

中 · 国 · 商 · 务

КОММЕРЦИЯ В КИТАЕ



МЕЖКОНТИНЕНТАЛЬНОЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО КИТАЯ

КОММЕРЦИЯ В КИТАЕ

Авторы: Ма Кэ, Ли Цзюнь

МЕЖКОНТИНЕНТАЛЬНОЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО КИТАЯ

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商务 / 马可, 李俊主编; 赵秀琴等译. —北京:

五洲传播出版社, 2004. 1

ISBN 7-5085-0411-9

I. 中... II. ①马... ②李... ③赵... III. 商务—

概况—中国—俄文 IV. F72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 000074 号

顾 问 赵启正

策 划 李 冰

主 编 郭长建

副 主 编 宋坚之 吴 伟

撰 稿 马 可 李 俊 何 方 王学文 文 江

翻 译 杨蕴华 徐燕霞 赵秀琴 李铁军 范国恩

杨世均 汤世稼 肖德强 安德烈 尹汾海

杨立成 赵晶昀 鞠惠芬 张琳娜

责任编辑 冯凌宇

编辑助理 苏 谦

装帧设计 郑方红

图片提供 www.photocome.com

出版发行 五洲传播出版社

地 址 北京北三环中路 31 号

邮 编 100088

电 话 (010)82008396 82008228

网 址 www.cicc.org.cn

制 作 北京天人鉴设计制作有限公司

印 刷 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

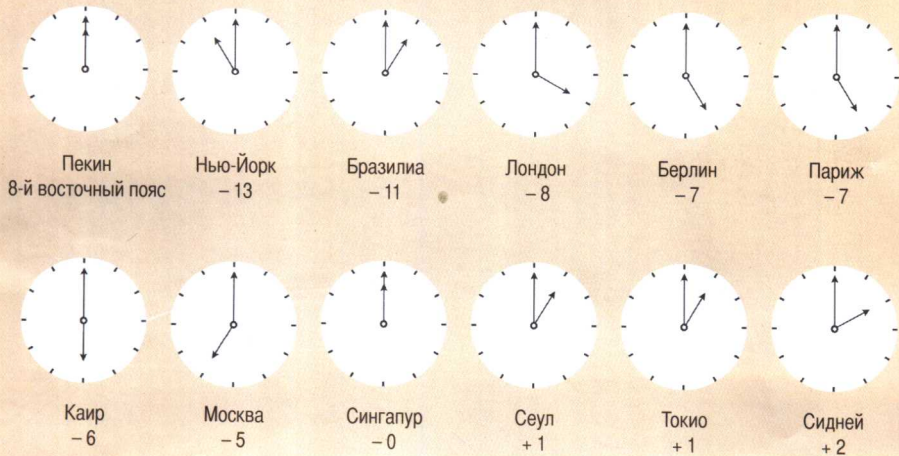
版 次 2004 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 188.00 元

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КИТАЯ

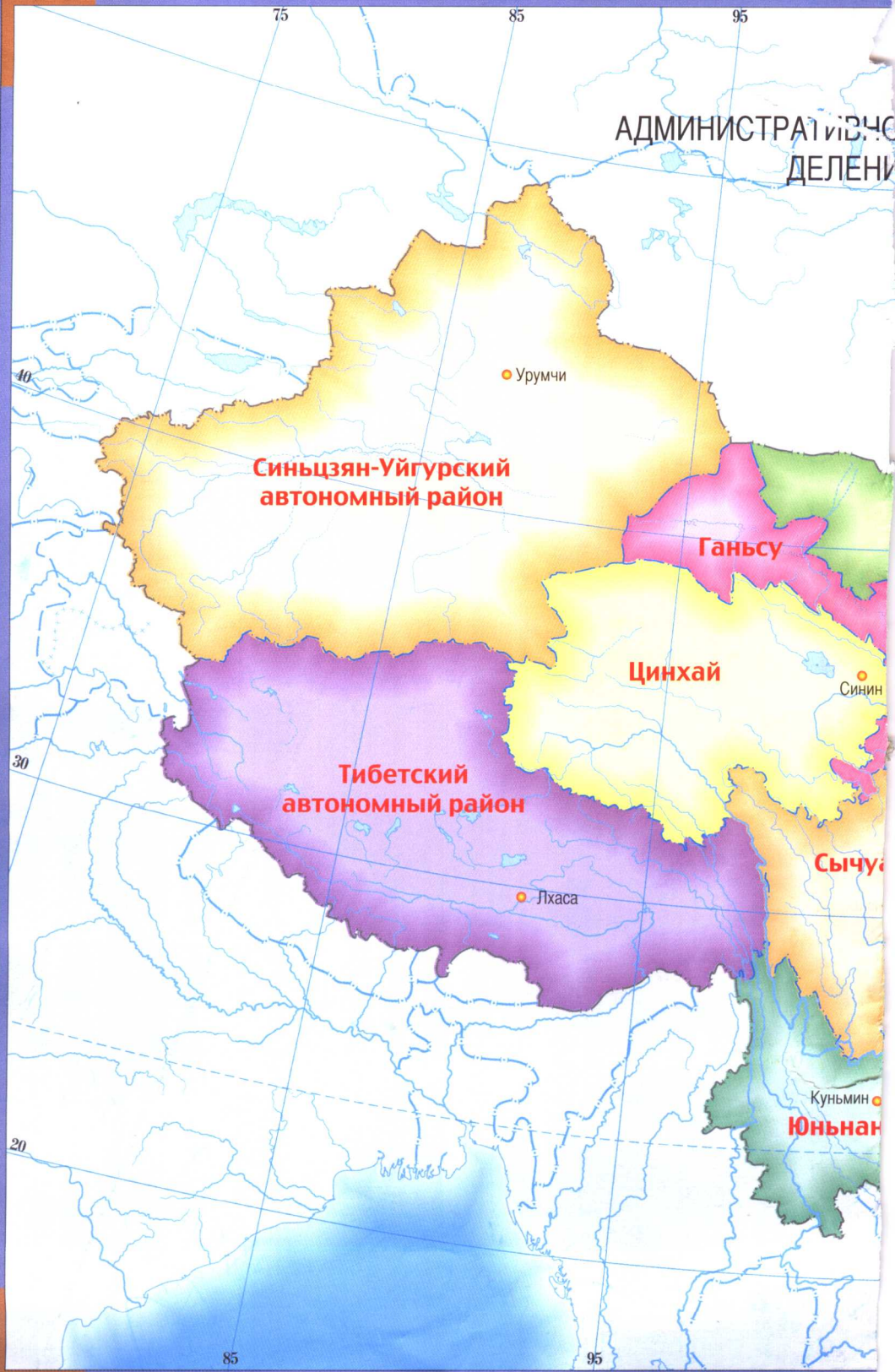


РАЗНИЦА ВО ВРЕМЕНИ МЕЖДУ ПЕКИНОМ И ГОРОДАМИ МИРА



РВЕ 25/07

АДМИНИСТРАТИВНОЕ
ДЕЛЕНИЕ



ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ
КИТАЯ



СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
ФОН КОММЕРЦИИ В КИТАЕ	10
ГЕОГРАФИЯ	10
НАСЕЛЕНИЕ	16
ПОЛИТИЧЕСКИЙ СТРОЙ	19
ОБЩЕСТВО	28
ФИНАНСЫ	42
ТРАНСПОРТ	51
СВЯЗЬ	58
ЭНЕРГОРЕСУРСЫ	61
ИНДУСТРИИ И РЫНОК	66
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКИ	66
ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	70
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И РЫНОК СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ	77
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И РЫНОК ПРОМТОВАРОВ	84
СЕРВИС И ПОЛИТИКА ЕГО РАЗВИТИЯ	130
РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ	152
КАТАЛОГ ПРОИЗВОДСТВ, ПРОДУКЦИИ И ТЕХНОЛОГИЙ, РАЗВИТИЕ КОТОРЫХ ОСОБО ПООЩРЯЕТСЯ ГОСУДАРСТВОМ	169
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ	194
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ	194
ПРАВО НА ИМПОРТ-ЭКСПОРТ	199
УПРАВЛЕНИЕ ИМПОРТОМ И ЭКСПОРТОМ	204
ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА	210
ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ТОРГОВЛИ ПЕРЕРАБОТКОЙ ПРОДУКЦИИ	211
ИНВЕСТИЦИИ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	216
СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ В СФЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	216
ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИЙ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	219
ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ	

ПО ЗАРУБЕЖНЫМ ИНВЕСТИЦИЯМ	229
ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ЗОНЫ ОСВОЕНИЯ	240
СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНВЕСТИЦИЯМИ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	252
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ С ЗАРУБЕЖНЫМ КАПИТАЛОМ	260
ЗЕМЛЯ, ТРУД И УПРАВЛЕНИЕ ИНВАЛЮТОЙ	262
ПРЕДПИСАНИЯ ОБ ОРИЕНТИРОВАНИИ НАПРАВЛЕНИЙ ИНВЕСТИЦИЙ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	277
ОРИЕНТИРУЮЩИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ОТРАСЛЕЙ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	282
ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	312
ЗАКОНЫ И ПРАВОВЫЕ АКТЫ О ПРАВАХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	312
ОФОРМЛЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ПАТЕНТОВ	317
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	318
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КИТАЕ	326
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОБЗОР КИТАЯ	326
УРБАНИЗАЦИЯ	406
МАСШТАБНОЕ ОСВОЕНИЕ ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ СТРАНЫ	411
КАТАЛОГ ПРИОРИТЕТНЫХ ОТРАСЛЕЙ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ЦЕНТРАЛЬНЫХ И ЗАПАДНЫХ РЕГИОНАХ	431
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	444
ПРИОБРЕТЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	444
РАБОТА И ЖИЗНЬ	449
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ И ИХ САЙТЫ	457
ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ	457
МЕСТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	464
ОТРАСЛЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ	471
ТОРГОВЛЯ И ИНВЕСТИРОВАНИЕ	474
ОБЩЕСТВО, СМИ И ТУРИЗМ	487
ПОСОЛЬСТВА В КНР	492
ТЕЛЕФОННЫЕ КОДЫ ГЛАВНЫХ КИТАЙСКИХ ГОРОДОВ И РАЙОНОВ	509

ПРЕДИСЛОВИЕ

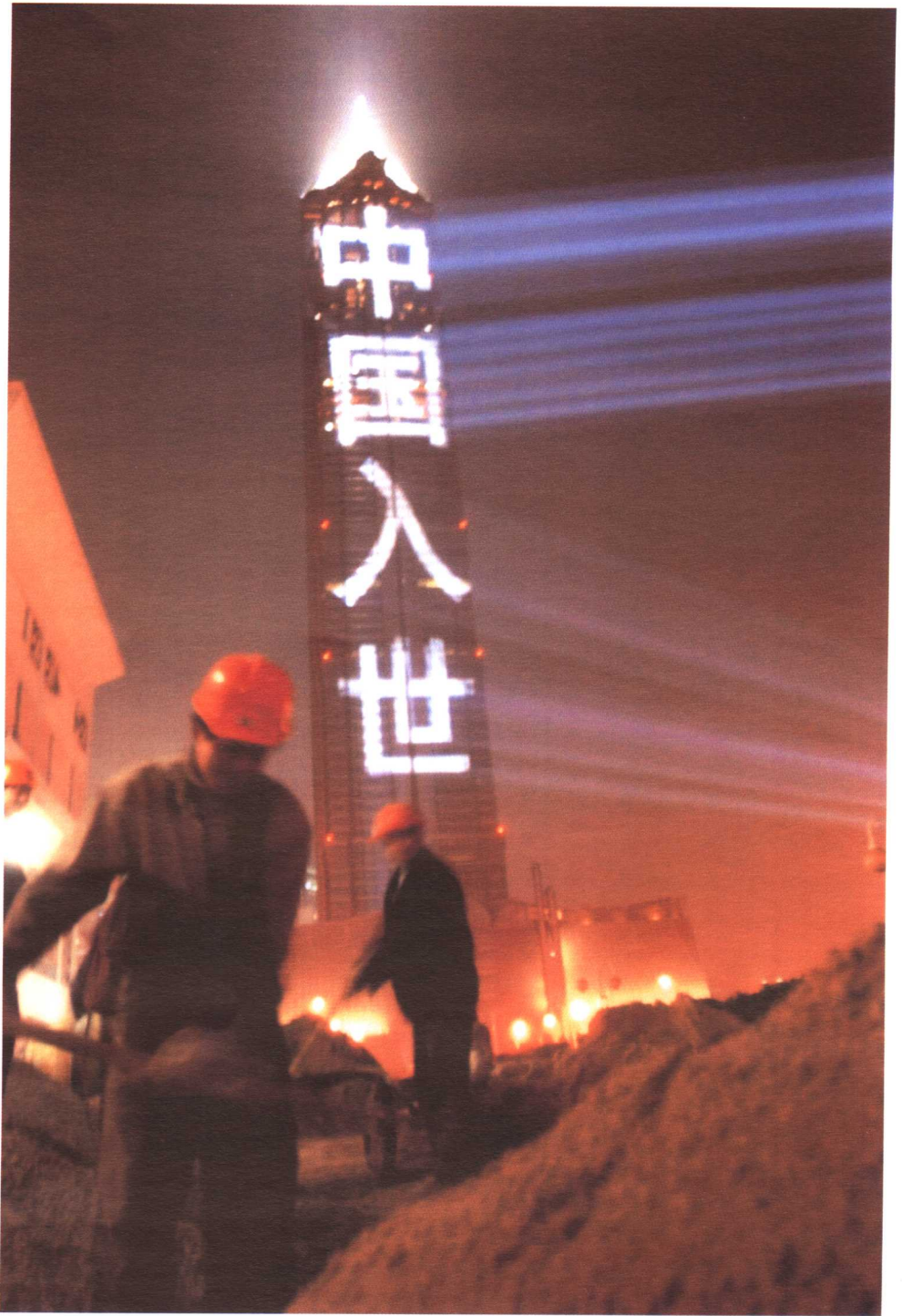
Президент одной из иностранных компаний в 2001 году прибыл в Китай. Он хотел продать китайцам кое-какие интеллектуальные технологии по страховому делу. Но, к великому своему удивлению, он не только их не продал, но и приобрел в Китае пакет компьютерных программных обеспечений по управлению страховыми операциями.

«Если вам неизвестно, что происходит сейчас в Китае, то вы ничего не знаете», – так говорят многие коммерсанты, которые приезжают в Китай. Так что же, в конце концов, произошло в Китае?

По крайней мере в последние 20 с лишним лет развитие китайской экономики идет в мире самыми быстрыми темпами. Куда ни глянь, первое, что бросается в глаза, так это высотные здания, современные заводы и фабрики, растущие города-гиганты, скоростные автострады на тысячи километров. Но это только обложка «китайской сказки». Подлинное величие «китайской сказки» в общей трансформации экономики, в переходе от плана к рынку, в создании открытого, демократического и правового общества.

Двадцать с лишним лет тому назад почти никто не представлял себе, что Китай будет таким, как сегодня. В те времена почти все, начиная с работы предприятий и кончая повседневной жизнью населения, планировалось государством. В Китае тогда, за исключением людей, нехватало почти всего. Всем требовалось снабжать по талонам. И именно в то время Китай открыл свои двери. К нему прибыла целая группа коммерсантов и бизнесменов. И возникшая вслед за этим сказка выглядит вроде бы совсем логичной. Китай превратился во внешнеторговую державу, в горячую зону вложений зарубежных инвесторов и на глазах обещает стать центром мирового производства.

То, что за 20 с лишним лет пройден путь, на который у других уходит целое



В ночь после присоединения Китая к ВТО



Коммерсанты зарубежных предприятий розничной торговли изучают китайский рынок

столетие, уже само по себе является огромным успехом. Не пережившим этот процесс зачастую видятся либо лишь одни вдохновляющие достижения, либо лишь одни обезнадеживающие проблемы. Развивающиеся страны неизбежно оказываются перед лицом кое-каких проблем. Но все дело в том, что у Китая по сравнению со многими другими

странами на разрешение этих проблем уходит гораздо меньше времени. По свидетельству некоторых транснациональных компаний, из всех их предприятий, разбросанных по всему миру, с наибольшей эффективностью работают те, что на территории Китая.

Китай одно время представлялся мифической «золотой страной». Были также и подозрения насчет «приближения его экономического краха». Но как бы ни судачили средства пропаганды, мы видим ту могучую тенденцию, что в условиях вялости мировой экономики иностранный капитал продолжает свой поход в Китай. Такова сила рынка.

Китай как рынок наибольшей притягательной силы не мешает изучать под разным углом зрения.

В глазах покупателя «Сделано в Китае» уже не означает только продукцию первичной обработки. Это говорит о совершении прорыва к продукции высоких технологий, притом с сохранением неизменно низких цен при хорошем качестве.

Пусть в глазах поставщика китайцы все еще небогаты, но Китай как первая в мире страна по численности населения потребляет огромное количество многообразной отечественной и иностранной продукции. Раскованные и уверенные в себе китайцы хорошо знают, как пользоваться иностранными товарами и услугами. В 2001 году один экономист напомнил в своем исследовании коммерсантам всех стран: «Если вы еще не видались с китайскими туристами, то приготовьте к ним свои магазины. Ручаюсь, торговля будет прибыльной в течение 50 лет».

В глазах же инвесторов Китай, поскольку он вступил в ВТО, уже располагает более свободной и более нормированной средой инвестирования.

Китайцы живут сейчас в той меняющейся среде, когда очень многие из

прежних принципов и воззрений уже не годятся для разрешения нынешних проблем. Эта среда требует знать себя и других, своевременно производить корректировку. Сегодня Китай более, чем когда-либо, таит в себе вызов, в то же время он и арена для бизнеса еще большей притягательной силы. Эта растущая страна уже втянула 25 млн. людей за своими пределами в изучение китайского языка. Независимо от того, по каким соображениям эти люди занялись китайским, все они вступили на путь соприкосновения с Китаем.

«Коммерция в Китае» сообщает коммерсантам, работающим в Китае, не только одни правила. Настоящее издание помогает читателям ознакомиться со средой бизнеса в стране, например, с его общим состоянием в данный момент, с экономическими планами на предстоящие годы, с реальным функционированием коммерции и т. д. Вооружает основами знаний, нужных при оценке китайского рынка и для предпринимательства в его условиях. Но фактически очень трудно дать все с предельной ясностью и при гораздо большем объеме книги. Поэтому мы прилагаем к изданию список наиболее авторитетных сайтов, периодических изданий и учреждений, чтобы читатель мог своевременно получать еще больше информации, знакомиться с разными точками зрения и версиями.

Приведенные в книге многочисленные сведения и цифровые данные почерпнуты преимущественно у правительственных систем, скажем, из соответствующих изданий Государственного статистического управления, отраслевых докладов Государственного комитета по экономике и торговле и т. д. Все это стало возможным благодаря постоянному повышению прозрачности нашего правительства и непрерывному развитию информатизации нашего общества. Следует лишь заметить, что среда бизнеса, о которой говорится в книге, и приведенные цифровые данные, если не сделано особых пометок, относятся лишь к континентальной части Китая и не включают Сянган, Аомэнь и Тайвань.

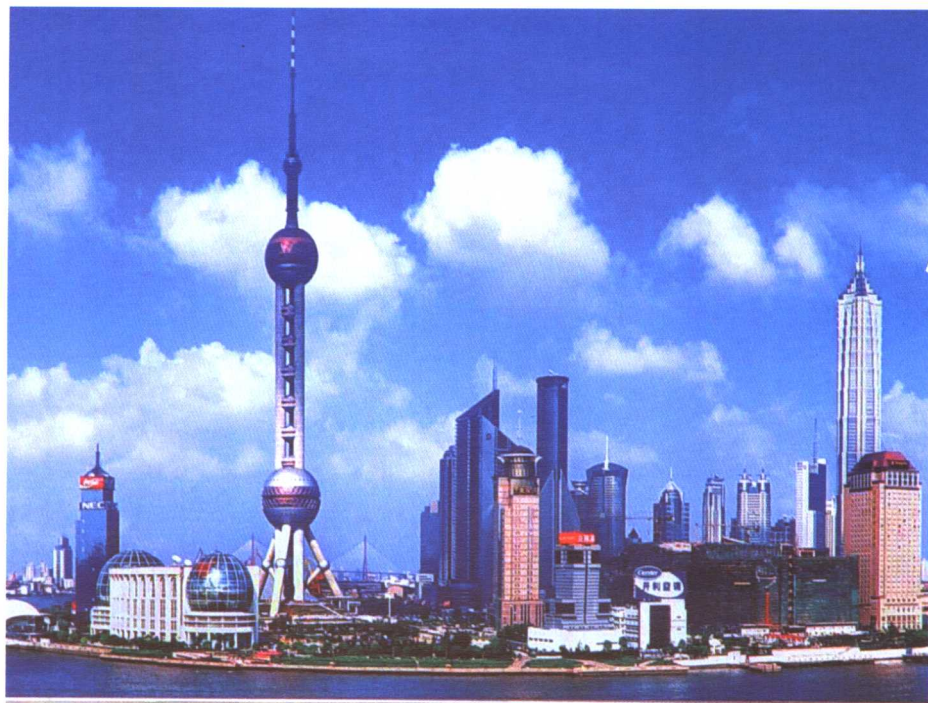
Мы когда-то слушали сказку про жеребенка, который хотел перейти через реку. Старый буйвол сказал, что река слишком мелка, а ягненок, – что она слишком глубока. О Китае, этом гигантском драконе, который сейчас взмывает в высь, нам удалось поведать лишь малую толику. И мы верим, что глубоко у нас или мелко, можно узнать, когда сам попробуешь.

ФОН КОММЕРЦИИ В КИТАЕ

Исход войны и судьбы государства зависят, говорили древние, от климатических условий, выгодности географического положения и благожелательности людей. Чтобы можно было развернуть свой бизнес на территории Китая, необходимо знать торговую среду, в том числе природные, социальные, политические, экономические и прочие условия. Но все это охватывает весьма широкий круг вопросов, и системно изложить их в одной главе представляется невозможным. Поэтому мы остановимся сначала только на заднем плане коммерческой деятельности, а значительную часть всего остального распределим по отдельным главам. Внимательный читатель, вероятно, уже заметил, что мы фактически говорим во всей книге о фоне китайского бизнеса.

ГЕОГРАФИЯ

Где находится Китай? Он находится в восточной части Азии на западном берегу Тихого океана, целиком размещаясь к северу от тропиков. На географической карте он напоминает петуха, возвещающего рассвет. С севера на юг Китай простирается примерно на 5 500 км. Когда в северо-восточной части страны выдыхаемый воздух превращается в хрустальные кристаллики, а во всех городах проводятся снежно-ледовые праздники и прочие торгово-туристические мероприятия, на юге страны в провинциях Гуандун и Хайнань, а также в других местах по-прежнему весенняя теплынь. С запада на восток Китай простирается на 5 200 км, и разница во времени превышает четыре часа. Если в 8—9 часов утра у шанхайцев в восточной части страны начинается рабочий день, то население г. Урумчи, самого западного национально-районного центра, еще



Пудун – новая визитка Шанхая

только-только просыпается. И не надейтесь, что кто-нибудь, за исключением отдельных случаев, войдет в кабинет, когда вы звоните. Во всех регионах Китая за эталон берется пекинское время. Пекин расположен в восьмом восточном часовом поясе, и он опережает гринвичское время на 8 часов.

Как велик Китай? Площадь его материковой части составляет около 9 млн. 600 тыс. кв. км. А это значит, что он по своей территории занимает третье место

в мире и в основном равняется Европе. Вдоль сухопутных границ Китая общей протяженностью свыше 22 тыс. км располагается 15 соседей. Это преимущественно развивающиеся страны. На востоке – Корейская Народная демократическая республика, на северо-востоке и севере – Россия и Монголия, на западе – Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Афганистан и Пакистан, на юго-западе и юге – Индия, Непал, Сикким, Бутан, Бирма, Лаос и Вьетнам. Восточная и юго-восточная морская береговая линия Китая составляет 18 тыс. км. У него шесть морских соседей. Это Республика Корея, Япония, Филиппины, Бруней, Малайзия и Индонезия. Население этой 21 страны составляет в общей сложности 2 млрд., а вместе с Китаем – половину населения земного шара. В Китае часто говорят: близкие соседи лучше дальних родственников. И так же, как у всякой семьи, одной из задач государственного управления является именно поддержание добрососедских отношений. Китай проводит внешнюю политику добрососедства и дружбы и установил дипломатические отношения с окружающими странами.

Около 98 процентов территории Китая находится между 20 и 50 градусами северной широты, притом около половины ее – это зоны влажного и полувлажного климата с хорошими гидротермальными условиями и богатыми животными-растительными ресурсами. Если взглянуть на земной шар, то мы увидим, что на линии 30 градусов северной широты расположены засушливые пустынные и полупустынные зоны с незначительным выпадением осадков, которые называют зонами тропических пустынь. А в Китае как раз на этой линии бассейн реки Янцзы, там изумрудные горы, голубые реки и густое население. На засушливом же северо-западе страны, где пустыни занимают огромную площадь, большие залежи нефти и газа, и поэтому сегодня этот регион тоже стал сокровищницей Китая. Восточная часть Китая обращена к Тихому океану, а это создает условия для развития морских перевозок, отраслей аквакультуры, морской промышленности и т. д.

Самую большую площадь в Китае занимают горы. На них приходится около 33 процентов всей территории страны. Затем идут нагорья, которые занимают около 26 процентов всей площади, а затем уже низины, составляющие около 19 процентов. Площадь равнин и холмов почти одинакова – около 12 и 10 процентов. Преобладание горных районов создает, конечно, неудобства для развития транспорта, сельского хозяйства и прочего. Но, с другой стороны, эти районы располагают богатыми лесными, пастбищными, горнорудными, гидроэнергетическими и туристическими ресурсами.

Горный хребет Циньлин и река Хуайхэ – климатический водораздел между



Великая китайская стена такая же, как и прежде, однако Китай ныне уж не тот, что раньше

северным и южным Китаем. Летом по всей стране сильная жара и обилие дождей, температурная разница между югом и севером незначительная. Зимой же в большинстве регионов стоит сухой холод, и разница в температуре между югом и севером довольно существенная. Осадки в большом количестве выпадают летом. Притом сезон дождей на юге длится долго – с мая по октябрь месяц. На севере же сезон дождей короткий и охватывает два месяца – июль и август. Что касается закономерностей регионального выпадения осадков, то на востоке их много, а на западе мало. Притом их количество постепенно уменьшается от юго-восточного приморья в сторону внутриконтинентального северо-запада. Климатическая разница между регионами довольно заметная. Так, зима в северо-восточном регионе длинная и морозная. Поэтому город Харбин в провинции Хэйлунцзян слывет «столицей льда». А на юге, на острове Хайнань, длинное лето, там нет зимы. Там ярко выраженный тропический климат. В Куньмине же, главном городе провинции Юньнань, что на юго-западе Китая, все времена года весна и поэтому его называют «вешним городом».

Китай располагает богатыми природными ресурсами. На сегодня установлены запасы 156 видов полезных ископаемых. По запасам многих цветных металлов, скажем, вольфрама, свинца, цинка, ванадия, титана, олова,



Традиционные образы китайских ребятишек «Да-фу», сулящие счастье, на новой упаковке кока-кола

молибдена, никеля и редкоземельных элементов мы занимаем если не первое, то одно из первых мест в мире. В первых рядах мира мы находимся и по запасам неметаллических полезных ископаемых, например, гипса, барита, фосфатных руд, слюды, асбеста, каолина и т.д. Из

энергетических ресурсов довольно внушительны разведанные запасы каменного угля, нефти и природного газа. По потенциальным гидроресурсам и их допустимому освоению нам принадлежит первое место в мире.

Из-за разницы в уровне экономического развития, а также неодинаковых географических и прочих условий страна делится на три крупные экономические зоны – восточную, центральную и западную. Восточный регион обращен лицом к морю и расположен преимущественно в равнинной либо холмистой местности. Здесь имеется весьма солидная промышленная база и довольно совершенная транспортная и другая инфраструктура. Налицо довольно высокий уровень науки и техники, культуры и народного образования, а также хозяйственного управления. Экономика региона в целом является относительно развитой. Что особенно важно, с началом реформы и открытости Центральное правительство еще больше увеличило свой крен в сторону восточного региона, и здесь создано большинство особых экономических зон, открытых приморских городов и районов экономического освоения.

Центральный регион находится в сердцевине Китая. Уровень экономического развития здесь ниже, чем в восточном регионе. Однако есть неплохая промышленная база, богатые энергетические ресурсы, цветные и черные металлы, химпромышленные и другие ресурсы. В центральном регионе имеется целый ряд городов и районов с развитой промышленностью и относительно высоким уровнем науки и техники. Вдобавок ко всему это главный в стране район по производству зерна, хлопка и растительного масла.

В западном регионе, который занимает около 70 процентов материковой части страны, имеются весьма внушительные запасы гидроэнергетических ресурсов, нефти, природного газа, каменного угля, редких и цветных металлов,