

走向海洋

新时期贵州发展战略研究

石培新 著

TOWARD THE OCEAN

IN THE NEW PERIOD OF GUIZHOU
DEVELOPMENT STRATEGY RESEARCH

中国旅游出版社

走向海洋

新时期贵州发展战略研究

石培新 著

TOWARD THE OCEAN

IN THE NEW PERIOD OF GUIZHOU
DEVELOPMENT STRATEGY RESEARCH

中国旅游出版社

责任编辑：杨志敏

装帧设计：中文天地

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

走向海洋：新时期贵州发展战略研究/石培新著.

--北京：中国旅游出版社，2010.9

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3733 - 1

I. ①走… II. ①石… III. ①发展战略 - 研究 - 贵州省 IV. ①D677.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 185369 号

书 名：走向海洋——新时期贵州发展战略研究

作 者：石培新

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@cnta. gov. cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京大兴新魏印刷厂

版 次：2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：23.5

字 数：380 千

定 价：56.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3733 - 1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序 言

立足生态，走向海洋

很高兴为石培新同志的力作《走向海洋——新时期贵州发展战略研究》作序。贵州是一个非常值得研究的典型区域，建省近 600 年来，人均主要指标一直处于全国末位，这样一个长期发展滞后、长期处于边缘位置、生态脆弱的省份，如何才能实现超常规的大发展呢？这需要有全新的视野和战略构思，相信本书会成为一个有贡献的成果。

认真阅读之后，我感到这本专著具有以下几个鲜明特点：

一是注重生态绿色思维。作为一个长期从事生态环境研究的老科学工作者，我很欣慰地看到，作者对贵州省的生态环境问题给予了非常高的关注。不但将生态化作为贵州战略发展的方向之一，更将发挥原生态环境优势与现代新兴消费需求对接，提出大力发展生态型产业，提出生态立省。这种绿色发展思维，不仅顺应了世界发展潮流，更抓住了贵州的核心优势与根本出路。贵州既是生态环境优美的“公园省”，也是人地关系紧张、生态环境压力很大的省，保护生态是发展的根本。

二是视野开阔，力求创新。作者以全新的视野和思维研究贵州，提出了很有见地、很有创新的贵州发展思路。提出“走向海洋、对接中心、引进消费，以生态环境参与全球新分工，大力发展生态型产业特别是生态服务业，形成原生态与大市场的良性循环，从而走一条开放发展、绿色发展、跨越发展之路”。贵州长期落后的深层原因在于封闭和边缘化，这种开放思维和海洋意识相信会对贵州发展产生深远的影响。这也是对贵州最新发展实践的总结与理论创新。

三是比较系统有厚重感。全书抓住和突出了贵州发展的战略核心，系统地构建了贵州发展的战略体系。总报告重新评价贵州省情并提出总体发

展战略构想。第二章对省情再认识、对价值再评价，构建起整个研究的基础。第三、第四、第五章则从交通、文化、教育人才三个方面提出构想，这是支撑贵州发展的三大基石和土壤环境。第六章对“四化一业”（新型工业化、新型城市化、信息化、生态化，旅游业）进行了系统研究，这是贵州未来发展的主攻方向和重点领域。

四是充满乡情很感人。这是一本充满浓浓乡情的书，无论从对一个省深刻的思考，优美的文字，乃至附在书后面的一系列充满感情的专题文章，都体现了作者对家乡的深情和跟踪研究。在浮躁氛围浓郁的当今社会，这种扎根乡土的执著精神是非常值得鼓励的。特别是对贵州这样一个欠发达的省，更需要有更多热爱家乡的人才。更为难能可贵的是，作者还深刻地剖析了贵州发展中的文化弱点，只有在一块土地上不断磨砺、用心感悟，才可能形成如此深度的认识。

五是注重基础练内功。对贵州这样一个底子薄、欠开发、欠发展的省份，要发展就必须注重解决重大瓶颈。作者注重交通基础设施、文化、教育人才等长期制约贵州发展的基础性问题研究，准确把握了贵州发展的长期性、复杂性和艰巨性。而且，作者对这些问题的研究，也是建立在系统的历史梳理、深入的现状分析基础上。对于面临历史机遇、渴望加快发展的欠发达地区，这种冷峻严谨的研究态度是宝贵的，有利于立足现实、着眼长远，使工作更加务实扎实。

600多年前明朝开国元勋刘伯温做出了一个非常有远见的预言：“江南千条水，云贵万重山，五百年后看，云贵赛江南。”那么在什么样的环境条件下，才能实现这一伟大的预言呢？贵州正在迎来这样一个新时代。始于贵阳终于广州的贵广高速铁路、高速公路是我国西南地区重要的战略要道，建成后贵阳到广州仅仅需3个多小时，贵州可以说真正实现了走出边缘、融入中心的梦想，实现了山地与海洋的对接。正如作者所说，在全球气候变化、新的产业分工、新的交通格局、新的消费需求、新的商业革命等背景下，贵州的价值在不断提升，贵州加快发展的条件在不断改善，推进贵州更好更快发展的时机已经成熟。

为了在更高的平台上推进贵州发展，作者提出应在国家战略层面构建四个加快贵州发展的平台：一是加快建设黔中经济区，使之成为全国有影

响力和特色鲜明的经济区；二是规划建设“双高”沿线都市带和国际黄金休闲度假带；三是拓展毕节试验区成功模式，建立生态文明与生态经济建设试点省；四是借鉴海南国际旅游岛的做法，建设国际山地休闲度假省。这些很有建设性的意见、闪光的思想，希望能为社会特别是决策者所关注，真正对贵州发展起到实质推动作用。

贵州是王阳明心学诞生的地方，推进贵州发展，也需要用心谋划、会聚人心。在书中，作者有一句发自肺腑的话：“贵州跨越式发展，一切从‘新’开始、一切从‘心’开始。”也以此作为我对贵州的祝福，祝贵州省实现更好更快的发展，也祝作者为家乡作出更大贡献。

是为序。

(中国工程院院士、国际欧亚科学院院士
联合国人与生物圈计划中国委员会副主席
中国生态学会名誉理事长、教授、博导)

目 录

序 言	1
第一章 总 论	1
一、贵州省情再认识与价值新发现——贵州进入可以跨越式发展的新时期	1
（一）全球生态环境和战略性资源正在发生变革，从资源到环境凸显了贵州价值	2
（二）全球经济发展方式的变革，从生产逐步向消费转变，给了贵州新的分工机会	2
（三）交通正在发生巨大变革，为以生态环境引进外来消费创造了条件	3
（四）生活方式正在发生变革，贵州可以在提高生活、生命品质方面占据发展新高地	3
（五）新技术、新业态和商业新模式为贵州跨越式发展创造条件	4
二、贵州发展的再思考与战略新谋划	4
（一）明确一个战略方向：走向海洋	4
（二）实施两大战略	5
（三）三个战略支撑：交通、文化、教育人才	5
（四）推进四化进程	6
（五）大力培育五个新兴优势支柱产业	6
三、贵州进入国家战略体系的发展平台构思	6
（一）整合建设一个在全国有分量和特色鲜明的经济核心区	6
（二）规划建设“双高”沿线都市带和国际性黄金休闲度假带	7

（三）贵州生态文明与生态经济建设试点省	9
（四）规划建设国际山地休闲度假省	10

第二章 贵州省情再认识与战略再思考 13

一、解读贵州的历史视角 14

（一）建省之前的历史阶段	15
--------------------	----

（二）明代建省至新中国成立	16
---------------------	----

（三）新中国成立至改革开放前	17
----------------------	----

（四）改革开放之后	18
-----------------	----

二、解读贵州的环境视角 22

（一）贵州地理环境	23
-----------------	----

（二）贵州自然资源	26
-----------------	----

（三）自然环境对贵州发展的影响	29
-----------------------	----

三、解读贵州的品牌视角 32

（一）地域认知度网络分析	33
--------------------	----

（二）旅游知名度网络分析	35
--------------------	----

四、解读贵州的区域视角 36

（一）贵州区域经济横向比较	36
---------------------	----

（二）贵州经济发展空间格局	41
---------------------	----

五、新时代、新经济、新贵州 42

（一）新时代战略资源观的变化	44
----------------------	----

（二）新时代交通与区域格局变化	46
-----------------------	----

（三）新时代贵州的战略转型	48
---------------------	----

第三章 贵州交通发展战略研究 59

一、贵州交通发展回顾 60

（一）初始发展阶段	60
-----------------	----

（二）元代至新中国成立	62
-------------------	----

（三）新中国成立后	63
-----------------	----

二、贵州交通发展现状	69
(一) 高速铁路	70
(二) 高速公路	71
(三) 水路	72
(四) 民航	73
三、贵州交通发展战略	75
(一) 指导思想	76
(二) 转身向海建交通	77
(三) 围绕经济主战场建交通	78
(四) 整合西南做交通	79
(五) 依托交通发展特色优势产业	79
 第四章 贵州文化特征与发展战略	 91
一、贵州文化研究的启示	91
二、贵州文化的构成与演变	93
(一) 贵州文化形成的地理环境	93
(二) 贵州文化形成的历史背景	94
(三) 贵州“文化千岛”的构成	95
(四) 贵州文化的发展与演变	98
三、贵州文化的特征与标志	99
(一) 贵州文化的山地特征	99
(二) 贵州文化的八大标志	101
四、贵州文化的尴尬与希望	105
(一) 贵州山地文明的症结所在	105
(二) 贵州文化在绝望和希望的悖论中发展	107
五、新时代贵州文化产业的发展	108
(一) 贵州文化产业存在的主要问题	108
(二) 贵州文化产业发展的思路和措施	109
六、贵州发展的文化战略	111
(一) 确立贵州文化在全国文化版图中的新坐标	112
(二) 将文化价值转化为社会经济价值	113

第五章 贵州教育人才发展战略	117
一、贵州人才教育研究的启示	117
二、贵州教育的历史演进	119
(一) 明代贵州教育	119
(二) 清代贵州教育	125
(三) 民国时期贵州教育	129
(四) 新中国成立后贵州教育	132
三、贵州人才的基本轮廓	135
(一) 贵州人才面貌	135
(二) 贵州人才特质	143
四、贵州的人才教育发展战略	150
(一) 切实落实人才优先、教育优先发展的战略	150
(二) 全面实施贵州教育现代化战略	152
(三) 全面实施贵州人才现代化战略	155
第六章 贵州省“四化一业”发展战略研究	159
一、新型工业化发展战略	159
(一) 贵州省工业化现状与特征分析	159
(二) 贵州省工业化进程中存在的问题	160
(三) 贵州工业化的模式选择及战略思路	162
(四) 加快贵州工业化进程的措施建议	165
二、新型城镇化发展战略	171
(一) 贵州城镇化进程研究	172
(二) 贵州城镇化现状及问题	173
(三) 制约城镇化发展的瓶颈	175
(四) 新型城镇化发展战略	178
三、信息化发展战略	180
(一) 贵州信息化发展的现状与问题	180
(二) 贵州信息化发展的目标与战略	182
(三) 信息技术改造提升的重点领域	185
(四) 加快信息化发展的措施建议	188

四、生态化发展战略	189
(一) 贵州生态化发展的优势与探索	190
(二) 贵州生态化发展新模式	192
(三) 加快生态化发展的战略思考	194
五、贵州省旅游业发展战略思考	195
(一) 新时期贵州旅游业发展面临历史机遇	196
(二) 新的环境下需要对贵州旅游价值重新评估	199
(三) 贵州旅游跨越式发展需要解决重大瓶颈	200
(四) 贵州旅游发展定位目标思考	202
(五) 贵州旅游业发展战略思路与空间布局	205
 专题 贵州扫描比较	 210
专题一 贵州历年主要经济指标	210
专题二 1990~2009 年地区旅游发展、经济贡献及消费潜力	213
专题三 贵州旅游产业发展及相关经济社会指标的排名	242
专题四 贵州文化风情扫描	257
专题五 贵州能否成为东方的瑞士	267
专题六 西南相关研究文献综述	272
专题七 贵州文献研究综述	294
专题八 优秀博士论文统计信息	316
专题九 优秀硕士论文统计信息	319
专题十 研究论著文献	351
 参考文献	 361
 后 记	 364

第一章 总 论

建省近 600 年来，贵州省主要人均经济社会指标均居末位，长期发展滞后、长期贫困，谋求新突破和大跨越，是每一个贵州人的梦想，是中央的关切、贵州各级党委政府不懈追求的宏伟目标，是从事区域经济相关领域学者义不容辞的学术使命。在什么样的历史背景下，贵州省才能释放出巨大能量和展现独特魅力，实现跨越式发展呢？

当今世界，特别是中国，正处于一个急剧变化的时代，贵州的发展也因内外环境的改变，迎来一个可以摆脱宿命、脱胎换骨、实现跨越式发展的历史性机遇。在这一关键时点上，迫切需要根据新的环境条件，对贵州省情重新认识、对贵州发展价值再发现，并在此基础上，重新思考贵州发展战略，摆脱传统思维，找到跨越式发展的新路。同时，也急需研究，贵州如何进入国家战略的层面，构建新的发展平台，实现从边缘到中心的政策突破。贵州长期落后，深层的原因在于封闭和边缘化，只有开放、只有打开山门、只有走向大海，才能对接经济中心，才能进入发展主流，才能真正聚能裂变，从目前国家出台的一系列重大区域发展战略来看，贵州在国家战略和政策层面的边缘化仍未根本解决。

正是在此背景下，本书以“走向海洋——新时期贵州发展战略研究”为主题，对这一重大命题试图作一个新视角下的思考和谋划。

一、贵州省情再认识与价值新发现 ——贵州进入可以跨越式发展的新时期

自从近 600 年前建省以来，“天无三日晴，人无三分银”似乎成为贵州贫穷落后省情的一个定格，这种传统的刻板认识在新的时代背景下其实早已过时，但如何才能走出“黔驴”的误解，发现“黔虎”的价值呢？600 多年前，刘伯温做出了一个非常具有远见的预言：“江南千条水，云贵万重山，五百年

后看，云贵赛江南。”那么在什么样的时代环境下，才能实现这样一个伟大的预言呢？笔者认为：纵观国内外发展，当下我们正走入这样一个新时代的门槛，五个重大变革正在将贵州的梦想和先贤的预言推向现实，贵州可以梦想成真。

在不同的时代，决定区域经济发展分工的要素不一样。对贵州发展而言，正在发生的4个变化具有革命性意义：从资源到环境，从生产到消费，从封闭到开放，从物质到精神。四大变化让贵州在全球分工中占据新的位置，使得贵州可以用生态环境稀缺资源对接现代消费，产生新的经济循环。

（一）全球生态环境和战略性资源正在发生变革，从资源到环境凸显了贵州价值

农业时代决定性的因素在于土地，处于崇山峻岭中的贵州自然无法与江南水乡、中原大地、万亩黑土的东北等地相提并论。到了工业时代，交通、城市、区位等现代工业生产的依托条件成为决定性要素。没有一块平原、没有一条快速的通道，弯弯山路中的贵州自然无法参与大工业的竞争。而在新经济崛起、灾害频发、气候变暖、环境的价值日益超越资源的时候，气候宜人、生态优良、环境优美的贵州凸显了其价值，在凉爽气候、清洁水资源成为全球最宝贵资源的时候，贵州在一个新时代拥有了一个新的战略性资本。世界今天为能源而战，明天将为资源而战，水、气候等无法再生的资源将拥有重要的战略意义，贵州拥有新时代最有竞争力的新型战略性资源，跨越就有了可能。

（二）全球经济发展方式的变革，从生产逐步向消费转变，给了贵州新的分工机会

随着生产力大幅度提升，很少有人可以生产足够的物质资本供全球使用，如何为生活提供更美好的服务、环境和产品，已经越来越成为经济发展的重点。贵州在面对一个富裕起来的世界，环境破坏越来越严重的世界，可以用原生态的优良环境去参与全球竞争，为世界提供生态型服务，在新的起点上参与分工。贵州参与全球分工的战略重点发生变化，贵州用工业、农业都难以参与全球分工，但可用生态环境去参与全球分工，引进消费。现在全球的变化在哪里呢？一是全世界富了，有钱了，生活质量要求高了；二是全世界环境变坏了；三是全世界的生产都过剩了。所以，贵州可以用生态环境去参与全球竞

争,引进外来消费,形成生态环境与现代消费的良性循环,在分工中改变它传统的劣势。贵州可以成为“新贵之州,为新贵而打造。新贵之州,东方之醉”。贵州要大力发展生命服务业、生态型服务业,用高品质的环境,去营造高品质的生活,提升高品质的生命质量;用全球最稀缺的东西去参与竞争,摆脱在分工链中的边缘、底层地位;用良好的生态环境,去提升生活质量,再提升生命质量。用最纯真的资源对接、最富有的消费,实现内外高价值的大循环。

(三) 交通正在发生巨大变革,为以生态环境引进外来消费创造了条件

当今世界进入地球村时代,交通让地球变成了村。对于中国而言,改革开放30多年来,最巨大的变化之一也充分体现在交通建设成就上。当今的中国,已经进入一个高铁、高速、同城化的新时代。交通的变革让地球无死角,让中国每一个地方与经济中心快速对接,可以直接面对全国乃至全球性的大市场。大交通的变革为贵州实现上述优势提供可能,可以短距离开拓大的市场,使上述价值变现成为可能。高铁网建成后,旅客从贵阳到广州只需3个多小时,前往长沙、成都、昆明、重庆也只需2小时左右。高速公路网使得区域间时空距离大大缩短:从贵阳出发4小时可以到达各市、州、地首府,形成以贵阳为中心覆盖所有市、州、地中心城市的4小时交通圈。构建重要相邻地市间互通的高速城际通道,加强横向联系,缩短时空距离,实现相邻市、州、地中心城市间4小时互通。贵州可以在高铁、航空高速发展的背景下,迅速对接国家的经济中心,对接全球网络。航空形成网络、高铁成本下降,通达性增强,同城性效应增强的同时,交通成本大幅度下降,新产业占交通成本的比重很小。交通变革让贵州可以改变传统的地理局限,走出边缘,直接面向大海、面向前沿,对接经济中心,参与大分工、大循环。

(四) 生活方式正在发生变革,贵州可以在提高生活、生命品质方面占据发展新高地

人们的流动性越来越强,对健康性、精神性、娱乐性的追求越来越多。人们从基本型的生活消费逐步提升到享受型、娱乐型和发展型的消费,亚健康越来越突出,封闭的环境使贵州可以为现代社会提供一种不一样的生活,这就使落后变成后发优势。

如果用一段感性的话来说,什么是贵州在新时代的价值呢?不妨做几个比喻:在全球变暖的时候,贵州还很凉快,可以打造世界性避暑天堂;在全球都充满快节奏、疲劳时,贵州可以提供一种慢节奏的生活,可以提供心灵放松家园;在其他地方都城市化时,贵州还有无法走入城市的生态乡村;在到处都充斥商业文化时,贵州还有多彩的原生态文化。未来经济有3个制高点:一是生态经济,绿色经济。二是健康经济,贵州环境水质好,能为康体养老提供优越条件。三是情感经济,物质化满足后要增加情感内容。气候、水可以变成战略性短缺资源,贵州可以着眼未来,在新经济方面,有新的起点,贵州有条件引领新经济。

(五) 新技术、新业态和商业新模式为贵州跨越式发展创造条件

信息化改变了现代商业,也改变了现代人的生活方式。资本化运作、集团化、品牌连锁,层出不穷的新生商业业态,使得贵州的产业运作能够在新的商业环境下迅速扩张,加快财富积累的速度。当今社会是一个加速变革的时代,过去100年的进程今天也许是10年,对于一个后来居上者,超常规、跨越式发展已经不是什么神话了。

二、贵州发展的再思考与战略新谋划

由于当今全球变革给所有地方提供了新的机遇,贵州是新变化更多的受益者。如按传统发展思路,按照传统产业转移的梯度理论,就不会改变传统宿命,因此贵州必须要构建一种超常规发展的战略。纵观历史,贵州发展最深层次制约在于封闭和边缘化。如果按照传统的内陆思想,很难有大的突破。“双高”的建设对贵州跨时代的历史意义在于,它改变了贵州发展的传统思维方式,可以重构一种走向海洋的发展道路。为此,笔者提出“12345”的总体战略新构想。

(一) 明确一个战略方向:走向海洋

当今世界发展已经进入海洋经济时代。综观全球,经济发展中心均沿海布局。走向海洋,就是对接经济中心,就是走向开放前沿。对贵州而言,从内陆省走向海洋的观念,树立走向大海的意识,是一个具有革命意义的转身,是一

个将大资源与大市场对接的战略性选择，也是对山地文化意识的一种革命。“双高”的建设，在山海之间构建了大动脉，使“唱响山海经”变为可能，因此，以走向海洋为主题，重构我们的思想观念、发展方向、产业对接、消费循环，对贵州而言，是一个根本性的方向。纵观历史，按传统内陆思想，贵州始终难以摆脱作为西南和中南盲肠地带的这种区位，树立海洋意识，会使贵州变成丹田之位，可以直接走向大海，成为海洋前沿省，同时去承接东南和大西南的经济总量带来的支撑，实现丹田（枢纽）的战略构想。

贵州战略的核心在于走出边缘，走出怪圈，从盲肠地带到丹田地位。盲肠是可有可无的，丹田是可以吐故纳新的，是一个动力系统之源。做个形象比喻，走向大海就是打通任督二脉。走向海洋，不仅仅是交通上连海、地域上邻海、经济上引海，还需要观念文化上通海，树立海洋意识，真正转身向大海。基于此，贵州能成为走出封闭、走出边缘、走出发展怪圈，走出一个边缘区向中心区跨越的典范。

（二）实施两大战略

一是“引进消费，开放发展”战略。经济发展有投资、出口和消费三驾马车。贵州出口、投资都难，本地消费少，必须靠引进外来消费，开放发展，通过大力发展旅游等生态型服务大规模引进消费，实现自身最根本的价值和全球最根本的消费，两者之间产生循环。

二是“生态为本，绿色发展”战略。原生态的自然环境和文化，是贵州最宝贵的资源，是参与全国乃至全球分工的基础，贵州要实现跨越式发展，必须坚持生态环境保护第一，推进绿色发展的新模式。

（三）三个战略支撑：交通、文化、教育人才

贵州的发展由这三个支撑条件决定。一是交通战略。交通是一个地方发展的先决条件，也是各类产业发展的保障，是国民经济运行基础，地处边远、交通落后是贵州长期发展滞后的主要原因。构建起面向未来的交通发展格局，是贵州基础性的重大战略。二是文化战略。文化是任何一个地方发展的基因和土壤，是区域发展的软实力，能否在树立起一个地域的文化自信的同时，构建起开放的文化意识和环境，既有凝聚力，又有包容力；既保持本土原生态，又符合全球趋势和价值，贵州必须谋划重大的文化战略。文化的封闭落后是贵州发

展的重大劣势，但原生态的文化是贵州培育新兴支柱产业，产生全球文化品牌价值的支撑。文化的保护和传承，与文化产业的市場性发展是全球性的难题。三是教育与人才支撑。一切战略一切发展的基础都是人才，人才要通过教育来培养，教育与人才战略是贵州发展最长期、根本性战略。

（四）推进四化进程

一是新型工业化。工业化对贵州来说是一个不可回避的时代主题，但贵州不能走传统工业化的老路，要走以循环经济、清洁型工业为特征的新型工业化道路。二是新型城镇化。城镇化是现在时代发展的主题，也是贵州不可回避的战略任务，但贵州需要探索一种适合山区的新型城镇化道路。三是市场化。市场化程度不高，要通过市场化推进产业化。四是生态化。要实施绿色发展，保护和优化生态环境。

（五）大力培育五个新兴优势支柱产业

大力发展旅游文化产业；大力发展中医药业，贵州是重要的药材基地；大力发展特色农牧业、养殖种植及特色饮料、食品业；大力发展现代服务业；大力发展新型工业。

三、贵州进入国家战略体系的发展平台构思

要有大发展，就需要构建大舞台，构建起国家战略平台。着眼于国家未来发展的需要和贵州发展的迫切要求，充分利用国家编制“十二五”规划的契机，谋划重大国家战略，争取形成国际重点开发区域和特色经济试验区，争取成为西部大开发新高地。笔者提出四个构想，建议抓紧开展相关研究和规划，积极争取国家支持。

（一）整合建设一个在全国有分量和特色鲜明的经济核心区

一个省的崛起，必须在全国有一个很有分量的核心经济区，在国家的战略布局中具有支撑作用，对全省的发展具有带动作用。因此，迫切需要加快建设黔中经济区，该区包括贵阳市全部和遵义市、安顺市、黔东南苗族侗族自治州、黔南布依族苗族自治州部分地区，划分为贵阳环城高速公路以内的核心