

XIANDAI WENZHANG XIEZUO JIAOCHENG

(上册)

XIANDAI WENZHANG XIEZUO JIAOCHENG

现代文章写作教程

基础写作教程

徐基儒 主编

XIANDAI WENZHANG XIEZUO JIAOCHENG

XIANDAI WENZHANG XIEZUO JIAOCHENG



復旦大學

出版社

XIANDAI WENZHANG XIEZUO JIAOCHENG

(上册)

现代文章写作教程

基础写作教程

徐基儒 主编

副主编 黄俊杰 吴道文 李 俊

编委 (按姓氏笔画排列)

邓宗岳 叶浪英 杜 杨 杨发智 郑江义 林 华

罗阳富 高守亚 唐 江 袁昌文 蒋晓兰

复旦大学出版社

主 编 徐基儒

副主编 黄俊杰 吴道文 李 俊

编 委 (按姓氏笔画排列)

邓宗岳 叶浪英 杜 杨

杨发智 郑江义 林 华

罗阳富 高守亚 唐 江

袁昌文 蒋晓兰

目 录

第一章 绪论	1
第一节 文章的含义、要素和功能	3
一、文章的含义	3
二、文章的要素	4
三、文章的功能	7
四、文章学与写作学	9
第二节 文章写作的特点	11
一、目的性	11
二、个体性	12
三、实践性	14
第三节 文章写作的规律	15
一、物我转化律	16
二、循序渐进律	17
三、综合因素律	18
第四节 作者修养	19
一、作者的主体地位	19
二、知识与生活储备	21
三、思维能力与想像能力	21
四、提高写作能力的途径	22
第二章 感知	26
第一节 文章的材料	26
一、材料的含义	26
二、材料的作用	27

三、材料的类别	28
第二节 观察体验	29
一、观察体验的作用	29
二、观察体验的方法	30
三、观察体验的要求	31
第三节 调查采访	32
一、调查采访的作用	32
二、调查采访的方法	33
三、调查采访的要求	34
第四节 阅读集录	34
一、阅读集录的作用	34
二、阅读集录的方法	35
三、阅读集录的要求	36
第五节 材料的鉴别、选择和使用	36
一、材料的鉴别	36
二、材料的选择	37
三、材料的使用	39
第三章 提炼	41
第一节 主题的含义与作用	41
一、主题的含义	41
二、主题的作用	41
三、“意在笔先”与“主题先行”	42
四、主题的要求	44
第二节 主题与文体	45
一、主题类别与文体	45
二、主题的多义性与单一性	45
三、关于多主题	46
四、关于主题模糊现象	47

五、审题与标题	48
第三节 主题的提炼	51
一、把握时代精神	51
二、挖掘材料本质	51
三、表现独特的思想认识和感受	53
第四章 组合	56
第一节 组合的含义、任务和才能	56
一、组合的含义	56
二、组合的任务	58
三、组合的才能	59
第二节 组合的原则、类型和要求	61
一、组合的原则	61
二、组合的要求	67
第三节 组合的范畴	71
一、层次与段落	71
二、过渡与呼应	79
三、开头与结尾	82
第五章 表达方式(上)	86
第一节 叙述	86
一、叙述的含义及作用	86
二、叙述的方法	86
三、叙述的波澜	91
第二节 描写	97
一、描写的含义和作用	97
二、描写的类别	99
三、描写的方法	115
第六章 表达方式(下)	120
第一节 抒情	120

一、抒情的含义	120
二、抒情的方式	121
第二节 议论	126
一、议论的含义	126
二、议论的要素及对议论要素的再认识	126
三、论证方法	130
第三节 说明	136
一、说明的含义	136
二、说明的作用	137
三、说明的要求	137
四、说明的方法	137
第七章 语言	144
第一节 语言与写作	144
一、语言的工具性与符号性	144
二、口头语言与书面语言	145
三、书面语言是写作的符号系统	145
第二节 书面语言的类别及特点	146
一、实用类书面语言	146
二、文学类书面语言	147
第三节 语言的采集和锤炼	148
一、采集语言的途径	148
二、锤炼语言的方法	150
第八章 选技	156
第一节 技巧的含义、作用和类别	156
一、技巧的含义	156
二、技巧的作用	157
三、技巧的类别	159
四、学习技巧的途径	160

第二节 传统技巧	163
一、赋比兴	163
二、衬托	167
三、文眼	170
四、悬念	173
第三节 现代技巧	174
一、黑色幽默	175
二、时序颠倒	176
三、陌生化	178
四、意象的随意组合	179
五、叙述与评点结合	181
六、“卡片式”技巧	182
第四节 辩证技巧	184
一、以动显静	184
二、以乐写悲	185
三、反常之中寓正常	186
四、小中见大,见微知著	187
第九章 起草与修饰	191
第一节 起草	191
一、起草的重要性	191
二、起草的要求	191
三、起草的方法	192
四、巧用电脑,提高效率	193
第二节 修饰	194
一、修饰的意义	194
二、修饰的范围	195
第三节 常用文体的修饰	201
一、记叙类文体的修饰	201

二、议论类文体的修饰	202
三、说明类文体的修饰	203
第四节 修饰的方法	204
一、趁热读改,一气呵成	204
二、冷却处理,化整为零	204
三、征求意见,集思广益	205
四、顺序修改,科学合理	205
五、运用符号,简捷明快	206
第十章 文风与风格	210
第一节 文风	210
一、文风的含义	210
二、文风的形成	211
三、文风的优劣	214
第二节 风格	219
一、风格的含义	219
二、风格的形成	219
三、风格的类型及审美特征	222
第三节 文风与风格的关系	224
一、文风与风格的区别	224
二、文风与风格的联系	225
第十一章 文章写作的发展趋势	227
第一节 文章理论研究	227
一、文章学	227
二、写作学	228
三、文章阅读学	230
第二节 写作行为方式的发展趋势	232
一、写作市场化	232
二、写作网络化	234

三、写作多元化	236
四、电脑写作	237
第三节 文章传播的方式	239
一、文章传播的传统方式	239
二、文章传播的现代方式	240

第一章 绪 论

我国正处一个改革开放的新时代,写作比以往任何一个时代都更加重要、更加普及。

写作的重要性主要表现在两个方面。一方面,在新的世纪,经济高速发展,科技突飞猛进,信息流量空前增加,形形色色、前所未有的商品正在进入人们的生活。所有这些都离不开写作,科学研究与普及要写作,产品生产与流通要写作,信息传播与交流要写作,整个社会都离不开写作;没有写作,整个社会生活将会停顿,人们就会回复到结绳记事的时代。另一方面,写作是生产力发展不可缺少的因素。“科学技术是第一生产力”这句话,其中“科学”一词主要指自然科学。而写作学、文章学是社会科学,社会科学属于上层建筑。上层建筑可以反作用于经济基础,促进生产力的发展。文章是思想、理论、科学、技术、信息的载体,文章与传播媒体结合的载体,就像车辆船舶的载体一样。工业生产产品,农业生产粮食,交通运输虽然什么也不生产,但它推动了工农业生产的发展;生物工程能使作物增产,高新技术能使企业扭亏为盈,写作虽然不能直接生产物质产品,它同样促进了生产。从这个意义上说,文章写作加上传媒就和交通运输近似,它是科学技术转化为生产力的中介因素,是生产力发展的不可缺少的因素。由此可见,写作的重要性不容置疑。

写作的普及性,也主要表现在两个方面:一方面,“各行各业离不开写作,人人都要写作”这句话,正是对新时代写作繁荣的写照。记者要写新闻,秘书要写公文,经商的要写经济合同、商业广告,办案的要写起诉书、判决书,搞科研的,要写科学调查报告、科学论文

等等。政治家、科学家、企业家、教育家以及千千万万普通的老百姓,哪一个行业、哪一个人离得开写作! 另一方面,随着文盲人数的减少,人们文化素质的提高,有了写作的可能性。写作的必要性与可能性相结合,使文章写作这种“经国之大业,不朽之盛事”正从文人的殿堂走入寻常百姓家,成为亿万群众的共同事业。

文章写作十分重要,文章写作必须普及。然而,写作又是一种极其复杂的创造性的脑力劳动,写作能力既不能先天获得,也不能轻易取得。因此,时代在呼唤写作理论,千百万写作者在要求写作指导。在这样的历史背景下,我国十几年来,出版了写作学、文章学理论专著、教材、辞书数千种,写作理论家们,正在努力建立能指导写作实践的现代写作学、文章学的学科体系。

建立现代写作学、文章学学科体系,并不是说中国没有写作学、文章学。中国是文章大国,也是写作理论、文章理论研究的大国。从文字产生之时起,人们便开始了写作活动;同时,也逐渐开始了对写作理论的研究。《尚书》中,有我国上古时代写作理论的胚芽,“诗言志”,被朱自清称为我国古代诗歌的“开山纲领”。《诗经》最早创造出赋比兴的写作表现手法。诸子散文,有相当的篇幅涉及文章的写作理论。曹丕的《典论·论文》、陆机的《文赋》、挚虞的《文章流别集》、刘勰的《文心雕龙》、钟嵘的《诗品》、刘熙载的《艺概》,以及数以百计的诗话、词话、文话、诗词评、小说评点,构成了我国写作理论的宝库。但是,我国古代写作理论多分散在经传子史之中,文学论著居多,非文学的文章写作的专门著作较少,加上随着时代的前进,社会的发展,文章的内容和形式都有很大的变化。比如文体,有的文体在历史的演进中消失了,有的发展了,有的变化了,而且还有新文体不断地产生。此外,文章的风格、流派和表现技巧也在不断地更新。古代写作理论虽然丰富,却已经不能够完全胜任指导当今的写作活动了,这就需要建立现代写作学、文章学的学科体系。

第一节 文章的含义、要素和功能

要建立现代写作学、文章学,首先要研究文章的含义、要素和功能。

一、文章的含义

文章这个词最早出现在先秦时代,《诗·大雅·荡·序》有云:“厉王无道,天下荡荡,无纲纪文章。”这句话中的“文章”,并非今天文章的含义,它指的是礼乐法度。屈原的《楚辞·九章·橘颂》说:“青黄杂糅,文章烂兮。”白居易的《新乐府·缭绫》云:“中有文章又奇绝,地铺白烟花簇雪。”屈原和白居易诗中的文章,也不是今天的文章,而是指一种错综华美、色彩斑斓的花纹。正如《周礼·考工记》所云:“青与白谓之文,赤与白谓之章。”《汉书·公孙弘传赞》记:“文章则司马迁相如”,“刘向、王褒以文章显”。这里的文章与今天的含义相近,指的是广义的文章,包含文学在内。宋朝李涂的《文章精义》所研究的文章,既包括古文,也包括《诗经》和陶渊明、苏东坡的诗赋,其范围是相当宽泛的。

现代学者为文章下过许多定义,比如陈望道在《作文法讲义》中,认为“用文字传达意思的制作,就是文章”;夏丏尊、叶圣陶在《文心》中说:“自成一个单位的许多讲话……用文字来发表便叫做‘一篇文章’”;张寿康在《文章写作原理·序言》中说:“文章是组成篇章的书面语言”;吴伯威在《文章学要走向独立》中说:“文章就是运用书面语言和符号表情达意的篇章”;刘锡庆在《基础写作学》中,这样给文章下定义:“所谓文章,是以文字为媒介,或宣事明理,或表情达意的有篇章组织的信息传递”;《辞海》则说:“今通称独立成篇的、有组织的文字为文章”等等。对于文章含义的表述,此外还有许多种。这些现代专家对文章的解释,同样包含文学作品在

内,也是广义的文章。我们认为:文章是用以表情达意的由篇章组成的书面语言。文章可长可短,数言小品和数百万字的鸿篇巨制,均叫文章。

广义的文章包括了文学作品和实用文章,实用文章又称狭义的文章。文学是运用语言文字形象地反映社会生活的艺术,或者说,文学是运用艺术概括的手段形象地反映社会生活的书面语言。文学具有虚构性、形象性的特点。而实用文章则是反映生活真实的有篇章组织的书面语言,其特点是具有生活的真实性。

本书在提到“文章”这个词的时候,有时指广义的文章,有时指狭义的文章,这从上下文中可以看出。

二、文章的要素

人们给广义的文章所下的定义,虽然表述上不同,但都包括了三个要素:一是书面语言(包括符号、图表),二是篇章组织(包括句、段、章、篇),三是表情达意(包括表现主观与反映客观)。这三者缺一不可,离开了任何一个要素,都不成其为文章。去掉书面语言,用什么去写文章?离开了表情达意,只剩下一堆什么也不表达的胡言乱语;没有篇章组织,把几条风马牛不相及的口号或几个互不相干的句子凑在一起,也不成其为文章。

文章的这三个要素中,“表情达意”属于文章内容的范畴,文章所表现的内容,无论是客观世界,自然、社会、历史,还是主观世界,思想、情感、心态,都属于表情达意的“意”和“情”。“篇章组织”属于文章形式的范畴,文章或辞章的“章”字,主要指篇章组织,它包括文章形式的所有方面。“书面语言”是中介,文章的思想内容,要与语言结合,才能被人们感知;文章的形式表现,其实质是语言与文章内容结合的方式方法,没有书面语言,就没有文章。所以有人说,文章是语言的书面形式。

文章的这三个要素,如果再进行划分,可以分为六个要素,即:

材料、主题、结构、表达、文体、语言。材料、主题是内容要素,即前面说的“表情达意”;结构、表达是形式要素,即前面说的“篇章组织”;文体,是一篇文章内容和形式的审美规范,既可属于内容,也可属于形式,一般仍把它划入形式范畴;语言,这里指的是书面语言,还包括符号、图表,属于中介符号。下面对这六要素做简要的介绍。

(一) 材料

材料是文章的血肉,没有材料就不能进行写作,占有材料是写作的前提和起点。材料,古人称为事料,是一个大的概念。生活中广泛存在的,叫原始材料,当然,原始材料有时又指文章中人物、事件的依据和原型;被作者收集、占有的那部分材料,叫素材;写进文章中的材料叫题材。原始材料、素材、题材统称材料。材料是多种多样的,有直接、间接,一般、个别,抽象、形象,历史、现实,正面、反面之分。整个材料工作有四个环节,即占有、鉴别,选择、使用。一般来说,占有材料要多,鉴别材料要精,选择材料要严,使用材料要巧。

(二) 主题

主题即文章全部材料所表现的思想、感情或主张,它是文章的灵魂和统帅。广义的主题泛指某次会议或某个活动的中心或主旨,狭义的主题专指文章的中心思想。主题是翻译的名词,古人所说的“意”、“主旨”、“主脑”、“志”等,在多数情况下指文章的主题。主题的基本要求是正确,较高的要求是深刻、集中、新颖。不同文体对主题的表现要求不同,实用文章,主题要求鲜明、单一,文学作品则要求主题含蓄、隐蔽。主题的朦胧性与读者理解力的不同,使有的文学作品的主题产生多义性,多义性扩大了主题的思想蕴意。

(三) 结构

结构就是文章的组织、构造,是文章的骨架。结构的任务是按一定的要求组合材料、谋篇布局,结构的范畴包括开头、结尾,段

落、层次、过渡、照应,以及根据不同文体的要求进行材料的组合、装配。结构的总的要求是严谨、自然、完整、统一。文学作品的结构要求创新,“若无新变,不能代雄”;实用文章的结构逐渐趋于模式化,以利于作者掌握和读者阅读。

(四) 表达

作为文章要素的表达,包括两个方面的内容:一是表达方式,又叫语言体裁。通常有五种,即叙述、描写、抒情、议论、说明。当对事情的具体过程进行表述时,用叙述;当再现人物和景物的形象情景时,用描写;当抒发作者或文章中人物的感情时,用抒情;当对事物进行分析评论,用一定的理由,通过一定的方法证明一定的主张、观点时,用议论;当对事物的性质、特点、功能、构成等进行解说、介绍时,用说明。表达方式与文体有密切联系,有一种文体划分法是以表达方式为标准,如以叙述为主要表达方式的文章,叫记叙文;以议论为主要表达方式的文章叫议论文;以说明为主要表达方式的文章叫说明文。二是表达方式以外的表达技巧方法。写作的技巧、方法,除表达方式范围内的技巧方法外,还有成百上千种。这些技巧方法也是文章表达中常常用到的。就一篇文章而言,不一定所有五种表达方式都运用,但必须运用一种以上;不一定运用众多的技巧方法,但一种技巧、方法都不运用的文章是没有的。从这个意义讲,表达也是文章的要素。

(五) 文体

文体就是文章的体裁、样式,它是文章内容和形式的一种审美规范,是文章内容与其艺术特征、外在形式结合的体现。文体对题材的选择有制约作用,不同的题材要求不同的文体表现,不同的文体选择不同的题材。文体对构思也有制约作用,不同的文体要求不同的思维方式,要求不同的结构模式,如文学文体的构思以形象思维为主,其结构强调创新、求异;实用文体的构思多以逻辑思维为主,其结构多有约定俗成的模式。文体对语言有不同要求,实用

文章的语言强调准确、简洁、朴实,文学作品的语言要求生动、形象、有文采。每一种具体的文体,如小说、散文、戏剧、诗歌,对语言都有不同的要求,语言特色是构成文体特征的多种因素之一。文体对文章的外在形式还有规范作用,不同文体的文章,有不同的面目。

(六) 语言

语言是思维的“外衣”,文章的“肌肤”,没有语言就没有文章。语言分为口头语言和书面语言。用口头语言表达事理,称口头作文。口头作文也可以说是口头文章,但与我们所讲的文章不同。口头文章没有物质外壳,而用书面语言写成的文章,有看得见摸得着的物质外壳。书面语言包括字、词、句、段、篇章,还包括标点符号和图表。语言表达能力是写作的基本功,只有写字正确,词汇丰富,善于选词造句,才有可能写出好的文章。

以上六项之所以被称为文章的要素,不仅是因为从文章的整体上说,离不开它们;而且,还因为任何一篇具体的文章,哪怕是数言小品,都缺少不了它们,缺少其中任何一项,都不成其为文章。

三、文章的功能

古人说,文章是“经国之大业,不朽之盛事”^①;鲁迅说:“文章之于人生,其作用决不次于衣食、宫室”^②。文章是交流的工具,是思想、理论、科学、技术以及其他各种信息的载体;如果没有文章,科学技术无法发展,经济建设无法开展,国家机器无法运转,现代生活无法进行,信息时代也不会存在。

文章的基本功能,如果用一句话来概括,就是:信息的载体。这里的“信息”是广义的,包括一切思想的、感情的、科学的、技术的

① 曹丕:《典论·论文》。

② 鲁迅:《摩罗诗力说》