富春江畔的明珠

FUCHUNJIANG PAN DE MINGZHU



中共富阳市委宣传部
富阳市风景旅游局
富阳市教育局
富阳市第二中学

需要全本请访问 www.ertongbook.com

富阳市七项创建丛书 ⊙ 中国优秀旅游城市

富春江畔的明珠

江苏工业学院图书馆
藏书章

中共富阳市委宣传部
富阳市风景旅游局
富阳市教育局
富阳市第二中学

序　言

富阳，以其独特的自然山水神韵和深厚的历史文化积淀，形成了交相辉映、灿烂多姿的文明发展史。一代又一代的富春儿女传承着源远流长的文明之光，拓展着一片又一片开创新业的天地，不断从一个辉煌走向另一个新的辉煌。去年以来，我市从现代化建设的内在要求和富阳的实际情况出发，提出了“七项创建”的工作目标，即争创国家卫生城市、国家园林城市、中国优秀旅游城市、国家环境保护模范城市、省文明城市、省文化先进（县）市和省双拥模范城市。开展“七项创建”活动，将进一步提高我市的城市品位，提升我市的文明形象，优化我市的发展环境。这是市委市政府贯彻落实“三个代表”重要思想，坚持立党为公、执政为民的具体实践，反映了全市人民的共同愿望。

“七项创建”活动作为一项系统工程、民心工程、凝聚力工程，是全市人民的共同事业，需要全市上下的关心、支持，其出发点和落脚点都必须体现最广大人民的根本利益。搞创建不光是为了拿牌子，最重要的是靠群众参与，让群众满意，使群众受益。广大市民群众是创建活动的参与者，也是创建成果的享有者。引导市民群众自觉养成健康科学的生活方式和文明向上的行为模式，营造一个全民参与、齐抓共建的氛围，始终是创建工作的核心要义。富阳市第二中学以实际行动积极参与“七项创建”活动，结合新课改的实践，联合有关职能部门，在较短的时间内，编写了校本教材“七项创建”丛书。这不仅为学校，也为全市人民做

了一件有意义的事情。

“七项创建”丛书共分7册：《文明之花映富阳》、《富春江畔的明珠》、《迈向国家卫生城市》、《文化教育之邦》、《我们将生活在国家园林城市》、《双拥模范城市在召唤》、《创建绿色富阳》。丛书内容深入浅出、通俗易懂，多角度、多侧面、多层次地阐述了我市“七项创建”活动的历史渊源、目的意义、基本原则和一些具体生动的实践活动，是一套很实用的乡土教材。我相信，丛书的出版，将进一步帮助我市广大青少年了解我们富阳的历史、现状与未来的发展前景，也将进一步激发广大市民群众主动参与创建工作的积极性，不断增强热爱家乡的文化认同感、建设家乡的时代使命感和发展家乡的社会责任感，不断推进各项创建活动的深入开展。

我们坚信，在市委市政府的正确领导、全市人民的共同努力下，我市的“七项创建”工作目标一定能如期实现，富阳城乡的文明程度也一定能提升到一个新的高度，不久的将来，一个活力充沛、文明进步、富裕安康的现代化富阳必将以崭新的面貌展示在世人面前。

中共富阳市委副书记　金志强

2003年9月17日

红了樱桃　绿了芭蕉

在迈入21世纪这个知识经济时代之初，在我国新的一轮课程改革伊始暨新课程标准颁布之际，富阳市第二中学校本课程开发终于结出了新的果实——《星空揽胜》、《走近生命》、《走进富阳》等十二本校本教材即将付梓。这是我们的智慧和汗水的结晶，是我们献给这个时代和我们的教育事业的最真诚的富有价值的礼物。

校本课程，顾名思义，就是以学校为课程编制主体，自主开发与实施的一种课程，是相对于国家课程和地方课程的一种课程。我国正在进行的新一轮课程改革，将实行国家、地方、学校三级课程管理模式，因而校本课程开发已成为众人关注的焦点问题之一，本校课程的地位也在整个学校课程中日见上升。

但校本课程开发又在呼唤新型教师的出现，因为教师是课程开发的主体，“教师即研究者”（英国斯腾豪斯）。我校自上个世纪末以来，陆续从外省引进了一批优秀教师；同时不断加强对全校教师综合素质的培养和提升。如与华东师范大学联合举办了“课程与教学论”研究生课程班，有91位教师参加进修并结业；又如邀请了郑金洲、吴刚平、王尚文、曹樟玉、施光明等一批大学教授、教育教学专家前来作讲座和指导等等。我们打造了一支既有很高教育水平又有很高科研水平、既富有创新精神又富有创新能力的教师队伍，从而使我们在校本课程开发中有了足够的底气，并争得了先机。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

我们在组织、管理、指导校本课程开发过程中始终坚持这样一些理念：

一、“学生为本”的课程理念。其中在课程的设置及课程内容的选择上，主要表现为课程门类的多样性、课程内容的可选择性和适应性、课堂教学方法的趣味性和丰富性等方面的特性。

这些特性更有助于学生系统而整体地掌握学科知识，提高能力，激发培养创新精神。

二、“全员参与”的合作理念。在校本课程开发过程中，以教师为主体，形成一个由校长、专家、学生及家长和社区人士共同开发课程的一个合作共同体。大家进行平等的交流与合作，发表各自的意见，并最终达成一个为大家都能接受的课程方案。

三、教育公平的理念。首先，校本课程开发是大家共同参与的民主决策过程，人人都有平等的民主参与课程开发的权力。其次，校本教材开发强调差异性和多元性，差异性和多元性正是民主的体现，而民主的事物又必然是相对公平的。

四、个性化的价值追求理念。这是课程理论与实际发展的恒久主题。在编制、实施和评价过程中教师的主体性得到体现，也更关注学生的主体性、创造性等不同的个性差异，力求其主体性、创造性得到培养和发展，个性优势得到展示和发挥。

于是，在我们的辛勤耕耘下，在我们的汗水浇灌下，在我们的精心呵护下，我们共同拥有了自己的果实：

《星空揽胜》

《走近生命》

《富阳造纸》

《线缆资讯》

《走进富阳——富春山水人物史话》

《横看成岭侧成峰——高考古典诗词分类鉴赏》

《体育与健康读本》（共六分册）

《中学生文明礼仪》

《班主任工作个案集》

《中学生人际交往技巧》

《中学生业余党校学员读本》

《富阳市七项创建读本》（共七分册）

虽然还算不上丰硕，但已令人颇感欣慰！

我们期待着学生的个性潜能被充分挖掘，成长为知识经济时代多样化、个性化的卓越人才。

我们期待着涌现出更多的富于个性、高素质、高水平的教师。

我们期待着我们富阳二中的鲜明特色在二中这块园中“红了樱桃，绿了芭蕉”，春光满园。

富阳市第二中学校长　林日青

2003年8月

目　录

序　言 …… 金志强
红了樱桃 绿了芭蕉 …… 林日青
前　言 …… 1
第一章　富阳争创中国优秀旅游城市 …… 3
一、富阳创建中国优秀旅游城市启动 …… 3
1.创建中国优秀旅游城市目标锁定 …… 3
2.为什么要创优，创优对城市发展的作用 …… 4
二、关于中国优秀旅游城市 …… 5
1.什么是中国优秀旅游城市 …… 5
2.中国优秀旅游城市的评分标准（部分） …… 6
三、创建中国优秀旅游城市程序七步走 …… 9
四、中共富阳市委、富阳市人民政府关于开展创建中国优秀旅游城市活动的决定 …… 10
1.创建中国优秀旅游城市的指导思想 …… 10
2.创建中国优秀旅游城市的奋斗目标 …… 10
3.创建中国优秀旅游城市的具体内容 …… 11
4.创建中国优秀旅游城市的工作要求 …… 12
五、富阳市创建中国优秀旅游城市宣传口号 …… 14
六、旅游谈 …… 15
七、人人都是创优主体，处处都是创优环境 …… 18
第二章　富阳旅游地理环境 …… 20
1.位置和面积 …… 20

2.历史 …… 20
3.地形、气候、水文、植被 …… 20
4.文化 …… 21
5.交通 …… 23
6.特产 …… 23
第三章 富阳旅游资源 …… 25
一、富阳市旅游资源主要分布 …… 25
二、旅游资源概况 …… 27
1.秀丽多姿的自然风光 …… 27
2.丰富悠久的历史文化 …… 29
三、旅游资源分类分级 …… 35
四、开发项目库 …… 42
1、横坑坞瀑布群 …… 42
2、绵山石林 …… 42
3、九仰坪 …… 43
4、神仙山 …… 44
第四章 富阳主要的景点和景区 …… 45
一、鹳山 …… 45
1.春江第一楼 …… 46
2.登云钓月 …… 46
3.郁氏双烈亭 …… 47
4.郁达夫故居 …… 47
二、龙门古镇、古塔、飞瀑 …… 48
1.古镇 …… 49
2.古塔 …… 52
3.飞瀑 …… 53

三、中国古代造纸印刷文化村 …… 53
四、人与自然的和谐统一——杭州野生动物世界 …… 56
五、富春神秀 天钟醉人——天钟山 …… 59
六、洞天福地 富春桃源 …… 61
1.逍遥岩岭湖 …… 61
2.九霄碧云洞 …… 62
3.天成野槠林 …… 62
4.休闲鹤舞坪 …… 62
5.桃源三家村 …… 62
七、通天飞瀑 …… 63
八、“农家乐”旅游 …… 64
1.新沙岛 …… 65
2.赤松村 …… 66
3.和尚庄 …… 66
九、黄公望森林公园 …… 67
第五章 富阳旅游区划 …… 69
一、规划的主要功能区 …… 69
二、专项旅游项目 …… 71
三、节庆活动 …… 72
四、主要旅游线路 …… 73
五、富阳旅游景点开发及开发过程中应注意的问题
——以富春山水文化休闲区为例 …… 74
第六章 旅游小知识 …… 82
一、外出旅游以什么形式为好 …… 82
二、外出旅游的准备 …… 82
三、怎样估算旅游费用 …… 82

四、旅游应备药物 …… 83
五、旅游事项五则 …… 84
六、旅游安全注意事项 …… 85
七、外出旅游八忌 …… 86
八、旅游购物小窍门 …… 87
九、生态旅游 …… 88
十、出门住旅馆的自我卫生保护 …… 89
十一、坐飞机耳疼怎么办 …… 89
十二、如何预防晕机 …… 90
十三、骑自行车旅游的准备工作 …… 90
十四、骑自行车旅游的注意事项 …… 91
十五、骑车旅游不要戴隐形眼镜 …… 91
十六、野外辨别方向的办法 …… 91
十七、利用手表辨别方向 …… 92
十八、迷路了怎么办 …… 92
十九、登山的注意事项 …… 93
二十、旅游途中洗澡的注意事项 …… 93
二十一、旅途中巧用伤湿止痛膏 …… 94
二十二、旅途中巧用牙膏 …… 95
二十三、旅途中巧用风油精 …… 95
二十四、预防中暑的方法 …… 96
二十五、调整饮食防“时差病” …… 96
二十六、预防高山反应的方法 …… 97
二十七、旅游者防止腹泻法 …… 97
二十八、游泳时抽筋怎么办 …… 98
二十九、被毒虫蛰伤后怎么办 …… 98

需要全本请访问 www.ertongbook.com

三十、被毒蛇咬伤后怎么办 …… 98
三十一、骨折了怎么办 …… 99
三十二、关节扭伤后怎么办 …… 99
三十三、擦伤、挫伤了怎么办 …… 100
三十四、怎样搭帐篷 …… 100
三十五、什么是旅游产品 …… 100
三十六、什么是旅游商品 …… 101

前　言

旅游是一定社会经济条件下的一种人类社会经济活动，表现为人们以娱乐、享受为主要目的，离开常住地的一种综合性的物质文化生活。旅游业是一项关联度高、社会性强、涉及面广的系统性工程，也是一项以人为本的新兴产业。旅游一动百业兴。旅游业是综合性的行业，它既以其他部门的发展为基础，又能带动和促进其他部门的发展。现代社会，不同地区人们之间的科技切磋、文化交流、商务往来等越来越频繁，无论是出游还是接待旅游者，都会使彼此增进了解，扩大交流。现代旅游逐渐走向主体的大众化、空间的扩大化、方式和内容的多样化。走向世界，走向自然，是我们现代人的追求。

杭州是世界著名的旅游城市，新西湖的形象提高了旅游城市的品位，她将吸引更多的海内外游客来观光旅游。作为卫星城的富阳应抓住机遇，大力发展城郊旅游。因为，富阳自然山水的神韵和历史文化的积淀，形成了旅游的独特景观，如华东文化名山——鹳山、国内重点民俗旅游项目——农家乐、孙权后裔聚居地——龙门古镇、追求人与自然和谐统一的杭州野生动物世界以及中国古代造纸印刷文化村、黄公望森林公园、碧湖双洞风景区、新沙岛天然淡水游泳场、杭州富春山居等都将让您尽享山水之灵韵、文化之熏陶、休闲度假之愉悦。

一座城市要想真正成为独具魅力的城市，就必须树立起自己在全国乃至全世界的品牌形象。争创中国优秀旅游城市是优化城市发展环境的重要举措，是树立富阳品牌形象的很好载体。创优工作能有力促进城市建设与管理再上新水平；能有效地促进我市对外开放和经济发展；能进一步促进我市第三产业发展和非公有制经济发展；能更好地促进城市文明程度的不断提高。通过创优，可进一步改善人民群众的生活质量，向世人展现出新富阳的新风貌。创建中国优秀旅游城市，其实是一项“民心工程”，广大人民群众是创优活动最大的受益者。

由于水平所限，加上时间仓促，在编写时未能尽如人意，疏漏和不当之处在所难免，敬请专家、读者批评指正。

第一章 富阳争创中国优秀旅游城市

一、富阳创建中国优秀旅游城市启动

1.创建中国优秀旅游城市目标锁定

未来三年，怎样建设美丽新富阳？2002年6月5日富阳市创建工作动员大会就2002至2005年抓好七项创建工作（即争创省文明城市、国家卫生城市、中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家环境保护模范城市、省文化先进（县）市、省双拥模范城市）作了具体部署。

开展七项创建活动是加快富阳市经济社会新一轮发展的需要，是提高城市品位、改善人民生活质量的需要，是振奋精神、凝聚人心的需要。它完全体现了江泽民同志“三个代表”的重要思想，体现了富阳市正在开展的作风建设大讨论活动的主题，体现了打造“信用富阳”的要求和可持续发展的需要。

目前富阳市已具备了开展七项创建活动的思想基础、物质基础、工作基础和群众基础，这为今后的创建工作注入了强大的动力。但当前也存在着一些突出问题和薄弱环节，表现在思想认识不到位、基础设施建设不到位、管理体制不到位、社会风气整顿不到位。因此，大家要认清形势，扬优克劣，增强创建的信心和决心。

七项创建活动既有个性任务，又有共性目标，现在大家着重抓好四项工作：在强化基础设施建设、夯实创建基础方面，要按“讲进度、出形象、上品位”要求，必须加快交通道路建设，大力开展城市绿化，继续实施亮灯工程，加快市政工程建设，加强文化设施建设和公共服务设施建设；在强化综合整治、改善市容市貌方面，集中力量抓好整治市容卫生、交通秩序、环境污染、社会秩序、违法违章建筑、市场经济秩序和农村生态环境工作；在强化精神文明建设、提

高文明程度方面，必须深入开展思想道德教育，积极开展基础创建活动，大力发展文化事业，深入开展拥军优属活动；在强化机制创新、增强创建活力方面，必须加快建立社会产业化机制、长效管理机制、多元化融资机制。

七项创建活动的具体目标是：到2003年，把富阳市建设成为环境卫生质量高、长效管理机制健全的文明、整洁、优美的国家卫生城市；成为城乡绿化一体化、大地园林化、城市绿地系统与周边山体、水体环境和谐统一的、具有山水特色和丰富文化内涵的国家园林城市；成为旅游业总体水平明显提高、产业地位显著提升、城郊型旅游特色凸现的中国优秀旅游城市。到2004年，把富阳市建设成为社会文明昌盛、经济持续发展、资源合理利用、环境质量良好、生态良性循环、城市优美洁净的国家环境保护模范城市；成为经济发达、秩序优良、环境优美、服务优质、管理优化、社会文明、文化繁荣、文明程度和市民素质高的浙江省文明域市。到2005年，把富阳市建设成为经济建设与文化建设协调发展、文化设施与城市建筑完美融合、传统文化与现代文化交相辉映、城市文化与乡村文化互补并进、文化市场与文化生活丰富多彩的现代化的浙江省文化先进市；成为军民共建氛围良好、群众性双拥活动健康发展、军政军民关系密切的浙江省双拥模范城市。

这七项创建工作是一项庞大的系统工程，要求高、任务重、难度大，因此希望加强领导，落实责任，全民发动，迅速形成一个人人参与、共同努力的创建氛围，推进创建工作的深入开展。

2.为什么要创优，创优对城市发展的作用

一座城市要想真正成为独具魅力的城市，就必须树立起自己在全国乃至全世界的品牌形象。争创中国优秀旅游城市是优化我市发展环境的重要举措，是树立富阳品牌形象的很好载体，创建中国优秀旅游城市：

①是能够有力促进城市建设与管理再上新水平，全面实现自然景观与人文景观，现代城市与生态城市，城市建设与居民生活的有机结合，向世人展现出新世纪，新富阳的新风貌。

②是能够有效地促进富阳市对外开放和经济发展。

③是能够进一步促进富阳市第三产业发展和非公有制经济发展。

④是能够更好地促进城市文明程度的不断提高。通过创优，可进一步改善人民群众的生活质量。

所以，广大人民群众是创优活动最大的受益者，创优工作是一项“民心工程”。

二、关于中国优秀旅游城市

1.什么是中国优秀旅游城市

开展创建“中国优秀旅游城市”活动，是国家旅游局1995年起组织开展的一项全国性的创建活动。

1999年，国家旅游局制定了《中国优秀旅游城市检查标准》，其中共包括18大类152项严格而周密的评分标准。按规定，总分为1000分，申请城市自检分数和省旅游局初审分数都要达到900分以上才能向国家旅游局提出验收申请，国家旅游局验收评分达到750分以上，才能在广泛征求了各方面建议的基础上，对该试行标准进行了认真修改、充实和完善。2003年2月，国家旅游局已正式下发了《中国优秀旅游城市检查标准（修订本）》新标准由原有的18项152条调整为20项184条240个得分点，基本考评合格分为600分，被命名为“中国优秀旅游城市”。在操作实施上更具科学性、合理性。

目前全国已有包括浙江省杭州、宁波、绍兴、金华、诸暨、临安、建德、温州、东阳、桐乡等城市在内的138个城市通过验收。

需要全本请访问 www.ertongbook.com