高等院校『十二五』应用型艺术设计教育系列规划教材



装饰基础

王兆熊　卢利波　主编
张　莹　王唯茵

DESIGNER
a creative business

合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

需要全本请访问 www.ertongbook.com

高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材

装饰基础

主　编　王兆熊　卢利波　张　莹　王唯茵
副主编　张　欢　谭明铭　陈媛媛
参　编　周敦义　周晋超

合肥工业大学出版社

图书在版编目（CIP）数据

装饰基础/王兆熊等主编.—合肥：合肥工业大学出版社，2014.12
高等院校应用型设计教育规划教材
ISBN 978-7-5650-1879-4

Ⅰ.装… Ⅱ.王… Ⅲ.装饰美术-高等学校-教材 Ⅳ.J525

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第158117号

主　　编：王兆熊　卢利波　张　莹　王唯茵
责任编辑：王　磊　　封面设计：袁　媛
内文设计：尉欣欣　　技术编辑：程玉平
书　　名：高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材——装饰基础

出　　版：合肥工业大学出版社
地　　址：合肥市屯溪路193号
邮　　编：230009
网　　址：www.hfutpress.com.cn
发　　行：全国新华书店
印　　刷：安徽联众印刷有限公司
开　　本：889mm × 1194mm　1/16
印　　张：6
字　　数：210千字
版　　次：2014年12月第1版
印　　次：2014年12月第1次印刷
标准书号：ISBN 978-7-5650-1879-4
定　　价：45.00元
发行部电话：0551-62903188

序
PROLOG

目前艺术设计类教材的出版十分兴盛，任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等，都可以找到十个、二十个以上的版本。然而，常见的情形是许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异，但在内容上并无不同，只是排列组合略有区别，图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察，大都分章分节平铺直叙，结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素，再加上名作分析、材料与技法表现等等，最后象征性地附上思考题，再配上插图。编得经典而独特，且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。于是，所谓教材实际上只是一种讲义，学习者的学习方式只能是一般性的阅读，从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。它表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发，一本教材的着重点应落实在一个“教”字上，注重“教”与“讲”之间的差别，让教师可教，学生可学，尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要，它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长，如康定斯基的《点线面》，伊顿的《造型与形式》，托马斯·史密特的《建筑形式的逻辑概念》等，并非长篇大论，在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的絮语之后，所剩下的就只是个人的深刻体验，个人的课题设计，于是它们就体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材，他们只是以自己的经验作为传授的内容，以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材，教师上课可以开出一大堆参考书，却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材，突出课题”，教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法，进行启发式的点拨，分析名家名作的构成，一次次地否定或肯定学生的草图，无休止地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性，一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望，如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此，备课不只是收集资料去编写讲义，重中之重是对课程进行设计有意义的课题，是对作业进行编排。于是，较为理想的教材的结构，可以以系列课题为主，其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中，避开了对一般知识的系统叙述，而是着重对他的课题与教学方法进行了阐释，如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。

每一个课题都具有丰富的文件，具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐进，更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性及效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是，一本教材就是一个题库。教师上课可以从中各取所需，进行多种取向的编排，进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外，还可以阅读其他课题及解题方法，以补充个人的体验，完善知识结构。

从某种意义上讲，以系列课题作为教材的体例，使教材摆脱了单纯讲义的性质，从而具备了类似教程的色彩，具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性，课题中包括了“教学方法”的含义。它所体现的价值，就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化，使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”，进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言，理想的写作方式，可以是几条线索同时发展，齐头并进，如术语解释呈现为点状样式，也可以编写出专门的词汇表；如名作解读似贯穿始终的线条状；如对名人名论的分析，对方法的论叙，对原理法则的叙述，就如同面的表达方式。这样学习者在阅读教材时，就如同看蒙太奇镜头一般，可以连续不断，可以跳跃，更可以自己剪辑组

序
PROLOG

合，根据个人的问题或需要产生多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法，可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴，许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视知觉》，对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨，在一种缜密的思辨和引证中，提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾倍思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点，教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点，线索由互相关联的三部分同时组成， 即理论、练习与构成原理。如瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材，如同一本教学日志对作业的安排精确到了小时的层次。在具体叙述中，它以现代主义建筑的特征发展作为参照系，对革命性的空间构成作出了详尽的解读，其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写作于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》，已成为这一领域不可逾越的经典之作，我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期，居然将一部外国建筑史写得如此炉火纯青，30年来外国建筑史资料大批出现，赴国外留学专攻的学者也不计其数，但人们似乎已无勇气再去试图接近它或进行重写。

我们可以认为，一部教材的编撰，基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。

逻辑性要求，包括内容的选择与编排具有叙述的合理性，条理清晰，秩序周密，大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法，然而不管哪种方法都应结构严谨、自成一体，都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系，形成一种线性关系。

全面性要求，包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时，应体现全面性原则。固然教材可以有教师的个人观点，但就内容而言应将各种见解与解读方式，包括自己不同意的观点，包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论，都进行尽可能真实的罗列，并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求，包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性，传授知识领域的前沿发展，而不是过多表述过时与滞后的经验。学生通过阅读与练习，可以使知识产生迁延性，掌握学习的方法，获得可持续发展的动力。同时一部教材发行后往往要使用若干年，虽然可以修订，但基本结构与内容已基本形成。因此，应预见到在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求，包括教材应具有某种不规定性，既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统，是一个发展的过程，很多课题并没有确定的唯一解，应给学习者提供多种可能性实验的路径、多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性，能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材》，即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况，进行反思与总结而迈出的有力一步，它试图真正使教材成为教学之本，成为课程的本体的主导部分，从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎
南京艺术学院设计学院院长　教授

需要全本请访问 www.ertongbook.com

前言
FOREWORD

艺术设计教育的宗旨是培养技术型、应用型人才，培养学生们具有较强的实践能力和解决岗位实践中问题的能力。因此，在安排教学内容和课程设计时，要强调实践技能的练习，不作高深的理论阐述，要学以致用。

装饰基础课程的设计就是秉承这样的旨意，根据实际需要进行课程安排。装饰基础课程是艺术设计专业必修的基础课程，在当今的艺术设计教育中得到了广泛的应用，其重要性对学生在以后漫长的艺术设计实践中的影响是不言而喻的。本课程内容选取了与艺术设计相关联的种种理论与知识，以实用和必需为尺度，在教程内容安排上，由理论讲授和实训作业两部分组成，每章都介绍必须掌握的基础知识，设置了学习目标，学习的重点和难点，以及相关内容的习题与作业，用于强化学生的实践动手能力。

本教程不主张说教式的、只重理性和理论知识的教学方式，而是采取以大量的作品启发，在作品分析中讲解原理，在作业实践中理解基本原理和形式法则，强调培养创新能力，通过大量的作业练习，引导学生去审美、去思考、去动手。教学目的是让学生学会装饰的设计与应用，学习设计语言和思维，提高审美能力，充分发挥想象力和创造力，因此，装饰基础课程是艺术设计院系学生从美术基础到设计创造之间的桥梁。装饰基础是装饰设计的入门与引导，它起到让学生以装饰美的眼光去观察事物，从而掌握装饰基础特有的形式语言，让学生掌握由自然形态转换成装饰形态的表述语言。

本课程分为六章，四个部分：

第一部分为第一章和第二章，详尽地介绍了关于装饰的含义以及装饰起源的种种学术观点，重点则是介绍装饰艺术的风格和特点，展现了人类文明历史长河中创造的种种装饰艺术代表作品，具有强烈的形式美感，引导学生进入装饰艺术的殿堂。第二部分为第三章和第四章。装饰艺术取材于自然界，因此对于自然形态的熟悉、了解与掌握是非常重要的一个方面，在教学内容中详尽地介绍了收集自然形态的种种方法。形式美法则是装饰艺术美感的集中体现，展示种种形式美法则并且用最适宜、最恰当的语言和实例表达出来，要求学生必须掌握并运用。第三部分为第五章，是本课程的核心内容，主要为装饰形态的确立。而装饰形态的确立是以装饰造型为基础的。装饰造型包括两个方面：一是对素材进行外在形态的

前言
FOREWORD

加工，使之具有装饰艺术的种种特点；二是在这基础上进行安排与组织，运用种种手段取得尽可能完美的装饰美感。因此，造型是核心，而这种造型的获得，需要学生一方面对形象有强烈的感悟能力，另一方面更需要理性地对形象进行概括、美化、加强和秩序化。而画面的完整更需要学生在平面化的基础上进行黑白与色彩的恰到好处的平衡。第四部分为第六章，内容为装饰基础在设计实践中的应用，包括平面设计、陶瓷设计、环境设计和其他设计几个方面，目的是让学生在掌握了装饰基础后进行设计方面的尝试。

作者结合长期艺术设计教学实践，从新的角度对课程内容进行整合，更有利于学生知识的吸收和技能的掌握，以适应当前教学改革的不断深入。课程中对装饰艺术作品创作的素材、思路、技巧、美感都有详尽的介绍，形成一个完整的教学体系，可以作为高职高专院校和高等本科院校相关课程的教材，也适用于相关的艺术设计自学人才。

本课程建议总学时在60学时，其中第一章4学时、第二章8学时、第三章8学时、第四章8学时、第五章16学时、第六章16学时。选择本教材的院系可以根据实际情况进行增减。

本书由王兆熊、卢利波、张莹、王唯茵负责整体策划、大纲拟定及编写任务安排，其中前言、第一章由王兆熊、王唯茵编写，第二章、第三章由王兆熊、卢利波、张莹编写，第四章、第五章由王唯茵、张欢、谭明铭、陈媛媛编写，第六章由王唯茵、周敦义、周晋超编写，王兆熊负责最后的统稿工作。

编者

2014年12月

目录

contents

第一章 概论 ····· 9

第一节 装饰艺术的含义 ····· 9

第二节 装饰的起源 ····· 10

第三节 装饰艺术的分类、特征与形态 ····· 13

第二章 中外装饰艺术的风格与特点 ····· 18

第一节 中国装饰艺术的风格与特点 ····· 18

第二节 外国装饰艺术的风格与特点 ····· 26

第三章 装饰艺术素材的写生与收集 ····· 30

第一节 写生的工具 ····· 30

第二节 写生的方法 ····· 32

第三节 资料的收集 ····· 42

第四章 装饰艺术的形式美法则 ····· 47

第一节 变化与统一 ····· 47

第二节 对称与均衡 ····· 49

第三节 条理与反复 ····· 50

第四节 节奏与韵律 ····· 51

第五节 对比与调和 ····· 52

第六节 比例与尺度 ····· 52

第七节 动感与静感 ····· 53

第五章 装饰艺术的表述 ····· 55

第一节 装饰艺术的特征 ····· 55

第二节 装饰艺术的造型手法 ····· 60

第三节 装饰艺术的组织形式 ····· 65

第四节 装饰艺术的黑白形式表现 ····· 76

第五节 装饰艺术的色彩表现 ····· 80

目录

contents

第六章　装饰艺术的应用 …… **89**
第一节　平面设计中的装饰艺术 …… 89
第二节　纺织品中的装饰艺术 …… 90
第三节　产品、日常生活用品的装饰艺术 …… 91
第四节　室内外环境装饰艺术 …… 92
第五节　其他装饰艺术 …… 93

参考文献 …… **96**

高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材

装饰基础

主　编　王兆熊　卢利波　张　莹　王唯茵
副主编　张　欢　谭明铭　陈媛媛
参　编　周敦义　周晋超

合肥工业大学出版社

图书在版编目（CIP）数据

装饰基础/王兆熊等主编.—合肥：合肥工业大学出版社，2014.12
高等院校应用型设计教育规划教材
ISBN 978-7-5650-1879-4

Ⅰ.装… Ⅱ.王… Ⅲ.装饰美术-高等学校-教材 Ⅳ.J525

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第158117号

主　　编：王兆熊　卢利波　张　莹　王唯茵
责任编辑：王　磊　　封面设计：袁　媛
内文设计：尉欣欣　　技术编辑：程玉平
书　　名：高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材——装饰基础

出　　版：合肥工业大学出版社
地　　址：合肥市屯溪路193号
邮　　编：230009
网　　址：www.hfutpress.com.cn
发　　行：全国新华书店
印　　刷：安徽联众印刷有限公司
开　　本：889mm × 1194mm　1/16
印　　张：6
字　　数：210千字
版　　次：2014年12月第1版
印　　次：2014年12月第1次印刷
标准书号：ISBN 978-7-5650-1879-4
定　　价：45.00元
发行部电话：0551-62903188

需要全本请访问 www.ertongbook.com

序
PROLOG

目前艺术设计类教材的出版十分兴盛，任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等，都可以找到十个、二十个以上的版本。然而，常见的情形是许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异，但在内容上并无不同，只是排列组合略有区别，图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察，大都分章分节平铺直叙，结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素，再加上名作分析、材料与技法表现等等，最后象征性地附上思考题，再配上插图。编得经典而独特，且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。于是，所谓教材实际上只是一种讲义，学习者的学习方式只能是一般性的阅读，从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。它表明教材建设需要从根本上加以改变。

从课程实践的角度出发，一本教材的着重点应落实在一个“教”字上，注重“教”与“讲”之间的差别，让教师可教，学生可学，尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要，它还必须具有教学参考用书的性质。

实际上不少称得上经典的教材其篇幅都不长，如康定斯基的《点线面》，伊顿的《造型与形式》，托马斯·史密特的《建筑形式的逻辑概念》等，并非长篇大论，在删除了几乎所有的关于“概念”、“分类”、“特征”的絮语之后，所剩下的就只是个人的深刻体验，个人的课题设计，于是它们就体现出真正意义上的精华所在。而不少名家名师并没有编写过什么教材，他们只是以自己的经验作为传授的内容，以自己的风格来建构规律。

大多数国外院校的课程并无这种中国式的教材，教师上课可以开出一大堆参考书，却不编印讲义。然而他们的特点是“淡化教材，突出课题”，教师的看家本领是每上一门课都设计出一系列具有原创性的课题。围绕解题的办法，进行启发式的点拨，分析名家名作的构成，一次次地否定或肯定学生的草图，无休止地讨论各种想法。外教设计的课题充满意趣以及形式生成的可能性，一经公布即能激活学生去进行尝试与探究的欲望，如同一种引起活跃思维的兴奋剂。

因此，备课不只是收集资料去编写讲义，重中之重是对课程进行设计有意义的课题，是对作业进行编排。于是，较为理想的教材的结构，可以以系列课题为主，其线索以作业编排为秩序。如包豪斯第一任基础课程的主持人伊顿在教材《设计与形态》中，避开了对一般知识的系统叙述，而是着重对他的课题与教学方法进行了阐释，如“明暗关系”、“色彩理论”、“材质和肌理的研究”、“形态的理论认识和实践”、“节奏”等。

每一个课题都具有丰富的文件，具有理论叙述与知识点介绍、资源与内容、主题与关键词、图示与案例分析、解题的方法与程序、媒介与技法表现等。课题与课题之间除了由浅入深、从简单到复杂的循序渐进，更应该将语法的演绎、手法的戏剧性、资源的趣味性及效果的多样性与超越预见性等方面作为侧重点。于是，一本教材就是一个题库。教师上课可以从中各取所需，进行多种取向的编排，进行不同类型的组合。学生除了完成规定的作业外，还可以阅读其他课题及解题方法，以补充个人的体验，完善知识结构。

从某种意义上讲，以系列课题作为教材的体例，使教材摆脱了单纯讲义的性质，从而具备了类似教程的色彩，具有可供实施的可操作性。这种体例着重于课程的实践性，课题中包括了“教学方法”的含义。它所体现的价值，就在于着重解决如何将知识转换为技能的质的变化，使教材的功能从“阅读”发展为一种“动作”，进而进行一种真正意义上的素质训练。

从这一角度而言，理想的写作方式，可以是几条线索同时发展，齐头并进，如术语解释呈现为点状样式，也可以编写出专门的词汇表；如名作解读似贯穿始终的线条状；如对名人名论的分析，对方法的论叙，对原理法则的叙述，就如同面的表达方式。这样学习者在阅读教材时，就如同看蒙太奇镜头一般，可以连续不断，可以跳跃，更可以自己剪辑组

序
PROLOG

合，根据个人的问题或需要产生多种使用方式。

艺术设计教材的编写方法，可以从与其学科性质接近的建筑学教材中得到借鉴，许多教材为我们提供了示范文本与直接启迪。如顾大庆的教材《设计与视知觉》，对有关视觉思维与形式教育问题进行了探讨，在一种缜密的思辨和引证中，提供了一个具有可操作性的教学手册。如贾倍思在教材《型与现代主义》中以“形的构造”为基点，教学程序和由此产生创造性思维的关系是教材的重点，线索由互相关联的三部分同时组成， 即理论、练习与构成原理。如瑞士苏黎世高等理工大学建筑学专业的教材，如同一本教学日志对作业的安排精确到了小时的层次。在具体叙述中，它以现代主义建筑的特征发展作为参照系，对革命性的空间构成作出了详尽的解读，其贡献在于对建筑设计过程的规律性研究及对形体作为设计手段的探索。又如陈志华教授写作于20世纪70年代末的那本著名的《外国建筑史19世纪以前》，已成为这一领域不可逾越的经典之作，我们很难想象在那个资料缺乏而又思想禁锢的时期，居然将一部外国建筑史写得如此炉火纯青，30年来外国建筑史资料大批出现，赴国外留学专攻的学者也不计其数，但人们似乎已无勇气再去试图接近它或进行重写。

我们可以认为，一部教材的编撰，基本上应具备诸如逻辑性、全面性、前瞻性、实验性等几个方面的要求。

逻辑性要求，包括内容的选择与编排具有叙述的合理性，条理清晰，秩序周密，大小概念之间的链接层次分明。虽然一些基本知识可以有多种不同的编排方法，然而不管哪种方法都应结构严谨、自成一体，都应生成一个独特的系统。最终使学习者能够建立起一种知识的网络关系，形成一种线性关系。

全面性要求，包括教材在进行相关理论阐释与知识介绍时，应体现全面性原则。固然教材可以有教师的个人观点，但就内容而言应将各种见解与解读方式，包括自己不同意的观点，包括当时正确而后来被历史证明是错误或过时的理论，都进行尽可能真实的罗列，并同时应考虑到种种理论形成的文化背景与时代语境。

前瞻性要求，包括教材的内容、论析案例、课题作业等都应具有一定的超前性，传授知识领域的前沿发展，而不是过多表述过时与滞后的经验。学生通过阅读与练习，可以使知识产生迁延性，掌握学习的方法，获得可持续发展的动力。同时一部教材发行后往往要使用若干年，虽然可以修订，但基本结构与内容已基本形成。因此，应预见到在若干年以内保持一定的先进性。

实验性要求，包括教材应具有某种不规定性，既成的经验、原理、规则应是一个开放的系统，是一个发展的过程，很多课题并没有确定的唯一解，应给学习者提供多种可能性实验的路径、多元化结果的可能性。问题、知识、方法可以显示出趣味性、戏剧性，能够激发学习者的探求欲望。它留给学习者思考的线索、探索的空间、尝试的可能及方法。

由合肥工业大学出版社出版的《高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材》，即是在当下对教材编写、出版、发行与应用情况，进行反思与总结而迈出的有力一步，它试图真正使教材成为教学之本，成为课程的本体的主导部分，从而在教材编写的新的起点上去推动艺术教育事业的发展。

邬烈炎
南京艺术学院设计学院院长　教授

前言
FOREWORD

艺术设计教育的宗旨是培养技术型、应用型人才，培养学生们具有较强的实践能力和解决岗位实践中问题的能力。因此，在安排教学内容和课程设计时，要强调实践技能的练习，不作高深的理论阐述，要学以致用。

装饰基础课程的设计就是秉承这样的旨意，根据实际需要进行课程安排。装饰基础课程是艺术设计专业必修的基础课程，在当今的艺术设计教育中得到了广泛的应用，其重要性对学生在以后漫长的艺术设计实践中的影响是不言而喻的。本课程内容选取了与艺术设计相关联的种种理论与知识，以实用和必需为尺度，在教程内容安排上，由理论讲授和实训作业两部分组成，每章都介绍必须掌握的基础知识，设置了学习目标，学习的重点和难点，以及相关内容的习题与作业，用于强化学生的实践动手能力。

本教程不主张说教式的、只重理性和理论知识的教学方式，而是采取以大量的作品启发，在作品分析中讲解原理，在作业实践中理解基本原理和形式法则，强调培养创新能力，通过大量的作业练习，引导学生去审美、去思考、去动手。教学目的是让学生学会装饰的设计与应用，学习设计语言和思维，提高审美能力，充分发挥想象力和创造力，因此，装饰基础课程是艺术设计院系学生从美术基础到设计创造之间的桥梁。装饰基础是装饰设计的入门与引导，它起到让学生以装饰美的眼光去观察事物，从而掌握装饰基础特有的形式语言，让学生掌握由自然形态转换成装饰形态的表述语言。

本课程分为六章，四个部分：

第一部分为第一章和第二章，详尽地介绍了关于装饰的含义以及装饰起源的种种学术观点，重点则是介绍装饰艺术的风格和特点，展现了人类文明历史长河中创造的种种装饰艺术代表作品，具有强烈的形式美感，引导学生进入装饰艺术的殿堂。第二部分为第三章和第四章。装饰艺术取材于自然界，因此对于自然形态的熟悉、了解与掌握是非常重要的一个方面，在教学内容中详尽地介绍了收集自然形态的种种方法。形式美法则是装饰艺术美感的集中体现，展示种种形式美法则并且用最适宜、最恰当的语言和实例表达出来，要求学生必须掌握并运用。第三部分为第五章，是本课程的核心内容，主要为装饰形态的确立。而装饰形态的确立是以装饰造型为基础的。装饰造型包括两个方面：一是对素材进行外在形态的

前言
FOREWORD

加工，使之具有装饰艺术的种种特点；二是在这基础上进行安排与组织，运用种种手段取得尽可能完美的装饰美感。因此，造型是核心，而这种造型的获得，需要学生一方面对形象有强烈的感悟能力，另一方面更需要理性地对形象进行概括、美化、加强和秩序化。而画面的完整更需要学生在平面化的基础上进行黑白与色彩的恰到好处的平衡。第四部分为第六章，内容为装饰基础在设计实践中的应用，包括平面设计、陶瓷设计、环境设计和其他设计几个方面，目的是让学生在掌握了装饰基础后进行设计方面的尝试。

作者结合长期艺术设计教学实践，从新的角度对课程内容进行整合，更有利于学生知识的吸收和技能的掌握，以适应当前教学改革的不断深入。课程中对装饰艺术作品创作的素材、思路、技巧、美感都有详尽的介绍，形成一个完整的教学体系，可以作为高职高专院校和高等本科院校相关课程的教材，也适用于相关的艺术设计自学人才。

本课程建议总学时在60学时，其中第一章4学时、第二章8学时、第三章8学时、第四章8学时、第五章16学时、第六章16学时。选择本教材的院系可以根据实际情况进行增减。

本书由王兆熊、卢利波、张莹、王唯茵负责整体策划、大纲拟定及编写任务安排，其中前言、第一章由王兆熊、王唯茵编写，第二章、第三章由王兆熊、卢利波、张莹编写，第四章、第五章由王唯茵、张欢、谭明铭、陈媛媛编写，第六章由王唯茵、周敦义、周晋超编写，王兆熊负责最后的统稿工作。

编者

2014年12月

目录

contents

第一章 概论 ····· 9

第一节 装饰艺术的含义 ····· 9

第二节 装饰的起源 ····· 10

第三节 装饰艺术的分类、特征与形态 ····· 13

第二章 中外装饰艺术的风格与特点 ····· 18

第一节 中国装饰艺术的风格与特点 ····· 18

第二节 外国装饰艺术的风格与特点 ····· 26

第三章 装饰艺术素材的写生与收集 ····· 30

第一节 写生的工具 ····· 30

第二节 写生的方法 ····· 32

第三节 资料的收集 ····· 42

第四章 装饰艺术的形式美法则 ····· 47

第一节 变化与统一 ····· 47

第二节 对称与均衡 ····· 49

第三节 条理与反复 ····· 50

第四节 节奏与韵律 ····· 51

第五节 对比与调和 ····· 52

第六节 比例与尺度 ····· 52

第七节 动感与静感 ····· 53

第五章 装饰艺术的表述 ····· 55

第一节 装饰艺术的特征 ····· 55

第二节 装饰艺术的造型手法 ····· 60

第三节 装饰艺术的组织形式 ····· 65

第四节 装饰艺术的黑白形式表现 ····· 76

第五节 装饰艺术的色彩表现 ····· 80

目录

contents

第六章　装饰艺术的应用 …… **89**
第一节　平面设计中的装饰艺术 …… 89
第二节　纺织品中的装饰艺术 …… 90
第三节　产品、日常生活用品的装饰艺术 …… 91
第四节　室内外环境装饰艺术 …… 92
第五节　其他装饰艺术 …… 93

参考文献 …… **96**

需要全本请访问 www.ertongbook.com