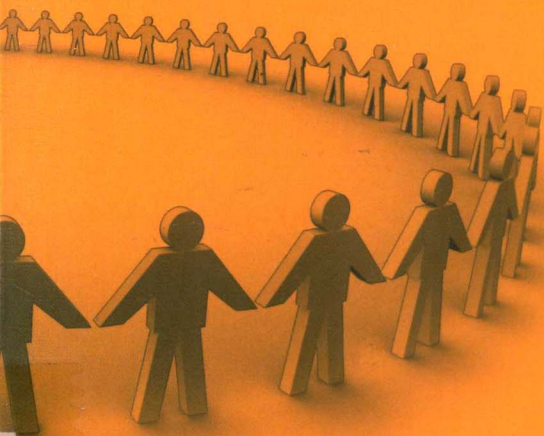


Entrepreneurship

创业学

第二版

主 编 唐亚阳 陈 伟
副 主 编 姜曙光 蔡艳萍 万 炜
执行主编 汪 忠



湖南大学出版社

Entrepreneurship

创业学

第二版

主 编 唐亚阳 陈 伟
副 主 编 姜曙光 蔡艳萍 万 炜
执行主编 汪 忠

湖南大学出版社

内 容 简 介

在扼要介绍企业的定义、类型作用,创业要素与创业过程,创业精神与生涯发展的基础上,重点分章阐述了内部创业、创业潮流、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源、企业计划、新企业创办、社会创业、精益创业等创业者必须了解和掌握的知识、方法及评估手段。每章附有内容提要、学习目的和要求、开篇案例、透视、案例分析、实训等丰富的学习材料,把创业学的理论与实践有机结合起来,以便于学生运用理论解决创业中遇到的各种问题。

适合经济、管理及相关专业学生,社会创业者及相关研究者作用。

图书在版编目(CIP)数据

创业学/唐亚阳,陈伟主编. —长沙:湖南大学出版社,2017.1

ISBN 978-7-5667-1236-3

I. ①创... II. ①唐... ②陈... III. ①创业—高等学校—
教材 IV. ①F241.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第276253号

创业学

CHUANGYEXUE

作 者:唐亚阳 陈 伟 主 编

责任编辑:刘 锋

印 装:长沙市雅捷印务有限公司

开 本:787×1092 16开 印张:17.25 字数:420千

版 次:2017年1月第2版 印次:2017年1月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5667-1236-3

定 价:39.80元

出版人:雷 鸣

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山 邮 编:410082

电 话:0731-88822559(发行部),88821173(编辑室),88821006(出版部)

传 真:0731-88649312(发行部),88822264(总编室)

网 址:<http://www.hnupress.com>

电子邮箱:pressliuf@hnu.cn

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

序 言

创业对中国社会经济发展的意义重大。社会各界对创业日渐重视，我国正掀起创业热潮，国家相继出台了一系列鼓励和扶持创业的政策和措施。创业者是创业过程中的核心要素。培养具有创业素质、能力和知识的高素质人才成为我国教育发展的新要求，创业教育受到了党和国家的高度重视。

“创业教育”有广义、狭义之分。联合国教科文组织指出：“创业教育，从广义上来说是指培养具有开创性的个人。它对于拿薪水的人同样重要，因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外，正在越来越重视受雇者的首创、冒险精神，创业和独立工作能力以及技术、社交、管理技能。”狭义的创业教育，则指进行的创办企业所需要的创业意识、创业精神、创业知识、创业能力及相应实践活动的教育。所以，我们的创业教育不应该只局限于与创业相关的专业知识的灌输，而应该注重以创新能力为核心的综合素质的培养。

创业活动具有极大的不确定性和高度的风险，但同样是一个从无到有的过程，并不是不可捉摸的。创业作为人类社会的一项高级活动，会遵循一定的客观规律，由此形成相应的创业实践模式和创业知识体系，对这些创业实践模式和创业知识体系的理性分析和理性认知，构成了创业教育和创业学习的基础。同时，大学作为培养创新创业人才的重要基地，大学生作为创新创业的主力军，随着双创时代的到来，创业教育进入一个全新的发展阶段，“创业学”课程应成为大学生的一门必修课。

结合创业教育的内涵，我们期望通过创业课程的系统学习，提高广大学子的综合素质，在双创背景下，为社会主义现代化建设培养具有创新素养、创业能力的人才。本教材在注重创业知识和创业理论传授的基础上，选取了大量创业案例。章节开篇使用案例导入，帮助学生引入相关知识点的学习，在重要知识点的讲解过程中同样添加相关案例帮助考生加深印象，深入理解；最后，选用案例并提出问题，激发学生独立思考，将知识点内化吸收。本教材案例的选取注重时间上的有效性和知识点的针对性与整体性，深入浅出，引导分析与思考。

根据创业学发展趋势，本教材在 2012 年教育部颁布的教学大纲的基础上增加了内部创业（第二章）、社会创业（第九章）与精益创业（第十章）三个章节的内容。

对于创业课程的学习，不仅要掌握相关理论知识，更强调知行合一的创业感悟，为个人、组织和社会创造价值。希望本教材可以为广大师生带来一个良好的学习体验，开启创业之门。

特为序！

李家华

原中国青年政治学院副院长

教育部高等学校创业教育指导委员会副主任

教育部创业教育教学要求起草工作组专家组组长

KAB 创业教育中国研究所所长

2016 年 11 月



Contents 目次

第一章 创业、创业精神与人生发展 /1

- 第一节 创业 2
- 第二节 创业要素与创业过程 6
- 第三节 创业精神与生涯发展 13

第二章 内部创业 /24

- 第一节 内部创业概述 25
- 第二节 企业内部创业的影响因素 29
- 第三节 内部创业的过程 31
- 第四节 全面质量管理 34

第三章 创业潮流 /44

- 第一节 世界创业潮流 45
- 第二节 中国创业型经济与创业浪潮 49
- 第三节 创业教育概况 54

第四章 > 创业者与创业团队 /69

第一节 创业者	71
第二节 创业团队	79

第五章 > 创业机会与创业风险 /91

第一节 创业机会识别	92
第二节 创业机会评价	97
第三节 创业风险识别	106
第四节 商业模式开发	111

第六章 > 创业资源 /119

第一节 创业资源概述	120
第二节 创业融资	124
第三节 创业资源管理	140

第七章 > 创业计划 /147

第一节 创业计划概述	148
第二节 创业计划的撰写与展示	166

第八章 > 新企业创办 /175

第一节 新企业的创办	177
第二节 新企业的管理	191

第九章 > 社会创业 /199

第一节 社会创业概述	200
第二节 社会创业类型	205
第三节 社会创业兴起及发展	217

第十章 >> **精益创业** /227

第一节 精益创业的兴起·····	229
第二节 精益创业的基本框架·····	234
第三节 最小可行产品（MVP）开发·····	237
第四节 精益创业画布·····	247
考试大纲·····	254
后 记·····	265

第一章

创业、创业精神与人生发展



内容提要

创业是不拘泥于当前资源约束，寻求机会进行价值创造的过程。根据不同的分类标准，创业分为不同的类型。创业功能与作用主要体现在促进创新、促进经济发展、创造就业和促进社会进步。

创业的关键要素有创业机会、创业动机、创业者与创业团队、创业技能、资源的获得和环境变化。创业过程通常划分为以下阶段：识别与评估市场机会，获取资源与创办新组织，管理新创组织。

创业精神，类似一种能够持续创新成长的生命力，可区分为个体的创业精神及组织的创业精神。创业精神的培育有赖于广义的全社会范围内的创业教育。新时代背景对创新创业型人才有很高的素质要求。对于创业者来说，创业与生涯发展是同一的，有必要进行自我分析、环境分析和关键成就因素分析。

学习目的与要求

1. 掌握创业概念，理解创业不同的类型。
2. 了解创业的功能与作用。
3. 掌握创业关键要素与创业的一般过程。
4. 了解创业精神概念，理解创业精神的培育有赖于广义的全社会范围内的创业教育。
5. 了解创新创业型人才的素质要求。
6. 了解创业与生涯发展的关系。

开篇案例

拥有内驱力，大学生勇于探索创业

2016年6月7日，KAB全国推广办公室与广东省广发证券社会公益基金会联合举办“大学生微创业大讲堂”活动，给予大学生创业者扶持和指导，鼓励大学生积极投身创业行动。

“我才大一，想创业，但完全找不到方向；想研发一个 App，又没有技术。请问，对我们刚入校的大学生来说，是早点涉入创业，还是先把功课学好？”深圳大学经济学院的李有双同学向四位创业新锐提出了一直困惑自己的问题。对于很多刚刚踏入高校大门的学生来说，李有双的提问代表了他们的心声。

“在大学学好课程知识应该是第一要务，在专业上一定要过得去。”“嘟嘟巴士”创始人刘逸洵建议在此基础上，自己对哪些事情特别有兴趣、有成就感，就去尝试，哪怕只是一些“小生意”。

“不安分”的刘逸洵笑称自己“宁可睡地板也要做老板”。拿到广州外语外贸大学的录取通知书后，刘逸洵提前一个多月就来到了学校，调研新生入学时需要什么，大到洗衣机、空调，小到脸盆、锁头。还没入学的他，就组织起高年级的师兄师姐们，做起新生必需品的生意且获利不菲。大二时，他发现很多企业有做网站、App 的需求，就组建了一个技术社团，从社会上“接单”，然后把这些开发需求分给同学们完成，让同学们在拿到报酬的同时又能够提高技术能力。

毕业后，刘逸洵先后在阿里巴巴、腾讯工作。2015 年，一直惦记着“自己当老板”的他拉了几个大学同学开始创业，并将目标锁定在巴士出行这个当时市场的“蓝海”，创下了 4 个月内完成 4 轮融资的纪录。

长期的思考和驱动力，使他们在有想法时，准确地分析想法的可行性，找准市场的“痛点”，获得了成功。

资料来源：根据中国青年报（2016 年 06 月 14 日 12 版）改编。

第一节 创 业

>> 一、创业的定义

创业这个词中国很早就有。如《孟子·梁惠王下》中：“君子创业垂统，为可继也。”《现代汉语词典》对创业的解释是创办事业；《辞海》的解释是创立基业。

经济学家熊彼特对创新创业的理解是：“强调革新，包含新的产品、新的生产方法、新的市场、新的组织形式。财富就是在满足新的需求的革新的活动中被创造出来的。从这个角度来说，创业者可以被视为那些将各种不同的因素组合在一项革新性的活动中，并以此满足消费者的需求的人。同时，他们也希望实现的价值要超越原来的各因素的价值总和，并且能够创造出新财富。”

美国百森商学院被誉为“创业教育之父”的蒂蒙斯认为：“创业不仅仅意味着创办企业、筹集资金和提供就业机会，也不只等同于创新、创造和突破。创业不仅要受机会的制约，还要求创业者设计缜密的实施方案，并掌握高超的平衡技巧和领导艺术。创业还能够激发人们的创造力，并促进全人类的发展。”

南开大学创业管理研究中心主任张玉利教授认为：“把创业仅仅理解为创建新企业是

片面的，创业的本质更在于把握机会、创造性地整合资源、创新和快速行动，创业精神是创新的源泉。”

一般认为，创业的概念分为狭义的创业和广义的创业。

狭义的创业概念为“创建一个新企业的过程”，包括两个层次的内容，即创建新企业和企业内部创业。

广义的创业概念为：创业是不拘泥于当前资源约束，寻求机会并进行价值创造的过程。所有进行价值创造的过程都是创业，既包括创办营利性组织，也包括创办非营利性组织；既包括创办大型的事业，也包括创办小规模的事业甚至“家业”；既包括创办各类组织，也包括创办各类组织混合体，以及组织各种活动的过程。

>> 二、创业类型

根据不同的分类标准，人们把创业分为不同的类型。如表 1-1 所示。

表 1-1 创业的类型

分类标准	类型
创业动机	机会型创业 就业型创业
建立渠道	自主型创业 组织内创业
创业方式	创新型创业 从属型创业 模仿型创业
创业主体	大学生创业 失业者创业 兼职者创业等

(一) 机会型创业与就业型创业

从创业动机角度看，可把创业分为机会型创业与就业型创业。

机会型创业的出发点并非谋生，而是为了抓住、利用机遇。它以新需求、新市场为目标，因此能创造出新的需要，或满足潜在的需求。机会型创业会带动新发展。

就业型创业的目的在于谋生或者寻找新的职业发展，而自觉地被或被迫地走上创业之路。这类创业大多属于尾随型和模仿型。

(二) 自主型创业与组织内创业

从新组织建立渠道角度看，可把创业分为自主型创业与组织内创业。

自主型创业是指创业者个人或团队白手起家进行创业。自主型创业充满挑战和刺激，个人的想象力、创造力可得到最大限度的发挥；有新舞台可供表现和实现自我；可多方面

接触社会,摆脱日常单调、乏味、重复性工作;创业成功可在短时期内积累财富。然而,自主型创业风险很大。

组织内创业。成熟组织的增长同样需要创业的理念、文化,需要组织内创业者利用和整合内部资源创业。组织内创业是动态的,正是通过二次创业、三次创业乃至连续不断的创业,组织的生命周期才能不断地在循环中延伸。

(三) 创新型创业、从属型创业与模仿型创业

从创业方式角度看,可把创业分为创新型创业、从属型创业与模仿型创业。

创新型创业。创新型创业是指创业者通过提供有创造性的产品或服务,填补需求空白。

从属型创业。从属型创业大致有两种情况:一是创办从属组织,与主导组织进行协作,在整个价值链中,做其中环节或者承揽其他组织的外包业务。这种方式能降低交易成本,减少单打独斗的风险。二是加盟连锁,特许经营。利用品牌优势和成熟的经营管理模式,减少经营风险。

模仿型创业。根据自身条件,选择合适的地点和进入壁垒低的行业,进行模仿学习他人。这类组织投入少,并无创新,拾遗补缺,但逐步积累也有机会跻身于强者行列,创立自己的品牌。

(四) 大学生创业、失业者创业与兼职者创业

按创业主体分类,可把创业分为大学生创业、失业者创业与兼职者创业。

大学生自主创业,可独立创业,也可合作创业。大学生创业是干自己想干的事,体现自我人生价值。

不少失业者也通过自身努力,成了创业的佼佼者。这类创业大多选择服务行业,风险低。

专职工作者中有一部分就是兼职创业者,利用自己的专业,自己建立组织,开展服务或者开展活动。

>> 三、创业作用

创业就是寻求机会,整合资源创造价值的过程。创业作用主要体现在以下方面。

(一) 创业促进创新

创新是创造新事物的过程,是创业过程的核心。

著名经济学家熊彼特表达了创业对创新的重要性。他把创业者们开发新产品和新技术并随时间推移不断淘汰着当前产品和技术的过程称为创造性破坏。

创造性破坏改进了当前可得到的产品或技术,创造性破坏者被称为“创新者”或“变革推进者”。创造性破坏的过程并不局限于新产品和新技术,也包括新的组织、活动、制度或者模式。

组织内创业对创新活动具有十分重要的意义，组织的创新决定组织自身的生存和发展。

（二）创业促进经济的发展

创办企业在工作创造和经济发展中起着日益重要的作用。

美国 95% 以上的财富是由 1980 年以后新出现的比尔·盖茨等新一代创业英雄们创造的。创业已成为导致美国经济奇迹般地持续增长的“秘密武器”。在美国，小企业占企业数的 99%，产值占 GDP 的 40%，就业人数占 60%，70% 的技术创新由小企业完成。5000 余家小型高科技企业对美国经济的高速增长起着非常关键的作用。

在我国，经过近 30 年的改革开放，创业高潮促进了经济发展。

（三）创业创造就业

著名管理学家彼得·德鲁克认为，创业型就业是美国经济发展的主要动力之一，是美国就业政策成功的核心。

20 世纪 90 年代以来，美国出现了新一轮创业高潮，创造了大约 2200 万个就业机会。在 20 世纪 60 年代末，大约有 1/4 的人为《财富》500 强的公司工作，到 1980 年这个数字变成 1/5。美国中小企业仅在 1993—1996 年间就创造了 800 万个新就业机会。其中，5% 的年轻的快速增长型公司就创造了其中 77% 的岗位，15% 的新公司创造了 97% 的新岗位。到 1997 年，美国 1/3 的家庭（相当于 37% 或 3500 万人）在新企业或正创立的企业就职。大量的研究证明，平均雇员少于 100 人的小企业创造了美国大多数新的就业机会。成长为大企业的创业企业，也提供了大量的工作机会。

在我国，新创企业是中国经济新的增长点，吸纳了大量的城镇人口和农村剩余劳动力。我国有大量的农村剩余劳动力需要转移，有大量的下岗职工需要安置，有不少机关公务员需要分流，每年有几百万的大学毕业生需要就业。中国的就业压力大，任务艰巨。政府机关和现有企事业单位根本无法全部解决这么多人的就业问题，因此，唯一的出路就是鼓励下岗职工、农民、大学生改变就业观念进行自主创业，变被动就业为主动创业，以创业促进就业。

（四）创业促进了社会进步

在 20 世纪 70 年代，德鲁克就宣称美国已经由管理资本主义社会向创业型社会转变。创业活动和创新精神确实在方方面面影响和改变着我们。

首先，创新精神和创业活动的兴起将“人”推向了整个社会关注的中心。由于创业活动更依赖于人的创造性和主动性，因此整个社会更加关注人的发展。

其次，创业活动将使人们能够逐渐从工作本身获得满足感和成就感。人们无论是在自己创业过程中，还是在参与公司内部创业活动中，都表现出了对工作更多的热情。

第三，创业创造财富，提高人们生活水平。创业使生活更舒适，创业提升工作生产率，创业使人们更幸福。

第二节 创业要素与创业过程

>> 一、创业的要害

(一) 创业构成要素分析模型

学者对创业构成要素分析模型很多,限于篇幅,在此主要介绍迪蒙斯模型。

迪蒙斯在《21世纪的创业学》中提出创业理论模型,认为创业是高度动态的过程。其中,商机、资源、创业团队是创业过程最重要的驱动因素,如图1-1所示。

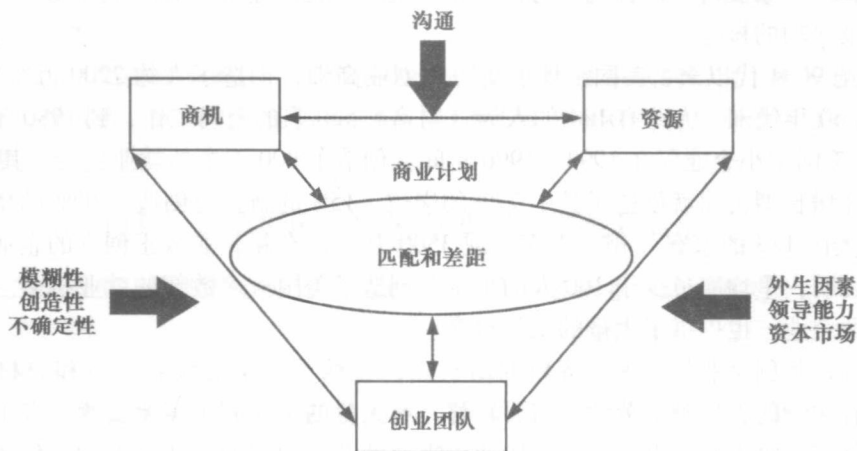


图 1-1 迪蒙斯的创业理论模型

资料来源:唐亚阳、汪忠等:《公益创业学概论》,长沙:湖南大学出版社,2009年,有删改。

1. 商机

迪蒙斯强调了机会在创业过程中的重要作用,认为这是创业成功的首要元素。特别是在创业之初,是否抓住机会是成败的关键。

创业过程的核心是商机问题,它是创业的起点。对于创业者来说,学会估计是否存在真正的商业潜力,以及决策花费多少时间和精力是一项十分重要的技能。社会需求驱动着价值创造力,有需求是因为产品和服务有增值特征、规模大并且有成长潜力。

2. 资源

资源是创业组织有无竞争力和能否生存的关键。为了合理利用和控制资源,创业者要竭力设计精巧的创意、采用有效的战略。

3. 团队

团队是创业组织的关键组成要素。创业团队是高潜力企业的关键组成要素。强有力的团队总是由一位非常有能力的创业带头人建立和领导,其业绩纪录不仅反映他自己的成

就，还展示了一个团队必须拥有的品质。

（二）创业要素

在综合研究者研究成果的基础上，本书将创业的关键要素归纳如下。

1. 创业机会

创业机会是指开创新事业的可能性以及通过努力达到创业成功的可能性。在非管制经济条件下，创业进入壁垒很少，创业机会比较多。

>> 透视：创业机会的感觉与把握

比亚迪老总王传福的创业灵感来自一份国际电池行业动态——一份简报似的東西。1993年的一天，王传福在一份国际电池行业动态上看到，日本宣布本土将不再生产镍镉电池，他立刻意识到这将引发镍镉电池生产基地的国际大转移，意识到自己的创业机会来了。一些人的创业机会敏感来自耳朵，一些人来自眼睛，还有一些人来自自己的两条腿。有些人的创业感觉是天生的，而更多人的创业感觉需要后天培养。如果你有心做一个创业者，你就应该训练自己的商业感觉。良好的创业感觉，是创业者成功的最好保证。

资料来源：张德斌、冯章：《我创业我成功》，北京：当代世界出版社，2005年。

2. 创业动机

创业动机是指一个人从潜在创业者变为实际创业者的期望。具体的创业动机包括：做自己喜欢做的事、发现了一个好的机会、为了家庭经济状况、失业或下岗、才能得不到发挥、为了更大的利益等。创业者的个人心理和行为特质对创业动机有影响。比如追求成就、具备创新能力和自律性、倾向于承担风险等。此外，创业动机受社会、经济环境的影响。一项来自英国的研究者的调查结果表明了是什么激励着人们去创业（见图1-2）。

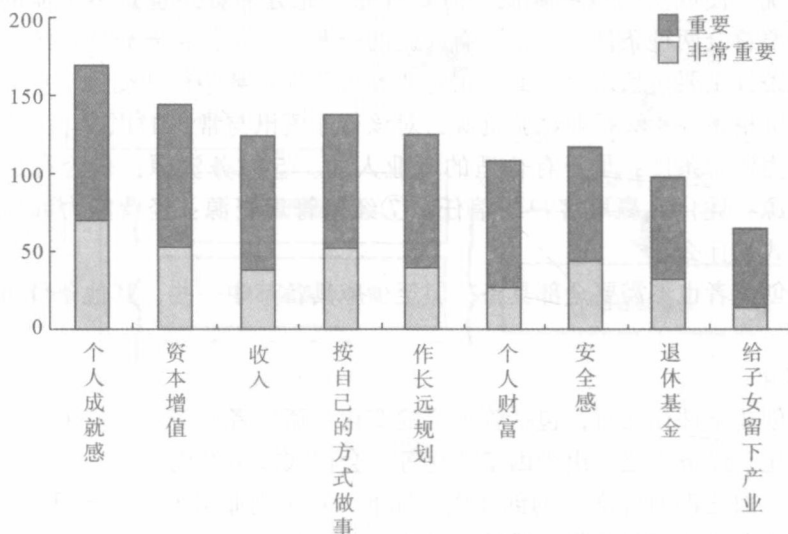


图1-2 创业动力排序

资料来源：唐亚阳、汪忠等：《公益创业学概论》，长沙：湖南大学出版社，2009年，有删改。

3. 创业者与创业团队

创业者素质与能力是创业成功的关键要素。风险资本投资人乔治·多里奥认为：“宁可考虑向有二流主意的一流人物投资，绝不向有一流主意的二流人物投资。”

创业过程中选择合适的合作伙伴是至关重要的。

首先，要确定与合作伙伴有共同之处。比如有共同的理想和价值观。

其次，要确定合作伙伴之间有互补之处。这个团队最起码要包含四个方面的素质：

①团队中要有具备高超的领导艺术的人，用正确的方法激励所有人共同实现目标；②有专业化的管理水平，一个企业光有理想、没有管理水平就无法控制成本；③有强大的拓展能力，包括销售、融资等方面的拓展能力；④有战略思考的能力，对组织要往哪个方面发展、每一步怎么走等进行战略思考。

创业者要找到有共同点，同时有互补的人，只有这样，团队长期的团结、协作才是可预期的。

4. 创业技能

创业技能是指创建和管理新事业的技术、知识和能力。

组织存在是因为社会的需要，创业者要寻找能够满足社会需要的技术并加以应用。对于创业者来说，技术应该以社会需要为中心，既不要太超前的技术，也不要落后的技术，即技术只需超前于市场半步。

由于新组织容易遭到顾客、投资者的拒绝，所以创业者除了需要具备技术技巧与创业计划、产品开发等各种管理技能外，还需要具备公关和战略性筹划的能力。

只有具备了创业技能，才能抓住创业机会，进而启动新事业的创建和管理。

5. 创业资源

资源的可获得性是实施创业成功的关键。在初次创业的时候，我们常常都面临着创业资源不足的状况，使成功的概率降低，但要有完全充分的资源也是不可能的。在资源方面，一般来说要符合两种条件：一是要有起码的资源，二是具备差异性资源。

创业资源条件主要包括八个方面。①行业准入条件：某些行业受到一些政策保护与限制，需要进入资格条件。②行业经验资源：对该行业资讯与常识的积累。③客户资源：谁来购买。④人力资源条件：是否有合适的专业人才。⑤财务资源：是否有足够的启动资金。⑥技术资源：凭什么赢取客户的信任。⑦经营管理资源：经营能力如何。⑧业务资源：运行的模式是什么。

以上资源创业者也不需要全部具备，但至少应具备其中一些，其他条件可以通过多种方式来获取。

6. 环境变化

当有利于创业条件存在时，包括管理层的变化、竞争者改变、新技术的发展和成本降低、需求的变化、经济变化、组织因素变化等，会促成或引发创业。

没有一个“放之四海皆准”的创业成功标准，每个创业组织都应该根据自己的特点审时度势，在创业实践中不断成长、成熟。

>> 二、创业过程与阶段划分

广义的创业过程通常包括一项有价值的机会从最初的构思到形成新创企业组织，以及新创企业组织的成长管理过程。狭义的创业过程往往是指新企业组织的创建。创业过程常指广义上的含义，新企业组织的创建是创业过程中最核心的部分。如表 1-2 所示，完整的创业过程通常按时间顺序划分为三个阶段：识别与评估机会，获取资源、创办新企业，管理新创企业。

表 1-2 创业过程的三个阶段

第一阶段 识别与评估机会	第二阶段 获取资源、创办新企业	第三阶段 管理新创企业
创新性 机会的估计与实际价值 机会的风险与回报 机会、个人技能与目标 竞争状态和战略环境分析 等等	组建创业团队 撰写创业计划 (营销计划、财务计划、运营计划等) 获取创业资源 (现有资源、缺口资源等)	新创企业文化建设 创业企业(包括组织与人力资源、技术、营销、财务管理等管理职能) 新创企业战略管理 新创企业危机管理

在每一阶段中，新创企业的发展都要经历不同的环境。根据每一阶段的不同情况，创业者需要选择应对的战略，实施可行的对策，推动新创企业向前发展。创业过程中，三个阶段各主要活动的逻辑关系如图 1-3 所示。

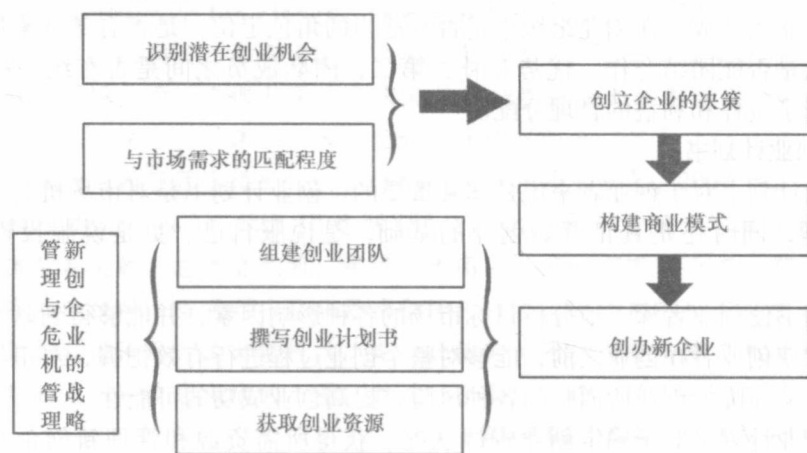


图 1-3 创业一般过程

(一) 识别与评估创业机会

1. 识别与评价机会

创业者是由创业机会驱动的，而创业机会来自于现存的环境中存在的某种不足。以更