

Design of Interior Decoration
and Furnishings

软装陈设设计

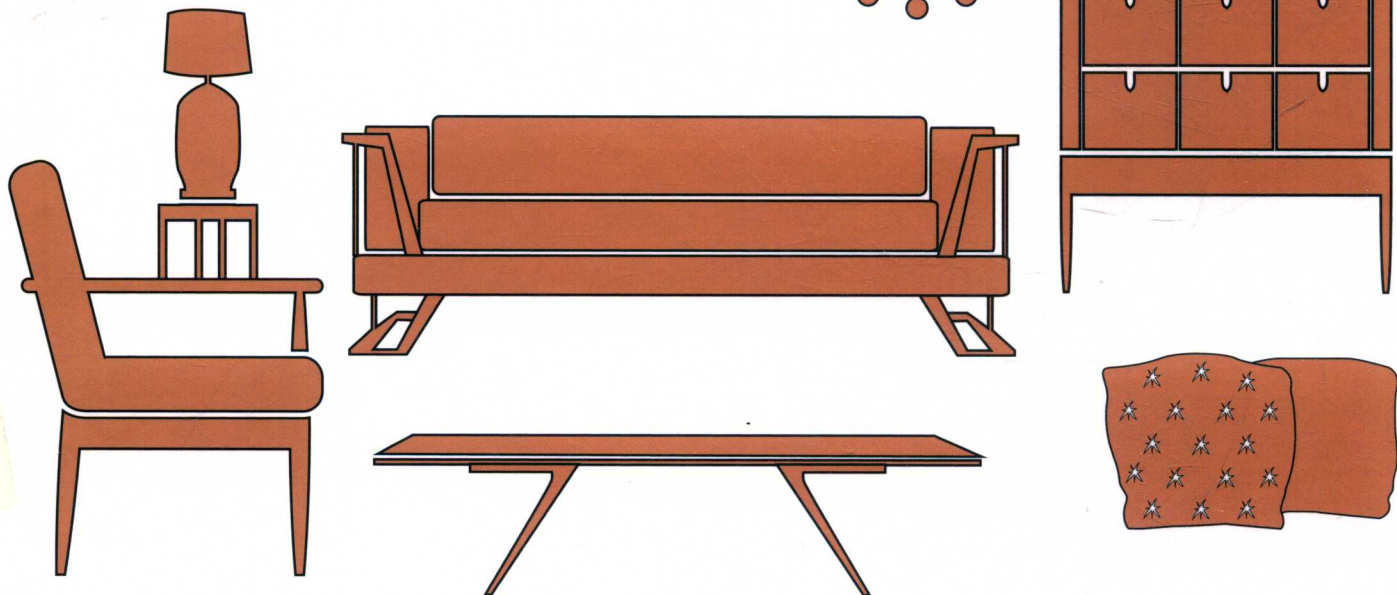
策划 中装环艺教育研究院

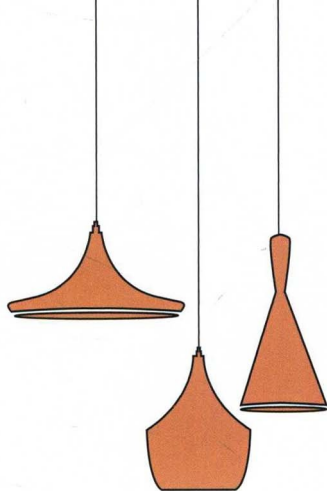
主编 李亮

颠覆传统设计思维模式 解决软装设计创意难题

以丰富的历史背景通览国内外软装搭配设计的概况
揭秘风格、色彩、构成、材质与八大设计元素的搭配关系

巧妙运用软装设计的规律性
解决设计的难点。





Design of Interior Decoration
and Furnishings

软装陈设设计

策划 中装环艺教育研究院 / 主编 李亮 / 参编 李洋 王晓慧 田文静



图书在版编目 (CIP) 数据

软装陈设设计 / 李亮主编. -- 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社, 2018.2
ISBN 978-7-5537-8648-3

I. ①软 II. ①李 III. ①室内装饰设计 IV.
①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第267952号

软装陈设设计

主 编 李 亮
项 目 策 划 中装环艺教育研究院
责 任 编 辑 刘屹立 赵 研
特 约 编 辑 刘立颖

出 版 发 行 江苏凤凰科学技术出版社
出 版 社 地 址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出 版 社 网 址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总 经 销 网 址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 广东省博罗县园洲勤达印务有限公司

开 本 889 mm × 1194 mm 1 / 16
印 张 20
字 数 328 000
版 次 2018年2月第1版
印 次 2018年2月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-8648-3
定 价 298.00元 (精)

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

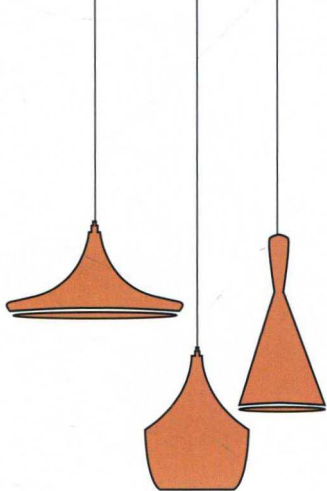
CONTENTS

008	第一章 软装陈设设计概论	151	第二节 布艺的分类
008	第一节 软装陈设设计的概念	183	第三节 布艺的风格
009	第二节 软装陈设设计的形成与发展	190	第四节 布艺陈设的原则方法
011	第三节 软装陈设设计的职业前景与现状分析		
012	第四节 如何成为一名优秀的软装陈设设计师	194	第五章 软装陈设元素——灯饰陈设设计
		194	第一节 灯饰在软装陈设设计中的作用
014	第二章 软装陈设设计风格与流派	195	第二节 灯饰的分类
014	第一节 软装陈设设计风格概述	208	第三节 灯具的选择
015	第二节 软装陈设设计风格解析	210	第四节 灯饰陈设的设计原则与搭配类型
122	第三节 当代软装陈设风格的分类与特点		
		212	第六章 软装陈设元素——花品陈设设计
132	第三章 软装陈设元素——家具陈设设计	212	第一节 概述
132	第一节 常用家具材料	213	第二节 插花基础知识
137	第二节 家具的基本尺寸	221	第三节 花艺设计风格
139	第三节 常见的家具装饰风格	226	第四节 插花的构图原理及构图形式
145	第四节 家具陈设要点	230	第五节 花品的陈设方式
150	第四章 软装陈设元素——布艺陈设设计	234	第七章 软装陈设元素——艺术品陈设设计
150	第一节 布艺的作用	234	第一节 艺术陈设品的定义

Design of Interior Decoration and Furnishings

- 234 第二节 艺术陈设品的性质
- 235 第三节 常见艺术陈设品的种类
- 252 第四节 艺术陈设品的陈设类型
- 254 第五节 艺术陈设品的布局方式
- 256 **第八章 软装陈设元素——色彩搭配设计**
- 256 第一节 色彩搭配在软装配饰设计中的作用
- 256 第二节 色彩基础知识
- 259 第三节 色彩搭配的类型
- 265 第四节 软装色彩的序列节奏
- 268 **第九章 软装陈设设计——形态构成表现**
- 268 第一节 形态的定义
- 269 第二节 形态的基本类别
- 272 第三节 形态构成技法
- 278 **第十章 软装陈设设计——质感表现**
- 278 第一节 触觉设计基础
- 280 第二节 视触觉
- 282 **第十一章 软装陈设设计——工作流程**
- 286 **第十二章 软装陈设设计——方案设计**
- 286 第一节 软装产品选择的内容
- 290 第二节 选择软装陈设品时应考虑的问题
- 292 **第十三章 软装陈设设计原则**
- 296 **第十四章 软装陈设设计方法**
- 302 **第十五章 软装陈设设计表现形式**
- 304 **附录**
- 318 **参考文献**
- 320 **图片来源**





Design of Interior Decoration
and Furnishings

软装陈设设计

策 划 中装环艺教育研究院 / 主 编 李 亮 / 参 编 李 洋 王晓慧 田文静

图书在版编目 (CIP) 数据

软装陈设设计 / 李亮主编. -- 南京: 江苏凤凰科学技术出版社, 2018.2
ISBN 978-7-5537-8648-3

I. ①软 II. ①李 III. ①室内装饰设计 IV.
①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第267952号

软装陈设设计

主 编 李 亮
项 目 策 划 中装环艺教育研究院
责 任 编 辑 刘屹立 赵 研
特 约 编 辑 刘立颖

出 版 发 行 江苏凤凰科学技术出版社
出 版 社 地 址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009
出 版 社 网 址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总 经 销 网 址 <http://www.ifengspace.cn>
印 刷 广东省博罗县园洲勤达印务有限公司

开 本 889 mm × 1194 mm 1 / 16
印 张 20
字 数 328 000
版 次 2018年2月第1版
印 次 2018年2月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-8648-3
定 价 298.00元 (精)

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

FOREWORD ONE

序 一

首先感谢本书编写的组织者李亮先生，是他的盛情邀请，我有幸见到了这本让很多编者颇费心血的集子。

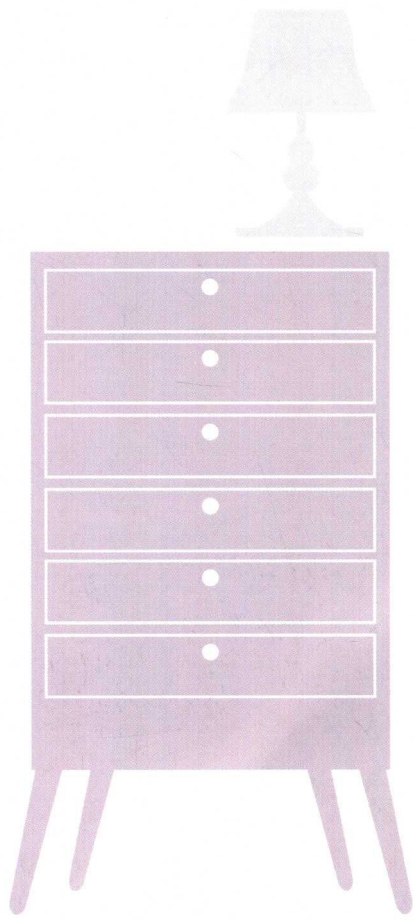
“室内软装陈设设计”最近这年在本行业内渐渐大热，这无论是从市场需求的增长、产业链条的变迁，还是从设计行业细分及专业化的发展，都十分明显地体现出来。至于一些业内的现象：“重装饰轻装修”的口号、软装陈设设计培训的大热，都或多或少地反映了“室内软装陈设设计”的兴旺趋势。在某种意义上，这反映了社会发展进步带来的公众生活与消费品质的升级。因为在技术层面上，室内软装饰相对于建筑空间、室内空间的注重功能格局、视觉意象，更关注日常生活细枝末节的品质与细腻感受。这对受众品位和经济基础都提出了更高的要求。

准确地说，“室内软装饰设计”并非新的事物，甚至可以说，除去传统古典建筑的“建筑装饰”，它比现代建筑和以现代建筑为依托的“室内设计”出现得还要早，准确地说，应该叫“室内陈设设计”。“室内陈设设计”在汉语里是早已有之的古典建筑专业用语，其定义是除了建筑空间结构、永久固定装修以外的室内设施及物品的设计。大家一定要了解这一设计概念的真正发端。这样一个悠久的行业之所以在最近一些年才回归兴盛，实在是社会发展的某些特殊原因使然。

本书的编者付出了大量心血，以图文并茂、条理清晰的方式对“室内陈设（软装饰）设计”的体系做了较为全面的介绍，既有相关概念的详细介绍，又有大量形象的案例，同时也对相关工作方法进行了详细的阐述，相信对有志于此的专业学生和设计师会有帮助。

清华大学美术学院教授

张月



FOREWORD TWO

序二

软装陈设设计，在中国家居装修市场中应运而生，红红火火，一路走来近二十年，如今已是中国室内设计行业中最大量级的需求市场。

软装陈设设计，弥补和充实了硬装（建筑室内装修）容易忽略的设计细节和美学追求；软装陈设设计，特别具有人居环境中的艺术表现力以及感动人心、营造风格的丰富手段；软装陈设设计，是中国室内设计师培育自我、美化生活、造福社会的价值追求；软装陈设设计，是中国独有的大规模设计服务市场，机遇与挑战并存，前途无量。

世界各国都没有区分硬装设计和软装陈设设计的做法，只有建筑设计和室内设计。建筑师要负责建筑外观、建筑室内空间及所有建筑附着物饰面的设计，以及建筑室内外功能的布局规划和结构、水电设计等。室内设计师则要负责所有可移动可安装的生活物品和装饰物品的设计和配套，包括家具、灯饰、墙的饰面、窗帘、地毯、洁具和五金、非承重结构的隔断、装饰性的门窗，以及所有艺术装饰品、花艺和标识的选购和设计。完美的室内设计作品，还要导入专业的室内灯光设计。

这与中国的建筑室内装修装饰行业全包室内所有硬装和软装陈设设计的做法明显不同。尤其在酒店、商业中心、写字楼等较大型公共场所空间的设计中，建筑设计大都仅仅完成结构毛坯和机电消防设计，遵守国家相关规范，严守安全底线，不必关注美学价值。数十年来，习惯已成自然。这为室内装修装饰留出了巨大的行业空间。近三十年来，中国经济发展带动了巨大的公装需求，培育了无数优秀的中国室内装修设计师，室内装修设计的专业水平快速提高，队伍快速壮大，均有目共睹。

后来居上的中国家居装饰市场，得益于国内房地产市场的迅猛发展机遇，一批公装室内装修设计师逐渐分离出来，一批批新的年轻室内设计师也逐渐从各个方向汇拢而来，成为中国独有的家居楼盘样板间和独立家居装修的优秀软装陈设设计师，他们勤于学习、积极进取，经验丰富，成绩斐然。

在中国家居装修装饰市场，硬装设计只是在给建筑表面打底的同时解决基本功能需求；软装陈设设计，则是中国版的室内设计。

软装陈设设计（室内设计）的重点在于对室内整体风格、设计品位和审美格调的塑造和把握，也在于营造人对环境的正面情感反应和温馨舒适的内心感受，最终打造兼具实用价值和美学价值的高水平室内设计作品。

在中国家居室内设计中，人性化的地位至高无上，文化性的情怀无所不在，软装陈设设计在确保实用的前提下尤其注重审美品质，尤其强调视觉心理感受和身体感官的舒适度，关注人居空间的精神取向和艺术价值。即使是较小的空间、较少的投资，这些基本的要素都必不可少。有时，越是紧凑的空间，越是简单的平面，越能通过优秀的软装陈设设计，再现其华丽与庄重。

在技术层面，英美等国创建的世界互联网在线设计类服务平台已经十分成熟、便捷、高效，特别在家居方面，家居建筑设计、室内设计和建材、厨房、卫浴、园艺、艺术装饰等一体化设计服务和采购系统已十分强大，线上的设计预订和线下的商场选购配送相辅相成、十分方便，设计师和客户的交流 80% 以上在网络上完成。

中国家居设计行业近来也在与时俱进，传统的人对人、

面对面的疲惫服务模式逐渐减少，快屋套餐自选菜单式的家居装修和软装陈设设计开始尝试，节约了设计师和客户的时间，提供了可行的设计方案，皆大欢喜。一切都在进步中。

更重要的是，软装陈设设计师需要开阔眼界，尽可能提升个人的艺术修养，日积月累，汲取中国和世界上无数艺术宝库和设计创作的精华，经常走出去，走远一点，坚持不懈地去看、去学习、去体验、去研究，而不仅仅是收集资料。

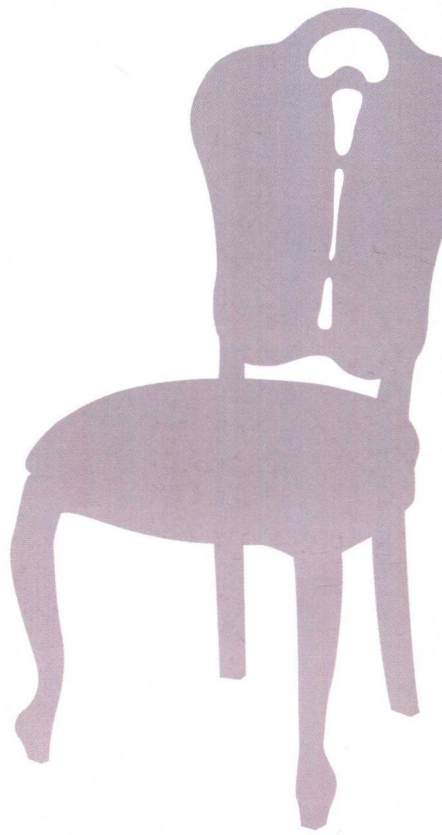
用心经历这种过程，比在身边环境里辛苦奔波数年的收获要大得多，比在网络上微信上浏览下载美图的收获也要真实得多。很多前辈建筑师和著名设计师，如梁思成、贝聿铭、扎哈·哈迪德、JAYA 等，哪一位不是横贯东西的文化强人，哪一位不是走遍全球、深谙人类艺术创作规律的大师？

我们未必都是大师，但我们深信：设计师，走的路越多，成功就会越多。

中国室内设计师或软装陈设设计师的未来竞争，一定是眼界与修养的竞争，一定是艺术创造力的竞争，一定是个人意志与智慧的竞争。

软装陈设设计中国情，情归所愿是成功。祝愿每一位有志成就软装陈设设计事业的年轻朋友，日积月累，持之以恒，活出自己的精彩，成就自己的辉煌！

345 酒店设计创始人董事长，清华大学美术学院特聘专家
王奕



008	第一章 软装陈设设计概论	151	第二节 布艺的分类
008	第一节 软装陈设设计的概念	183	第三节 布艺的风格
009	第二节 软装陈设设计的形成与发展	190	第四节 布艺陈设的原则方法
011	第三节 软装陈设设计的职业前景与现状分析		
012	第四节 如何成为一名优秀的软装陈设设计师	194	第五章 软装陈设元素——灯饰陈设设计
		194	第一节 灯饰在软装陈设设计中的作用
014	第二章 软装陈设设计风格与流派	195	第二节 灯饰的分类
014	第一节 软装陈设设计风格概述	208	第三节 灯具的选择
015	第二节 软装陈设设计风格解析	210	第四节 灯饰陈设的设计原则与搭配类型
122	第三节 当代软装陈设风格的分类与特点		
		212	第六章 软装陈设元素——花品陈设设计
132	第三章 软装陈设元素——家具陈设设计	212	第一节 概述
132	第一节 常用家具材料	213	第二节 插花基础知识
137	第二节 家具的基本尺寸	221	第三节 花艺设计风格
139	第三节 常见的家具装饰风格	226	第四节 插花的构图原理及构图形式
145	第四节 家具陈设要点	230	第五节 花品的陈设方式
150	第四章 软装陈设元素——布艺陈设设计	234	第七章 软装陈设元素——艺术品陈设设计
150	第一节 布艺的作用	234	第一节 艺术陈设品的定义

Design of Interior Decoration and Furnishings

- 234 第二节 艺术陈设品的性质
- 235 第三节 常见艺术陈设品的种类
- 252 第四节 艺术陈设品的陈设类型
- 254 第五节 艺术陈设品的布局方式
- 256 **第八章 软装陈设元素——色彩搭配设计**
- 256 第一节 色彩搭配在软装配饰设计中的作用
- 256 第二节 色彩基础知识
- 259 第三节 色彩搭配的类型
- 265 第四节 软装色彩的序列节奏
- 268 **第九章 软装陈设设计——形态构成表现**
- 268 第一节 形态的定义
- 269 第二节 形态的基本类别
- 272 第三节 形态构成技法
- 278 **第十章 软装陈设设计——质感表现**
- 278 第一节 触觉设计基础
- 280 第二节 视触觉
- 282 **第十一章 软装陈设设计——工作流程**
- 286 **第十二章 软装陈设设计——方案设计**
- 286 第一节 软装产品选择的内容
- 290 第二节 选择软装陈设品时应考虑的问题
- 292 **第十三章 软装陈设设计原则**
- 296 **第十四章 软装陈设设计方法**
- 302 **第十五章 软装陈设设计表现形式**
- 304 **附录**
- 318 **参考文献**
- 320 **图片来源**



第一章 软装陈设设计概论

第一节 软装陈设设计的概念

软装陈设设计又称室内陈设艺术设计，是室内设计中不可缺少的重要组成部分，是室内设计完成之后的二次装饰和深化设计。室内设计是指根据建筑内部空间的使用性质和所处的周边环境，运用物质技术手段和艺术手段创造功能更合理、视觉更美观、运用更舒适且更符合人们生理、心理需求的生活环境。软装陈设设计则是利用各种艺术形式和艺术产品进行整合，以烘托室内的格调、氛围、品位和意境，一般不涉及建筑的结构和改造。然而，软装陈设设计不仅仅停留在摆放家具、工艺品、挂画、摆花和挂窗帘等如此简单的装饰层面上，它涵盖了整个项目的使用者和陈设品以及整个空间环境的内涵、魅力、气质和个性设计，所以它是根据客户的职业、年龄、兴趣、爱好、人生观、价值观甚至宗教信仰，同时根据项目的空间类型、所属商圈、周边环境、功能要求、建筑面积、项目定位，在室内空间环境装饰装修完成基础上的深化和升华；软装陈设设计是在遵循客户需求的前提下，从专业角度对软装产品进行的规划与设计，是使整个空间更加个性化和人性化的设想与规划。软装是形式，设计是灵魂和内容，软装陈设设计是历史文脉的延续，是艺术的创新与发展，是为业主量身定制的宜居设计，契合业主的生活方式。

室内设计与软装陈设设计既有区别又有联系，二者是整体与局部的关系，是相辅相成的关系。软装陈设设计是室内设计的有机组成部分，也是不可割裂的细分专业。

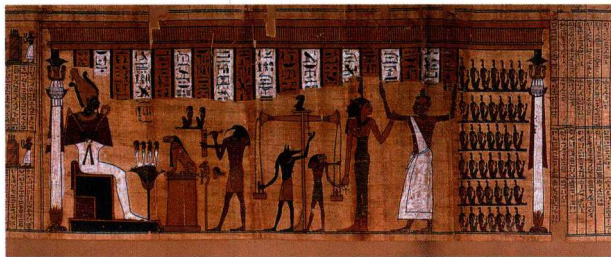


软装陈设设计方案（李亮设计）

第二节 软装陈设设计的形成与发展

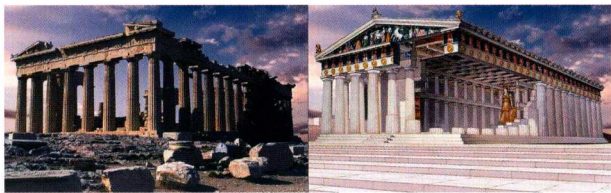
谈及软装陈设设计的起源与发展，我们就要谈到人类早期对室内设计和装饰设计的一些认知，同时谈到早期人类的建筑、装饰及生活环境，以及其呈现出来的一些风格特征，尤其是统治阶级统治下的建筑装饰风格特征。不同地域、不同民族、不同文化、不同的人生观和价值观、不同时期、不同信仰决定了不同的城市规划、城市建筑、装饰装修和室内装饰陈设设计风格，而不同的风格特征又表现出不同的人生观和价值观的追求和向往，尤其是统治阶级的人生观和价值观。

古埃及人认为，人可以转世有来生，生命可以永恒，所以古埃及的金字塔、法老的木乃伊，就是古埃及人人生观的最佳体现。



古埃及的室内装饰及壁画

古希腊和古罗马的建筑通常建成列柱围廊式或者前后廊式，这是由于西方人性格开放，而中式传统建筑则通常建一个院子把自己围合起来，这与东方人低调、内敛、含蓄的性格是分不开的，徽派建筑，无论院落有多大，入户的大门都很小，体现了不张扬、不露富，以及低调、内敛、含蓄之美。



古希腊建筑与室内复原图

中世纪哥特式建筑为什么一定要高耸入云？其窗户为什么使用彩色玫瑰窗？其柱子为什么做成束柱？这与当时政教合一的社会背景和统治阶级的宗教信仰有关，整个建筑处处充满向上的冲力，这种以高、直、尖和强烈向上动势为特征的造型风格体现了教会弃绝尘寰的宗教思想，也反映了城市的蓬勃生机；家具、陈设物品也不完全是为了满足功能需求，而更多地体现了精神和力量。



中世纪哥特式建筑及内部空间设计

文艺复兴兴起于 14 世纪的意大利，于 16 世纪盛行欧洲，其倡导的中心思想是“人文主义”，要求文学艺术表现人的思想感情，科学为人谋福利，提倡个性自由，其本质是新兴资产阶级拥有大量财富，享受生活，追求奢华，反对中世纪的禁欲主义和教会统治一切的宗教观。以美第奇家族为首的贵族雇佣艺术家和设计师建造豪华宫殿和府邸就是最好的证明。

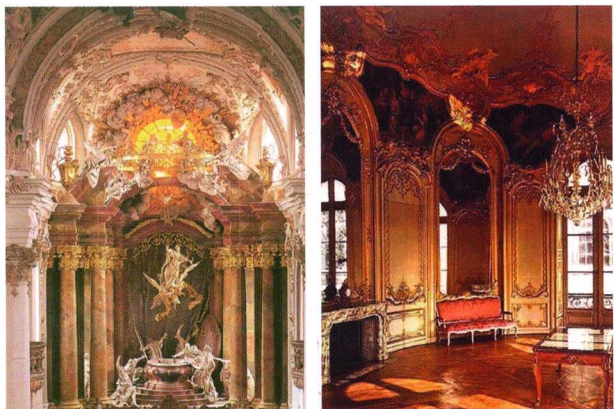


法国帝政时期的室内装饰陈设风格

16—17 世纪，贵族之间相互攀比、竞争，更加强调社会地位和权威性，追求宏伟动感、热情奔放、夸大尺度、过度渲染、富丽堂皇、自由奔放的巴洛克浪漫主义设计风格应运而生。同一时期，欧洲列强踏上美洲领土，在美洲建立了自己的殖民地，但因交通问题导致传入时间有所延后，所以美式风格相对滞后于欧式之风。

巴洛克风格与中式装饰趣味相结合，运用多个 S 线形组合出雕刻华丽、纤巧烦琐的洛可可艺术设计风格。1738 年的古代废城赫库兰尼姆和庞贝及雅典古城的考古发现，向 18 世纪的世界展示了丰富多彩的古罗马、古希腊的装饰艺术，其与文艺复兴的宏伟外观艺术大不相同，世俗社会开始厌倦烦琐的装饰方法和变幻莫测的曲线，于是这种以瘦削直线为主的新古典风格取代了曲线装饰的巴洛克和洛可可风格。

18 世纪末期和 19 世纪初期，更多产品随着工业革命的兴起，开始变得更加大众化，在这之前建筑产品以及日



法国巴洛克时期的室内装饰

常生活用品大部分致力于满足上层社会的需求。20 世纪初，第二次工业革命开始，开创了人类历史的新纪元，产品为大众而设计。机械化批量大生产降低了生产成本和产品价格，同时满足了大众需求，成就了今天的现代风格、后现代风格。

因此，室内设计是物质的，同时也是精神的。

第三节 软装陈设设计的职业前景与现状分析

一、职业前景

(1) 市场前景：“衣、食、住、行”中“住”是人类生活的前题，安家方能安天下。随着生活水平的提高，人们更注重生活环境的改善，更注重生活质量和品位。据权威机构统计：全国 33 个省会城市，393 个地级城市，近 3000 个县级城市，家居饰品的年消费能力高达 2000 亿~ 3000 亿元；一个 10 万人口的小县城，家居饰品年消费能力不低于 1000 万元。



拉斐水岸别墅设计方案（李亮设计）

(2) 新城开发旧城改造，中小城市的房地产迎来新一轮的高潮，大量新房主需要装饰新居，这无疑扩大了装饰装修和软装配饰的市场。

(3) 人均居住面积的改善必将增大装饰品的用量。

(4) 装修理念的改变和文化品位的提高。“轻装修，重装饰”的理念已经被人们普遍接受。过去的堆砌式装修，慢慢演变成人们结合自身的生活习惯、生活方式，进行适合自己的个性化设计和人性化设计。

因此，定制设计成为未来发展的一种趋势。软装陈设设计师成为产品和需求的纽带。同时，精装修房日益普及，必然丰富了软装市场。



无锡灵山拈花湾

二、现状分析

软装陈设设计离普通消费群体还有一定距离，大部分消费者还停留在满足使用功能和装饰功能的基础上，还不能根据自身的生活习惯和消费行为选择个性化的消费方式。对于设计公司来讲，只有少数工装或高端家装公司设有专门软装部门。对于多数的家装公司而言，它们并没有自己的软装陈设设计团队，通常是由室内设计师带领业主选购软装产品。

市场上缺乏专业软装陈设设计师和专业的从业机构。很多专门的软装饰品厂商开始从事整体的软装陈设设计。

因此，软装陈设设计的市场前景非常庞大，因为它涵盖生活的方方面面，在物质需求已经基本满足的今天，人们必定会追求充实丰富的精神生活。

第四节 如何成为一名优秀的软装陈设设计师

一、工作态度

软装陈设设计师应对设计工作充满热情，并认真负责。具体如下。

1. 软装陈设设计师要对所从事的行业有足够的兴趣

软装陈设设计师要对自己所从事的行业有足够的兴趣，如果不是发自内心地喜欢这个专业，恐怕很难设计出好的作品。

2. 软装陈设设计师要对生活有极高的热忱和激情

一个不热爱生活的人，很难设计出让人倍感舒适的空间，生活中有很多的细节都需要设计师去体会，否则就不能满足不同客户的需求。比如，软装陈设设计师在进行整体衣帽间设计时，应了解如何从空间上区分换季服装和应季服装。从使用者的角度，了解业主的偏好。业主有多少双鞋子，长靴居多还是短靴居多？裙子的数量较多，还是裤子较多些？喜欢穿长外套，还是喜欢穿短外套？喜欢休闲装还是正装？首饰是单独放置在与周围环境不搭调的保险柜里，还是设置一个与整体衣帽间相协调的指纹密码柜？是否带梳妆台、岛台、小件？这些都是生活的细节，每个人都有专属于自己的生活方式，但软装陈设设计要契合业主的生活方式。

3. 优秀的软装陈设设计师要有丰富的生活阅历和深刻的人生感悟

我们常说，读万卷书、行万里路，最终自己悟到的才真正属于自己。要经常总结经验教训，找出成功的规律。

4. 软装陈设设计师要有吃苦耐劳和顽强执着的精神

有些人，经常抱怨设计很辛苦，要经常加班、与客户周旋。其实痛苦源于自己的心态，自己喜欢的事情，做起来就不会感到痛苦。再好的行业也会有人做得很差，再差的行业也会有人做得很好，不是行业有问题，而是谁做、

怎么做的问题。

5. 软装陈设设计师应该有追求完美和对事物负责的态度

有时候客户满意的方案，自己不满意还要继续修改；已经签订的合同，还要继续深化。只有这样，才能给客户超值服务，感动客户。有些人总觉得让客户满意的关键点是价格，其实是服务——超值的服。只有这样，才能走进客户的内心。设计师追求完美，大到空间、小到细节，都会融入设计师的心血与感情。

二、专业素质

软装陈设设计师除了要有对工作的满腔热忱和负责任的态度外，还应具备相关的专业素质。

1. 审美能力

软装陈设设计师是一个创造美和发现美的职业，如果没有基本的美术素养和审美修养，客户怎么会采纳设计方案呢？因此，设计师应加强美术方面的学习和进修，只有掌握美的规律性，培养审美意识和审美的价值观，才能站在更高的层面上解决审美问题，以提升职业素养。

2. 空间想象和把握能力

设计的过程不能停留在图纸的层面上纸上谈兵，软装陈设设计师必须对空间进行掌控，空间设计比较忌讳的是大而不见其大、小而不见其小。很大的空间设计完成之后让人感觉很小气，这是很失败的空间设计；很小的空间做得很压抑，没有亲和力，这也很失败。因此，设计师必须具备空间想象能力和把控能力，以避免图纸和实际完成之后的差距，从而降低设计风险。

3. 表现和表达能力

有些软装陈设设计师很有想法，但苦于表达不出来。