茶与中华文化

——钱大宇◎著——



中国文化出版社
CHINA CULTURE PUBLISHING HOUSE

需要全本请访问 www.ertongbook.com

茶与中华文化

钱大宇 著

中国文化出版社



中国文化出版社

图书在版编目（CIP）数据

茶与中华文化/钱大宇 著. —中国文化出版社，2016.05

ISBN978-988-8396-77-1/W.2260

Ⅰ.茶…Ⅱ.钱…Ⅲ.传统文化.茶文化—中国—当代 Ⅳ.0147

中国文化出版社CIP数据核字（2016）第160147号

茶 与 中 华 文 化

作　　者：钱大宇
出　　版：中国文化出版社
网　　址：http://www.zgwh.cn
总 编 审：中国文化出版社国内编审处
地　　址：北京市丰台区万丰路300号2栋B座
责任编辑：张　萌
装帧设计：李春杰
印　　刷：中国文化出版社印刷厂
开　　本：880×1230mm1/32
字　　数：180千字
印　　张：8.5印张
版　　次：2016年5月第1版 第1次印刷
书　　号：ISBN978-988-8396-77-1/W.2260
定　　价：25.00

版 权 所 有 · 侵 权 必 究

国内编审处：010-56705815　　E-mail：zgwh0126@126.com

序

杨金土

在《茶与中华文化》一书即将付梓之际，大宇先生嘱我作序。我虽不是名人、专家，又未经亲力创作甘苦，很难发表意见。但茶仁、长者又是撰叙茶文，却之不恭，慨然应允了。

我原一直从事政务，与学界交往甚少，和大宇先生也相识较晚。是因茶缘，开始相识，成为忘年之交。

茶学不是大宇先生的本行。他是湖州师院副教授，长期从事现代文学研究，曾任民盟湖州市委副主委、市政协常委、副秘书长、市文学学会、作家协会副会长。但他从小就饮茶、爱茶，对茶自然有一定的感情。特别是于上世纪八十年代调入湖州工作后，在湖州积淀深厚的茶文化底蕴，浓厚的茶人文环境、氛围的熏陶和感染下，对茶产生了更加深厚的情怀和兴趣，结下了不解之缘。尤其在他退休之后的有生之年，积极参与茶事活动，集中余力，苦心潜研、诠释茶文化的内涵，感悟茗韵之妙。先后撰写茶学论文数十篇，并在市内外茶刊物上发表。为深化陆羽茶文化研究添上了浓重一笔。

现在出版的《茶与中华文化》一书，载文 28 篇，十余万字，

时跨20多个暑寒，大部分论文均在有关刊物上登载或作交流。论文内容涵盖：中华茶道的精神内涵、茶文化对促进经济、生态、文化、社会和谐文明的现实意义，以及紫砂壶文化、茶语心得等等。这是他坚持多年，执着追求，潜心探研，不辍耕耘的成果，凝聚了他不少的辛劳汗水和智慧。其中多篇文稿我已品读，总的主题鲜明，论述有据，文字通畅，也有不少独到之处。

是书的出版，这对进一步丰富茶文化内涵，承扬陆羽茶文化精神起到有益的作用。

十分感谢大宇先生的做了很有意义的事情。愿茶界同仁，一切阅读这书的人，都能从中得到启迪、教益。

初读有感，漫聊数语，以此为序。

（作者系湖州陆羽茶文化研究会会长、湖州市政协原副主席）

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录

序……杨金土

中国茶道与民族传统文化……1
陆羽《茶经》的人文精神……10
陆羽《茶经》与和谐文化，文明风尚的建设……21
关于《茶录》、《茶疏》……31
茶文化摭谈……35
茶与悟……46
茶与文思……56
茶与人生……63
茶与和谐……71
茶与廉洁……81
茶与茶人事业……89
茶与企业文化……99
茶与文化产业……109
茶与学校文化建设……125
茶与紫砂壶……136

紫砂壶艺是茶、陶文化的融合……143
紫砂壶融书画，丰富审美情趣……151
紫壶天地宽，共与日月长……159
紫砂壶艺长兴缘……168
努力实现茶文化与茶业经济的有效互动
——读《湖州茶文化丛书》感言……173
文化的积淀，艺术的显示，礼仪的弘杨
——从茶馆到茶艺馆……180
再谈茶馆和茶艺馆……192
文化人与茶馆……200
“茶酒争功”今再议……205
《茶经》意蕴远，传世万年长
——陆羽《茶经》问世1235周年……215
扬“一带一路”风帆，播中华茶文化于天下……237
绿茶的意蕴……252
陈学昭的茶缘……260

后记……264

中国茶道与民族传统文化

近年来中国茶文化研究、茶文化传播、茶文化活动发展很快，这对普及茶事、弘扬茶精神和推动茶叶生产均有很大的意义，这是一种积极的文化活动，但也有值得我们进一步审视的现象和问题。可以这么说，中国是茶的祖国，我们的祖先发明了茶，造福人类，其可贵之处还在于以茶为媒介升华到与文化精神相融合，使茶象征了一种精神，强调了与道德修养和人格铸就联系起来，这就是上千年来茶所赋予茶文化的精神内涵和优良传统。但也应看到近年来有些茶文化活动往往是刻意追求奢华的形式，“缺乏精神提携”，一味着眼于商业策划而少了些高雅的文化传统和时代精神。另对中国茶文化内涵的理解和表述上也有不够确切的地方，如中国历来不大用“茶道”两字表述茶文化的精神特征，但茶道所深寓的精神却是始终存在的，有些文章虽用这个概念但仅指茶礼中的某几道礼序则是不够确切的，不免有点大词小用了。有时提起茶道，似乎是从日本进口的，或者摹仿日本茶道的程序再加敷衍而成某某茶道，凡此种种有点本末倒置，有误导之疑，“满足于形式上的买椟还珠”，这样使我国茶的魂有点飘荡，不能真正落实到我们当今两个文明建设的轨道上来。何况时下铺天

盖地、全民参与、势头汹汹的金钱潮，“对金钱意义的张扬也从未达到这样一种藐视任何道德法则的地步”，“商品拜物教观念已渗透到中国社会各阶层的意识深处”，因此亟需呼唤人文思想的建设和茶文化的“教化”功能，弘扬茶文化的和平、奉献精神显得更为需要。基于以上情况，我们需要建立以下的几点认识。

中国茶文化所以有如此深厚的内涵和博大精神，至今还有巨大的生命力，主要是植根于悠久的中华民族文化、独特的人文思想体系和优良的民族传统精神的大地之中，使中国茶道精神世代相传和发展，从而构成民族凝聚力和亲和力的一种特殊因素。对这方面的进一步探讨，或许有利于对当前如何弘扬茶道的主要精神，不断使茶文化与时代精神更紧密融合，推动两个文明建设。“易有太极，是生两仪”，“有天地，然后万物生焉”。“刚柔相推，阴阳相济。”这是我国古老的两分法和事物在对立统一中发展、变化的观点。古老的“天人合一”观引导人们追求物我交融、人和人、人与社会、人与宇宙自然的和谐统一的境界，有位外国学者很有意思地说：“阴和阳渗透了中国文化的主题，并决定了中国生活方式的所有特点，可以把《易经》看成是中国思想和文化的核心。”的确，这些人文观点把人类物质活动和精神生活融合起来，因此这些思想自然而然地渗透到我国历代文化人的一切观念和精神创造活动之中。明显的在历代古诗词中就有这样的反映，不论一草一木都可以蕴含着绵绵的深意，“野火烧不尽，春风吹又生”，“随风潜入夜，润物细无声。”一棵草一滴水，

中国文人却可以赋予深刻的思想意蕴，让人们从各个角度和自己的生活体验、思想感情去理解、体味和感受，从而进入物我融和、主客体和谐统一的境界之中。很古之时，作为天地之灵物的茶，性寒俭，它一进入社会’就很快地被中华文化思想所青睐，并进一步融合。因此茶形成一种文化系列，只能是在中华大地之上，中华民族的精神之中。

茶到了一定历史阶段才与精神、文化融合，而各个不同历史阶段又有不同的发展，但不论如何有一个共同的特点，即无不是民族精神和当时文化特点融入而充实茶文化的新内容。回顾一下茶史，可以知道，茶被发现得很早很早，先作为药用，作为饮料，但与文化尚未结缘。到了一定历史阶段，茶作为一种饮料，开始与精神、文化现象相融合，这才出现了茶文化。确切地说这是在两晋南北朝，但汉代已作了铺垫，当时把饮茶作为一种时尚，特别为文人所好，司马相如、杨雄等是当时大饮家，他们以文人、思想家、政治家，并以深含中华民族文化素养之目光与气质来饮茶、对待茶，那自然使茶超出了它本身的价值与意义，为茶与文化之结合打下基础。在两晋南北朝时茶所以与文化真正开始融合，主要与当时历史时代精神文化有关。首先有识之士针对当时的奢侈夸富风尚而提出“养廉”主张，陆纳、桓温的以茶代酒之见，即提倡以茶养廉之风。这也是我中华文化思想中的情操节俭的反映，也是茶本身性寒俭的自然要求。与以茶待客有关的是和当时清谈家饮茶作为助谈的手段有密切关系，因此养廉也好，助

谈也好，都使茶的社会功能和精神作用增强了，并纳入了中华人文精神之中。

儒、释、道的与茶接交，使茶文化得以进一步的形成与发展，也是使茶文化具有强烈的民族特点的重要基础。学者们均认为中国茶文化或中国茶道精神主要是融合儒、释、道诸家的精华而成，但儒家思想为主体。儒家思想是积极入世，维系统一和谐宁静而又相依的社会秩序，追求社会的整体利益和个人自我完善，自强不息，应尽伦理义务的境界，它更用这样思想渗透到人们生活之中，在于微小处体现深刻的哲理，让人审视、修身、理解和增进思想交流，茶正好是一种最好的媒体，通过品茶来陶冶情操，在潜移默化中达到理想精神境界和高尚人格的完成，从而也沟通彼此思想情感，增强友谊，创造协调和谐的环境，这也是儒家中庸之道精神的某种体现。所以历代儒家思想总是把品茶纳入宣扬自己思想的介体之中，认为饮茶是性灵之求，由茶味进一步去体味人生之味，寻求人与自然的相谐。又称饮茶为饮春，意在从大自然吸取生命源泉，同时把茶性淡味苦而甘融进一种文化意蕴即体现了中华文化藏而不露的品性。卢仝“七碗茶”流传千古是茶之文化意蕴的某种概括。明人张大复的《茶说》中说到茶的大淫大贞之品性，所谓大淫是指易被其他杂味夺性，即易失身，但又能去“膻熏臊结，懑膈烦心之宿疾”而不变其质，即谓大贞。“世人品茶而不味其性，爱山水不会其情，读书而不得其意，学佛而不破其宗”，而味其性，乃谓品茶不必汲汲于其味其水，而当味

需要全本请访问 www.ertongbook.com

其性。这些议论意味深长，把茶味与人生之味相融谐，体现了儒家思想，值得咀嚼。清人杜浚《茶喜》诗序言论茶云："夫予论茶四妙：曰湛，曰幽，曰灵，曰远。用以澡吾根器，美吾智意，致吾闻见，导吾杳冥。"也是由味茶性延伸到味人生的境界之中。明清时有些文人茶画，如郑板桥在品茶画竹题诗，移情入景，体现了中国文化与茶相互渗透的特点。

目前学术界对佛教也是构成中国茶文化哲学内涵之一的说法尚有争议，无论如何，佛学中的禅宗与茶的结缘及其贡献乃是历史事实，尽管它后于儒和道两家。禅家所以与茶易于融合，与禅宗主张及其精神有关。禅宗坐禅修行，清静去烦，见性成佛，主张顿悟空无，圆通协调。这样茶自然成了禅宗的极为有用的媒体。所谓"智者悟禅，清茶一杯"，"欲问禅，想想茶。"当时"吃茶去"一句成为禅林法语，更重要的是创造饮茶意境，把禅的哲学精神与茶结合起来，皎然的"一饮涤昏寐"，"再饮清我神"，"三碗便得道"，把饮茶与顿悟大觉联系起来，茶中可得道。佛理茶道有此相谐，在于禅宗不寻求与中国民族文化传统相结之路，则自身的生存与发展也将成为问题，所以禅宗的主张常常与儒家注重内心修养尽量靠拢，其无求即乐尽量与道家的清静无为的思想接近。其他如佛在心内，用两分法的观点来对待生活与苦乐，这就比较接近一般人的生活，容易被常人所接受，而茶正是中国这种传统思想的融合剂，禅理就是这样与茶道找到相通之处，因此禅依托茶得以接近芸芸众生，藉以发展；茶得禅理之

渗透使茶文化加深了哲学内涵。《百丈清规》的出现，正是佛家茶仪产生的标志，同时也使中国茶文化精神又从禅宗茶仪中得到进一步体现。

历史上曾留下这样的佳话：唐德宗时，大名人陆羽、皎然在苕溪畔吴兴组织诗会，当时知名女道士、女诗人李季兰也参与这个诗会，并成为重要组成人员，共同吟诗品茶创茶道，从而形成“唐代茶道格局”，更令人深思的这个格局由一儒、一僧、一道组成，这或许是一种巧合，却很形象地体现了中国茶文化所包容的儒、释、道诸家的哲学思想。道家不把人与自然、物质与精神分离，认为是一个互相包容和联系的整体，强调物我、情景的合一，道家也讲究修炼和内省，追求清静寡欲、质朴自然，这与茶性也十分贴近契合。与明月相伴，与松风为友，回归自然，那么茶便是自然之还原，是绿色的象征。通过茶可以把无限的宇宙世界与人的宽阔胸怀联系起来。道家思想渗透后的茶文化更接近普通寒士和普通平民的思想境况，也就是更争取一部分人介入茶文化行列之中。

儒、释、道的哲学思想介入茶文化，这既是中国，文化的特色，又是中华民族精神的显现，也使中国茶文化更富有中华民族传统思想精神这个特点。认识这一点很有现实意义，由于近年来茶文化热的掀起，与国外茶道的交流，在认识上不免产生某些错觉或混杂，所以进一步在理念上明确几个观念还是十分必要的。

首先，中国茶道是在民族传统思想的孕育下形成的，因此它

是重精神哲理与人生处世修养，往往以物质为媒介来达到精神目的，而对外在形式不作为主要目标来追求，这是中国茶道的特点，正如中国国际茶文化研究会常务副会长陈彬藩在第四届国际茶文化汉城大会上的学术总结讲话上所说“茶道就是把饮茶的艺术和人生处世哲理结合起来，才形成道。”“中国有茶道而不轻易言道。”“日本人就把中国的品茶艺术和自身的处世哲学结合起来，千利休形成日本茶道。”“日本茶道只是中国茶艺一个完整庞大体系中的一个分支。”遗憾的是千利休茶道精神一度并未被真正继承下来。日本茶道队来华表演茶道，他们重程序与器具，用华丽的和服，繁杂的器皿，已不大显示得出日本茶道中的“清、寂”特点了。“与中国茶道的重内在哲理精神修养和完整的系统体系就显得轻薄得多了”。这绝不是贬他国茶道，而是从文化含量上来说，从当前盲目崇拜引进而多少有点忘记祖传“家底”的部分思想倾向而言的。目的还在于认真认识自家。

其次，当今不少茶人竭力呼吁复兴茶艺，这从弘扬茶文化精神来说无疑是对的，但如果仅仅满足于程序上的买椟还珠，着眼于商业需要，或配合某些招商、引资等作表演性质活动，而真正的中华文化是灵魂不着边际，那么这样的“复兴”则是不可取的。最近各地出现了或重新创造了不少茶艺表演队，有的则是在“表演”，显示了某种广告效应，而古老的中国茶艺精神却被淡化了，甚至被歪曲了，不妨可以说，违背了传统茶道精神，变成一种新品种的浮夸之风，或者说这是在茶艺上追求奢华形式的一种表

现，无疑这是对茶文化的本末倒置的误导，应引起警惕。中国的茶道、茶仪去繁琐，去神秘，这与儒家的“远鬼神，崇理性”、“去繁就简”的人生导向有关，也与道家“自姿适己”追求无形式、无常规的自然和谐美有关。如果茶仪只规范于追求形式的某种“茶道”，那么将会失去社会品格和群众心理的认同。陈彬藩副会长说：“茶道的宗旨是什么？我在开幕式的酒会上讲话中把茶道归纳为和平、奉献四个字。结果日本、韩国朋友都表示赞成。”“今后我们提倡茶道精神就是和平、奉献”。王家扬会长在同一会上说：“茶文化的内涵丰富，功能广泛，渗透在物质生活、精神生活以至社会生活的许多方面，不仅具有民族文化特征，而且具有文化史价值。”“茶文化活动已超越国界、种族、流派的活动，必将为陶冶人们心灵，提高人的生活质量，为促进世界和平做出更大的贡献。”今天我们研究茶文化，更要弘扬中华茶文化的精神。中国茶文化精神是我国传统文化精华中的一部分，郭齐家教授在最近“东方伦理与青少年思想道德”国际学术研讨会上说：“中国传统文化教育所追求的是人的身与心、人与人、人与社会、人与宇宙自然的统一与和谐。这对于21世纪完善人的性格、情操、行为和心态，净化心灵，净化社会，对于促进现代科学技术中局部与总体，客观与主体，精神与物质，人与宇宙自然相沟通、相统一的新发展模式和方法论的建立具有重大意义。”这也告诉我们，今天的人必须从崇拜科学的狂热中清醒过来，重新审视一下中国文化是经过历史考验已被证明是一种有助于人

类生存发展的文化。联系到弘扬茶文化精神还需要重提并发扬以茶养廉，以茶修身修德、以茶清政、以茶会友、以茶礼让、以茶会诗会文等传统精神，让茶的清廉俭朴、高洁宁静、和平奉献的可贵精神与魅力永放光芒，并融汇于人格、品德的溶铸之中。写到这里使人想起一件事：1988 年 75 位诺贝尔奖得主在巴黎发表宣言指出："如果人类要在 21 世纪生存下去，必须回头 2500 年，去汲取中国孔子的思想和智慧。"这难道不值得我们好好咀嚼吗！

再次，研究茶文化，既要弘扬茶精神，又要研究发展茶叶经济，但发展茶叶经济也应立足于茶文化作为一种资源的基点上，并以文化意识来谋求社会经济发展，也可从文化资源着眼来开发市场。越是民族的越是具有生命力。因此一定要保持中华民族文化的特点来发展茶叶经济，而不是接介他国文化来包装，这反失去了保持本身长期存在下去的条件。什么冰茶、暖茶和其他五花八门的名堂都可以设想，但绝对代替不了茶，有的只能热闹于一时，不会具有长期生命力的通行证，有的还需深刻的审视作真正有生命力的调整，正如一位茶人最近在上海《新民晚报》上撰文深刻地说："要么喝茶，要么喝可口可乐，这就是历史给我们的难题。"

（原载《农业考古》1999 年第 4 期）

陆羽《茶经》的人文精神

陆羽《茶经》的出现是有其一定的哲学、文化和茶饮的基础，并成为世界上第一部茶叶专著。《茶经》的重大意义，不仅总结了茶叶技术，推动了茶叶生产的发展，更重要的还在于构建了茶文化的基础，赋于茶一种深刻的精神，一种哲学观，一种传统文化中人伦关系的象征，同时还用茶性、茶的礼仪等来规范人生处世修养，表达了一种独特的价值取向。《茶经》问世已一千多年，在这其间中华茶文化得到很大的发展与弘扬，并逐步推向世界，向世界性的精神领域延伸。据统计茶业技术和茶文化的研究著作近七百多种，茶业生产也有了新的科学含量，陆羽也随之被奉为神和圣，成为世界性的文化巨人。这一切无不与《茶经》的出现和影响有一定关系，作为一部茶专业和文化专著无疑在历史上产生了很大作用，从历史意义来说，主要体现在物质与精神两个层面。在茶业发展上，唐代且不说，就是在宋代茶叶生产已十分昌盛，至南宋绍兴末年，东南十路六十州，二百四十二县产茶，东南地区岁产茶一千五百九十余万斤，特别当时的北苑已形成一套较为完整的制造工艺，计有七个程序，每个程序都要求严格而细致。从历史上看，三国时生产茶饼到唐代的蒸青团、饼茶，明朝出现了窨花茶，制法由晒青烘青演变为炒青，从技术上说比《茶经》时代有了不少进步与推进。据王安

需要全本请访问 www.ertongbook.com