


The Value of Education

· 教育三部曲 ·

教育的价值

罗崇敏 著



 人民出版社

· 教育三部曲 ·

教育的价值

The Value of Education

罗崇敏 著

人 民 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

教育的价值 / 罗崇敏著. —北京: 人民出版社, 2012

ISBN 978 -7 -01 -010585 -7

I. ①教… II. ①罗… III. ①教育 - 研究 - 中国 IV. ①G52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 281996 号

教育的价值 *Jiao Yu De Jia Zhi*

作 者 罗崇敏

责任编辑 姚劲华 车金凤 苏向平

出版发行 人 民 出 版 社

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

网 址 <http://www.rmsh.ccpsh.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 环球印刷 (北京) 有限公司

版 次 2012 年 1 月第 1 版

2012 年 1 月北京第 1 次印刷

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张 15

字 数 180 千字

书 号 ISBN 978 -7 -01 -010585 -7

定 价 32.00 元



罗崇敏，出生于中国云南，经济学博士，博士生导师，现履职云南省教育厅。曾有下乡知青、乡村医生、工厂职工、中学职员、代课教师、党校教员、机关秘书的经历。先后履职于云南省江川县政府，中共江川县委、中共新平县委、中共玉溪市委、云南民族大学、中共红河州委、云南省委高校工委、云南省教育厅。系中国作家协会会员、书法家协会会员、哲学学会会员、经济学学会会员。涉猎哲学、社会学和经济、政治、教育、文化、艺术、医学、军事、武术等领域的学习研究和实践探索。

我追求的不是众人未见，而是众人所见但未思更未行。

——罗崇敏

我从教育主体改造教育客体和对象，使其变成符合其希望或者理想和需要的客体和对象的过程和目的、结果，来探讨教育价值。

我始终认为，教育是发展人的生命、生存、生活，引领人类文明进步的社会活动过程。教育的基础价值是成长成人，教育的根本价值是教真育爱，教育的最高价值是使人幸福。教育价值在发展人、植根时代、引领社会的过程中得以彰显。教育价值高于一切价值。经济价值、政治价值、文化价值等，都是人的价值的外化，教育创造了人的价值。

教育价值是人类基本价值的基石，是国家核心价值的基础。人类最大的危机不是经济危机、政治危机，而是教育危机。教育危机的根源是教育价值的危机。消除教育危机，建设现代教育价值是每一个国家乃至全人类肩负的教育核心任务。

建设现代教育价值应追求教育的外在价值和内在价值的统一，社会价值和个人价值的统一，人文价值和科学价值的统一，传承价值和创新价值的统一，现实价值和理想价值的统一。统一到发展人的生命、生存、生活，引领人类文明进步的过程中，渗透到国家政治、经济、文化、政党建设的各领域。

崔崇敏

2011年12月31日

目 录

第一章 追问教育的价值 / 1

- 一、关于价值的分析 / 2
- 二、对教育价值的追问 / 7
- 三、走出教育价值的危机 / 16

第二章 教育的基础价值 / 27

第一节 成长成人的证明 / 27

- 一、生命：成长成人的前提 / 28
- 二、生存：成长成人的关键 / 38
- 三、生活：成长成人的目的 / 47

第二节 成长成人的轨迹 / 53

- 一、人生的起点 / 55
- 二、人生的花季 / 57

三、在创造中实现自我 / 60

四、衰退中的辉煌 / 62

第三节 成长成人的环境 / 63

一、家庭、双亲：成长成人的摇篮 / 65

二、学校、班级：成长成人的乐园 / 71

三、社区、社会：成长成人的舞台 / 77

第三章 教育的根本价值 / 83

第一节 自我完善的起点 / 84

一、悦纳自己，聚集潜能 / 84

二、适应环境，安身立命 / 95

三、懂得生活，主动发展 / 103

第二节 自我完善的关键 / 107

一、方向：走向社会化 / 107

二、路径：提升“情商” / 110

三、策略：学会善待他人 / 114

第三节 自我完善的标志 / 117

一、会选择：个人与社会 / 117

二、明目标：学会尽责 / 121

三、实践中：提高尽责的能力 / 123

第四章 教育的最高价值 / 128

第一节 教育与发展的哲学思考 / 129

一、从“适应、传承”走向“引领、创造” / 129

二、“社会发展”与“个人成长”的融合 / 133

第二节 面对挑战与危机 / 137

一、直面“教育信息化”的挑战 / 137

二、直面教育价值危机的挑战 / 143

三、倡导“三生教育”，构建和谐幸福社会 / 148

第三节 时代赋予的教育使命 / 153

一、价值取向：走向万物一体 / 153

二、超越能力：开启智慧学习 / 155

三、主动发展：无边界的教育 / 156

四、在反思和改革中肩负起自己应负的责任 / 160

第五章 教育价值的实现 / 167

第一节 教育公平与活力实现的关键是教育制度设计 / 169

一、教育制度设计和安排的方向 / 169

二、教育制度设计和改革的关键环节 / 172

三、教育所有制结构的调整是教育体制改革的核心 / 174

第二节 “受教育权”的制度性保障 / 178

一、学校是一种制度的存在 / 179

二、走出误区：盲目超前和择校之风 / 185

三、完善和发展学制 / 190

第三节 从改进课程制度开始 / 194

一、确立课程在实现教育价值中的地位 / 195

二、制约学校课程建设因素的分析 / 199

三、如何构建学校课程体系 / 203

第四节 学习环境是教育价值实现的条件 / 207

一、教育价值实现是一个系统工程 / 209

二、构建新的学习模式：新型社会化学习 / 211

三、教育价值永恒实现的原则和途径 / 221

参考文献 / 227

第一章 追问教育的价值

许多人们习以为常的事物，如果要追问一下，未必人人都能很好地回答，“教育”就是其中之一。作为一个教育工作者，我们天天与“教育”打交道，但未必能够很好地回答“教育是什么”这样一个简单的问题。

在我看来，教育，首先是一份职业。它源自因人类社会生产力大发展以后形成的分工。作为一份“职业”，它每天面对着来自人类生活的各种需求，从它这里，我们能够感受到人类社会发展的步伐。为了应对日益纷繁复杂的社会需求，我们需要不停地精耕细作，需要付出我们的耐心、用心、恒心，需要从事这一职业的劳动者，用自己的“智慧”，做好所面临的每一件事，解决一个又一个难题，在满足人们日益增长的需求的过程中，推动这一“教育”的发展。作为一个教育职业工作者，我曾经用我的笔，记录下在“耕作”中的种种体会、心得，记录下我以及我的同事、同伴们在从事“教育职业活动”中积淀下来的“智慧”——我写了《教育的智慧》，用在实际工作中所获得的点点滴滴，作为我对“教育是什么”的第一份答卷。

在我看来，教育，更是一项事业。它不仅具有“当下性”，更具有“长效性”。因此，做好教育工作，不仅需要在面对“当下”事务活动中体现出“智慧”，更需要能够从历史和现实的大背景中

汲取营养、把握方向，在这个过程中掌握“规律”，实现从“必然王国”向“自由王国”的迈进，只有这样，才能更好地实现“教育引领人类社会前行”的使命。为此，我继续寻觅着那躲藏在纷繁复杂的教育现象背后的规律——我写了《教育的逻辑》，试图从“价值取向—能力选择—制度建设”和“生命、生存、生活”两个维度，考察教育的特征和发展的规律，以此，贡献给我的同行们，作为我对“教育是什么”的第二份答卷。

但是，我依然没有感到满足。

迄今为止，在我们这个星球上，人类无愧于“宇宙的精华，万物的灵长”^①。在成就这唯一具有“自主选择”能力的高级动物的诸种因素中，“教育”功不可没。于是，“教育何以能够”、“教育存在和发展的理由”这两个富有哲理的问题出现在我的脑海。我想，对这一人类的特有的创造物进行一点深入的思考，对这些颇具哲学意味的问题给出我的回答，这是我对“教育是什么”给出的第三份答卷，也是这本书的核心主题。

一、关于价值的分析

在《教育的逻辑》一书的开头，我们提到：“教育价值是人们对教育价值本真意义的追求，它既是关于教育问题的最基本的观点，也决定了对教育目的的认识、对教育方针的制定、对教育功能的选择和对教育活动的评价。对教育问题的思考起于对教育价值的思考。”本书的讨论就从这里开始。

什么是“价值”？

在经济学中，“价值”是指与使用价值（即该物品的“有用

^① 【英】莎士比亚著，朱生豪译：《哈姆雷特》，中国致公出版社2003年版，第37页。

性”)相对应的“交换价值”,即“一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系和比例”,其本质是凝结在商品中的“无差别的人类劳动”。^①在日常生活中,它首先体现为某一事物、某一现象(客体)的某种属性,这种属性应该与它相对应的主体发生某种关系,能满足“主体”的某种需要,具有某种效用性或积极作用。在哲学上,“价值”包括主体以及与其相对应的客体在满足自己需要时的实绩,及客体能满足主体需要功能的评价。在伦理学和教育学领域中,“价值”概念的内涵更侧重于“主体满足需要的正当性原则”,体现为人们——个体或群体——在行动时所应该坚持和体现的正确的原则,同时也是人们评价其他人行为“好坏”、“对错”或“高尚与低俗”的重要标准。

“价值”作为一种关系范畴,它的出现几乎和人类社会的出现相同。当人类进化到“人猿相揖别”的那一刻,当人类能够清晰地意识到“我”与“它”之间,即主体和客体之间相对立的那一刻开始,就构成了人类主体与客体之间,因满足自身愿望与否而产生的这种“价值关系”。

在西方,许多先哲都从追问“人应当怎样生活”的命题开始研究这对关系。智者学派的代表人物普罗泰戈拉宣称“人是万物的尺度”,体现了这种探索的第一声。古代文献记载,是苏格拉底最早提出了“价值”的概念,并对之进行了最初的论证。在他以后漫长的历史发展长河中,西方哲学家们对“价值”的研究和追问,一直没有停止。休谟、笛卡尔、康德、黑格尔等一系列光辉的名字,都和“价值”研究紧密相连。在中国,早在中华文明形成之初,虽然没有“价值”这一用汉语表达的词,但对于这种人类主体与客体之间关系的研究,早已开始。孔子的“仁”、墨子的“兼爱”以及凝

^① 【德】马克思:《资本论》第1卷,人民出版社1975年版,第48—50页。

聚在诸子百家著作中的相关论述，充分体现了中国文化中特有的“价值”理念以及人们对于“价值关系”的领悟，这些充满智慧的思考，规范着人们的行为，指导着人们的实践。

现代价值论的研究告诉我们：只要人的生命存在，只要有人的活动存在，就会有“价值”的存在。人们不仅要从主体客体之间的价值关系中受益或受损，更要通过自己的行动创造具有正当性的价值。在主体与客体的价值关系中，“需要”是最根本的动因。“价值”是人的需要和理想的对象化。在同一个人和不同的人与不同事物的关系中，主客体的属性和主体的需要对形成价值有同等重要的意义。

价值形成的关键是人的需要。事物没有某种功能而人偏要它发挥这种功能，是违反规律的。事物具有某种功能但事实上没有发挥这种功能，这既与人的认识有关，也与人的需要有关。经济学中的价值概念与哲学中的价值概念，有区别也有内在的联系，这一联系的本质就是——人的需要。

商品首先是能满足人的需要，“物的有用性使物成为使用价值”^①，进而在交换中表现为交换价值和价值。经济学表述的是狭义的、具体的和经验的價值，但它却揭示了“价值”的来源与本质。人的需要是评判价值的尺度。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中指出：“动物只是能按照它所属的那个种的尺度和需要来建造，而人却懂得按照任何一个种的尺度进行生产，并且懂得怎样处处都把内在的尺度运用到对象上去；因此，人也按照美的规律来建造。”^②这里，人“按照自己的内在尺度”创造世界就是人按照自己的需要和价值创造世界，这个“内在尺度”的本质，就是“需

① 《马克思恩格斯全集》第44卷，人民出版社2001年版，第48页。

② 《马克思恩格斯全集》第3卷，人民出版社2002年版，第274页。

要”，它是构成价值的基础和本源。当然，这里所说的“需要”，首先包括人的生理、行为以及兴趣等心理活动产生的需要，从更深层次上说，不仅是“客体”自然属性满足人的主体需要，而且包括通过人的创造性劳动，从而使“客体”的某些属性得以改造，从而更好地满足人的需要。可见，对于“价值关系”的观察和研究，正如德国哲学家文德尔班在《哲学概论》中所说的：“哲学就是最一般的价值理论。”“哲学只有作为具有普遍价值的批判科学才有生命力。”“价值不论是肯定方面或否定方面决不能作为对象本身的特性，它是相对于一个估计的心灵而言……抽开意志与情感，就不会有价值这个东西。”^①文德尔班的学生李凯尔特（Rickert, Heinrich）在《文化科学和自然科学》中进一步指出：“关于价值，我们不能说它们实际上存在着或不存在，而只能说它们是有意义的还是无意义的。”哲学“把价值领域留给自己，它认为价值领域是自己的真正领地。哲学的目的就是研究这些作为价值的价值，探讨它们的意义，把它们纳入一切价值的普遍的、目的论的联系之中”^②。美国哲学家培里（Perry, R. B.）也指出：“事物是由于它们被愿意着而产生价值的，它们愈被愿意着，就愈具有价值。”“价值是欲望的函项。”“凡是兴趣所在的对象便自然具有价值，无论哪一个对象，一旦有人对它发生兴趣，无论哪一种兴趣，它都有了价值。”^③

完整的“价值”概念，应该包含以下三个层面的含义：一是指主体对对象的评价；二是指主体对对象的态度；三是指主体通过实践改造对象和客体，使对象和客体变成主体所希望和需要的对象和

① 刘放桐等编著：《现代西方哲学》，人民出版社1981年版，第125页。

② 【德】李凯尔特著，涂纪亮译：《文化科学和自然科学》，商务印书馆1986年版，第21页。

③ 王坤庆：《现代教育哲学》，华中师范大学出版社1996年版，第58页。

客体。这三个层面都与需要紧密联系。其中“态度”就是主体的人对其认识、发现和创造的对象满足自己需要的满意程度，有了需要才能形成态度，有了态度才能形成评价，有了评价就形成了价值观和创造的基础。主体对满足需要的对象持肯定态度，对象对主体就有价值和意义。持否定态度，对象对主体就没有价值和意义，甚至对人和人社会造成危害，形成负价值。“所谓‘对象化’指的是主体在客体之上打下自己的意志的烙印，把自己的本质力量凝聚到客体对象上去，使客体对象成为‘属人的意象’，成为确证和实现人的主体性的对象。”^①因此，同一个人或不同的人与同一事物的关系中，价值形成的关键是人。

综上所述，所以为“价值”，即人作为“主体”和他所要面对的“客体”所构成的“价值关系”，至少包括这样三个非常重要的特点：其一，人是产生“价值关系”的原动力。人的生命、人的生存、人的生活，时时处处离不开“价值”、“价值关系”。其二，在构成“价值关系”的主体和客体之间，主体的“需要”是联接两者的纽带和客观基础。人的生命、生存、生活不断产生新的需要，世界万物的独特属性不断被发现从而生成并推动“价值关系”的发展，进而推动世界的发展。其三，人是具有主观能动性的动物。在构建、发展“价值关系”过程中，不仅会充分利用客体自在的属性，而且还会通过自己的行为，对客体进行必要的改造，创造出新的“属性”，从而使自己的需要能够得到最大限度的满足。我们认为：“人与客体之间价值关系”的这三大特点，对于我们研究教育的价值，具有十分重要的意义。

当代价值研究还告诉我们：价值既有人为性或社会性，也有自然性或自在性。自在价值是满足包括自然人在内的自然存在条件的

^① 王玉樑主编：《价值和价值观》，陕西师范大学出版社1988年版，第152页。

自然存在，是人意识到的满足自然“需要”的自然存在。自然不因为对人有价值而存在，也不因为人认识到它有价值而存在，不管人是否认识到自然的价值都必然得到自然价值的滋养。但只有主体才能形成存在的意义，追求和创造意义存在，使无意义存在变成意义存在和对象化意义存在。自为价值，简称为价值，是满足主体存在的意义存在，是在主体对客体是否满足自己需要的评价中，在主体创造和改造主客体的过程中形成的意义存在，也是在主体对自己的需要和理想的自我意识、自我评价和自我创造、改造中形成的自己的存在。价值既包括自然、社会物质世界和客观精神世界的价值，也包括主观精神世界的价值及其自我反思价值。

所有这些关于“价值”、“价值关系”等的理解，是我们认识和研究“教育的价值”的前提和基础。那么，什么是“教育的价值”呢？

二、对教育价值的追问

在地球上所有的生物中，“人”是唯一当他呱呱坠地时未发育成熟的动物。有人研究，或许正是这种“未成熟性”，为“人”的发展留下了极为广阔的空间，也正因为存在着这种“未成熟性”，才使“教育”成为人类最重要的事业。人一生的发展离不开教育，只有通过教育，生命个体才能更好地成长，才能形成并实现“这一个”，进而实现整个人类的存在价值。由此可见，“使人成为人”，应该是“教育价值”的体现。

教育从它产生起就是社会存续、发展的基本条件之一。它在促进社会政治、经济、文化、道德等方面有着无可替代的作用。因为人类历史的每一个进步，都是在前人的基础上进行不断创造的结果。教育，正是通过把人类积累起来的经验有效地传授给下一代，

使人们能够在新的历史基点上继往开来。没有教育，就没有牛顿经典物理学和爱因斯坦相对论的普及，也没有今天人们对古希腊文明的崇拜、对政治文明的信仰、对民主自由的渴望和憧憬。由此可见，促进社会的存续发展，应该是“教育价值”的体现。

这是我们讨论“教育价值”的基点。我们知道，“教育价值”以及由此反映的“教育价值关系”，是上述一般价值和价值关系在教育领域的表现。它们自然需要遵守“一般价值”的有关规律，但同时也有它自身的特点和规律。

那么，“教育价值”、“教育的价值关系”又有什么特点呢？

教育直接作用的对象是“人”。人与生俱来就有天赋的巨大发展潜力，而这些潜能要形成真正有效的生存和发展能力，就离不开家庭、种族及社会环境的影响。这种来源于后天的环境影响，从某种意义上讲也是“教育”，康德就说过：“社会本身就是对社会分子的教育。”^①随着人类社会的发展，“教育”才逐渐从人类社会活动中分离出来，成为专门式事业。相对于“自然教育”，独立出来的教育，以其专业性、集中性而大大提高了效率。即使是自然状态下的教育，也会产生“价值”问题，但那时比较简单、直观。当教育从一般人类活动中独立出来，成为一项事业的时候，对于它的“价值”以及由此产生的“价值关系”的研究，呈现出更为复杂的情况。

自古以来，教育总是首先对人的个体发生作用，进而影响人类群体乃至整个社会。随着社会和教育的发展，教育对社会和个人的作用本身在发生变化，而且作为个体的人对教育客观事实的认识范围和深度也有不同，由此带来了教育需要和追求的差异，从而带

^① 转引自孟宪承：《新中华教育史》，《孟宪承文集》第九卷，华东师大出版社2010年版，第12页。