

传播学论丛



# 中国新闻伦理 思想的演进

The Evolution of Chinese  
Journalism Ethics

徐新平 著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



# 中国新闻伦理 思想的演进

The Evolution of Chinese  
Journalism Ethics

徐新平 著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

中国新闻伦理思想的演进/徐新平著.—北京:北京大学出版社,2019.10  
(传播学论丛)

ISBN 978-7-301-30588-1

I. ①中… II. ①徐… III. ①新闻学—伦理学—思想史—研究—中国  
IV. ①G219.29

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第135219号

- 书 名** 中国新闻伦理思想的演进  
ZHONGGUO XINWEN LUNLI SIXIANG DE YANJIN
- 著作责任者** 徐新平 著
- 责任编辑** 胡利国
- 标准书号** ISBN 978-7-301-30588-1
- 出版发行** 北京大学出版社
- 地 址** 北京市海淀区成府路205号 100871
- 网 址** <http://www.pup.cn>
- 新浪微博** @北京大学出版社 @未名社科-北大图书
- 微信公众号** ss\_book
- 电子信箱** ss@pup.pku.edu.cn
- 电 话** 邮购部 010-62752015 发行部 010-62750672 编辑部 010-62753121
- 印 刷 者** 涿州市星河印刷有限公司
- 经 销 者** 新华书店
- 730毫米×980毫米 16开本 31印张 576千字  
2019年10月第1版 2019年10月第1次印刷
- 定 价** 88.00元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话:010-62756370

# 目 录

- 绪 论 / 1
- 第一章 晚清时期新闻伦理思想(1840—1911年) / 13
- 第一节 中国近代报业的兴起 / 13
- 第二节 晚清新闻业存在的道德问题 / 22
- 第三节 晚清时期新闻伦理思想 / 34
- 第四节 中国最早的新闻道德规范：  
“各报馆公共章程” / 83
- 第五节 晚清时期中国新闻伦理思想小结 / 88
- 第二章 北洋政府时期新闻伦理思想(1912—1927年) / 92
- 第一节 北洋政府时期新闻伦理思想产生的背景 / 92
- 第二节 北洋政府时期新闻道德问题 / 100
- 第三节 北洋政府时期新闻伦理思想 / 110
- 第四节 威廉新闻伦理思想及其对中国的影响 / 188
- 第五节 北洋政府时期新闻伦理思想小结 / 197
- 第三章 国民政府时期新闻伦理思想(1927—1949年) / 205
- 第一节 国民政府时期新闻业的新变化 / 205
- 第二节 国民政府时期新闻道德问题种种 / 214
- 第三节 共产党人新闻伦理思想 / 226
- 第四节 国民党代表性报人新闻伦理思想 / 277
- 第五节 民营报人及新闻学者新闻伦理思想 / 298
- 第六节 国民政府时期新闻职业道德规范 / 350
- 第七节 国民政府时期新闻伦理思想小结 / 361

第四章 新中国成立后 27 年新闻伦理思想(1949—1976 年) / 369

第一节 新中国成立后 27 年的中国新闻事业 / 369

第二节 新中国成立后 27 年新闻道德失范现象 / 380

第三节 新中国成立后 27 年新闻伦理思想 / 388

第四节 新中国成立后 27 年新闻伦理思想小结 / 403

第五章 改革开放以来新闻伦理思想(1978—2012 年) / 409

第一节 改革开放以来中国的新闻事业 / 409

第二节 改革开放后新闻伦理失范现象 / 418

第三节 改革开放后新闻伦理思想 / 434

第四节 改革开放后新闻职业道德规范建设 / 463

第五节 改革开放后新闻伦理思想小结 / 475

主要参考文献 / 485

后 记 / 491

# 绪 论

新闻伦理思想是伴随着新闻事业的产生而产生的,新闻事业是新闻职业道德赖以生成和发展的客观物质基础,新闻道德是新闻事业得以健康发展的重要保证和必要条件,是照亮新闻工作者职业生活的指路明灯。恩格斯说:“实际上,每一个阶级,甚至每一个行业,都各有各的道德。”<sup>①</sup>以采集和传播新闻信息为专门业务并担负着一定社会责任的新闻业,在中国已有百余年的历史。中国自从有了新闻业,便有了指导和规约行业行为与记者活动的新闻伦理思想。随着时代的发展与科学技术的进步,中国新闻事业及其伦理思想也在不断地发展变化着,犹如一条绵延不断的河流,处处呈现着新的光景。那么,不同历史时期的中国新闻业存在哪些伦理问题?人们为解决这些问题,提出了哪些具有针对性、指导性和建设性的新闻伦理思想?这些产生于不同历史时期的新闻伦理思想,在当时起到了怎样的作用?对于今天的传媒伦理建设具有怎样的价值和影响?这是中国新闻事业史研究中应该重视的课题。因此,全面研究中国新闻伦理思想产生和发展的历史,是本书要完成的主要任务。

## 一、中国新闻伦理思想史研究的现状

迄今为止,海内外还没有专门研究中国新闻伦理思想发展史的著作,学界对中国新闻伦理思想的研究,总体上还比较薄弱。这与中国新闻伦理学的研究起步较晚有一定的关系。众所周知,中国新闻伦理学研究是20世纪80年代以后才开始起步的。在此之前,几乎没有专门研究新闻伦理学的著作,而对于中国新闻伦理思想史的研究起步更晚。从已有的研究成果看,关于中国新闻伦理思想史的研究成果,主要体现在以下几个方面。

---

<sup>①</sup> 恩格斯:《路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结》,北京:人民出版社2014年版,第35页。

一是新闻伦理学著作中对中国新闻伦理思想史的简要叙述。

1995年9月,新华出版社出版了国内第一本新闻伦理学著作——周鸿书的《新闻伦理学论纲》。该书的第二部分“历史篇”,用了六千多字的篇幅,对全球新闻伦理的发展史进行了概括性的描述,认为“新闻道德形成于近代报业,却勃兴在现代新闻事业之中。现代新闻事业使新闻道德得到了比较充分的发展,形成了规范性的新闻道德准则”<sup>①</sup>。这一概括是符合历史实际的。但是,该书对新闻道德在近代和现代是怎样形成、又怎样勃兴的具体内容则没有论及,对中国新闻伦理思想的发展更缺乏具体的叙述。在“近代报业与新闻道德的形成”一节中,作者只选取了王韬、梁启超、黄远生、邵飘萍四位报人有关新闻道德的只言片语进行了简单的介绍。显然,这样的概括与描述不可能展示百余年来中国新闻伦理思想蔚为壮观的历史,也不可能呈现中国新闻伦理思想历史长河的真实面貌。

1996年8月,新华出版社出版了中华全国新闻工作者协会编写的《新闻职业道德》一书。该书的第一章第三节“新闻道德的历史发展”,用两千多字概括了中国近代报人对新闻道德的三点认识:(1)记者以“品性为第一要素”;(2)报道务求客观、真实、公正、全面;(3)报纸文风要“直抒胸臆”,通俗易懂<sup>②</sup>。在各个小点中,作者分别选择了洪仁玕、王韬、郑观应、陈炽、梁启超等人有关新闻道德的言论作为论据,说明我国近代报人对新闻道德的认识。显而易见,这两千多字的内容对于中国“新闻道德历史的发展”来说,不过是九牛一毛的轻描淡写。

1997年12月,复旦大学出版社出版了陈桂兰主编的《新闻职业道德教程》。该书在绪论的第二部分提到了中国新闻职业道德的演变问题,但没有专门的章节论述中国新闻道德的发展历史。1998年3月,四川人民出版社出版了黄瑚著的《新闻法规与新闻职业道德》。作者在第九章“新闻职业道德的起源与发展”和第十章“我国社会主义职业道德的发展历程”中,简要地勾勒了中外新闻职业道德发展的历史。较之以往的著作,该书的材料较为充分,线索更为清楚,概括也颇为精当,是已有的新闻伦理学著作中论述中国新闻伦理思想发展历史最为详细的。但是,该书因其主题与体例的需要,对新闻伦理思想的内容只能做简单的介绍。以上几本书中的有关章节,是我国新闻学研究中较早涉及中国新闻伦理思想史的文献。这一方面说明,凡研究新闻伦理学的,无不认为中国新闻事业发展史中存在着丰富的伦理思想;另一方面也说明,新闻学界对中国新闻伦理思

<sup>①</sup> 周鸿书:《新闻伦理学论纲》,北京:新华出版社1995年版,第51页。

<sup>②</sup> 中华全国新闻工作者协会编:《新闻职业道德》,北京:新华出版社1996年版,第17—19页。

想史的研究才刚刚起步。

进入新世纪以来,中国新闻伦理学研究迎来了百花齐放万紫千红的春天,出版了多部新闻伦理学著作和教材。这些著作和教材中,对中国新闻伦理思想一般都有历史的回顾和概括。2001年3月,湖南师范大学出版社出版了我写的《新闻伦理学新论》,同年11月,中国人民大学出版社出版了蓝鸿文主编的《新闻伦理学简明教程》,12月新华出版社出版了黄瑚撰写的《新闻伦理学》。在同一年内在出版了三本新闻伦理学书籍,这是我国新闻伦理学研究领域前所未有的,说明新闻伦理学研究越来越受到我国新闻学界的关注与重视。

这三本书中都有关于中国新闻伦理发展历史的内容。《新闻伦理学新论》对梁启超、孙中山、章太炎、徐宝璜、邵飘萍的新闻伦理思想做了简单的论述,对我国社会主义新闻职业道德的发展历程及其特色进行了分析。实事求是地说,虽然作者在写作本书的时候,指导思想上有明显的历史科学的意识,但由于当时掌握的资料和认识水平的局限,对中国新闻伦理思想史的研究还处于简略和肤浅阶段。蓝鸿文主编的《新闻伦理学简明教程》,在绪论的第四节“新闻伦理学在我国形成和创立的历史透析”中,按照古代、近代、现代和当代四个时期,简略地介绍了中国新闻伦理发展的历史以及各个历史时期新闻伦理思想的特点,线索比较清楚,但对各个历史时期新闻伦理内容的分析和特点的把握不够全面和准确。<sup>①</sup>黄瑚撰写的《新闻伦理学》,其第四章“我国新闻伦理思想与新闻职业道德建设的发展历程”,介绍了我国近现代资产阶级新闻伦理思想和社会主义新闻职业道德建设以及我国港、澳、台地区新闻职业道德建设的情况。比较而言,该书对中国新闻伦理的历史叙述较其他书籍要详细、丰富一些,但总体看是属于概述性质的,未能联系具体的历史文化背景对不同历史时期的新闻伦理思想作深入的阐述。当然,中国新闻伦理思想发展的历史,只是“新闻伦理学”研究的内容之一,在一般概论性的著作中,不可能得到详尽的叙述。

我国台湾学者马骥伸在其《新闻伦理》一书中,也追溯了“我国新闻伦理思潮的演进”<sup>②</sup>,对孙中山、邵飘萍、张季鸾等人的新闻伦理思想作了简略的介绍,但对中国传统新闻伦理思想和思潮的介绍与阐释,无论是资料的收集,还是对内容的分析,都没有理清“我国新闻伦理思潮的演进”的基本脉络,与大陆学者的著作比较起来,其内容显得单薄。而李瞻著的《新闻道德》一书,主要是比较分析了世界各国新闻自律规范的内容与特点,没有论及中国新闻伦理思想发展的历史。

① 蓝鸿文主编:《新闻伦理学简明教程》,北京:中国人民大学出版社2001年版,第11—17页。

② 马骥伸:《新闻伦理》,台北:三民书局1997年版,第25—36页。

近几年来,我国又出版了近 10 部研究新闻伦理学的著作和教材。这些著作和教材的问世,有力地推动了我国新闻伦理学研究的深入,标志着新闻伦理学作为一门独立的学科,得到了新闻学界的重视与认可。但是,这些著作因著述的目的与研究的对象所限,有关中国新闻伦理思想发展演变的内容,要么完全没有涉及,要么只是简略的陈述。

二是中国新闻史著作和中国新闻学说史、新闻思想史著作中的有关论述。

中国新闻史著作和教材是对中国新闻事业的全面论述。目前有代表性的著作是方汉奇主编的《中国新闻事业通史》、丁淦林主编的《中国新闻事业史》、吴廷俊著的《中国新闻史新修》等。此外,还有戴元光主编的《20 世纪中国新闻学与传播学》系列,徐培汀著的《中国新闻传播学说史(1949—2005)》,赵凯、丁法章、黄芝晓主编的《二十世纪中国社会科学:新闻学卷》等。这些著作和教材中也有中国新闻伦理思想史的内容。但是,新闻史教材一般是在介绍某个重要人物的新闻活动的时候,附带一两句话对其有影响的伦理主张作概括性的叙述。而新闻学说史著作主要是提纲性地介绍中国新闻伦理的发展和研究情况。如赵凯、丁法章、黄芝晓主编,上海人民出版社 2005 年 9 月出版的《二十世纪中国社会科学:新闻学卷》,在第二编中用二分之一节的篇幅,简略地介绍了从洪仁玕《资政新篇》到 2001 年中国新闻伦理学的发展历史,对不同历史时期几位最著名记者的新闻伦理思想有所提及,但也仅仅是简略地介绍而已,缺乏详细的论述与阐释。

到目前为止,研究中国新闻思想和传播思想的著作主要有:胡太春著《中国近代新闻思想史》(山西教育出版社 1996 年版);金冠军、戴元光主编《中国传播思想史》(上海交通大学出版社 2005 年版);张昆著《中外新闻传播思想史导论》(复旦大学出版社 2008 年版);李秀云著《中国现代新闻思想史》(中国社会科学出版社 2007 年版);徐新平著《维新派新闻思想研究》(湖南人民出版社 2010 年版)。这些著作对一定历史时期著名人物或者派别的新闻传播思想进行了全面深入的阐述,为读者认识和了解中国新闻思想的发展脉络,特别是重要人物的新闻思想提供了一定的帮助。但是,这些著作的主要任务是对“新闻传播思想”作全面的考察与分析,而“新闻伦理思想”只是其中的一部分。因此,中国近代以来新闻伦理思想发展演进的历史不可能在这些著作中得到全面的呈现。

三是有关新闻伦理思想史的研究论文。

为了全面了解我国新闻伦理思想史的研究状况,我通过湖南师范大学图书馆电子资料室所拥有的主要相关文献资料数据库,进行了“中国新闻伦理思想史”相关主题的检索,结果没有发现这方面的研究论文。其他关于各个历史时期

代表人物的新闻伦理思想研究的单篇论文也不多。大量有关新闻伦理和新闻职业道德的论文,都是针对现实的新闻职业道德案例与问题有感而发的。关于中国新闻伦理思想史的研究文章则较少看到。

总之,在所有新闻学著作和论文中,除上面介绍的新闻伦理学著作、新闻事业史著作、新闻思想史著作对中国新闻伦理思想的发展历史有一些简单的介绍和研究外,其他著作很少涉及这方面的内容,研究论文也不多见。为了弥补这一不足,本书将按照中国新闻事业发展历史的线索,全面论述中国新闻伦理思想发展演变的脉络,并联系特定时代背景和代表人物的人生经历,从纵向和横向的比较中揭示不同派别、不同代表人物新闻伦理思想的具体内容、时代特色及其价值和影响,全面总结各个历史时期中国新闻伦理思想的优秀成果,为今天的新闻伦理建设提供有益的思想资源和历史借鉴。

## 二、中国新闻伦理思想史研究的意义

只要新闻这一职业存在,就会有新闻职业道德建设的任务,也会有符合一定时代特点和时代需要的新闻伦理思想。新闻伦理道德是新闻事业永恒的话题。随着社会的进步和传媒技术的迅速发展,新闻传播正深刻地影响着人们社会生活的各个方面,在社会的政治、经济和文化生活中发挥着越来越重要的作用。“过去,很多人做自己的事情可以不需要媒体,而现在,即使在乡村,人们已经不是需不需要媒体,而是离不开好的媒体。”<sup>①</sup>正因为大众传媒的影响力在日益扩大,大众传媒的社会责任、传媒业的服务水平与质量、新闻工作者的职业道德,也越来越受到人们的关注与重视。一方面,人们对现代传媒在迅速及时地传播各种信息、更好地服务经济建设、充分发挥舆论监督的作用、积极推进民主政治建设和不断满足人们精神文化需求等方面寄予了更高的期望;另一方面,对传媒业存在的种种道德缺失的现象,也表示了极大的关注与忧虑。各级媒体主管部门、新闻机构以及新闻学界,都在不断探索提高新闻职业道德水平的路径和方法。

其实,新闻道德缺失的现象,从新闻业诞生以来从来就没有消失过,新闻伦理问题总是与新闻传播活动相伴而生。无论哪个国家和哪个历史时期,新闻伦理失范现象总是或多或少,或轻或重地存在着,真可谓“此恨绵绵无绝期”。例如,早在戊戌变法时期,国人一开始办报,就面临着新闻道德的困扰。梁启超在

---

<sup>①</sup> [法]让·贝特朗:《媒体职业道德规范与责任体系》,宋建新译,北京:商务印书馆2006年版,第2页。

《论报馆有益于国事》一文中就指出报纸存在五种不良现象：一是喜欢登载闭门而造、信口以谈的奇闻逸事，荒唐悠谬，徒伤风化；二是记载不实，臆造诡说，荧惑听闻，贻误大局；三是对人对事的评价缺乏公正的立场，毁誉凭其恩怨，为个人的私利服务；四是言论缺乏依据和新意，蹈袭陈言，或缺乏才气，敷衍塞责，义无可取，言之无文；五是视界狭隘，局限于门派的小圈子，立言发论，断章取义，不伦不类。<sup>①</sup> 1907年，《大公报》创始人英敛之在《北京视察识小录·报界之繁盛》中说，当时北京的文言报纸，“近日不知因何妙悟，忽插入‘花丛’一门。婉娈万状，嫖狎满纸，为嫖界作前驱，充妓女之忠仆”<sup>②</sup>。对这种靠低俗的内容营利赚钱的行为，英敛之给予了严厉的批判。1923年，邵飘萍在《实际应用新闻学》一书中，对当时的报纸存在的“花柳优伶种种不堪入目之记载”和为了迎合一般劣等之读者而登载“秽褻与残忍”之新闻现象，也提出了尖锐的批评。

英国的马修·基兰在《媒体伦理》一书中说：在英国，“新闻记者的许多实际行径都是不道德的。的确，由于他们刻意制造新闻、侵犯个人隐私权、骚扰不幸者、使用具有性别歧视的字眼以及其他一般不当的行为，大众对新闻记者充满着负面的印象，因为他们是一群不诚实、难以信任且毫无原则的自利者”<sup>③</sup>。美国的罗恩·史密斯在《新闻道德评价》中说：“公众不仅不再像过去那样支持媒体的‘监视人的角色’一说，而且他们认为新闻工作者是些坏家伙。1/3的美国人会说全国性的新闻媒体妨碍了政治领导人的工作。12年前，大部分人都认为记者在尽心尽力、真挚诚恳地为公众服务，但是今天他们却认为，新闻报道中充满了偏见、错误和骇人听闻的故事。他们相信记者追逐新闻并不是为了公众的利益，而是为了提高节目的受欢迎程度和追求个人的职业成就。”<sup>④</sup>

由此可见，新闻道德问题是长期以来不断困扰人们的全球性问题。正因为问题长期和普遍存在，所以不同国度、不同历史时期的人们，都在思考着问题产生的原因以及解决问题的对策，也因此才有了为解决新闻道德问题而产生的具有时代特色的新闻伦理思想。

历史虽然是已经消逝了的存在，但又不是毫无价值的存在，它总是与我们的现实生活有着一定的关系。诚如德国历史学家雅斯贝尔斯所说：“历史之光照亮了当下，它不但告诉我们一去不返的往事，更指出过去发生过而今依然存在的事

① 张品兴主编：《梁启超全集》第1册，北京：北京出版社1999年版，第66—67页。

② 英敛之：《英敛之集》上，桂林：广西师范大学出版社2013年版，第450页。

③ [英]马修·基兰编：《媒体伦理》，张培伦等译，南京：南京大学出版社2009年版，第12页。

④ [美]罗恩·史密斯：《新闻道德评价》，李青葵译，北京：新华出版社2001年版，第15页。

情。”<sup>①</sup>改革开放以来,中国的新闻事业在取得了飞速发展和辉煌成就的同时,也出现了“有偿新闻”“有偿不闻”“虚假新闻”“新闻敲诈”“不良广告”“低俗之风”“网络谣言”和“网络暴力”等种种不道德的现象。人们为纠正和防止这些严重影响传媒职业声誉和社会风气的行为,提出了种种解决方案和对策。但是,当下的大多数意见都是从外在的规范体系的重建和新闻道德法律化、制度化等角度出发的,很少从历史的视角来考察和总结过去所积累的新闻伦理思想成果,进而从历史经验中深化对新闻伦理的认识和吸取有益的养料,为现实的新闻伦理建设服务。

李大钊在《史学要论》中说:“凡是一种学问,或是一种知识,必于人生有用,才是真的学问,真的知识;否则不能说他是学问,或是知识。历史学是研究人类生活及其产物的文化的学问,自然与人生有密切的关系;史学既能成为一种学问,一种知识,自然亦要于人生有用才是。”<sup>②</sup>德国人雅斯贝尔斯说:“历史知识也决不是一堆可有可无的事实,而是我们生活中的一个活跃的组成部分。”<sup>③</sup>历史与现实总是联系在一起的。任何职业都有其思想观念的延续性与继承性,虽然过去的做法与经验不可能成为今天解决问题的直接答案,但是,人们对过去的历史了解得越全面、越深入,解决当下问题的智慧和对策就会越高超、越管用。因此,研究中国新闻伦理思想史具有重要的理论价值和现实意义。

一是认识意义。本书全面系统地梳理和总结了我国新闻事业产生以来所积累的丰富的新闻伦理思想成果,有助于人们更好地认识中国新闻事业发展的历史,特别是中国新闻职业道德发展的历史。百余年来,中国的新闻事业经历了晚清时期、北洋政府时期、国民政府时期、中华人民共和国时期等几个重要的历史阶段。在每一个历史阶段,由于媒体面临的时代主题、所处的社会生态环境和担负的时代使命不同,在伦理道德方面的要求与内容也不相同。全面了解中国新闻史上丰富的新闻伦理思想成果,对于我们更好地认识中国新闻事业和传媒道德发展的历史,具有积极的帮助。

二是借鉴意义。正如人们常说的,一切历史都是当代史。研究中国新闻伦理思想的变迁,不仅是为了回应全面再现过去的新闻伦理思想的面貌,而且是为了回应现实的需要。期望通过对中国传统新闻伦理思想的梳理、总结、分析与批判,为现实的新闻道德建设提供一定的理论参照和历史的借鉴。梁启超在《中

① [德]雅斯贝尔斯:《什么是教育》,邹进译,北京:生活·读书·新知三联书店1991年版,第59页。

② 《李大钊文集》下卷,北京:人民出版社1984年版,第761页。

③ [英]汤因比等著,张文杰编:《历史的话语:现代西方历史哲学译文集》,桂林:广西师范大学出版社2002年版,第51页。

国历史研究法补编》中说:研究“历史的目的是将过去的真事实予以新意义或新价值以供现代人活动之资鉴。假如不是有此种目的,则过去的历史如此之多已经足够了。……吾人做新历史而无新目的,大大可以不作。历史所以要常常去研究,历史所以值得研究,就是因为要不断的予以新意义及新价值以供吾人活动的资鉴”<sup>①</sup>。美国当代著名伦理学家麦金太尔也说过:“一个时代、一个社会的伦理思想,一方面有着历史传统的承继性,另一方面,更重要的是要看到,它是作为供需者来满足那个时代的社会生活的需要。”<sup>②</sup>我们今天面临的新闻职业道德问题,有些是现时特有的新问题,有些则是古已有之的“疑难杂症”。如何解决这些问题,“从历史中我们可以看见自己,就好象站在时间中的一点,惊奇地注视着过去和未来,对过去我们看得愈清晰,未来发展的可能性就愈多”<sup>③</sup>。正因为当前的新闻职业道德建设需要我们了解更多的历史,才使得中国传统新闻伦理思想史的研究有了积极的现实意义。

### 三、中国新闻伦理思想史研究的内容

一般说来,新闻伦理思想既包括一定历史时期的社会、国家和政党对其新闻工作者的道德要求,如新闻道德原则、新闻道德规范和新闻道德理想等,又包括新闻工作者对自身的道德要求与期待,如新闻道德意识、新闻道德选择、新闻道德行为和新闻道德品质等。新闻道德主客观两方面的内容都是本书着力关注的对象。

中国素有重伦理教化的优良传统,儒家倡导的修身、齐家、治国、平天下的道德观念深入人心。新闻职业因自身生存和发展的需要,因社会对这个职业寄予了诸多的期望,自诞生以来,其道德问题就受到行业自身及社会各界的特别关注。还在国人办报之前,太平天国后期的第二号人物洪仁玕在构想未来社会政治蓝图的《资政新篇》中就说:“兴各省新闻官,其官有职无权,性品诚实不阿者。”<sup>④</sup>他最早提出了新闻从业者要“品性诚实不阿”的道德要求。

自此以后,中国的新闻伦理思想便不断地产生和发展着,形成了一条绵延不断、波澜壮阔的思想河流。在晚清专制时期,中国的报人顶着清政府限制言论自由的巨大压力,秉着开民智、开官智和救亡图存的办报目的,一边探索办报的经验,一边思考着新闻工作者应具有伦理精神。例如,被誉为“中国新闻记者之

① 梁启超:《中国历史研究法》,北京:东方出版社1996年版,第155页。

② [美]麦金太尔:《伦理学简史》,龚群译,北京:商务印书馆2003年版,第3页。

③ [德]雅斯贝尔斯:《什么是教育》,邹进译,北京:生活·读书·新知三联书店1991年版,第58页。

④ 中国史学会主编:《太平天国》(二),上海:上海人民出版社1957年版,第534页。

父”的王韬认为：“天下事皆在乎得人而已，得其人则治，不得其人则虽有良法美意，多败于奉行故事之手。”<sup>①</sup>他提出，新闻记者最重要的资格与条件就是“其立论一秉公平，其居心务期诚正”。他认为公平、诚实、正直是新闻记者最重要的品德，有了这样的品德，才会站在客观公正的立场上从事采访报道活动。维新派报人汪康年在办报过程中，最早明确提出了“报品”“报德”的概念，认为：“夫振起社会，开发民智，不能无望于报。报之不善，则吾国前途复何望？吾故曰：今日中外各报，宜速求自尊自重之道也。”<sup>②</sup>维新派新闻理论集大成者梁启超在《敬告我同业诸君》一文中说：“西哲有言：‘报馆者，现代之史记也。’故治此业者不可不有史家之精神。史家之精神何？鉴既往，示将来，导国民以进化之途径者也。”<sup>③</sup>梁启超把“史家精神”看作是对记者德性的最高要求，形成了以社会责任为核心的新闻伦理观。

而资产阶级革命派报人的代表章太炎则认为：“道德者，不必甚深言之，但使确固坚厉，重然诺，轻死生，则可矣。”<sup>④</sup>“不侮鳏寡，不畏强御，是新闻记者之职也……诸新闻记者，其当不务谄媚，不造夸辞，正色端容，以存天下之直道。”<sup>⑤</sup>他在著名的“苏报案”中所表现出来的宁死不屈、宁折不弯的铮铮铁骨，正是他所提倡的道德精神的体现。资产阶级革命派报人郑贯公在《拒约须急设机关日报议》中认为：“欲言办报，不得不先言记者。言记者又不得不先言其人格。”<sup>⑥</sup>他把记者个人的道德人格看作是新闻事业的基础。中国民主革命的先行者孙中山认为：作为记者，最重要的品性是敢于为真理而战斗，用至诚的精神感化读者。他说：“报馆记者卒抱定真理，一往不渝，并牺牲一切精神、地位、财产、名誉，使吾所抱之真理屹不为动，作中流之砥柱。”<sup>⑦</sup>“我们要感化人，最要紧的，就是诚。”<sup>⑧</sup>

辛亥革命推翻了统治中国二千多年的封建帝制，创立了中华民国。中国新闻事业也步入了一个新的历史时期，报刊从政论时代转向新闻时代。在这个过渡时期里，报纸和记者的地位有所提高，新闻在社会政治、经济生活中的影响力越来越大，新闻业自身也发生了新的变化，在业务上突破了晚清报刊政论唱主

① 王韬：《弢园文新编》，北京：生活·读书·新知三联书店1998年版，第350页。

② 汪康年：《敬告报馆（第三）》，《汪穰卿遗著》卷五，首都图书馆藏书，1920年铅印本，第31页。

③ 张品兴主编：《梁启超全集》第2册，北京：北京出版社1999年版，第970页。

④ 汤志钧编：《章太炎政论选集》上册，北京：中华书局1977年版，第311页。

⑤ 汤志钧编：《章太炎政论选集》下册，北京：中华书局1977年版，第543页。

⑥ 张之华主编：《中国新闻事业史文选》，北京：中国人民大学出版社1999年版，第52页。

⑦ 《孙中山全集》第2卷，北京：中华书局1981年版，第337页。

⑧ 《孙中山全集》第10卷，北京：中华书局1981年版，第351页。

角的局面,出现了消息、通讯、评论等各种新闻文体。但是,袁世凯的复辟倒退、各路军阀争斗和当时党派斗争的加剧以及报业自身经营困难等原因,导致新闻界出现了有偿新闻、低俗新闻、利用报刊相互攻讦等许多新的伦理问题。面对这些问题,许多新闻记者都提出了自己的伦理主张。如黄远生信奉的“独立自主”的人格思想、林白水倡导的“讲人话,不讲鬼话”的新闻伦理观,就是当时的代表。

五四新文化运动时期,随着学术研究的兴盛和西方资产阶级新闻学说进一步传入中国,中国新闻伦理思想形成了西方理论与中国传统伦理相互碰撞与交融的新局面。中国新闻教育的兴起,有力地促进了新闻伦理学研究的深入,新闻职业道德受到业界和学界的更多关注与重视。一批新闻学著作对新闻伦理给予了更多的论述。徐宝璜在其《新闻学》中论述了“访员应守之金科玉律”,提出了具有规范意义的新闻伦理思想。著名记者邵飘萍在《实际应用新闻学》中,提出了“记者精神上之要素,以品性为第一”<sup>①</sup>以及“凡事必力求实际真相,以‘探究事实不欺阅者’为第一信条”<sup>②</sup>的著名观点。任白涛在其著作中提出了“笔可焚而事实不可改,身可杀而良心不可夺”<sup>③</sup>的新闻伦理精神。20世纪二三十年代是中国新闻伦理思想大放异彩的时期。

“九一八”事变和抗日战争爆发后,中华民族经历了一场生死存亡的大考验。在民族危机空前严重的形势下,记者的伦理道德与职业精神也被时代赋予了新的要求与内涵。邹韬奋提倡永远立于大众立场的新闻道德观,主张为国家独立和民族解放而奋斗是最重要的新闻职业精神。他认为:“记者所始终认为绝对不容侵犯的是本刊在言论上的独立精神,也就是所谓报格。尚须屈服于干涉言论的附带条件,无论出于何种方式,记者为自己人格计,为本刊报格计,都抱有宁为玉碎不为瓦全的决心。”<sup>④</sup>著名记者范长江提出:“新闻记者要能坚持着真理的火炬,在夹攻中奋斗,特别是在时局艰难的时候,新闻记者要能坚持真理,本着富贵不能淫、贫贱不能移、威武不能屈的精神,实在非常重要。”<sup>⑤</sup>新记《大公报》吴鼎昌、胡政之、张季鸾坚持“四不”主义原则,提倡“立言为公”“言论报国”的职业理想,为报界树立了独立办报的榜样。还有成舍我、史量才等人,在办报实践中,用

① 肖东发、邓绍根编:《邵飘萍新闻学论集》,北京:北京大学出版社2008年版,第18页。

② 肖东发、邓绍根编:《邵飘萍新闻学论集》,北京:北京大学出版社2008年版,第137页。

③ 任白涛:《应用新闻学》,上海:亚东图书馆1937年版,第15页。

④ 邹韬奋:《韬奋全集》第5卷,上海:上海人民出版社1995年版,第439—440页。

⑤ 范长江:《怎样学做新闻记者》,张之华主编:《中国新闻事业史文选》,北京:中国人民大学出版社1999年版,第255页。

自己的行动实践着忠于新闻职务的专业主义伦理思想。这些富有时代特色的新闻伦理思想展示了中国新闻工作者特有的伦理精神。

中国共产党在上海和江西苏区中央革命根据地办报时期,就注重党报伦理建设。中国共产党的领袖和党报负责人瞿秋白、张闻天等根据当时党报的宣传任务和存在的问题,提出了讲真话、去粉饰、脸向着群众等独特的新闻伦理思想。延安时期是中国共产党党报理论的大发展和形成时期,经过整风运动和知识分子的思想改造,党报的政治伦理(党性原则)和记者不做“无冕之王”而做“人民公仆”的职业伦理等新的观念逐步深入到了党报工作者心中。毛泽东、刘少奇、博古、陆定一等无产阶级革命家,对党的新闻事业和党报记者提出了许多具体的伦理要求,阐述了丰富的党报伦理思想,形成了自成体系、独具特色的中国共产党党报伦理观。

新中国成立后的前17年,中国的报业经过社会主义改造,形成了全新的格局。在新闻道德方面,一方面全面继承了延安时期形成的以党性原则为核心内容的新闻伦理思想,进一步强调了新闻伦理政治化要求;另一方面又根据共产党全面执政后由农村进入城市办报的新形势,提出了全心全意为人民服务,发扬“联系实际、联系群众、批评和自我批评”三大作风及坚持“政治家办报”等新的伦理要求。

改革开放以来,面对社会主义建设的新形势、新任务和中国新闻业出现的新情况、新特点,党和国家领导人对新闻业提出了新的要求。经过新闻界的“拨乱反正”和改革开放的有力推动,中国新闻职业道德建设也受到了前所未有的重视。在抵制和防范“有偿新闻”“虚假新闻”“低俗之风”“不良广告”“网络谣言”等不良道德现象的过程中,中国新闻工作者职业道德准则、广告伦理规范和网络伦理规范陆续制定并不断完善,中国新闻伦理思想得到了前所未有的新发展。邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等党和国家领导人在新闻职业道德方面对新闻工作者提出了具有时代特点的新要求。

可以说,中国新闻事业自诞生以来,中国人关于新闻道德建设的思考就没有停止过。中国新闻伦理思想随着时代的变化和需要在不断地发展和演变,中国历代报人和其他精英在新闻道德原则、新闻道德教育、新闻道德规范、新闻道德修养、新闻道德品质等方面提出了许多真知灼见,为中国新闻伦理思想的宝库提供和积累了丰富的理论资源。这些丰富的思想资源为本书的研究提供了客观的依据和条件。

因此,本书研究的主要内容:一是分别按照晚清时期、北洋政府时期、南京国民政府时期、新中国成立后27年和改革开放以来几个历史阶段,全面阐述中国

新闻伦理思想在不同历史时期的独特内涵,再现当时新闻伦理思想的风貌;二是厘清中国新闻伦理思想发展演变的脉络,弄清后来者在前人思想的基础上提出了哪些新的有价值的思想主张,从而揭示出中国新闻伦理思想发展演变的特点;三是联系时代背景和思想家个人的人生经历,阐释各种新闻伦理思想产生的内外在缘由以及这些思想成果在当时产生的影响,在历史发展的链条中所具有的地位与价值,以及为我们今天的新闻道德建设提供的启发与借鉴。