



# 给你一个公司， 你能管好吗

宿文渊——编著

为管理者提供简单、实用的  
管理指导书

## 开公司不难

但要把公司管理好，并且把公司打造成  
“百年老店”却不是一件简单的事情

GEINI YIGE  
GONGSI,  
NI NENG  
GUANHAO MA

中国华侨出版社

给你一个公司，  
你能管好吗

宿文渊◎编著

中国华侨出版社  
北京

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

给你一个公司, 你能管好吗 / 宿文渊编著. — 北京: 中国华侨出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5113-7284-0

I. ①给… II. ①宿… III. ①企业管理 IV. ①F272

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第309058号

---

## 给你一个公司, 你能管好吗

编 著: 宿文渊

出 版 人: 刘凤珍

责任编辑: 待 宵

封面设计: 施凌云

文字编辑: 李 茹

美术编辑: 张 娟

经 销: 新华书店

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印张: 8.5 字数: 183 千字

印 刷: 三河市中晟雅豪印务有限公司

版 次: 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-7284-0

定 价: 32.00 元

---

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 88893001

传 真: (010) 62707370

网 址: [www.oveaschin.com](http://www.oveaschin.com)

E-mail: [oveaschin@sina.com](mailto:oveaschin@sina.com)

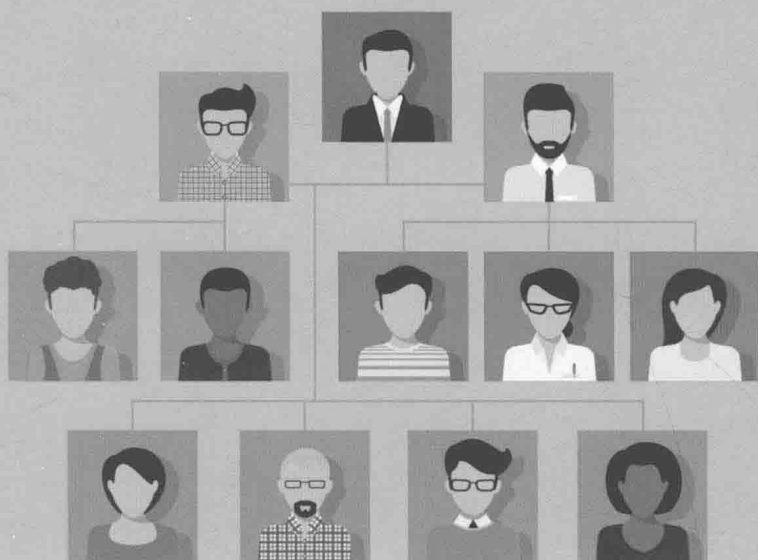
---

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

如今是一个企业家辈出的年代，也是一个梦想在燃烧的时代。现如今，市场竞争日趋白热化，而公司的数量犹如雨后春笋般层出不穷，面对如此激烈的市场环境，要想把一个公司管理好却并非易事。

唐僧被委任为西天取经团队的领导，  
这是因为唐僧身上有着三大领导素质：  
目标坚定；  
手握紧箍，以权制人；  
能从情感上让人愿意追随。





## PROJECT TEAM

企业要使组织中的每一个职位存在并有意义，则与其相应的职务必须具有明确而且能够检验的目标，要具有明确的职责、职权，以及使处于该职位的人有可能实现其目标。



年终奖发得好与坏，不仅影响到员工下一个整年的工作积极性，甚至能从根本上左右员工对公司、对领导层的看法。

## 前言

如今是一个企业家辈出的年代，也是一个梦想在燃烧的时代。现如今，市场竞争日趋白热化，而公司的数量犹如雨后春笋般层出不穷，面对如此激烈的市场环境，要想把一个公司管理好却并非易事。据统计，2004年中国创业公司的平均存活时间是3.7年，到了2011年这个数字下降为2.9年。在中国可以活到3年以上的公司不到10%。即便是在美国，活过5年的公司也只有20%，在这20%的公司中，只有20%的公司能活过第二个5年。换句话说，在美国，能活过10年的公司只有4%。所以，从以上数据可以看出，开公司不难，但要想把公司管理好并且把公司打造成“百年老店”却不是一件简单的事情。

作为公司的管理者该如何管好一个公司呢？一般来讲，作为公司的管理者，一定要志存高远，有目标。这个目标是一个导向，能使公司少走很多的弯路。并且现在社会情势越来越复杂，管理者的眼光要远，眼界要宽，看问题、办事情要有前瞻性、预见性，尤其要对自己的员工及公司的现状、发展走势、外部环境有十分清醒的认识。这样工作的主动性才能增强，才能沉着应对可能出现的各种情况，达到趋利避害的目的。还有对于管理者来说，如何管理好员工要有艺术。能否成为一个成功的

管理者，一方面要有卓越的工作能力和竞争意识，努力使自己的愿望变为现实；另一方面则要有高超的驾驭下属的技巧，使每一个下属都人尽其才，才尽其用。

总之，管好一个公司并非一朝一夕的事情，而是需要公司管理者的智慧、才情和心血，还有公司全体同仁的齐心协力与精诚团结，外加天时、地利、人和等多种因素的合一，方能使公司的发展保持良好的态势。

本书以如何管理好公司为出发点，分别从领导艺术、团队组建、企业战略、决策制定、执行推进、市场营销、企业文化等方面介绍了管理者的各种事务，内容全面、系统、丰富，兼具实用性和指导性，为管理者提供了一份简单、实用的管理指导书。

# 目录

## 第1章 “霸权主义”要不得，“无为而治”也要不得

“甩手掌柜”才是好领导 · 1

“抓权”与“放权” · 3

## 第2章 授权并不是简单的“给权力”

个人魅力决定授权的价值 · 6

合理授权 · 7

## 第3章 管理要“分层”

尊重“层级管理” · 10

层次不在多而在精 · 12

中层不能太“胖” · 14

## 第4章 你敢用能力比你强的下属吗

嫉贤妒能毁的是公司前途 · 17

用人唯才企业才有未来 · 19

用比自己“牛”的人会让你更“牛” · 21

## 第5章 别让你的公司“山头林立”

正视“小团体” · 24

用大禹的方法治“山头”，能“疏”就不“堵” · 26

## 第6章 让你的员工“激情燃烧”

要“提气”得先“泄气” · 29

用新理念来激励员工 · 32

## 第7章 注重营销而不是推销

“抓卖点”才能“多卖点” · 35

了解消费者心理 · 36

## 第8章 点到即可，水至清则无鱼

水至清则无鱼 · 39

让员工“安心”犯错 · 43

## 第9章 企业的“生命力”取决于“执行力”

高效的“奥卡姆剃刀”·45

不及时跟进则前功尽弃·49

别让目标只是个“目标”·51

## 第10章 管理的本质是“制度”

企业发展，制度护航·54

制度不是“死”的·56

## 第11章 要盘活企业，先盘活人

给员工高工资可以降低成本·60

给你的员工们“松绑”吧·62

微软的秘密就两个字——人才·64

## 第12章 文化是明天的“利润”

企业文化的力量·68

“软文化”来源于“硬制度”·71

死板的企业文化不如没有·73

## 第 13 章 “愿景” 的力量

什么是“目标管理” · 77

“大目标”有“大作用” · 79

愿景决定企业发展 · 81

## 第 14 章 要敢于“断臂”

企业要敢于“壮士断臂” · 84

“自我淘汰”才能避免被淘汰 · 86

## 第 15 章 管理其实越简单越好

简单是管理的最高境界 · 90

最简单的往往最有效 · 92

## 第 16 章 没有沟通就没有管理

沟通是管理的精髓 · 95

做好沟通的“姿态” · 98

## 第 17 章 大企业是“精打细算”出来的

精打细算，告别“粗放式”经营 · 101

控制经营成本 · 103

节约从企业内部抓起 · 105

## 第 18 章 二八法则

整个世界都遵循二八法则 · 108

二八法则在企业管理中的应用 · 109

用二八法则管理时间 · 111

## 第 19 章 精准“把脉”团队气氛

打造高效团队 · 114

时刻关注团队的“压力表” · 116

## 第 20 章 想当好领导，先当好“演员”

你总是心太软，把所有问题都自己扛 · 118

堤高于岸，浪必摧之 · 122

## 第 21 章 别说你会发工资和年终奖

年终奖不好发 · 125

工资更不好发 · 129

把握好物质奖励的“火候” · 133

## 第 22 章 思考从终点出发

向前展望，向后推理 · 136

用逆向思维渡过金融危机 · 139

## 第 23 章 财务是大事，别算糊涂账

现金流就是企业的“血液” · 143

资金链万万不能断 · 145

## 第 24 章 企业的使命不只是赚钱

安全永远是重中之重 · 148

企业的使命不只是赚钱，还有社会责任 · 151

## 第 25 章 伟大的企业需要经营哲学

企业要有自己的经营哲学 · 153

一流的经营哲学，一流的追随者 · 155

## 第 26 章 管理要有“人性”

好环境能替你“发工资” · 158

“刚柔并济”才能“进退有据” · 160

人性化的“中庸”管理 · 162

## 第 27 章 时间是管理者的“血液”

时间是“脾”，给管理者造血 · 165

时间瞬，管理准 · 167

管好时间是一门艺术 · 168

## 第 28 章 跟唐僧学管理

唐僧靠什么打造了一个“完美团队” · 171

人才可以互补 · 173

用互补思维建设互补团队 · 175

## 第 29 章 “空头支票” 支出的是领导的诚信

“君无戏言” · 178

你的承诺和欠别人的一样重要 · 180

## 第 30 章 榜样的力量

用成功吸引成功 · 184

用奖惩树立榜样 · 187

## 第 31 章 让你的情绪成为“秘密”

做情绪的主人 · 190

成功的人不抱怨，抱怨的人不成功 · 191

## 第 32 章 渠道管理要着眼于细节

关注市场发展趋势 · 194

“免费”能让你进退自如 · 197