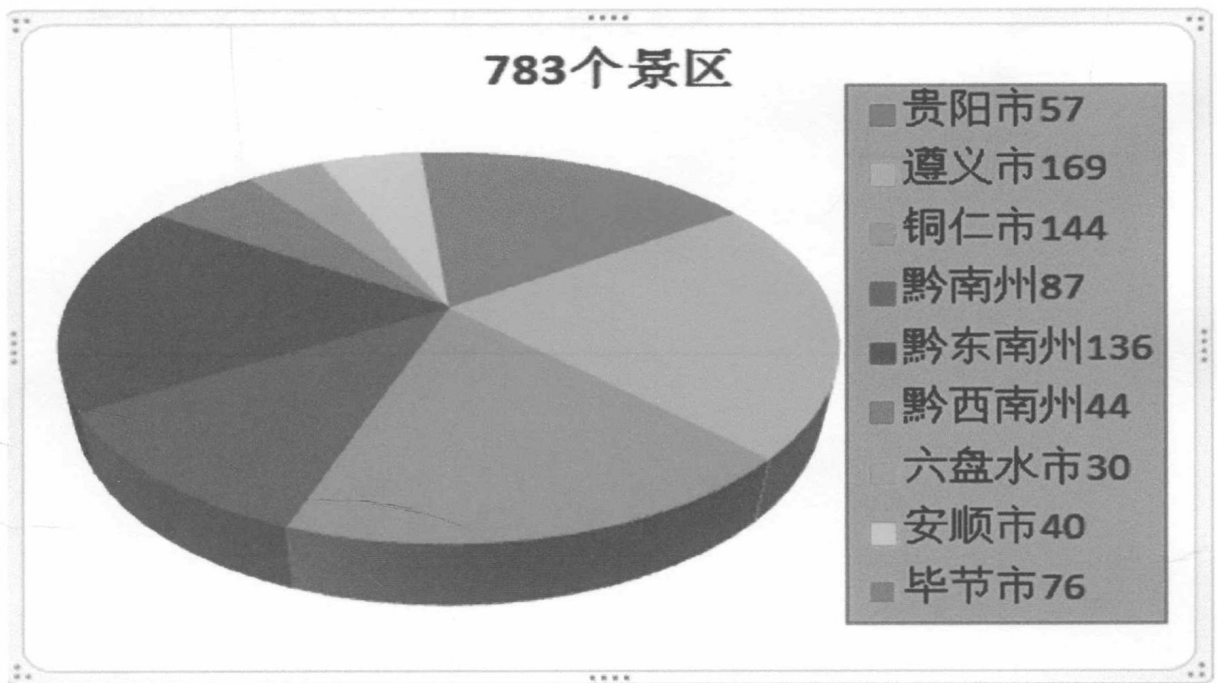


图 2-1 贵州省水利旅游项目分布图

从上图我们可以清晰地看到，水利旅游项目数排在前三位的是遵义市、铜仁市、黔东南州；都在 130 项以上。

在调研中，我们欣喜的看到，多年来贵州省的江河治理、湖库建设造就了青山绿水的贵州。目前，贵州全省已修建 2300 余座水库，2673 座水电站，1515 公里堤坝，982 万亩灌区。大批水利工程形成的水利风景已成为重要的旅游资源，成为城市靓丽风景和创建生态文明城市的重要依托，成为区域经济发展的重要纽带和推动旅游业发展的重要载体和引擎，水利建设成就已成为贵州省重要的旅游资源。

正是这些纵横交错的河流、星罗棋布的水工程及千百年来的人文文化构成了贵州丰富多彩的水利物质文化和精神文化，使之成为贵州发展旅游业的重要载体和文化灵魂。大批水利旅游资源与贵州的历史文化、民族文化相结合，共同构成了贵州旅游业发展的坚固基石。

上述这些特性在我们的统计表中均有呈现。

贵州省水利旅游项目的基本特性见表 2-3。

表 2-3

贵州省水利旅游资源普查基本特性汇总表

地区	景区数量	基本特性											依托水库名称及类型
		公益加经营	公益为主	经营为主	已属类型 (已定级)	现状			与水域的依托		所属流域		
						已开发	在建	待开发	高	低	长江	珠江	
贵阳	57	32	10	11	7	30	10	17	57	0	57	0	小型: 12 中型: 2 大型: 2
遵义	169	16	36	69	32	56	32	78	169	0	169	0	小型: 20 中型: 13 大型: 4
铜仁	144	13	66	26	9	25	26	88	111	30	144	0	小型: 46 中型: 4 大型: 0
黔南	87	8	37	18	38	28	16	40	87	0	42	45	小型: 16 中型: 2 大型: 0
黔东南	136	50	16	70	37	19	19	61	136	0	103	24	小型: 8 中型: 7 大型: 1
黔西南	44	3	30	2	15	5	4	22	8	0	1	13	小型: 3 中型: 2 大型: 1
六盘水	30	6	13	3	1	5	5	23	30	0	10	20	小型: 6 中型: 5 大型: 0
安顺	40	2	26	3	1	6	1	28	6	2	22	18	小型: 1 中型: 0 大型: 0
毕节	76	4	38	9	10	11	17	35	76	0	76	0	小型: 40 中型: 5 大型: 2
合计	783	134	272	211	150	185	130	392	680	32	624	120	小型: 152 中型: 40 大型: 10

说明:
在“基本特性”这一大类中,“依托河流名称”一项因河流名称太多,不好统计,故没有列入本表。

制表: 李景勃

数据来源: 本工作组第一手调研数据, 统计截止时间: 2012年8月。

根据贵州省水利旅游项目基本特性表的数据, 现对贵州省水利旅游项目基本特性分析如下。

2.3.1.1 “公益为主”的水利旅游项目所占比重较大

从景区性质看, 有 617 个景区填写, 其中: 属于“公益加经营”的有 134 项, 属于“公益为主”的有 272 项, 属于“经营为主”的