

现代传播文丛
(第三辑)
总主编 胡智锋

传播学研究

全球转型与中国想象

张毓强 主编

中国传媒大学 出版社



胡智锋，中国传媒大学《现代传播》主编，传媒艺术与文化研究中心主任，教授、博士生导师。国务院学位委员会戏剧与影视学学科评议组召集人，国家一级学会——中国高等院校影视学会会长。中国传媒学术领域第一位教育部“长江学者”特聘教授，全国宣传文化系统“四个一批”人才、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、“新中国60年影响中国广播电视进程的60位人物”、首届国家公共文化服务建设专家委员会委员。哈佛大学访问学者。享受国务院政府特殊津贴。

长期从事电视艺术理论、影视文化、电视传播艺术、传媒艺术、公共文化服务等领域的研究，主持或参与国家级、省部级科研项目30余项，出版学术专著20余部，发表学术论文400余篇；参与百余个电视频道、栏目、大型节目的策划和主创工作，是国内著名的电视节目策划人。曾赴20多个国家及地区进行学术交流。



张毓强，博士，中国传媒大学教授，传媒博物馆副馆长，中国国际传播战略与发展研究中心（中国人民外交学会中国传媒大学研究基地）常务副主任，《现代传播》特约编辑；澳大利亚麦考瑞大学访问学者（2013~2014）。2010年获教育部霍英东教育基金会优秀青年教师奖；2013年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。

现在致力于国际传播理论与实践、国际传播思想和公共外交理论与实践的研究。

现代传播文丛 (第三辑)

胡智锋 总主编

年度对话：中国传媒发展的回顾与展望
新闻学研究：本土问题聚焦下的学术进展
传播学研究：全球转型与中国想象
传媒观察：传媒变局的中国实践
传播文化：文化传播的中国思考
新媒体研究：方法与观念
媒介经营管理：创新与融合
传播艺术与艺术传播：探索与重建
传媒经典个案：互动与汇聚

策划编辑：秋 实
责任编辑：王雁来
封面设计：泰丰领秀文化创意有限公司

传播学研究

全球转型与中国想象

MODERN COMMUNICATION

关注信息传播革命中的中国传播现象

关注全球剧烈变革中的中国传播问题

关注社会深刻转型中的中国传播案例

关注学科渐趋本土中的中国传播理论

上架建议：新闻传播

ISBN 978-7-5657-1304-0



定价：65.00元

现代传播文丛
(第三辑)
总主编 胡智锋

传播学研究

全球转型与中国想象

张毓强 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

传播学研究:全球转型与中国想象/张毓强主编. —北京:中国传媒大学出版社,2015.5

ISBN 978-7-5657-1304-0

I. ①传… II. ①张… III. ①传播学-中国-文集 IV. ①G206-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第035489号

传播学研究:全球转型与中国想象

主 编 张毓强
策划编辑 秋 实
责任编辑 王雁来
责任印制 阳金洲
封面设计 北京泰丰领秀创意文化有限公司
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 三河市东方印刷有限公司
开 本 710×1000 mm 1/16
印 张 16.5
版 次 2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1304-0/G·1304 定 价 65.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

本文丛受“国家社会科学基金”资助

丛书编委会

顾 问：陈文申 李培元

主 任：苏志武

编 委：（以姓氏笔画为序）

丁俊杰 王巧林 王 晖 车 晴 田维义

朱光烈 仲呈祥 刘守训 刘 昶 吕志胜

吕 锐 闵惠泉 张 晶 张育华 张鸿声

李兴国 李佐文 李怀亮 李晓华 李焕生

杨正泉 陈卫星 苗 棣 胡正荣 胡智锋

段 鹏 袁 军 夏 丹 高晓虹 高福安

黄升民 鲁景超 雷跃捷 路盛章 廖祥忠

蔡 翔

总 序

◆ 胡智锋

2014年是新中国成立65周年,也是中国传媒大学建校60周年的年头,《现代传播》也迎来了创办35周年。为纪念这些重要节庆,我们《现代传播》编辑部同仁商议,延续以往阶段性整理出版《现代传播》文丛的做法,接续上一套“文丛”,把2009~2013这五年来刊发在《现代传播》上的精品文章遴选出来,按刊物的栏目类别汇集成若干卷册,以新的形式展示给广大读者,也算是我们《现代传播》献给国庆、校庆和刊庆的一份礼物吧!

翻读各位编者初编的本套文丛各卷的篇章目录,当时每一期编刊的情形如在眼前!放眼看去选题丰富多样,写法千差万别,汇到一起该如何表述这套文丛的整体特点呢?思来想去,脑海里蹦出一个词——“回应”!是的,以一个“回应”或许可以粗略地概括这些文字的总体探求!以这个“回应”可以切出三句话:回应时代召唤,回应现实需求,回应理论创新。

首先,回应时代召唤。2009—2013这五年间适逢中国共产党建党90周年、新中国成立60周年、改革开放30周年等重要时间节点,我们因此约请或选用了相关文章,在回顾与反思中对于某个领域或方面的发展进程予以重新梳理与揭示。如郑保卫先生的《中国共产党新闻工作群众路线的理论来源与实践传统》(建党90周年),朱虹先生的年度对话《中国广播影视发展新起点》,黄勇先生的《论新中国60年广播电视的发展道路》,吴学夫、黄升民先生的《大国图腾——承载60年国家理想的家国图像》(新中国成立60周年),黄式宪先生的《关于近30年中国电视剧在美学建构上的断想》,周星先生的《改革开放30年中国电视剧发展要评》(改革开放30年)都是这些重要时间节点上的整体性描述的代表性篇章。

在专业层面上,也有一些重要时间节点被我们关注,如“春晚”30年、中国电视民生新闻10周年、《今日说法》10周年、《论道》3周年、央视纪录频道元年、江苏卫视品牌定位升级元年等,在这些时间节点上,来自政府、业界、学界不少领导、专家、学者发表了有时效性、针对性、启示性的文字,他们是原国家广播电影电视部副部长刘习良先生,原商务部副部长、中国加入世贸首席谈判代表龙永图先生,电视学界老前辈朱羽君、高鑫、王伟国先生,业界领军人物周莉、景志刚先生,学界重量级学者王一川、尹鸿、喻国明、俞虹、孟建、李幸、时统宇、丁亚平、丁俊杰、张同道先生等。

其次,回应现实需求。不论是国家战略层面,还是传媒业界与学界,过去几年面临的形势与背景或许都离不开全球化,媒介融合与公共服务日渐深入的现实。如何理解这几个重要现实背景?如何在全球化语境下走出有中国特色的道路?如何应对媒介融合的不可阻挡的态势?如何在新的媒介与社会环境下,调整与完善公共服务的领域与空间?作者们给出了令人关注与期待的解答。

如关于全球化命题的研究,有如下大作:黄会林先生的《“第三极电影文化”构想》,叶皓先生的《公共外交与国际传播》,陈圣来先生的《文化强国与中美之梦》,贾磊磊先生的《全球化语境中的跨文化传播——论非文字类文化符号的传播效应》,张国良先生的《沟通与和谐:汉语全球传播的渠道与策略研究》,荆学民先生的《全球化背景下中国政治传播主体意识研究》,夏骏先生的《在文明较量的时间差中坚守——中国电视走向世界的宏观命题探讨》。

而关于全球化语境下的中国传播学发展问题的研究,也有不少探讨值得关注,如胡正荣先生等的《跨学科视野中的中国跨文化传播研究:进程与问题》,陈卫星先生的《关于中国传播学的本体性反思》,胡翼青先生的《传播研究本土化路径的迷失——对“西方理论中国经验”二元框架的历史反思》,刘海龙先生的《传播研究的两个维度》等。

关于媒介融合的研究,有如下大作:朱虹先生的《中国数字电影的现状与发展战略》,黄勇先生的《论中国广电在“三网融合”新阶段的战略方位》,庞井君先生的《媒介融合背景下的中国广播影视产业发展的思考》,李良荣先生等的《互联网与大众政治的勃兴——新传播革命研究》系列,王武录先生的《报业全媒体发展研究》,熊澄宇先生的《对新媒体未来的思考》,黄升民先生等的《三网融合:构建中国式“媒信”新业态》,彭吉象先生的《数字技术时代的影视美学》,王甫先生等的《我

国3D电视发展现状,困境及对策探析》,石长顺先生的《中国报业的iPad生存》,刘德寰先生的《手机互联网的数字鸿沟》,张红军先生的《中国电视剧的网络化生存》等。

关于公共服务的研究,特别是新媒体快速发展带来的公共领域、公共空间及相关社会治理方面则有如下大作:邵培仁先生等的《信息低保——构建信息公平社会的基本保障》,段京肃先生的《乡村媒介、媒介乡村和社会发展——关于大众传播媒介与中国乡村的几个概念》,袁军先生等的《突发性公共事件与政府形象修复策略研究》,廖祥忠先生等的《论“电子大字报”的传播特点、社会危害及应对之策》,胡泳先生的《在互联网上营造公共领域》,方兴东先生等的《微信传播机制与治理研究》,谭天先生的《论社交媒体的关系转换》,何志武先生的《网路民意与公共政策的“民间智库”》,许加彪先生的《风险社会下中国环境安全的信息公开:新型媒介生态中政府与社会的互动》等。

不论是全球化、媒介融合抑或公共服务研究,上述文字都以强烈的社会关怀回应了我们传媒理论与实践的现实发展需求。

再次,回应理论创新。近五年老中青几代学者都以饱满的激情与理性的思考,贡献出不少理论创新成果。

关于新闻改革的研究,有童兵先生的《“五四”精神与新时期新闻改革》,叶皓先生的《从宣传到传播:新时期宣传工作创新趋势》,喻国明先生等的《中国媒介规制的发展、问题与未来方向》,高晓虹先生等的《美国电视竞争格局及其策略借鉴》,涂光晋先生等的《从“党的耳目喉舌”到“公众话语平台”——“人民网”意见表达与整合研究》,曹劲松先生的《政府新闻传播中的形象设计与塑造》,徐舫州先生等的《我国跨地域跨媒体传播发展研究》等大作。

关于舆情监控与舆论监督的研究,有范以锦先生等的《舆论监督与社会政治生态环境》,罗以澄先生等的《“爆吧”集体行动中公民参与表达的实现与规制——以“69圣战”事件为例》,吴廷俊先生的《新媒体时代中国舆论监督的新议题:网络揭黑》,柯惠新先生等的《重大事件舆情监测指标体系与预警分析模型的再探讨》,杜骏飞先生的《绿坝事件:信息如何成为权力政治》,顾理平先生的《论虚拟人群的叛逆性行为》等大作。

关于传播伦理问题的研究,有杨先顺先生等的《网络传播的后现代伦理审视》,杨保军先生的《新闻道德:在职业个体与媒体组织之间》,蒋建国先生的《消费

主义文化传播、仪式缺失与社会信仰危机》,龙耘先生等的《中国媒介治理中的泛道德主义》,孙宜君先生等的《论新媒体语境下跨文化传播伦理困境与建构原则》等大作。

关于广播影视艺术发展问题的研究,有高鑫先生的《技术美学研究》,王伟国先生的《摄影机书写电视剧本体真实》,张晶先生的《传媒艺术的审美属性》,颜纯钧先生的《蒙太奇美学新论》,李亦中先生的《中国式大片的传播与接受》,杨乘虎先生的《中国电视节目创新问题研究》系列等大作。

关于新闻传播与传媒艺术相关学科建设问题的研究,有李良荣先生等的《从“小新闻”走向“大传播”——新闻传播学学科建设和科研新取向》,丁柏铨先生的《论新闻学的学科影响力》,欧阳宏生先生的《论电视艺术的学理重构》,石长顺先生的《电视学理论体系建构路径、方法与模式》,谢鼎新先生的《广播电视学科研究演变的三种范式》,张林、杜彩先生的《光环境设计学科建设构想》等大作。

关于媒介评价评估模式创新问题的研究,有丁俊杰、张树庭先生的《视网融合背景下的电视节目影响力评估体系创新初探》,刘燕南先生的《统一与融合:省级卫视综合评估体系探析》,李德刚、李岭涛先生的《理论创新与实践价值:互联网时代电视评价体系的建构》等大作。

关于媒介生存状态问题的研究,有张志安先生的《媒介环境与组织控制——调查记者的媒介角色认知与影响因素》,夏倩芳先生的《“挣工分”的政治:绩效制度下的产品、劳动与新闻人》等大作。

还有一些学者潜心多年,深入探究,推出新作。如赵玉明先生关于江西苏区口语广播,倪延年先生关于民国史研究的视角、难点、原则,周鸿铎先生关于传媒经济发展历程,雷跃捷先生关于广电媒体公信力的受众认知,刘京林先生关于传播心理,杨燕先生关于戏曲传播,舒咏平先生关于广告公信力评估,申启武先生的广播研究等。

还有一些学者或关注前沿,或独辟蹊径,贡献出全新的视角、领域与方法。如朱羽君先生等关于美国大选报道策略,朱虹、尹鸿等先生关于制播分离,喻国明、葛岩先生关于认知神经学用于传播研究,芮必峰先生关于“学习运动”,张君昌先生关于“慢运动传播”,闵惠泉先生关于新媒体的哲学思考,刘利群先生关于媒介与女性,隋岩先生关于传播符号,钟瑛、匡文波、沈浩等先生关于大数据,王四新先生关于“表达自由”,支庭荣先生关于传媒管理等。

此外,来自美国的丹·席勒、斯蒂芬·芬兰的卡拉,加拿大的赵月枝,中国台湾的郑贞铭等著名学者分别对互联网的政治经济学、社交媒体、世界传播秩序、中国传播学研究、资讯社会等领域发表了各自的高论。

收入本套文丛的一册《年度对话》虽然与其他各册在时间节点和体例上略有不同,但在回应时代呼唤、回应现实需求、回应理论创新几个方面,与其他几册的立意完全一致,所以此次也编进文丛之中。“年度对话”是从2004年启动的特别策划,每年开年第一期,由本人代表《现代传播》,邀请在业界有重要影响的领军人物或专家,就过去一年传媒发展的成就与问题做一扫描,也对未来一年走势进行预测,给予展望。来自国家广电总局、中国文联、中国社会科学院、中央电视台、中国国际广播电台、中央新影集团、凤凰卫视等传媒管理机构和运行机构的相关领导、专家应邀前来担任对话嘉宾,留下了影响很大的十多个年度对话,成为存留传媒发展进程的重要记录。先后参加年度对话的嘉宾有刘春、汪文斌、王甫、吴涛、梁晓涛、靳智伟、高峰、徐舫州、朱虹、王云鹏、时统宇、仲呈祥、刘文、苗棣、高长力、方兴东等先生。

在本套文丛即将推出之际,我代表编辑部对文章入选本套丛书的各位学者,以及《现代传播》的其他作者多年来对刊物的大力支持表示诚挚的感谢!

本套文丛也是《现代传播》自身历史发展的重要记忆留存。1998年为纪念《现代传播》即将创刊20周年,由1991~1997年间担任学报负责人的朱光烈先生创意并作为总主编,推出了3卷本的第一套“《现代传播》文丛”,分别是:《生存之镜》(姜依文主编),《尴尬与超越》(李立主编),《走近神圣》(闵惠泉主编)。2008年由本人作为总主编,我们又推出1998~2008的第二套“《现代传播》文丛”。这第二套文丛就基本上按照十年间相对比较稳定的专栏为单位,进行文章的选编,分别是:《新闻学十年(1998~2008):多元与分化》(张毓强主编),《传播学十年(1998~2008):阐释与建构》(张毓强主编),《传播文化:全球化与本土化》(张国涛主编),《传媒观察:危机与转机》(张国涛主编),《传播艺术与艺术传播》(李立主编),《媒介经营管理的理念与实践》(潘可武主编),《中国传媒经典个案(1998~2008)》(赵均主编),《广播电视名家访谈》(杨乘虎主编)。近五年来,《现代传播》保持了2006年入选教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”之后的良好状态,连续多年被评为“全国高校社科名刊”,并入选“国家社科基金资助期刊”。本文丛的编纂也是对这些鼓励的汇报吧!

令我特别高兴的是,经过这些年的历练,我们《现代传播》编辑部这支编辑队伍茁壮成长,逐渐成熟起来!这就是本套文丛各卷主编,我们《现代传播》编辑部团队的主要成员:李立、赵均、张国涛、潘可武、张毓强(特约)、刘俊老师,以及我们的编务张惠云老师,还有长期为我们刊物做版式设计的特约美编卜希霆老师、做英文翻译的麻争旗老师,都默默地为刊物作出了不可磨灭的贡献,在文丛即将推出之时,我要向他们表示诚挚的感谢!

本套文丛的编辑基于《现代传播》这份期刊,而这份期刊的发展离不开中宣部、教育部、国家新闻出版广电总局、北京市新闻出版局等上级领导机构的大力支持,尤其是中宣部国家社科规划办、教育部社科司、广电总局宣管司、《新华文摘》杂志社等单位的多年厚爱,离不开全国高等学校文科学报研究会、北京市社会科学学报研究会等的热心帮助,更离不开中国传媒大学党委与行政的正确领导和着力扶持!在此,我要代表编辑部向长期关心、支持、鼓励我们的上级领导部门、兄弟期刊和学校表示诚挚的感谢!

最后我还要向中国传媒大学出版社领导,特别是李水仙老师为本套文丛顺利出版所付出的辛勤劳动表示诚挚的感谢!

是为序。

2015年2月1日凌晨于波士顿

作者简介



黄升民 广东佛冈人。中国传媒大学广告学院院长、教授、博士生导师。国务院新闻传播学科评议组成员。中国广告协会学术委员会常务委员。中国广告主协会专家委员会常务委员。《媒介》杂志总编、《市场观察—广告主》杂志总编。

1978年至1982年,就读于北京广播学院新闻系编采专业。1982年毕业分配到中央电视台专题部工作。1986年到日本自费留学,主攻传播学、广告学、媒介产业等,1989年4月毕业于日本一桥大学研究生院,获社会学硕士学位。1990年底回国,在北京广播学院任教。

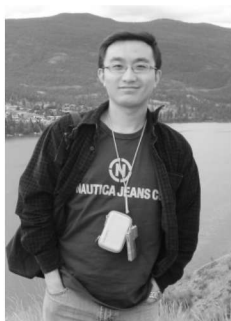
代表著作有《中国广告活动实证分析》《广告观——一个广告学者的视点》《新广告观》《史与时间》。



邵培仁 现为浙江大学人文学部副主任,浙江大学传播研究所所长、教授、博士生导师,浙江大学学术委员会委员,浙江省重点创新团队浙江大学国际影视产业研究团队负责人,浙江大学传媒与文化产业研究中心主任,浙江省娱乐与创意产业研究中心主任,浙江省传播学重点学科学术带头人,《中国传媒报告》杂志主编,《中国娱乐与创意产业蓝皮书》主编,中国传播学会副会长,中国传媒经济与管理学会副会长,浙江省传播学会会长,浙江省会展学会会长,《中国传播学报》(*Chinese Journal of Communication, CJC*)和《中国传媒研究》(*China Media Research, CMR*)等中外多种新闻与传播学刊副主编或编委。先后发表论文280余篇,已撰写或主编出版的传播学和媒介管理学著作26种。近几年先后完成国家、省部级科研课题9项。



杜骏飞 社会学博士,南京大学新闻传播学院教授、博士生导师,2014年起担任执行院长。南京大学网络传播研究中心主任,南京大学-奥美创意研究院院长,中国网络传播学会会长,国家教育部新闻学学科教学指导委员会委员。《中国网络传播研究》(学术集刊)主编,《中国网络舆情报告》(年度出版物)主编,《传播与社会研究》(香港)学术顾问。代表作:《弥漫的传播》《政府网络危机》《传播学关键词》。



王维佳 博士,副教授。2009年毕业于北京大学,获博士学位。2009~2011年在北京大学新闻与传播学院任教,并在北京大学国际关系学院进行博士后研究(政治学)。2011年开始任教于清华大学新闻与传播学院。研究方向:传媒与当代中国文化政治、战略传播与国际传播。



(加)**赵月枝** 博士、教授,教育部“长江学者”讲座教授,全球传播政治经济学加拿大“国家特聘教授”。

1984年毕业于北京广播学院新闻系(现中国传媒大学新闻学院),同年获新闻传播学专业赴加拿大公费留学资格,1989年和1996年分别获加拿大西门菲莎大学硕士和博士学位。先后任教于美国加州大学圣地亚哥分校传播系、加拿大西门菲莎大学。2009~2010年和2011~2013年出任加拿大西门菲莎大学传播学院副院长。2013年建立中国传媒大学传播政治经济学研究所并出任所长,同年创办加拿大西门菲莎大学和中国传媒大学合办的国际传播双硕士学位项目并任项目主任。先后获传播学术机构UDC的达拉斯·斯迈思奖(Dallas Smythes Award)以及国际传播学会(ICA)的埃德温·贝克奖(C. Edwin Baker Award)。



段京肃 1982年1月毕业于兰州大学中文系汉语言文学专业,后留校任教。先后任助教、讲师、副教授、教授。1992年起任兰州大学新闻与传播学系副主任,2000年起任系主任,享受政府特殊津贴。曾获甘肃省社会科学优秀成果一等奖、甘肃省人民政府优秀教学成果一等奖、甘肃省高校青年教师成才奖、中国新闻教育韬奋园丁奖等奖励。2001年12月调入南京大学新闻传播学系任教授、硕士生导师。2003年5月至2014年4月任南京大学新闻传播学院副院长。曾获南京大学教学成果一等奖、江苏省优秀教学成果二等奖。现担任南京大学学术委员会(文科)委员,南京大学科学技术协会常务理事,南京大学新闻传播学院学术委员会主任,南京大学金陵学院传媒学院院长兼党总支书记、教授。



于丹 著名文化学者,北京师范大学教授、博士生导师,首都文化创新与文化传播工程研究院院长,北京师范大学艺术与传媒学院副院长。

著名电视策划人,先后担任《在共和国史册上》《太阳照常升起》《香港沧桑》等20余部大型电视专题片撰稿人,自2000年以来先后担任中央电视台新闻频道、科教频道顾问,参与《艺术人生》《新闻调查》等近50个电视栏目的策划。在中央电视台《百家讲坛》《文化视点》等栏目主讲《论语心得》《庄子心得》《论语感悟》等。著有《于丹〈论语〉心得》《于丹〈庄子〉心得》《于丹·游园惊梦——昆曲艺术审美之旅》《于丹〈论语〉感悟》《于丹趣品人生》及《于丹重温最美古诗词》等。



刘京林 中国传媒大学新闻学院教授、博士生导师。自1981年进入北京广播学院(现中国传媒大学)后一直致力于心理学、新闻心理学、传播心理学的教学和科研工作。曾任新闻系党总支副书记、教研室主任,北京广播学院宣传部副部长等职。近20年来共培养出新闻与传播心理学方向硕士43位,博士15位。于2000年任新闻传播学院传播心理研究所所长,2006年任中国社会心理学会传播心理专业委员会主任委员。出版专著《新闻心理学》(第五版)、《大众传播心理学》(第二版)、《刘京林自选集》等。



张君昌 高级编辑。中广协会学术部主任,学术委员会秘书长,《理论动态》主编,中国传媒大学、四川大学等高校兼职教授,全国广电行业教育培训师首批入库成员,央视栏目评估、上海广播电视台智库首批专家。

出版著作:《超媒体时代》《传媒精品解读》《电视主持与频道包装》《中国广播电视创优报告》《传媒品牌创建与营销》《媒体的演说》《冷眼看电视》《媒体前沿观察》。主编著作:《广播电视节目评估概论》《广播电视节目创新创优理论与方法》《影像中国》《21世纪广播电视大趋势》《中国广播电视改革发展十年回眸》《中国传媒前沿观察》《当代中国广播电视学》。



许卫红 厦门广电集团高级编辑,福建广电协会广播学研委会副秘书长,厦门记协新闻学术委员会委员。

有 20 多篇论文在省级以上刊物发表或获奖,8 篇发表于国家级学术刊物。《广播听众注意力资源的发掘与维系》《试论社会新闻在构建和谐社会中的演进趋势》分获第八届、第十届全国广电学术论文三等奖,《抓住广播收听的移动窗口》《厦门经济特区与听众广播》分获全国广电受众研究一、二等奖,《广播听众工作新探》《广播听众注意力资源的发掘与维系》《打造品牌,广播发展的必由之路》《“豆子理论”与传播主体研究》《两岸合作交流视野下厦门影视发展的对策与建议》等 5 篇论文获福建广电论文一等奖;2013 年获“第五届全国广电百优理论人才”称号。



石长顺 华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博士生导师,华中科技大学广播电视与新媒体研究院院长,“华中学者”。兼任中国新闻教育史学会会长、中国广播电视学与新媒体研究会副会长、中国电视艺术家协会电视节目研发委员会副主任、湖北省新闻与传播教育学会会长。

主持国家社科基金项目 2 项,其中重点项目 1 项(构建和发展现代广播电视传播体系研究),主持省部级重点课题多项。