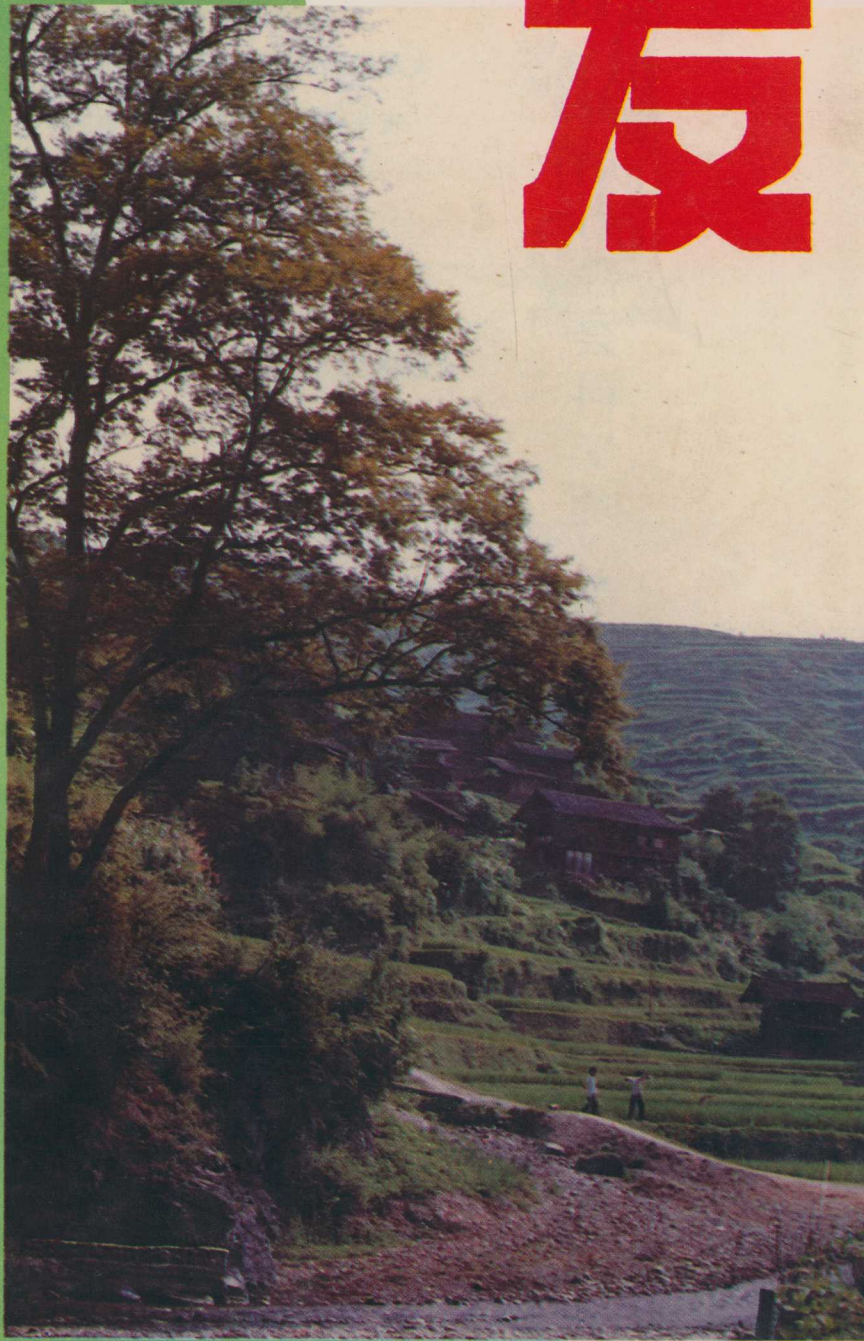


**KAIIFA**

1—2/1994

# 开发

- 致力西部改革开放
- 透视西部经济社会
- 探讨西部发展理论
- 服务西部建设事业



# 开发

(双月刊)

贵州省  
社会科学  
学院

主办

## 目 录

---

### 西部透视

发展横向经济联合建立大西南

贵州矿产能源开发企业集团 ..... 周松柏(3)

### 西部市委书记、市长园地

抓住机遇 再上台阶推动宝鸡市乡镇企业持续

高速健康发展 ..... 张 凯(6)

### 民族经济

把股份合作制引入民族山区扶贫开发 ..... 姚善策(10)

市场经济:对民族地区的三大挑战 ..... 杨旭东(14)

引导少数民族地区农民走向市场 ..... 黄 焱(18)

西部地区民族经济发展探索 ..... 马贤惠(23)

金融体制改革与民族地区企业发展 ..... 冯生才(27)

### 经济与社会

试论自治权的行使与实施保障 ..... 白明政(31)

X24

3-4

## 农村天地

### 论西南山区人口与生态关系的特殊性

.....杨传柱 (35)

### 甘肃农民消费结构和消费行为的变动趋向

.....田 静 (40)

### 对当前农村土地转包问题的几点思考

.....李 雪 (43)

柑桔飘香都柳江.....杨正贤 (45)

## 西部旅游

论西南文化旅游圈的开发建设.....王路平 (50)

### 在国际旅游大潮中发展贵州的旅游

.....余青 杨胜天 (55)

开发利用贵州旅游资源的思考.....苏维词 (60)



## 西部资源

### 陕西省土地资源的合理利用与开发对策

.....彭珂珊 (63)

## 西部贸易

### “复关”后云南农副产品生产与出口面临的

问题和对策.....董 棟 (69)

## 西部城镇

### 东兴——一个引人注目的经济开发区

.....李雁南 (75)

## 县市经济

### 因地制宜 广开财源

——从江县税源发展及征管措施.....彭永良 (78)

\* \* \*

山寨人家 (封面摄影) .....刘智显

从深山走来 (封底摄影) .....王筑军

封面设计.....杜 梅

版式设计.....张王林

主 编: 李德芳

副主编: 鄢锡鑫

1—2

1994

总第31—32期

# DEVELOPMENT

A Bimonthly

## Contents

- Developing Lateral Economic Ties to Establish the Group  
of Enterprises for Southwest China's Mineral and  
Energy Resources Exploitation.....Zhou Songbai (3)
- Seizing the Opportunity to Propel Baoji's Rural Firms  
Forward.....Zhang Kai (6)
- Introducing the Share Co-op System into Minority  
Nationality Regions' Help-the-poor Project  
..... Yao Shanrong (10)
- Market Economy: Three Challenges Lying Ahead of  
Minority Nationality Regions.....Yang Xudong (14)
- A Probe into the Minority Nationality Economic  
Development.....Ma Xianhui (23)
- Financial System Reform and Minority Nationality  
Region's Enterprise Development  
.....Feng Shengcai (27)
- On the Exercise of the Autonomy and Its Guarantee  
.....Bai Mingzheng (31)
- Problems Concerning Rural Land Subcontract at Present  
..... Li Xue (43)
- Scent of Oranges Above the Duliu River..... Yang Zhengxian (45)

X24  
3-4

## 农村天地

- 论西南山区人口与生态关系的特殊性  
.....杨传柱 (35)
- 甘肃农民消费结构和消费行为的变动趋向  
.....田 静 (40)
- 对当前农村土地转包问题的几点思考  
.....李 雪 (43)
- 柑桔飘香都柳江.....杨正贤 (45)

## 西部旅游

- 论西南文化旅游圈的开发建设.....王路平 (50)
- 在国际旅游大潮中发展贵州的旅游业  
.....余青 杨胜天 (55)
- 开发利用贵州旅游资源的思考.....苏维词 (60)



## 西部资源

- 陕西省土地资源的合理利用与开发对策  
.....彭珂珊 (63)

## 西部贸易

- “复关”后云南农副产品生产与出口面临的问题和对策.....董 棣 (69)

## 西部城镇

- 东兴——一个引人注目的经济开发区  
.....李雁南 (75)

## 县市经济

- 因地制宜 广开财源  
——从江县税源发展及征管措施.....彭永良 (78)

主 编：李德芳  
副主编：鄢锡鑫

1—2  
1994

总第31—32期

- \* \* \*
- 山寨人家 (封面摄影) .....刘智显
- 从深山走来 (封底摄影) .....王筑军
- 封面设计.....杜 梅
- 版式设计.....张王林

dawu 11/08

# DEVELOPMENT

## A Bimonthly

### Contents

- Developing Lateral Economic Ties to Establish the Group  
of Enterprises for Southwest China's Mineral and  
Energy Resources Exploitation.....Zhou Songbai (3)
- Seizing the Opportunity to Propel Baoji's Rural Firms  
Forward.....Zhang Kai (6)
- Introducing the Share Co-op System into Minority  
Nationality Regions' Help-the-poor Project  
..... Yao Shanrong (10)
- Market Economy: Three Challenges Lying Ahead of  
Minority Nationality Regions.....Yang Xudong (14)
- A Probe into the Minority Nationality Economic  
Development.....Ma Xianhui (23)
- Financial System Reform and Minority Nationality  
Region's Enterprise Development  
.....Feng Shengcai (27)
- On the Exercise of the Autonomy and Its Guarantee  
.....Bai Mingzheng (31)
- Problems Concerning Rural Land Subcontract at Present  
..... Li Xue (43)
- Scent of Oranges Above the Dulu River..... Yang Zhengxian (45)

## 发展横向经济联合

# 建立大西南贵州矿产能源开发企业集团

●周松柏

《十年规划和“八五”计划纲要》提出，今后十年，国家要鼓励和支持各个地区发挥优势，使各个地区都能够使自己的优势产业得到发展。贵州地处我国大西南东南前沿，与全国其它地区相比，矿产、能源等资源是它的突出优势。

贵州的矿产、能源资源，有的虽已开发，但相当部分尚待开发。在已开发的矿产、能源资源中，向省外输出的矿产品和能源产品，绝大多数仍是矿石或初级产品，产值较低，获利甚微，对本省的经济建设未能起到应有的推动作用。如能在西南区域组建贵州矿产能源开发企业集团，充分利用西南区域内的资金和技术，将贵州矿产和能源等资源优势变为经济优势，那么，不仅贵州得益，而且整个西南也得益。同时，这一举措，对于启动西南地区市场，建立区域共同市场体系，以及促进区域联合投资开发，都将起巨大促进作用。以下试就贵州矿产、能源资源开发利用中存在的问题，以及解决问题的措施和对策略作论述。

贵州矿产资源非常丰富。现已探明储量的矿产有64种，占全国已探明储量矿种数的43.7%。保有储量居全国前五位的有14种，其中储量富集，经济价值较高的有汞、化肥用硅石、光学用水晶、磷、稀土、碘、锰、铝、锑、钾等，既有发展传统工业的矿产资源，又有发展新兴工业所需要的新型材料矿源。此外，近年在滇、桂、黔边区发现了十多个金矿床，贵州境内占多数。这一地带如获开发，将成为中国的第二个“金三角”。

贵州能源资源由煤炭、核动力（铀）、天然气、地热、水能和生物能等资源相结合构成。煤炭和水能资源分别居全国第4位和第6位。

贵州矿产和能源资源具有以下几个显著特点：一是主要矿产铝、磷、锰、汞、铀、锑、重晶石、大理石、稀土等，不仅质优量大，分布集中，易于开采，而且是国内和国际市场紧迫需要的重要原材料产品。二是主要能源煤炭、水能等，具有储量和地理位置上的优势。全国东部沿海地区煤炭和水能资源贫乏，电力十分紧张，“西电东送”势在必行，而贵州处在“西电东送”的“前哨”和“走廊”地位。在西南区域，贵州供应云南和四川的电力就约有

5亿千瓦小时。三是蕴藏量丰富的能源，既为矿产资源的开发提供了优越的条件，又特别适宜于发展铝、磷、硅和建筑材料等高耗能原料工业。

正是由于上述特点，才使贵州能源和矿产资源的开发具有十分广阔的前景。早在抗日战争时期，控制贵州经济命脉的“贵州企业股份有限公司”，就以其60%以上资金投资于矿业的开发，并获得丰厚的利润。

新中国建立以后，人民政府从60年代中期开始，就对铝、煤、磷等矿产实行大规模开发。到目前为止，全省已不同程度地开采利用的矿产达到40多种，占探明有储量矿种数的60%以上。汞矿开发较为充分，铝、磷、锰、锑等金属矿产的开发，都具备一定规模和生产能力。1986年，生产铝锭9.6万多吨，锑4642吨，汞984吨，原煤2544万吨。能源开发方面，已建立和正在建立一些大中型水电站、火电厂。

然而，贵州矿产和能源资源的开发，存在以下问题：一是矿产和能源资源开发利用的程度很低。全省26种矿产资源潜在的初加工经济价值约为6559.8亿元，而目前开发利用转化为产品的不到0.5%。还有相当多的矿产和能源，没有或很少得到开发，比如黔西南的金矿，其开发刚刚起步；黔西北的煤炭，其开发量只相当于已探明储量的万分之一，该地区在省内保有储量居第一位的“织纳煤田”，尚未建立大型的煤矿企业；贵州全省巨量的水能资源，其开发利用十分有限；矿产能源资源中的石煤，仅在铜仁、三穗、台江等地作为燃料，未能在工业上开发利用；热泉、温泉等地热，在息烽、石阡、仁怀等地，仅作为医疗设施供旅游者及民用浴池或供养鱼育秧等用，至今还没有地热发电、供热的设施。二是矿产和能源产品对省外的输出，绝大多数仍是矿石或初级产品，基本上没有进行深加工、精加工和综合利用，比如煤矿、铝锭、磷矿石等。

要解决上述问题，唯一的出路就是对贵州矿产、能源等资源进行深加工、精加工，综合利用和进一步开发。目前，正好碰上千载难逢的机遇，国家《十年规划与“八五”规划纲要》指出，资源富集地区除加快资源开发以外，还要适当发展一些加工工业。贵州有必要借助这一股东风，尽快制定加快本省资源开发，发展矿产加工的新对策。

贵州加快资源开发，发展矿产加工，所遇到的最大困难，就是缺乏资金和技术。为了克服这一困难，有的学者曾经提出以下解决办法：一是在争取中央投资的同时，立足于自身力量，量力而行。二是放手引进省外国外资金，兴办合资企业。三是鼓励个人投资，发行地方建设债券，吸引个人闲散资金去开发矿业。这些都不失为有益的办法，但又尚嫌不足。中央的投资和贵州本省的投资，都是有限的，且只涉及资金，未涉及技术；引进省外、国外的投资，虽然可能涉及技术，但中部和东部省份离贵州较远，往往不愿将资金投向贵州；而外国的投资者大都将资金投向沿海，很少可能投入贵州；至于贵州范围内的个人投资或购买地方建设债券，筹集的资金也有限而不涉及技术。显而易见，要解决缺乏资金、技术的难题，必须另辟蹊径。

从经济地理学和市场经济学的角度看，西南区域的五个省区（川、滇、黔、桂、藏）及其中心城市（重庆、成都等），经济上存在较多的共同利益、地理和市场联系较为密切。因而，如能在西南区域内，组建贵州矿产能源开发企业集团，充分利用本区域的资金和技术，加快贵州矿产、能源等资源开发，发展矿产加工，那么，势必将为贵州和西南的经济振兴，

带来诸多好处。而且，这一举措具有现实性和可行性。

首先，积极合理地开发贵州的优势矿产资源，在大西南建设一定规模的原材料工业基地，有选择地对某些矿产品进行深加工和精加工。原材料工业是基础工业，其中的钢铁、有色金属（铝、金等）和化工原料（磷、化肥用硅石等），都是全国性的短缺产品，在国家每年大量进口的情况下，仍然供不应求。贵州具有建设能源基地，大量发展基础工业的有利条件，其开发前景非常广阔，理应在全国生产力分工体系中占据十分重要地位。

其次，当前面临国务院调整全国生产力布局的大好时机。由于加工工业集中的中部、东部地区特别是沿海经济发达地区，确定了积极发展技术水平较高的产业和出口创汇产品的战略，就会让出一部分原材料和市场，为使那些能源和原材料消耗较高、运输量较大的矿产加工工业，在象贵州这样的能源充足、资源富集的地区得到较快发展创造了外部条件。

第三，发展矿产加工，贵州具有得天独厚的优越条件，这就是矿产、能源相配合的优势。丰富的煤炭能源和水能资源相结合，形成煤电相配、水火互济、协调发展的能源优势。这种能源优势与矿产优势相结合，就非常有利于发展矿产加工，尤其是发展高耗能冶金工业、重化工业和建材工业。

第四，矿产的深加工，将带来巨大的经济效益。比如铝锭，目前基本上是调出原料，价值较低；贵州基本上没有铝制品加工业；如果将铝锭加工为铝制品，价值可增加五倍多。以年产铝锭8万吨计，全部加工成铝制品，每年就可增加收入近5亿元。又比如磷矿石，贵州年产量250万吨左右，供应全国21个省、市、自治区，每年运出200万吨以上，且价值很低，输出总值仅8000多万元。如将磷矿石加工成黄磷，产值就可增加10倍以上，总值可达10亿多元。仅此两项加工，每年就可为地方财政增加收入近10亿元。这样巨大的经济效益，对本地区的经济建设将起到非常大的推动作用。

第五，贵州能源开发，不仅发展前景广阔，而且宏观与微观经济效益都较好，单位投资成本大大低于全国平均水平。1979年建成的乌江渡电站，平均每千瓦投资为793元，远远低于水电部当时规定的每千瓦1500—1800元的投资标准，投产4年后就全部收回投资。

由于加速贵州矿产和能源等资源开发、发展矿产加工具有上述良好的外部、内部条件与巨大的经济效益，因此，从利益导向的角度看，引进资金和技术，在大西南区域就近搞横向经济联合，建立贵州矿业能源开发企业集团就是一个迫在眉睫的重要措施。当然，所谓大西南贵州矿产能源开发企业集团，只是一个概括性的总名称，具体实施时，可以是多数量、多层次的，涉及矿产、能源各个产业部门的开发加工企业集团，比如说可以组建贵州铝产品加工企业集团、贵州磷矿石加工企业集团、贵州煤炭综合利用企业集团、贵州水电开发企业集团、（四川）攀西（贵州）六盘水钢铁工业集团、黔西南黄金开发加工企业集团、黔西北“织纳煤田”开发加工企业集团、黔北锰矿开发加工企业集团，等等。西南五省区为这些企业集团提供资金和技术的所有制成分，可以是国家所有、集体所有或私人所有。这些所有制成分，既可独资经营，也可合资经营。企业集团的下属加工企业，既可在贵州境内，也可在四川、云南、广西等省区境内。这样的格局，势必对启动西南地区市场和建立区域共同市场体系，以及促进西南地区联合投资开发起到巨大的推动作用。可以肯定，依靠大西南整体的力量，加快贵州矿产和能源等资源开发、发展矿产加工所获得的巨大经济效益，势必使贵州矿产、能源等资源优势转变为经济优势，为振兴贵州和大西南的经济作出巨大贡献。

作者工作单位：贵州民族学院历史系

〔责任编辑：李双璧〕

## 抓住机遇 再上台阶

### 推动宝鸡市乡镇企业持续高速健康发展

中共宝鸡市委副书记 张 凯

近几年，特别是邓小平同志南巡重要谈话和党的十四大精神的深入贯彻，宝鸡市广大干部和群众发展乡镇企业的共识基本形成，思路不断完善，重点更加突出，步伐逐年加快。去年，全市乡镇企业总产值首次突破50亿元大关，总产值可达56亿元，比上年增长47.1%；总收入50亿元，同比增长47%；工业总产值34亿元，同比增长50%。全市涌现出乡镇企业总产值过10亿元的县2个，过亿元的乡镇10个。从总体看，乡镇企业进入了超常发展的快车道。1994年，是推动社会主义市场经济体制改革的关键一年，是使国民经济全面发展的重要一年。在新的一年里，要继续把发展乡镇企业作为增加农民收入、繁荣农村经济和加速农村现代化建设步伐的支柱产业来抓，采取有力措施，努力实现“撑杆跳”。

#### 一、正确分析形势，进一步增强发展乡镇企业的紧迫感。

宝鸡市乡镇企业取得了一定成绩，但是，也必须清醒地看到，还存在区域之间发展仍然很不平衡、外向型经济才开始起步、“龙头”企业和骨干产品占的比重很小、市场竞争还未形成明显的优势等突出问题。在新的形势下，乡镇企业还面临着一场严峻的挑战。

首先，随着今年全国各项改革的大推进、大突破，中央将在金融、财税、计划、投资、外贸体制等方面，陆续出台一系列重大改革举措，这既是对乡镇企业发展的一个有力推动，也会因对现有的利益分配格局进行大的调整而带来一些影响。如金融体制改革中，农业银行将转变为商业性银行，按照盈利性、安全性、流动性相统一的原则开展经营，彻底改变对企业信贷资金上的供给制。因此，效益不好的乡镇企业将会遇到更多的资金困难。

其次，随着现代企业制度的建立，国有企业正在加快步伐转换经营机制，一旦摆脱旧体制的桎梏而走向市场后，它在技术、管理、资金、人才上的优势将会有效地释放出来，国有企业与乡镇企业的竞争将会日趋激烈。

第三，我国对外开放的扩大和恢复关贸总协定缔约国的地位后，对产品质量的要求也会

越来越高。因此，一些设备陈旧、管理粗放、产品质量差的乡镇企业，如不加快技术改造步伐，就时刻有被淘汰的可能。

第四，农村虽已步入市场经济的轨道，但旧体制并没有完全废除，新体制的不完善和旧体制的巨大惯性，必然使乡镇企业深化改革、转换机制工作的复杂性和难度大大增加，等等。如果我们不及时采取相应的对策，就会陷入十分被动的地位。

各级领导和乡镇企业干部，要以强烈的责任感和紧迫感，认真分析研究今年出台的重大改革与乡镇企业的发展到底有些什么关系，将会产生哪些具体影响。正确认识 and 把握形势，进一步解放思想，转变观念，坚持大发展的方针，结合县情和乡情的实际，寻求本地区发展乡镇企业的思路和途径，选准突破口，抓住机遇，迎接挑战，争取主动，快速发展，实现全市乡镇企业的“撑杆跳。”

## 二、明确奋斗目标，努力实现乡镇企业的新突破。

1994年，全市乡镇企业的发展速度要力争在40%以上，总产值确保实现80亿元。要实现这个目标，必须在以下五个方面实现新的突破。

第一，要在深化改革上实现新的突破。乡镇企业这些年之所以能够在与资金技术条件都比自己优越的国有企业的竞争中生存下来，并不断发展壮大，靠的是机制合理，运转灵活。因此，要把深化改革、培育和完善企业的灵活机制，作为强化和再造乡镇企业发展优势的大事来抓。从目前的情况看，推行股份合作制有利于解决乡镇企业发展中的深层次矛盾和问题，是建立适应社会主义市场经济和社会化大生产客观要求的产权制度的有效途径。今年，在全市乡镇企业中要放心、放胆、放手地推进股份合作制。按照“政企分开、产权明晰、依法经营、自负盈亏”的原则，采取企业职工入股，允许经营者、技术骨干、关键岗位技术工人多入股、入大股和组建企业集团等形式，对现有企业逐步进行股份合作制改造；今后新办的乡村集体企业，一开始就要按照股份合作制的要求，实行资金、技术、场地、劳务等生产要素入股办厂，按股分红；对那些小型、微利、亏损企业，可以通过拍卖、租赁、兼并，促使企业由“死”变“活”；对联营企业和个体、私营企业，也要积极引导，走股份合作制企业的路子。发展股份合作制应坚持积极推行、正确引导、不断完善、逐步规范的方针。从全市看，股份合作制尚处于初步发展和探索之中，可以先发展、后规范，使乡镇企业推行股份合作制的工作迈出新步伐。

第二，要在调整结构上实现新突破。农村经济的发展，已经进入以调整结构、提高效益为主要特征的新阶段，这是农村经济工作指导方针的一个战略性转变。加快乡镇企业的发展，必须以市场需求为导向，以开发主导产业和拳头产品为重点，把区域化布局和多样化的经营有机结合起来，实现生产专业化、经营一体化、管理科学化、服务社会化，建立起种养加、农工商、产供销、科工贸一体化的新格局，走结构优化、集约经营、群体发展、规模效益的路子。宝鸡市县区与县区、乡镇与乡镇之间的经济发展水平不同，资源条件差异较大。发展乡镇企业，一定要立足实际，面向市场，能上什么项目就上什么项目，能搞多大规模就搞多大规模，针对不同的市场情况，确定主攻方向。一是大力发展农副产品加工业。如食品加工、饲料加工、瓜果产品加工、山货林特产品加工、竹编草编加工、旅游产品加工、传统工艺品加工等，抓住“龙头”产品，综合开发，深层加工，成龙配套，形成规模。二是充分开发矿产资源。南北山区要充分发挥黄金、原煤、铅、锌和石英砂、石灰石、大理石等矿藏

储量丰富的优势，走采、选、加工系列开发的路子，变资源优势为经济优势，以此为突破口，加快山区乡镇企业的发展，三是开发高技术结构的战略产品。铁路、公路沿线和城镇一些经济基础比较好的地区，要发挥交通便利，人才相对集中的优势，围绕与大工业配套，大力发展机电、化工、建材、建筑、高新技术等骨干行业，逐步扩大规模，形成一批具有市场竞争力的名、优、特、新产品。四是积极发展第三产业。围绕流通和服务，努力发展商业、饮食业、旅游业和运输业，发展科技推广、信息咨询、人才培养等服务业，使第三产业在乡镇企业中占有更大的比重。结合小城镇建设和乡镇企业发展的实际，统一规划，合理布局，适当集中，连片开发，兴办工业小区，发展一批起点高、规模大、外向型的骨干企业。

第三，要在扩大开放上实现新突破。在当今市场竞争日趋激烈的形势下，乡镇企业要求得更大发展，必须进一步扩大对外开放，这是生存之路，振兴之路，必由之路。早抓早主动，大抓大主动，不抓更被动。在扩大开放上，思想要更解放一些，胆子要更大一些，办法要更多一些，步子更要快一些。首先，把发展“三资”企业作为一个重要的战略措施来抓。要改善投资环境，广开招商渠道，拓宽投资领域，引进和利用外资，兴办“三资”企业，在全市乡镇企业中掀起一个抓外向、广出口、办合资的热潮。力争今年内，能新办一批有一定规模的“三资”企业。其次，把发展横向经济联合放在一个突出的位置来抓。乡镇企业要采取东挤西进、南下北上的方略，积极主动地与市内外、省内外大专院校、科研单位和大企业攀亲结友，牵线搭桥，想方设法引进项目、技术、资金和人才，发展多种形式的联营与协作，促使现有企业上规模、上质量、上水平。

第四，要在科技进步和完善管理上实现新的突破。实践证明，乡镇企业要不断提高经济效益和市场竞争能力，必须坚持发展与提高并重的方针，在科技进步和完善管理上做文章、下功夫。一是要按照国内外市场的变化，重点抓好现有企业的技术改造、新科技成果的推广应用、新产品的开发，提高产品档次、增加花色品种，发展高技术含量、高附加值、高创汇产品，使乡镇企业的名优产品形成拳头，大批量地打入国内外市场。二是要适应市场经济需要，多形式地对企业不同层次的人员进行培训，不断提高企业职工素质和管理人员水平。今后乡镇企业新招职工，应对文化程度提出相应要求，并进行上岗前的培训。三是要把企业的财务管理、质量管理、安全管理、环境管理作为重点来抓，使乡镇企业的整体素质有一个显著提高。四是要在调查研究的基础上，通过制定具体措施，组织专家“会诊”等，努力帮助亏损企业扭亏为盈，摆脱困境，重现生机。

第五，要在创“亿元乡镇千万元村”上实现新的突破。宝鸡市与发达地区的差距主要在乡镇企业上，加快经济发展的希望和潜力也在乡镇企业上。因此，要集中人力、物力和财力，上一批起点高、规模大的骨干企业，抓一批基础好、发展快的“甲级队”。力争“八五”末全市有30—40个乡镇工农业总产值超亿元，有100个村达到5000万元以上。在此基础上，评选出“十强乡镇百强村”，树立样板，带动全局。对今年有希望过亿元的乡镇、过5000万元的村和过1000万元的企业，要重点支持，加快发展。全市首批包抓的600个小康示范村，要在创“亿元乡镇千万元村”活动中，起带头示范作用。

### 三、不断提高认识，切实加强对乡镇企业的领导。

思想再解放，认识再提高。要彻底摆脱“左”的思想束缚，确立“发展才是硬道理”的观点，破除一切条条框框，大胆地闯，大胆地干，敢为人先，上上下下，条条块块，都要心

往一处想，劲往一处使，拿出超常规的措施，促进乡镇企业的发展。牢固树立“积极发展乡镇企业是繁荣农村经济、增加农民收入、促进农村现代化的必由之路”的思想，把发展乡镇企业作为农村提前实现小康目标的战略措施和支柱产业来抓，“不管东南西北风，咬定发展乡镇企业不放松”，真正形成一个大抓乡镇企业的强劲气候，党政齐心协力，各方紧密配合，促使乡镇企业大群体、高起点、超常规、跳跃式发展。

精心安排，及时部署。各县区、各乡镇要对今年本地区乡镇企业的发展目标、保证措施和奖罚办法进行认真研究，精心安排部署。不仅要有保证目标，而且要有奋斗目标，在快字上做文章，在项目上有保证，在投入上下功夫。继续坚持对县区、乡镇和村发展乡镇企业实行任期目标管理，纳入岗位责任制，作为考核干部政绩的主要依据，激励各级发展乡镇企业的积极性。

因地制宜，分类指导。对不同条件的乡村、不同档次的企业，据根不同情况进行分类指导。凡有条件、有决心大上的就大支持，鼓励快速发展。对企业少和没有企业的“空白乡村”，组织力量帮助他们找项目、引技术、揽人才，尽快干起来，力争在短期内能办起一两个企业，并以此为起点，滚动发展，早日走上温饱、富裕之路。

尽职尽责，搞好服务。各个部门都要为乡镇企业发展献计出力开“绿灯”。条块之间、部门之间，要目标同心，工作同步，对上积极争取，对下真心服务。凡企业能办的事，上边不干预、不刁难；凡下面需上边办的事，只要有百分之一的希望，就要尽百分之百的努力，时时处处体谅基层和企业的难处，急企业之所急，想企业之所想，千方百计为企业排忧解难，促进企业不断发展壮大。

〔责任编辑：郇锡鑫〕

（上接第80页）积极配合与协作，他们通过画册、刊物、广播、宣传栏、流动电影等形式，大力宣传农业法规，把农业四税政策宣传深入广大农村，增强群众的纳税意识，提高农民纳税观念，切实让广大干部群众正确认识国家、集体、个人三方面的利益关系，自觉履行交纳农业的义务，在发展生产，农民增收的同时，为国家经济建设作出应有的贡献。

作者工作单位：贵州省从江县财政局

〔责任编辑：张玉林〕

## 把股份合作制引入民族山区扶贫开发

姚善策

人称“广西省尾”的西林县，地处边远山区，不近沿海、不靠边贸，不靠铁路和主要公路，远离大中城市，是国务院划定的扶持贫困县之一。全县有11个乡镇91个村公所，杂居着壮、汉、苗、瑶、彝等民族11.8万人口。1985年全县农民人均纯收入只有100.6元，口粮184公斤，90%的农户在温饱线以下。1987年以来，在扶贫工作从单纯救济转向以经济开发为主的新方针指引下，把股份合作制引入扶贫开发，大力创办扶贫股

分合作经济实体，一种劳资结合，融通各种生产要素优化组合的新的产权制度和管理制度在山区农村渗透，扶贫工作注入了新的活力，推动着民族经济和脱贫致富工作的发展。使长期封闭、滞缓、贫困负重中的农村经济开始走上复苏之路，整个山区的经济体制，经济格局，流通方式和社会生活方面发生了可喜的变化。为民族山区发展商品经济创造了重要前提。据调查统计，1992年全县农民人均纯收入达473.91元，人均口粮318公斤，分别比1985年增长3.71倍和0.73倍。未解决温饱的农户已下降到14%。形成较大的农业开发联合体88个，创办林果场71个，林果面积45.5万亩。

西林县把股份合作制引入扶贫开发，短短几年取得如此变化，探索了一条民族山区扶贫工作新路子。普遍引起了人们的关注，令人思索。因此，如何看待股份合作扶贫经济实体，充分认识它在民族山区扶贫工作中的地位和作用，因势利导，积极稳妥的发展农村股份合作制。这已经成为扶贫开发研究的新课题。

### 一、扶贫股份合作制的形成过程及形式特点

西林县扶贫股份合作制形成和发展过程大体分为三个阶段。第一阶段为1987年至1989年，为贯彻落实《国务院关于加强贫困地区经济开发工作的通知》的精神，用好用活扶贫贴息贷款，县经济开发办公室吸取过去仅用行政手段，以“撒胡椒面”的方式发放扶贫资金效果不佳的教训，根据边远少数民族山区村屯土地资源丰富，而群众素质较低，经营管理能力弱，想富无门路的实际情况，利用扶贫贴息贷款资金，组织引导当地群众把荒山作为股份入股，合股举办林果场，由县开发办组织能人实施，共同管理，按股分红，形成了具有股份合作制性质的扶贫经济实体。第二阶段为1990年至1991年，

在《中共中央关于制定国民经济和社会发展的十年规划和“八五”计划的建议》精神鼓舞下，为加快本县农业综合开发，努力实现“八五”期间基本解决群众温饱问题的目标，县委、县人民政府制定了《关于机关单位承包扶贫造林基地的优惠办法》、《关于鼓励本县籍干部职工、科技人员、农村能人下乡承包荒山造林的通知》等文件，激发了机关、企事业单位、个人下乡与村屯、农户合股开发荒山举办林果场的热潮，形成了机关团体、个人与农村集体、农户创办开发性农业股份合作制。第三阶段是在1992年以来，在邓小平同志南巡讲话精神引导下，在市场经济的大潮中，县里的领导干部、群众思想进一步解放，商品意识增强，打破了地区分割、部门分割、城乡分割的界限，以不同的生产要素入股经营，以股份合作的形式发展横向经济联合，形成了横向参股经营的合作制。这些种种以扶贫为宗旨的股份合作制就在这个县逐步形成和发展。这些扶贫股份合作制的形式和特点如下：

(一) 扶贫经济实体股份合作经营。这一类大多是地处边远，土地广阔的特困村屯，把荒山作为股份入股，由扶贫部门开发。扶贫部门利用发展资金和贴息贷款作为股金（也有个人入股），组织农村能人牵头实施，与当地村、屯共同管理，得利后按股分红。

(二) 机关团体企事业单位、个人与农村村屯股份合作经营。这类是农村村屯将荒山入股（也有农户将自留山入股），机关单位组织资金或负责贷款风险（也有个人入股），合股举办林果场，农村出劳力，机关出管理、出技术，有收益后，按股份分成。

(三) 联户股分合作经营。这类大都是有一定文化基础，敢想敢干、会经营，有一定资金的农村“明白人”，以资金、劳力为股份，共同经营集体荒山或集体林牧场，收成除上交承包费后，其余按投入股金和劳力分红。

(四) 租赁经营。这一类是农村集体单位将多余的荒山租赁给有能力的单位、个人经营。有收益后，按年收取租金。

(五) 横向联合参股经营。县成立经济开发集资办公室，制定优惠政策，吸引区内外股东，以股份合作的形式发展横向经济联合，为本县集资开发荒山造林。

## 二、扶贫股份合作制的作用与效果

西林县扶贫股份合作制虽然刚刚开始，尚属探索阶段，行为不很规范，但它对促进民族山区扶贫工作，促进商品经济发展，作用非常明显，很有现实指导意义，概括起来主要有五个方面：

(一) 开辟扶贫开发新路，有利使用扶贫资金，促进群众致富。当前民族山区科技落后和农民素质低下是显而易见的。据西林县第三次人口普查，全县农村劳动力中，文盲、半文盲占总劳力66.64%，有种养能手，能工巧匠等技术专长的占4.2%，基本掌握传统种植技术占81%，约有14%的劳力连传统的种植也不会。他们反应迟钝，听天由命，也不为大力宣传发展商品生产所感动，“想富不会富，致富无门路”，靠他们自身内在活力的作用，经营生财之道，走上脱贫致富之路，将是一个漫长、渐进、艰巨的过程。发展以扶贫为宗旨的股份合作制，由股份组织经营管理，把发挥集体智慧和能人作用结合起来，不失为帮助低素质农民摆脱贫困的捷路。这是因为：①股份合作经营开发荒山，由股会统一组织资金，统一规划，统一管理，解决了一些农户缺技术，不会经营管理的弊端；②集体统一经营，连片种植，便于管理，提高经济效益；③股份合作经营，将扶贫资金集中使用，千家万户都有份，都受益，达到共同脱贫致富的目的；④扶贫资金便于管理，从根本上改变过去扶贫资金“撒胡椒面”和管理人员不足，管理能力差的局

面，避免扶贫资金有放无管，有投无收，资金容易沉淀的不良现象。由于这样，提高了扶贫资金的使用效果，加快群众脱贫致富步伐。如西平乡弄聋屯共有22户107人口，1987年以前，是全县有名的“三缺村”（缺粮、缺钱、全住草房）。1988年，县开发办与这个屯群众合股开发造林4000亩，群众出土地，出劳力，开发办出资金。多的户包种300亩，少的户也包种80亩，经过三年苦干，1990年验收兑现，多的户得现金1.5万元，少的户也得4000元，加上林下间种经济作物收入，户平均收入7500元，人均纯收入714元。家家购买了自行车、衣车、收录机，户户住上了新瓦房。

（二）开辟了扶贫资金渠道，有利集聚社会资金，充分发挥社会力量扶贫。实行股份制一方面引导农民和本地干部、职工以现金入股，而且也可以制定优惠政策，吸引外地联合参股，打破了城乡之间、地区之间、部门之间以及不同所有制的界限，把分属不同主体的资金、技术、财产、土地、劳力等诸生产要素集于一身，实现了在更广阔范围内资源的优化配置，充分发挥全社会力量参加扶贫。突破民族山区自我封闭状态，发展横向经济联合，加速把传统的封闭式的自然经济转变为开放式的商品经济。这几年来到西林县办林场，办林副产品加工厂的就有港商1个，区内单位17个，县内机关单位65个，举办千亩以上林场42个，总投资达2000多万元。另一方面，改革开放以来，一些农民发展商品先脱贫致富，手头积累了一些钱，有的人不会消费，往往“吃在酒上，用上鬼上（迷信活动）”。开展股份合作就可以把农民手中的闲散资金引导到农业综合开发上来，将消费资金转化为生产资金，使农村闲散资金的流向趋于合理，集中更多的自有资金，大搞开发性农业。

（三）加快荒山开发，有利规模生产，促进商品经济的发展。这个县土地资源丰富，人均山地39亩，气候温和，雨量充沛，适宜

发展林木土特产。目前全县未被开发利用宜林荒山和更新迹地达100万亩，这些山地离村屯较远，交通不便，一般农户缺劳力，缺资金，经营不过来，推行股份合作制把荒山作股份入股，股份组织有资金，有技术，管理水平较强，可以上规模，上水平开发，将闲置土地逐步向大农业、大流通、大市场方向发展，促进山区经济开发和商品经济的发展，全县近4年来，造林年净增面积6.5万亩，水果净增2000亩，茶叶4500亩，经济作物5000亩。农业商品率由1985年的15%，提高到1992年的45.5%。

（四）壮大集体经济，有利培育自身内在活力，增强山区经济开发后劲。这个县推行家庭联产承包责任制后，一家一户分散经营，绝大部分集体财产分光吃光，集体成了“空架了”，失去了经济实力。前几年，又未能及时建立和完善“统分结合，双层经营”的经营管理体制。集体经济的解体衍生了自身内在活力的薄弱，减少了山区经济发展的后盾。推行股份合作可以把集体财产、土地入股，分配时有集体份量和留有适当的公股，增加了集体经济的积累，从而增强自我发展能力。

### 三、目前存在的主要问题及建议

西林县推行扶贫股份合作制，是在扶贫开发中的摸索，没有现行模式可学，创办初期人们头脑中并没有股份合作制的程式，难免存在这样和那样的问题，需要认真解决，使股份合作制不断完善。

一是股份合作制知识缺乏，对它的地位、作用认识不足。有的仅把它作为解决资金困难的权宜之计；有的认为投资入股风险大，担心股份合作项目经营效益不好，吃大亏；有些股东怕别人非议，招来麻烦；有的农民担心“归大堆”，走老路，顾虑重重。

二是各类股份合作经营项目管理制度仍

然比较粗放，没有制定股分合作章程和发展目标，组织管理机构不健全，没有完善的财务、会计等一系列管理制度。股权不够规范，虽然规定了分红的比例，但对亏损、负债、破产时应负责任没有相应的条款规定，权、责不清。

三是股份合作产业比较单一。目前大多集中在种植业的造林、种果和种茶叶，经营内容比较狭窄。

为此，为促进扶贫股份合作制的健康发展，根据西林县的实际情况，笔者认为当前要抓好以了几项工作：

第一，加强股份知识的宣传教育，提高对推行扶贫股份合作制重要性的认识。股份合作制是继家庭联产承包责任制以后，农村经济体制改革的一项重大发展，它将双层经营体制下的家庭经营和市场农业有机结合起来，有利于完善双层经营体制和社会化服务体系的建设，更好发挥合作经济的优越性，壮大集体经济，促进农民的共同富裕；把股份合作制引入扶贫工作，更能适应扶贫工作由救济型转向经济开发为主的新要求。更好使贫困山区实现各生产要素的优化组合与自然资源的合理配置，将外部输入与内部活力紧密结合起来，增强扶贫合力；更能适应市场经济条件下扶贫工作的开展。对加快扶贫经济开发，促进山区农村生产力的发展，改变贫困落后面貌，意义重大。通过宣传教育，使各级干部和各族群众充分认识股份合作制的特征、特性以及它在扶贫工作中的地位和作用。解除股分合作制的恐资疑虑，提高参股意识，积极推行股份合作制。

第二，加强对扶贫股份合作企业的领导，提高开发经营项目的效益。扶贫股份合作制受缺资金、缺人才、劳动者素质低等因

素的制约，合股经营项目组织管理不善，就会影响经营效益，达不到扶贫的目的。为此：①创办扶贫股份合作项目，一定要做好开发项目前的可行性研究，做好评估论证。避免盲目行动，乱上项目，以保证项目的成功；②建立健全股份合作的产权管理制度，要制定股权管理章程，明确分红办法，把各种权力、义务用章程形式确定下来，做到有章可循，照章办理。要完善财务、会计管理制度，对参股的单位、个人，不管是现金股、资产股、技术股等都要明确股权，做好评估，合理作价，登记入帐，完善手续。③选好能人管理。这在民族山区显得特别重要。创办的股分合作项目，要选有一技之长，有一定文化科学知识，善于组织管理，能吃苦耐劳，热心为贫困户服务的能人来管。有条件的可引进人才采取招标形式聘任能人来管理。并加强教育培训。④做好利益分配。扶贫股份合作制宗旨是扶贫，利益分配不好，关系到合股的成败，也是评价是不是扶贫股份合作制的一个标准，要坚持以扶贫为宗旨，保证扶贫到户，效益到户，维护贫困农户的最大利益。

第三，大力推进扶贫股份合作制向各产业扩展。目前西林县的扶贫股份合作制发展方兴未艾，农民对它的接受程度极高，鉴于这几年的实践，要认真总结经验，做好典型示范，既积极又慎重，推进扶贫股份合作制向各产业拓展。坚持以土地为中心，围绕传统种养业、开发性农业、农事、乡镇企业、服务业发展。

作者工作单位：中共广西壮族自治区百色地委政策研究室

〔责任编辑：李德芳〕