

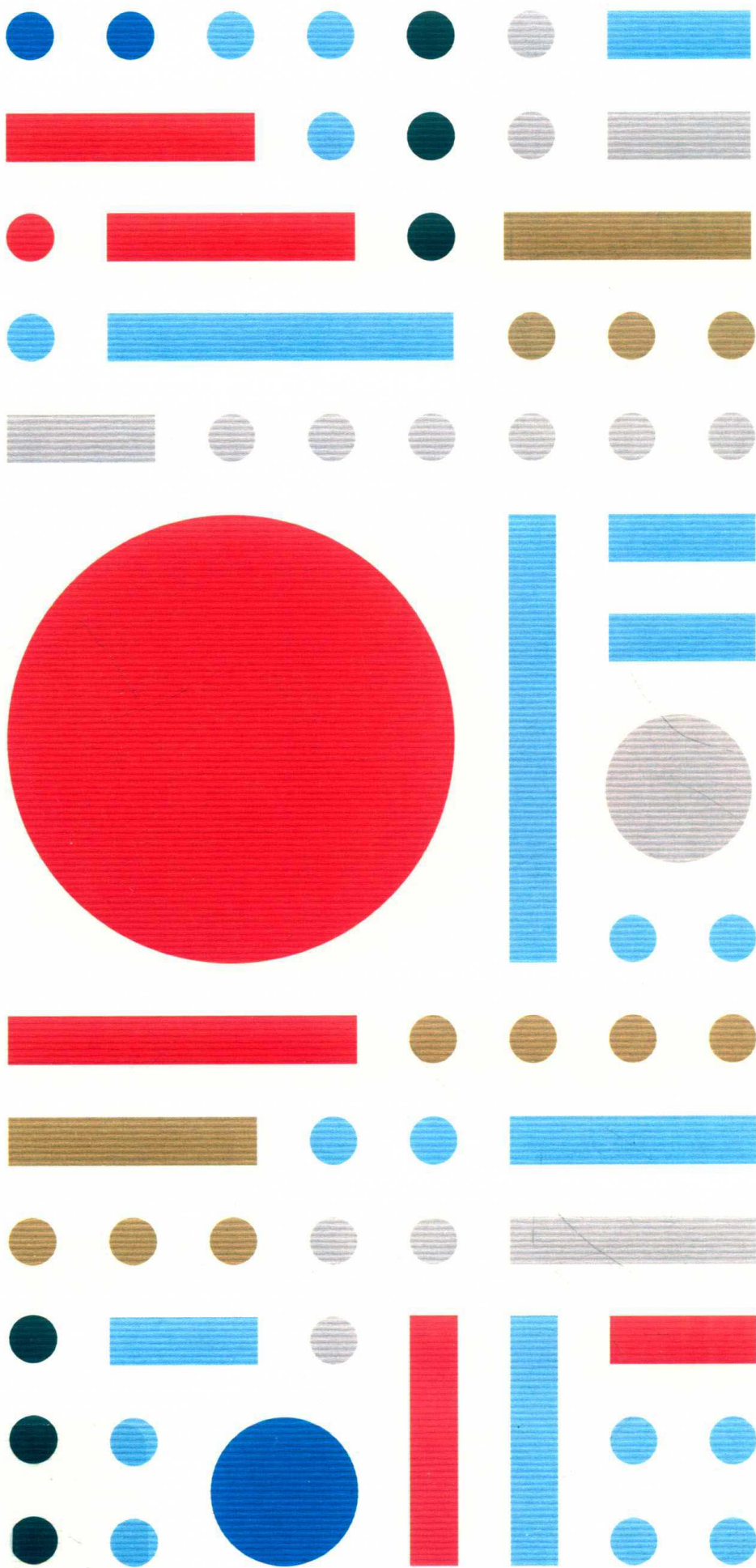
设计

写给大家的
平面设计法则

「日」细山田设计事务所著 钱晓丹译

力

中国青年出版社



畅销日本的全流程视觉设计

让你拥有受益一生的设计力

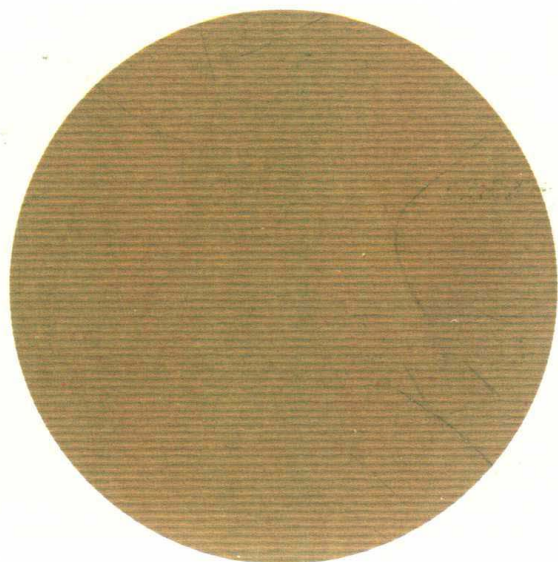
· 68个设计知识点，助力初学者快速掌握设计技巧。

· 6大案例赏析，229个实际产品呈现。

· 168个全流程专业术语关键词检索，填补你的知识盲点

· 1000多张丰富图片案例，全方位解读什么是设计力。

工作 **or** 创作，近 1000 个案例样本助你打造完美设计



再也不怕 自己不懂

轻松有效地阅读，
让设计服务
你的工作。

本书适用于

平面设计 | 网页设计

版式设计 | 新媒体设计

互联网行业 | 媒体行业

等众多视觉设计领域



来自日本「站酷」的品趣志与汤博乐

设计具有性向每个字体都有自己的人设

字体的改变同样会改变信息的语感

带有真诚心意和请求感受的明朝体

带有请求气息的强势哥特体

融入苹果系统字族的乔布斯的字体设计

用插画代替照片来帮你表达

字体变化带来的「种不同语境下的招募广告

决定设计印象的是「颜色」的使用方法

让所有人更易阅读与理解的通用色彩设计

巧用专色，可以实现比四色更精炼的设计

只能用黑色和白色来表达的世界

让美味主题跃然纸面的「种图片呈现方法

活用照片还是杀死照片取决于「种嵌入方式

「类插画手法助你成就不同的设计语境

最喜欢具有古典感的版画效果

用图像表达来救助生命的南丁格尔

图表信息的可视化设计表达

不使用纸张并不等同对环境的保护

168 个全流程专业术语关键词检索

为戴高乐机场标识系统诞生的「弗鲁提格」字体

从生活中收集素材照片，让积累成为习惯

上架建议

设计 — 平面设计

ISBN 978-7-5153-5361-6



定价：65.80元



责任编辑：张军 助理编辑：杨佩云 封面设计：彭涛

设计

写给大家的
平面设计法则

「日」细山田设计事务所著 钱晓丹译



力

中国青年出版社

DAREMO OSHIETE KURENAI DESIGN NO KIHON
© HOSoyAMADA DESIGN OFFICE 2018
Originally published in Japan in 2018 by X-Knowledge Co., Ltd.
Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with
X-Knowledge Co., Ltd. TOKYO,
through g-Agency Co., Ltd, TOKYO.

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由X-Knowledge出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>
中国青年出版社
010-59521012
E-mail: editor@cypmedia.com

版权登记号：01-2018-6909

图书在版编目(CIP)数据

设计力：写给大家的平面设计法则 / (日) 细山田设计事务所著；钱晓丹译
. — 北京：中国青年出版社，2018.11
ISBN 978-7-5153-5361-6

I.①设… II.①日… ②钱… III.①平面设计 IV.①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第248916号

责任编辑：张 军
助理编辑：杨佩云
封面设计：彭 涛

设计力：写给大家的平面设计法则

[日] 细山田设计事务所 / 著；钱晓丹 / 译

出版发行：中国青年出版社
地 址：北京市东四十二条21号
邮政编码：100708
电 话：(010) 59521188 / 59521189
传 真：(010) 59521111
企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司
印 刷：北京瑞禾色彩印刷有限公司
开 本：787 x 1092 1/16
印 张：9
版 次：2019年8月北京第1版
印 次：2019年8月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5153-5361-6
定 价：65.80元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

投稿邮箱：author@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>

前言

4

Introduction

让设计更贴近生活

没有一样东西是没有
经过设计的

用物品 × 设计改变世界
试着收集自己喜欢的设计

8
14

Chapter 1

文字和字体的基础知识

文字
中的
历史和文化

平面设计从文字开始 18
“明朝体”和“哥特体”
需要了解的两个分类 20
“衬线体”和“无衬线体”
欧文字体有这两种 22
字体可以通过购买来增加 26

Chapter 2

文字编排的基础知识

把文字
编排得美观
是设计的基本

把文字编排得美观的技术 30
文字设计的第一步
是从信息整理开始 32
尝试只用文字来设计 34
编排文字时的注意事项 40

Chapter 3

颜色的使用方法

颜色是
打动心灵的
最好的调味料

决定设计印象的“颜色”的使用方法 44
显示器和印刷品呈现
颜色的方式不同 46
用语言说明不同颜色
的注意事项 48
文字的颜色和表面颜色
的感觉方式不同 52
巧用专色 54

Chapter 4

与照片的相处方式

照片重要素材的
使用方法和
采购方式

如何使用和选择照片设计素材的想法 58
照片修剪和布局的基本知识 62
在照片上添加文字时的注意事项 64
理解图像分辨率 66

Chapter 5

插画的使用方法

插画
是主角
也是配角

在什么情况下适合使用插页? 70
委托插画家创作插画 72
手法和种类不同的各种插画 74

Chapter 6

图表和信息图形

图表也是重要要素

图表信息可视化	80
图表的种类	82
使用信息图的杂志内页	88
象形文字和标志	90

Chapter 7

纸张和印刷的基础知识

纸张和印刷让设计各显其美

纸张的基础知识	94
关于特殊纸张	96
了解印刷的种类和不同吧	98
了解特殊工艺吧	102
印刷公司是重要的合作伙伴	104
委托印刷工作的方法	106
关于页数的想法	108
了解一下折手吧	109
正确的校对方式	110
纸对环境有害吗?	114

Appendix

需要事先了解的专业术语

设计事务所的工作案例	135
索引	141
后记	142
细山田设计事务所介绍	143

BACK STORY

试着使用与专业人士相同的工具	16
----------------	----

BACK STORY

乔布斯因为熟黯美观的字体排印而成功	19
-------------------	----

BACK STORY

要说欧文字体的巨匠，就是阿德里安·弗鲁提格。大家都曾受益于他的设计	28
-----------------------------------	----

ONE MORE IDEA

长体和平体的正确使用方法	42
--------------	----

COLOR CHART

色调不同的色卡手册	50
-----------	----

ONE MORE IDEA

人物摄影的注意事项	65
-----------	----

BACK STORY

为了让照片的布局更美观得事先准备	68
------------------	----

BACK STORY

随着人类的发展而进化的表现手法	81
-----------------	----

BACK STORY

用图表救助生命的南丁格尔	92
--------------	----

PAPER SIZE

纸张尺寸查询表	112
---------	-----

BACK STORY

为了子孙后代植树 瑞典的纸产业有着长远的目标	115
------------------------	-----

BACK STORY

备受瞩目的凸版印刷 (活版印刷) 工作室	116
----------------------	-----

本书中刊登的杂志和书籍、以及其他的设计和作品中，在出版说明部分带有①的是细山田设计事务所设计的。

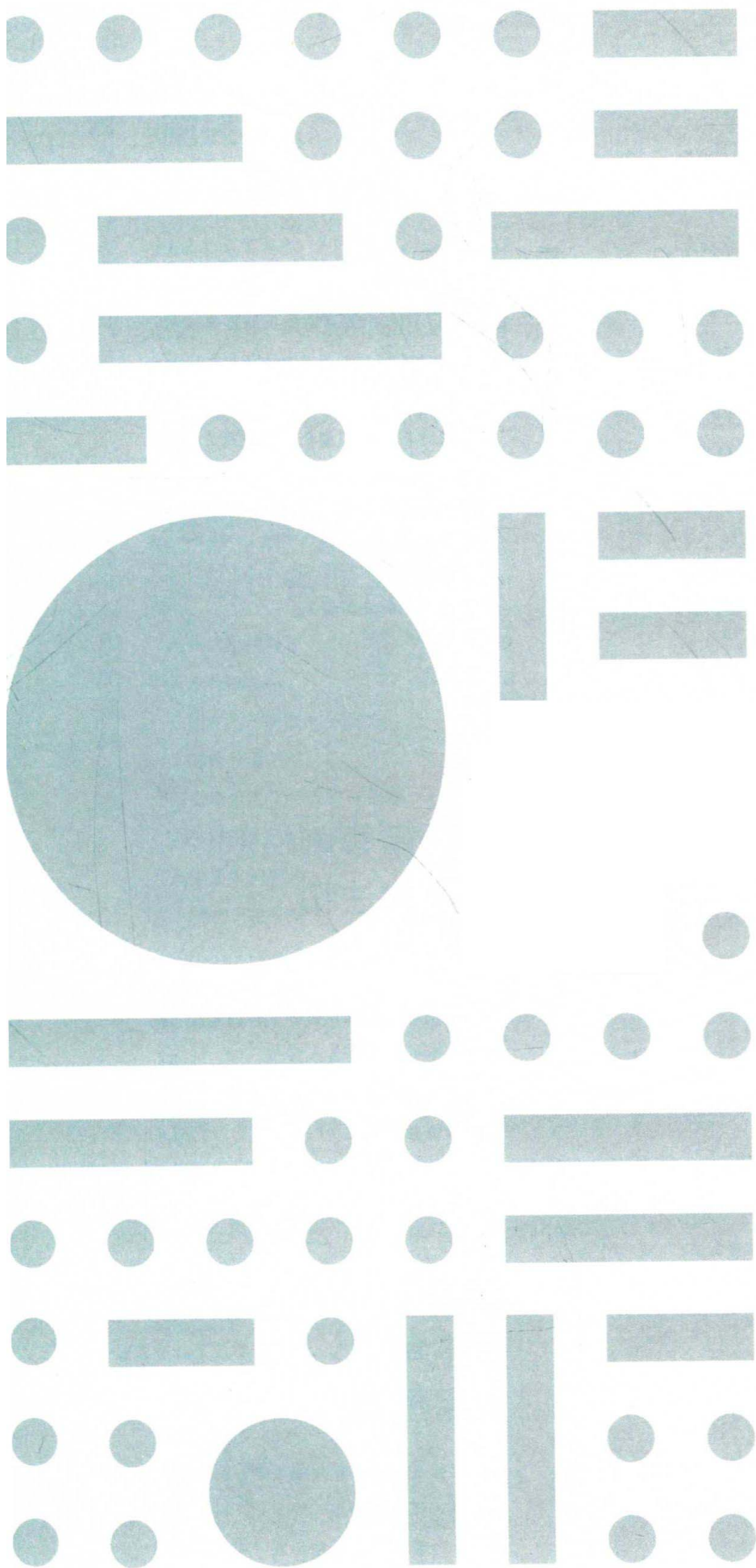
设计

写给大家的
平面设计法则

「日」细山田设计事务所著 钱晓丹译

力

中国青年出版社



前言 4

Introduction

让设计更贴近生活

没有一样东西是没有
经过设计的

用物品 × 设计改变世界 8
试着收集自己喜欢的设计 14

Chapter 1

文字
和字体
的基础
知识

文字 中的 历史和文化

平面设计从文字开始 18
“明朝体”和“哥特体”
需要了解的分类 20
“衬线体”和“无衬线体”
欧文字体有这两种 22
字体可以通过购买来增加 26

Chapter 2

文字
编排
的基础
知识

把文字 编排得美观 是设计的基本

把文字编排得美观的技术 30
文字设计的第一步
是从信息整理开始 32
尝试只用文字来设计 34
编排文字时的注意事项 40

Chapter 3

颜色
的使
用方
法

颜色是 打动心灵的 最好的调味料

决定设计印象的“颜色”的使用方法 44
显示器和印刷品呈现
颜色的方式不同 46
用语言说明不同颜色
的注意事项 48
文字的颜色和表面颜色
的感觉方式不同 52
巧用专色 54

Chapter 4

与
照片
的相
处方
式

照片重要素材的 使用方法和 采购方式

如何使用和选择照片设计素材的想法 58
照片修剪和布局的基本知识 62
在照片上添加文字时的注意事项 64
理解图像分辨率 66

Chapter 5

插
画
的使
用方
法

插画 是主角 也是配角

在什么情况下适合使用插页? 70
委托插画家创作插画 72
手法和种类不同的各种插画 74

Chapter 6

图表和信息图形

图表也是重要要素

图表信息可视化	80
图表的种类	82
使用信息图的杂志内页	88
象形文字和标志	90

Chapter 7

纸张和印刷的基础知识

纸张和印刷让设计各显其美

纸张的基础知识	94
关于特殊纸张	96
了解印刷的种类和不同吧	98
了解特殊工艺吧	102
印刷公司是重要的合作伙伴	104
委托印刷工作的方法	106
关于页数的想法	108
了解一下折手吧	109
正确的校对方式	110
纸对环境有害吗?	114

Appendix

需要事先了解的专业术语

设计事务所的工作案例	135
索引	141
后记	142
细山田设计事务所介绍	143

BACK STORY

试着使用与专业人士相同的工具	16
----------------	----

BACK STORY

乔布斯因为熟黯美观的字体排印而成功	19
-------------------	----

BACK STORY

要说欧文字体的巨匠，就是阿德里安·弗鲁提格。大家都曾受益于他的设计	28
-----------------------------------	----

ONE MORE IDEA

长体和平体的正确使用使用方法	42
----------------	----

COLOR CHART

色调不同的色卡手册	50
-----------	----

ONE MORE IDEA

人物摄影的注意事项	65
-----------	----

BACK STORY

为了让照片的布局更美观得事先准备	68
------------------	----

BACK STORY

随着人类的发展而进化的表现手法	81
-----------------	----

BACK STORY

用图表救助生命的南丁格尔	92
--------------	----

PAPER SIZE

纸张尺寸查询表	112
---------	-----

BACK STORY

为了子孙后代植树瑞典的纸产业有着长远的目标	115
-----------------------	-----

BACK STORY

备受瞩目的凸版印刷(活版印刷)工作室	116
--------------------	-----

本书中刊登的杂志和书籍、以及其他的设计和作品中，在出版说明部分带有●的是细山田设计事务所设计的。

前言

在日本的小学和中学教育中，通常“美术”课除了让学生广泛地体验水彩画、版画、木工、剪纸等手法，也把美术史作为艺术素养的一部分传授给学生。之所以如此，是因为把美术教育视为学生的情操教育的重要一环。

另一方面，关于实践性的设计技能，除了专门的培训学校以外，几乎没有其它可以好好学习的机会。

然而，在实际工作中，会遇到很多需要设计技能的情况。“PPT 没有说服力”“做不好店铺的 POP”“虽然做了跳蚤市场的传单，但总觉得亲和力不够”，有过这类经验的人也很多吧。这种时候，如果具备一定的平面设计水平，只需要对文字设计

做一点点改变，就可以得到完全不同的上乘之作。在这样的背景下，产生了想为没有接受过系统的设计相关教育的人写一本可简单高效地学习平面设计的教科书的想法，所以就有了这本书。

除了立志成为平面设计师的人，希望可以帮助从事市场营销、公关、销售等行业的人，以及设计爱好者，通过这本书都可以充满乐趣的方式掌握平面设计的知识。

我们为什么应该 学习平面设计？

Introduction

让设计更贴近生活

没有一样东西
是没有
经过**设计**的

试着看一下 自己的周围

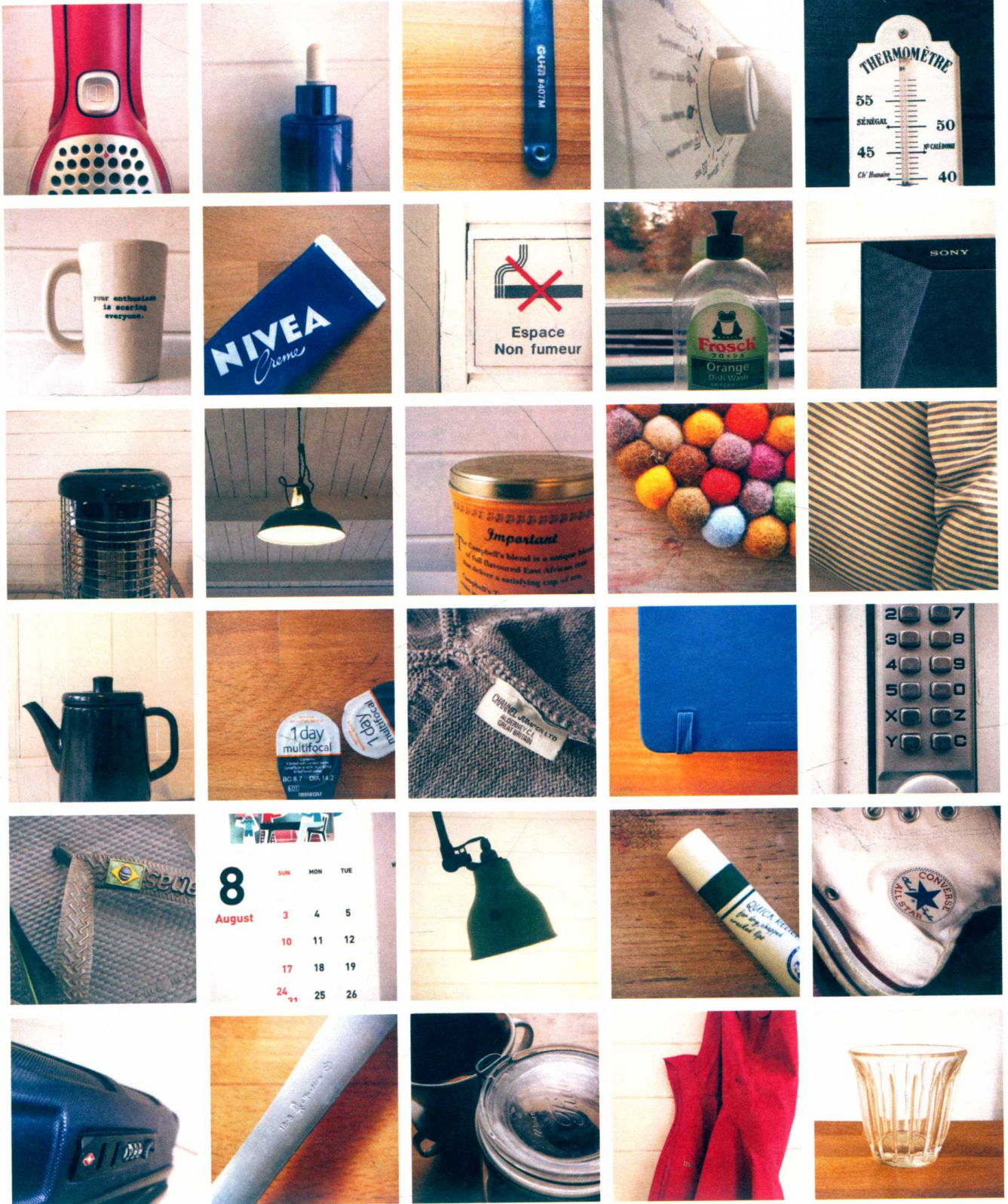
你一天会接触多少“设计”，你有数过吗？右边的照片展示了从早上起床到外出之前一天生活中所能看到的设计的集合。

平时几乎不会意识到，但是早上醒来看到的床单、睡眠惺忪中拿起的牙膏、咖啡杯、冰箱和洗衣机，都是精心“设计”过的，目的都是为了使其更易于使用，为了使其外形更精美，为了让每天的生活更舒适。这样，你会发现我们身边的东西，没有什么是没经过“设计”的。

不管喜欢，还是不喜欢，我们在每天的生活中都会看到“设计”。日常生活中接触到的这些“设计”与其发源地的文化息息相关。如果每天接触这些东西，无意中会受某种文化的影响。

“设计”就是以这种形式与我们的生活产生了密切联系。因此，在思考的时候，很重要的一点是务必要去追求更好的“设计”。

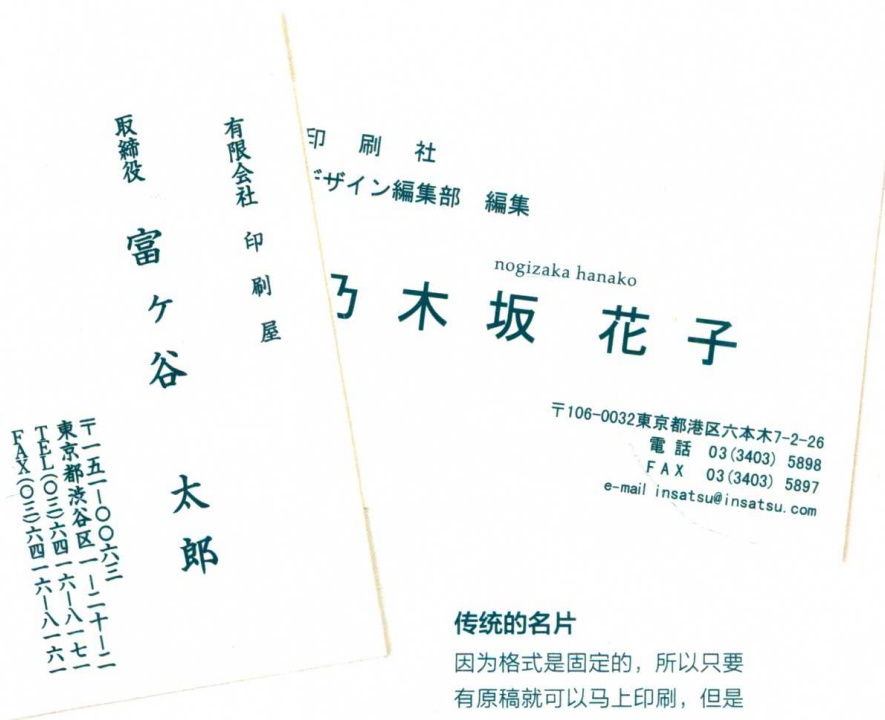
我们生活在 设计的包围中。



留意四周，就可以从每天的生活中发现很多出色的设计。

用物品 × 设计改变世界

名片 × 设计



传统的名片

因为格式是固定的，所以只要有原稿就可以马上印刷，但是很难突出个性。大概 10 年前，这样的名片是主流。

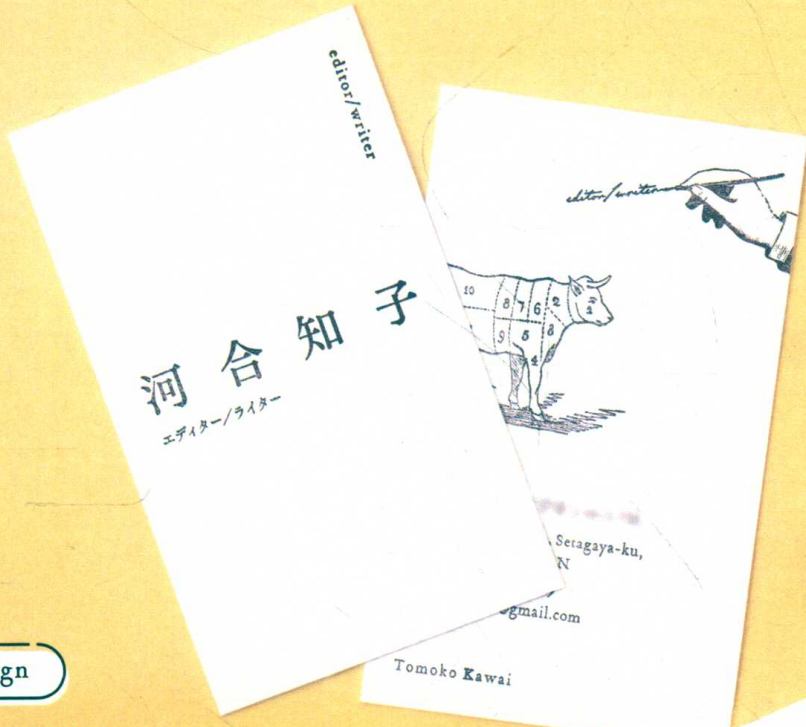
从自我介绍工具到 PR 信息工具

据说，日本从江户时代就开始使用“名片”了。当时的名片是在和纸上用墨汁写下名字，或采用木版印刷。

现代的商务名片一般是委托专业人士制作的。制作时，常常是从一些规定的格式中选择喜欢的一种。虽然样式有一定的美感，也具有可信赖度，但是往往一成不变。所以，不同规模和行业的公司，名片都是一样的。

现在，由专业设计师设计的名片越来越多。放入插画，添加颜色，进行各种加工，

在文字的大小上下功夫，多种设计手法的组合使用成为可能，从而诞生了新的名片风格。名片不仅可以传递公司名称、个人姓名、联系方式等信息，还可以传递企业文化和名片持有人个性等。比如，想突出宣传企业的可信赖度时采用的设计，和无论如何想给对方留下深刻的第一印象时采用的设计，是不同的。有时，为了让对方有直观的印象，会采用加入人物肖像画的设计。



Design

带有肖像的名片

这是背面插入本人肖像的设计。虽然以前就有使用照片的名片，但以插画取而代之，更有助于突出每个人的个性。

Design

活版印刷的名片

这是美食自由撰稿人的名片，采用正统的设计，在背面放了插画，并采用活版印刷，以便表现对食物的讲究。



Design

具有特色的名片

这是出版社编辑的名片。上面部分是放大的Logo，使其具有冲击力，这是该名片的特色。H

用物品 × 设计改变世界

日历 × 设计



正统的日历

可以清楚地读取日期，并且有较大的用于记录文字的空间的日历是功能性日历，设计简单。喜欢这种日历的人很多，但正是因为它的简单，如果不注意字体的选择和设计的精度，有时就会成为令人遗憾的日历。

日历的功能性以外的乐趣

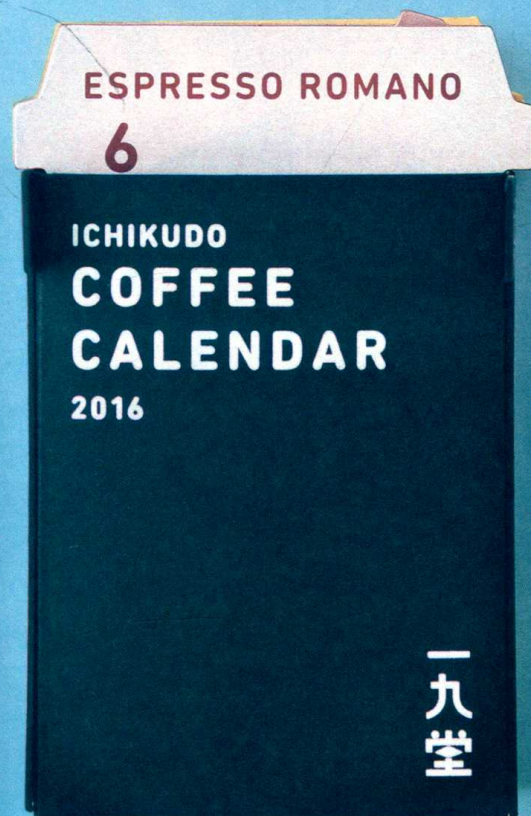
即使在数字化迅速发展的现在，日历也是日常生活中不可缺少的工具，也常用于企业的宣传。

本来，日历的作用是掌握日期和进行日程管理。

因此，日历一般由日期和用于记录的留白这样简单的要素构成。但是，作为宣传工具使用时，除了日历本来的作用，还要求具

有赏心悦目的效果。实现这样的效果也是设计的动力。

例如，把日历本身看作物品，试着去实现形状上的意外性，或用意想不到的方法进行细节加工以让人感受到季节的变化，或从盒子里拿出每月日历的形式来替代传统的翻页形式以增加使用乐趣，可以通过各种设计手法赋予日历新的价值。



Design

咖啡日历

这是以咖啡纸杯为主题的日历。夏天时段的日历造型是带吸管的冰咖啡，冬天时段的日历造型是加入白兰地的咖啡，这样可以根据咖啡的种类感知季节的不同。①