浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2019年浙江发展报告

（文化卷）

主编 吴 蓓 宋雪玲

浙江出版联合集团
浙江人民出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2019年浙江发展报告

（文化卷）

主编 吴 蓓 宋雪玲

浙江出版联合集团
浙江人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

2019年浙江发展报告. 文化卷 / 吴蓓，宋雪玲主编. —杭州 ：浙江人民出版社，2019.1
（浙江蓝皮书）
ISBN 978-7-213-09127-8

Ⅰ. ①2… Ⅱ. ①吴… ②宋… Ⅲ. ①区域经济发展－研究报告－浙江－2019②社会发展－研究报告－浙江－2019③文化事业－研究报告－浙江－2019 Ⅳ. ①F127.55②D675.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第293473号

浙江蓝皮书：2019年浙江发展报告·文化卷

吴　蓓　宋雪玲　主编

出版发行	浙江人民出版社(杭州市体育场路347号　邮编　310006) 市场部电话：(0571)85061682　85176516
集团网址	浙江出版联合集团 http://www.zjcb.com
责任编辑	潘海林
责任校对	杨　帆　陈　春
封面设计	厉　琳
电脑制版	杭州大漠照排印刷有限公司
印　　刷	杭州恒力通印务有限公司
开　　本	787毫米×1092毫米　1/16
印　　张	16.5
字　　数	317千字
插　　页	1
版　　次	2019年1月第1版
印　　次	2019年1月第1次印刷
书　　号	ISBN 978-7-213-09127-8
定　　价	60.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与市场部联系调换。

前言

又到辞旧迎新的日子，每当此际，也是浙江省社会科学院编纂的“浙江蓝皮书”即将付梓出版的时候。浙江蓝皮书迄今为止已走过了第23个年头，这也是我们发布的第23本年度发展报告。

2018年是全面实施“十三五”规划、高水平全面建成小康社会的关键一年，是改革开放40周年。浙江省文化工作贯彻落实党的十九大和省第十四次党代会精神，执行省委、省政府《关于推进文化浙江建设的意见》，对“文化浙江”建设进行了全面部署，一年来，“文化浙江”建设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本着前列意识、创新意识、实干意识，在重大项目、重大改革、对外开放、发展保障诸方面谋新篇，顺利实现了“开门红”。

本卷旨在对浙江省的文化建设作出动态的把握，记录、评估文化建设进程，分析得失，预测趋势。各编纂人员对具体的文化选题作出时效内的及时的研判，以为政府决策的参考、政策的先声、新闻的来源、研究的基础。“浙江蓝皮书”一年一出，以期文化发展态势的延续性。本卷讲究学术性，力避单纯的数据集合、泛泛的新闻分析；力求透过现象看本质，作出深度的分析。体现专家的立场观点、研究心得，同时也高度注意协调理论与实践的关系，结合浙江文化发展的实际，避免蹈空之论。努力做到有事实、有研究、有立场、有分析、有结论。本卷讲究资政性，在记录本省文化发展进程、总结文化建设实践经验、开展理论研究的同时，需要研判下一年的发展趋势，提出对策建言，充分发挥省委、省政府“思想库”“智囊团”的重要作用。本卷力争原创性、实证性、前沿性。力求高质量地记载、分析、研判浙江文化大省、社会主义核心价值体系、文化体制改革、文化产业发展、公共文化服务体系等重大文化建设的态势，对助推浙江文化发展作出贡献。

本卷的研究、编纂，实行科研部门与实际工作部门相结合，紧密层研究人员与松

散层研究人员相结合，专业研究与兼职研究相结合的方式，作者群立足于浙江省社会科学院从事文化、历史、政治、社会等领域的发展研究的研究人员，联合省内高校、党校、党委政府相关部门，以及市县文化宣传系统关注与从事文化研究的人员。我们提倡在学术上各抒己见、兼容并蓄。因此，我们再次申明，本书各位作者的观点，只属于作者个人见解，并不代表其所在单位，也不代表课题组。本书涉及大量统计和调查数据，由于来源不同、口径不同、调查时点不同，可能存在着前后不尽一致的情况，务请读者在引用时进行核对并只作为参考。

本书由浙江省社会科学院文化所负责编纂、组稿，吴蓓主编，宋雪玲协编、编务、校对，何勇强搜集附录数据，赵福莲、陈永忠、俞强、陆蓓容等组稿。

本课题研究得到浙江省财政厅的大力扶持，得到浙江省社会科学院的重点资助，并得到了省委、省人大、省政府、省政协、省委组织部、省委宣传部、省发改委、省文化厅、省教育厅、省统计局、省新闻出版广电局、民进浙江省委、省委党校、市县宣传系统单位、浙江大学、浙江工业大学、浙江省外国语学院等单位的热情支持。浙江出版联合集团、浙江人民出版社、浙江省社会科学院科研情报处等为本书的编纂、出版做了大量具体工作，付出了艰辛劳动，在此一并深表谢意，并期待来年给予一如既往的支持。

吴　蓓

2018年11月30日

需要全本请访问 www.ertongbook.com

CONTENTS 目录

总报告

2018年浙江文化发展总报告 …… 吴 蓓 宋雪玲(3)

综合篇

浙江推动文化产业转型发展的探索与实践 …… 陈立旭(25)
浙江文化经济的空间结构演化 …… 李康化 陈 玲(42)
构建多元融合大花园,再创诗画浙江新辉煌
——浙江文化旅游融合发展报告 …… 张跃西(60)
浙江省文化中介组织发展现状及对策建议 …… 宋雪玲(75)
“信用+阅读”:图书馆服务创新的浙江样本 …… 阮 可(85)
2018年浙江公共文化服务体系建设的新进展 …… 吴 昊(98)
浙江省公共文化服务标准化建设研究 …… 张红岭(118)
以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 扎实推进高端智库建设
健康发展 …… 刘 成(131)
十年建设显成效 砥砺前行再出发
——关于浙江社科普及基地10年建设情况及未来发展建议报告
…… 杨 亮 郁兴超(141)
文化生态视域下的浙江文化遗产保护实践 …… 王 森(152)
浙江打造全国网络文学重镇的机遇与挑战研究 …… 刘 阳(166)
2018年浙江出版联合集团发展报告 …… 浙江出版联合集团有限公司(174)
基于互联网积极拓展浙江影视对外文化贸易 …… 查志强(187)

地方篇

钱塘江流域文化产业调研报告 …… 吴 晶 周 膺(197)

文化兴盛:新时代杭州非物质文化遗产传承发展研究 …… 郭　怡(213)
“一人一艺”
——新时期全民艺术普及的宁波实践 …… 杨　劲(223)
“一带一路”背景下义乌市多元文化融合发展的实践与思考
…… 浙江省文化厅赴义乌联合调研组(236)

附　录

浙江省主要文化发展指标与全省排名情况 …… (247)
2013—2017 年浙江博物馆、文物保护管理单位主要指标 …… (249)
2003—2017 年浙江艺术表演团体主要指标 …… (250)
2017 年浙江群众文化事业主要指标 …… (251)
2008—2017 年浙江公共图书馆主要指标 …… (252)
2003—2017 年浙江文化事业费主要指标 …… (253)
1979—2017 年浙江文化、艺术、文物事业单位数 …… (254)
2017 年浙江省文化文物机构数和从业人员数综合情况 …… (256)

总报告

ZONG BAO GAO

2018年浙江文化发展总报告

吴　蓓　宋雪玲

2018年是全面实施“十三五”规划、高水平全面建成小康社会的关键一年，是改革开放40周年。这一年，浙江省文化工作贯彻落实党的十九大和省第十四次党代会精神，执行省委、省政府《关于推进文化浙江建设的意见》，对“文化浙江”建设进行了全面部署，提出了未来5年“文化浙江”建设的主要目标：深入实施十大工程，搭建一批文化大平台、做强一批文化大企业、培育一批文化新品牌、打造一批文化新标识、抓好一批重点文化项目，着力提升浙江文化的引领力、创造力、传播力、服务力、竞争力，使浙江文化改革发展各项主要指标走在全国前列，把浙江建设成为公民素质优良、社会文明进步的示范区，文化事业繁荣、文化产业发达、文化名家荟萃、文化氛围浓郁、文化印记鲜明的文化发展先行区，成为在全国具有重要影响的文化高地、文明高地。一年来，“文化浙江”建设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，本着前列意识、创新意识、实干意识，在重大项目、重大改革、对外开放、发展保障诸方面谋新篇，顺利实现了“开门红”。

一、2018年浙江文化发展回顾

2017年，浙江经济发展继续走在全国领先行列。浙江省生产总值突破5万亿元，达到51768亿元，比上年增长7.8%，增速快于上年年报核实数0.2个百分点，快于全国0.9个百分点。2018年前三季度，，浙江经济运行总体平稳、稳中有进，呈现高质量发展态势，全省生产总值39796亿元，按可比价计算，同比增长7.5%。浙江文化软实力进一步提升。2017年文化及相关特色产业增加值3745亿元，增长15.8%，占GDP

总值的7.2%，比重比上年提高0.4个百分点。[①]浙江文化产业发展势头强劲，文化产业发展综合指数和生产力指数均列上海、北京、江苏之后，居全国第4位，影响力指数居第3位。2018年浙江文化建设的各个领域都取得了很大成就，“文化浙江”的宏大布局有了精彩开篇。

（一）思想理论建设阵地进一步巩固，红船精神、浙江精神广泛弘扬

坚持把思想理论建设放在首位，全面落实意识形态工作主体责任，精心组织“八八战略”等重大课题研究，有理有利有节开展网上意识形态斗争。加强党的理论创新成果的学习宣传和研究阐释。2018年7月14日，由浙江省中国特色社会主义理论体系研究中心和嘉兴学院联合举办“结合时代特点，弘扬红船精神”理论研讨会。专家学者围绕红船精神的时代价值、中国共产党革命精神谱系、红船精神与育人、红船精神与党的建设等话题展开了热烈讨论。“红船精神研究中心”以“融通历史现实、推动理论创新、促进精神传承、服务社会发展”为宗旨，按照“高水平、有特色、善创新”要求，积极担当“学术创新、精神传承、资政服务”三大使命，在红船精神的研究、传承和弘扬方面，取得了不错成绩，成为全国研究红船精神的重镇，为红船精神的传播作出了积极贡献。

推进中国特色新型智库建设。省第十四次党代会提出要“建设一批专业化高水平新型智库，提升决策咨询服务水平”。近年来，浙江已经初步形成了由各级各类官方智库、半官方智库、高校智库、民间智库等构成的智库群，为全省经济社会发展提供了有效的决策咨询服务。2018年5月，浙江省启动新型智库遴选工作。经省内外专家两轮评审，2018年9月，浙江大学公共政策研究院、浙江省社会科学院发展战略和公共政策研究院等13家智库列为浙江省新型重点专业智库。同时决定培育一批基础较好、与新型重点专业智库形成互补的智库平台，浙江大学金融研究院等8家智库列为浙江省重点培育智库。新型智库建设以国家和浙江重大战略需求为导向，进一步细化建设机制和举措，进一步集聚人才和智力优势，进一步开展战略性、前瞻性、针对性、储备性的决策咨询研究，为推进“八八战略”再深化、改革开放再出发，实现“两个高水平”建设提供强大智力支撑。

（二）公共文化服务体系更加完善

浙江推动公共文化服务标准化建设，既是贯彻落实中央关于公共文化服务改革发展任务的需要，也是顺应浙江基层公共文化服务体系建设发展趋势的一项重要举措。作为全国公共文化服务标准化示范省份，浙江省与文化和旅游部建立了省部联

① 统计数据来自浙江省统计信息网。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

动机制，实现了“自上而下”和“自下而上”的统一。在推动公共文化服务标准化过程中，充分调动基层和地方的积极性和主动性，各地各公共文化机构，结合《浙江省基本公共文化服务标准》，根据本地区、本部门实际，制定了地方和部门标准66个；这些地方和部门标准，有些后来上升到全省的层面，成为全省某一领域的标准。这既尊重了地方和基层的创新精神，又体现了自下而上的联动效应。

持续推进重大文化设施建设。制定实施《浙江省级文化系统重大文化基础设施建设“四个一批”规划》。着力解决公共文化服务领域不平衡不充分问题。制定《浙江省公共文化服务保障条例》，实施“十百千”工程，出台《关于加强乡镇（街道）综合文化站效能建设的实施意见》，91.6%的乡镇综合文化站达到三级以上标准。根据浙江省文化厅制定的《2018年公共文化服务地方标准编制计划》，2018年浙江省还制定20项公共文化服务地方标准，其中省级6个、市级6个、县级8个。这一阶段是浙江全方位推动公共文化服务标准化时期，各类公共文化服务全面铺开标准化建设，省、市、县（市、区）各层级全面铺开标准化建设，使公共文化服务标准化实现全覆盖，全面提升公共文化服务的标准化水平和服务效能。

（三）文化遗产得到有效保护和传承

党的十九大报告指出，要“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”。2017年9月，省委、省政府发布了《浙江省实施中华优秀传统文化传承发展工程工作方案》，提出“实施优秀传统文化保护振兴工程”，推进文物保护利用，推进浙江古籍保护，推进非物质文化遗产保护发展。作为文化遗产资源大省，保护工作正在有序进行。

1. 文物保护利用

非遗工作实现新提升。指导开展入选人类非物质文化遗产表性项目的“二十四节气”项目保护活动，成立省非物质文化遗产文献馆，出台《关于贯彻落实中国传统工艺振兴计划实施意见》，公布第五批省级非遗代表性传承人279人。其一，大遗址保护和考古遗址公园建设取得新进展。2017年12月，浙江省慈溪上林湖越窑遗址和龙泉大窑龙泉窑遗址成功入选第三批国家考古遗址公园，嘉兴马家浜考古遗址公园和安吉古城考古遗址公园成功获准立项。2018年10月29日上午，龙泉市大窑龙泉窑国家考古遗址公园开园仪式举行。大窑龙泉窑国家考古遗址公园规划占地面积9.74平方公里，总投资4.5亿元，以大窑龙泉窑遗址为依托，建设汇集遗址文化景观、传统聚落景观、乡土农业景观、生态野趣景观于一体的考古遗址公园。其二，新技术应用助力文物普及。2018年4月，杭州召开小程序在博物馆中的应用研讨会，进一步推进博物馆技术创新，让文化遗产“潮”起来，“活”起来。以浙江省博物馆为例，近年来，该博物馆围绕精耕内容、特色服务等内容逐渐探索出一条新媒体发展的道路，推出微信语音导览小程序就是其中一项尝试。截至2018年10月，浙博语音导览小程序播放

次数超4万次。

2. 传统村落与历史名城、名镇、古镇、街区保护

近年来，浙江省在历史文化名城、名镇、名村建设方面投入了很多力量，进一步丰富了浙江省历史文化名城名镇名村、国家级历史文化街区名录，基本形成了国家级、省级、市级三级历史文化名城名镇名村网络体系，各级政府和民众广泛投入到文化遗产保护中来，已经成为文化遗产保护力度最强的省份之一。2018年，龙泉市被国务院批准为国家历史文化名城。2018年，在浙江省大花园建设动员部署会上，省长袁家军重点提出了打造“四条诗路”——浙东唐诗之路、钱塘江唐诗之路、瓯江山水诗之路以及大运河（浙江段）文化带，拯救一些历史文化的遗产；恢复诗路上的一些古城、古镇、古村，包括一些古道、古庙以及古桥等；让诗路不仅兴盛在纸笔间，更兴旺在实景中，全力打造现代版的“富春山居图”，打响“诗画浙江”金名片。

3. 浙江古籍保护

据已经完成的全省古籍普查数据显示，浙江省古籍存藏总量近22万部，民国线装书11万部，藏书总数在全国名列前茅。古籍中多珍罕善本，入选“国家珍贵古籍名录”者就有871部，“南三阁”中硕果仅存的文澜阁《四库全书》和历代浙江籍历史名人的稀见稿抄校本，尤称珠联璧合，熠熠生辉。浙江省古籍存藏单位多达95家，几乎是县县有古籍。为了让公众能够更广泛地接触古籍，浙江省图书馆除继续丰富数字阅览内容外，2018年开展实施“两浙文丛”项目，将一些未公布过的古籍进行全文影印，第一辑100册古籍。浙江文化研究两期工程中有八成立项课题聚焦浙江优秀传统文化，其中浙江大学实施的宋画全集项目，已经扩展到“中国历代绘画大系”编纂工程，实现了优秀传统文化的创新性发展。

完善古籍保护体系和使用制度，建设浙江省地方文献缩微资源总库，形成纸质、数字资源和缩微胶片三位一体的文献保护体系，强化古籍保护人员技术培训，为中华优秀传统文化阐释和研究提供扎实的文献基础。2018年9月，由浙江省古籍保护中心举办的“第一期浙江省古籍保护管理培训班”在杭开班。来自全省41家古籍收藏单位的44名管理人员参加培训。

4. 非物质文化遗产保护发展

浙江是非遗资源大省，有10个世界级非遗项目，217个国家级非遗项目，还有1068个省级非遗项目，非遗保护传承工作基础扎实。各种非遗保护传承展示体验基地建设大步推进，成效显著；春节、清明、端午、中秋等传统节日及民族民间民俗风情丰富多彩，形式多样。放眼浙江大地，美丽非遗摇曳多姿，呈现出神形兼备、丰盈充实的全域化格局。

近年来，浙江充分发挥以“天工遗风”“忆江南”和丰富多彩的浙江春节民俗文化为主题的“春节习俗”等品牌效应与平台优势，先后在德国、西班牙、俄罗斯、美国、印

度、瑞士、南非、澳大利亚等国家和中国香港、澳门地区成功举办展演展示活动，加强对外交流，讲好浙江故事，增强浙江文化影响力。2018年9月，第二届“中国—中东欧国家非物质文化遗产保护专家级论坛”在杭州举行，国内外非遗保护专家共同探讨传统工艺的可持续发展。高规格的文化交流活动，为促进中国与西方国家文化合作，提供了“浙江样本”。

（四）文化精品不断涌现

2018年，浙江省艺术创作生产机制进一步创新。组建“浙江文艺创研中心”，实施优秀剧本政府采购计划，推进省地合作模式，举办浙江省第十届音乐舞蹈节等活动。54个项目获国家艺术基金资助项目立项，戏曲保护传承工作体系进一步健全。浙江话剧团近年出品民国人物系列戏剧，比如《秋水山庄》《再见徽因》《天真之笔》等，都显示了舞台实践的创新，作品展现了非常清晰的浙江印记。

浙江的电影、电视、网络剧、综艺发展势头依然强劲。2017年，浙江省影视制作机构共2833家，其中上市公司38家，机构数量稳居全国第二。首轮播出上星的电视剧在30部左右，位居全国第一。2017年上线网络剧206部，总播放量达到833亿次，11部网络剧播放量超过20亿次。2017年上线网络大电影约1900部。在爱奇艺公布的2017年网络大电影年度总票房榜中，浙产精品占到前20名的1/4。浙江美视众乐文化传播有限公司的“大梦西游”系列两部电影均入围，成为网络大电影领域运作最成功的IP之一。2018年，由浙江影视（集团）公司全资子公司蓝色星空影业联合出品的电影《邪不压正》代表中国内地角逐第91届奥斯卡金像奖最佳外语片奖。此外，蓝色星空联合出品的另两部作品《地球最后的夜晚》《捉妖记2》获得第55届台湾地区金马奖13项提名。浙江卫视演技竞演类励志综艺《我就是演员》，创意性延展综艺内涵，引领踏实创作的匠人风气，节目推出以来，将一批演技精湛的演员推到聚光灯下，引导大众审美抛开颜值、流量等外在标准，回归表演本身，呈现好演技、发掘好演员，观众好评如潮。2018年9月，浙江省第13批文化精品扶持项目公布。省文化精品扶持工程是浙江省出人才、出精品的重要抓手和平台。纪录片《越剧万里行》、台州乱弹现代戏《我的大陈岛》等75个项目被列为精品扶持项目。

（五）融合发展的文化产业成为经济发展的新主导

2017年10月，浙江省委、省政府发布了《关于加快把文化产业打造成为万亿级产业的意见》。根据意见要求，到2020年，力争全省文化及相关特色产业总产出达到1.6万亿元，增加值近5000亿元，占GDP比重达8%以上，基本建成全国文化内容生产先导区、文化产业融合发展示范区和文化产业新业态引领区。2017年11月9日，浙江省委十四届二次全会提出：“要打造文化事业和文化产业发展新高地，要做大、做

强文化市场主体，大力发展新兴文化业态，打造之江文化产业带，加快横店影视文化产业集聚区等重大平台建设，建成全国文化内容生产先导区、文化产业融合发展示范区、文化产业新兴业态引领区。”

放眼全省，特色文化产业已经成为多地经济发展的支柱产业，改变着地方经济社会发展版图，成为区域经济发展的新主导。浙江的上市文化企业数量在全国领先。截至2017年，浙江已有38家上市A股文化企业，90余家挂牌新三板文化企业，横跨新闻出版、广播影视、文化演艺和文化旅游等多个领域。浙江文化企业上市的“浙江现象”在全国罕见。“报业集团经营第一股”浙数文化、“民营电影第一股”华谊兄弟、“影视剧制作第一股”华策影视、“演艺第一股”宋城演艺，“中国数字电视内容原创第一股”华数传媒、“中国网吧服务软件第一股”顺网科技、“中国民营广告第一股”思美传媒、“网游第一股”电魂网络和“舞台设备第一股”大丰实业等皆出自浙江，成为股市中亮眼的“浙江文化板块”。

以影视行业为例，目前，无论影视基地数量、影视剧产量、制作主体规模，还是上市影视公司保有量，浙江均居全国前列。浙江生产了中国电影的1/8，电视剧的1/4，影视制作机构占全国的1/5，中国影视“北有北京、南有浙江”的格局已初步显现。省政府办公厅下发的《加快促进影视产业繁荣发展的若干意见》（浙政办发〔2017〕88号）提出，到2020年力争把浙江打造成全国影视产业副中心，影视产业规模和质量在全国名列前茅，成为浙江文化产业发展的重要增长点。

省第十四次党代会提出：“谋划实施大湾区建设行动纲要，重点建设杭州湾经济区。”2018年5月28日，浙江省政府宣布浙江省大湾区建设战略，总目标是打造成为“绿色智慧和谐美丽的世界级现代化大湾区”，具体目标是建设“全国现代化建设先行区、全球数字经济创新高地、区域高质量发展新引擎”。6月26日，浙江省委宣传部会同省发展规划研究院、杭州市委宣传部编制的《之江文化产业带建设规划》正式发布。全省诗路文化带建设规划也在紧锣密鼓地布局之中。以之江文化产业带为例，主要规划范围是以钱塘江杭州段为轴线，以上城、江干、西湖、滨江、萧山、富阳等6个沿江分布的主城区为核心。这一区域自然人文要素荟萃、文化产业基础雄厚、区位交通条件优越、创新创业氛围浓厚，集聚了一大批高水平文化教育科研机构、高端文化服务机构和文化行业领军企业，形成了一系列富有特色和核心竞争力的文化产业集群，是全省文化产业发展的前沿阵地。

2018年10月28日，“浙江省文化和旅游局”正式挂牌，浙江将树立文化、旅游“一盘棋”的思想，以机构改革为契机，着力优化内部机构设置和职能配置，发挥文化＋旅游“1＋1＞2”的效用。随着原文化厅、旅游局职能的整合，浙江省文化事业、文化产业和旅游业的融合发展揭开了新的序幕。

二、关于浙江文化发展的两点理性思考

浙江文化发展总体态势喜人，也不可避免地存在着一些问题。这些问题，无一例外都具有全社会普遍性。比如人民性问题，是社会主义文化的原则性、根本性问题。但从文艺作品、影视剧、综艺节目、娱乐新闻的现状来看，却不尽如人意。影视圈“阴阳合同”的出现，表面看来是商业问题，实质上则是文艺的“人民性”原则出现了偏移。政府对影视文化产业的大力扶持、商业化操作模式、资本的争夺、法律法规的滞后、业务考核体系的不合理、社会价值观的偏离、文艺工作者道德修养和职业素养的缺失等，都造成了以明星唯上的“唯星”土壤的滋生和现象的产生，“阴阳合同”事件以及所引起的全民侧目热议，都提醒我们有必要回归根本，认真思索和反省。

“文化浙江”是浙江在新时代新方位下奋力推进“两个高水平”建设的重要举措，是“六个浙江”具体目标中的重要一极，是在赓续文化大省、文化强省建设后励精图治，在提升文化软实力上更进一步、更快一步的具体举措，标志着浙江文化发展向更深层次、更高水平迈进。“文化浙江”是一个涉及文化性质、文化存在状态以及文化与其存在环境的一个内部相关联的生态系统。要建设好这个良好的生态系统，既需要处理好“文化浙江”与另外“五个浙江”之间的辩证统一关系，又需要时刻平衡“文化浙江”自身内部的种种关系，亦即葆有良好的“文化生态”。“文化浙江”生态的打造，所要处理的外部关系、内部关系，仍然具有文化建设的普遍共性，但是具体的路径，却是基于浙江省的文化建设基础之上的。

（一）文艺要坚持“以人民为中心”

文艺为人民服务，这是社会主义文艺理论自创立之初即确定的原则。党的历代领导人一再强调。毛泽东同志在延安文艺座谈会上指出，文艺“为什么人的问题，是一个根本的问题，原则的问题”，确立了文艺“为工农兵服务”“为人民服务”的方针。邓小平同志突出文艺与人民的关系，指出“我们的文艺属于人民”，“人民是文艺工作者的母亲”，提出“文艺为人民服务，为社会主义服务”的方针。江泽民同志要求广大文艺工作者“在人民的历史创造中进行艺术的创造，在人民的进步中造就艺术的进步”。胡锦涛同志强调，“只有把人民放在心中最高位置，永远同人民在一起，坚持以人民为中心的创作导向，艺术之树才能常青”。习近平同志说：“人民是历史的创造者，是时代的雕塑者。”党的十九大报告明确指出，社会主义文艺是人民的文艺，必须坚持以人民为中心的创作导向，在深入生活、扎根人民中进行无愧于时代的文艺创造。

社会主义文艺“为什么人”的问题，关系到中国发展的大战略和意识形态的大旗，

在当前严峻的意识形态环境下，意义尤为重大。

怎样才叫“以人民为中心”？习近平同志《在文艺工作座谈会上讲话》中说：“以人民为中心，就是要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职。”这段话告诉我们，以人民为中心的文艺，要做到三个层面：其一，满足人民的需求；其二，人民是主体；其三，人民是评判。当前文艺的一些不尽如人意之处，也正可从这三个层面去窥探。

1. 满足人民的精神文化需求不是要迎合“三俗”

改革开放以来，经济发展、社会进步，文化领域也更为自由、包容、多元；同时，随着世界多极化、经济全球化的深入发展，各种思想文化的相互激荡，意识形态领域的表现也更加复杂。与之相应地，人民群众的精神文化需求在迅速增长的同时，也呈现出不平衡、多层次、多元化、多样化的特点。在加速深化体制改革，激发文化发展活力，更好地满足人民的精神文化需求的同时，更要高度注重意识形态的引导，以社会主义核心价值观引导大众文化的前进方向，坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风。

“三俗”问题，自2012年胡锦涛同志在中共中央政治局第二十二次集体学习时明确强调以来，文化管理层已经采取了多种手段进行遏制，但“三俗”文化以多种面目传播的现象依然不容小觑。在一些婚恋交友节目、都市情感剧中，一些涉及婚恋家庭观和两性关系的不良现象时有出现，“笑贫不笑娼”“小三”上位的取向，颠覆正统的婚姻价值观和公序良俗；报刊、纪实文学乃至新闻报道中，详细描述犯罪行为、作案技巧的暴力文化以博人眼球；综艺、娱乐、访谈等各类节目中，也每以挖掘名人绯闻、爆料丑闻、揭露隐私作为收视率的保障；鬼神文化也披着传统文化的外衣被错误“弘扬”；亵渎经典、调侃历史、颠覆传统的恶搞文化也颇有市场；此外如炫富笑贫的“炫文化”、语言污染的“不良语言文化”、以丑为美的“丑文化”、崇洋媚外的“洋文化”等等，无不违背着公序良俗、民族审美，削减着民族文化自信，对主流价值观造成了极大的伤害，需要我们分别加以认真对待，采取有效措施扭转局面。

2. “唯民”是归途，“唯星”是歧路

马克思唯物史观告诉我们，人民是历史的创造者，是社会物质财富和精神财富的创造者，是社会变革的决定力量。因此习近平总书记说，要“把人民作为文艺表现的主体”。所谓的主体，一指文艺的内容要基于人民伟大的社会实践和丰富多彩的生活，反映时代；二指文艺的主角是人民，要表现他们的喜怒哀乐，展现他们的精神世界，反映他们的心声。

当前文艺，可谓在表现主体上有着严重的欠缺。文艺作品不是没有反映人民伟大的社会实践和丰富多彩的生活的佳作，但从占比来说，我们的现实主义作品与我们改革开放40年的如火如荼的实践相比仍然严重匮乏。相反，充斥影视屏幕的，继美

需要全本请访问 www.ertongbook.com