

李帅 著

# 现代包装设计技巧与 综合应用



河南交通大学出版社

李帅 讲师，河南漯河人，2006年毕业于广西师范大学美术学院，2012年毕业于广西艺术学院，获硕士学位，现任职于钦州学院陶瓷与设计学院，主要从事设计艺术理论及应用研究。



<http://www.xnjdcbs.com>

策划编辑:吴迪

助理编辑:宋浩田

封面设计:严春艳

XIANDAI BAOZHUANG SHEJI JIQIAO YU  
ZONGHE YINGYONG



交大e出版  
微信购书|数字资源



官方天猫店  
上天猫 买正版

ISBN 978-7-5643-5405-3



9 787564 354053 >

定价: 68.00元

# 现代包装设计技巧与综合应用

李 帅 著



西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 ( C I P ) 数据

现代包装设计技巧与综合应用 / 李帅著. —成都:  
西南交通大学出版社, 2017.5  
ISBN 978-7-5643-5405-3

I. ①现… II. ①李… III. ①包装设计 IV. ①TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2017 ) 第 088117 号

责任编辑 吴 迪  
助理编辑 宋浩田  
封面设计 严春艳

现代包装设计技巧与综合应用

李帅 著

出版发行	西南交通大学出版社 ( 四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼 610031 )
发行电话	028-87600564 028-87600533
网 址	<a href="http://www.xnjdcbs.com">http://www.xnjdcbs.com</a>
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	170 mm × 230 mm
印 张	15
字 数	244 千
版 次	2017 年 5 月第 1 版
印 次	2017 年 5 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-5405-3
定 价	68.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换  
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

## 前 言

传统意义上的包装就是“将某物包裹起来，使其存在并产生作用”。随着人类文明的发展与科学技术的进步，包装的概念也悄然地产生了巨大的变化，具体定义各有异，但大都类似。我国给出的包装定义是“为在流通过程中保护产品、方便运输、促进销售，在采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定的技术方法的操作活动”。近年来，设计界在关注包装的结构创新、形态创新的同时，更是屡屡将“绿色包装”“可持续型包装”提上议案，这反映在每年每届的国内外各类包装设计大赛中。

本书在实现保护产品、方便运输、促进销售和提高产品附加值等基本功能的基础上，把包装与人、包装与物、包装与环境、包装与空间等关系考虑其中，从材料、结构、形态、装潢等方面赋予包装以亲和力、便利性、安全性与可持续性，探讨包装在体现产品特性、传达企业文化、突出地方特色、贯彻绿色包装设计理念、坚持低碳环保原则的同时，将“人”的参与融入其中，使包装充满人文关怀，更好地服务于产品、服务于企业、服务于消费者、服务于社会，力求在给人带来视觉审美享受与触觉感官体验的同时，也把社会责任感融入其中，从各个角度去思考、把控并实现包装的最美设想。

本书内容，来自于作者近些年来从事的包装设计教学经验。由于在教学中坚持对项目化包装设计教学理念的贯彻，以“确定选题→分析定位→设计创作→验证反馈”为实践教学环节，给学生与市场直接对话的机会，在巩固学生专业知识的基础上，培养学生的设计创新能力、实践操作能力、沟通协调能力、团队合作能力和组织管理能力等，使其在实际的项目实践中，接触不同的学科探索方式，掌握多学科的知识整合技能，激发包装设计潜质，整个教学内容充满实验与挑战。本书在章节的设计中，强调学习的重点和难点，引导学生在对失败案例与修正后案例的对比分析中发现并熟练掌握包装设计原则及包装设计技能，以期在实际项目的实施过程中运用这些技能，挖掘并展现包装设计更多、更美的表现形式与可能性。

本书分为两大部分，上篇是包装设计的基础部分即包装设计技巧，包含用材料定位包装的温度；做有创意的形态及结构设计；让色彩开口说话；认认真真做图形；文字的作用不可小觑；排版泄露了产品的秘密；准确的定位让包装设计成功一半；唱响绿色包装主旋律八个章节，并通过下篇的“钦州坭兴陶产品包装设计”，对包装设计基础部分的八个主要理论进行综合应用实践并作详细阐述。

在此书撰写过程中得到很多人的支持，由衷感谢我的同事周作好老师及我的学生袁丹、宋雨婷、周琼、唐青、杨海洋、陈震、甘春云、邵霖峰、吴文翠、阮郑辉、覃佳慧、方云虹、张婉玲、周柱金等同学的热心帮助；感谢西南交通大学出版社的郭发仔编辑对本书的付梓给予的大力支持；感谢所有关心我的家人和朋友。谨以此书作为我的告白，以示我深深的谢意。因水平所限，缺憾难免，请专业同道与广大读者不吝指正。

2017年春于广西钦州

# 目 录

## 上篇 现代包装设计技巧

第一章 用材料定义包装的温度 .....	2
第一节 材料目录 .....	3
第二节 选材原则 .....	17
第三节 包装材料释义 .....	20
第二章 做有创意的形态及结构设计 .....	26
第一节 基础知识的学习是结构设计必须要做的功课 .....	26
第二节 安全是结构设计的第一要义 .....	33
第三节 通过有趣的形态抓住你的心 .....	41
第四节 包装造型及结构释义 .....	63
第三章 让色彩开口说话 .....	78
第一节 感受色彩的性格 .....	78
第二节 通过色彩说想说的话 .....	81
第三节 包装色彩释义 .....	85
第四章 认认真真做图形 .....	95
第一节 产品包装图形的分类 .....	95

第二节	图形设计的表现形式	99
第四节	包装图形释义	106
第五章	文字的作用不可小觑	122
第一节	包装文字的类型	123
第二节	包装文字的设计要点	124
第三节	包装文字释义	128
第六章	版面编排泄露了产品的秘密	141
第一节	版面编排的设计类型	141
第二节	产品包装的版面编排原则	144
第三节	包装版式释义	147
第七章	准确的定位让包装设计成功一半	160
第一节	包装设计定位内容	161
第二节	包装设计整体策略	164
第三节	包装定位释义	166
第八章	唱响绿色包装主旋律	174
第一节	关于绿色包装设计的思考	175
第二节	绿色包装设计释义	180

下篇 包装设计综合应用  
——以钦州坭兴陶产品包装设计为例

第一章 坭兴陶产品包装概述 .....	187
第一节 坭兴陶产品包装现状 .....	187
第二节 坭兴陶产品包装再设计的必要性 .....	190
第二章 对坭兴陶产品包装设计创意表现的分析 .....	193
第一节 坭兴陶产品包装设计定位 .....	193
第二节 坭兴陶产品包装设计理念探析 .....	196
第三节 对坭兴陶产品绿色包装设计的相关思考 .....	198
第三章 坭兴陶产品包装材料综述 .....	202
第一节 材料选择的原则 .....	202
第二节 坭兴陶产品包装材料选用策略 .....	203
第四章 坭兴陶产品包装形态与缓冲结构设计探究 .....	207
第一节 包装形态的设计 .....	207
第二节 缓冲结构的设计 .....	211
第五章 对坭兴陶产品包装视觉传达要素的解读 .....	226
第一节 色彩传达 .....	226
第二节 图形应用 .....	227
第三节 文字设计 .....	228

第四节 版式编排 .....	229
第六章 案例释义 .....	232
第七章 结 语 .....	232
参考文献 .....	244

## 上篇 现代包装设计技巧

包装集艺术与技术于一身，并将人类的众多活动融在一起。作为产品与用户之间的一座桥梁，以它自身的造型、材质、色彩、图形、文字、构成作为媒介，用最短的时间引起消费者的注意与好感并使其产生购买行为，是现代购物方式的无声售货员，也是自助购物形成的重要因素。

近年来，随着人们对商品经济的认知以及对信息获取方式的改变，产品的宣传方式与包装形式从夸张、热闹向透明、真实逐渐转换。虽包装形式日新月异，但过度消费对生态造成的影响愈发引人关注，消费行为慢慢趋向成熟与理性，人们开始考虑保持地球资源可持续发展的途径与方法，如图 1 所示，该意大利蒜味香肠包装，以插画风格的图形和材料作为关键点，带有天然和质朴的感觉。



图 1 Delikatesskungen 美味王香肠

## 第一章 用材料定义包装的温度

日常生活中，我们习惯了和各种材料打交道，这种习以为常让大多数人忽略了材料的性格、出处、背景、及应用状况，而这被忽略的信息，恰好对设计师研究包装材料及从事包装设计工作的材料选择及应用具有很大的辅助和指导作用。宗白华先生在《艺术学》中讲道：“故艺术之目的，即在使材料象征化、形式化，而且现其意境，使审美者能明了之。由此可知一切艺术创造问题，即在如何将无形式的材料转化为有形式的，能表现其心中意境的另一实际。”可见，材料是艺术创作的基础，也是能否将理想艺术完美视觉化的关键所在。用于满足产品包装所需的材料种类繁多，按来源可分为人造材料和天然材料两大类；按材质可分为纸材、塑料、玻璃、金属、木材、陶瓷、复合材料和新型环保材料等。图 1-1-1 所使用的即是天然材料的包装。作为设计从业者，往往不会对这些材料有深入研究，通常是在项目需要时在材料商的引介下，快速选定某种材料以进行下一步工作。

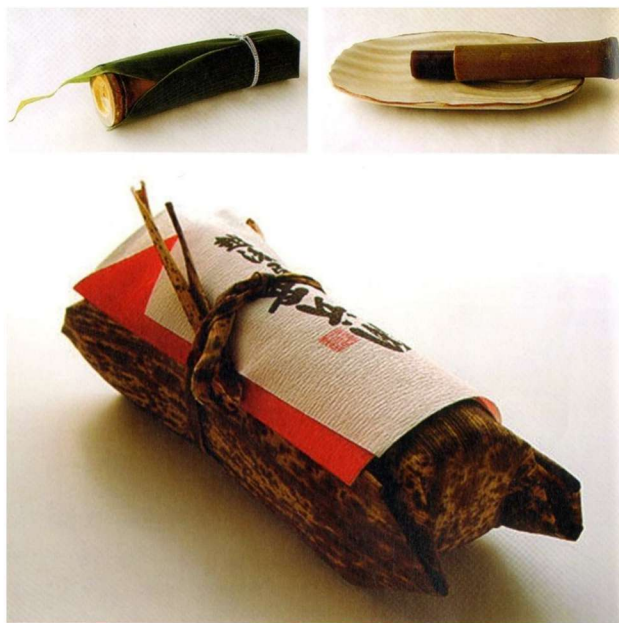


图 1-1-1 选用天然材料的包装设计

在一定程度上，这对包装本身是不负责的，亦不利于包装设计的良性发展。在此，包装材料目录作为基础包装材料指南就显现出其出现的必要性和蕴含的优越性。当然，此处所列目录，在分析各包装材料特性的基础上，根据产品特性、产品价格、目标消费者及包装生命周期等方面，从常态介绍包装材料的适容范围。希望读者通过本书对材料特性分析的阅读与思考，参与其中，另辟蹊径，研究发现更多未知的材料适容可能，以达到出人新意的设计目的。

## 第一节 材料目录

### 一、纸材

纸材料具有质地轻、易成型、承印性好、可回收、可降解、无污染等特性，但在防潮、密封方面性能较差，复合技术的出现给作为包装常用材料的纸的发展开拓了美好的前景。纸适用于多种产品的包装，作为包装材料的一般有白板纸、白卡纸、牛皮纸、瓦楞纸板、蜂窝纸板、铜版纸、硫酸纸、玻璃纸、鸡皮纸、硅油纸等，如图 1-1-2 就是用纸作为包装材料，通过与产品相关的图形印刷制作成包装纸，并用于包裹产品。



图 1-1-2 选用纸材料的包装设计

白板纸是经多棍压光而成的涂料纸板，正面呈白色，背面呈原色或灰色，承印性好，缓冲性良，易折叠成型，主要用于香烟、食品、药品等产品的单面印刷销售包装。

白卡纸厚度介于纸盒纸板之间，纸质细腻、光滑平整，具有优良的承印性和折叠性，多用于贴体包装、悬挂包装及吊牌等。

牛皮纸表面呈黄褐色，柔韧结实富有弹性，且有较强的耐破度、耐折度和耐水性。按其厚度分为牛皮纸、牛皮卡纸和牛皮纸板，被广泛地应用于食品、日用品、纺织品、工业制品和建筑原材料的包装，也常用于裱合瓦楞纸板与纸盒的挂面等。

瓦楞纸板由于纸板中间呈空心且瓦楞形而得名，根据层数的不同，可分为二层、三层、五层、七层等，具有一定的抗压和防震功能，质轻价廉，易回收及重复利用，被广泛用于包装箱和包装内衬（图 1-1-3）。



图 1-1-3 以瓦楞纸材料制作的包装结构设计

蜂窝纸板是根据蜂巢结构原理，把瓦楞原纸粘结成无数空心立体正六边形，并在其两面粘合面纸而成的新型夹层结构节能材料，吸音、隔热、强度高、质地轻，表面平整、缓冲性强，被广泛用作缓冲垫及托盘等包装的组件。

铜版纸是由涂料原纸经涂布和压光而成的高级印刷纸，表面光洁平整，印刷效果好，但不易暴晒、易受潮，主要用于标贴、手提袋和需要精美装潢的包装。

硫酸纸又称植物羊皮纸，是一种透明的高级包装纸，质地细密、组织均匀，坚挺而富有弹性，具有较高的防水、防油特性，适用于油脂、茶叶、化学药品及精密仪器和机械零件的包装。

玻璃纸是以棉浆、木浆等天然纤维为原料的一种透明度非常高的包装用纸，又称透明纸，拥有防潮、防尘、韧性好、承印性好等优良特性，常用于化妆品、药品、糖果和糕点等产品的包装，以及各种包装的开窗部分。

鸡皮纸是以未漂亚硫酸盐木浆为原料的一种单面光的薄型包装纸，纸质坚韧、正面光泽良好，有较高的耐折度、耐破度和耐水性，一般用于食品及日用百货的包装。

硅油纸具有防潮、防油且耐高温等特性，以底纸、淋膜和硅油三层构造，分为单硅硅油纸和双硅硅油纸，常用于食品包装。

## 二、塑料

随着化工技术的不断提升，新技术、新材料的不断涌现，塑料以其工艺简单、性能卓越、质轻价廉、导热性低、防潮性好、阻气性高、化学稳定性强等优势迅速成为近五十年来发展最快的包装材料，占领了包装材料的半壁江山，并在许多领域取代了玻璃和金属，是现代包装技术发展的重要标志。但由于塑料制品的平均寿命短和污染性强等缺点，材料科学界已经着力研发并致力于可降解新型塑料的研制（详见本章节中的“环保材料-可降解塑料”）。

随着人们生活水平的提高，废弃塑料包装带来的“白色污染”越发严重，了解塑料的分类及化学特性，对于我们科学使用塑料制品，正确分类回收塑料制品，控制并减少“白色污染”能起到积极的指导作用。正规的塑料包装，底部都有一个如图 1-1-4 所示的由三个箭头首尾相接环绕，喻义生生不息，且带有 1~7 阿拉伯数字的三角回收标识，根据回收标识所示，