



全彩印刷
超值赠送7GB素材
一本书学会Photoshop的方方面面
Photoshop零基础入门书



神奇的中文版

刘小琦 / 编著

Photoshop CC 2019 入门书

功能全面:

全面讲解Photoshop CC 2019各项命令，
零起步入门必备。

案例丰富:

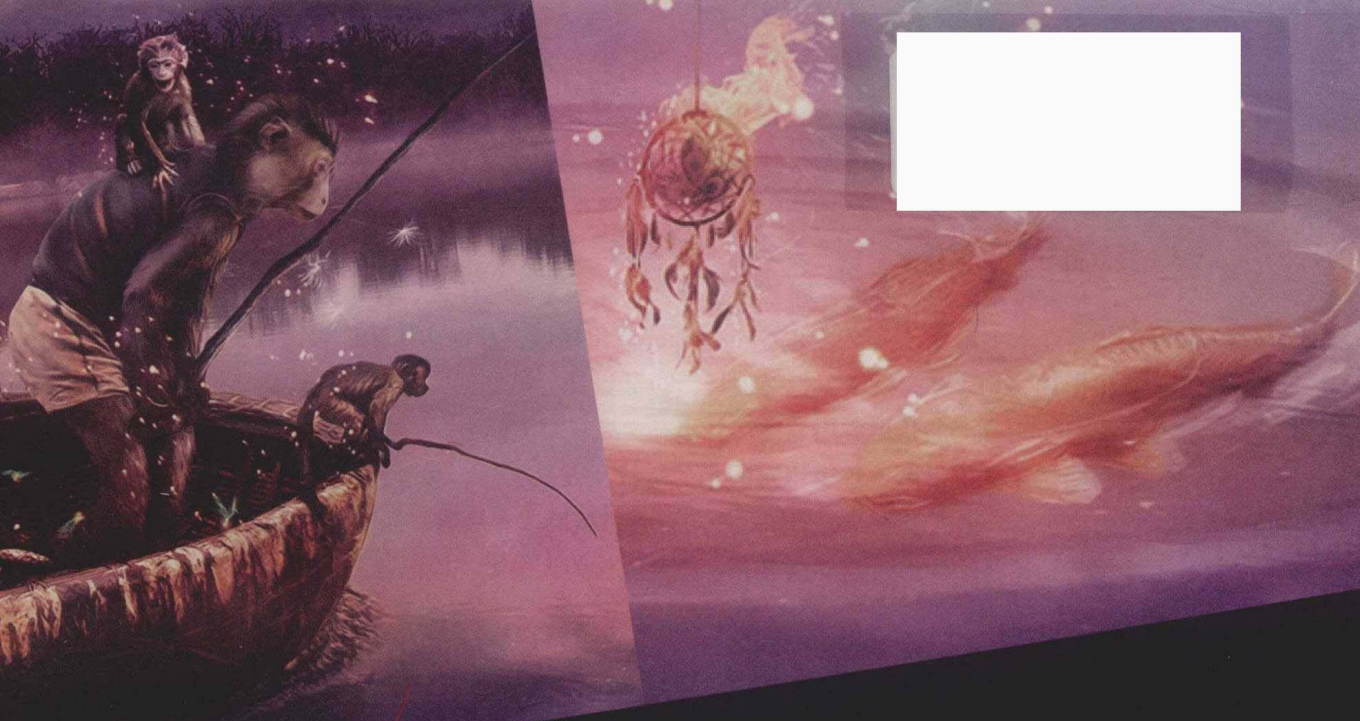
涵盖网店详情页、海报设计、
APP界面设计、包装设计及摄影后期处理等。

素材超值:

上万种Photoshop样式，上千种笔刷、动作、
渐变、图案等文件。



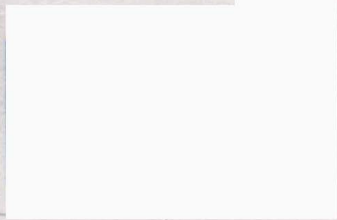
清华大学出版社



神奇的中文版

刘小琦 / 编著

Photoshop CC 2019 入门书



清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书是一本严格遵守“深入浅出、循序渐进”教学原则的Photoshop图书，在讲解过程中尽量将结构安排得合理、有序，即“先学什么，然后才能学什么”，从而更好地讲解Photoshop的知识体系。本书覆盖了大量常见的Photoshop应用领域，如网店横幅广告设计、网店详情页设计、海报设计、APP界面设计、封面设计、包装设计、摄影后期处理等，让读者在学习技术的同时，掌握Photoshop的常见应用与技巧，提升实战及审美能力。

本书赠送了案例讲解过程中用到的相关素材及效果文件，另外还精心整理了一些常用的画笔、样式等资源，更有专业人员录制的学习视频，帮助读者快速掌握Photoshop CC 2019。

本书特别适合Photoshop自学者使用，也可以作为大中专院校电脑艺术类课程的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

神奇的中文版Photoshop CC 2019入门书/刘小琦编著. —北京：
清华大学出版社，2019

ISBN 978-7-302-53169-2

I. ①神… II. ①刘… III. ①图像处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第116026号

责任编辑：陈绿春

封面设计：潘国文

责任校对：胡伟民

责任印刷：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 **邮 编：**100084

社 总 机：010-62770175 **邮 购：**010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市铭诚印务有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm **印 张：**16 **插 页：**2 **字 数：**465

版 次：2019年11月第1版 **印 次：**2019年11月第1次印刷

定 价：89.90元

产品编号：082956-01

前言

Photoshop是图形图像领域最领先的处理软件，在平面设计、网页设计、三维设计、摄影后期处理等诸多领域广泛应用。Photoshop同时是一个实践操作性很强的软件，无论是谁学习此软件，都必须在练中学、学中练，才能够掌握具体的软件操作知识。

本书是一本以“深入浅出、循序渐进”为讲解方式，以“讲解Photoshop最常用的技术”为原则的理论与案例相结合的图书。在书中，笔者摒弃了不易学、不常用的技术，配合大量实例讲解，力求让读者在掌握软件最核心的技术的同时，具有实际动手操作的能力。

总体而言，本书具有以下特色。

1. 内容切中软件核心

在经历了20多年间10余次的升级后，Photoshop软件的功能越来越多，但并非所有功能都是工作中常用的，因此，笔者结合多年的教学和使用经验，从中选择了最实用的功能，掌握这些功能后基本能够保证读者应对工作与生活中遇到的与Photoshop相关的大多数问题。

2. 知识结构严谨合理

在编写过程中，本书严格遵守“循序渐进”的教学原则，尽量将结构安排得合理、有序，即“先学什么，然后才能学什么”。

例如，第5章讲解了图层的原理与基础操作，原因就在于，通过前面学习选区、调色及修复等技术，读者已经对Photoshop的基本操作有了大致的了解，已形成较为稳固的基础，此时再学习“图层”这种较为抽象、深奥的功能，就更为容易一些。同时图层可以在很大程度上提高再编辑、再处理图像的可能性，因此在学习位图绘画、矢量图绘画及图像混合等知识前，应该掌握图层的基础操作，尽量让图像位于一个独立的图层中，以便于后面的单独处

理。读者也可以带着“图层”功能的基本概念去学习本书后面章节中的内容，一边学习其他知识，一边应用图层功能，直至第8~10章讲解新的图层知识，都是一个逐渐熟悉图层功能的过程。

3. 应用领域覆盖广泛

如前所述，随着Photoshop功能的不断丰富和完善，其应用领域也越来越广泛，本书的内容尽可能兼顾更多的应用领域。例如，在第3、4、15章讲解调色、修复及RAW照片处理等功能时，以摄影后期润饰为主进行讲解；第8章讲解图层混合模式、蒙版等合成功能时，则以创意影像、视觉表现，以及商业设计为主；在第13章讲解通道功能时，以常用的抠图技术为主，兼顾摄影后期与创意合成领域；在第14章讲解自动化功能时，侧重于摄影后期中的拼合全景图、堆栈合成星轨、批量照片处理等。此外，本书第16章以锻炼软件使用能力及应对常见工作需求为主旨，选取并详细解析了网店横幅广告设计、网店详情页设计、海报设计、APP界面设计、封面设计、包装设计及摄影后期处理等多领域的精美案例，从而让读者在学习技术的同时，掌握常见的应用与技巧，以提升实战及审美能力。

4. 配套素材丰富实用

本书配套素材主要包含案例素材及设计素材两部分。其中案例素材包含完整的案例及素材源文件，读者除了使用它们配合图书中的讲解进行学习外，也可以直接将之应用于商业作品中；另外，附送了大量的纹理、画笔等素材，可以帮助读者更好更快地完成设计工作。

此外，还委托专业的讲师，针对本书的内容，录制了视频教学文件。如果在学习中遇到问题，可以通过观看这些多媒体视频解疑释惑，以提高学习效率。

本书的案例素材与教学视频文件请扫描右侧的二维码进行下载。



案例素材与视频教学

另外，本书赠送了7GB的相关设计素材文件，请扫描右侧的二维码进行下载。



设计素材文件

5. 其他声明

在本书的编写过程中，我们以科学、严谨的态度，力求精益求精，但疏漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正。如果在学习过程中碰到问题，请扫描右侧的二维码联系相关人员解决。如果下载地址出现问题，请联系陈老师chenlch@tup.tsinghua.edu.cn。



技术支持

作者
2019年6月

目 录

第1章 走进Photoshop圣堂

1.1 学好PS, 方法是关键	1
1.1.1 渐进式学习	1
1.1.2 逆向式学习	1
1.1.3 技术性软件的学习技术	2
1.2 Photoshop应用领域	2
1.2.1 广告设计	2
1.2.2 封面设计	2
1.2.3 包装设计	3
1.2.4 其他平面设计	4
1.2.5 网页创作	5
1.2.6 影像创意	5
1.2.7 视觉表现	6
1.2.8 概念设计	6
1.2.9 游戏设计	7
1.2.10 插画绘制	7
1.2.11 摄影后期处理	8
1.2.12 UI设计	8
1.2.13 艺术文字	9
1.2.14 效果图后期调整	9
1.2.15 绘制或处理三维材质贴图	10
1.3 了解Photoshop工作界面	10
1.3.1 “开始”工作区	10
1.3.2 工作界面基本组成	10
1.3.3 菜单	11
1.3.4 工具箱	11
1.3.5 工具选项栏	12
1.3.6 搜索工具、教程和Stock内容	12
1.3.7 工作区控制器	12

1.3.8 当前操作的文档	12
1.3.9 面板	12
1.3.10 状态栏	13
1.4 图像尺寸与分辨率	13
1.5 设置画布尺寸	14
1.5.1 使用“画布大小”命令编辑画布尺寸	14
1.5.2 改变文档方向	15
1.5.3 使用裁剪工具编辑画布	16
1.5.4 使用透视裁剪工具编辑画布	17
1.6 选择颜色并填充	18
1.6.1 前景色和背景色	18
1.6.2 最基本的颜色填充操作	19
1.7 纠正操作	19
1.7.1 使用命令纠错	19
1.7.2 使用“历史记录”面板纠错	19

第2章 创建与编辑选区

2.1 了解选区的功能	20
2.2 创建选区	20
2.2.1 矩形选框工具	20
2.2.2 椭圆选框工具	22
2.2.3 套索工具	22
2.2.4 多边形套索工具	22
2.2.5 磁性套索工具	23
2.2.6 魔棒工具	24
2.2.7 快速选择工具	25
2.2.8 “全部”命令	25
2.2.9 “色彩范围”命令	25
2.2.10 “焦点区域”命令	26

2.3 编辑选区.....	27
2.3.1 调整选区的位置.....	27
2.3.2 反向选择.....	28
2.3.3 取消当前选区.....	28
2.3.4 羽化选区.....	28
2.3.5 综合性选区调整——“选择并遮住”命令.....	28

4.5 内容识别填充.....	47
4.5.1 工具箱.....	48
4.5.2 显示取样区域.....	48
4.5.3 填充设置.....	48
4.5.4 输出设置.....	48

第5章 图层的基础功能

第3章 调整图像色彩

3.1 “反相”命令——反相图像色彩.....	31
3.2 “亮度/对比度”命令——快速调整图像亮度.....	31
3.3 “阴影/高光”命令——恢复图像的暗调及高光细节.....	32
3.4 “自然饱和度”命令——风景色彩专调功能..	32
3.5 “色相/饱和度”命令——调整图像颜色.....	33
3.6 “色彩平衡”命令——校正或为图像着色.....	34
3.7 “照片滤镜”命令——改变图像的色调.....	36
3.8 “渐变映射”命令——快速为照片叠加色彩...	36
3.9 “黑白”命令——制作单色图像效果.....	37
3.10 “色阶”命令——中级明暗及色彩调整.....	38
3.11 “曲线”命令——高级明暗及色彩调整.....	40
3.12 “可选颜色”命令——通过颜色增减的调整.....	42

5.1 图层的工作原理.....	49
5.2 了解“图层”面板.....	49
5.3 图层的基本操作.....	50
5.3.1 新建图层.....	50
5.3.2 选择图层.....	50
5.3.3 显示/隐藏图层、图层组或图层效果.....	51
5.3.4 改变图层顺序.....	51
5.3.5 在同一图像文件中复制图层.....	52
5.3.6 在不同图像间复制图层.....	52
5.3.7 复制与粘贴图层.....	53
5.3.8 重命名图层.....	53
5.3.9 快速选择图层中的非透明区域.....	53
5.3.10 删除图层.....	54
5.3.11 图层过滤.....	54
5.4 图层编组.....	54
5.4.1 新建图层组.....	54
5.4.2 将图层移入、移出图层组.....	55
5.5 对齐图层.....	55
5.6 分布图层.....	56
5.7 合并图层.....	56

第4章 修复与修饰图像

4.1 仿制图章工具.....	44
4.2 修复画笔工具.....	45
4.3 污点修复画笔工具.....	46
4.4 修补工具.....	46

第6章 画笔、渐变与变换功能

6.1 了解画笔工具.....	58
6.1.1 设置画笔基本参数.....	58

6.1.2 设置画笔平滑选项.....	58	7.2.2 掌握路径绘制方法.....	83
6.1.3 对称绘画.....	60	7.2.3 使用弯度钢笔工具绘制路径.....	86
6.2 “画笔设置”面板.....	60	7.3 使用形状工具绘制路径.....	87
6.2.1 在面板中选择画笔.....	60	7.3.1 精确创建图形.....	87
6.2.2 “画笔笔尖形状”参数.....	61	7.3.2 调整形状属性.....	87
6.2.3 创建自定义画笔.....	68	7.3.3 创建自定义形状.....	87
6.2.4 管理画笔预设.....	68	7.4 形状图层.....	88
6.3 渐变工具.....	69	7.4.1 创建形状图层.....	88
6.3.1 绘制渐变的基本方法.....	69	7.4.2 为形状图层设置填充与描边.....	88
6.3.2 创建实色渐变.....	69	7.4.3 将形状图层复制为SVG格式.....	89
6.3.3 创建透明渐变.....	71	7.4.4 栅格化形状图层.....	89
6.4 选区的描边.....	72	7.5 编辑路径.....	90
6.5 选区的填充.....	72	7.5.1 调整路径线与锚点的位置.....	90
6.6 自定义规则图案.....	74	7.5.2 添加、删除锚点.....	90
6.7 变换对象.....	74	7.5.3 转换点工具.....	90
6.7.1 缩放图像.....	74	7.6 选择路径.....	91
6.7.2 旋转图像.....	74	7.6.1 路径选择工具.....	91
6.7.3 斜切图像.....	75	7.6.2 直接选择工具.....	92
6.7.4 扭曲图像.....	75	7.7 使用“路径”面板管理路径.....	92
6.7.5 透视图像.....	76	7.7.1 选择或取消路径.....	92
6.7.6 翻转图像.....	76	7.7.2 创建新路径.....	93
6.7.7 再次变换.....	77	7.7.3 保存“工作路径”.....	93
6.7.8 变形图像.....	78	7.7.4 复制路径.....	93
6.7.9 操控变形.....	80	7.7.5 删除路径.....	93
		7.8 路径运算.....	93
		7.9 为路径设置填充与描边.....	94
		7.9.1 填充路径.....	94
		7.9.2 描边路径.....	95
第7章 路径与形状功能详解			
7.1 初识路径.....	82		
7.1.1 路径的基本组成.....	82		
7.1.2 路径的分类.....	82		
7.1.3 设置路径的显示选项.....	83		
7.2 使用钢笔工具绘制路径.....	83		
7.2.1 钢笔工具.....	83		
		第8章 图层的合成处理功能	
		8.1 设置不透明度属性.....	96
		8.2 设置图层混合模式.....	96

8.2.1 正常类混合模式.....	96
8.2.2 变暗类混合模式.....	97
8.2.3 变亮类混合模式.....	98
8.2.4 融合类混合模式.....	99
8.2.5 异像类混合模式.....	101
8.2.6 色彩类混合模式.....	101
8.3 剪贴蒙版.....	103
8.3.1 剪贴蒙版的工作原理.....	103
8.3.2 创建剪贴蒙版.....	103
8.3.3 取消剪贴蒙版.....	104
8.4 图框蒙版.....	104
8.4.1 图框蒙版概述.....	104
8.4.2 制作图框.....	105
8.4.3 向图框添加图像.....	106
8.4.4 编辑图框蒙版.....	107
8.5 图层蒙版.....	109
8.5.1 图层蒙版的工作原理.....	109
8.5.2 添加图层蒙版.....	110
8.5.3 编辑图层蒙版.....	111
8.5.4 更改图层蒙版的浓度.....	112
8.5.5 羽化图层蒙版边缘.....	112
8.5.6 图层蒙版与图层缩览图的链接状态.....	113
8.5.7 载入图层蒙版中的选区.....	113
8.5.8 应用与删除图层蒙版.....	113
8.5.9 查看与屏蔽图层蒙版.....	114

第9章 图层的特效处理功能

9.1 “图层样式”对话框概述.....	115
9.2 图层样式功能详解.....	115
9.2.1 斜面和浮雕.....	115

9.2.2 描边.....	117
9.2.3 内阴影.....	118
9.2.4 外发光与内发光.....	118
9.2.5 光泽.....	119
9.2.6 颜色叠加.....	119
9.2.7 渐变叠加.....	119
9.2.8 图案叠加.....	120
9.2.9 投影.....	120

第10章 特殊图层详解

10.1 填充图层.....	122
10.1.1 填充图层简介.....	122
10.1.2 创建“纯色”填充图层.....	122
10.1.3 创建“渐变”填充图层.....	122
10.1.4 创建“图案”填充图层.....	123
10.1.5 栅格化填充图层.....	124
10.2 调整图层.....	124
10.2.1 无损调整的原理.....	124
10.2.2 调整图层简介.....	125
10.2.3 “调整”面板简介.....	125
10.2.4 创建调整图层.....	125
10.2.5 编辑调整图层.....	126
10.3 智能对象.....	126
10.3.1 智能对象的基本概念及优点.....	126
10.3.2 创建链接式与嵌入式智能对象.....	127
10.3.3 编辑智能对象的源文件.....	129
10.3.4 转换链接式与嵌入式智能对象.....	129
10.3.5 解决链接式智能对象的文件 丢失问题.....	129
10.3.6 复制智能对象.....	130
10.3.7 栅格化智能对象.....	131

第11章 输入与编辑文字

11.1 输入文字.....	132
11.1.1 输入水平/垂直文字.....	132
11.1.2 转换水平文字与垂直文字.....	133
11.1.3 输入点文字.....	133
11.1.4 输入段落文字.....	134
11.1.5 转换点文字与段落文字.....	135
11.1.6 输入特殊字形.....	135
11.1.7 粘贴文本.....	136
11.2 转换文字属性.....	136
11.2.1 将文字转换为路径.....	136
11.2.2 将文字转换为形状.....	136
11.2.3 将文字转换为图像.....	137
11.3 制作异型文字.....	137
11.3.1 沿路径绕排文字.....	137
11.3.2 区域文字.....	139

第12章 特殊滤镜应用详解

12.1 滤镜库.....	140
12.1.1 认识滤镜库.....	140
12.1.2 滤镜效果图层的相关操作.....	140
12.2 液化.....	141
12.2.1 工具箱.....	141
12.2.2 画笔工具选项.....	142
12.2.3 人脸识别液化.....	142
12.2.4 载入网格选项.....	147
12.2.5 视图选项.....	147
12.2.6 蒙版选项.....	148
12.2.7 画笔重建选项.....	148

12.3 防抖.....	148
12.4 镜头校正.....	149
12.4.1 工具箱.....	150
12.4.2 图像编辑区.....	150
12.4.3 原始参数区.....	150
12.4.4 显示控制区.....	150
12.4.5 参数设置区——自动校正.....	150
12.4.6 参数设置区——自定.....	151
12.5 油画.....	152
12.6 自适应广角.....	153
12.7 模糊画廊.....	153
12.7.1 了解模糊画廊的工作界面.....	153
12.7.2 场景模糊.....	154
12.7.3 光圈模糊.....	155
12.7.4 移轴模糊.....	156
12.8 智能滤镜.....	156
12.8.1 添加智能滤镜.....	156
12.8.2 编辑滤镜蒙版.....	157
12.8.3 编辑智能滤镜.....	158
12.8.4 停用/启用智能滤镜.....	158
12.8.5 删除智能滤镜.....	158

第13章 通道的运用

13.1 关于通道及“通道”面板.....	159
13.1.1 原色通道.....	159
13.1.2 Alpha通道.....	160
13.1.3 专色通道.....	160
13.2 Alpha通道详解.....	160
13.2.1 创建Alpha通道.....	160
13.2.2 通过Alpha通道创建选区的原则.....	161
13.3 将通道作为选区载入.....	162

13.4 混合颜色带.....	162
13.4.1 “混合颜色带”下拉列表.....	162
13.4.2 “本图层”颜色带.....	162
13.4.3 “下一图层”颜色带.....	163
13.5 通道应用实例.....	164
13.5.1 利用通道抠选云雾.....	164
13.5.2 抠选人物头发.....	166
13.5.3 快速抠选云彩并合成创意图像.....	168

第14章 动作及自动化图像处理技术

14.1 “动作”面板简介.....	170
14.2 应用已有动作.....	170
14.3 录制新动作.....	170
14.4 调整和编辑动作.....	171
14.4.1 修改动作中命令的参数.....	171
14.4.2 重新排列命令顺序.....	171
14.4.3 插入菜单项目.....	171
14.4.4 插入停止动作.....	172
14.4.5 继续录制动作.....	172
14.5 自动化与脚本.....	172
14.5.1 批处理.....	172
14.5.2 合成全景照片.....	173
14.5.3 图像处理器.....	174
14.5.4 堆栈合成.....	175

第15章 调修RAW照片

15.1 RAW格式概述.....	178
15.2 认识Camera Raw的工作界面.....	178
15.2.1 工作界面基本组成.....	178
15.2.2 工具.....	179
15.2.3 调整面板.....	180
15.3 Camera Raw基础操作.....	180
15.3.1 打开照片.....	180
15.3.2 保存照片.....	180
15.3.3 导出照片.....	180
15.4 同步修改多张照片.....	181
15.5 裁剪照片构图.....	182
15.6 快速校正照片曝光与色彩.....	183
15.7 结合调整画笔与渐变滤镜工具润饰照片.....	185
15.8 使用CameraRaw合成HDR效果.....	188

第16章 综合案例

16.1 商品详情页广告设计.....	190
16.2 日系餐具网店详情页设计.....	196
16.3 节日促销海报设计.....	202
16.4 运动APP界面设计.....	208
16.5 《权力宦官闹明朝》封面设计.....	214
16.6 荷谐月饼包装设计.....	220
16.7 制作牛奶般纯净自然的高调照片.....	229
16.8 合成唯美丝滑水流.....	235

第1章

走进Photoshop圣堂

1.1 学好PS，方法是关键

既然是学习，自然就存在学习方法的问题。不同的人有不同的学习方法，有些人的学习方法有速成的功效，而有些人使用的方法可能事半功半。因此找到一个好的学习方法，对于每一个Photoshop学习者而言都是非常重要的。下面讲解几种不同的学习方法。

1.1.1 渐进式学习

这是大多数人使用的一种学习方法，虽然学习的速度不明显，但能够为学习者打下坚实的基础，使其具有精研Photoshop深层次知识的功底。使用这种方法学习Photoshop，可以按照下面讲述的几个步骤进行。

1. 打基础

对于Photoshop而言，扎实的基础即娴熟的操作技术及技巧。深厚的技术功底是实现创意的基石，纵有好的创意而苦于无法完全表达，那么一切也是枉然。因此，学习的第一阶段就是认真学习基础知识，打下坚实的基础，为以后的深入学习做准备。

2. 练习模仿

这一过程类似于“描红”，是任何类别的学习都必然经历的。在这个阶段需要进行大量练习，通过这些练习不仅能够熟悉并掌握软件功能及命令的使用方法，还能够掌握许多通过练习才能够掌握的操作技巧。

3. 积累表现技法

设计与创意中的许多表现技法是众多设计师

经过积累经验总结出来的。这些技法对于一个初学者而言是非常重要的，能够帮助初学者快速走上创作的道路上。

积累表现技法的途经之一是欣赏大量的优秀作品。这些作品包括影视片头、广告、海报、招贴以及网页作品等。

通过欣赏这些作品，在仔细观察的基础上分析其美感的来源，并注意总结、积累以及灵活地运用，这样不仅能够提高自己的审美能力，还可以从中汲取表现技法所必需的养分。

4. 实 并创意

实践出真知，纸上谈兵必然打不好仗，因此在经过前面3个阶段的积累与沉淀之后，必须进行大量的实践创作，个人的风格才会逐步形成，对于作品创意的构思技巧也能得到足够的锤炼。

1.1.2 逆向式学习

先理论后实践的学习方法是多年来经各个领域的无数人证明过的学习真理。时至今日，在计算机软件学习领域，绝大多数人仍然在按照此学习方法进行学习。目前，包括Photoshop在内的许多计算机软件都推出了中文版本，这大大降低了学习的难度。此外，许多软件在功能设置方面越来越人性化，所以许多学习者改变了原有的学习习惯，采用了新的学习方法——逆向式学习方法。

初学者可以先使用软件进行制作，在操作的过程中遇到问题时，再返回来查看帮助文件或者相关书籍。

这种先实践后理论的学习方法可以大大提高初学者的学习效率，每一个问题都是初学者自己遇到的，因此在解决问题之后，印象也就格外深刻。

1.1.3 技术性软件的学习技术

无论是采用哪一种方法，许多人在学习了 Photoshop 后，即使完全掌握了所有工具及命令的使用，却发现自己仍然无法做出完整的作品，除非对照书中讲解的案例进行制作。

这涉及练习与创作的问题，在学习阶段，初学者可按照书中的步骤进行练习，因此很容易见效，但如果为了练习而练习，则只能发挥学习的

第一层作用，这就很容易出现掌握了软件但无法创作出好作品的情况。

创作需要的不仅仅是熟练的技术，更强调想法、技法与创意，因此只掌握技术的初学者就会遇到茫然不知所措的情形，但那些在练习中注重技法积累，而且自身又具有一定创意的初学者学习时会得心应手。

无论哪一类初学者，需要记住的是，所有软件都只是工具。对于 Photoshop 这样一个非常强调创意的软件而言，要掌握其功能，并灵活地应用于各个领域，不仅要有扎实的基本操作功底，更应该有丰富的想象力和创意。

1.2 Photoshop 应用领域

1.2.1 广告设计

在信息大爆炸的今天，广告成为生活中最常见的设计类型之一，而 Photoshop 作为一款优秀的图像处理软件，在此领域的应用极为广泛，如图 1.1 所示就是一些优秀的广告作品。



图 1.1

1.2.2 封面设计

在所有我们看到的各类型图书中，封面都是其不可或缺的一部分。一个好的封面设计作品，除了可以表现出图书本身的内容、特色外，甚至

可以在一定程度上左右消费者的购买意愿。如图 1.2 所示是一些优秀的封面设计作品。



图 1.2

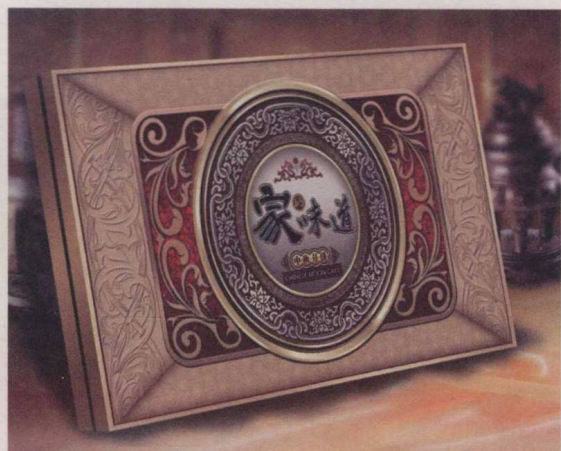


图 1.3

1.2.3 包装设计

仅从我们生活的周围来看，小到一瓶可乐、一袋小食品，大到一台液晶电视、一台冰箱等，都离不开其外包装的设计。对于不同类型的产品来说，其设计风格也存在很大的差别，如图 1.3 所示是一些优秀的酒包装、月饼包装等，如图 1.4 所示是其他一些优秀的包装作品。





图 1.4

提示：从功能上来说，封面设计也是包装设计的一种形式，只不过其领域广泛，所以经常作为一个单独的领域划分出来。

1.2.4 其他平面设计

从当前平面设计领域来看，前面所列举的3个应用领域都属于平面设计领域的分支，也是在平面设计中占有极为重要位置的几大应用领域。除此以外，Photoshop在其他平面设计领域也有非常广泛的应用，限于篇幅，笔者不再一一罗列，如图1.5~图1.7所示是一些优秀的平面设计作品。



图 1.5



图 1.6

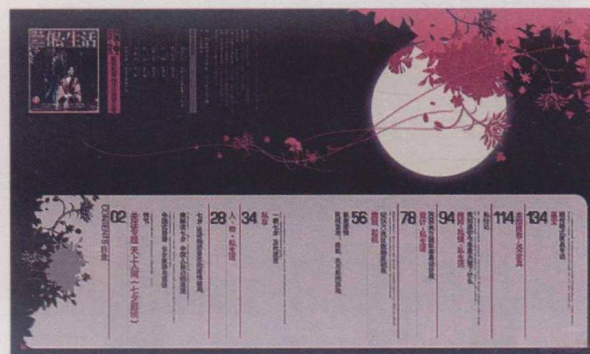




图 1.7

1.2.5 网页创作

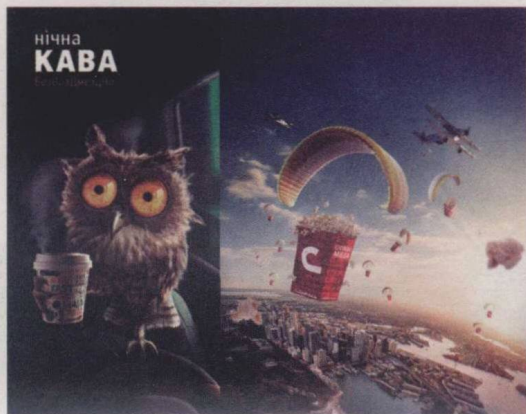
随着我国网络用户的不断增加,越来越多的人和企业意识到应该选择网络作为宣传的方式之一。在这种竞争越来越激烈的形势下,美观、大方的网页设计就成了留住浏览者的必要手段之一。如图1.8所示为使用Photoshop设计的几个网页作品。



图 1.8

1.2.6 影像创意

影像创意是Photoshop的特长。利用Photoshop强大的图像处理与合成功能,可以将一些看似风马牛不相及的元素组合在一起,从而得到或妙趣横生、或炫丽精美的图像效果,如图1.9所示。



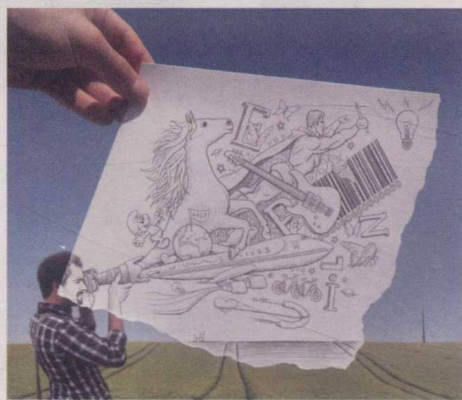
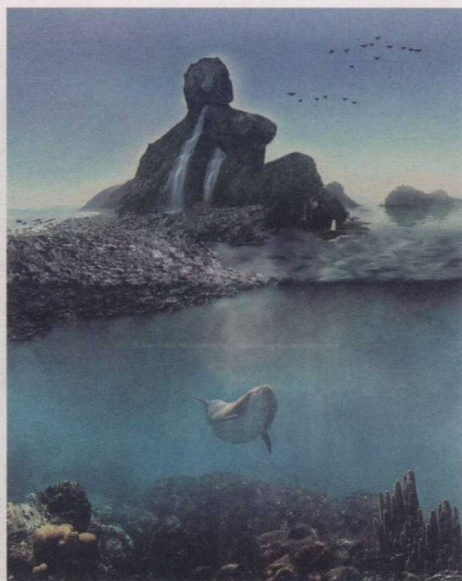


图 1.9

1.2.7 视觉表现

简单来说，视觉表现就是结合各种图像元素、不同的色彩及版面编排，给人以强烈的视觉冲击力，如图1.10所示。

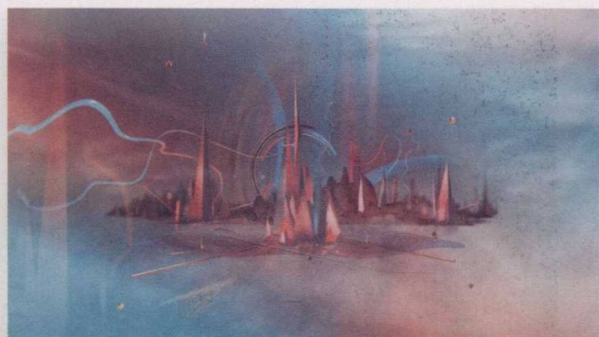


图 1.10

视觉表现在国外已经是一个比较成熟的行业，它虽然并不会像上述应用领域那样直接创造价值，但却间接地影响了其他大部分领域，因为这些设计作品希望能够在视觉上更加突出，给人以或美观、或震撼的视觉效果，以吸引浏览者的目光。

1.2.8 概念设计

所谓的概念设计，简单地就是对某一事物重新进行造型、质感等方面的定义，形成一个针对该事物的新标准。在产品设计的初期，通常要进行概念设计。除此之外，在许多电影及游戏中都需要进行角色或道具的概念设计。

如图1.11所示为汽车的概念设计稿。如图1.12所示为公司大巴的概念设计稿。