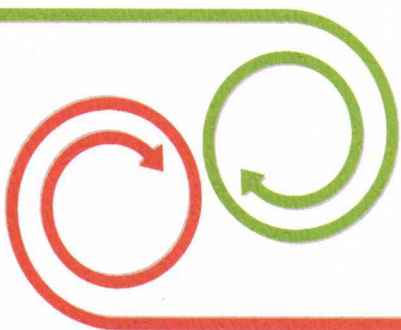


# 中国当代消费观

## 教育转型研究

阮超群·著

Zhongguo Dangdai Xiaofeiguan  
Jiaoyu Zhuanxing Yanjiu



东南大学出版社  
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

本研究得到了安徽高校人文社会科学研究重大项目(项目编号:SK2017ZD04)以及安徽省教学研究重点项目(项目编号:2017jyxm0162)资助。

# 中国当代消费观教育转型研究

阮超群 著



东南大学出版社  
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

· 南京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

中国当代消费观教育转型研究/阮超群著.—南京：  
东南大学出版社，2019.8

ISBN 978-7-5641-8297-7

I. ①中… II. ①阮… III. ①消费观念-研究-中国  
IV. ①C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 025703 号

## 中国当代消费观教育转型研究

---

著 者 阮超群  
出版发行 东南大学出版社  
出 版 人 江建中  
网 址 <http://www.seupress.com>  
电子邮箱 [press@seupress.com](mailto:press@seupress.com)  
社 址 南京市四牌楼 2 号  
邮 编 210096  
电 话 025-83793191(发行) 025-57711295(传真)  
经 销 全国各地新华书店  
印 刷 江苏凤凰数码印务有限公司  
开 本 700mm×1000mm 1/16  
印 张 14  
字 数 260 千  
版 次 2019 年 8 月第 1 版  
印 次 2019 年 8 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5641-8297-7  
定 价 59.00 元

---

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话(传真):025-83791830

## 绪 论

党的十九大宣布中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。新时代主要矛盾的转换必然带来消费观的变化,消费观的变化也必然带来消费观教育的转型,比如教育内容、教育方法、教育方式、教育路径的转型。针对新时代人民群众美好生活需要所呈现的多层次、多样化、多方面的特点,从消费观教育切入,有助于深入研究“美好生活需要”的时代内涵,对于主动引领、实现人民日益增长的美好生活需要,具有重要意义。

消费观是消费者在消费过程中体现出来的价值观。在后现代社会,消费观的主体可以是个人、集体、单位、国家。国家的消费观表现为不同时期的消费意识形态。国家消费观引领个人消费观,个人消费观反作用于国家消费观。消费观教育,从国家这一教育主体看,是国家在不同时期,将体现国家自身价值观的消费政策、消费意识形态引领消费者个体消费的一种重要活动。本文对消费观教育的相关概念进行解析,对中国当代消费观教育转型的脉络进行考察;对中国当代消费观教育面临的困境进行梳理;对消费主义消费观的基本状况进行分析;对当代中国消费观教育的现状与制约因素进行评析;从如何进一步优化当代中国消费观教育的角度进行系统论述。

对当代消费观教育转型问题的研究,其理论意义和实践意义表现如下:

第一,有利于将消费观教育融入思想政治教育活动之中,开拓思想政治教育新领域。思想政治教育本质是做人的工作,而消费是人的基本活动。消费观出问题直接影响思想政治教育的效果,消费观领域的问题应该直接成为思想政治教育关注的对象。

第二,有利于将社会主义核心价值观教育植入消费观教育,开辟社会主义核

心价值观践行的新路径。资本主义以“自由、平等”为内容的核心价值赋予了消费主义消费观合法性；以“大生产、大丢弃、大消费”为内容的资本主义伦理赋予了消费主义消费观合理性；资本的鼓噪放大了消费者的消费错觉，奠定了消费主义消费观的形成机理；消费主义消费观的有效教育与传播让消费者忘却了对消费的反思与批判。消费主义消费观的全球实践，带来了消费者与自身身心健康的冲突，消费者与社会的秩序冲突，消费者消费与生产的平衡冲突，消费者消费与环境的承载能力、净化能力冲突。在当代中国，面对消费主义消费观的理论局限和实践困境，正确的选择是用科学发展观、社会主义核心价值观引领社会主义消费观，在此基础上，对消费主义消费观进行彻底的扬弃与超越。

第三，有利于从社会转型的维度看消费观教育转型的必要性。用科学发展观建构和谐社会绿色消费观，是一种以满足消费者的真实需要为落脚点，以消费者的全面发展为最终目的的消费观。它体现了以人为本的伦理意蕴，渗透着浓郁的人本理念、适度理念、公平理念、和谐发展理念；它倡导科学、可持续、文明、健康的生活消费方式。用科学发展观建构社会主义消费观有利于帮助消费者走出消费主义带来的生存困境，实现人的尊严及其存在意义。

第四，有利于促进社会认同，提升社会凝聚力。用科学发展观、社会主义核心价值观建构社会主义消费观，形成和谐社会绿色消费观是缩小贫富差距，进一步实现社会主义本质的有效途径。消费主义消费观如果无限扩大，则会成为富人的消费档次越来越高，其示范效应越来越明显；而穷人连基本的生存需要都无法得到满足，无法享受社会空前繁荣的好处，客观上会诱发社会心理失衡与心理焦虑。就消费者与社会的关系来说，用科学发展观建构社会主义消费观，是推进社会主义核心价值观建设的关键。资本主义国家企图将消费主义消费观作为统治世界的生活方式和价值观念，这会对不发达国家主流价值建设产生严重冲击，不仅会腐蚀人的灵魂，而且会涣散社会生活，消解社会制度的凝聚力。消费主义消费观的全球蔓延，极大打击了不发达国家民族自信心、自豪感，进而引发社会合法性危机。用科学发展观建构社会主义消费观，是推进社会主义核心价值观体系建设的重要抓手。通过对消费主义消费观的理论评析、实践检验，我们越发感受到消费主义消费观要被和谐社会绿色消费观所扬弃并超越。其背后的本质是资本主义核心价值观被社会主义核心价值观所扬弃。

第五,有利于引导消费者从单纯追求协调消费者同自身的消费关系扩大到协调消费者与自身、消费者与他人、消费者与生产、消费者与环境的多维消费关系。有利于提高广大人民群众的消费生活质量,推进经济发展、社会稳定和共同富裕的目标实现;有利于节约资源和保护环境,促进消费者与自身的和谐、消费者与他人的和谐、消费者与生产的和谐、消费者与环境的和谐、消费者与社会的和谐。

就消费者与自身的和谐来说,消费不仅是一个肉体生产的过程,也是精神生产的过程。用科学发展观引领的社会主义消费观,使消费者不再盲从自然的、肉体的、非理性需要,摆脱消费主义把人生的意义淹没于对物的片面追求之中,拯救消费主义带来的精神极度空虚和意义世界的严重倾斜。有利于把人从对金钱、权力、物质财富的无限追求中解放出来,让人协调好生存消费、发展消费、享受消费的关系。就消费者与生产者的和谐来说,就是要促进消费者的劳动能力的不断提高,因此努力推进人的能力的发展是用科学发展观建构社会主义消费观的应有之义。由于社会的发展本质上就是人的劳动能力的发展,而消费是人的劳动能力的基础,是劳动力再生产的前提,是提高劳动者素质的必要条件;因此,用科学发展观建构社会主义消费观,有利于人的个性自由全面发展。

本书的研究与写作,得到了师长、前辈、同事和朋友的大力支持与帮助,对此深表感谢。尉天骄教授、孙其昂教授、郑大俊教授、戴锐教授、金林南教授、双传学教授等诸位专家曾给予我许多的悉心指点和无私帮助,感激之情,无以言表。我的父母对我的研究给予了无私的支持,妻子和儿子为我的工作 and 研究牺牲了很多,在此一并表示感谢。

# 目 录

<b>第 1 章 引言</b> .....	1
1.1 问题的背景 .....	1
1.2 研究目的 .....	5
1.3 相关研究成果综述 .....	6
1.4 研究思路、方法与创新 .....	13
<b>第 2 章 相关概念、理论阐释</b> .....	16
2.1 相关概念 .....	16
2.2 马克思主义消费观及消费观教育理论 .....	26
2.3 消费观教育转型 .....	30
<b>第 3 章 中国传统消费观教育</b> .....	37
3.1 儒家消费观教育 .....	37
3.2 道家消费观教育 .....	44
3.3 传统消费观蕴含的系统教育方法 .....	52
<b>第 4 章 中国当代消费观教育面临的压力与转型</b> .....	57
4.1 改革开放前抑制型的消费观教育 .....	57
4.2 改革开放以来消费观教育转型 .....	74
4.3 当前以消费者为中心的多维关系考察 .....	85

<b>第5章 中国当代消费观教育达成的多重认同</b>	105
5.1 消费认同的含义与特征	107
5.2 改革开放以来消费观教育达成的政治目标认同	117
5.3 改革开放以来消费观教育达成的消费合宜性认同	122
5.4 对均衡消费的认同	126
<b>第6章 和谐社会的绿色消费观教育及其困境</b>	131
6.1 和谐社会绿色消费观的理论来源与形成	132
6.2 和谐社会绿色消费观的民生价值	140
6.3 和谐社会绿色消费观教育面临的困境	143
<b>第7章 和谐社会绿色消费观教育的路径转型</b>	163
7.1 途径一:推进以消费者为中心的“关系群”教育	163
7.2 途径二:促进生产与消费同一性理论的与时俱进	181
7.3 途径三:以措施和政策引领和谐社会绿色消费观教育	189
7.4 途径四:以系统视角推进和谐社会绿色消费观教育	193
<b>第8章 研究结论与展望</b>	207
8.1 研究结论	207
8.2 研究展望	210
<b>主要参考文献</b>	211

# 第1章 引言

## 1.1 问题的背景

### 1.1.1 现实的追问

有资料显示,目前中国仅餐饮行业,一年要倒掉2亿人的口粮,这在过去的匮乏时代是不能想象的。今天,国家已经逐渐走向物质丰裕时代,但浪费性消费就具有正当性、合理性吗?这样的现实问题引发出更多的理论思考:在中国当前经济发展语境下,国人应该持有一种什么样的消费观?国家应该推行一种什么样的国家消费观?国家应该用什么样的消费观去引领消费者个人消费观?这些都是当前消费观教育亟待解决的问题。如果国家不从国家消费观教育的层面解决这些问题,那必定会造成这样的局面:一方面,富有的消费者大肆浪费,另一方面,全国还有几千万人挣扎在温饱线上,常常食不果腹。由此最终造成社会的不和谐,也让社会主义本质不能全面彰显。更为重要的是,由于浪费性消费行为的盛行,一方面生态危机的警钟一次次敲响,另一方面,不合理的消费、畸形的消费带来了消费者身与心的矛盾、消费者与消费者的矛盾、消费者与生产的矛盾、消费者与社会的矛盾、消费者与生态的矛盾。面对这些矛盾,政府一方面要从民生消费的视角,提出国家的消费意识形态——致力于实现让全体人民劳有所得、住有所居、病有所医、老有所养、学有所教的消费政策目标;另一方面政府又要努力倡导“以艰苦奋斗为荣,以骄奢淫逸为耻”的核心价值,并将其植入国家消费观,使其成为国家消费意识形态的内容之一。如何将政府的倡导融入社会主义消费观的理论研究与实践操作之中去,并运用这些消费

观对广大消费者进行消费观教育呢？

消费观教育是一个在不同时代生产力发展环境下，教育的主体、教育的方式、教育的情境、教育的参与者有明显差异的过程。通过消费观教育，形成消费者的消费观，消费观指导消费者的消费行为。然而，现实的消费观教育过程中，由于消费观教育发生情况的复杂性、消费观内容的差异性、不同消费者所持有的消费观内容的冲突性，消费者常常变成自己的对立面，即面临真实需要与虚假需要的矛盾、灵魂与肉体的矛盾、理性与欲望的矛盾。现实生活中的消费者个人，如何尊重自己肉体的真实存在，尊重肉体 and 欲望的真实合理性，又不断地对肉体 and 欲望进行管控和超越，逐步从价值视角，去拓展心灵世界和精神世界，使人在现实生活中去彰显、张扬生命存在的尊严。然而，消费者价值尊严的实现又常常令消费者在消费的过程中面临许多悖论：消费者自知又不自知；追求真理和幸福却又永远达不到真理和幸福；不愿意承受劳碌之苦，但空虚和无聊又让人难以忍受……消费赋予人尊严，消费使人优于自然物，但是，消费又给人带来忧虑、烦恼和危机，消费又可能使人陷入种种诱惑、无知、自我迷失之中。这些都是今天的消费观教育不能回避的话题。

### 1.1.2 理论层面的困境

将消费观教育转型作为一个研究话题提出来，目前在学界还不多见。因此，要将消费观教育系统研究下去，在理论层面还存在系列困境。

#### 1. 如何寻找消费观教育转型的理论支撑？

研究消费观教育，需要储备哪些基本理论作为研究的逻辑起点？如何准确把握消费、消费观、消费观教育、消费观教育转型等基本概念？如何在论文写作过程中，科学运用这些概念？

#### 2. 如何从马克思恩格斯经典中寻找消费观教育的理论资源？

如何通过阅读马克思恩格斯原典，准确提炼出马克思的消费观？如何发现马克思消费观理论的一般特征？如何发掘马克思消费观理论分别在生产、消费、流通、分配四个环节中的内生性、依存性、蕴含性？尤其是通过概括，提升马克思消费观理论的洞察力，让本文的写作紧紧围绕马克思主义消费观理论指导，并将马克思消费观理论时代化、中国化。

### 3. 如何从传统消费观教育中挖掘有效的、可资借鉴的理论资源?

研究中国消费观教育转型,如何通过对传统消费观的考量,来观照今天的消费观及其形态?传统消费观教育内容是什么?传统消费观教育方法对当今消费观教育有何启迪?传统社会中,匮乏、短缺一直是人的需要满足的障碍,在匮乏主导的社会条件下,消费常常没有被赋予道德正当性。消费的正当性一旦失去,会对社会发展造成哪些危害?用马克思的消费观理论来测度传统消费观教育,会得出哪些结论?安贫乐道、知足常乐作为传统社会消费观教育的主导内容,其教育的方法、途径是什么?重义轻利、存理去欲为什么成为传统社会的主导消费价值观?

### 4. 中国不同时期消费观教育的内容及其成因是什么?

改革开放以前,为什么艰苦奋斗、清心寡欲是大众普遍的消费价值观?政府是站在何种角度抑制生活消费,鼓励“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”的消费观的?社会为什么流行计划生产、有限供应、凭票消费的消费模式?当随着市场经济的发展,原本束缚人的消费需要的客观物质条件大大改善,人们可以随心所欲地选择自己的生活方式、消费方式时,人们为什么被前所未有的焦虑、纠结、郁闷、孤独、空虚所包围?

### 5. 如何在协调以消费者为中心的多维矛盾中搞好消费观教育?

现代人的消费受到一系列关系的挤压,表现为:个人需要与自己生理阈限的挤压;生产能力与消费能力的挤压;消费冲动与环境承载限度的挤压;社会消费潮流与时尚演绎的消费前沿与自己的购买能力有限性的挤压;富人炫富与穷人仇富的挤压。如何协调这一系列关系?这就是本文研究的理论层面面临的困境。

## 1.1.3 问题的提出

研究消费观教育转型必须在社会经济结构转型、生产方式转型、分配结构转型、消费对象转型、社会运行模式转型的大背景下进行。因为“教育发展并非孤立的运动,非自始至终与世绝缘的运动,而是随着人类精神生活的发展而发展的。所以在任何地方,我都把广阔的人类精神生活发展的趋势及其在教育上的影响,尽可能清楚而明晰地显示出来。”<sup>①</sup>教育转型是为社会转型服务了,而社会

① [德]弗·鲍尔生.德国教育史[M].滕大春,滕大生,译.北京:人民教育出版社,1986:1.

转型反过来又推动了教育转型,两者相互借重。“教育的转型始终是社会转型的结果与征候,要从社会转型的角度入手来说明教育的转型。”<sup>①</sup>

消费观教育的相关概念有哪些?如何考察中国当代消费观教育转型的脉络?如何分析中国当代消费观教育面临的困境?如何客观评析消费主义消费观?本文研究中国当代消费观教育转型,将产生一个问题集,其顺序如下:

考察中国当代消费观教育转型的脉络,必须从时间的维度分析改革开放以前,中国社会的消费观教育是什么形态?具体化为主流消费意识形态消费观教育方式、内容、载体、原因等因素的分析。改革开放以来,中国消费观教育发生了什么转型,转型的背景是什么?消费观教育转型的目标为什么是建构对中国特色社会主义道路的认同?如何建构消费认同?在消费观教育转型中,国家如何发挥应有的主动作用?

如何遵循马克思的消费理论,并且与中国国情相结合,推动马克思主义消费观中国化?全面分析我国当代消费观教育转型面临的困境,在论证过程中发现,只有致力于消费观教育转型,才能推动中国和谐消费、民生消费目标的完成。根据马克思的生产与消费的辩证观,只有生产与消费相适应,才能推进社会再生产的顺利进行,使经济平稳发展。因此,我们要设法使国民的消费能力的提升与国家的GDP增长相协调。按照马克思的生产消费同一性原理,努力实现消费公平,尤其重要的是,在消费前实行社会再分配的公平,利用社会主义制度优势,努力保障弱势群体享有平等的消费权利。目前,我国社会保障制度的不完善、贫富差距加大的现状客观上导致了低收入阶层消费意愿减弱、消费能力降低,而社会大众消费的低迷则直接影响了再生产的进行,所以,实现消费公平具有重大经济、政治意义。如何反思传统的消费观教育,尤其是要反思传统消费观中压抑人的正当、合理欲望的部分,并抛弃传统消费观中的落后内容?但反思并不意味着我们可以毫无原则地矫枉过正,不意味着将节俭、朴素视为落伍、保守。

客观评价消费主义消费观,是开启中国消费观教育转型研究的重要环节。目前不能回避的事实是,消费观教育被商家主导了。商家主导的商品被商家文

<sup>①</sup> [法]爱弥尔·涂尔干.教育思想的演进[M].李康,译.上海:上海人民出版社,2006:228.

化以后,将文化予以蒸馏,就露出消费观,商家主导的消费观教育体现了商家的盘算。消费观教育与商家的盘算粘连在一起,可能对社会核心价值体系予以解构,因此是消费控制生活而不是生活控制消费。商业活力和美学感觉是对于商业选择的两个条件。现代消费主义消费观教育看到的是物的产生、完善及人类自己的消亡。这种物“既非动物也非植物,……这种由人而产生的动植物,像可恶的科幻小说中的场景一样,反过来包围人、围困人<sup>①</sup>”。

## 1.2 研究目的

通过消费观教育,旨在引导人们科学处理利益关系,特别是要协调好个体人的利益和多数人的利益。通过消费观教育研究,引导消费者管控好自己的利益、协调好自己的利益、实现好自己的利益。马克思指出:“思想一旦离开了利益,就会使自己出丑。”消费是人类所有利益的核心利益,而消费观是消费过程中的价值观,对消费活动起统领作用,直接影响消费者的利益。研究消费观教育转型,最终目的是为建构一个健康的消费社会结构,寻找合理的思想理论基础。消费观教育应当成为目前思想政治教育学科重点关注的领域之一。从时间维度挖掘改革开放前与改革开放后消费观教育内容的差异以及成因;从消费观的角度论证中国特色社会主义道路的科学性以及坚持这条道路的必要性。确立和谐社会绿色消费观是当代消费观教育的重点,要用和谐社会绿色消费观抵制消费主义消费观,最终从消费的视角,协调好个人利益与多数人的利益。

消费观教育旨在帮助消费者打造科学的消费行为指南,引导消费者对自身的消费行为进行测度。消费者有什么样的消费观就有什么样的消费行为、消费模式与之相适应。消费观教育引导着消费者的消费行为,培育消费者的消费方式,打造着消费者的消费结构。消费观教育的形式、内容最终会影响人类的全面发展。首先,消费观教育能够不断加深认识消费在社会生活中的作用,最终引导着人类的生产。消费对生产的影响具体表现在:一方面,消费使社会再生产能连

<sup>①</sup> [法]让·波德里亚.消费社会[M].刘成富,全志钢,译.南京:南京大学出版社,2000:2.

续不断地循环下去,消费提供了社会再生产得以实现的手段,生产出来的产品如果不被人们适当消费,再生产就失去了动力意义,自然再生产也无法进行下去;另一方面,消费推进生产者劳动能力的再生产,消费为生产过程提供必要的劳动者。劳动者各方面素质的高低实际上取决于消费;消费为社会再生产提供源源不断的动力,消费为生产发展提供广阔的空间,激起更高的需求;消费为再生产提供导向,市场上什么样的产品滞销、什么样的产品畅销,只有通过消费反馈、分析才能知晓。因此,科学消费观教育能促进产业规模协调发展、引导生产投入,产业结构以及布局上的合理化。其次,消费观教育可以对人们的消费方式和行为产生重大影响。主流的消费观念给人们的日常消费以背景和参照,犹如舞台对演员的影响。再次,消费观教育能够调节人与生态环境的关系,从而影响社会与人的存在和发展。比如,消费主义消费观造成的全球性环境恶化、资源匮乏、生态失衡等问题,已经严重威胁到了人类的可持续发展。

通过消费观教育,有利于挖掘消费活动过程的消费观教育属性。消费者的消费观教育,并不完全是个人的独立选择,通过自我教育而形成的,在很大程度上它受到社会因素的影响。参照群体正是社会对个人施加消费影响的重要手段与途径之一,它是消费观形成的社会性的突出体现。在消费实践中,通过参照群体带有说服力意图的产品和品牌的使用,向消费者展示一种消费理念和消费方式,影响消费者自我概念的发展、消费观价值与态度的形成,并产生对群体消费服从的压力。

### 1.3 相关研究成果综述

目前,学术界虽然还没有直接研究消费观教育转型的论文、专著,但研究消费、消费观、教育转型等话题的中外学者、研究中心不断增多。研究消费、消费观、教育转型的论文,各种层级的科研课题,包括国家社科基金项目、教育部社科规划项目、省哲学社科规划项目也时常见诸网络、媒体。从内容上看,主要集中在以下方面:

### 1.3.1 关于消费观的研究

#### 1. 消费观内涵的研究

在消费观含义的揭示上,许多学者进行了多维度的概括。林白鹏认为,消费观是消费者的消费价值观,它是消费群体对消费对象整体化的价值取向或评价,通俗地说就是消费者喜欢什么样的产品,或购买何种类型的产品最满足。它反映了消费对象与消费者的关系,是消费者对消费对象有无价值或价值大小甚至负价值的评价原则,决定着消费群体消费行为的大方向。<sup>①</sup>不同国家、地区、民族群体的消费者,由于消费观不一样,对同一商品与服务会有完全不同的评价。在人们生活消费中,其习惯、要求、意向和心理状态以及消费行为本身都具有一定的文化意识。一般说,消费任何物质产品都会对消费者的心理产生一定影响,具有不同文化和心理素质的人会从价值功利、审美情趣等方面对其做出不同的反映和评价,这便赋予物质消费以文化的特征<sup>②</sup>。郑红娥认为,消费观是人们关于消费的根本看法、根本观点。人们的消费观基于人们的价值观,是人们价值观的具体表现。有什么样的价值观就有什么样的消费观。不同时代主导意识形态的不同,导致不同个体对消费的根本看法不同,由此形成不同的消费观<sup>③</sup>。罗子明认为,消费观念是潜藏于人们内心之中,指导其消费行为的价值准则,是特定经济环境中长期积淀而成的掌控人们消费结构、消费方式以及消费水平的“心理情结”。其一旦形成便具有较强的“惯性”特征。<sup>④</sup>石文典、丁乃姝认为,消费观的层次结构包含消费审美观、消费价值观、消费伦理观等内容。消费观是消费主体对整个消费行为所给予的具有重要影响的内在评价标准,而消费价值观则是消费主体对消费者的重要消费行为进行的一种内在评价标准。杨奎、董雅丽认为,纵观西方现代社会消费主义消费观主导的消费实践,可以实证分析得出,消费观有三种表现样态:从消费者的生理本能发起的基础层次的消费观,关注的是纯粹物的消费,

① 林白鹏.消费经济辞典[M].北京:经济科学出版社,1991:12.

② Leon G.Schiffman, Leslie Lazar Kanuk.Consumer Behavior. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall International, Inc, 1997:2.

③ 郑红娥.社会转型与消费革命[M].北京:北京大学出版社,2006:34.

④ 罗子明.消费者心理学[M].北京:清华大学出版社,2002:137-139.

重点关注物的使用价值；从经济学层次生发的中间层次的消费观，关注的是商品的交换价值，通过测度消费对象的含金量，展示自己的社会地位、与众不同，炫耀自己的富有与金钱；从文化层次、心理学层次、升华层次出发的消费观，则是关注于商品的符号价值，以表现自己的个性和品位。陈爱华、沈明以《1857—1858年经济学手稿》为基础，援引马克思将消费分为生产消费与生活消费的理论，提出了将消费伦理观分为生产消费伦理观与生活消费伦理观的重要观点。

以上对消费观的研究，指出了消费观与价值观的密切关联性以及消费观的影响因素；但是，缺乏以消费者为中心的多维关系去研究消费观的形成机理、理性消费观与错觉消费观的差异，国家应当如何从政策上引导、建构消费观的政策导向，以使消费观教育处于一种良性发展理路。目前，学界将消费观等同于生活消费观的文章较多，没有紧密结合中国消费现状，将消费观进行合理分层，更没有揭示消费观各层次的关系。比如在生产领域还没有关于生产消费观的研究。实际上，市场经济下劳动力已经成为商品，科学技术、生产资料、环境、品牌均成了商品，这是基于社会分工，劳动者和消费者彻底分离之后才出现的现象。消费者在消费过程中，拓展了社会关系系统，表现为消费者同自身的身心健康的关系、消费者同生产者的依存关系、消费者同他人的共生关系、消费者同社会的依赖关系。如何处理消费者同以上几方的关系，是消费观教育必须深入研究的问题。最近几年，三聚氰胺奶粉事件、苏丹红事件、瘦肉精事件、达芬奇家具事件，实际上是生产消费观中，企业在消费技术的过程中，由生产消费观主导的生产消费出现了问题；永和豆浆事件、北京海底捞事件，是生产消费观中生产企业没有处理好同消费者的关系；富士康员工跳楼事件是生产企业在消费劳动力的过程中与劳动者的关系处理不当。以上无不折射出生产消费观问题。生产消费观中表现同环境的关系有：黑色生产消费观、灰色生产消费观，等等，当然这是负面的。正面的也有很多：绿色生产消费观、蓝色生产消费观。中国汽车召回制度就体现了和谐生产消费观。张瑞敏的质量观、格兰仕的成本观，让消费者买得起，本质上是在实践中回应了马克思有关生产与消费的同—性理论。

## 2. 对中国古代消费观的研究

中国传统思想中，有关消费观的论述丰富多彩、博大精深，其中尤以儒家和

道家最有代表性。对中国古代消费观的研究,孔大强认为,孔子的消费观主要是提倡节俭,力主适度消费和理性消费。<sup>①</sup> 韩涛认为,在财富的消费上,孔子是崇俭的,主张治国要“节俭而爱人”。就是隆重的礼仪,也要与其奢也,宁俭。<sup>②</sup> 傅允生从儒家道家思想内涵的不同切入,比较分析了儒道两家消费观理论的特征。孔子主张消费的等级规范约束、仁义道德约束,老子主张消费者建构知足的行为准则,“不欲”的心理约束。<sup>③</sup> 还有学者提出儒家倡导等级消费,道家提出无为消费,前者体现了封建等级统治要求,后者在下层民众中有广泛影响。<sup>④</sup> 在对中国古代消费观进行研究的过程中,以上学者普遍认为,儒家消费思想中以孔子最有代表性。孔子有关消费观的论述,总的指导思想是知足,具体化为消费标准是“俭不违礼,用不伤义”。他强调:“奢则不孙,俭则固。与其不孙也,宁固”(《论语·述而》)。孔子很重视礼,但并不看重礼的外在形式,不主张使用高贵华美的礼器,穿戴许多制作复杂而且过于讲究的服饰,他说,“礼,与其奢也,宁俭。丧,与其易也,宁戚”(《论语·八佾》)。

傅允生、韩涛等认为,道家有关消费观的论述最具代表性的人物自然非老子莫属。“是以圣人欲不欲,不贵难得之货;学不学,复众人之所过,以辅万物之自然而不敢为”(《道德经·第六十四章》)。其指出了消费者要谨防陷入错觉消费的深渊。“五色令人目盲,五音令人耳聋,五味令人口爽,驰骋畋猎,令人心发狂;难得之货,令人行妨。是以圣人为腹不为目,故去彼取此”(《道德经·第十二章》)。“不贵难得之货,使民不为盗;不见可欲,使民心不乱。是以圣人之治,虚其心,实其腹,弱其志,强其骨,常使民无知无欲,使夫知者不敢为也。为无为则无不治”(《道德经·第三章》)。“是以圣人去甚,去奢,去泰”(《道德经·第二十九章》);“罪莫厚于甚欲,咎莫憯于欲得,祸莫大于不知足。故知足之足,常足矣”(《道德经·第四十六章》)。

对中国古代消费观的研究中,停留于古代某一哲学家的经典文献介绍的文

① 孔大强.试论孔子的消费观[J].许昌学院学报,2009(1):94-96.

② 韩涛.孔子“宁俭勿奢”的财富消费观[J].财富智慧,2008(23):39.

③ 傅允生.孔子、老子消费观比较[J].财经论丛,2001(3):10-16.

④ 傅允生.去奢从简:中国古代消费观溯源——从孔子、老子消费思想说起[J].现代财经,2000(10):61-64.